



INFORME SÉPTIMA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA.

05 DE JUNIO DE 2012

1. Introducción.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía es un espacio donde la Universidad Tecnológica de Pereira informa sobre las acciones y resultados de su gestión, pero más allá de informar, lo más importante es que todos podemos participar, preguntando, monitoreando el cumplimiento de las metas, el uso de los recursos y proponiendo acciones para mejorar.

La Séptima Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía se llevo a cabo el día martes 05 de Junio de 2012 en el Auditorio del Centro Cultural Lucy Tejada, se aclara que la Audiencia fue programada inicialmente para el día martes 15 de mayo de 2012 en el Auditorio Jorge Roa Martínez de la Universidad, sin embargo, fue aplazada en las últimas horas del día 14 de mayo por recomendaciones entregadas por las autoridades locales y regionales, las recomendaciones hechas a la Universidad estaban soportadas en medidas preventivas, por posibles manifestaciones en contra de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio - TLC con los Estados Unidos.

En la Audiencia se presentó el Informe de Gestión 2011 con los avances en los resultados del Plan de Desarrollo Institucional 2009 – 2019, el cual busca contribuir al desarrollo económico y social de la región por medio del conocimiento, además la presentación del presupuesto aprobado para la vigencia 2012.

Con lo anterior se da cumplimiento a los preceptos constitucionales y de ley consagrados en la Constitución Política de Colombia y la Ley 134 de 1994, y al principio de Democratización y Control Social de la Administración Pública enmarcada en la Ley 489 de 1998.

2. Organización de la 7ª Audiencia Pública.

Luego de definir la fecha del evento, se procedió a realizar la actualización del reglamento de la Audiencia aprobado por la Resolución No. 198 del 31 de enero de 2012, que posteriormente fue modificada por la Resolución No. 1262 del 15 de mayo de 2012, *mediante la cual se modifica el artículo 24. Fecha de realización de la Audiencia Pública 2012, del Reglamento para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía 2012 en la Universidad Tecnológica de Pereira.* La razón de la modificación fue debido al aplazamiento de la Audiencia Pública como se explicó en la introducción. Las dos resoluciones se pueden consultar en la página: <http://www.utp.edu.co/audienciapublica/reglamento-de-audiencia.html>



Se creó el equipo técnico o de apoyo de conformidad con el artículo 9 del reglamento. El equipo fue conformado por la Oficina de Planeación (coordinador), Oficina de Comunicaciones, Oficina de Protocolo, y CRIE (televisión, diseño, web) este grupo se encargó de preparar la información de forma sencilla, clara y concisa para su mejor entendimiento, además de establecer y realizar las acciones necesarias en el proceso de implementación y difusión de la Audiencia. Adicionalmente se recibió apoyo de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario quién delegó a un grupo de monitores del Programa Bono de Matrícula para el apoyo logístico y de difusión, la Oficina de Gestión de Documentos con el envío de correspondencia y la recepción de intervenciones y División de Servicios con apoyo en el transporte de personal y equipos.

De acuerdo a lo anterior se diseñó el Plan de Comunicaciones de la Audiencia, en el cual se especificaron las actividades a realizar por parte de cada una de las dependencias que conformaron el equipo técnico y que fue la base para la realización de la logística de la Audiencia Pública 2012, además se tuvieron en cuenta las recomendaciones que realizó la Oficina de Control Interno el año anterior como por ejemplo la modificación en el formato de asistencia.

La Oficina de Planeación como unidad organizadora del evento, utilizó como referente la metodología orientadora de la guía denominada: “*Audiencias Públicas en la Ruta de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía de la Administración Pública Nacional*” del Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP y la Contraloría General de la República. La metodología permitió establecer la ruta de trabajo con el equipo de apoyo en relación a la organización, logística, desarrollo, evaluación y cierre de la Audiencia.

Se realizó la actualización de la página web de la Audiencia: www.utp.edu.co/audienciapublica con el fin de proporcionar toda la información relacionada con la realización de la Séptima Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía. En la página los interesados podían conocer y descargar la siguiente información: Informe de Gestión 2011, plegable, cuñas radiales, video, formato de inscripción, Reglamento de la Audiencia, formato de encuesta para la evaluación de la Audiencia, las tres cartillas informativas que se elaboraron para llegar a tres públicos objetivo, a saber: a) Niños de 3º a 5º de primaria con los cuales se buscaba darles a conocer la Universidad y proyectarlos hacia el futuro, b) Jóvenes de 6º a 11º grado y c) Comunidad en general. Los interesados también podían consultar el historial de las Audiencias anteriores y revisar allí los informes, actas e intervenciones.

