



**19 de abril de 2017**

**Teatro Bellas Artes de Risaralda**

<https://www.utp.edu.co/utprindecuentas>

[www.utp.edu.co](http://www.utp.edu.co)

Tel. Conmutador: (57) (6) 313 7300

## Tabla de Contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA</b> .....	4
<b>Equipo Técnico o de apoyo de la Audiencia Pública</b> .....	5
<b>Comité de Selección, Evaluación y Asignación</b> .....	5
<b>PRE-AUDIENCIAS INTERNAS Y EXTERNAS</b> .....	6
<b>Diálogo con Estudiantes e Informes de Gestión por Facultades (Internas)</b> .	6
<b>Rendición de cuentas a las comunidades (Externas)</b> .....	9
<b>DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES</b> .....	11
<b>Ejecución del Plan de Comunicaciones</b> .....	11
<b>Relaciones Públicas y Protocolo</b> .....	11
<b>Planeación:</b> .....	11
<b>Comunicaciones:</b> .....	17
<b>Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE- T.V.</b> .....	20
<b>Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE Redes Sociales</b> .	22
<b>Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE- Diseño</b> .....	25
<b>Resultados Encuesta de Evaluación</b> .....	31
<b>Clasificación de los participantes a la 12ª Audiencia Pública:</b> .....	37

## INTRODUCCIÓN

Es grato para la Universidad Tecnológica de Pereira, presentar por medio de este documento todo el proceso que se tiene establecido alrededor de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, ejercicio bajo el cual todas las instituciones públicas están llamadas a presentar sus resultados, balances y conclusiones, correspondientes a la vigencia respectivamente anterior; la cual esta institución ha asumido como un proceso permanente de rendición de cuentas, implementado a través de diferentes ejercicios como diálogos con estudiantes, diálogos con Consejos de Facultad, la página de UTP Rinde Cuentas, la feria del Plan de Desarrollo Institucional, entre otras estrategias, que muestran el compromiso y la búsqueda de espacios de construcción colectiva y de generación de confianza ante los estamentos que hacen parte de este plantel educativo.

Dentro de todo el proceso que conforma la rendición de cuentas, encontramos la audiencia pública, evento en el cual se da a conocer el informe de gestión, traducido en los resultados del cumplimiento de las metas pactadas, su gestión y ejecución financiera y dificultades e inconvenientes, todo esto correspondiente a la vigencia 2016; aquí se involucra la alta dirección, en su interlocución con la comunidad universitaria, los diferentes grupos de interés y comunidad en general.

Para cada vigencia, la institución busca fortalecer un ejercicio que introduzca mejoras que permitan ser tomada como una experiencia exitosa para otras instituciones, es por esto que con el liderazgo del señor Rector y la entrega y respaldo de todo su equipo de trabajo, se introducen nuevas dinámicas y se involucran a los diferentes protagonistas (personajes del ámbito gubernamental e institucional a nivel municipal y departamental) en el cumplimiento de los resultados, haciendo de éstas audiencias unos espacios más interactivos e incluyentes.

Dado lo anterior, el pasado miércoles 19 de abril de 2017, se realizó la doceava versión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, en el auditorio Teatro de Bellas Artes de Risaralda, ubicado en la misma universidad; siendo este el tercer año consecutivo sin inconvenientes y con la satisfacción de llevar a cabo el objetivo y con los elementos de ley bajo los cuales nos amparamos. (constitucionales y de ley consagrados en la Constitución Política de Colombia y la Ley 134 de 1994, y al principio de Democratización y Control Social de la Administración Pública enmarcada en la Ley 489 de 1998).

## MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

Bajo la Resolución No. 436 del 23 de febrero de 2015, se adopta el reglamento para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía en la Universidad Tecnológica de Pereira.

Con el equipo de trabajo de Planeación, se obtienen los primeras propuesta a desarrollar en todo el proceso de realización del evento, entre ellos se determina: la fecha de realización del evento la cual fue aprobada por el señor Rector, sin embargo, para esta vigencia los “*Informes de Gestión por Facultades*”, se les introduce un componente, el cual articula dos estrategias del proceso de rendición de cuentas permanente, como son los diálogos con estudiantes y los informes de gestión por facultad en un solo ejercicio, denominándose “**Diálogos con Estudiantes e Informes de Gestión por Facultad**”, permitiendo una mayor interacción e inclusión de los diferentes grupos de interés como son; las instancias internas de la universidad docentes, directivos docentes, administrativos y por supuesto los estudiantes.

### Cronograma propuesto 12<sup>a</sup>. Audiencia Pública





## Equipo Técnico o de apoyo de la Audiencia Pública

Dando cumplimiento al artículo 10 del reglamento No. 436 de 2015, se conformó el equipo técnico o de apoyo encargado del manejo de toda la información referente al informe de gestión de la vigencia anterior, de realizar todas las acciones necesarias para la implementación, difusión y realización de la Audiencia Pública.

Este equipo está conformado por: Planeación (coordinador), Comunicaciones, Protocolo, Relaciones Públicas y El Centro de Recursos Informativos y Educativos CRIE (televisión, diseño, web).

Adicionalmente, se cuenta con el apoyo de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario quién delega a un grupo de monitores del Programa Bono de Matrícula para el apoyo logístico y de difusión, Gestión de Documentos con el envío de correspondencia y la recepción de intervenciones.

Como parte de las responsabilidades asumidas por el comité, se tiene el diseño y ejecución del Plan de Comunicaciones de la Audiencia, en el cual se especificaron las actividades tendientes a llevarse a cabo por parte de cada una de las dependencias que conformaron el equipo técnico y que fue la base para la realización de la logística y desarrollo de la Audiencia Pública 2017.

## Comité de Selección, Evaluación y Asignación

Bajo la Resolución No. 725 del 25 de marzo de 2015, se especifica que se realice la conforma el Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las Intervenciones, este comité debe estar conformado por tres dependencias de la universidad, las cuales son: La Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Planeación.

Mediante memorando 02-111-4 del 10 de marzo de 2017, fue solicitado por parte del señor Rector la designación de los representante de las tres dependencia encargadas; al cual dieron respuesta: **Vicerrectoría Administrativa:** Carlos Fernando Castaño Montoya y **Planeación:** Carina Mora, la **Vicerrectoría Académica:** Carolina Aguirre, coordinación del equipo por parte de Luz Adriana Velásquez Henao; para este año contamos con el acompañamiento de **Control Interno**, quienes participan con voz, pero sin voto en el comité.

Fueron realizadas las reuniones necesarias para la recepción, revisión y re direccionamiento de las intervenciones radicadas.

Frente a la normatividad, se tiene establecido que quince días antes de realizarse la Audiencia Pública, se dará cierre del recibo de intervenciones por parte de

Gestión de Documentos, dicha fecha fue hasta el 05 de abril del presente año, recibándose por este medio un total de 49 intervenciones, las cuales fueron procesadas y posteriormente enviadas las respuestas a los correos y direcciones entregados por los interesados, igualmente se publicaron las respuestas en la página de la UTP, en el link <http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>.

## PRE-AUDIENCIAS INTERNAS Y EXTERNAS.

### **Diálogo con Estudiantes e Informes de Gestión por Facultades (Internas)**

Para esta vigencia, el señor Rector estableció la articulación de dos ejercicios que hacen parte del proceso UTP Rinde Cuentas, los cuales son: los Diálogos con Estudiantes e informes de gestión de las diez facultades de la universidad, contando con la dirección de sus decanos y como un valor agregado para este proceso, se vinculó la participación de los representantes de los estudiantes ante el Consejo de Facultad, para que ellos también pudiesen exponer sus avances y mostrar de primera mano el sentir de sus compañeros ante la alta dirección y de esta manera establecer un verdadero trabajo en conjunto.

