

INFORME DE LA QUINTA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

17 de septiembre de 2010

1. Introducción

Universidad Tecnológica de Pereira llevó a cabo el día 17 de septiembre de 2010 la Quinta Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, en este evento la Institución presentó los resultados obtenidos durante la vigencia 2009 mediante el Informe de Gestión y Balance Social y el presupuesto de rentas y gastos.

Este espacio permitió la convocatoria de la comunidad Universitaria y la ciudadanía, con el fin de promover la participación y la confrontación directa mediante la presentación de inquietudes y sugerencias por parte de los asistentes frente a las acciones desarrolladas por la Universidad. Los aportes de los ciudadanos serán insumo importante para el mejoramiento de nuestra Alma Mater.

Igualmente, siendo ejecutores de las normas que rigen la rendición de cuentas, se da cumplimiento a los preceptos constitucionales y de ley consagrados en la Constitución Política de Colombia y la ley 134 de 1994, y al principio de Democratización y Control Social de la Administración Pública enmarcada en la ley 489 de 1998.

En la audiencia pública se da cumplimiento a los siguientes propósitos:

- Contribuir con el desarrollo de los principios constitucionales de transparencia, Responsabilidad, eficiencia, eficacia, imparcialidad y contradicción.
- Entregar a los ciudadanos información clara y precisa sobre la forma como la universidad ejecuta sus recursos y alcanza las metas propuestas.
- Generar un espacio de participación ciudadana.
- Propiciar la participación de la ciudadanía en el Informe Social y de Gestión 2008.
- Dar cumplimiento a los preceptos constitucionales y la ley 489 de 1998 sobre “Democratización y control social a la gestión pública.
- Informar a los ciudadanos mediante la realización de pre audiencias sobre la forma de participación dentro de este mecanismo.

2. Organización.

Para el alistamiento, se tuvo en cuenta el apoyo de diferentes dependencias de la Universidad, significativos para el desarrollo normal del evento: Oficina de Protocolo (Protocolo del Evento), Bienestar Universitario (Monitorias), División de Personal (Base

de datos institucional), División de Servicios (Acciones logísticas y de transporte), CRIE (Diseño, edición, publicidad y página Web), Gestión de Documentos (Despacho de correspondencia y recepción de intervenciones), comunicaciones (difusión), entre otros, Facultad de Ciencias Ambientales – Programa de Procesos de Turismo Sostenible (Apoyo durante del evento).

Adicionalmente, la Oficina de Planeación como Unidad Organizadora del Evento tomó como referente la metodología orientadora de la guía denominada: **“Audiencias Públicas en la ruta de rendición de cuentas a la ciudadanía de la administración pública nacional”**, insumo brindado por el Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP y la Contraloría General de la República. Esta metodología permitió establecer una ruta de trabajo con relación a la organización, logística, desarrollo, evaluación y cierre de la Audiencia

Los resultados institucionales fueron presentados a la ciudadanía mediante la publicación del Informe de Gestión y el Balance Social 2009. Fueron publicadas 500 copias los cuales se distribuyeron a: Actores Externos (Rectores de Universidades Públicas del País, Universidades del Departamento, entidades gubernamentales del nivel municipal y departamental, Concejo Municipal de Pereira y Dosquebradas y Asamblea Departamental, Alcaldes del Departamento y Contralorías Municipal y Departamental). Actores internos (Consejo Superior, Consejo Académico y Decanos de Facultades). Igualmente se reservaron ejemplares para distribuir a los asistentes durante el evento del 17 de septiembre. Los informes se encuentran disponibles en medio magnético haciendo clic en el siguiente enlace: <http://www.utp.edu.co/audiencia/index.php?opc=1>

Con el fin de garantizar legitimidad y orden al proceso, la universidad expidió la resolución N° 1695 del 14 de julio de 2010, mediante la cual se define el reglamento para la Quinta Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Igualmente, fue dispuesta toda la información relacionada con la Quinta Audiencia en la página Web www.utp.edu.co/audiencia, ello con el fin de promover el acceso y la agilidad de la información al público en general. En este espacio virtual, todo el público en general puede consultar y descargar material relacionado con: Informe Social y de Gestión, noticias, videos informativos, formatos de intervenciones, material de apoyo, informes y actas de audiencias pasadas y respuestas a intervenciones realizadas por los ciudadanos.

