

Universidad Tecnológica
de Pereira



13^a Audiencia Pública

de Rendición de Cuentas a la ciudadanía
www.utp.edu.co/audienciapublica

Informe de Resultados

Síguenos en:



UTPereira

www.utp.edu.co

Tel. Conmutador: (57) (6) 313 7300

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	3
MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA.....	4
Equipo Técnico o de apoyo de la Audiencia Pública	5
Comité de Selección, Evaluación y Asignación.....	5
PRE-AUDIENCIAS INTERNAS Y EXTERNAS.....	6
Diálogo Sala de Profesores e Informes de Gestión por Facultades (Internas).....	6
Rendición de cuentas a las comunidades (Externas).....	10
DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	13
Ejecución del Plan de Comunicaciones.....	13
Relaciones Públicas y Protocolo	13
Planeación:	13
Comunicaciones:	22
Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE- T.V.	26
Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE Redes Sociales .	31
Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE- Diseño	35
Resultados Encuesta de Evaluación	41
Clasificación de los participantes a la 13ª Audiencia Pública:	49

INTRODUCCIÓN

La Universidad Tecnológica de Pereira, cuenta con todo un sistema de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, el cual tiene tres componentes importantes como son: las Peticiones, Quejas y/o Reclamos, la Rendición de Cuentas Permanente y la Audiencia Pública, este último es un proceso que se tiene establecido de manera institucional, por la importancia que tiene especialmente en las instituciones públicas, ya que están llamadas a presentar sus resultados, balances y conclusiones, correspondientes a la vigencia respectivamente anterior; y por la cual, la Universidad ha asumido como un proceso permanente de rendición de cuentas, implementado a través de diferentes ejercicios como diálogos con estudiantes, diálogos con consejos de facultad, para este año se incorporó el diálogo con sala de profesores, adicional a este se tiene: la página de UTP Rinde Cuentas, la feria del Plan de Desarrollo Institucional, entre otros, que muestran el compromiso y la búsqueda de espacios de construcción colectiva y de generación de confianza ante los estamentos que hacen parte de este plantel educativo.

La Audiencia Pública, es un espacio en el cual se da a conocer el informe de gestión, traducido en los resultados del cumplimiento de las metas pactadas, su gestión y ejecución financiera y dificultades e inconvenientes, todo esto correspondiente a la vigencia 2017, para este año; aquí se involucra la alta dirección, en su interlocución con la comunidad universitaria, los diferentes grupos de interés y comunidad en general.

Para cada vigencia, la institución busca fortalecer un ejercicio que introduzca mejoras que permita ser tomada como una experiencia exitosa para otras instituciones, es por esto que con el liderazgo del señor Rector y la entrega y respaldo de todo su equipo de trabajo, se introducen nuevas dinámicas y se involucran a los diferentes protagonistas (personajes del ámbito gubernamental e institucional a nivel municipal y departamental) en el cumplimiento de los resultados, haciendo de éstas audiencias unos espacios más interactivos e incluyentes.

Dado lo anterior, el pasado miércoles 18 de abril de 2018, se realizó la treceava versión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, en el auditorio Jorge Roa Martínez, ubicado en la misma universidad; siendo este el cuarto año consecutivo sin inconvenientes y con la satisfacción de llevar a cabo el objetivo y con los elementos de ley bajo los cuales nos amparamos.

(constitucionales y de ley consagrados en la Constitución Política de Colombia y la Ley 134 de 1994, y al principio de Democratización y Control Social de la Administración Pública enmarcada en la Ley 489 de 1998).

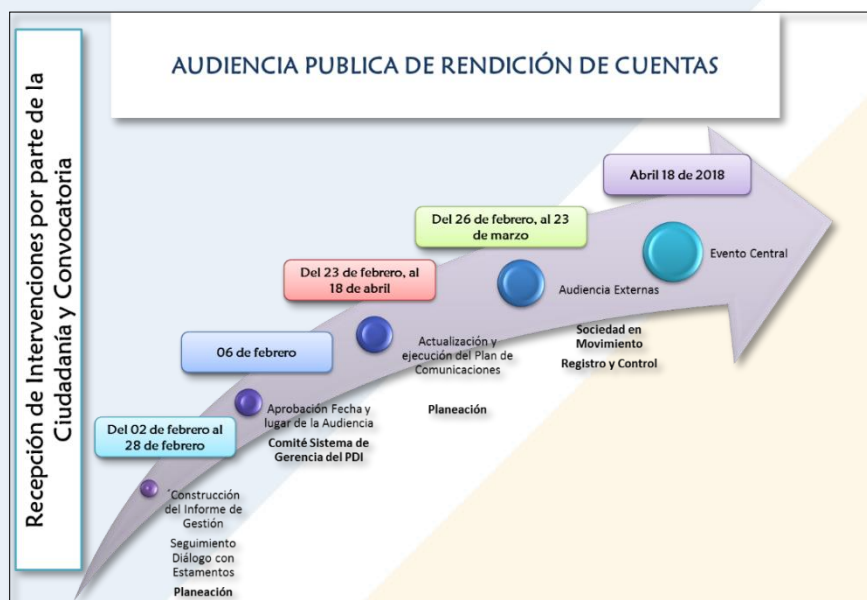
MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

Bajo la Resolución No. 436 del 23 de febrero de 2015, se adopta el reglamento para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía en la Universidad Tecnológica de Pereira.

Con el equipo de trabajo de Planeación, se obtienen las primeras propuestas a desarrollar en todo el proceso de realización del evento, entre ellos se determina: la fecha de realización del evento la cual fue aprobada por el señor Rector y su comité directivo.

Dando continuidad a los “*Informes de Gestión por Facultades*”, se plantea como parte de la estrategia de dialogo con los diferentes estamentos de la Universidad para esta vigencia que se trabajen con las salas de profesores, denominándose así “**Diálogos Sala de Profesores e Informes de Gestión por Facultad**”, permitiendo llegar a uno de los estamentos que conforman los grupos de valor como son **Actores Institucionales**, encontrándose allí docentes, directivos docentes, administrativos y por supuesto los estudiantes.

Cronograma propuesto 13ª. Audiencia Pública



Equipo Técnico o de apoyo de la Audiencia Pública

Dando cumplimiento al artículo 10 del reglamento No. 436 de 2015, se conformó el equipo técnico o de apoyo encargado del manejo de toda la información referente al informe de gestión de la vigencia anterior, de realizar todas las acciones necesarias para la implementación, difusión y realización de la Audiencia Pública.

Este equipo está conformado por: Planeación (coordinador), Comunicaciones, Protocolo, Relaciones Públicas y El Centro de Recursos Informativos y Educativos CRIE (televisión, diseño, web).

Adicionalmente, se cuenta con el apoyo de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario quién delega a un grupo de monitores del Programa Bono de Matrícula para el apoyo logístico y de difusión, Gestión de Documentos con el envío de correspondencia y la recepción de intervenciones.

Como parte de las responsabilidades asumidas por el comité, se tiene el diseño y ejecución del Plan de Comunicaciones de la Audiencia, en el cual se especificaron las actividades tendientes a llevarse a cabo por parte de cada una de las dependencias que conformaron el equipo técnico y que fue la base para la realización de la logística y desarrollo de la Audiencia Pública.

Comité de Selección, Evaluación y Asignación

Bajo la Resolución No. 725 del 25 de marzo de 2015, se especifica que se realice la conforma el Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las Intervenciones, este comité debe estar conformado por tres dependencias de la universidad, las cuales son: La Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Planeación.

Mediante memorando 02-111-16 del 20 de marzo de 2018, fue solicitado por parte del señor Rector la designación de los representante de las tres dependencia encargadas; al cual dieron respuesta: **Vicerrectoría Administrativa:** Diana Patricia Duque, **Planeación:** Julián Andrés Valencia, la **Vicerrectoría Académica:** Carolina Aguirre, coordinación del equipo por parte de Luz Adriana Velásquez Henao.

Fueron realizadas las reuniones necesarias para la recepción, revisión y re direccionamiento de las intervenciones radicadas.

Frente a la normatividad, se tiene establecido que quince días antes de realizarse la Audiencia Pública, se dará cierre del recibo de intervenciones por parte de Gestión de Documentos, dicha fecha fue hasta el 05 de abril del presente año,

recibiéndose por este medio total de 112 intervenciones, las cuales fueron procesadas y posteriormente enviadas las respuestas a los correos y direcciones entregados por los interesados a 111 de las 112, debido a que una no fue diligenciada en la parte de observaciones, recomendaciones o sugerencias. Las respuestas se publicaron en la página de la UTP, en el link <http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>.

PRE-AUDIENCIAS INTERNAS Y EXTERNAS.

Diálogo Sala de Profesores e Informes de Gestión por Facultades (Internas)



Para esta vigencia, el señor Rector solicitó la realización de los Diálogos con sala de profesores y la realización de los informes de gestión de las diez facultades de la universidad, contando con la dirección de sus decanos. Este espacio pensando para que los docentes puedan exponer sus inquietudes, hacer sus

sugerencias y recomendaciones ante la alta dirección y de esta manera establecer un verdadero trabajo en conjunto, y por parte de la institución mostrar de primera mano los avances alcanzados y sus retos.

Para estas actividades se planteó un cronograma donde se realizaron diálogos antes y después del evento de la Audiencia. Con una agenda específica de duración de dos horas aproximadamente, se planteó la entrega de resultados iniciales por parte del Rector, seguido del informe de gestión del Decano, abriéndose el espacio para las intervenciones de los participantes.

La estrategia fue presentada ante el Consejo Académico y Directivo de la Universidad Tecnológica de Pereira teniendo la aprobación por parte de los Decanos y demás asistentes al comité. Se partió de un acompañamiento desde la oficina de Planeación atendiendo un cronograma.

Para realizar todo el proceso de convocatoria, se solicitó el diseño al Centro de Recursos Informáticos y Educativos – CRIE-, de volantes de cada una de las facultades con sus respectivas horas de presentación, con el objetivo que fueran difundidos por diferentes canales con los cuales cuenta la institución, como son:

- Campus
- Página web
- Redes Sociales
- Mensajes de texto
- Correos electrónicos



E igualmente ellos realizaron su respectivas socialización y difusión de la invitación.

