

15^a

Audiencia Pública Virtual

de Rendición de Cuentas
a la ciudadanía



Universidad
Tecnológica
de Pereira



Informe de Resultados
#DESDECASACONSTRUIMOSUTP

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	3
MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	4
Planeación de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía	4
Equipo Técnico o de apoyo de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía	6
Comité de Selección, Evaluación y Asignación de Intervenciones	7
PRE-AUDIENCIAS INTERNAS Y EXTERNAS.	8
Encuentro con Facultades – Audiencias Internas	8
Aprestamiento	9
Presentación de Informes	10
Rendición de cuentas a las comunidades (Externas)	14
DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	17
Ejecución del Plan de Comunicaciones	17
Oficina de Relaciones Públicas y Protocolo	17
Oficina de Planeación:	17
Oficina de Comunicaciones	27
Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE- T.V.	30
Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE- Diseño	34
Resultados Encuesta de Evaluación	47
Caracterización de los participantes a la 15ª Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía	50

INTRODUCCIÓN

La Universidad Tecnológica de Pereira cuenta con todo un sistema de rendición de cuentas a la ciudadanía, el cual tiene tres componentes importantes como son: las peticiones, quejas y/o reclamos, la rendición de cuentas permanente y la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, este último es un proceso que se tiene establecido de manera institucional, por la importancia que tiene especialmente en las instituciones públicas, ya que están llamadas a presentar sus resultados, balances y conclusiones, correspondientes a la vigencia respectivamente anterior; y por la cual, la Universidad ha asumido como un proceso permanente de rendición de cuentas, implementado a través de diferentes ejercicios como diálogos con estudiantes, diálogos con consejos de facultad, diálogo con sala de profesores, para esta vigencia se incorporó la realización de los **Encuentros con Facultades** el cual consiste en realizar un balance de la gestión que ha realizado la Universidad ante los requerimientos que se han realizado durante estos últimos cinco años, en los diferentes espacios de diálogo que se han realizado, y aquellos que se encuentran pendientes donde han quedado comprometidos en el nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028, “Aquí Construimos Futuro”. Adicional a este se tiene: la página de UTP Rinde Cuentas y la feria del Plan de Desarrollo Institucional.

La audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, es un espacio en el cual se da a conocer el informe de gestión, traducido en los resultados del cumplimiento de las metas pactadas, su gestión y ejecución financiera y dificultades e inconvenientes, todo esto correspondiente a la vigencia 2019; donde se destaca el cierre al plan de desarrollo 2009 -2019 “La universidad que tienes en mente” y da paso Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028, “Aquí Construimos Futuro”.

A causa de la situación presentada a nivel mundial por la crisis sanitaria que ha desembocado el virus **COVID 19**, acatando el decreto 420 del 18 de marzo emanado por el Gobierno Nacional, que llevo a replantear la manera de hacer muchas de las actividades y procesos de la institución entre ellas la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía la cual por 14 años se ha realizado de manera presencial; por esta razón y velando por el cuidado y bienestar de toda la comunidad universitaria, se planteó la audiencia pública virtual, la cual fue acogida por el Rector y la alta dirección como un nuevo reto.

Esta fue llevada a cabo el 13 de mayo de 2020, a través de la plataforma Zoom y en alianza con Renata; dando cumplimientos a ley consagrado en la Constitución Política de Colombia y la Ley 134 de 1994, y al principio de Democratización y Control Social de la Administración Pública enmarcada en la Ley 489 de 1998).

MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

El proceso de audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía está reglamentado, bajo la resolución 1791 del 4 de abril de 2019, se derogó el contenido de la resolución de rectoría No. 436 de 2015 y se adoptó el nuevo reglamento para el desarrollo de la Audiencia Pública de rendición de cuentas a la ciudadanía en la Universidad Tecnológica de Pereira; documento en el cual se encuentran descrito que es la audiencia para la Universidad, establece los mecanismos y procedimientos mediante los cuales se realizará, orienta a la comunidad universitaria y la ciudadanía sobre los parámetros dentro de los cuales se actuará y se harán las intervenciones durante el desarrollo de las Audiencias Públicas.

Sumado a lo anterior, se cuenta con la resolución No. 725 de 2015, donde se designa el Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las Intervenciones, previsto en el artículo 18 de la resolución No. 1791 de 2019, mencionada anteriormente. El comité estará integrado por las siguientes dependencias, quienes designarán el respectivo funcionario:

1. Oficina de Planeación
2. Vicerrectoría Académica
3. Vicerrectoría Administrativa

Planeación de la AUDIENCIA PÚBLICA Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

De acuerdo con lo enmarcado en el PDI y al procedimiento a cargo de la oficina de Planeación 113-PDI-10 V9 Coordinación de la audiencia pública de rendición de cuentas. Desde la oficina de Planeación, se construye la propuesta para el desarrollo de todo el proceso de rendición de cuentas permanente y entre ellos el evento de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, donde se define la metodología de cada una de las actividades, definición de fecha, hora y lugar de su realización, dicha propuesta es presentada al señor Rector y al Comité de Sistema de Gerencia del PDI para su respectiva aprobación e iniciar con el despliegue logístico y técnico para su desarrollo y ejecución.

Para esta ocasión y dada la situación presentada a raíz de la crisis sanitaria que ha causado el virus **COVID 19**, llevo a replantear la manera de hacer la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, la cual por 14 años se había realizado de manera presencial; lo que conllevó a la institución de buscar una

alternativa virtual dinámica del desarrollo del evento con el acompañamiento de la oficina de Gestión de la Comunicación y promoción institucional como el CRIE, la cual fue acogida por el Rector y la alta dirección de manera positiva y como un nuevo reto.

La institución asumió este reto y puso todo su empeño, capacidad instalada e ingenio para llevar a cabo este ejercicio de manera participativa e incluyente.

Propuesta presentada ante Comité Sistema de Gerencia del PDI

PROPUESTA PARA LA REALIZACIÓN DE LA 15ª. AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA –UTP

Momento 1. Informe de Medios

Fecha: Lunes, 11 de mayo de 2020

Temática: Informe de Gestión 2019 – Invitación Audiencia Pública Virtual

Momento 2. Audiencia Pública Virtual

Fecha: Miércoles, 13 de mayo de 2020

Lugar: Virtual

Hora: 9:00 am a 10:30 am

Duración: 1:30 máximo

PROPUESTA PARA LA REALIZACIÓN DE LA 15ª. AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA –UTP

Momento 1.

INFORME DE MEDIOS VIRTUAL

Fecha: Lunes, 11 de mayo de 2020

- Boletín Informativo
- Grabación audio para emisoras radiales.
- Video (entrevista) de 2 minutos para medios.

Información relevante del Informe de Gestión 2019 – Invitación Audiencia Pública Virtual.

PROPUESTA PARA LA REALIZACIÓN DE LA 15ª. AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA –UTP

Momento 2.

Transmisión en vivo

zoom Universitaria 88.2FM

f #DesdeCasaConstruimosUTP

Plataforma: Virtual

Hora: 9:00 am a 10:30 am

Duración: 1:30aproximadamente

Metodología: Ambientación estilo Magazin

Se contará con dos presentadores que moderaran el evento acorde al orden del día.