Como material de difusión del evento se diseñaron plegables informativos, afiches, video informativo y cuñas radiales.

Igualmente para dar soporte a la convocatoria y dar claridad sobre la forma de participar en la Quinta Audiencia Pública fueron realizados eventos preparatorios (preaudiencias) en: comuna el Oso, Corregimiento de Cerritos y asistentes a diplomados y cursos dentro de la ESAP quienes permitieron que dentro de estos espacios se llevara a cabo el proceso de difusión y metodología de participación. En estos eventos participaron **197 personas**.

3. Identificación de interlocutores.

Para la identificación de interlocutores se actualizó una base de datos de miembros de la comunidad universitaria y actores de la ciudadanía discriminada en:

Actores de la ciudadanía	Gremios, Universidades, Comuneros, Presidentes de las JAC, Colegios Públicos y Privados, Medios de Comunicación, Gabinete de la Gobernación y Alcaldía de Pereira, contralorías, Asamblea Departamental, Concejos Municipales y Alcaldes del Departamento.
Comunidad Universitaria	Estudiantes (correos electrónicos), Docentes, Administrativos, egresados y Directivos.

De los actores identificados se enviaron a 2100 de ellos tarjetas de invitación directas, a los 12.000 estudiantes se les enviaron boletines informativos virtuales, correos electrónicos y plegables informativos. Igualmente para abrir la convocatoria a la ciudadanía se difundieron cuñas radiales en la emisora Universitaria Estéreo, e invitación a través de los dos periódicos más representativos del departamento: el Diario del Otún y la Tarde.

4. Organización logística.

4.1 Definición de espacios

Para la realización de la audiencia se tomó la decisión de llevarla a cabo por primera vez en un lugar externo a la Universidad y céntrico de la ciudad, todo ello como una prueba para medir la incidencia que tenía el lugar sobre la participación de los ciudadanos externos a la Universidad. Se reservó el teatro Comfamiliar ubicado en la carrera 5 N° 21-48 ubicado en el centro de la ciudad de Pereira.

4.2 Capacitación

Es indispensable el apoyo de los monitores para el normal transcurso del evento, por lo tanto fue necesario disponer de 11 monitores del programa de procesos de turismo sostenible, a los cuales se les brindó capacitación para el apoyo durante el desarrollo del evento y se definieron funciones de trabajo. Para ello se identificaron tres frentes de apoyo: mesas de inscripción, atención en la entrada y atención dentro del auditorio.

4.3 Urnas

Para la recolección de las intervenciones de los ciudadanos, se ubicaron dos urnas las cuales fueron instaladas en las mesas de inscripción 1 y 2, quienes fueron custodiadas por los monitores encargados de dichas mesas.

4.4 Seguridad

Con el fin de estar preparados frente a alguna contingencia o anomalía existió el apoyo de una agencia de vigilancia privada, y el apoyo de un funcionario del teatro.

4.5 Medios audiovisuales

- Transmisión del Video Informativo de la Audiencia en el Canal local UNE TV y el Canal Universitario Nacional.
- Las memorias de la quinta audiencia pública se conservan en formato DVD en la Oficina de Planeación.

4.6 Maestro de ceremonia

- El Maestro de Ceremonia fue el Comunicador Social Javier Ovidio Giraldo Henao, quien moderó el desarrollo de la Quinta Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía. La sesión de preguntas fue moderada por el Secretario General de la Universidad, Doctor Carlos Alfonso Zuluaga Arango.

5. Convocatoria.

Para la convocatoria se tuvieron en cuenta las siguientes acciones:

- Envío Masivo de Correo Electrónico por medio de la base de datos de la Oficina de Planeación, y la Oficina de Comunicaciones.
- Utilización de los Boletines Informativos de Campus Informa.
- Elaboración de tres Cuñas Radiales de la Audiencia Pública por la Emisora Universitaria Estéreo en donde se explicaba a la comunidad a participar e igualmente se invitaba al evento.
- La primera semana de septiembre se enviaron cerca de 2100 tarjetas de invitación a diversos actores de la de la ciudadanía, así como de comunidad universitaria, los cuales se encuentran en la base de datos de la Oficina de Planeación.
- Distribución de 2500 plegables informativos y afiches en las diferentes secretarías, dependencias y oficinas de la universidad; así como en las secretarías y dependencias de la Alcaldía y la Gobernación.