BALANCE DE LOS DIÁLOGOS CON SALA DE PROFESORES E INFORMES DE GESTIÓN DE FACULTAD

Los Diálogos con sala de Profesores e Informes de Gestión por Facultad se realizaron en las diez (10) facultades de la Universidad Tecnológica de Pereira, Sumado a este, se llevó a cabo el diálogo con el programa de Licenciatura en Etnoeducación, desde las directivas de la universidad asistieron a cada uno de los diálogos el señor Rector de la Universidad Tecnológica de Pereira, Luis Fernando Gaviria Trujillo, el Decano de cada Facultad con su equipo de colaboradores

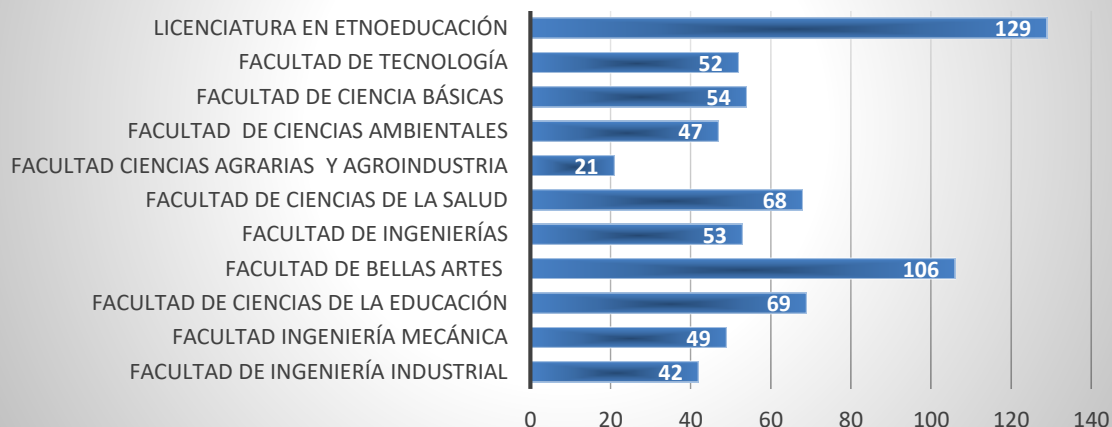
además de sus directores de programas, y cada uno de los representantes de las Vicerrectorías de la Universidad, incluyendo al jefe de la Oficina de Planeación, Francisco Antonio Uribe Gómez.

Nro.	DIÁLOGOS CON FACULTADES	FECHA	TOTAL PARTICIPANTES
1	Facultad de Ingeniería Industrial	13/03/2018	42
2	Facultad Ingeniería Mecánica	13/03/2018	49
3	Facultad de Ciencias de la Educación	10/04/2018	69
4	Facultad de Bellas Artes	10/04/2018	106
5	Facultad de Ingenierías	11/04/2018	53
6	Facultad de Ciencias de la Salud	11/04/2018	68
7	Facultad Ciencias Agrarias y Agroindustria	11/04/2018	21
8	Facultad de Ciencias Ambientales	17/04/2018	47
9	Facultad de Ciencia Básicas	23/04/2018	54
10	Facultad de Tecnología	07/05/2018	52
TOTAL			561

Nro.	DIÁLOGOS CON ESTUDIANTES	FECHA	TOTAL PARTICIPANTES
1	Licenciatura en Etnoeducación	09/04/2018	129
TOTAL			129

Total asistentes a diálogos	690
------------------------------------	------------

TOTAL PARTICIPANTES A DIÁLOGOS CON SALA DE PROFESORES E INFORMES DE GESTIÓN POR FACULTAD



Se contó con **690** participantes en total, dentro de los diálogos el que registró mayor asistencia fue el dialogo hecho con los estudiantes del programa de Licenciatura en Etnoeducación con un total de 129 personas, seguido de la facultad de Bellas Artes y Humanidades con 106 asistentes, gracias a estos diálogos hechos por la Universidad y sus facultades, la Institución recolecto insumos suficientes para conocer en qué aspectos se deben seguir trabajando y fortaleciendo en pro de un mejoramiento permanente para llegar hacer “la Universidad que tienes en Mente”.

Para mayor información, la presentación de las facultades se encuentra disponible en la página web de la Universidad, “UTP rinde cuentas”:
<http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/noticias/informe-de-gestion-por-facultades>

Registro Fotográfico

Evento Diálogo Sala de Profesores e Informes de Gestión por Facultad





Rendición de cuentas a las comunidades (Externas)

Esta actividad corresponde a las visitas que se realizan cada año en el marco de la Audiencia Pública a colegios y comunas donde la universidad tiene una mayor incidencia, esto determinado en el número de estudiantes que ingresan a esta institución de estos sectores, allí se da a conocer información relevante y de interés de acuerdo a tipo de público al cual va dirigida la visita, se destacan los servicios que tiene la universidad y los beneficios que igual pueden obtener, y por último se

les invita a participar a través de la radicación de una intervención o participando el día del evento de la Audiencia.

Este es un trabajo en conjunto con Admisiones, Registro y Control Académico, con el fin de generar articulación con las dependencias que tienen la misión de la divulgación y generación de espacios para dar a conocer la institución.

Al igual que en otras actividades para el desarrollo de la rendición de cuentas, se ingresan nuevas estrategias, en este caso se incluyeron nuevos sectores que antes no se habían visitado, como: **Aguas y Aguas**.

También fueron visitados los Institutos Educativos Hugo Ángel Jaramillo, Ciudad Boquia, María Reina, Guática, San Clemente, Liceo Panamericano y la Asociación de Juntas de Acción Comunal del Poblado, donde se obtuvieron como resultado lo siguiente:

Institución	Municipio	Sector	Asistentes
I.E Hugo Ángel Jaramillo	Pereira	Educativo	46
I.E Ciudad Boquia	Pereira	Educativo	64
I.E María Reina	Guática	Educativo	43
I.E Guática	Guática	Educativo	48
I.E San Clemente	Guática	Educativo	25
Aguas y Aguas	Pereira	Empresarial	12
I.E Liceo Panamericano	Pereira	Educativo	11
Asociación de Juntas de Acción Comunal del Poblado	Pereira	Comunitario	14

Total	263
--------------	------------

Registro Fotográfico



DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

Ejecución del Plan de Comunicaciones

De acuerdo al plan de comunicaciones elaborado, se realizaron las distintas actividades por parte de cada una de las dependencias que conformaron el equipo técnico, se destaca el trabajo propositivo que tuvo el comité, por esto a continuación se relacionan algunas de las actividades realizadas:

Relaciones Públicas y Protocolo

En conjunto con la oficina de Planeación se enviaron tarjetas de invitación internas y externas, recepción de llamadas confirmación de asistencia, mesa principal, mesas de inscripción.

Estrategias que continúan:

Se continúa con la estrategia para la convocatoria a las entidades de control, con el apoyo de la oficina de Relaciones Públicas, se realizaron las cartas y llamadas invitando al evento de la 13^a. Audiencia Pública; en pro de tener un contacto directo y así resaltar la importancia de su participación estos eventos.

Valor agregado:

Se resalta la gestión con diferentes instituciones de la ciudad y la receptividad por parte de estas para apoyar el proceso de difusión y participación de la audiencia; esto se ve reflejado en la participación masiva al evento.

Gestión de Documentos:

Se entregaron los formatos de intervenciones para que la comunidad pudiese radicar sus recomendaciones, inquietudes y demás, la fecha límite de recepción de inquietudes fue hasta el 05 de abril de 2018, de acuerdo al reglamento existente.

Planeación:

Como coordinadora del evento se encargó del antes, durante y después de todo el proceso que enmarca la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, por lo cual se propende porque todas las actividades programadas por las diferentes dependencias se llevaran a cabo, además de las actividades propias como confirmación de asistencia, preparación de monitores, convocatoria, se realizaron los trámites necesarios para dar respuesta a las **112** intervenciones recepcionadas a través de Gestión de Documentos, de las cuales se dieron respuesta a un total de **111**, y **39** intervenciones recibidas el día del evento de la Audiencia Pública, de las

cuales **3** fueron contestadas el mismo día en el auditorio, para un total de **140 intervenciones recibidas en total.**

Se apoyó en toda la logística correspondiente a los eventos de **Diálogos con Sala de Profesores e Informes de Gestión por Facultad** realizados en las 10 facultades y 1 programa, para un total de 11 encuentros, por último el evento de la Audiencia Pública.

Para lograr una mayor convocatoria se imprimieron 500 tarjetas de invitación que fueron distribuidas por correo físico de las bases de datos enviadas por Protocolo, invitando a personas externas de la Universidad destacando a los Alcaldes del Departamento de Risaralda, funcionarios Alcaldía de Pereira y Gobernación de Risaralda, entre otros.

Para invitar a docentes y administrativos se hizo mediante la tarjeta virtual enviada al correo electrónico.

Adicionalmente se envió invitación por correo electrónico a través de las bases de datos de: a) El Observatorio de Seguimiento y Vinculación al Egresado, b) Campus Informa y c) Base de Datos de la Movilización Social, d) Personal de la Universidad Tecnológica de Pereira, llegando así a una mayor cantidad de personas.

Contenido	Número	Medio
Empresarios Aliados Directora (E) CARDER Director Ejecutivo Comité Departamental de Risaralda Bancos, Director Administrativo Comfamiliar Risaralda, Presidente Junta Directiva Sociedad de Mejoras de Pereira	40	Tarjeta física
Gobernador/Alcaldes Municipales del Departamento	15	Tarjeta física
Titulares Comandados Policía: Región No.3 DERIS, MEPER, Octava Brigada, Batallón San Mateo Titulares: Administración Judicial Seccional de Fiscalías Titulares Contralorías: Gerencia Departamental de Risaralda General del Departamento de Risaralda Municipal de Pereira Titulares: Defensoría del Pueblo Regional, Procuraduría Regional Personería Municipal de Pereira Titulares Registraduría: Delegados de la Registraduría Departamental de Risaralda Registradores Especiales de Pereira Titulares Presidencias: Tribunal Superior de Pereira Tribunal Contencioso Administrativo de Risaralda Consejo Seccional de la Judicatura	21	Tarjeta física

Contenido	Número	Medio
Dirección regional Eje Cafetero U.A.E. Migración Colombia		
Titulares Academia Rectores Universidades, SUEJE (Director Ejecutivo y Coordinador de Proyectos Regionales) SENA, EXE Empresarios por la Educación (Director Ejecutivo y Presidenta)	21	Tarjeta física
Asambleístas Sociedad de Mejoras Pereira, Titulares Entidades Territoriales	13	Tarjeta física
Empresarios	41	Tarjeta física
Periodistas	50	Tarjeta física
Gobierno Dirigentes Risaralda Congresistas, Diputados, Concejales de Pereira, Presidentes de los Concejos de los restantes 13 municipios del departamento. Ediles	52 81	Tarjeta física Correo Electrónico
Titulares Academia Personal UTP Activo Decanos Consejo Superior UTP Consejo de Facultad Representantes de los estudiantes ante Consejo Superior	1600 56 10 7 96	Correo Electrónico Tarjeta física
Titulares Club Rotatorio	56	Tarjeta física
Miembros Sociedad en Movimiento	150	Tarjeta física
TOTAL DESTINATARIOS:	2.309	

Nota: Las bases de datos de Sociedad en Movimiento llegan a un promedio de **10.500** correos y la Asociación de Egresados envía a todos sus asociados que son aproximadamente **1000 correos**.