A diferencia de la pasada Audiencia se estableció un cronograma separado del día del evento de la Rendición de Cuentas, igualmente como antesala a la misma, con una duración de dos horas aproximadas, se planteó la entrega de resultados iniciales por parte del Rector, seguido del informe de gestión del Decano, continuando con la intervención del representante de los estudiantes y posterior se abre el espacio para las intervenciones tanto escritas, como verbales de los participantes.



La estrategia fue presentada ante el Consejo Académico y Directivo de la Universidad Tecnológica de Pereira teniendo la aprobación por parte de los decanos y demás asistentes al comité. Se partió de un acompañamiento desde la oficina de Planeación atendiendo un cronograma.

Para realizar todo el proceso de convocatoria, se solicitó el diseño al Centro de Recursos Informáticos y Educativos – CRIE-, de volantes de cada una de las



facultades con sus respectivas horas de presentación, con el objetivo que fueran difundidos por diferentes canales con los cuales cuenta la institución, como son:

- Campus
- Página web
- Redes Sociales
- Mensajes de texto
- Correos electrónicos

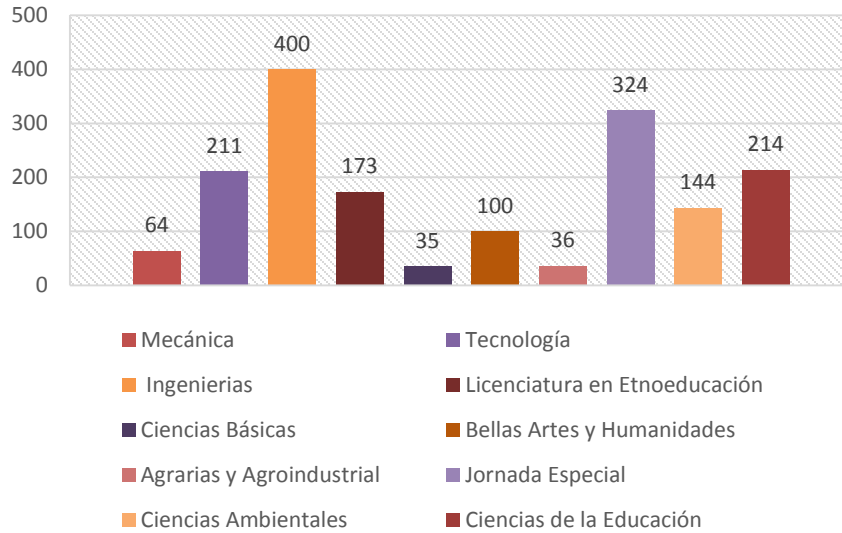
E igualmente ellos realizaron su respectivas socialización y difusión de la invitación.

### Balance de los Diálogos con Estudiantes e Informes de Gestión por Facultad

Se llevaron a cabo en **8 Facultades**, donde se destaca la realización por primera vez de la recién inaugurada facultad de **Ciencias Agrarias y Agroindustriales**, un **programa Licenciatura en Etnoeducación**, el cual fue adelantado por solicitud de los mismos estudiantes quienes de manera organizada tenían sus comisiones y pliegos de peticiones ya estructurados para este conversatorio, haciendo de espacio un lugar de debate e intercambio de información relevante para el mejoramiento de la institución, **y la Jornada Especial** con quienes no se había podido concretar una agenda en años anteriores y que para esta vigencia se realizó por primera vez, siendo este el segundo de los conversatorios con mayor participación de todos los diálogos, siendo la **facultad de Ingenierías** el más concurrido de todos los realizados.

#	FACULTAD	PARTICIPANTES	FECHA
1	Ingeniería Mecánica	64	14 de marzo
2	Tecnología	211	14 de marzo
3	Ingenierías	400	15 de marzo
4	Licenciatura en Etno-educación	173	04 de abril
5	Ciencias Básicas	35	06 de abril
6	Bellas Artes y Humanidades	100	03 de mayo
7	Agrarias y Agroindustrial	36	05 de mayo
8	Jornada Especial	324	09 de mayo
9	Ciencias Ambientales	144	11 de mayo
10	Ciencias de la Educación	214	11 de mayo
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>		<b>1701</b>	

### DIÁLOGO ESTUDIANTES E INFORMES DE GESTIÓN POR FACULTAD



En estos eventos se contó con una participación total de **1701** participantes.

Para mayor información, la presentación de las facultades se encuentra disponible en la página web de la Universidad, “UTP rinde cuentas”:

<http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/noticias/informe-de-gestion-por-facultades>

### Registro Fotográfico Evento Diálogo con Estudiantes e Informes de Gestión por Facultad





## Rendición de cuentas a las comunidades (Externas)

Esta actividad corresponde a las visitas que se realizan cada año en el marco de la Audiencia Pública a colegios y comunas donde la universidad tiene una mayor incidencia, esto determinado en el número de estudiantes que ingresan a esta institución de estos sectores, allí se da a conocer información relevante y de interés de acuerdo a tipo de público al cual va dirigida la visita, se destacan los servicios que tiene la universidad y los beneficios que igual pueden obtener, y por último se les invita a participar a través de la radicación de una intervención o participando el día del evento de la Audiencia.

Este es un trabajo en conjunto con Admisiones, Registro y Control Académico, con el fin de generar articulación con las dependencias que tienen la misión de la divulgación y generación de espacios para dar a conocer la institución.

Al igual que en otras actividades para el desarrollo de la rendición de cuentas, se ingresan nuevas estrategias, en este caso se incluyeron nuevos sectores que antes no se habían visitado, como **CEIM (Centro de Estudios Integrados el Mariscal)**, el cual es una institución de educación para el trabajo y **Chevrolet Camino**, que en este lugar se participó de una feria con sus empleados siendo este un escenario muy interesante de interlocución para la universidad.

También fueron visitados: el Instituto Educativo Deogracias Cardona, I.E. Santa Juana, I.E. Hugo Ángel Jaramillo y la Asociación de Juntas de Acción Comunal de San Joaquín, donde se obtuvieron como resultado lo siguiente:

INSTITUCIÓN	SECTOR	ASISTENTES	INTERVENCIONES
I.E Deogracias Cardona	Educativo - Pereira	109	6
<b>CEIM (Centro de Estudios Integrados el Mariscal)</b>	<b>Formación para el empleo- D/das</b>	<b>113</b>	<b>5</b>
I.E Santa Juana	Educativo- D/das	71	4
Asociación de Juntas de Acción Comunal de San Joaquín	Comunitario- Pereira	35	3
I.E Hugo Ángel Jaramillo	Educativo- Pereira	60	6
<b>Chevrolet Camino</b>	<b>Empresarial- Pereira</b>	<b>26</b>	<b>5</b>

<b>Total personas</b>	<b>414</b>	<b>29</b>
-----------------------	------------	-----------

## Registros fotográficos Instituciones Educativas



## Registros fotográficos Comunidades



## Registro fotográficos Empresas



## DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

### Ejecución del Plan de Comunicaciones

De acuerdo al plan de comunicaciones elaborado, se realizaron las distintas actividades por parte de cada una de las dependencias que conformaron el equipo técnico, se destaca el trabajo propositivo que tuvo el comité, por esto a continuación se relacionan algunas de las actividades realizadas:

### Relaciones Públicas y Protocolo

En conjunto con la oficina de Planeación se enviaron tarjetas de invitación internas y externas, recepción de llamadas confirmación de asistencia, mesa principal, mesas de inscripción.