El Informe de Gestión 2011 que contiene los resultados institucionales, fue presentado a la ciudadanía en medio magnético a través de la página de la Audiencia www.utp.edu.co/audienciapublica, cuyo enlace fue enviado por mail con un mes de anticipación con el objetivo de que los destinatarios pudieran entrar y revisar la



información. El informe se encuentra disponible en el siguiente enlace:
<http://www.utp.edu.co/audienciapublica/informe-de-gestion.html>.

3. Reuniones preparatorias (Preaudiencias) internas y externas.

Para generar un mayor acercamiento a diferentes sectores de la sociedad y lograr motivarlos a participar de la Séptima Audiencia Pública, se realizaron las reuniones preparatorias o preaudiencias tanto internas como externas.

En las *preaudiencias externas* se llegó a niños y jóvenes de diferentes instituciones educativas, el objetivo con los niños de 3º a 5º de primaria, era darles a conocer que existe la Universidad y motivarlos para que se proyectaran “*en lo que querían ser cuando fueran grandes*” para ello se realizó una actividad donde dibujaban cómo se imaginaban la Universidad y como se veían en ella, finalmente se hizo entrega de una cartilla para colorear diseñada especialmente para ellos llamada “*UTP, un gran mundo*”, mientras que a los jóvenes de grado 10 y 11 y a la comunidad en general se les realizaron las preaudiencias y se hizo entrega de las cartillas diseñadas para cada sector. Las tres cartillas se pueden ver y descargar en el siguiente enlace: <http://www.utp.edu.co/audienciapublica/cartillas-informativas.html>. A continuación se detallan las instituciones educativas y comunidades visitadas con el número de participantes (Ver fotos 1 a 12):

Instituciones Educativas:

- a) El Dorado: 44 jóvenes de grado 11.
- b) Alfonso Jaramillo Gutiérrez: 38 jóvenes de grado 11 y 35 niños de grado 4º.
- c) Jesús de la Buena Esperanza: 68 jóvenes de grado 10.
- d) Jaime Salazar Robledo (Tokio): 76 jóvenes de grado 11 y 41 niños de 3º a 5º de primaria.
- e) Luis Carlos González Mejía: 68 jóvenes de grado 10 y 42 niños de grado 5º.

En total se logró realizar las preaudiencias a 294 jóvenes de grados 10º y 11 y a 118 niños de 3º a 5º de primaria, para un total general de 412 estudiantes.

Comunidades:

- a) Escuela de Seguridad del Parque Industrial: 13 personas.
- b) Madres comunitarias: 36 personas.
- c) Líderes del Observatorio Ciudadano de la Comuna Olímpica: 6 personas.
- d) Comuna Villa Olímpica: 27 personas.
- e) Comuna Sector Gamma: 21 personas.

En total se llegó a 103 personas de comunidades.



Foto 1. Escuela de Seguridad Parque Industrial.



Foto 2. Jóvenes grado 10. Institución Educativa Luis Carlos González Mejía.



Foto 3. Niños grado 5º. Institución Educativa Luis Carlos González Mejía.



Foto 4. Niños grado 5º. Institución Educativa Luis Carlos González Mejía.



Foto 5. Jóvenes grado 10º. Institución Educativa Jesús de la Buena Esperanza.



Foto 6. Niños de grado 4º. Institución Educativa Alfonso Jaramillo Gutiérrez.



Foto 7. Jóvenes grado 11. Institución Educativa Alfonso Jaramillo Gutiérrez.



Foto 8. Jóvenes grado 11. Institución Educativa Jaime Salazar Robledo (Tokio).



Foto 9. Niños grado 3º a 5º. Institución Educativa Jaime Salazar Robledo (Tokio).



Foto 10. Jóvenes grado 11. Institución Educativa El Dorado.



Foto 11. Madres Comunitarias.



Foto 12. Madres Comunitarias.

En cuanto a la *preaudiencias internas* se llegó a más de 2000 estudiantes, administrativos y docentes de la Universidad, a través de visitas realizadas a los diferentes edificios de la Universidad, entre la semana comprendida del lunes 23 al viernes 27 de abril, a las personas visitadas se les invitó a participar de la Audiencia Pública, se les explicó qué es, cómo podían participar y cuál era la fecha máxima de recepción de intervenciones, como constancia de la información suministrada se le solicitó a los informados (estudiantes, docentes y administrativos) firmar una hoja de asistencia para tener un control del número de personas invitadas personalmente, como estrategia se utilizó BTL (Below The Line), para lo cual se hicieron cuatro carteles con información alusiva a la Audiencia Pública, además de pitos para llamar la atención



(ver fotos 13 a 16). La difusión se realizó con el apoyo de los monitores del Bono de Matrícula designados por la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario.



Foto 13. Invitación Audiencia bloque Administrativo.



Foto 14. Invitación Audiencia Edificio de Sistemas.



Foto 15. Invitación Audiencia Jornadas Especiales.