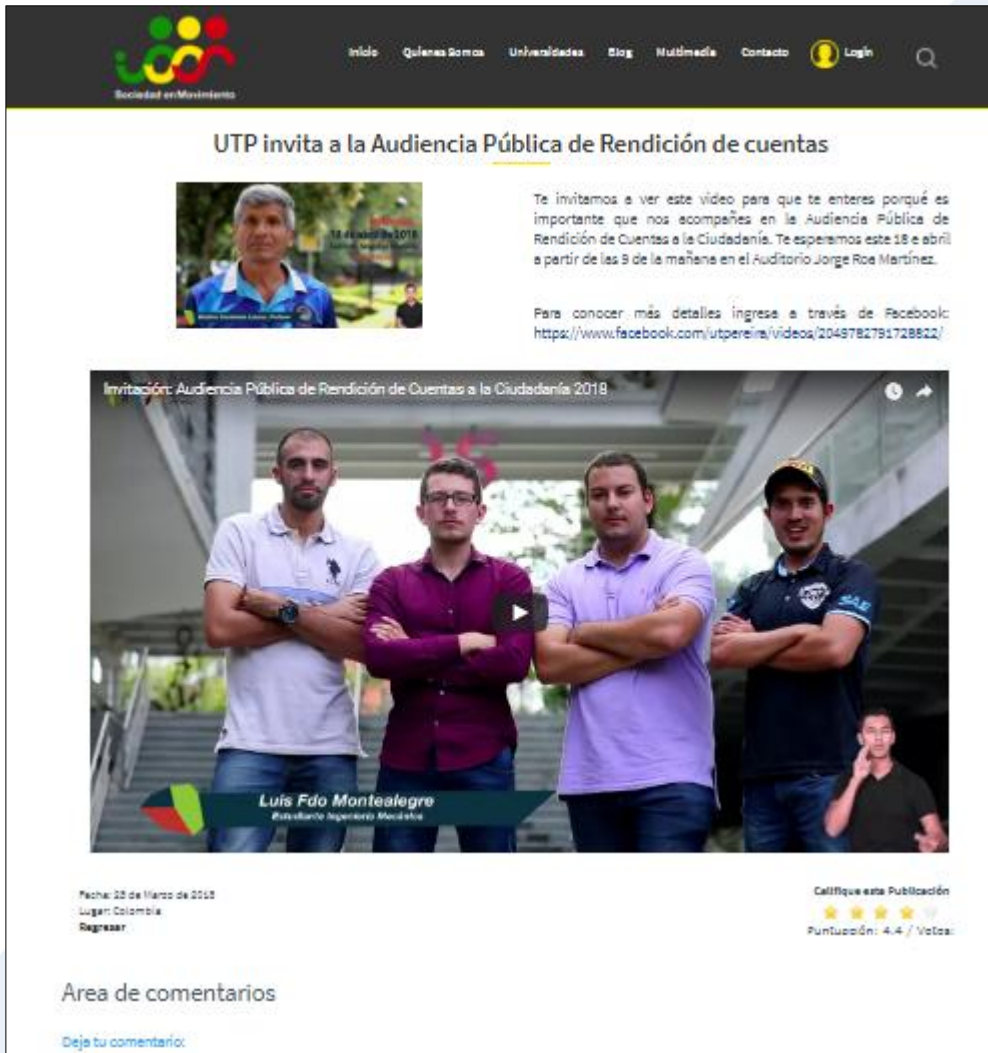
Se realizó la confirmación de asistencia con el apoyo de monitores, se realizaron llamadas de confirmación desde Planeación y mails en el correo que se creó audienciapublica@utp.edu.co.

Apoyos para la difusión de la participación en la 13ª. Audiencia Pública

Se cuenta con el apoyo de la **Sociedad en Movimiento**, para el ejercicio de invitar a la comunidad universitaria a participar de la audiencia, a través de la base de datos que maneja este proyecto, se realizaron envío de boletines invitando a

participar y a conocer del Informe de gestión 2017 y cómo participar, por medio de intervenciones escritas o en el día del audiencia.

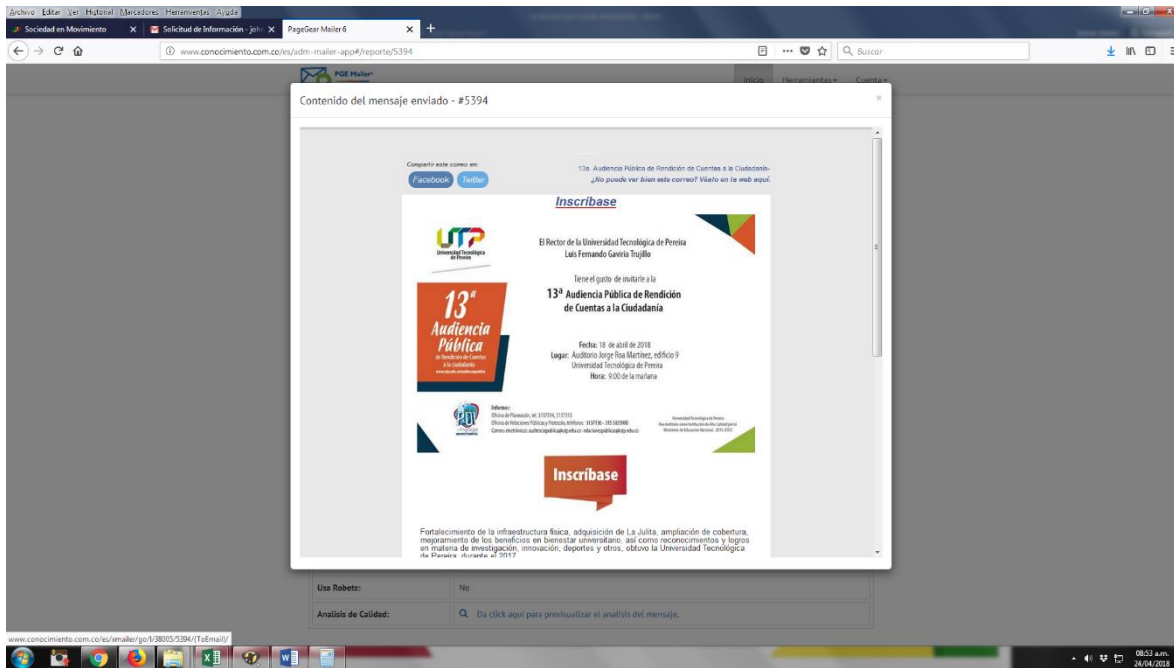
1. En el boletín de Sociedad en Movimiento “Una pereirana, rectora de la Universidad Nacional”. http://www.conocimiento.com.co/es/mailler_envio_5291



The screenshot shows a website page with a navigation bar at the top containing links for Inicio, Quiénes Somos, Universidades, Blog, Multimedia, Contacto, and a Login button. The main heading is "UTP invita a la Audiencia Pública de Rendición de cuentas". Below the heading is a small image of a man and a text block that reads: "Te invitamos a ver este video para que te enteres porqué es importante que nos acompañes en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía. Te esperamos este 18 e abril a partir de las 9 de la mañana en el Auditorio Jorge Roe Martínez." Below this is a Facebook link: "Para conocer más detalles ingresa a través de Facebook: <https://www.facebook.com/utpereira/videos/2048782791728822/>". The central part of the page features a video player with a play button and a caption: "Invitación: Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía 2018". Below the video is a photo of four men standing together, with a caption for "Luis Fdo Montealegre" and his title "Presidente Asesoría Médica". At the bottom left, there is a date "Fecha: 23 de Marzo de 2018", location "Lugar: Colombia", and a "Regresar" link. At the bottom right, there is a rating section "Califique esta Publicación" with a score of "Puntuación: 4.4 / Votos:".

Entregados a 39.438 emails, con un nivel de apertura del 22.3%

1. Boletín de invitación para la Rendición de Cuentas.
http://www.conocimiento.com.co/es/mailler_envio_5394



Entregados a 38.301 emails con un nivel de apertura del 21.6%

Asociación Nacional de Egresados UTP-Gestión de Egresados

Desde la Asociación Nacional de Egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira y Gestión de Egresados, se hizo el apoyo en la convocatoria de asistencia y participación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la ciudadanía.

La difusión por parte de la Asociación de Egresados se realizó a través del Facebook de la ASEUTP, Gestión de Egresados, el Twitter de la ASEUTP, el boletín informativo de la Asociación, presencia en eventos con repartición de volantes, volantes en carteleras informativas estratégicas, y envío de invitaciones a los miembros de la junta directiva de la Asociación por medio de correo certificado, lo cual se evidencia a continuación:

Cartelera informativas Edificio 3



Siempre se ha contado con el apoyo de esta instancia que juega un papel tan importante para la universidad y para el proceso de Audiencia, por su relación y contacto permanente con los egresados y el sector empresarial.

PORTAL DE EGRESADOS:

Se realizó la publicación el día del evento de la Audiencia en el Portal de Egresados con el objetivo de dar a conocer el balance y los puntos abordados en la misma, entre los Egresados y comunidad general.