PROPUESTA PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME DE GESTIÓN

Informe de Gestión 2019 - Video -

Informe de Gestión
Un video por objetivo
con los es resultados relevantes

Duración de los videos: 5 minutos máximo por objetivo

35 minutos total

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

#DesdeCasaConstruimosUTP

En atención a las recomendaciones del Gobierno Nacional, ante la emergencia sanitaria por el Covid 19, la UTP lleva su Audiencia Pública VIRTUAL hasta tu casa.

El video, cuñas y tarjetas de invitación incluirá este mensaje. La Campaña estará iniciando un mes antes del día de la audiencia con diferentes piezas promocionales. Es decir, sería el 20 de abril.

MEDIOS UTP

- Mensajes en tiempo real en Twitter, TIFs preparados con antelación de los resultados. [Para el día de la Audiencia](#)
- Informes de resultados en Universitaria Estéreo. [Desde el 20 de abril y durante la audiencia.](#)
- Solicitar una nota para el canal Zoom a comunicaciones. [Para publicar el día de la audiencia o un día después](#)
- Publicación en Instagram de fotos en tiempo real en historias con el enlace de la transmisión, [dos semanas antes y durante la audiencia](#)
- Videos se subirán al canal de [Youtube](#), para su replicación y en redes sociales, una vez finalizada la Audiencia.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Enviar dos días antes como apoyo a la promocionar la audiencia virtual, 11 de mayo de 2020.

- Boletín informativo con fotografías de los hechos más representativos de 2019 para envío a medios.
- Se adjuntará con audios del señor rector o su delegado para radio
- Y una nota audiovisual para TV y canales virtuales.
- Si existen solicitudes de ampliación para medios contar con espacio del señor rector o su delegado.

Adicional a esta, se plantea la estrategia para la realización de **encuentros con facultades “Aquí construimos futuro”**, donde se convocan a los estudiantes, docentes, directivos docentes, administrativos y se acompaña por parte de la alta dirección, donde se presenta el balance de los resultados de la gestión realizada por la institución para dar respuesta a las peticiones, sugerencias y recomendaciones dadas en los diferentes espacios de diálogos generados durante estos últimos cinco años.

Así mismo, el proceso de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, conto con una estrategia de comunicación en todos los niveles y en los diferentes canales de comunicación existentes.

Equipo Técnico o de apoyo de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

Dando cumplimiento al artículo 12 del reglamento No. 1791 de 2019, se conformó el equipo técnico o de apoyo encargado del manejo de toda la información referente al informe de gestión de la vigencia anterior, de realizar todas las acciones necesarias para la implementación, difusión y realización de la Audiencia Pública.

Este equipo está conformado por las oficinas de: Planeación (coordinador), Comunicaciones, Protocolo, Relaciones Públicas y El Centro de Recursos Informativos y Educativos CRIE (televisión, diseño, web).

Adicionalmente, se cuenta con el apoyo de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario quién delega a un grupo de monitores del Programa Bono de Matrícula para el apoyo logístico y de difusión, Gestión de Documentos con

el envío de correspondencia y la recepción de intervenciones. La Asociación de Egresados – ASEUTP, Admisiones, Registro y Control en la parte de apoyo en las audiencias externas.

Como parte de las responsabilidades asumidas por el comité, se tiene el diseño y ejecución del Plan de Comunicaciones de la Audiencia, en el cual se especificaron las actividades tendientes a llevarse a cabo por parte de cada una de las dependencias que conformaron el equipo técnico y que fue la base para la realización de la logística y desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Comité de Selección, Evaluación y Asignación de Intervenciones

Bajo el reglamento No. 1791 de 2019, en su artículo 18, se especifica que el Rector designará un grupo de tres colaboradores para la conforma el Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las Intervenciones, este comité ha venido siendo conformado por tres dependencias de la universidad, las cuales son: La Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Planeación.

Mediante memorando 02-111-26 del 01 de abril de 2020, fue solicitado por parte del señor Rector la designación de los representante de las tres dependencia encargadas; al cual dieron respuesta: **Vicerrectoría Administrativa**, designando a Carlos Fernando Castaño, **oficina de Planeación**, Jaime Andrés Ramírez España, la **Vicerrectoría Académica**, Carolina Aguirre y por último la coordinación del equipo por parte de Luz Adriana Velásquez Henao.

Dados los cambios en la normatividad para el desarrollo de la audiencia, a partir de esta vigencia, es acompañado el comité por parte de la oficina de **Control Interno**, (Artículo décimo octavo, párrafo: El Jefe de Control Interno o su delegado hará parte del grupo de apoyo con voz, pero sin voto); Nos acompañaron los profesionales Sandra Yamile Calvo Jefe de la oficina de Control Interno y Jorge Tobón.

Resultado de la recepción Intervenciones

Acatando la normatividad vigente para la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía y específicamente en lo que correspondiente al manejo de la recepción, selección, evaluación y asignación, se determinaron las fechas de recepción de intervenciones quedando establecida la primera fecha **para el 05 de mayo de 2020**, ocho días antes de la realización del evento central, el cual fue programado para el 13 de mayo de 2020.

Como parte de las nuevas estrategias enfocada en lo virtual, para el logro de la participación de las personas en la radicación de las intervenciones, se automatizó el formato de intervenciones, para que las personas ingresan a la página de UTP Rinde Cuentas realizan click en el formato e ingresan directamente a diligenciar el formulario, quedando radicada su intervención. En este espacio se lograron **recibir 7 intervenciones**, de las cuales cumplieron con el **proceso 4**, las cuales fueron gestionadas sus respuestas.

La segunda etapa de intervenciones son las que se receptionan en el evento central de la audiencia, cuyo formato virtual genero la realización de la denominada **Urna Virtual** donde se compartió el formulario de intervenciones, en este espacio las personas que se encontraban viendo la transmisión de la audiencia podían entrar al link y registra su intervención, durante el evento se hizo un cierre de la urna, donde fue diligenciado **43 veces el formulario, 19 de estas mal diligenciado, 6 fueron diligenciadas por la misma persona – Luisa Fernanda Ossa Carranza**, se tomaron como un solo, por ser la misma línea de comentarios, **5 intervenciones** fueron recibidas por otros medios (Zoom, YouTube y correo electrónico), quedando sumadas al total de intervenciones **20**, para gestionar sus respuestas. De estas se eligieron **4 intervención** para dar respuesta, sumadas a las 2 intervenciones que fueron recibidas con antelación, para un total de **6 intervenciones** que se leyeron y dieron respuesta el día del evento, a las que no se les diera respuesta en este espacio, posteriormente se envían las respuestas a los correos y direcciones entregados por los interesados. En total de las respuestas se publicaron en la página de la UTP, en el link <http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>.

PRE-AUDIENCIAS INTERNAS Y EXTERNAS.

Encuentro con Facultades – Audiencias Internas

Dentro del programa de Gobierno del Señor Rector y Plan de Desarrollo Institucional, se ha establecido un proceso acercamiento a todos los estamentos de la institución, a través de diálogo y encuentros enmarcados en el plan operativo de rendición de cuentas permanente.