- Confirmación de asistencia a las personas invitadas vía correspondencia, dicha tarea se realizó con el apoyo de monitores entre el 13 y 17 de septiembre de 2010..
- Invitación en la página Web de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas <http://www.utp.edu.co/audiencia/>

6. Inscripción y radicación de intervenciones.

Para ello la Universidad contó con el apoyo de la Oficina de Gestión de Documentos, la cual apoyó la recepción de intervenciones radicadas hasta el día 3 de septiembre de 2010 en el horario de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 m. y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. de acuerdo con lo establecido en el reglamento de la Audiencia.

7. Análisis y realización de respuestas a intervenciones.

Para este año no hubo radicación de intervenciones por parte de la ciudadanía dentro de la fecha límite establecida por el reglamento (3 de septiembre de 2010)

8. Realización de la Audiencia.

Lugar: Teatro Comfamiliar
Fecha: 17 de septiembre de 2010
Hora: 6:30 p.m.

El día 17 de septiembre de 2010, se dio cumplimiento a la realización de la Quinta Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, la cual contó con la participación de **127 asistentes** reportados en los formatos de asistencia en representación de los siguientes sectores: Colegios, Concejo de Pereira, Juntas de Acción Comunal, Empresa de Energía, Oficina de Gestión Comunitaria, Alcaldía de Pereira, Fundación Cístole Diástole, Comuneros, Datasut, personas de la comunidad en general, Consejo Territorial de Planeación y comunidad universitaria.

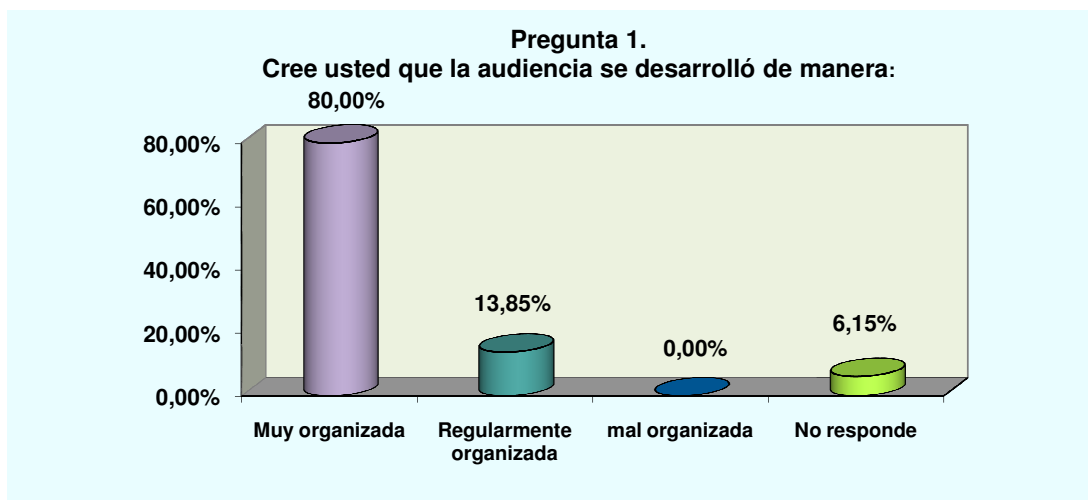
Desarrollo del orden del día:

1. Actos protocolarios (Himno nacional y UTP).
2. Presentación del Vídeo de la Quinta Audiencia Pública (Introductorio)
3. Presentación del Informe de Gestión y Balance Social.
4. Presentación de los resultados Del plan de desarrollo institucional vigencia 2009.
5. Presentación del Presupuesto de rentas y gastos vigencia 2010.
6. Receso

7. Respuesta a intervenciones ciudadanas presentadas durante el desarrollo de la Audiencia. En el Acta No 5 se han indicado todas las respuestas dadas a las intervenciones realizadas durante la audiencia, así como las intervenciones directas por el público asistente. Dichas intervenciones han sido publicadas en el siguiente link: <http://www.utp.edu.co/audiencia/index.php?opc=4>
8. Conclusiones del Jefe de Control Interno. Publicada en la página Web en el siguiente link: <http://www.utp.edu.co/audiencia/index.php?opc=6>