### Estrategias con valor agregado:

En busca de mejorar la participación por parte de las entidades de control, Relaciones Públicas, realizó cartas, visitas y llamadas invitando al evento de la 12ª. Audiencia Pública; en pro de tener un contacto directo y así resaltar la importancia de su participación estos eventos.

### Gestión de Documentos:

Se entregaron los formatos de intervenciones para que la comunidad pudiese radicar sus recomendaciones, inquietudes y demás, la fecha límite de recepción de inquietudes fue hasta el 05 de abril de 2017, de acuerdo al reglamento existente.

### Planeación:

Como coordinadora del evento se encargó del antes, durante y después de todo el proceso que enmarca la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, por lo cual se propende porque todas las actividades programadas por las diferentes dependencias se llevaran a cabo, además de las actividades propias como confirmación de asistencia, preparación de monitores, convocatoria, se realizaron los trámites necesarios para dar respuesta a las **49** intervenciones recepcionadas a través de Gestión de Documentos, y **9** intervenciones recibidas el día del evento de la Audiencia Pública, de las cuales 2 eran comentarios y tres era una misma pregunta y las cuales fueron contestada el mismo día en el auditorio, por parte del Vicerrector Académico, doctor Johniers Guerrero, para un total de **58 intervenciones**.

Se apoyó en toda la logística correspondiente a los eventos de **Diálogos con Estudiantes e Informes de Gestión por Facultad** de 8 facultades, 1 programa y

de la Jornada Especial, para un total de 10 encuentros, por último el evento de la Audiencia Pública.

Para lograr una mayor convocatoria se imprimieron 1000 tarjetas de invitación que fueron enviadas por correo físico de las bases de datos enviadas por Protocolo, invitando a personas externas de la Universidad destacando a los Alcaldes del Departamento de Risaralda, Concejo Municipal de Pereira, funcionarios Alcaldía de Pereira y Gobernación de Risaralda, Asamblea Departamental de Risaralda, empresarios, gremios, medios de comunicación además de miembros de Sociedad en Movimiento, entre otros. Para invitar a docentes y administrativos se hizo mediante la tarjeta virtual enviada al correo electrónico. Todas estas fueron entregadas a través de Gestión de Documentos.

Adicionalmente se envió invitación por correo electrónico a través de las bases de datos de: a) El Observatorio de Seguimiento y Vinculación al Egresado, b) Campus Informa y c) Base de Datos de la Movilización Social, d) Personal de la Universidad Tecnológica de Pereira, llegando así a una mayor cantidad de personas.

Se realizó la confirmación de asistencia con el apoyo de monitores, se realizaron llamadas de confirmación desde Planeación y mails en el correo que se creó [audienciapublica@utp.edu.co](mailto:audienciapublica@utp.edu.co).

### Apoyos para la difusión de la participación en la 12ª. Audiencia Pública



En este ejercicio de invitar a la comunidad universitaria a participar de la audiencia, se contó con el apoyo del equipo de **Sociedad en Movimiento**, a través de la base de datos que maneja este proyecto, se realizaron envío de boletines invitando a participar del evento y a conocer del Informe de gestión 2016 y cómo participar, por medio de intervenciones escritas o en el día del audiencia.







Publicaciones página Web: [www.sociedademovimiento.com](http://www.sociedademovimiento.com)<sup>1</sup>

## Observatorio de Egresados y Asociación de Egresados

Desde el Observatorio de Egresados siempre se ha contado con el apoyo de esta instancia que juega un papel tan importante para la universidad y para el proceso de Audiencia, por su relación y contacto permanente con los egresados y el sector empresarial.

Es por esto que recibimos un apoyo con los monitores a cargo de estas instancias, los cuales acompañaron los diferentes eventos que se realizaron, al igual entregando volantes en todas las dependencias de la universidad y realizando la invitación a través de las redes sociales.

---

<sup>1</sup> <http://www.conocimiento.com.co/es/xmailer/visualizar/envio/2953/%7BToEmail%7D/>  
<http://www.conocimiento.com.co/es/xmailer/visualizar/envio/3024/%7BToEmail%7D/>

## Asociación Nacional de Egresados ASE



## Gestión de Egresados



## Cartelera Interna Oficina de Egresados



## Actualización página web

Dando cumplimiento con las actividades que se deben desarrollar al interior del proceso de la Audiencia, está el de mantener actualizada la página Web; la cual desde el año 2015, quedó inmersa dentro un proceso más amplio denominado **UTP Rinde Cuentas Permanente**.



**UTP Rinde**

Enlaces de Interés:

- Transparencia
- Acceso público
- MECI
- Recursos
- Información y Estadísticas
- Planctario
- CISCO
- UTP rinde cuentas**
- PDI
- Jardín Botánico

UTP Rinde Cuentas

Presupuesto Institucional Vigencia 2017



UTP Rinde Cuentas

Informe de Gestión 2016

UTP Rinde Cuentas

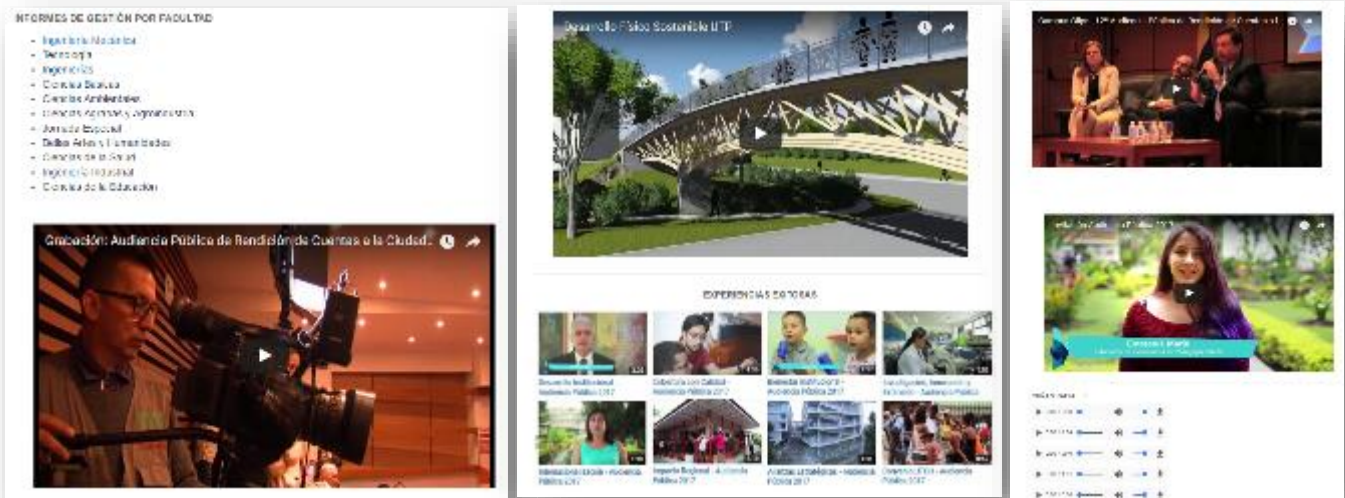
Presupuesto Institucional Vigencia 2017

VER AQUÍ RESPUESTAS A LAS INTERVENCIONES

VER AQUÍ RESPUESTAS A LAS INTERVENCIONES 2

El cual es un espacio más interactivo de entrega de información y articulador de procesos, que le permite a la comunidad en general mantenerse informada de la ejecución de su plan de desarrollo y del cumplimiento de las diferentes normas de transparencia, legalidad, rendición de la cuenta, entre otras.