Es así como año a año se ha propiciado un acercamiento a cada facultad, que para este año se denominó **Encuentros con Facultades porque “Aquí construimos futuro”**, los cuales tendrían tres momentos, uno sería presentar los avances y respuestas a los requerimientos, necesidades, peticiones y sugerencia realizadas por los estamentos de cada facultad respecto a los encuentros de los años anteriores, el segundo, estaría orientado a la presentación de los logros más significativos en la vigencia del 2019 de cada facultad y finalmente como tercer

momento se abriría un espacio para escuchar nuevamente a los estamentos de cada una de las facultades.

La Oficina de Planeación es la encargada de la organización logística con el apoyo de otras dependencias de la institución. Esta misma oficina realiza el seguimiento periódico a las demandas de los estamentos universitarios que se dan en cada encuentro.

Para la realización de los Encuentros con Facultades se desarrollaron los siguientes momentos, los cuales se describen a continuación:

Aprestamiento

La Oficina de Planeación realizó el acompañamiento y aprestamiento a las 10 facultades de la institución, este se realizó de manera presencial con los decanos de cada facultad, abordando los siguientes temas:

- Validación de la fecha para el encuentro con la facultad.
- Socialización del orden del día.
- Solicitud de información de los hechos o logros relevantes de la facultad para la realización de un video.
- Solicitud de información (datos de contacto) de los representantes docentes y estudiantiles para fortalecer la invitación y garantizar su participación en los encuentros de cada facultad.
- Socialización del proceso de convocatoria para difundir a todos los estamentos del encuentro con la facultad.
- Consideraciones o sugerencias.

En la siguiente **tabla se referencia** las fechas de aprestamiento realizadas con las 10 facultades:

Cronograma de aprestamiento a las facultades

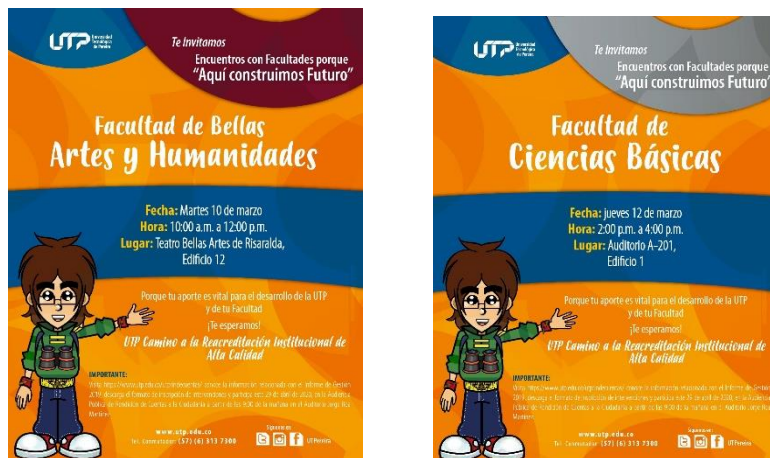
Facultad	Fecha
Tecnología	13/02/2020
Ciencias de la Educación	13/02/2020
Ciencias Empresariales	13/02/2020
Ciencias Básicas	14/02/2020
Ciencias Ambientales	18/02/2020
Bellas Artes y Humanidades	19/02/2020
Ciencias Agrarias y Agroindustria	19/02/2020
Ciencias de la Salud	21/02/2020
Ingenierías	24/02/2020
Ingeniería Mecánica	25/02/2020

Fuente: Informe Encuentros con Facultades

Respecto al proceso de convocatoria de los encuentros con facultades, desde la Oficina de Planeación se solicitó al Centro de Recursos Informáticos y Educativos (CRIE), el diseño de tarjetas de invitación para cada una de las facultades, así como la ayuda en la realización de los videos correspondientes, las invitaciones fueron difundidas por los siguientes canales de comunicación institucionales:

- Campus informa - Correos electrónicos - Página web.

Diseños de las invitaciones para los Encuentros con Facultades



Así mismo, con el área de Gestión de la comunicación y promoción institucional se ejecutó la respectiva estrategia de comunicación, entre ellas difusión redes sociales y cuñas radiales transmitidas por universitaria estero.

Presentación de Informes

Se iniciaron los encuentros con facultades el día 10 de marzo del 2020, con las facultades de **Bellas Artes y Humanidades**, y la facultad de **Ciencias Ambientales**.

Se tenía programado la realización de los demás encuentros con las 8 facultades restantes las **fechas del 12 de marzo al 25 de marzo**, sin embargo y a causa del COVID 19, la institución decide suspender los encuentros con facultades hasta no tener claridad de los impactos de este virus, por lo cual solo se desarrollaron dos encuentros presenciales. Pero para dar respuesta a este compromiso, desde la Oficina de Planeación y el Centro de Recursos Informáticos y Educativos (CRIE), se continuó trabajando en una estrategia que permitiera difundir los videos que se habían establecido para presentar en cada encuentro.

El **orden del día** llevado a cabo en los encuentros realizados fue el siguiente:

Orden del día de los Encuentros con Facultades

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO
Saludo de bienvenida	Rector	10 minutos
Presentación resultados de la gestión de la UTP frente a las demandas de los estamentos universitarios (Video)	Planeación Comunicaciones	15 minutos
Intervención Representante Estudiantil	Representante Estudiantil	5 minutos
Intervención Representante de los docentes	Representante de los Docentes	5 minutos
Intervención Decano de la Facultad	Decano de la Facultad	5 minutos
Video Clic PDI 2020-2028 "Aquí Construimos Futuro" y video de Autoevaluación institucional con fines de re acreditación.	Planeación Comunicaciones	5 minutos
Espacio para intervenciones	Moderador	60 minutos
Cierre Reunión	Rector	5 minutos
Tiempo 2 horas (estimado)		

Fuente: Informe Encuentros con Facultades

Respecto a los encuentros realizados se proyectaron videos que muestran los resultados de gestión de la UTP frente a las demandas de los estamentos universitarios de las facultades; tratando 6 grandes ejes temáticos como lo fueron: gestión académica, modernización curricular, bienestar universitario, fortalecimiento de la planta docente y el instituto de lenguas. Los videos están en la página institucional y se puede acceder a través del siguiente enlace <https://www.utp.edu.co/utprindecuentas/> o se pueden visualizar en el canal de YouTube, para ver el video de Bellas Artes y Humanidades en el siguiente enlace <https://youtu.be/HsDe9RW0SYM> y para el video de Ciencias Ambientales en el siguiente enlace <https://youtu.be/lzGN9pumVWo>.

Respecto a la difusión de los videos de las facultades restantes, se elaboró una propuesta articulada entre la Oficina de Planeación y la Oficina de Gestión de la Comunicación y la Promoción Institucional, la cual tiene por objetivo la difusión de los videos de las facultades restantes con una periodicidad de tres veces por semana, a través de las redes sociales institucionales y reposarán en el canal de YouTube de @UTPereira, a la fecha se han difundido 8 videos, por la red social Instagram se ha estado apoyando la difusión de los videos mediante tips. Se tiene para publicación los videos de las facultades de Ingeniería Mecánica e Ingenierías.