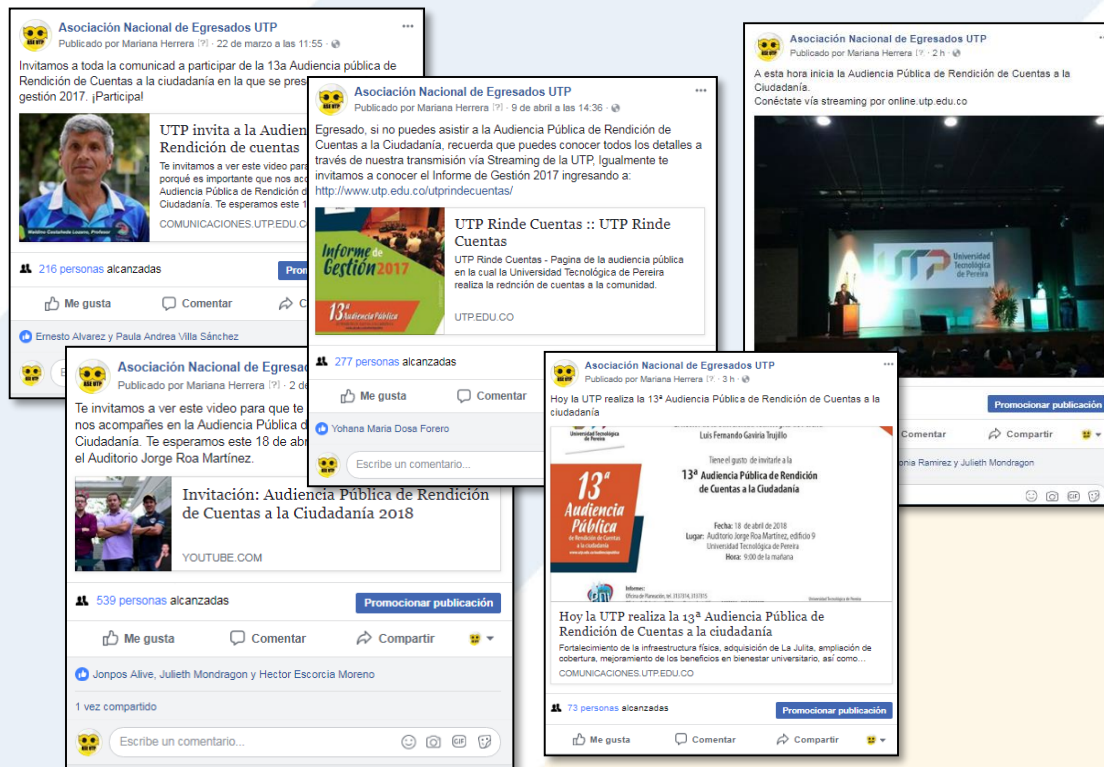
Para realizar el apoyo en la difusión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la ciudadanía, en total se hicieron **26 publicaciones** a través de los

medios digitales de los que se dispone desde la ASEUTP y Gestión de Egresados; se participó en 2 eventos en los que se compartieron los volantes suministrados, se dispusieron volantes en las carteleras informativas del Edificio 3 y se enviaron 11 invitaciones por correo certificado.

Participación Feria de Universidades en Aguas y Aguas:



Publicaciones realizadas en Redes Sociales: Facebook ASEUTP



Actualización página web

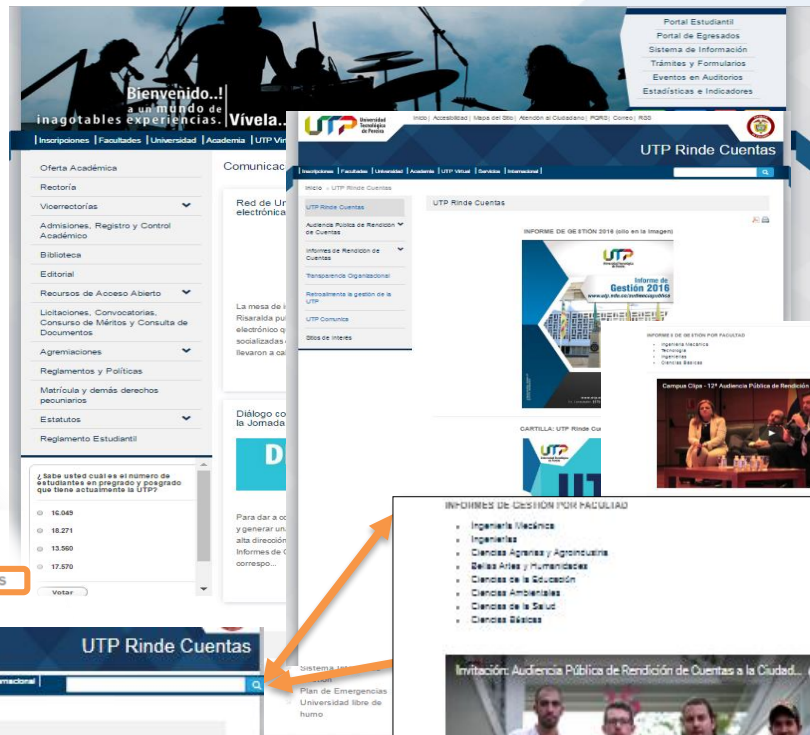
Dando cumplimiento con las actividades que se deben desarrollar al interior del proceso de la Audiencia, está el de mantener actualizada la página Web; la cual desde el año 2015, quedo inmersa dentro un proceso más amplio denominado **UTP Rinde Cuentas Permanente**.

<http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>



Enlaces de Interés

- Transparencia
- Acceso a la información pública
- MECI
- Planetario
- CISCO
- UTP rinde cuentas
- PDI



INFORMES DE GESTIÓN POR FACULTAD

- Ingeniería (Ciencias)
- Ingeniería
- Ciencias Agrarias y Agropecuarias
- Bellas Artes / Humanidades
- Ciencias de la Educación
- Ciencias Ambientales
- Ciencias de la Salud
- Ciencias Básicas



CURAS RADIALES

[https://media.utp.edu.co/utprindecuentas/archivos/2018/Audiencia Pública Final 1.mp3](https://media.utp.edu.co/utprindecuentas/archivos/2018/Audiencia%20Publica%20Final%201.mp3)
[https://media.utp.edu.co/utprindecuentas/archivos/2018/Audiencia Pública Final 2.mp3](https://media.utp.edu.co/utprindecuentas/archivos/2018/Audiencia%20Publica%20Final%202.mp3)

Haga click sobre la imagen para visualizar el Informe de Gestión 2017 en formato PDF



Consulte aquí el Manual de Informe de Gestión.

115-404 - Formato de inscripción intervenciones-Audiencia Pública Universidad Tecnológica de Pereira

Última actualización: Viernes, Abril 27, 2018 05:33 AM

UTP Rinde Cuentas, es un espacio más interactivo de entrega de información y articulador de procesos, que le permite a la comunidad en general mantenerse informada de la ejecución de su plan de desarrollo y del cumplimiento de las diferentes normas de transparencia, legalidad, rendición de la cuenta, entre otras.

En esta página los interesados pueden conocer y descargar la siguiente información: Informe de Gestión 2017, plegable con los resultados relevantes del gestión 2017, cuñas radiales, (1) video de invitación a participar, (1) video de la grabación del desarrollo de toda la Audiencia, formato de inscripción de intervenciones, Reglamento de la Audiencia, formato de encuesta para la evaluación de la Audiencia, Diálogos con Estudiantes e Informes de Gestión por Facultades, el informe de resultados del evento, el acta y las respuestas a las intervenciones radicadas, también pueden consultar el historial de las Audiencias anteriores.

Personaje de Control Social

Seguimos acompañados por nuestro personaje Máximo, con el cual buscamos identificarnos y que lo identifiquen como el personaje del control social y ha servido como imagen de audiencias anteriores, es así como para esta doceava versión de la audiencia, se incluyeron nuevos diseños y demás elementos de comunicación, para generar recordación y hacer más amena y agradable la entrega de la información.



PERSONAJE MÁXIMO

Si eres estudiante, docente o directivo del Programa de Etnoeducación:

Te invitamos a que participes de manera activa en el Diálogo de tu programa; porque eres muy importante para la UTP, esperamos que nos acompañes.

Rendición de Cuentas UTP

Día: Lunes 9 de abril
Hora: 5:00 p.m. a 7:00 pm.
Lugar: Auditorio Jorge Roa Martínez, edificio 9

Comunicaciones:

Emisora: Se crearon las cuñas radiales (3 referencias).

Puedes escuchar las cuñas visitando el link

<http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>

También se realizó convocatoria por medio de la Emisora de la UTP, se emitieron 6 cuñas diarias de lunes a domingo por 60 días.



Acompañamiento medios de comunicación externos

Se contó con el apoyo de diferentes medios escritos y radiales, para la invitación a participar de la 13ª. Audiencia, como después de realizado el evento, a través de comunicados donde se realizaron balances de este gran evento.

Comunicados de prensa 13ª. Audiencia Pública

- **Rueda de Prensa: Antes de iniciar la Audiencia se realizó.** Luego de la Rueda de prensa, diferentes medios publicaron información sobre nuestro informe de gestión

<http://www.eldiario.com.co/seccion/LOCAL/utp-avanza-a-pasos-agigantados1804.html>

<http://www.eje21.com.co/2018/04/gobernacion-destaca-indicadores-de-la-utp/>

<http://www.ecos1360.com/noticias1360/ciudad-region/rector-de-la-utp-rindio-cuentas/>

<https://www.youtube.com/watch?v=ny-w2xCxhLs>

Publicación en medios escritos de la noticia del evento



Emisión de noticias Claro Noticias

Emisión de noticias y publicidad en otros canales

Gobernación de Risaralda



Universidad Tecnológica de Pereira
Publicado por Crie Utp [?] · 19 de abril a las 9:58 ·

#SomosNoticia Gobernación destaca indicadores de la #UTP



Gobernación destaca indicadores de la UTP
Pereira, 19 de abril 2018. Atribuyendo la importancia de la rendición de cuentas en el campo de la democracia, Mercedes Ríos como delegada de la Gobernación asistió a la audiencia pública de rendición de cuentas de la...
EJE21.COM.CO

 **1.877 personas** alcanzadas Promocionar publicación

 Me gusta  Comentar  Compartir 

 Anaysy Amaya Florez, Marta Loaiza Escobar y 12 personas más

3 veces compartido



Con el apoyo de Gerenciar se pudo ubicar publicidad como un video de invitación de la Audiencia Pública, el cual fue difundido en las pantallas electrónicas ubicadas en la Calle 14, Plazoleta el Progreso de Dosquebradas y Avenida Sur.

Comfamiliar Risaralda:

Nos acompañó con su apoyo también la Caja de Compensación a través de sus redes sociales como Facebook, página web y Newsletter, para presentar información sobre la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la UTP; permitiendo esto llegar a una gran población, como es la que hace parte de esta institución.



UTP @UTPereira · 12 abr.
Hoy la #UTP cuenta con 82 aulas nuevas para suplir la demanda existente, esto representa un incremento del 30% #UTPRindecuentas #Pereira #Universidad

Retwitteado por ti

ComfamiliarRisaralda @ComfamiliarRda · 12 abr.
La @UTPereira invita a la 13 Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Ciudadanía que se realizará el próximo miércoles 18 de abril a las 9:00 a.m. en el auditorio Jorge Roa Martínez >> goo.gl/ucGuxi

UTP @UTPereira · 11 abr.
Más de 12.100 metros cuadrados construidos en el último año y la adquisición de La Julita, concretó la #UTP durante 2017. Conoce más detalles en la Audiencia Pública, este 18 de abril a las 9:00 a.m. #UTPRindecuentas #Pereira #Universidad

Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE- T.V.

Esta dependencia está encargada de la realización del video de invitación el cual para esta vigencia con la participación de las diferentes instancias de la comunidad en general, para que participe en la 13ª Audiencia Pública.