En esta página los interesados pueden conocer y descargar la siguiente información: Informe de Gestión 2016, Cartilla con los resultados relevantes del gestión 2016, las (5) cuñas radiales, (1) video de invitación a participar, (1) video de la grabación del desarrollo de toda la Audiencia, formato de inscripción de intervenciones, Reglamento de la Audiencia, formato de encuesta para la evaluación de la Audiencia, Diálogos con Estudiantes e Informes de Gestión por Facultades, el informe de resultados del evento, el acta y las respuestas a las intervenciones radicadas, también pueden consultar el historial de las Audiencias anteriores.



### Personaje de Control Social

Seguimos acompañados por nuestro personaje Máximo, con el cual buscamos identificarnos y que lo identifiquen como el personaje del control social y ha servido como imagen de audiencias anteriores, es así como para esta doceava versión de la audiencia, se incluyeron nuevos diseños y demás elementos de comunicación, para generar recordación y hacer más amena y agradable la entrega de la información.



## Comunicaciones:

**Emisora:** Se crearon las cuñas radiales (5 referencias).<sup>2</sup>

Puedes escuchar las cuñas visitando el link

<http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>

También se realizó convocatoria por medio de la Emisora de la UTP, se emitieron 8 cuñas diarias de lunes a domingo durante casi un mes.

Además como parte de la difusión de la Audiencia se participó en un espacio radial, en el noticiero de la emisora, donde participó la profesional de Planeación; Luz Adriana Velásquez Henao, quien coordina todo el proceso de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas a la ciudadanía, allí se dio el balance de los resultados obtenidos en el evento de la Audiencia, se habló de algunos de los resultados más relevantes presentados en el día de rendición de cuentas.



**Registro Fotográfico entrevistas emisora 88.2**

## **Acompañamiento medios de comunicación externos**

Se contó con el apoyo de diferentes medios escritos y radiales, para la invitación a participar de la 12ª. Audiencia, como después de realizado el evento, a través de comunicados donde se realizaron balances de este gran evento.

## **Comunicados de prensa 12ª. Audiencia Pública**

Publicación 20 de abril 2017

**EL DIARIO: edición electrónica**

---

<sup>2</sup> Se adjunta informe detallado de las actividades realizado por la oficina de Comunicaciones.



<http://eldiario.com.co/antiores/20-04-2017/deserci-n-estudiantil-en-la-utp-est-por-debajo-del-promedio-nacional1704.html>



Periódico: El Progreso

Periódico Gente, Deporte y Más...



## Emisión en noticiero de televisión 1ª



### Estrategias con valor agregado:



Continuando con la estrategia de caracterización de la información de acuerdo al grupo de interés, se logró gracias a las gestiones realizadas por la oficina de Planeación que se publicara

Apoyo a difusión **Cámara de Comercio de Pereira:** a través de Click Empresarial, informativo semanal que es dirigido a los empresarios y personas naturales registradas en el Cámara de Comercio de Pereira.

Este es el

enlace: <http://www.camarapereira.org.co/es/xmailer/visualizar/envio/3025/click-empresarial-293/>



## Comfamiliar Risaralda:

Nos acompañó con su apoyo también la Caja de Compensación a través de sus redes sociales como Facebook, página web y Newsletter, para presentar información sobre la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la UTP; permitiendo esto llegar a una gran población, como es la que hace parte de esta institución.



## Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE- T.V.

Esta dependencia está encargada de la realización del video de invitación el cual va dirigido por parte del señor Rector a la comunidad en general, para que participe en esta caso en la 12ª Audiencia Pública.



Mensajes dirigidos para quienes tienes condiciones especiales

Participando los grupos de interés en la



## **Estrategias con valor agregado:**

### **Caracterización de los Grupos de Interés**

Para este video se buscó dar más protagonismos a los diferentes representantes de los grupos de interés que hacen parte de la universidad Tecnológica de Pereira; cómo parte de una estrategia que se trabajó para esta vigencia, la cual desde el momento de la invitación hasta el final del evento, pretendió llevar a cada grupo de interés un acercamiento y una entrega de información más dirigida y de atención para ellos.

Sumado a este, se realizaron con los representantes de los grupos de interés nueve (9) mini clips, los cuales se utilizaron para ser enviados en los diferentes medios de difusión a las bases de datos; en esta oportunidad se tuvieron como invitados a:

<b>Académica, Gobierno y Complementarios:</b>	Daniel Leonardo Perdomo G Secretario de Educación de Pereira
<b>Sociedad civil organizada:</b>	Leandro Jaramillo Director de la Carder
<b>Instancias internas:</b>	Estefanía Marín Estudiante de Licenciatura en Pedagogía Infantil Gustavo Adolfo Borja Estudiantes Licenciatura en Música Nohelia Bedoya Zapata Funcionaria de la Rectoría
<b>Empresarios:</b>	Roberto Gálvez Montealegre Presidente de Busscar de Colombia
<b>Egresados:</b>	Paula Villa Presidenta Asociación Egresados UTP Carolina Flórez Acevedo Egresada y Funcionaria Laboratorio de Química
<b>Proveedores:</b>	Ofelia Arboleda y Claudia Roa ASERVI

Se dio continuidad con la realización de videos con casos exitosos, por cada uno de los objetivos institucionales, obteniéndose un total de 14, donde se realizaron entrevistas y tomas realizadas en diferentes espacios de la universidad, estos videos fueron mostrados el día del evento de la 12ª. Audiencia Pública.

Igualmente, el equipo realiza la grabación de todo el evento de la audiencia.

Los videos igualmente los pueden encontrar en los link que se han venido promocionando en el presente informe. <http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>

## Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE Redes Sociales

Se encarga del cubrimiento de las redes sociales (Facebook, Twitter, You Tube) con información de la Audiencia y la publicación de los diferentes videos.

Para esta doceava versión, en lo que corresponde al aprovechamiento de las redes sociales se tomaron nuevas estrategias de potencialización a la entrega de la información que se genera en todo el proceso para el desarrollo y realización de la audiencia pública, aumentando significativamente la participación en redes.

Es así como, en Facebook fueron alcanzados un total de **18001** personas y los videos en esta red social tuvieron una cantidad total de **9023** reproducciones hasta la fecha de realización del informe que se anexa al presente como soporte. <sup>3</sup>

Una de las publicaciones con mayor interacción fue realizada el 03 de abril de 2017, y refiere al video principal del invitación a la Audiencia Pública con una interacción total de 28 “me gusta” y **16510** visualizaciones, **3656** reproducciones y fue compartida **42** veces.

### **Estrategias con valor agregado:**

Sumado a lo anterior, se destaca la realización de un video donde se compila los nuevos espacios físicos, en estudio, diseño, desarrollo y finalizados de la vigencia 2016, del componente de Desarrollo Físico Sostenible; el cual ha logrado **119588** personas alcanzadas, **40955** reproducciones, **835** veces compartido y **924** “me gusta”.



<sup>3</sup> Se adjunta dos informes detallados de las actividades realizadas por el CRIE Redes Sociales.

## Estrategias con valor agregado:

Estrategias de expectativas y Maxitips (grupos de interés)



## Maxitips

Esta va alineada a la estrategia de caracterización de los grupos de interés, en lo referente a la entrega de información direccionada, con el objetivo de llamar su atención y buscar su participación en estos espacios.