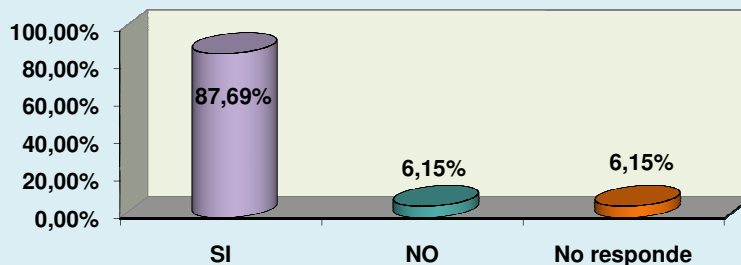
Resultados de la encuesta de evaluación de la quinta audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía realizada el día 17 de septiembre de 2010

		Resultado	Porcentaje
1. Cree usted que la audiencia se desarrolló de manera:	Muy organizada	52	80%
	Regularmente organizada	9	13,85%
	Mal organizada	0	0%
	No responde	4	6,15%



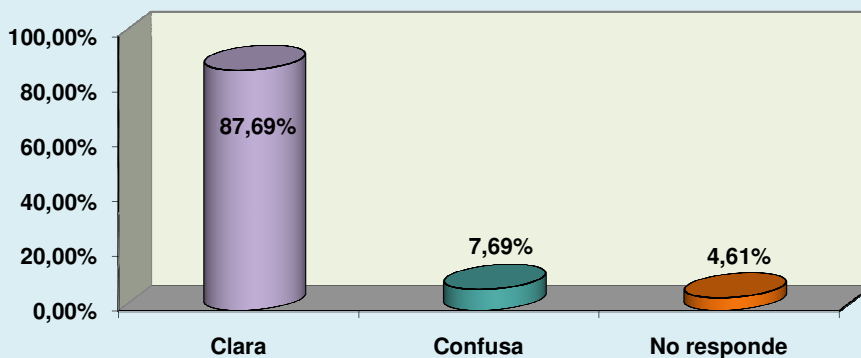
		Resultado	Porcentaje
2. ¿Se entregó a tiempo el informe social de la Universidad?	Si	57	87,69%
	No	4	6,15%
	No responde	4	6,15%

Pregunta 2.
Se entregó a tiempo el informe social de la universidad?



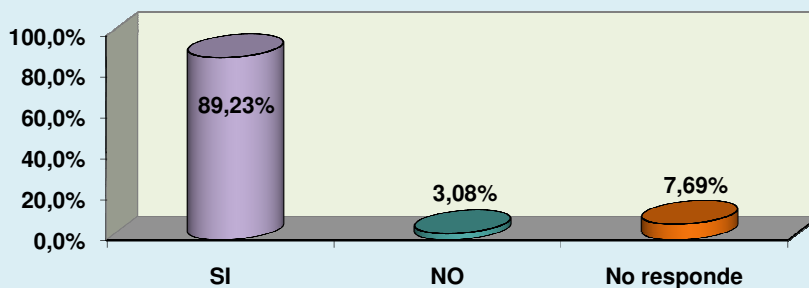
		Resultado	Porcentaje
3. La explicación dada por el moderador sobre la forma de intervenir en la Audiencia Pública fue:	Clara	57	87,69%
	Confusa	5	7,69%
	No responde	3	4,61%

Pregunta 3.
La explicación del moderador sobre la forma de intervenir en la Audiencia Pública fue:



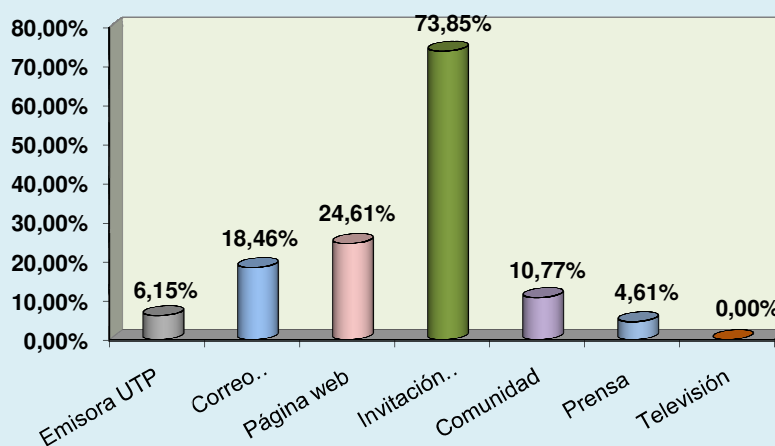
		Resultado	Porcentaje
4. ¿Considera que la realización de la Audiencia Pública le ha posibilitado conocer más a la Universidad Tecnológica de Pereira?	Si	58	89,23%
	No	2	3,08%
	No responde	5	7,69%