Foto 16. Invitación Audiencia Bloque Y.

4. Convocatoria.

Para lograr una mayor convocatoria se imprimieron tarjetas de invitación que fueron enviadas por correo físico a la base de datos de la Oficina de Protocolo invitando a más de 2300 personas entre administrativos, docentes y jubilados de la UTP, alcaldes del Departamento de Risaralda, Concejo Municipal de Pereira, funcionarios Alcaldía de Pereira y Gobernación de Risaralda, Asamblea Departamental de Risaralda, empresarios, gremios, Tribunal Superior del Distrito, Policía Nacional, INPEC, Batallón San Mateo, medios de comunicación entre otros.



Adicionalmente se envió invitación por correo electrónico a través de las bases de datos de: a) La Asociación Nacional de Egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira (ASEUTP), b) El Observatorio de Seguimiento y Vinculación al Egresado, c) Campus Informa y d) Base de Datos de la Movilización Social, llegando así a más de 10.000 personas.

Como apoyo a la difusión se ubicó un pasacalle con la información de la Audiencia en el emmallado exterior de la Facultad de Ciencias Ambientales y un dummie de Máximo (el personaje del Control Social) en el Hall del Edificio Administrativo invitando a participar de la Audiencia (Ver fotos 17 y 18).



Foto 17. Pasacalle 7ª Audiencia Pública.



Foto 18. Dummie de Máximo 7ª Audiencia Pública.

La Oficina de Comunicaciones actualizó algunas cuñas del año anterior, además creó tres (3) referencias a saber:

- Cómo participar? – 1 cuña.
- Qué es la Audiencia Pública según las personas – 6 cuñas.
- Qué es la Audiencia Pública según la UTP? – 1 cuña.



En total se transmitieron 18 cuñas diferentes por Universitaria Stereo. Debido al aplazamiento de la Audiencia se realizaron unos cambios en algunas cuñas actualizando el lugar, fecha y hora y fueron transmitidas nuevamente. Para escuchar las cuñas visitar el enlace: <http://www.utp.edu.co/audienciapublica/cuna-radial.html>. Además se enviaron boletines por Campus Informa.

La utilización de la página web de la Audiencia, cuentas de twitter y facebook de la Universidad, campus informa, campus informa TV y los canales UNE y ZOOM jugaron un papel clave para la divulgación de tan importante evento.

Además como parte de la difusión de la Audiencia se participó en dos espacios radiales, el primero con la Emisora Ecos 1360 entrevista realizada a la Ing. Viviana Lucía Barney y el segundo en el programa radial Conexión Egresados de la Asociación de Egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira, entrevista realizada al Ing. Délyny Ramírez .

Se imprimieron 2000 plegables que fueron entregados personalmente en las diferentes reuniones preparatorias o preaudiencias.

Se realizó la confirmación de asistencia con el apoyo de monitores en las semanas del 02 al 11 de mayo y del 22 de mayo al 1º de junio (por aplazamiento de la Audiencia), se recibieron llamadas de confirmación en la Oficina de Protocolo y Oficina de Planeación y mails en el correo aladinos@utp.edu.co.

5. Organización logística.

5.1 Antes de la Audiencia.

De acuerdo al Plan de Comunicaciones elaborado, se realizaron las distintas actividades por parte de cada una de las dependencias que conformaron el equipo técnico, a continuación se relacionan algunas de las actividades realizadas:

- CRIE Diseño: Elaboración de plegable, tarjeta de invitación, pasacalle, dummie, plantilla de presentación, diagramación cartillas informativas entre otras.
- CRIE Tv: Elaboración video de la 7ª Audiencia Pública, video promocional de la Audiencia, filmación durante la Audiencia, grabación 7 entrevistas de los objetivos del Plan de Desarrollo Institucional, 300 CDs con el Informe de Gestión 2011.
- CRIE Web: Manejo de redes sociales (facebook, twitter, youtube) con información de la Audiencia, publicación de los diferentes videos en la página de la Audiencia y redes sociales.



- Oficina de Comunicaciones: Voz en off para video de la Audiencia y comercial promocional, creación de cuñas radiales (3 referencias).
- Oficina de Protocolo: Envío tarjetas de invitación internas y externas, recepción llamadas confirmación de asistencia, organización orden del día, mesa principal, mesas de inscripción.
- Oficina de Gestión de Documentos: Se recibieron las intervenciones radicadas en esta oficina hasta el 2 de mayo de acuerdo al reglamento de la Audiencia.
- Oficina de Planeación: Como oficina coordinadora del evento se encargó de que todas las actividades programadas por las diferentes dependencias se llevaran a cabo, además de las actividades propias como confirmación de asistencia, preparación de monitores, convocatoria, se realizaron los trámites necesarios para dar respuesta a las 48 intervenciones el día de la Audiencia, entre otras.