Video de Invitación
realizado con apoyo del
CRIE con participación



El 16 de marzo inició la promoción de la Audiencia con el video promocional de invitación en redes sociales internas, canales informativos de la UTP y Mundo Visión, Canal de Claro TV. Usted lo puede ver en el canal de la UTP en Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=YpNc0iTIRlw&t=3s>.

Video casos exitosos:

Se realizó con apoyo del CRIE, de programas o proyectos seleccionados por los coordinadores de Objetivo y la alta dirección. En total se grabaron **16 videos**.

Videos Casos Exitosos



Proyectos, programas, apoyos y beneficios que evidencia su gestión 2017 de la UTP. Los videos están colgados en las redes sociales y en el canal de Youtube de la UTP en casos exitosos:

<https://www.youtube.com/watch?v=7sh8XuEkv5A&list=PL0hHmxZKOEsoMBB-aB8CGX9rFCY7RWB>



Estrategias con valor agregado:

Como una estrategia para mejorar la entrega de la información del Informe de Gestión el día del evento de la Audiencia Pública, se buscó hacer de este un evento ameno, y que la información que se entregue sea de manera clara y completa, surgió por parte de la alta dirección la idea de entregarse a través de videos interactivos y dinámicos, donde se muestre la gestión y los resultados de la vigencia anterior.

Sumado a este, se hizo una presentación estilo magazín donde amplia la interacción con lo presentado y quienes participaron del evento.



3. Investigación, Innovación y Extensión



8. Resultados Generales UTP



7. Desarrollo Institucional



6. Alianzas estratégicas



2. Bienestar institucional



1. Cobertura con Calidad



5. Impacto Regional



4. Internacionalización

Informe de Gestión: Ocho videos están colgados en las redes sociales y en el canal de Youtube de la UTP.

Estrategias con valor agregado:

Caracterización de Información por Grupos de Valor

Cómo ya se ha venido trabajando en los diferentes videos de invitación se tienen como protagonistas a los diferentes representantes de los grupos de valor que hacen parte de la Universidad Tecnológica de Pereira; cómo parte de una estrategia de vinculación de los grupos, la cual desde el momento de la invitación hasta el final del evento, pretende llevar a cada grupo de valor a un acercamiento y una entrega de información más dirigida y de atención para ellos.

Para la comunidad universitaria y en general, utilizamos los medios los siguientes medios:

- Página web
- Redes sociales: Facebook, Twitter
- Campus informa
- Pantallas de las salas de sistemas del CRIE
- Emisora de la Universidad: Universitaria Stereo
- Televisores: Corredor que conecta el edificio Administrativo, con el de Eléctrica, televisor Rectoría.
- Medios escritos e impresos: (Volantes, vallas, afiches, tarjetas de invitación y plegable)
- Risaralda 100.2 FM
- Pereira al Aire
- Qué Buena Mucho lo Buena
- Canal Telecafé
- Mundo Visión de televisión por cable Claro
- Informadores de Publik ubicados en puntos de la ciudad.
- Periódico Gente, Deporte y más
- Boletín Informativo de Sociedad en Movimiento, Asociación de Egresados, la Cámara de Comercio de Pereira y Comfamiliar Risaralda que a través de sus redes y boletines compartieron la tarjeta, video de invitación y noticia de la audiencia.

A continuación se presenta los medios de comunicación utilizados para la invitación del evento a los grupos de valor de la Universidad:

1. Sector productivo.

La información fue entregada través del Boletín Informativo de Sociedad en Movimiento, Asociación de Egresados, la Cámara de Comercio de Pereira y

Comfamiliar Risaralda que a través de sus redes y boletines compartieron la tarjeta, video de invitación y noticia de la audiencia.

También se hace difusión a través de las emisoras. Risaralda 100.2 FM, Pereira al Aire, Qué Buena Mucho lo Buena, Canal Telecafé, Mundo Visión de televisión por cable Claro, Universitaria Stereo. Informadores de Publik ubicados en puntos de la ciudad. Tarjeta Física, y periódico Gente, Deporte y más, redes sociales (twitter, Facebook).

2. Gobierno:

La información fue entregada través del Boletín Informativo de Sociedad en Movimiento, Asociación de Egresados, la Cámara de Comercio de Pereira y Comfamiliar Risaralda que a través de sus redes y boletines compartieron la tarjeta, video de invitación y noticia de la audiencia.

También se hace difusión a través de las emisoras. Risaralda 100.2 FM, Pereira al Aire, Qué Buena Mucho lo Buena, Canal Telecafé, Mundo Visión de televisión por cable Claro, Universitaria Stereo. Informadores de Publik ubicados en puntos de la ciudad. Tarjeta Física, y periódico Gente, Deporte y más, redes sociales (twitter, Facebook).

3. Academia:

Tarjeta Física, también se hace difusión a través de las emisoras. Risaralda 100.2 FM, Pereira al Aire, Qué Buena Mucho lo Buena, Canal Telecafé, Mundo Visión de televisión por cable Claro. Informadores de Publik ubicados en puntos de la ciudad, video de invitación de la Audiencia, campus informa, redes sociales (twitter, Facebook).

4. Actores Institucionales:

La información les llegó a través del Boletín Sociedad en Movimiento, Asociación de Egresados, Campus Informa desde el mes de marzo, redes sociales (twitter, Facebook) con el video de invitación y noticia de la audiencia. Campus La Radio (Universitaria Stereo) cuñas desde marzo. En los televisores de la Universidad, en todos los Auditorios el video de la Audiencia, Mensajes de Texto, Mailing (correos electrónicos masivos), APP UTP; Afiches, Volantes también se hace difusión a través de las emisoras. Risaralda 100.2 FM, Pereira al Aire, Qué Buena Mucho lo Buena, Canal Telecafé, Mundo Visión de televisión por cable Claro. Páginas web y enlaces de la Universidad, periódico Gente, Deporte y más, tarjeta física, pantallas salas de sistemas del CRIE, video invitación de la audiencia pública.

Otros medios: Estrategias Diálogo con Sala de Docentes e Informes de Gestión por Facultad, un diálogo con estudiantes y Talleres con Estudiantes a través del programa de servicio social de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario.

5. Sociedad Civil Organizada:

La Cámara de Comercio de Pereira, Comfamiliar Risaralda que a través de sus redes y boletines compartieron la tarjeta, video de invitación y noticia de la audiencia. También se hace difusión a través de las emisoras. Risaralda 100.2 FM, Pereira al Aire, Qué Buena Mucho lo Buena, Canal Telecafé, Mundo Visión de televisión por cable Claro, Universitaria Stereo. Informadores de Publik ubicados en puntos de la ciudad, periódico Gente, Deporte y más y tarjeta Física.

En lo que tiene que ver con **las Veedurías**, se actualizó la base de datos de las veedurías inscritas en la Personería de Pereira, y se les envió correo electrónico invitándolos a participar de la Audiencia Pública y Tarjeta de Invitación en medio físico.

Se dio continuidad con la realización de videos con casos exitosos, por cada uno de los objetivos institucionales, obteniéndose un total de 14, donde se realizaron entrevistas y tomas realizadas en diferentes espacios de la universidad, estos videos fueron mostrados el día del evento de la 12^a. Audiencia Pública.

Igualmente, el equipo realiza la grabación de todo el evento de la audiencia.

Los videos igualmente los pueden encontrar en los link que se han venido promocionando en el presente informe. <http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>

Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE Redes Sociales

Se encarga del cubrimiento de las redes sociales (Facebook, Twitter, You Tube) con información de la Audiencia y la publicación de los diferentes videos.

Para esta treceava versión, en lo que corresponde al aprovechamiento de las redes sociales con nuevas estrategias de potencialización la entrega de la información que se genera en todo el proceso para el desarrollo y realización de la audiencia pública, aumentando significativamente la participación en redes.

A continuación se presenta el cuadro resumen de las interacciones, en los medios que se trabajó la divulgación de la información.

Resumen de Interacciones

Fecha de publicación	Tipo de publicación	Red Social	Personas Alcanzadas	"Me gusta"	Reproducciones Retweet Compartido
16 de marzo	Video	Facebook	5.125	30	32 compartidos 2.195 reproducciones
11 de abril	Evento	Facebook	111 invitados	20	12 interesados 8 asistentes
12 de abril	Evento compartido con imagen	Facebook	1.029	15	No compartido
12 de abril	Video	Facebook	1.227	2	3 compartidos
12 de abril	Texto	Twitter	N/A	4	1 RT
12 de abril	RT a Comfamiliar Risaralda	Twitter	N/A	4	3 RT
16 de abril	Texto	Twitter	N/A	No	1 RT
16 de abril	Texto	Twitter	N/A	2	No R/T
16 de abril	Texto	Twitter	N/A	1	No RT
17 de abril	Video Audiencia Compartido	Facebook	918	10	2.188 reproducciones 4 compartidos
17 de abril	Texto	Twitter	N/A	2	No RT
17 de abril	Texto	Twitter	N/A	no	No RT
17 de abril	texto	Twitter	N/A	2	No RT
17 de abril	texto	Twitter	N/A	4	1 RT
18 de abril	texto	Twitter	N/A	1	No RT
18 de abril	Enlace a noticia de comunicaciones	Facebook	1.366	5	1 compartido
18 de abril	Transmisión en vivo del evento	Facebook	3.216	14	852 reproducciones 11 compartidos
18 de abril	texto	Twitter	N/A	1	2 RT
18 de abril	Fotos del evento	Facebook	4.645	20	4 compartidos
19 de abril	Video campus clips	Facebook	980	11	459 reproducciones 4 compartidos
19 de abril	Noticia del evento	Facebook	1.877	14	11 veces compartido

Estrategias con valor agregado:

Por segundo año consecutivo se realizó el video donde se compila los nuevos espacios físicos, en estudio, diseño, desarrollo y finalizados de la vigencia 2017, del componente de Desarrollo Físico Sostenible.