Pregunta 4.
Considera que la realización de la Audiencia Pública le ha posibilitado conocer más a la UTP

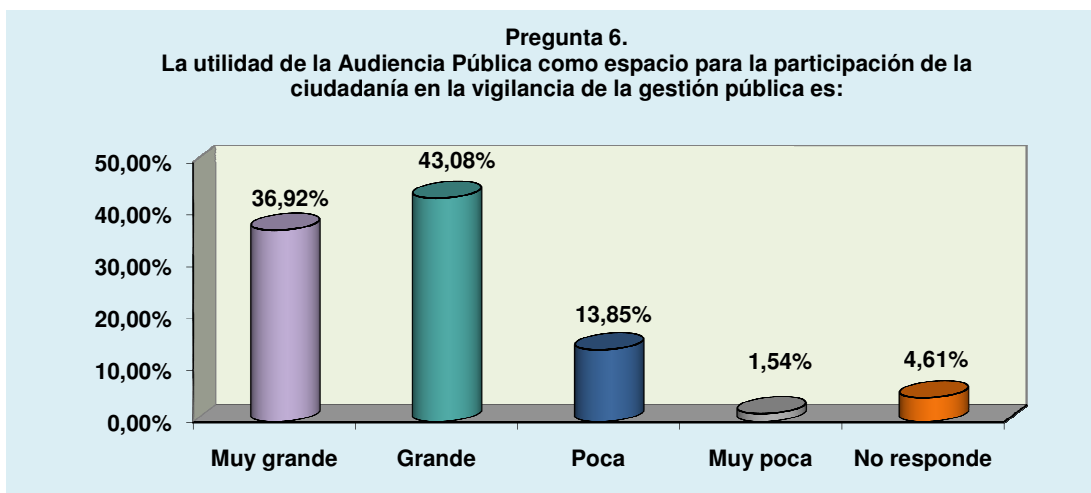


			Resultado	Porcentaje
5. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?		Emisora de la Universidad	4	6,15%
		Correo Electrónico	12	18,46%
		Página Web	16	24,61%
		Invitación Directa	48	73,85%
		A través de la comunidad	7	10,77%
		Prensa	3	4,61%
		Televisión	0	0%

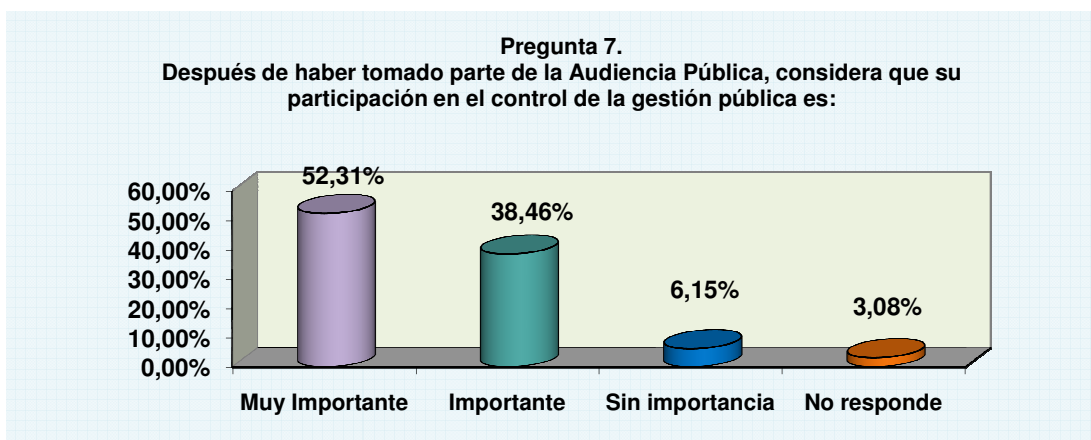
Pregunta 5.
Cómo se enteró de la realización de la audiencia pública?