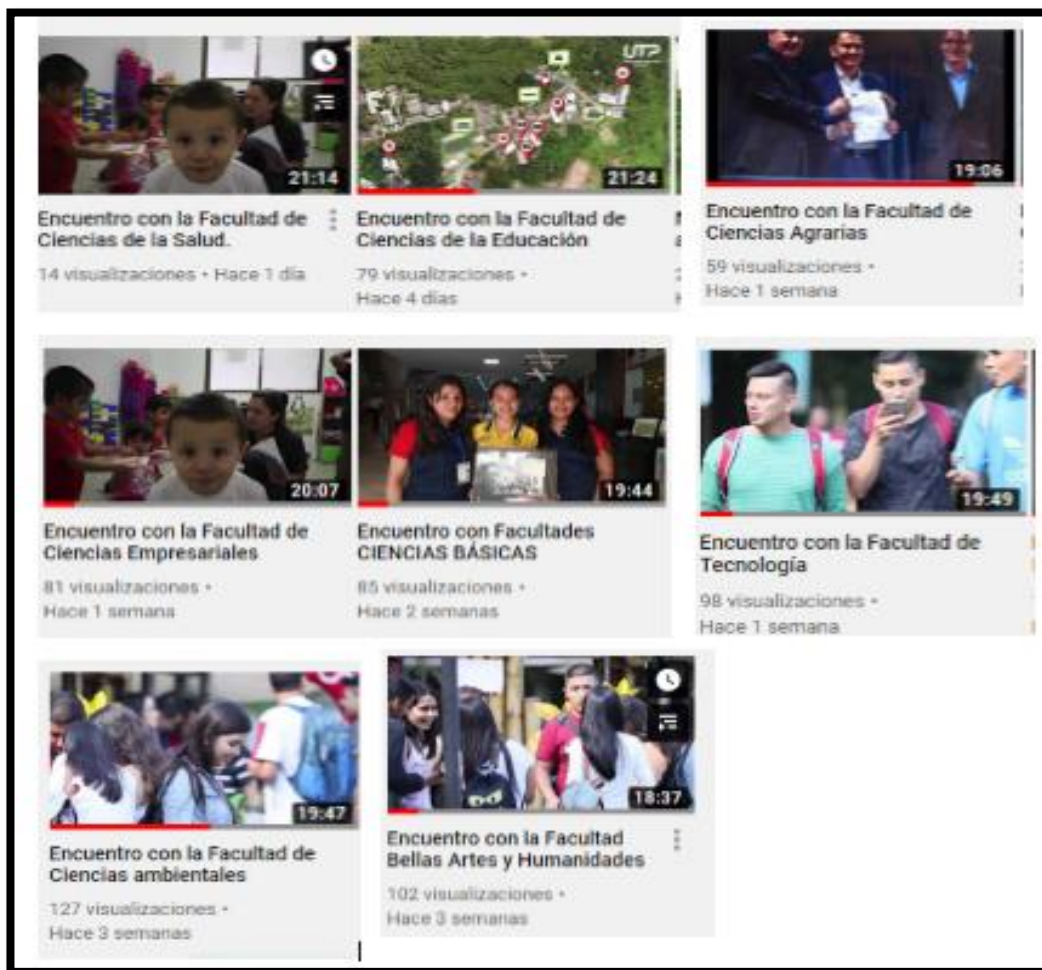
Cronograma de difusión de los videos de los Encuentros con Facultades

Facultad	Fecha
Bellas Artes y Humanidades	05/05/2020
Ciencias Ambientales	06/05/2020
Ciencias Básicas	08/05/2020
Ciencias Empresariales	12/05/2020
Tecnología	14/05/2020
Ciencias Agrarias y Agroindustria	16/05/2020
Ciencias de la Educación	18/05/2020
Ciencias de la Salud	21/05/2020
Ingeniería Mecánica	25/05/2020

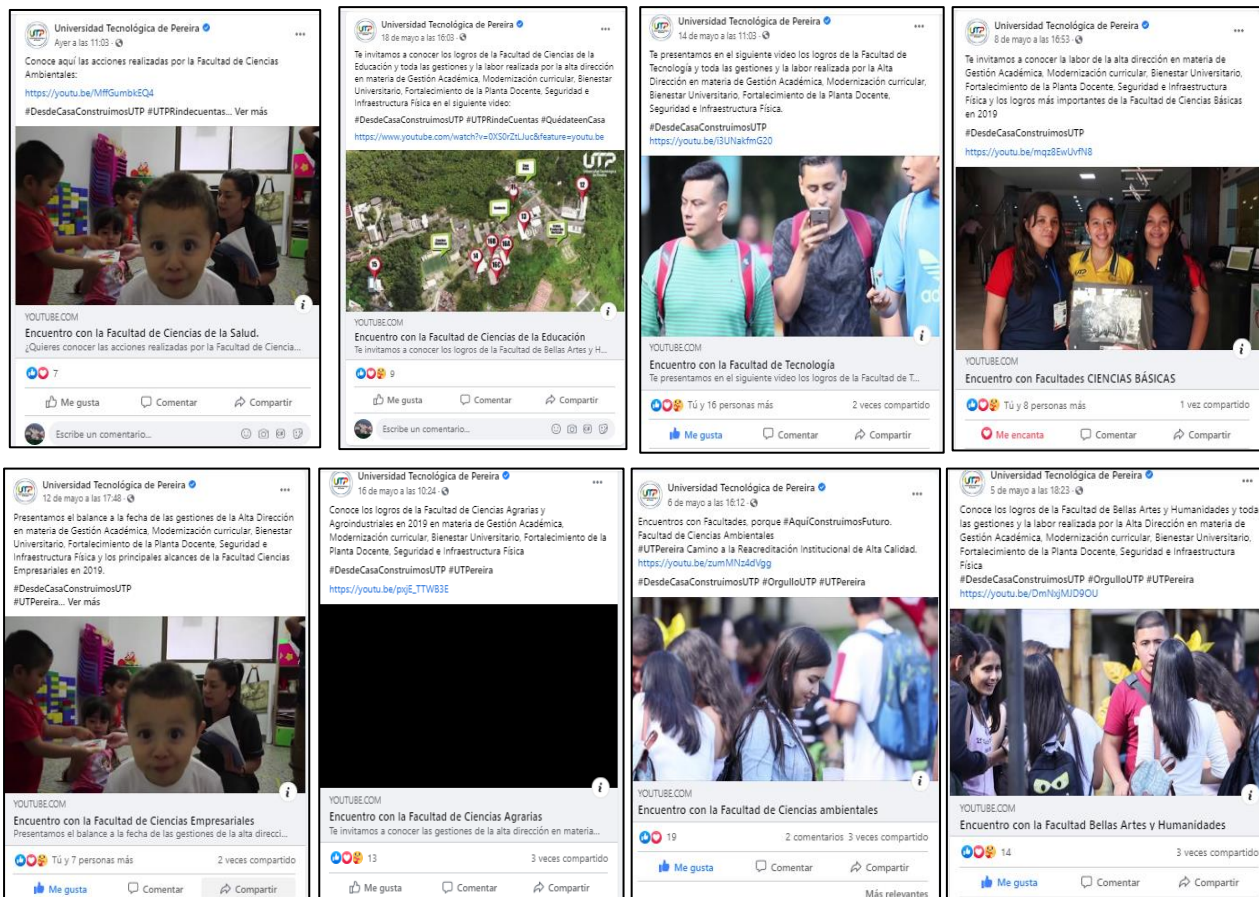
Fuente: Informe Encuentros con Facultades

Se presenta la evidencia de la publicación de los videos en el canal de YouTube, en los cuales se puede constatar las visualizaciones que tiene cada uno de ellos.