5.2 Durante la Audiencia.

El evento se desarrolló en el Auditorio del Centro Cultural Lucy Tejada. Se contó con el apoyo de siete (7) monitores, para la organización de los páneces con los dibujos elaborados por los niños de las diferentes instituciones educativas, inscripción y bienvenida de los asistentes entre otras, además personal de los Auditorios de la Universidad apoyaron con el préstamo y manejo de algunos equipos como el video beam, también se destaca la transmisión en vivo de la Audiencia por parte de Universitaria Stereo.

Inscripción: En la entrada del auditorio se ubicaron dos mesas de inscripción en las cuales se registraron los asistentes, se les hizo entrega del CD con el Informe de Gestión 2011, la encuesta para la evaluación de la Audiencia y el formato de inscripción de intervenciones. En el mismo lugar se dispusieron dos urnas para depositar las intervenciones diligenciadas por los asistentes (Ver foto 19).



Foto 19. Inscripción asistentes Audiencia.



Auditorio: Se ubicaron cuatro paneles con los dibujos de los niños de las Instituciones Educativas Luis Carlos González Mejía, Jaime Salazar Robledo y Alfonso Jaramillo Gutiérrez (entrada del Auditorio), además los pendones del Plan de Desarrollo Institucional, Acreditación Institucional y Audiencia Pública. El maestro de ceremonia fue el Sr. Javier Ovidio Giraldo Henao Director de la Oficina de Comunicaciones (Ver foto 20).



Foto 20. Dibujos niños Instituciones Educativas.

Intervenciones: El moderador de las intervenciones fue el Sr. Secretario General Carlos Alfonso Zuluaga Arango, quién leyó las respuestas de las 49 intervenciones que se radicaron en la Oficina de Gestión de Documentos, de las cuales 23 eran sobre la “adecuación y mantenimiento de la cancha auxiliar de fútbol”, 12 sobre “bodega de almacenamiento de implementos deportivos, más lockers para los deportistas” y 14 otros temas. Adicionalmente el Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las Intervenciones seleccionó de las 29 intervenciones que fueron depositadas en las urnas cinco (5) que fueron respondidas por el Sr. Rector, Sr. Vicerrector Administrativo y Sr. Vicerrector Académico (Ver foto 21).

Foto 21. Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las intervenciones.





5.3 Después de la Audiencia:

Intervenciones: Se enviaron por correo electrónico y por correo físico las respuestas a las 49 intervenciones radicadas hasta el 2 de mayo. De las intervenciones recibidas el día de la Audiencia siete (7) eran sugerencias, a las demás se les hizo el trámite correspondiente y se les dio respuesta por correo electrónico y en físico, además se publicaron en la página web de la Audiencia. Se aclara que las preguntas resueltas en la Audiencia quedaron consignadas en el Acta, adicionalmente todas las respuestas se encuentran publicadas en la página de la Audiencia: <http://www.utp.edu.co/audienciapublica/respuestas-a-intervenciones-de-ciudadanos.html>

Acta de la 7ª Audiencia Pública: Se realizó el acta de la Audiencia y se publicó en la página web <http://www.utp.edu.co/audienciapublica/acta-de-la-audiencia.html>

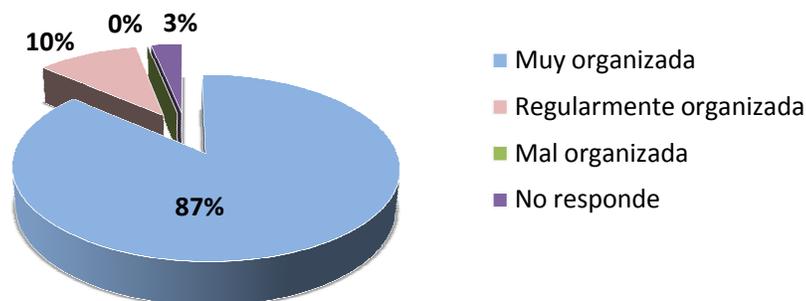
6. Resultados de la encuesta para la evaluación de la Séptima Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía realizada el 05 de junio de 2012.

A continuación se detallan las respuestas obtenidas de la encuesta para la evaluación de la Audiencia Pública 2012. De un total de 191 asistentes respondieron la encuesta 96 personas.

Se aclara que la pregunta No. 5 fue de múltiple respuesta, por eso los resultados son diferentes y suman 188 y no 96 como el resto de las demás.