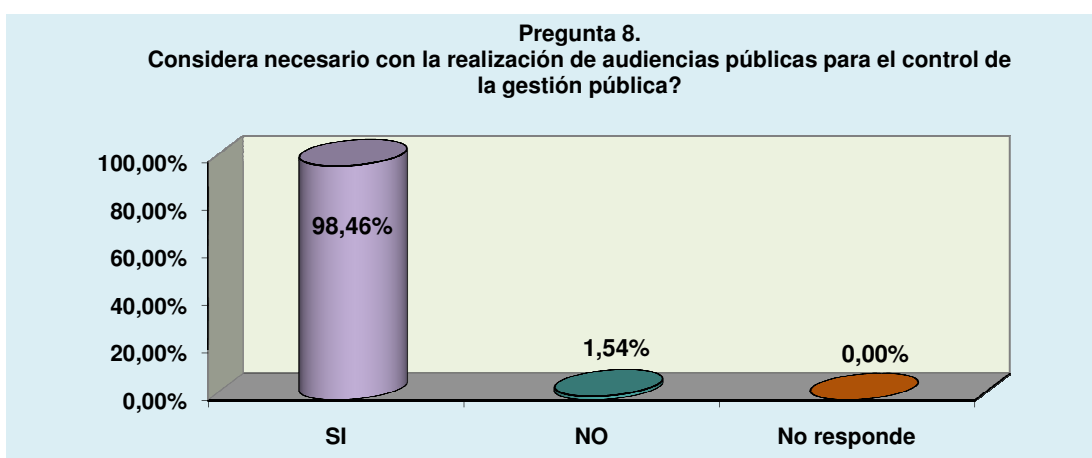
		Resultado	Porcentaje
6. La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:	Muy grande	24	36,92%
	Grande	28	43,08%
	Poca	9	13,85%
	Muy poca	1	1,54%
	No responde	3	4,61%



		Resultado	Porcentaje
7. Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:	Muy importante	34	52,31%
	Importante	25	38,46%
	Sin importancia	4	6,15%
	No responde	2	3,08%



		Resultado	Porcentaje
8. ¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?	Si	64	98,46%
	No	1	1,54%
	No responde	0	0%



Sugerencias realizadas por los asistentes a la quinta audiencia pública mediante la encuesta aplicada

1. Sobre la convocatoria y difusión

- 1.1 Extender una invitación más fuerte a las instituciones educativas para que participen en la audiencia.
- 1.2 Promover la asistencia de los padres de familia de jóvenes de estrato 1 y 2 para que conozcan más la oferta de la Universidad.
- 1.3 Motivar la participación de la comunidad, adicional al compromiso de funcionarios.
- 1.4 Que concienticen a la ciudadanía acerca de la importancia de participar.
- 1.5 Se debe establecer una difusión más amplia y efectiva, tanto para el evento como para la participación oportuna de la ciudadanía, se debe utilizar un espacio, horario y fecha que posibilite una participación más amplia.

- 1.6 Se tiene que promover un espacio donde la ciudadanía tenga más oportunidad de acudir, ya que por ejemplo los horarios no son muy flexibles, la difusión es regular, se debe aumentar el tiempo y la publicidad.
- 1.7 Enviar las invitaciones a las Audiencias Públicas de la UTP por medio de las facturas de los servicios públicos (telefonía, agua, internet, energía, etc).
- 1.8 Transmitir la audiencia en un programa televisivo o radial para que llegue a la comunidad.

2. Sobre el lugar y la hora

- 2.1 Que la audiencia se realice un fin de semana y más temprano, de resto todo muy bien, gracias.
- 2.2 Hacer la audiencia dentro de la Universidad y en las jornadas realizadas en las cuatro audiencias anteriores.
- 2.3 Que la audiencia no se desarrolle en lugares externos a la Universidad.
- 2.4 Esta audiencia estuvo muy explicativa, pero se sugiere que el tiempo sea utilizado para este caso en otra hora; por ejemplo, un viernes de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. en horas de la tarde, ya que tan tarde puede dificultar el transporte.
- 2.5 No hacerlas ni lunes ni viernes.
- 2.6 Que se realice en horas diurnas.