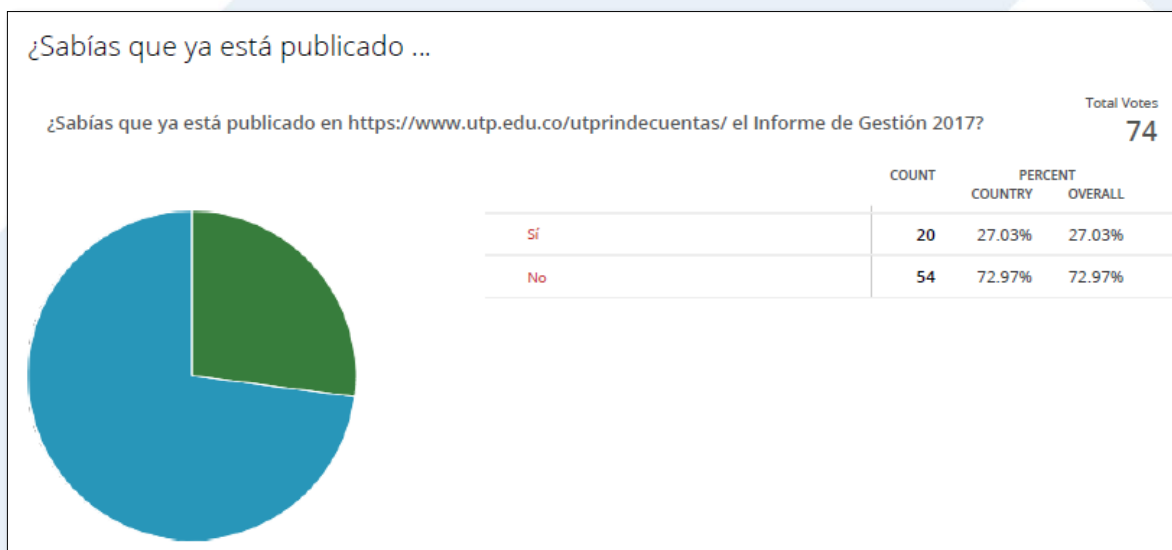


A continuación se relaciona, sumado a lo anterior un recuento de las publicaciones realizadas y el total de reproducciones alcanzadas.

VIDEOS	MEDIO	FECHA DE PUBLICACIÓN	NÚMERO DE REPRODUCCIONES	LINK
Desarrollo Físico Sostenible UTP	Facebook UTP	03/05/2017	58.000	https://www.facebook.com/utpereira/videos/1604825782891194/
Invitación: Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía 2018	Facebook UTP	16/03/2018	2.200	https://www.facebook.com/utpereira/videos/2049782791728822/
13ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la ciudadanía	Facebook UTP	18/04/2018	856	https://www.facebook.com/utpereira/videos/2099279400112494/
Campus Clips Audiencia Pública 2018	Facebook UTP	19/04/2018	463	https://www.facebook.com/utpereira/videos/2101289376578163/

Desarrollo Físico Sostenible UTP	Youtube UTPereira	26/04/2018	153	https://www.youtube.com/watch?v=3O6VPFZMnek
Informe de Gestión 2017 -2 Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía	Youtube UTPereira	26/04/2018	48	https://www.youtube.com/watch?v=TIVq5Z0sg2k
13ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la ciudadanía	Youtube UTPereira	18/04/2018	236	https://www.youtube.com/watch?v=VobUxMwR4zE
Invitación: Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía 2018	Youtube UTPereira	16/03/2018	510	https://www.youtube.com/watch?v=YpNc0iTIRIw
Desarrollo Físico Sostenible UTP	Youtube UTPereira	11/05/2017	1.756	https://www.youtube.com/watch?v=6gnjSu_mB4g

Con el Centro de Recursos Informáticos CRIE, se dio continuidad a la estrategia de consultar a la población por medio de la página web de la Universidad; donde se realizaron diversas consultas, como fueron:





Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE- Diseño

Las actividades que se desarrollan hacen referencia al diseño del material comunicacional que se realiza para llevar a cabo el cumplimiento del objetivo de dar a conocer el Informe de gestión de la vigencia correspondiente y la participación de los diferentes estamentos en el evento de presentación de los resultados enmarcada en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Para esto se elaboran diferentes piezas para el uso de los diferentes medios para su difusión.

Diseños: tarjeta de invitación, plegable, avisos, el label del CD, plantilla de presentación, tarjetas digitales, entre otras

Material Impreso: tarjeta de invitación, cartilla, aviso, el label del CD, pendones, entre otras.



Fondos de pantalla: se instalaron en las salas de sistemas fondos de pantalla donde se invita a participar a los estudiantes a la 13ª. Audiencia Pública; esto permite generar recordación a los estudiantes.



Mensaje Conmutador: para las personas que llamaron al PBX o conmutador de la universidad recibieron un mensaje de invitación a participar en la 13ª. Audiencia Pública, cual quedó programada hasta el último día del evento.

Durante la Audiencia.

El evento se desarrolló en el auditorio Jorge Roa Martínez, de la Universidad Tecnológica de Pereira. Se contó con el apoyo de monitores para la recepción de los asistentes, la entrega del material y la inscripción, además del personal quienes prestaron y manejaron equipos como el video beam y el sonido, también se destaca la transmisión en vivo de la Audiencia por parte de Universitaria Estéreo y a través de **streaming**.

Estrategias con valor agregado:

Se continuó con la estrategia de **transmisión por Facebook Live**, se contó con el apoyo directo por parte del equipo de redes sociales y comunicaciones de la universidad, en la publicación de videos en tiempo real a través de Facebook Live.

Inscripción: En la entrada del auditorio se ubicó una mesa de inscripción, en la cual se registraron los asistentes, se hizo entrega del plegable con información relevante del Informe de Gestión 2017, la encuesta para la evaluación de la Audiencia y el formato de inscripción de intervenciones. En el mismo lugar se dispuso de una urna para depositar las intervenciones diligenciadas por los asistentes.



Rueda de Prensa

Se realizó por medio de Campus Informa y a través de la gestión de Planeación la invitación a todos los medios de comunicación, para dar una rueda de prensa antes de iniciar la audiencia.

Atendiendo a este llamado, se contó con la participación de diez (10) periodistas, entre fotógrafos, camarógrafos y periodistas de Antena de los Andes, RCN Radio, Claro TV, 1ª TV, Gobernación, El Diario, Ecos 1360 entre otros.¹





 Universidad Tecnológica de Pereira
 El Rector de la Universidad Tecnológica de Pereira
 Luis Fernando Gaviria Trujillo
 Tiene el gusto de invitarle a la
Rueda de Prensa para presentar los resultados del Informe de Gestión 2017, en el marco de la celebración de la 13ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.
 Fecha: Miércoles, 18 de abril de 2018
 Lugar: Auditorio Jorge Rica Martínez, edificio 9
 Universidad Tecnológica de Pereira
 Hora: 8:00 de la mañana

 S.R.C.
 Avenida Calle 40, Medellín, Colombia
 Teléfono: 510 222194 - 315 922199
 Correo electrónico: seccioncampusinforma@utp.edu.co
Universidad Tecnológica de Pereira
 Registrada en el Registro de la Cámara de Comercio de Medellín
 Ministerio de Educación Nacional - 2013 2017



Presentación de resultados

¹ Listado de asistencia medios, archivado AZ de la Audiencia Pública.

Auditorio: Para esta treceava versión, se utilizó como escenario auditorio Jorge Roa Martínez.



Acompañamiento Aliados Estratégicos

En este evento se contó con la participación de aliados importantes entre ellos la Gobernación de Risaralda, con la delegada del doctor Sigifredo Salazar, la doctora María Mercedes Ríos, Directora de Asistencia Legal de la Gobernación de Risaralda sumado a ellos se encontraron doctor Ramón Antonio Toro miembro del Consejo Superior, entre otras personalidades y con los cuales la universidad tiene proyectos importantes para el desarrollo tanto de la institución, como para la ciudad y la región.

Intervenciones:

Durante la Audiencia Pública, se dio paso a la apertura de la urna donde se depositan las intervenciones por parte de los participantes al evento, antes de esto se ha informado cuantas han sido las intervenciones radicada en Gestión de Documentos las cuales tuvieron como fecha límite de entrega el 05 de abril de 2018, las cuales fueron un total de **112**, a las cuales se les dio el trámite correspondiente.



En el presente evento el Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las Intervenciones procedió a informar sobre el total, a los funcionario de Control Interno para el acta; encontrándose treinta y cuatro (34) intervenciones dentro de la urna y al final del evento se recibió cinco (5) intervenciones para un total de treinta y nueve (39) intervenciones de las cuales a tres se les dio respuesta por parte del señor Rector, el Vicerrector de Académico y el Vicerrector Administrativo y la Vicerrectora de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario.

Las intervenciones a las cuales no se les dio respuesta en ese momento, se tendrá un plazo de 30 días para responderse, estas serán enviada a las direcciones, correos o en la página web de la universidad para dar a conocer la respuesta, de acuerdo a la normatividad vigente.

Después de la Audiencia:

Intervenciones: Se enviaron por correo electrónico y por correo físico las respuestas a las 36 intervenciones radicadas antes del evento de la Audiencia, además se publicaron en la página web UTP Rinde Cuentas. Se aclara que las preguntas resueltas el día del evento quedaron consignadas en el acta, adicionalmente todas las respuestas se encuentran publicadas en la misma página, donde se encuentran todas las evidencias resultantes del proceso de rendición de cuentas a la ciudadanía:

Aquí encontrarán la información correspondiente:

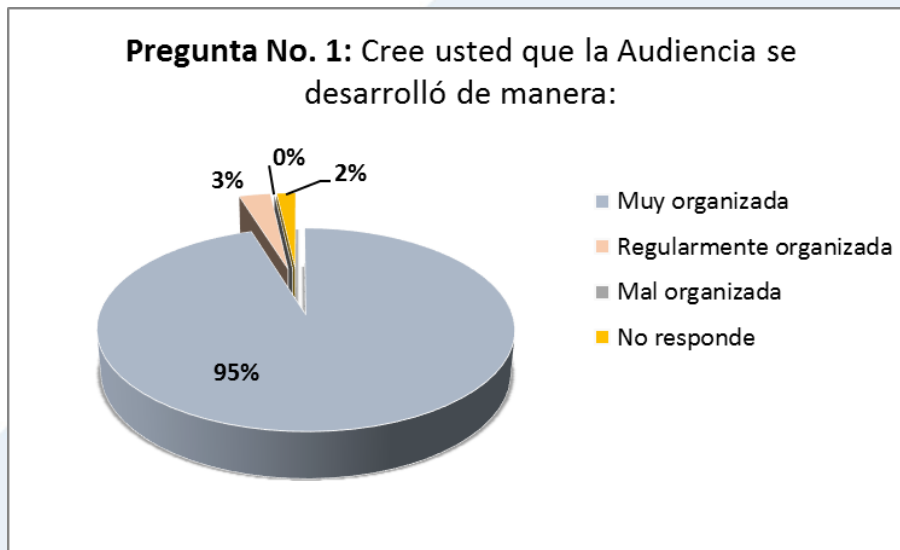
<http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>

Acta de la 13ª Audiencia Pública: Se realizó el acta de la Audiencia y se publicó en la página web <http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>