Videos publicados de los balances de encuentros con facultades

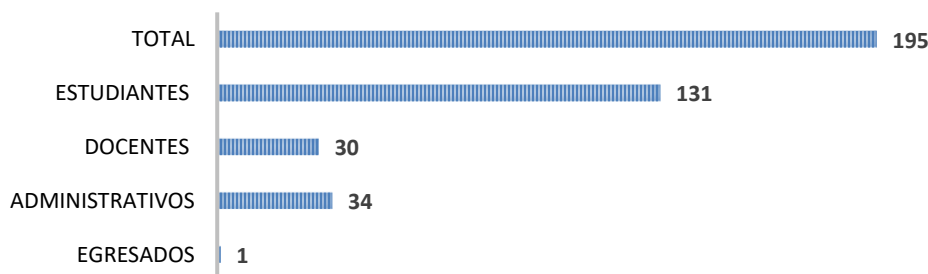


Tomas de publicaciones de videos de los Encuentros con Facultades en la red social Facebook



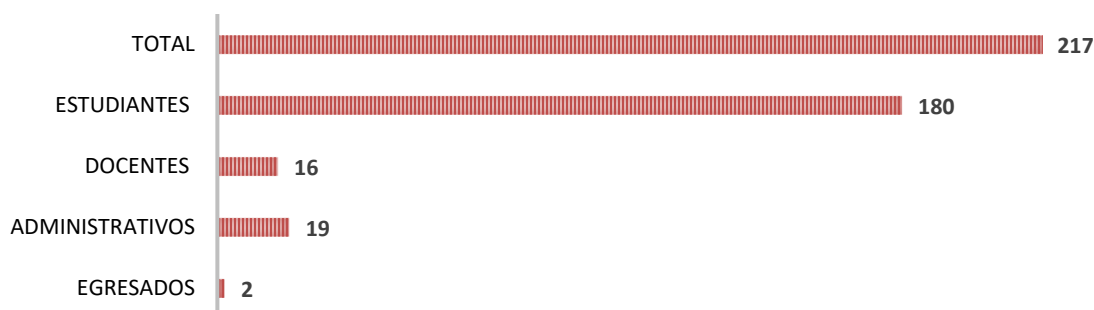
Asistentes a los Encuentros con Facultades

BELLAS ARTES Y HUMANIDADES



Fuente: Informe Encuentro con Facultades

CIENCIAS AMBIENTALES



Fuente: Informe Encuentro con Facultades

En los dos encuentros con facultades se tuvo una asistencia total de **412 personas** entre estudiantes, docentes, administrativos, egresados, jubilados y externos; la facultad de Ciencias Ambientales fue quien registro mayor número de asistentes con un total de **217** personas.

Se destaca la alta participación de los estudiantes en estos dos espacios.

Rendición de cuentas a las comunidades (Externas)

Esta actividad corresponde a las visitas que se realizan cada año en el marco de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía a colegios y comunas donde la universidad tiene una mayor incidencia, esto determinado en el número de estudiantes que ingresan a esta institución de estos sectores, allí se da a conocer información relevante y de interés de acuerdo a tipo de público al cual va dirigida la visita, se destacan los servicios que tiene la universidad y los beneficios que igual pueden obtener, y por último se les invita a participar a través de la radicación de una intervención o participando el día del evento de la Audiencia.

Debido a los sucesos que hemos venido explicando en el presente documento, esta actividad fue reestructurada debido a que los colegios fueron cerrados en el mes de marzo y el contacto con las comunidades tampoco se podía realizar por el aislamiento preventivo al cual se sometió al país.

Dado lo anterior, se realizó la siguiente estrategia:

Difusión de las audiencias externo
En **Forma Virtual**: (Correos electrónicos y WhatsApp)

- Piezas comunicacionales
- Informe de Gestión.
- ¿Cómo participar?.
- Invitación y confirmación de asistencia a la audiencia.

- Ediles de las 19 comunas y 12 corregimientos de la ciudad de Pereira.
- Presidentes de las Juntas de las 19 comunas de la ciudad de Pereira.
- Representantes legales de las veedurías de la ciudad de Pereira.

Fuente: Informe Audiencias Externas

Bases de datos JAC y Ediles: 383 personas.

Bases de datos Veedurías: 48 Veedores

Estrategia 1

Envío de 5 mensajes para participar a la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía a las bases de datos de las JAC, Ediles y Veedurías de Pereira, desde las líneas móviles institucionales.

Campañas por WhatsApp

Canal	Descripción	Fecha	Evidencias
WhatsApp	Campaña 1	17/04/2020	Carpetas con pantallazos de envío de las campañas a las bases de datos
	Campaña 2	28/04/2020	
	Campaña 3	05/05/2020	
	Campaña 4	12/05/2020	
	Campaña 5	13/05/2020	

Estrategia 2

Envío de 6 campañas de boletines virtuales invitando a participar de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía a la base de datos de UTP administrativos, ediles, veedurías y Sociedad en Movimiento.

Boletines Informativos

Canal	Descripción	Fecha	Nombre	Evidencias
Boletines	Campaña 1	17/04/2020	Tú puedes intervenir en la Audiencia Pública de la UTP	https://bit.ly/2ZsuWPF
	Campaña 2	27/04/2020	Invitación 15ª. Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía	https://bit.ly/2Ws8nJ6
	Campaña 3	04/05/2020	¿Sabías que...?	https://bit.ly/2WRneNj
	Campaña 4	12/05/2020	Participa mañana en la Audiencia Pública Virtual UTP	https://bit.ly/3eeDgXL
	Campaña 5	13/05/2020	Ingresa en este momento a la Audiencia Pública Virtual UTP	https://bit.ly/36rAQJJ
	Campaña 6	20/05/2020	2019, un año de muchos logros para la Universidad Tecnológica de Pereira	https://bit.ly/3gdbk8k

Estrategia 3

Retransmisión de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía en directo por el canal de Facebook de Sociedad en Movimiento.

Retransmisión evento en la red social Facebook

Canal	Descripción	Fecha	Personas alcanzadas	Evidencias
Facebook	Retransmisión de la Audiencia Pública en directo por el canal de Facebook de Sociedad en Movimiento	13/05/2020	179	https://www.facebook.com/conrisaralda/posts/2914356511983068
		13/05/2020	244	https://www.facebook.com/conrisaralda/posts/2914376905314362

DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

Como se menciona al inicio del documento, existe el equipo técnico o de apoyo de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, que para esta vigencia tuvo la tarea de ejecutar su plan de trabajo y de comunicaciones adecuado al nuevo formato de virtualidad aprobado por la alta dirección, a continuación se describe las actividades y estrategias empleadas por cada una de las áreas que conforman el equipo de audiencia:

Ejecución del Plan de Comunicaciones

De acuerdo al plan de comunicaciones se realizaron las distintas actividades, se destaca el trabajo propositivo que tuvo el comité:

Oficina de Relaciones Públicas y Protocolo

En conjunto con la oficina de Planeación se enviaron tarjetas de invitación internas y externas, recepción de llamadas confirmación de asistencia, mesa principal, mesas de inscripción.