	Categorías	Resultado	Porcentaje
Pregunta No. 1: Cree usted que la Audiencia se desarrolló de manera:	Muy organizada	83	86,5%
	Regularmente organizada	10	10,4%
	Mal organizada	0	0%
	No responde	3	3,1%
		96	100,0%

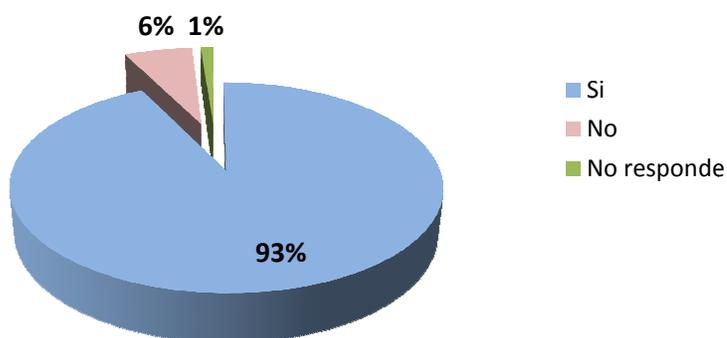
Pregunta No. 1: Cree usted que la Audiencia se desarrolló de manera:





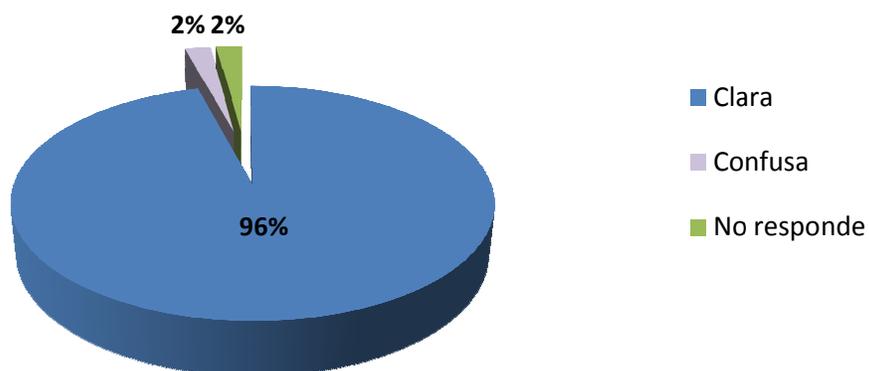
Pregunta No. 2: ¿Se entregó a tiempo el Informe de Gestión de la Universidad?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	89	93%
	No	6	6%
	No responde	1	1%
		96	100,0%

Pregunta No. 2: ¿Se entregó a tiempo el Informe de Gestión de la Universidad?



Pregunta No. 3: La explicación dada por el Moderador sobre la forma de intervenir en la Audiencia Pública fue:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Clara	92	96%
	Confusa	2	2%
	No responde	2	2%
		96	100,0%

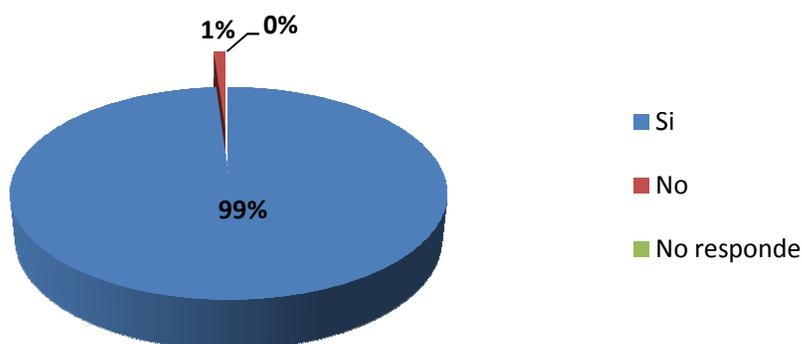
Pregunta No. 3: La explicación dada por el Moderador sobre la forma de intervenir en la Audiencia Pública fue:





Pregunta No. 4. ¿Considera que la realización de la Audiencia Pública le ha posibilitado conocer más a la Universidad Tecnológica de Pereira?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	95	99%
	No	1	1%
	No responde	0	0%
		96	100,0%

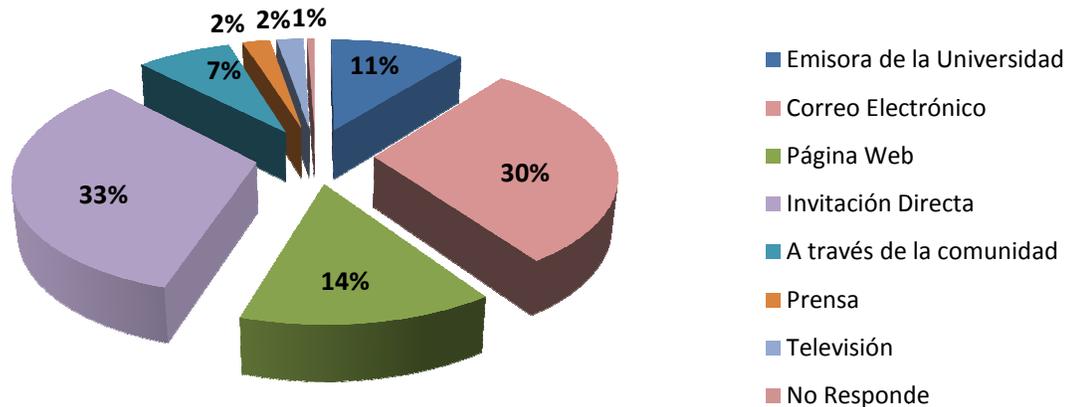
Pregunta No. 4: ¿Considera que la realización de la Audiencia Pública le ha posibilitado conocer más a la Universidad Tecnológica de Pereira?