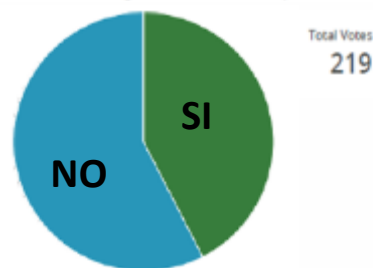
Con el Centro de Recursos Informáticos CRIE, se dio continuidad a la estrategia de consulta a la población por medio de la página web de la Universidad; donde se realizaron diversas consultas, como fueron:



**Sondeo en página UTP**

Este 19 de abril se realizará ...

Este 19 de abril se realizará la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía de la Universidad Tecnológica de Pereira, ¿Participarás?



	COUNT	PERCENT COUNTRY	PERCENT OVERALL
<b>Si</b>	93	42.47%	42.47%
<b>No</b>	126	57.53%	57.53%



## Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE- Diseño

Las actividades que se desarrollan hacen referencia al diseño del material comunicacional que se realiza para llevar a cabo el cumplimiento del objetivo de dar a conocer el Informe de gestión de la vigencia correspondiente y la participación de los diferentes estamentos en el evento de presentación de los resultados enmarcada en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Para esto se elaboran diferentes piezas para el uso de los diferentes medios para su difusión.

Diseños: tarjeta de invitación, cartilla, pasacalle, el label del CD, plantilla de presentación, tarjetas digitales, entre otras

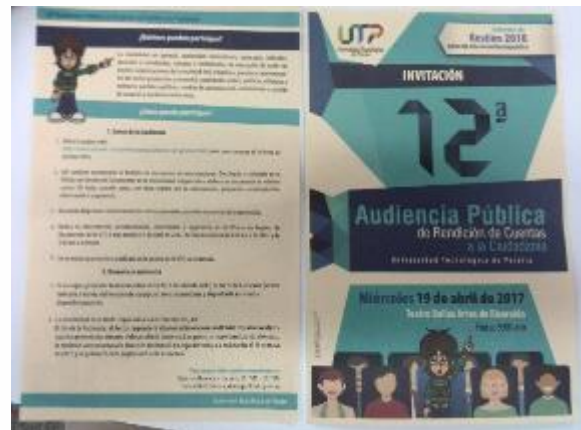
**Material Impreso:** tarjeta de invitación, cartilla, pasacalle, el label del CD, pendones, entre otras.

**Pasacalle:** Como parte de las estrategias de difusión este año se solicitaron dos pasacalles, los cuales fueron ubicados y utilizados de manera estratégica como aporte a la visibilización del evento.

### Portería principal UTP



### Esquina Facultad C. Ambientales



### **Estrategias con valor agregado:**

**Fondos de pantalla:** se instalaron en las salas de sistemas fondos de pantalla donde se invitan a participar a los estudiantes a la 12<sup>a</sup>. Audiencia Pública; esto permite generar recordación a los estudiantes.



**Mensaje Conmutador:** para las personas que llamaron al PBX o conmutador de la universidad recibieron un mensaje de invitación a participar en la 12<sup>a</sup>. Audiencia Pública, cual quedó programada hasta el último día del evento.

### **Durante la Audiencia.**

El evento se desarrolló en el Teatro de Bellas Artes de Risaralda, de la Universidad Tecnológica de Pereira. Se contó con el apoyo de monitores para la recepción de los asistentes, la entrega del material y la inscripción, además del personal de los auditorios de la Universidad quienes prestaron y manejaron equipos como el video beam y el sonido, también se destaca la transmisión en vivo de la Audiencia por parte de Universitaria Estéreo y a través de **streaming**.

### **Estrategias con valor agregado:**

**Transmisión por Facebook Live:** Para este evento se contó con el apoyo directo por parte del equipo de redes sociales y comunicaciones de la universidad, en la publicación de videos en tiempo real a través de Facebook Live.



Streaming y grabación  
Facebook Live.

**Inscripción:** En la entrada del auditorio se ubicó una mesa de inscripción, en la cual se registraron los asistentes, se hizo entrega del CD con el Informe de Gestión 2016, la encuesta para la evaluación de la Audiencia y el formato de inscripción de intervenciones. En el mismo lugar se dispuso de una urna para depositar las intervenciones diligenciadas por los asistentes.



## Rueda de Prensa

Se realizó por medio de Campus Informa y a través de la gestión de Planeación la invitación a todos los medios de comunicación, para dar una rueda de prensa antes de iniciar la audiencia.

Atendiendo a este llamado, se contó con la participación de doce (12) periodistas y siete (7) medios de comunicación, los cuales interactuaron con el señor Rector y los coordinadores de objetivos del Plan de Desarrollo Institucional, donde entrego de



manera concreta los resultados más relevantes de la gestión en la Universidad Tecnológica de Pereira. <sup>4</sup>

### **Presentación de resultados**

**Auditorio:** Para esta doceava versión, se utilizó como escenario el nuevo teatro de Bellas Artes de Risaralda, el cual es uno de los nuevos auditorios entregados por la administración gracias a su gestión y nada mejor que para mostrar en este informe de gestión del año 2016.

---

<sup>4</sup> Listado de asistencia medios, archivado AZ de la Audiencia Pública.





Conservando el formato realizado en la pasada audiencia, se presentan los resultados obtenidos de manera conjunta con el equipo de trabajo del señor Rector, en un conversatorio donde de una manera más informal y tranquila en compañía de los protagonistas se mostraron los datos más relevantes de su gestión y de la compañía de algunos aliados estratégicos.

### **Acompañamiento Aliados Estratégicos**

En este evento se contó con la participación de aliados importantes entre ellos la Gobernación de Risaralda, quien a la delegada del doctor Sigifredo Salazar, la doctora María Mercedes Ríos, Directora de Asistencia Legal de la Gobernación de Risaralda y el Secretario de Educación del municipio de Pereira, Ingeniero Daniel Leonardo Perdomo Gamboa, sumado a ellos se encontraron doctor Ramón Antonio Toro miembro del Consejo Superior, el doctor Juan Guillermo Ángel quien también hace parte del Consejo Superior, doctor Luis Enrique Arango Jiménez, ex rector de la UTP, German Gómez, Alcaldía Marsella, entre otras personalidades y con los cuales la universidad tiene proyectos importantes para el desarrollo tanto de la institución, como para la ciudad y la región.

### **Intervenciones:**

Durante la Audiencia Pública, se dio paso a la apertura de la urna donde se depositan las intervenciones por parte de los participantes al evento, antes de esto se ha informado cuantas han sido las intervenciones radicada en Gestión de Documentos las cuales tuvieron como fecha límite de entrega el 05 de abril de 2016, las cuales fueron un total de **58**, a las cuales se les dio el trámite correspondiente.



En el presente evento el Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las Intervenciones procedió a informar sobre el total, a los funcionario de Control Interno para el acta; encontrándose nueve (08) intervenciones dentro de la urna y al final del evento se recibió una última para un total de nueve (9) intervenciones de las cuales a tres se les dio respuesta por parte del señor Rector, el Vicerrector de Académico y el Vicerrector Administrativo, dos de ellas fueron comentarios.

Las intervenciones a las cuales no se les dio respuesta en ese momento, se tendrá un plazo de 30 días para responderse, estas serán enviada a las direcciones, correos o en la página web de la universidad para dar a conocer la respuesta, de acuerdo a la normatividad vigente.