Resultados Encuesta de Evaluación

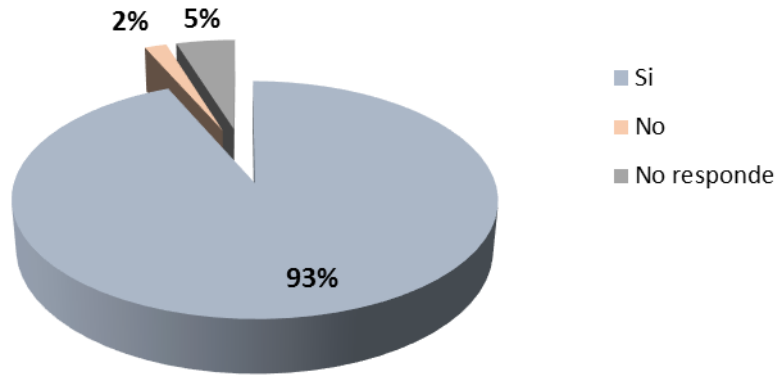
A continuación se detallan las respuestas obtenidas de la encuesta para la evaluación de la Audiencia Pública, de un total de **402 asistentes**, respondieron la encuesta **168** personas, quedando el resultado así:

Pregunta No. 1: Cree usted que la Audiencia se desarrolló de manera:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy organizada	160	95,2%
	Regularmente organizada	5	3,0%
	Mal organizada	0	0%
	No responde	3	1,8%
	168	100,0%	



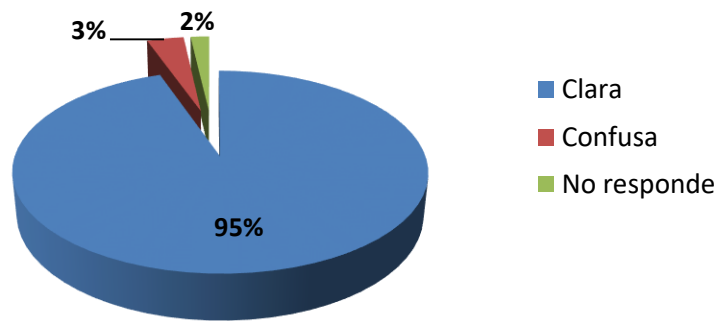
Pregunta No. 2: ¿Se entregó a tiempo el Informe de Gestión de la Universidad?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	157	93%
	No	3	2%
	No responde	8	5%
	168	100,0%	

Pregunta No. 2: ¿Se entregó a tiempo el Informe de Gestión de la Universidad?



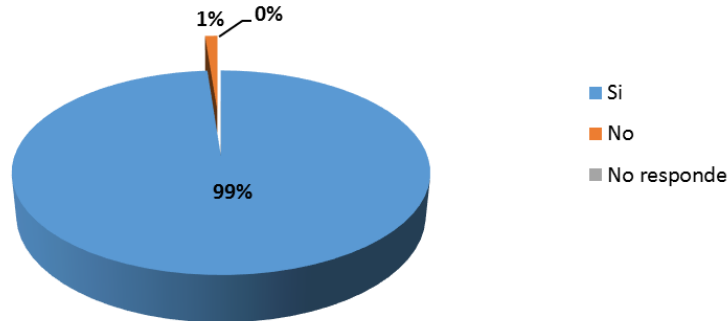
Pregunta No. 3: La explicación dada por el Moderador sobre la forma de intervenir en la Audiencia Pública fue:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Clara	159	95%
	Confusa	6	4%
	No responde	3	2%
	168	100,0%	

Pregunta No. 3: La explicación dada por el Moderador sobre la forma de intervenir en la Audiencia Pública fue:



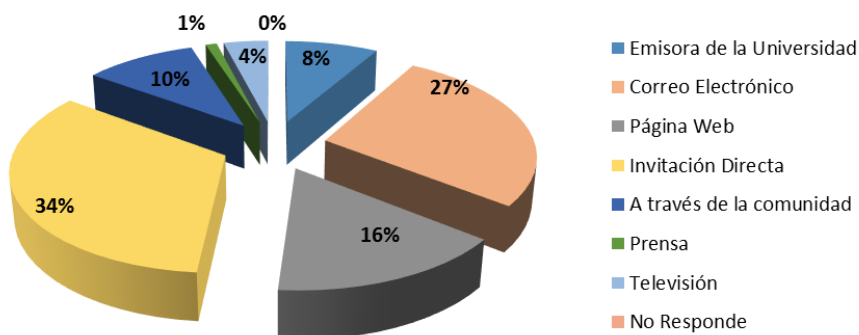
Pregunta No. 4. ¿Considera que la realización de la Audiencia Pública le ha posibilitado conocer más a la Universidad Tecnológica de Pereira?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	166	99%
	No	2	1%
	No responde	0	0%
	168	100,0%	

Pregunta No. 4: ¿Considera que la realización de la Audiencia Pública le ha posibilitado conocer más a la Universidad Tecnológica de Pereira?

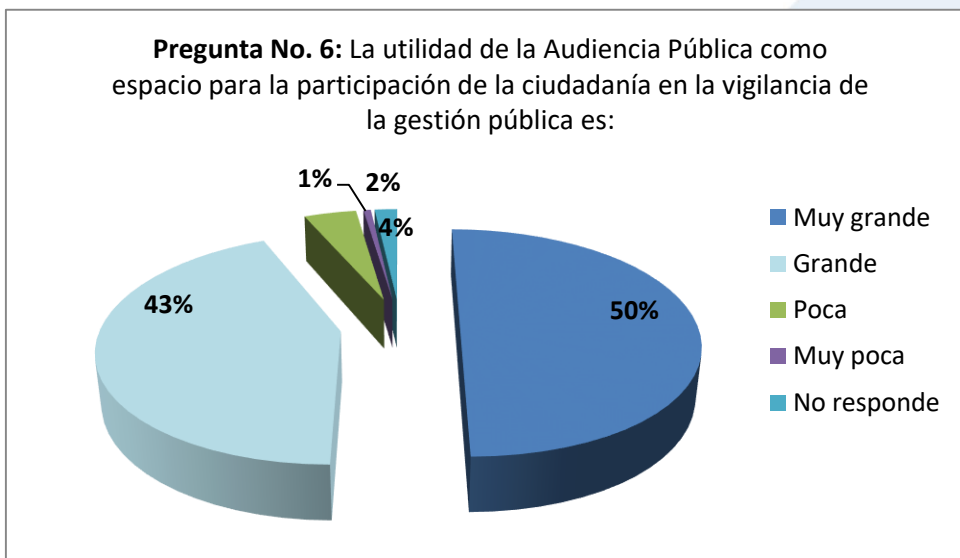


Pregunta No. 5: ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Emisora de la Universidad	25	8%
	Correo Electrónico	82	27%
	Página Web	47	16%
	Invitación Directa	101	34%
	A través de la comunidad	30	10%
	Prensa	3	1%
	Televisión	12	4%
	No Responde	0	0%
	300	100,0%	

Pregunta No. 5: ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?

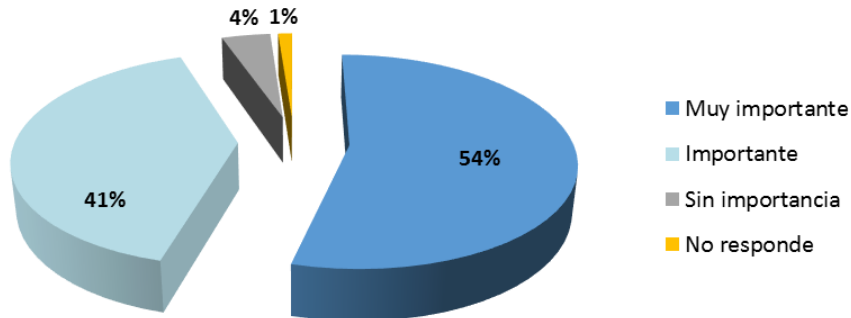


Pregunta No. 6: La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy grande	84	50,00%
	Grande	73	43,45%
	Poca	7	4,17%
	Muy poca	1	0,60%
	No responde	3	1,79%
	168	100,0%	



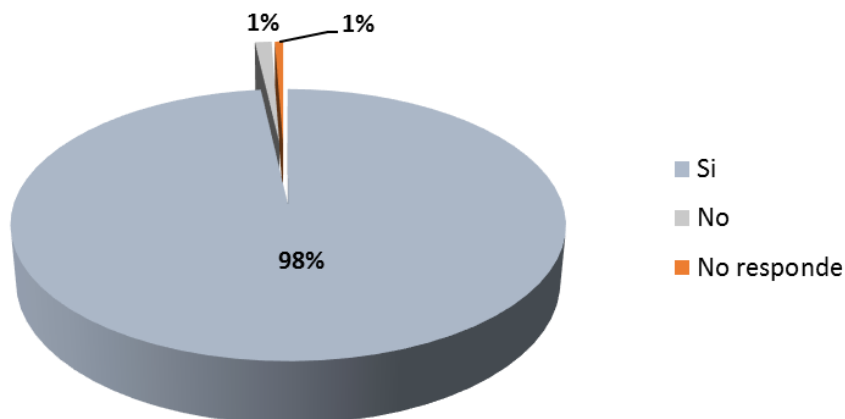
Pregunta No. 7: Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy importante	91	54,17%
	Importante	68	40,48%
	Sin importancia	7	4,17%
	No responde	2	1,19%
	168	100,0%	

Pregunta No. 7: Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:



Pregunta No. 8: ¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	165	98,21%
	No	2	1,19%
	No responde	1	0,60%
	168	100,0%	

Pregunta No. 8: ¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?