Pregunta No. 5: ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Emisora de la Universidad	20	11%
	Correo Electrónico	56	30%
	Página Web	27	14%
	Invitación Directa	62	33%
	A través de la comunidad	14	7%
	Prensa	4	2%
	Televisión	4	2%
	No Responde	1	1%
		188	100,0%

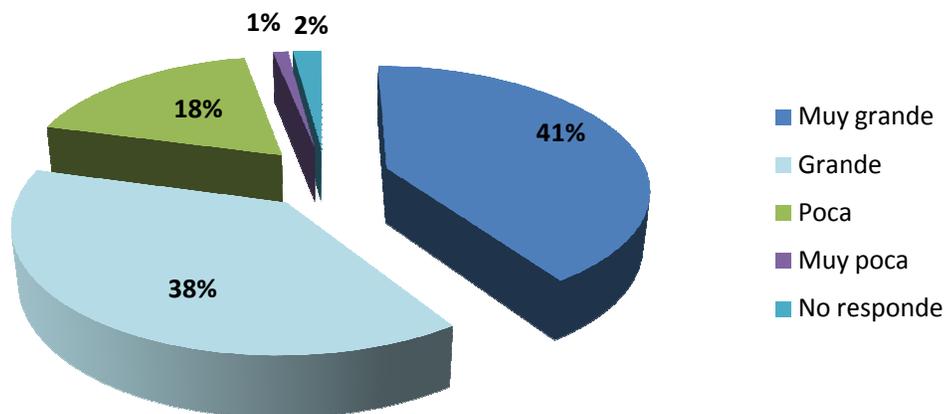


Pregunta No. 5: ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?



	Categorías	Resultado	Porcentaje
Pregunta No. 6: La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:	Muy grande	39	40,63%
	Grande	37	38,54%
	Poca	17	17,71%
	Muy poca	1	1,04%
	No responde	2	2,08%
		96	100,0%

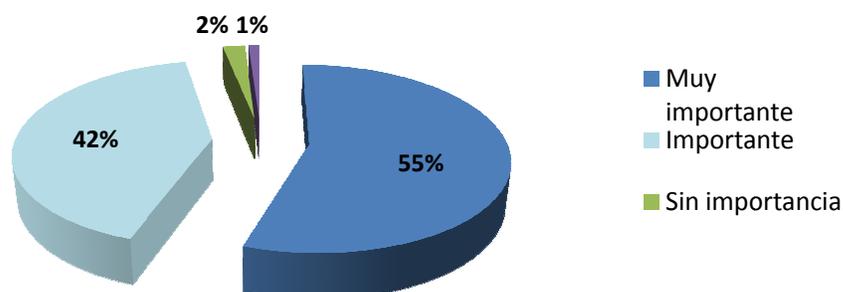
Pregunta No. 6: La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:





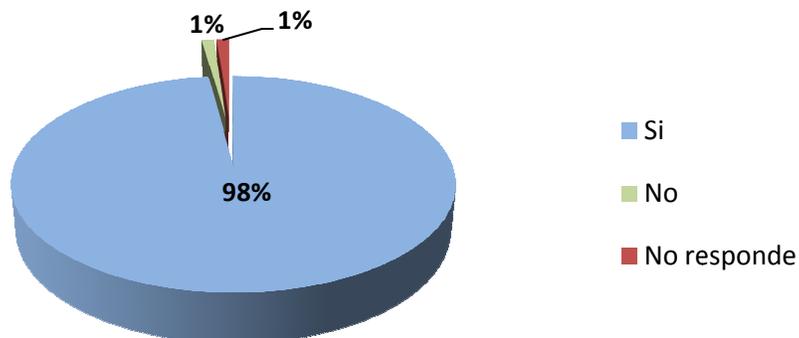
Pregunta No. 7: Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy importante	53	55,21%
	Importante	40	41,67%
	Sin importancia	2	2,08%
	No responde	1	1,04%
	96	100,0%	

Pregunta No. 7: Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:



Pregunta No. 8: ¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	94	97,92%
	No	1	1,04%
	No responde	1	1,04%
	96	100,0%	

Pregunta No. 8: ¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?