Las intervenciones recibidas trataron algunos temas como:

1. Creación de nuevos programas como: a distancia y virtuales, especialización en finanzas, Comunicación social y Periodismo, Psicología, Gastronomía, Administración De Empresas, Contaduría Pública, etc.
2. Contratación de nuevos docentes.
3. Bajar los puntajes de las carreras.
4. Información respecto al programa de Ingeniería Civil.
5. Mejoras de la calidad de los almuerzos.
6. Necesidades de más laboratorios.
7. Apoyos socioeconómicos.
8. Tiempo de acreditación de agroindustria
9. Incentivo por tener un buen desempeño en las pruebas SABER PRO.

## Después de la Audiencia:

**Intervenciones:** Se enviaron por correo electrónico y por correo físico las respuestas a las 49 intervenciones radicadas antes del evento de la Audiencia; de las intervenciones recibidas el día de la Audiencia se les hizo el trámite correspondiente y se les dio respuesta por correo electrónico y en físico, además se publicaron en la página web UTP Rinde Cuentas. Se aclara que las preguntas resueltas el día del evento quedaron consignadas en el acta, adicionalmente todas las respuestas se encuentran publicadas en la misma página, donde se encuentran todas las evidencias resultantes del proceso de rendición de cuentas a la ciudadanía:

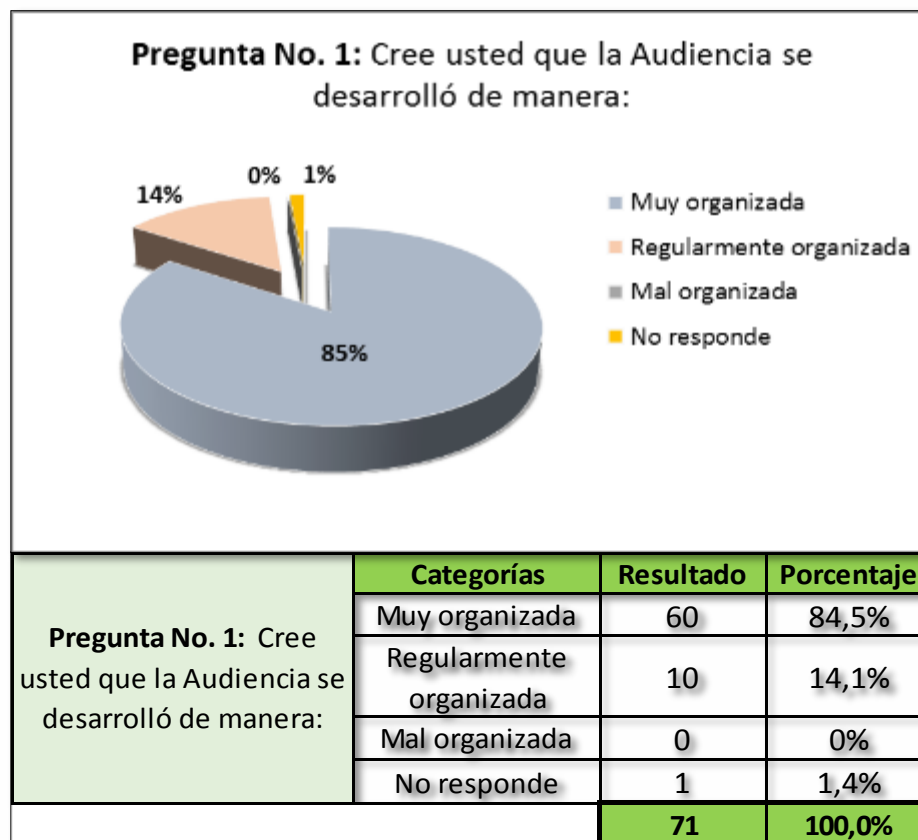
Aquí encontrarán la información correspondiente:

<http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>

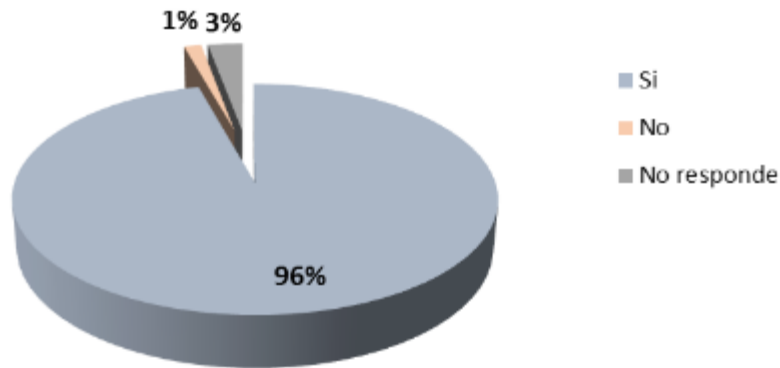
**Acta de la 12ª Audiencia Pública:** Se realizó el acta de la Audiencia y se publicó en la página web <http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>

## Resultados Encuesta de Evaluación

A continuación se detallan las respuestas obtenidas de la encuesta para la evaluación de la Audiencia Pública, de un total de **335 asistentes**, respondieron la encuesta 71 personas, quedando el resultado así:

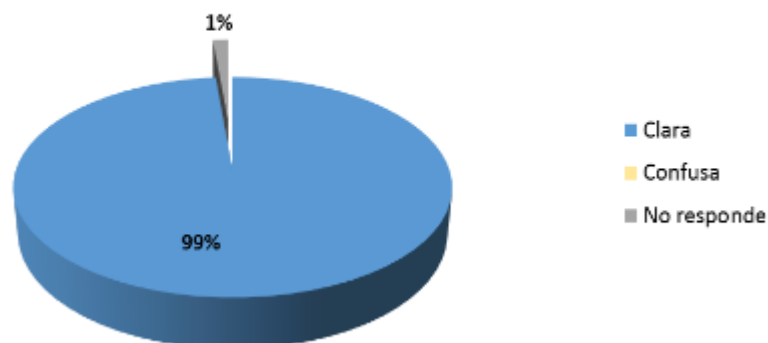


**Pregunta No. 2: ¿Se entregó a tiempo el Informe de Gestión de la Universidad?**



Pregunta No. 2: ¿Se entregó a tiempo el Informe de Gestión de la Universidad?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	68	96%
	No	1	1%
	No responde	2	3%
		<b>71</b>	<b>100,0%</b>

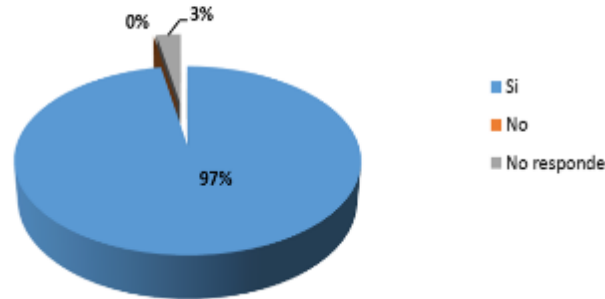
**Pregunta No. 3: La explicación dada por el Moderador sobre la forma de intervenir en la Audiencia Pública fue:**



Pregunta No. 3: La explicación dada por el Moderador sobre la forma de intervenir en la Audiencia Pública fue:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Clara	70	99%
	Confusa		0%
	No responde	1	1%
		<b>71</b>	<b>100,0%</b>

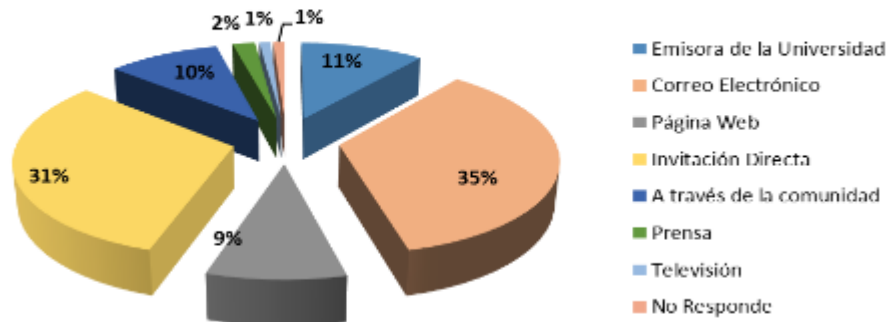


**Pregunta No. 4:** ¿Considera que la realización de la Audiencia Pública le ha posibilitado conocer más a la Universidad Tecnológica de Pereira?