9. Indique las sugerencias para mejorar las Audiencias Públicas de la Universidad Tecnológica de Pereira:

- 1 Más tiempo de participación en doble vía. Refrigerio
- 2 La innovación es un factor muy importante para mejorar en todos los campos
- 3 Nada, por la verdad fue muy clara y expusieron todo muy ordenados en lo que decían
- 4 Mayor información de los asistentes a la audiencia
Está bien clara pero considero que la comunidad (ciudadanía) también debe
- 5 conocer todo lo que hace nuestra institución principalmente los estudiantes afectados del municipio
- 6 Más ejemplos exitosos
- 7 Como los sugiero a continuación, que se explicita en la audiencia el enfoque de acción desde el que se le está sirviendo en la sociedad
- 8 Todo me pareció excelente
- 9 Posters en Ciencias Clínicas del programa de Medicina en el H.U.S.T
- 10 Han mejorado mucho la propiedad de la misma felicitaciones
- 11 Dar la palabra organizada, norte
- 12 Pues yo diría que son muchas cosas que se hablan pero es poco lo que se les entiende, faltan un poco de ejemplos
- 13 Que se hable menos y nos den más ejemplos de lo que se está haciendo
- 14 Situar a las personas de cierta manera, para que aquellos que llegaron tarde, puedan sentarse sin incomodar o pasar por encima de otros
- 15 Que se puede corroborar lo dicho por el decano
- 16 No tengo ninguna recomendación todo estuvo muy completo e interesante Inicio a tiempo del protocolo, para mejorar la participaciones debe ser publicado
- 17 En más sitios para que haya más personas que quizás no se dieron cuenta y están interesadas
- 18 Es muy larga y la gente se cansa
- 19 Mas puntualidad en el inicio de las audiencias
- 20 Repartir antes las encuestas de intervención para estar seguro de que den respuesta
- 21 Mayor claridad en la forma de realiza la intervención
- 22 Ampliar la relevancia y profundizar en cada uno de los temas propuestos
- 23 Considero importante que en el espacio de la audiencia pública se pueda hacer preguntas y que puedan ser respondidas en el mismo espacio
- 24 Pues ninguna. me pareció agradable y muy organizada en el ambiente de la ejecución de esta
- 25 Permitir una intervención directa de los municipios
- 26 Que inicie de manera puntual, pero en general el orden y la pedagogía de adecuado
- 27 Puntualidad

- 28 Mayor participación por parte de la comunidad especialmente los externos por ser esta institución de carácter público
- 29 Hacer más publicidad para que la ciudadanía conozca más la UTP en las audiencias públicas
- 30 Enfocar un poco más a las tendencias, visibilizando los objetivos e indicadores propuestos inicial y haciendo la relación de lo hecho
- 31 Difundir cuantías y objetivos de la contratación del recurso humano tanto docente, administrativo y servicios generales
- 32 Como sugerencia un poco más de dinamismo para que los asistentes se sientan cómodos al momento de presentar el acto anunciado
- 33 Muy buena audiencia pública, exitosa la metodología del uso del video. Felicitaciones!!
- 34 Los felicito porque han mejorado la convocatoria
- 35 Ninguna este año mejoro la logística
- 36 Promover una mejor información a la hora de indicar la audiencia mayor y mejor propagación de la información a los estudiantes
- 37 Tiempo de la audiencia menor a 2 horas
- 38 Mayor difusión de la hora y el día y un auditorio más amplio
- 39 Buscar estrategias para mejorar la asistencia a la audiencia pública por parte de la comunidad educativa

Nota: Esta información fue tomada textualmente de las encuestas realizadas.

10. ¿Qué otros temas de interés institucional considera usted deberán incluirse dentro del informe de gestión para futuras vigencias?

- 1 Campos de acción referente a egresados
- 2 Proyección nuevas carreras y creación de espacios para prácticas culturales, así mismo un teatro acorde a nuestra población.
- 3 Relación UTP con la movilidad de la comuna a la que pertenece
- 4 Que esta universidad rescate tantos jóvenes perdidos en el alcohol y la drogadicción y hacer mucha labor social
- 5 El Impacto social que la UTP está generando en la región y el país
Referir de alguna manera el enfoque de educación, centrado en el aprendizaje, debe escalar hacia uno en la complejización del pensamiento complejo, lo que implica interacción permanente y divergente entre la duda y la certeza moviéndose en el tiempo.
- 6
- 7 Hacer visualizar los sistemas de Gestión y Seguridad en el trabajo y movilidad nacional de Deportes y Medicina
- 8 Mostrar la representación de nuestros egresados en el medio
- 9 Más enfoque que los estudiantes
- 10 Mayor participación ciudadana.

- 11 La universidad de Cuba y otras sedes
- 12 Mostrar futuros convenios, proyecciones administrativas y académicas, hacia donde quiere y pretende ir la universidad
- 13 Inversión de los recursos públicos
- 14 Los fallos a nivel general
- 15 Bienestar Universitario, cobertura de necesidades de alimentación, transporte y reducción del costo de matrícula.
- 16 Dar información acerca de la acreditación de las carreras universitarias.
- 17 Existe apoyo por parte del estado, mostrar datos claros e informes de utilización.
- 18 Retos que debe afrontar la UTP para próximos años
- 19 Aunque seamos del reconocimiento que tiene la UTP, es importante incluir la promoción que hace la universidad a los nuevos programas que crea para el interés de la ciudadanía en general
- 20 Informar sobre el desempeño profesional en las empresas de nuestros egresados, que logros se han obtenido durante su desempeño laboral
- 21 Ubicación de rankings internacionales de calidad académica
- 22 Que se difunda la Escuela de Música, porque de ese tema poco se habló.
- 23 La universidad debe vincularse y promover actividades en los sectores menos favorecidos de la ciudad. Se debe ejecutar proyectos.

Nota: Esta información fue tomada textualmente de las encuestas realizadas.

Conclusión Encuesta

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, las calificaciones dadas demuestran el nivel de satisfacción de los participantes ante el evento de presentación de resultados, donde en su mayoría se recibe una muy buena calificación en preguntas tan relevantes como: ¿si se desarrolló de manera organizada la audiencia? Con un total de 95.2%, ¿Considera que la realización de la Audiencia Pública le ha posibilitado conocer más a la Universidad Tecnológica de Pereira? 99%.

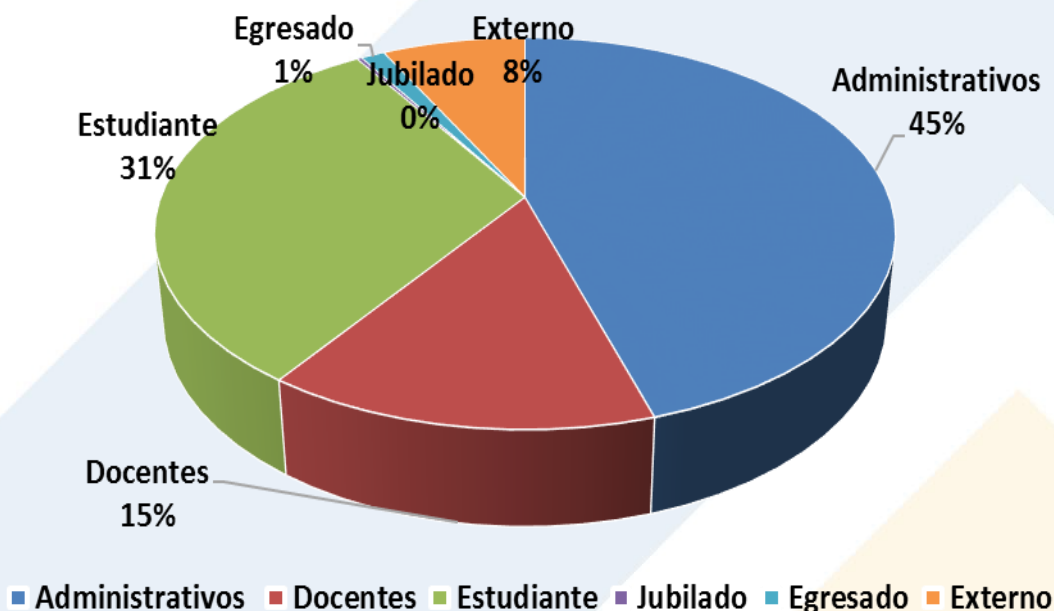
Se identifican igualmente sugerencias reiterativas por varios de los asistentes y es la necesidad del inicio del evento a tiempo y el manejo del tiempo, con el respecto al inicio, por lo tanto serán tenidos en cuenta para próximas audiencias. En cuanto al manejo del tiempo, este ha sido un tema complejo frente a la cantidad de información que maneja la institución, sin embargo cada año se ha venido implementando diferentes estrategias para mejorar, por lo tanto el llamado es a poder cumplir con estas solicitudes.

Clasificación de los participantes a la 13ª Audiencia Pública:

A la Rendición de Cuentas, asistieron un total de **402 personas**, teniendo un cumplimiento de la **meta de un 179%**, siendo esta una de las más altas participaciones que hemos tenido en todo el tiempo que se ha realizado la audiencia pública por la institución, en esta versión los participantes fueron clasificados así:

PARTICIPACIÓN POR ESTAMENTOS					
1	2	3	4	5	6
Administrativos	Docentes	Estudiante	Jubilado	Egresado	Externo
182	58	126	1	5	30

Rueda de Prensa
10
Periodistas



Tal como se observa en la gráfica anterior, a la Audiencia asistió una mayor cantidad de personal administrativo y directivas de la Universidad Tecnológica de Pereira con un 60%, seguido por la participación de los estudiantes con el 31% el cual aumento significativamente siendo este un reto cumplido para la institución, ya que años anteriores ha sido muy baja la participación, y es de gran importancia contar con los estudiantes quienes juegan un papel fundamental en todos los resultados y objetivos planteados y quienes mejor que ellos, para conocer de primera mano lo que está pasando en la institución.



Con respecto a la participación de los entes de control en el evento de la Audiencia Pública, para este año pudimos contar por lo menos con un funcionario de la personería, al igual de las veedurías con una persona, sin embargo y a pesar de los esfuerzos para aumentar dicha participación sigue siendo muy baja.

En términos generales, se cumplieron todas las metas y expectativas que se plantearon para esta treceava versión; se potencializaron todas al estrategias trabajadas generando valor agregado.

Igualmente, se continuará trabajando para hacer de estos ejercicios procesos transparentes, incluyentes y de retroalimentación permanente para el mejoramiento continuo de la institución.



Equipo Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudad

Comité Técnico de Audiencia Pública

Francisco Antonio Uribe
Jefe oficina de Planeación

Viviana Marcela Carmona Arias
Luz Adriana Velásquez Henao
Yheferson Andrés Giraldo G
Délany Ramírez del Río
Leonardo Gaviria
Rosmira de Jesús Corro
John Jairo Ortiz Martínez

Comunicaciones

Laura Alejandra Álvarez
Carlos Alberto Vera

Rectoría

Daniela Gómez

Emisora Universitaria Stereo

Jesús Alberto González
Rubén Cortez

Relaciones Pública

María Patricia López Gómez

Protocolo

Silvia Lucía Rojas Ramírez

CRIE (Televisión)

José Diego Aguirre Soto

CRIE (Diseño)

Víctor Hugo Valencia Giraldo
Carolina Marulanda

CRIE (Web).

Ángela María Vivas Cuesta

Estamentos normativos y de control

Liliana Ardila Gómez
Secretaria General

Sandra Yamile Calvo Cataño
Jefe de Control Interno

Comité de
Selección, Evaluación y Asignación de
Interventorías

Luz Adriana Velásquez Henao – Planeación
Julián Andrés Valencia - Planeación
Diana Patricia Duque - Vicerrectoría Administrativa
Carolina Aguirre – Vicerrectoría Académica

Apoyo en Difusión:

Observatorio de Egresados
Mariana Herrera

Asociación de Egresados
Paola Buitrago

Equipo Sociedad en Movimiento

John Jairo Ortiz Martínez

Admisiones, Registro y Control Académico

Olga Olivia Álvarez Ramos

Auditorios

Luis Enrique Betancur

Presentador:

Javier Ovidio Giraldo Henao
Oscar Arango Gaviria