Estrategias que continúan:

Se continúa con la estrategia para la convocatoria a las entidades de control, con el apoyo de la oficina de Relaciones Públicas, se realizaron las cartas y llamadas invitando al evento de la 15ª audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía; en pro de tener un contacto directo y así resaltar la importancia de su participación estos eventos.

Valor agregado:

Se resalta la gestión con diferentes instituciones de la ciudad y la receptividad por parte de estas para apoyar el proceso de difusión y participación de la audiencia; esto se ve reflejado en la participación masiva al evento.

Gestión de Documentos:

Para esta vigencia al no tener abierta la oficina de Gestión de Documentos, se acordó que las intervenciones recibidas fueran enviadas desde Planeación para ser radicadas en dicha oficina.

Oficina de Planeación:

Como coordinadora del evento se encargó del antes, durante y después de todo el proceso que enmarca la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, por lo cual se propende porque todas las actividades programadas por las diferentes dependencias se llevaran a cabo, además de las actividades propias como confirmación de asistencia, preparación de monitores, convocatoria, se realizaron los trámites necesarios para dar respuesta a las intervenciones recibidas durante las etapas de recepción, de las cuales se dieron respuesta en su totalidad.

Se apoyó en toda la logística correspondiente a los eventos de **Encuentros por Facultad** programados inicialmente en las 10 facultades, y de las cuales se realizaron presenciales 2 y restante se realizó una estrategia de socialización en marcada en un ejercicio comunicacional para dar a conocer la información.

Por último el evento de la Audiencia Pública, el cual se tomó como un gran reto frente al nuevo formato de virtualidad, para lo cual, se desplegó toda una estrategia conjunta para hacer masiva dicha convocatoria, apoyados en la información que posee la institución como son bases de datos de personas externas de la Universidad destacando a los Alcaldes del Departamento de Risaralda, funcionarios Alcaldía de Pereira y Gobernación de Risaralda, entidades descentralizadas, empresas del sector, entre otros; sumado a lo anterior, se tiene la invitación a docentes, estudiantes y administrativos.

Adicionalmente se envió invitación a) El Observatorio de Seguimiento y Vinculación al Egresado, b) Campus Informa y c) Base de Datos de la Movilización Social, d) Personal de la Universidad Tecnológica de Pereira, llegando así a una mayor cantidad de personas.

Listado Grupos de Valor Invitados

INVITADOS	TOTAL
1. Gabinete Departamental de Risaralda	25
2. Gabinete Municipal de Pereira	30
3. Alcaldes Municipales de Risaralda	13
4. Congresistas de Risaralda	7
5. Asamblea Departamental de Risaralda	13
6. Concejo Municipal de Pereira	19
7. Presidentes Concejo Municipales del Departamento de Risaralda	13
8. Gerentes Hospitales del Departamento de Risaralda	15
9. Entes de Control del nivel nacional, departamental y local	9
10. Entidades del Orden Nacional	21
11. Rama Judicial	20
12. Autoridades Eclesiásticas y Militares	8
13. Delegados Registraduría del Estado Civil y Registradores Especiales	4
14. Gremios y Presidentes Cámaras de Comercio	24

INVITADOS	TOTAL
15. Fundación Valle del Risaralda	14
16. Rectores Universidades SUE	31
17. Rectores Universidades y entidades educativas de Risaralda	20
18. Instituciones Educativa, Colegios, Fundaciones y Liceos	104
19. Medios de Comunicación Prensa, Televisión y Radio	33
20. Aliados:	36
21. Veedurías	48
22. JAC y Ediles	383
TOTAL DE PARTICIPANTES	890

Fuente: Construcción propia

Contenido	Número	Medio
Titulares Academia		
Personal UTP Activo	2173	Correo Electrónico
Consejo Superior UTP	7	
Consejo de Facultad	10	
Representantes de los estudiantes ante Consejo Académico	2	
Ex rectores	8	
TOTAL DESTINATARIOS:	2203	

Fuente: Construcción propia

Nota: Las bases de datos de Sociedad en Movimiento llegan a un promedio de **30.000** mil correos y la Asociación de Egresados.

Se realizó la confirmación de asistencia, se realizaron llamadas de confirmación desde la oficina de Relaciones Institucionales y mails en el correo que se creó audienciapublica@utp.edu.co.

Apoyos para la difusión de la participación en la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

Se cuenta con el apoyo de la **Sociedad en Movimiento**, para el ejercicio de invitar a la comunidad universitaria a participar de la audiencia, a través de la base de datos que maneja este proyecto, se realizaron envío de boletines invitando a participar y a conocer del Informe de gestión 2019, al igual se realizaron varios boletines para enseñar a cómo participar en la audiencia, por medio de intervenciones escritas o en el día del audiencia, enviándose un total de **6 boletines**.

Boletín 1. Tú puedes intervenir en la Audiencia Pública de la UTP

<http://www.conocimiento.com.co/es/xmailer/visualizar/envio/9930/%7BToEmail%7D/>

Boletín 2. Tarjeta de Invitación a la 15ª. Audiencia Pública Virtual

<http://www.conocimiento.com.co/es/xmailer/visualizar/envio/10008/%7BToEmail%7D/>

Boletín 3. ¿Sabías qué?

<http://www.conocimiento.com.co/es/xmailer/visualizar/envio/10071/%7BToEmail%7D/>

Boletín 4. Participa mañana en la Audiencia Pública Virtual UTP.

<http://www.conocimiento.com.co/es/xmailer/visualizar/envio/10149/%7BToEmail%7D/>

Boletín 5. Ingresa en este momento a la Audiencia Pública Virtual UTP

<http://www.conocimiento.com.co/es/xmailer/visualizar/envio/10158/%7BToEmail%7D/>

Boletín 6. 2019, un año de muchos logros para la Universidad Tecnológica de Pereira

<http://www.conocimiento.com.co/es/xmailer/visualizar/envio/10206/%7BToEmail%7D/>

Tomas de publicaciones de los boletines de Sociedad en Movimiento



#DESDECASACONSTRUIMOSUTP

Fuente: Informe Audiencia Externas

Asociación Nacional de Egresados UTP-Gestión de Egresados

Desde la Asociación Nacional de Egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira y Gestión de Egresados, se hizo el apoyo en la convocatoria de asistencia y participación a la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la ciudadanía.

La difusión por parte de la Asociación de Egresados se realizó a través del Facebook de la ASEUTP, Gestión de Egresados, el Twitter de la ASEUTP, el boletín informativo de la Asociación, y envío de invitaciones a los miembros de la junta directiva de la Asociación por medio de correo electrónico, lo cual se evidencia a continuación.

Siempre se ha contado con el apoyo de esta instancia que juega un papel tan importante para la universidad y para el proceso de Audiencia, por su relación y contacto permanente con los egresados y el sector empresarial.