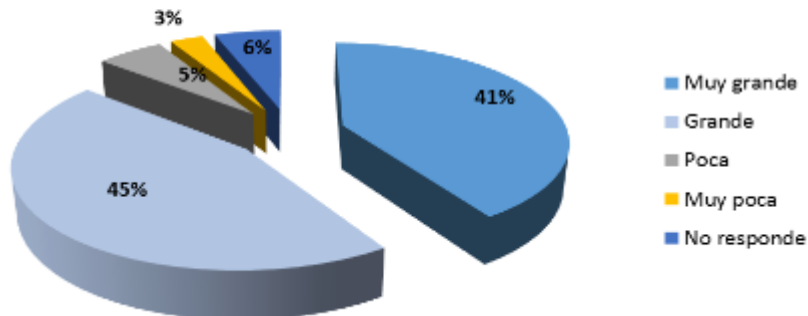
Pregunta No. 4. ¿Considera que la realización de la Audiencia Pública le ha posibilitado conocer más a la Universidad Tecnológica de Pereira?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	69	97%
	No	0	0%
	No responde	2	3%
		<b>71</b>	<b>100,0%</b>

**Pregunta No. 5:** ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?



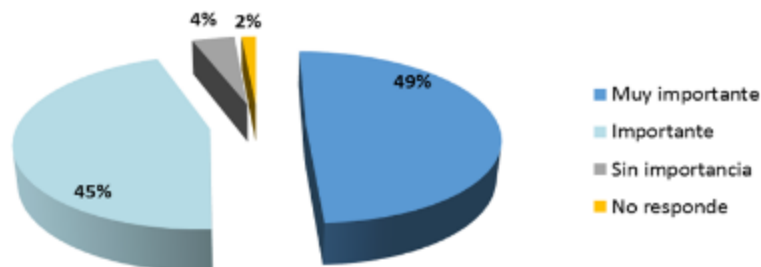
Pregunta No. 5: ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Emisora de la Universidad	11	11%
	Correo Electrónico	36	35%
	Página Web	9	9%
	Invitación Directa	32	31%
	A través de la comunidad	10	10%
	Prensa	2	2%
	Televisión	1	1%
No Responde	1	1%	
		<b>102</b>	<b>100,0%</b>

**Pregunta No. 6:** La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:



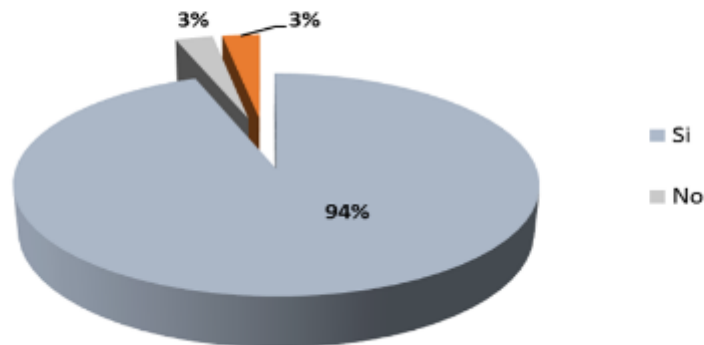
Pregunta No. 6: La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy grande	29	40,85%
	Grande	32	45,07%
	Poca	4	5,63%
	Muy poca	2	2,82%
No responde	4	5,63%	
		<b>71</b>	<b>100,0%</b>

**Pregunta No. 7:** Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:



Pregunta No. 7: Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy importante	35	49,30%
	Importante	32	45,07%
	Sin importancia	3	4,23%
	No responde	1	1,41%
		<b>71</b>	<b>100,0%</b>

**Pregunta No. 8: ¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?**



Pregunta No. 8: ¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	67	94,37%
	No	2	2,82%
	No responde	2	2,82%
		<b>71</b>	<b>100,0%</b>

**10. Indique las sugerencias para mejorar las Audiencias Públicas de la Universidad Tecnológica de Pereira:**

TEMA	SUGERENCIAS
<b>LUGAR Y TIEMPO</b>	Que inicien a tiempo no media hora después.
	Respetar el tiempo de terminación.
	Ampliar el tiempo de presentación del informe de Gestión para alcanzar a presentar todos los temas preparados.
	Mejor gestión del tiempo
	Acotar tiempos de presentaciones.
	Manejo del tiempo.
	Un receso después de dos horas.
	Empezar a las 8:00 am
	Que la rendición comience a la hora exacta de la convocatoria. No a media hora.
	Realizarlas en un auditorio más grande para permitir la participación de más personas si es posible.
	La puntualidad al inicio de esta.

TEMA	SUGERENCIAS
	Mejorar puntualidad de inicio.
	Que sea en sitios más abiertos y públicos.
PRESENTACIÓN	Quien certifica lo que nos muestran es cierto, y si lo es.
	La base fundamental para el desarrollo de todos los objetivos de la Universidad es el tema presupuestal, razón que lleva a que sea el primer elemento a mostrar
	Considero importante ser muy juiciosos con el tiempo de cada expositor, el tema presupuestal y desarrollo institucional deben ser los primeros puntos en la agenda.
	Menos extensa.
PARTICIPACIÓN DE LOS ESTAMENTOS	Mayores intervenciones orales (tener una respuesta oportuna a las dudas de la audiencia).
ASISTENCIA	Talvez tener un link en internet para la demás gente que no pueda asistir
OTROS	Felicitaciones

**Nota:** Esta información fue tomada textualmente de las encuestas realizadas.

**11. ¿Qué otros temas de interés institucional considera usted deberán incluirse dentro del informe de gestión para futuras vigencias?**

- Ejecución presupuestal.
- Me gustaría que se diera a conocer de qué manera de está trabajando para lograr futuros postgrados para estudiantes de licenciaturas.
- Me gustaría que se diera a conocer de qué manera de está trabajando para lograr futuros postgrados para estudiantes de licenciaturas.
- Futuras inversiones
- ¿Porque hay pocas becas? ¿Porque es necesario que un universitario obtenga un título para darle la beca.
- Cambios en el sistema educativo, que se está haciendo.
- Actualización de correos y nuevas carreras a proponer.
- Mejora a la facultad de Medicina Veterinaria.
- Impacto en la comunidad por medio de los egresados.