Pregunta No. 9. Indique las sugerencias para mejorar las Audiencias Públicas de la Universidad Tecnológica de Pereira:

TEMA	SUGERENCIAS
Convocatoria y difusión.	Diseñar una estrategia más efectiva en cuanto a la convocatoria, ya que los ciudadanos aún no valoran lo suficiente este espacio que es muy importante y genera confianza en la población.
	Mayor difusión a nivel de universidades y ciudadanía en general por medio de prensa hablada y escrita.
	Que todos los estudiantes asistan e informar más para que la gente asista.
	Faltó difundir más la información en líderes y presidentes comunales.
	Debería promocionarse más, para que así más personas de la comunidad estén enterados, ya que se ve poca asistencia.
	Motivar mayor participación de administrativos y docentes para que asistan a la Audiencia.
	Invitar a jóvenes de colegios para que se enteren sobre beneficios que les da la UTP.
	Considero necesario pensar en estrategias comunicativas (no es sólo uso de medios), que generen una mayor participación activa en este importante espacio de socialización y actividad conjunta.
	Tener en cuenta los presidentes de juntas y líderes comunitarios para poder informar a la comunidad de dicho informe.
	Sugiero llegar a los barrios con una comunicación de los estudiantes de la UTP.
	Comprometer a los estamentos municipales a participar activamente de este espacio.
	Hacer más participativa a la comunidad a través de los padres de familia de los colegios y representantes de las entidades.
	Incluir un tema de reflexión sobre el Control Social y la educación superior a través de la emisora, radio y TV.
Lugar y hora	Empezar puntual.
	Iniciar a la hora citada.
	Que empiece a la hora convocada.
	Iniciar a tiempo.
	El lugar del evento se cambió en último momento, es necesario realizarlo con antelación.
	Empezar puntual para tener la oportunidad de ver los temas y espacios detenidamente.
	Tener un sitio para que las personas puedan tomar café.
	Puntualidad en su inicio, más agilidad en la presentación de la información.



	Realizar la Audiencia en la UTP.
	Revisar los tiempos de las explicaciones, que permitan abarcar de igual manera todos los temas.
	Que se desarrolle en la UTP.
	Empezar a tiempo.
	Tratar que inicie a la hora establecida y que la presentación realizada por parte del Sr. Rector sea más ejecutiva, dar la información que sea más relevante.
	Empezar a la hora que se dijo.
	Iniciar a tiempo.
	Iniciar puntales y no con más de 30 minutos de retraso.
	Dar inicio a la hora establecida.
	Dar cumplimiento a la hora de inicio para no tener que agilizar las demás presentaciones.
	Iniciar puntualmente la Audiencia.
Presentaciones e informe.	Hacer énfasis en aspectos por mejorar “no todo es bueno”.
	Acortar exposiciones.
	Tener cuidado en el manejo de los datos hay inconsistencias.
	En la presentación hay errores de ortografía y de denominación de facultades, ej. No es Facultad de Medicina.
	Más dinámicas las presentaciones, especialmente la del Vice-Administrativo.
	La presentación debe ser más ejecutiva, relacionándolos con la de la Audiencia anterior y así ver que se avanza y mostrar lo nuevo que se hizo.
	Enviar o colgar en la web con antelación el Informe de Gestión.
	Divulgar el informe y más que pegarlo, hacerlo llegar a diversos actores. Bueno es este documento resumen escrito, un pequeño documento, divulgar más los aspectos sociales.
Mejorar los procesos de comunicación interno, pues se quedan por fuera esfuerzos muy importantes de facultades y programas que están por fuera.	
Participación	Compromiso de todos.
	Más participación de los asistentes.
	Mayor participación de estudiantes y docentes.
	Compromiso de todos.
	Se debe realizar de manera más lúdica y participativo no sólo que hable el Sr. Rector si no también todos los actores.
Percepciones positivas.	Para mí todo fue excelente ya que todo fue muy claro.
	Gracias.
	Me parece bien organizada y Coordinada.
	Que sigan con tan buena labor de dar las rendiciones de cuentas como hasta ahora y muchas gracias.



	<p>Todo por el momento se ve bien no hay que cambiar, los informes están perfectos.</p> <p>Felicitaciones es para nosotros los pereiranos y risaraldenses motivo de orgullo contar con tan promisoría visión y la administración de recursos que demuestra el avance de la Universidad.</p> <p>Todo estuvo muy bien organizado, pero faltó más información en las diferentes comunas.</p>
Otras sugerencias.	<p>Los vicerrectores como el de Investigación, se fue antes de finalizar la Audiencia y la Vicerrectora de Bienestar no asistió al evento. Qué falta de respeto con la comunidad.</p> <p>Que sean con más frecuencia.</p> <p>No recoger la encuesta antes de terminar la Audiencias, esperar a que termine las explicaciones (Recogieron 11:00 am).</p> <p>No recoger encuesta antes de finalizar, entonces cómo evaluamos?</p> <p>Optimizar el uso del papel.</p>

Nota: Esta información fue tomada textualmente de las encuestas realizadas.