Publicaciones en la red social Facebook Gestión de Egresados UTP



Fuente: Informe de difusión Egresados UTP

#DESDECASACONSTRUIMOSUTP

Portal de Egresados:

Se realizó la publicación de la invitación al evento de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía en el Portal de Egresados con el objetivo de contar con la participación de muchos de ellos y que pudieran conocer de primera mano los puntos abordados en la misma, entre los Egresados y comunidad general

<https://www.utp.edu.co/egresados/noticias/invitacion-15-audiencia-publica-virtual.html>

Publicación invitación de la audiencia en el portal de Egresados UTP

Invitación 15ª. Audiencia Pública Virtual

Invitación 15ª. Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

El Señor Rector de la Universidad Tecnológica de Pereira, Doctor Luis Fernando Gaviria Trujillo, tiene el gusto de invitarlo a participar en la 15ª. Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía y primera audiencia virtual dada las circunstancias por las que atraviesa actualmente el mundo a causa del COVID 19, esta se llevará a cabo:

Fecha: Miércoles, 13 de mayo de 2020
Hora: 9:00 a 10:30 de la mañana
Transmisión en vivo: Plataforma ZOOM <https://bit.ly/AudienciaPublicaUTP>
 Redes Sociales Facebook Live, Youtube, y la emisora Universitaria 88.2 FM
Informes: Correo electrónico: audienciapublica@utp.edu.co
 Oficina de Relaciones Públicas, teléfonos: 315 5023990 y correo electrónico: relacionespublicas@utp.edu.co

Actualiza tus Datos

- Egresados Destacados
- Banco de tiempos
- Trayectoria Profesional
- Representación Egresados
- En contacto con tu U
- Asociaciones
- Egresados UTP
- Empleadores UTP
- Conexión UTP
- Servicios
- Bienestar del Egresado
- Aliados Comerciales
- Educación Continua

Informe de Gestión 2019
#DESDECASACONSTRUIMOSUTP

El rector de la Universidad Tecnológica de Pereira Dr. Luis Fernando Gaviria Trujillo **TIENE EL GUSTO DE INVITARLE A LA 15ª. Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía,** para que conozca los resultados obtenidos en la vigencia 2019.

FECHA: 13 de mayo de 2020
 Hora: 09:00 am
TRANSMISIÓN EN VIVO: ZOOM
 Universitaria 88.2 FM,
 UTP Pereira
INFORMES: Correo electrónico: audienciapublica@utp.edu.co

Transmisión en vivo: <https://bit.ly/AudienciaPublicaUTP>

www.utp.edu.co
 Tel. Convocatoria: (57) (6) 313 7300

Última actualización: Lunes, Abril 27, 2020 01:50 PM

Fuente: Informe de difusión Egresados UTP

Espacio de la ASEUTP en la página de la UTP

<https://www.utp.edu.co/asociacion-de-egresados/noticias/invitacion-15-audiencia-publica-virtual.html>

Inicio | Inscripciones | Facultades | La Universidad | UTP Virtual | Servicios | Internacional | Biblioteca

Inicio / Noticias / Invitación 15ª Audiencia Pública Virtual

Invitación 15ª Audiencia Pública Virtual

Invitación 15ª. Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

El Señor Rector de la Universidad Tecnológica de Pereira, Doctor Luis Fernando Gaviria Trujillo, tiene el gusto de invitarlo a participar en la **15ª. Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía** y primera audiencia virtual dada las circunstancias por las que atraviesa actualmente el mundo a causa del COVID 19; esta se llevará a cabo:

Fecha: Miércoles, 13 de mayo de 2020

Hora: 9:00 a 10:30 de la mañana

Transmisión en vivo: Plataforma ZOOM <https://bit.ly/AudienciaPublicaUTP>
Redes Sociales Facebook Live, Youtube, y la emisora Universitaria 88.2 FM

Informes: Correo electrónico: audienciapublica@utp.edu.co
Oficina de Relaciones Públicas, teléfonos: 315.5023990 y correo electrónico: relacionespublicas@utp.edu.co

Informe de Gestión 2019
#DESDECASACONSTRUIMOSUTP

El rector de la Universidad Tecnológica de Pereira
Dr. Luis Fernando Gaviria Trujillo

TIENE EL GUSTO DE INVITARLE A LA
15a. Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía,
para que conozca los resultados obtenidos en la vigencia 2019.

FECHA: 13 de mayo de 2020
Hora: 09:00 am

TRANSMISIÓN EN VIVO: ZOOM
Universitaria 88.2 FM,
UTP News

INFORMES: Correo electrónico:
audienciapublica@utp.edu.co

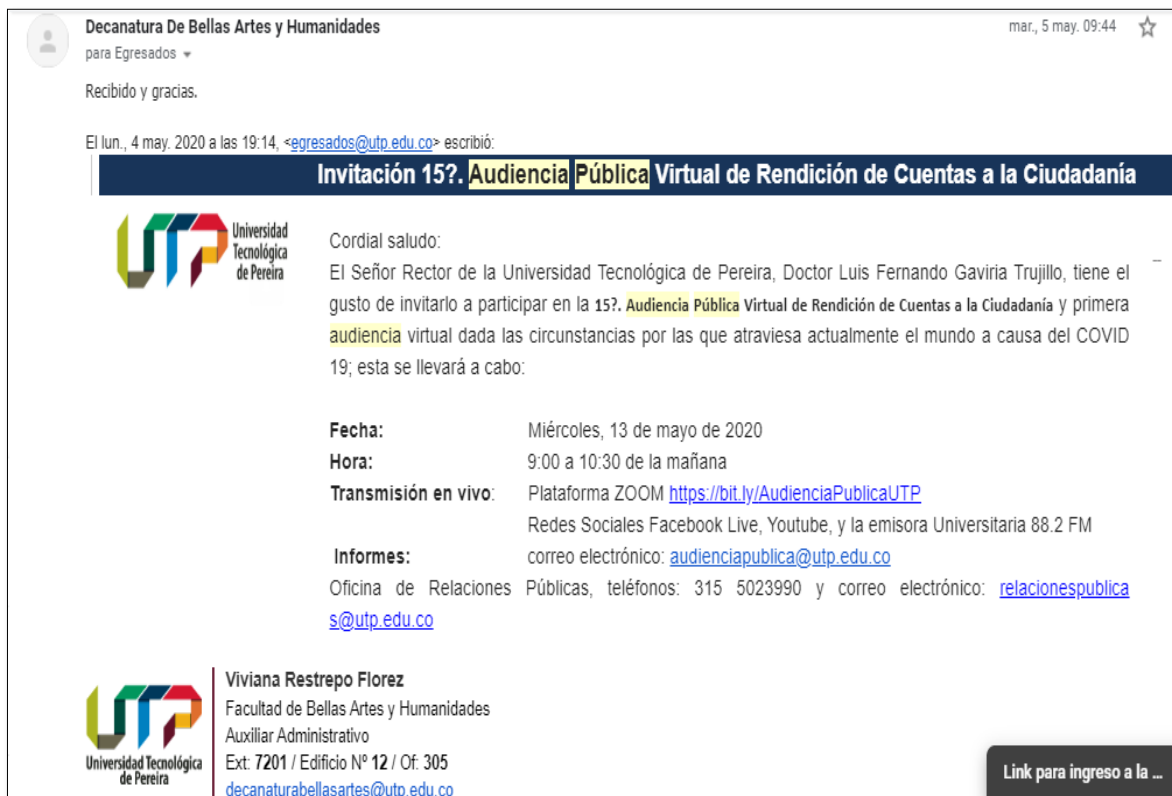
Transmisión en vivo: <https://bit.ly/AudienciaPublicaUTP>

www.utp.edu.co
Tel. Conmutador
(57) (4) 313 2300

Última actualización: Lunes, Abril 27, 2020 03:14 PM

Fuente: Informe de difusión Egresados UTP

Pantallazo correo de invitación a participar de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía.