**Nota:** Esta información fue tomada textualmente de las encuestas realizadas.



## Conclusión Encuesta

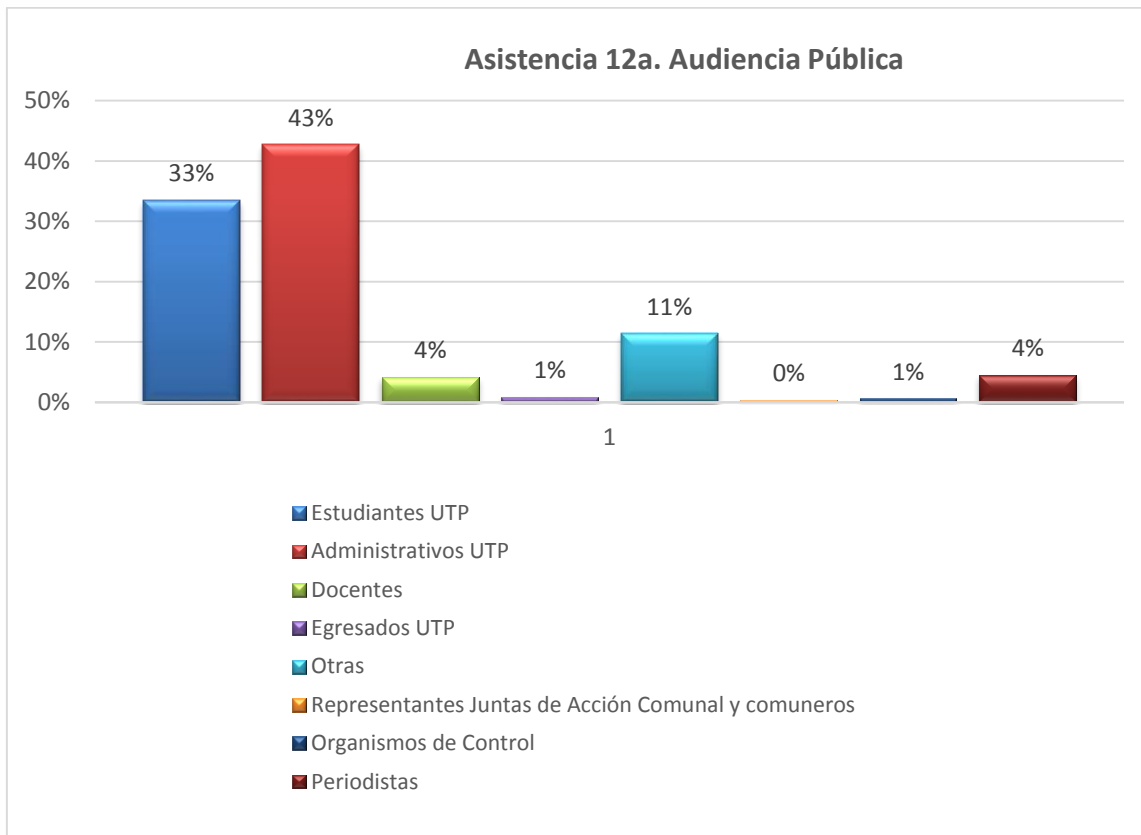
De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, las calificaciones dadas demuestran el nivel de satisfacción de los participantes ante el evento de presentación de resultados, donde en su mayoría se recibe un promedio del 85%, en preguntas tan relevantes como: ¿si se desarrolló de manera organizada la audiencia? Con un total de 84.5%, ¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública? 97%.

Sin embargo y como en todo proceso, se debe realizar mejoras, para este caso se identifica una sugerencia reiterativa por varios de los asistentes y es, la necesidad del inicio del evento a tiempo y el manejo del tiempo del mismo, con el respecto al inicio, en este caso particular se presentaron unos inconvenientes de fuerza mayor que no lo permitieron, pero que será tenidos en cuenta para próximas audiencias, en cuanto al manejo del tiempo, este ha sido un tema complejo frente a la cantidad de información que maneja la institución, sin embargo cada año se ha venido implementando diferentes estrategias para mejorar, por lo tanto el llamado es a poder cumplir con estas solicitudes.

## Clasificación de los participantes a la 12ª Audiencia Pública:

A la Rendición de Cuentas, asistieron un total de **335 personas**, teniendo un cumplimiento de la **meta de un 152%**, siendo esta una de las más altas participaciones que hemos tenido en todo el tiempo que se ha realizado la audiencia pública por la institución, en esta versión los participantes fueron clasificados así: administrativos, estudiantes, egresados y docentes de la Universidad Tecnológica de Pereira, representantes juntas de acción comunal y comuneros, gobierno, organismos de control y periodistas, en el siguiente gráfico se detalla la información:

Categoría	Resultado	Porcentaje
Estudiantes UTP	112	33%
Administrativos UTP	143	43%
Docentes	14	4%
Egresados UTP	3	1%
Otras	38	11%
Representantes Juntas de Acción Comunal y comuneros	1	0%
Gobierno	7	2%
Organismos de Control	2	1%
Periodistas	15	4%
	<b>335</b>	<b>100%</b>



Tal como se observa en la gráfica anterior, a la Audiencia asistió una mayor cantidad de personal administrativo y directivos de la Universidad Tecnológica de Pereira con un 47%, seguido por la participación de los estudiantes con el 33% el cual aumento significativamente siendo este un reto cumplido para la institución, ya que años anteriores ha sido muy baja la participación, y es de gran importancia contar con los estudiantes quienes juegan un papel fundamental en todos los resultados y objetivos planteados y quienes mejor que ellos, para conocer de primera mano lo que está pasando en la institución.

Con respecto a la participación de los entes de control en el evento de la Audiencia Pública, para este año pudimos contar por lo menos con dos funcionarios de la personería, sin embargo y a pesar de los esfuerzos para aumentar dicha participación sigue siendo muy baja.

En términos generales, se cumplieron todas las metas y expectativas que se plantearon para esta doceava versión; se potencializaron todas al estrategias trabajadas generando valor agregado.

Igualmente, se continuará trabajando para hacer de estos ejercicios procesos transparentes, incluyentes y de retroalimentación permanente para el mejoramiento continuo de la institución.

## Equipo Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudad

### Comité Técnico de Audiencia Pública

**Francisco Antonio Uribe**  
**Jefe oficina de Planeación**

Viviana Marcela Carmona Arias

Luz Adriana Velásquez Henao

Carina Mora Gaviria

Delany Ramírez del Río

Leonardo Gaviria

Rosmira de Jesús Corro

John Jairo Ortiz Martínez

#### **Comunicaciones**

Laura Alejandra Álvarez

Paola Arias

Jorge Luis Gómez Ospina

Carlos Alberto Vera

#### **Emisora Universitaria Stereo**

Jesús Alberto González

Rubén Cortez

#### **Relaciones Pública**

María Patricia López Gómez

#### **Protocolo**

Silvia Lucía Rojas Ramírez

#### **CRIE (Televisión)**

José Diego Aguirre Soto

#### **CRIE (Diseño)**

Víctor Hugo Valencia Giraldo

Carolina Marulanda

#### **CRIE (Web).**

Ángela María Vivas Cuesta

Karen Mejía

### Estamentos normativos y de control

**Liliana Ardila Gómez**

Secretaria General

**Sandra Yamile Calvo Cataño**

Jefe de Control Interno

### Comité de Selección, Evaluación y Asignación de Interventorías

Luz Adriana Velásquez Henao – Planeación

Carlos Fernando Castaño - Vicerrectoría Administrativa

Diego Hernández M - Vicerrectoría Administrativa

Carolina Aguirre – Vicerrectoría Académica

#### Apoyo en Difusión:

#### **Observatorio de Egresados**

Yenny Viviana Quiceno Barreto

#### **Asociación de Egresados**

Paola Buitrago

#### **Equipo Sociedad en Movimiento**

Alonso Molina Corrales

John Jairo Ortiz Martínez

#### **Admisiones, Registro y Control Académico**

Olga Olivia Álvarez Ramos

#### **Auditorios**

Luis Enrique Betancur

#### **Presentador:**

Javier Ovidio Giraldo Henao

Oscar Arango Gaviria