3. Sobre la organización del evento y manejo del tiempo

- 3.1 En la preparación de la audiencia cada participante debería tener un tiempo determinado para una mayor optimización de la información y evitar así, entre otras cosas que los asistentes no salgan sin la totalidad de la información (manejo de los tiempos en cada presentación)
- 3.2 Que comience a la hora estipulada en el programa.
- 3.3 Que haya más tiempo para diligenciar las intervenciones.
- 3.4 Hacerlas más cortas.
- 3.5 Incluir un acto cultural.

4. Sobre los contenidos

- 4.1 Mejorar las diapositivas ya que no se leen con claridad, usar micrófono inalámbrico, y que el expositor pueda pasar las diapositivas por sí mismo para optimizar el tiempo.
- 4.2 Se adquirió conocimiento sobre el funcionamiento de la Universidad, de áreas de auto superación y preparación profesional. El Plan de Desarrollo muy importante a nivel regional.
- 4.3 Están bien articulados
- 4.4 Muy larga la exposición del Rector
- 4.5 La presentación debe ser más participativa, la muestra de estadísticas y resultados pueden evitarse y así se dará más oportunidad a escuchar la percepción de los asistentes.

5. Otras percepciones con relación al desarrollo general del evento.

- 5.1 Considero excelentes este tipo de procesos.
- 5.2 Que continúen realizando estas audiencias que si van en beneficio de la Universidad, Pereira y todos sus habitantes.
- 5.3 Considero que este evento fue muy importante.

6. Acciones de mejoramiento para la próxima Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

Situación de mejora	Acciones concretas	Responsable
A pesar de las acciones de convocatoria y difusión de la audiencia, la comunidad es poco participativa en estos espacios de participación; sin embargo, es importante resaltar y promover el compromiso de la comunidad universitaria y la ciudadanía para que participe de la Audiencia	Diseñar e implementar estrategias de difusión y convocatoria que permitan una mayor participación de la comunidad universitaria y la ciudadanía al evento Gestionar ante medios de radio y televisión la transmisión en vivo de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas de la UTP	Oficina de Comunicaciones Oficina de Protocolo Facultades
Si bien la Audiencia Pública se constituye como un espacio puntual	Articular el sistema de control social para el Plan de Desarrollo Institucional	Oficina de Planeación

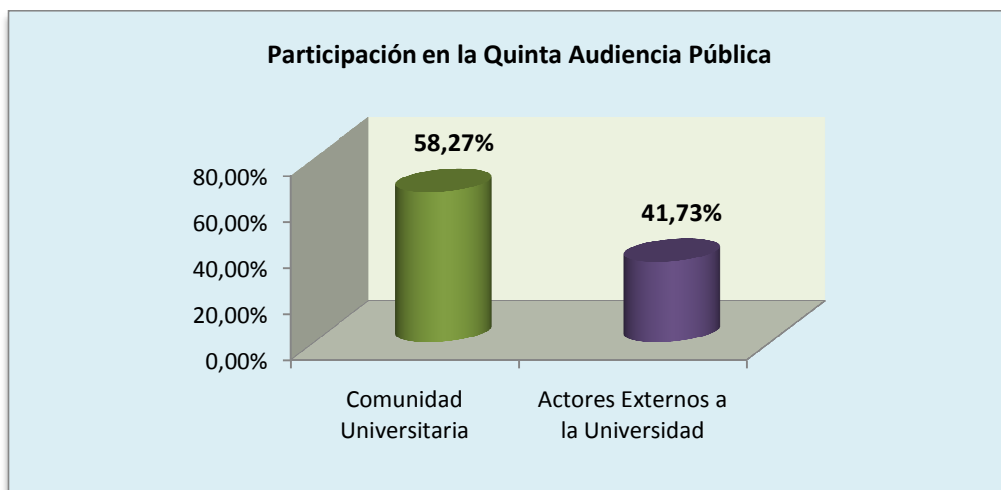
Situación de mejora	Acciones concretas	Responsable
para rendir cuentas a los ciudadanos, es importante diseñar e implementar otros mecanismos permanentes de rendición de cuentas a los ciudadanos	que se viene implementando con la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	
Es importante en la medida de las posibilidades y teniendo presente la agenda institucional, realizar la Audiencia Pública en el primer semestre del año y en un horario que contribuya a una mayor asistencia	Diseñar un plan operativo que permita definir una ruta de trabajo a seis meses y con lugar y fechas propicias.	Oficina de Planeación