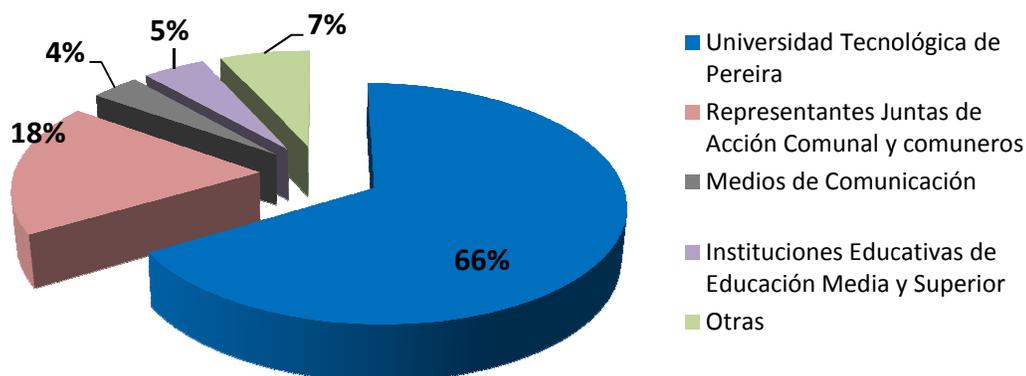
7. Participación de los asistentes en la 7ª Audiencia Pública:

A la Audiencia asistieron un total de 191 personas entre administrativos, estudiantes y docentes de la Universidad Tecnológica de Pereira, líderes de las Juntas de Acción Comunal y Comuneros, medios de comunicación, docentes, estudiantes y representantes de Instituciones Educativas de Educación Media y Superior, representantes de la Alcaldía y Gobernación entre otros, en el siguiente gráfico se detalla la información:

Categoría	Resultado	Porcentaje
Universidad Tecnológica de Pereira	127	66%
Representantes Juntas de Acción Comunal y comuneros	35	18%
Medios de Comunicación	7	4%
Instituciones Educativas de Educación Media y Superior	9	5%
Otras	13	7%
	191	100%



Asistentes a la 7a Audiencia Pública



Cómo se puede observar, a la Audiencia asistió una mayor cantidad de personas de la Universidad Tecnológica de Pereira con un 66%, seguido por la participación de representantes de las Juntas de Acción Comunal y Comuneros con un 18%, este dato es de gran importancia, ya que a diferencia del año anterior hubo un incremento significativo de esta población, lo que evidencia que el proceso de convocatoria fue efectivo, sin embargo se esperaba contar con una mayor participación de todos los sectores, se cree que uno de los factores que más influyó fue el aplazamiento de la Audiencia y el cambio de sitio, ya que inicialmente se había programado en el Auditorio Jorge Roa Martínez, pero para evitar nuevos inconvenientes se decidió realizarla fuera de la Universidad, escogiendo el Auditorio del Centro Cultural Lucy Tejada (Ver fotos 22 y 23).



Foto 22. Entrevista Sr. Rector Canal UNE.



Foto 23. Asistentes 7ª Audiencia Pública.



8. Acciones de mejoramiento para la próxima Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.

A continuación se relacionan las acciones de mejoramiento de acuerdo con lo expresado por los asistentes a la Séptima Audiencia Pública en la *pregunta No. 9* *Indique las sugerencias para mejorar las Audiencias Públicas de la Universidad Tecnológica de Pereira.*

Tema a intervenir	Acciones	Responsable
Convocatoria y participación en la Audiencia.	Realizar mayor cantidad de preaudiencias externas con Instituciones de educación media y superior, Juntas de Acción Comunal y comunidad en general para motivarlos a participar de las Audiencias Públicas.	Oficina de Planeación
	Generar un permiso académico por parte de la rectoría y las facultades para la jornada en la que se realice la Audiencia Pública, con el fin de que docentes y estudiantes puedan participar activamente en la Audiencia.	Rectoría Facultades
	Generar otras formas de difusión del Informe de Gestión y el proceso de Control Social, por ejemplo: insertos en periódicos, resúmenes ejecutivos a correos electrónicos entre otros.	Oficina de Planeación Oficina de Comunicaciones
Presentación Informe de Gestión	Realizar una presentación más ejecutiva del Informe de Gestión para disminuir el tiempo de duración de la Audiencia.	Oficina de Planeación Rectoría