- Presentación del Informe Social y de Gestión: debido a la cantidad de información del libro “Informe Social y de Gestión”, es necesario diseñar una cartilla corta, didáctica y resumida de las principales acciones de la Universidad; con esta cartilla se buscaría una mayor atracción de lectura. Con relación a la presentación, buscar maneras para que las personas que estén escuchando la Audiencia Pública por radio, entiendan lo que se está presentando.
- Video de la Audiencia Pública: editar el video y el guión hacia lo institucional y no fragmentarlo tanto hacia la gestión de las dependencias.
- Transmisión de la Audiencia por la emisora de la Universidad: buscar en conjunto con la Oficina de Comunicaciones estrategias para que la sintonía de la Audiencia Pública por la emisora Universitaria Estéreo sea más interactiva.
- Pre-audiencias de rendición de cuentas: Además de ir a las comunidades, es necesario realizar pre-audiencias con el sector académico y administrativo de la Universidad.
- Asistencia a la Audiencia: es importante motivar a los profesores y al Consejo Superior para que asistan a este evento de importancia institucional

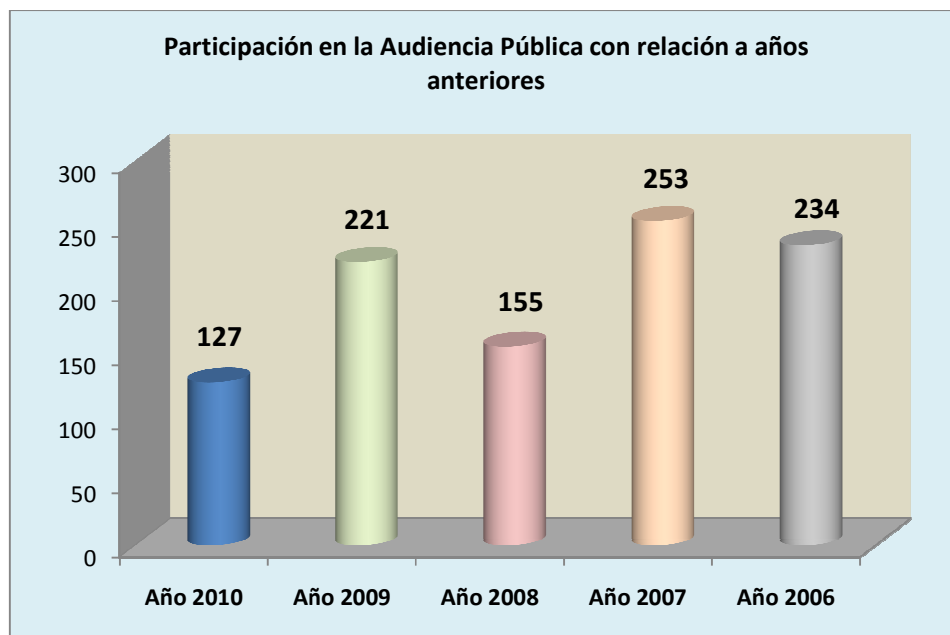
7. Participación de los asistentes a la Quinta Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

Como medio de verificación fue tomado el formato de asistencia en el cual se encuentran reportados 127 asistentes:

		Resultado	Porcentaje
Participación Interna y Externa	Comunidad Universitaria	74	58,27%
	Actores Externos a la Universidad	53	41,73%



A pesar que la asistencia con respecto al año anterior se redujo considerablemente y se realizaron esfuerzos en cuanto al refuerzo de la convocatoria, confirmando asistencia más de 180 personas, es importante resaltar que la participación de la comunidad externa a la Universidad ha aumentado. Se infiere que la baja en la asistencia se debe a aspectos relacionados con el día y el horario los cuales no posibilitaron la asistencia de algunas de las personas invitadas, razón por la cual diversas personas manifestaban en la encuesta que definirían otro día diferente al viernes y en otro horario para la realización de la audiencia.



ANEXOS

Anexo 1. Participación de la comunidad en eventos preparatorios.





Participación comunidad Corregimiento de Cerritos y Comuna el Oso



Participación estudiantes y líderes. Escuela Superior de Administración Pública ESAP

Anexo 2. Participantes durante la Audiencia Pública del 17 de septiembre



Presentación del Rector del Informe de Gestión y Balance Social 2009



Participación de la Ciudadanía a la 5 Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía 17 de septiembre de 2010