Fuente: Informe de difusión Egresados UTP

Actualización página web UTP Rinde Cuentas

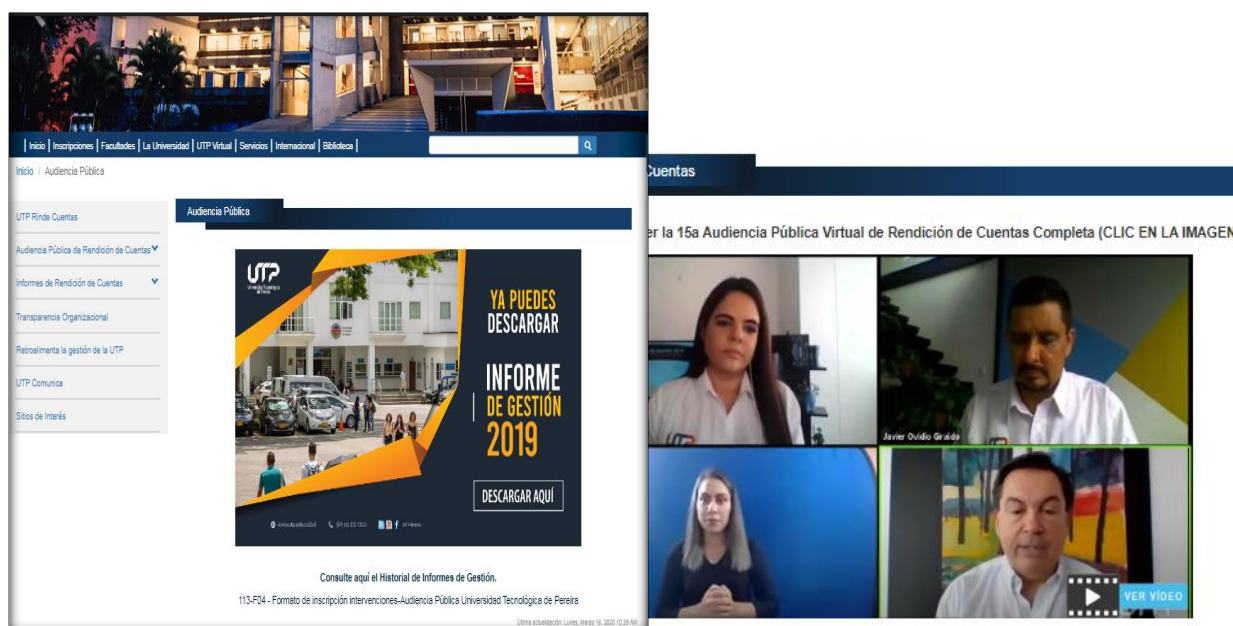
Dando cumplimiento con las actividades que se deben desarrollar al interior del proceso de la audiencia, está el de mantener actualizada la página Web; la cual desde el año 2015, quedo inmersa dentro un proceso más amplio denominado **UTP Rinde Cuentas Permanente**.

<http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>

UTP Rinde Cuentas, es un espacio más interactivo de entrega de información y articulador de procesos, que le permite a la comunidad en general mantenerse informada de la ejecución de su plan de desarrollo y del cumplimiento de las diferentes normas de transparencia, legalidad, rendición de la cuenta, entre otras.

En esta página los interesados pueden conocer y descargar la siguiente información: Informe de Gestión 2019, plegable con los resultados relevantes del gestión 2019, cuñas radiales, video de invitación a participar, video de la grabación del desarrollo de toda la Audiencia, formato de inscripción de intervenciones, Reglamento de la Audiencia, formato de encuesta para la evaluación de la Audiencia, Encuentros con Facultades, el informe de resultados del evento, el acta y las respuestas a las intervenciones radicadas, también pueden consultar el historial de las Audiencias anteriores, entre otra información referente a la audiencia.

Actualización Página de UTP Rinde Cuentas



Palabras del Rector: Luis Fernando Gaviria Trujillo



Fuente: página UTP Rinde Cuentas

Personaje de Control Social



Seguimos acompañados por nuestro personaje Máximo, el cual hace su última presentación y da paso a un nuevo personaje con el nuevo PDI 2020-2028, “Aquí Construimos Futuro”, con estos personajes se busca identificarnos y que lo identifiquen como el personaje del control social y ha servido como imagen de la audiencia, es así como para esta quinceava versión de la audiencia, hace su última aparición.

GRACIAS A NUESTRO PERSONAJE MÁXIMO

Cortos video de Bienvenida a Thomas y Croa



Fuente: UTP Rinde Cuentas

#DESDECASACONSTRUIMOSUTP

Oficina de Comunicaciones

A continuación se muestra un resumen de las actividades desarrolladas por esta área, igualmente como parte integral a este documento, encontrarán el anexo denominado informe de redes sociales, donde se tiene especificado el despliegue realizado en redes.

Emisora: Para la promoción interna y externa teniendo en cuenta el alcance de la emisora Universitaria Estéreo, se graban tres cuñas con las cuáles no solo se difunde el evento sino cuál es su propósito y quienes pueden participar.

Comunicados y mensajes referentes a la Audiencia Pública

- Se grabaron tres mensajes; uno invitando a la audiencia pública de rendición de cuentas, otro en el cual se explica qué es la audiencia pública y un tercer mensaje indicando quiénes podían asistir a la audiencia pública.
- Se publicó la invitación a través del boletín electrónico Campus Informa durante 20 días. Este boletín se envía a todos los estamentos de la comunidad universitaria adscritos al Campus Informa (alrededor de 20.000).
- Se publicó resultados de la Audiencia Pública a través del Campus Informa y de la Primera página del portal web institucional.

Resultado manejo de Redes Sociales

Se encarga del cubrimiento de las redes sociales (Facebook, Twitter, You Tube) con información de la Audiencia y la publicación de los diferentes videos.

Para esta quinceava versión, en lo que corresponde al aprovechamiento de las redes sociales con nuevas estrategias de potencialización la entrega de la información que se genera en todo el proceso para el desarrollo y realización de la audiencia pública, aumentando significativamente la participación en redes.

A continuación se presenta el cuadro resumen de las interacciones, en los medios que se trabajó la divulgación de la información:

Cuadro resumen de Interacciones redes sociales

Fecha de Publicación	Tipo de Publicación	Red Social	Personas Alcanzadas	Me gusta	Reproducciones Retweet Compartido
27-abr	Video	Facebook	3.572	195	Compartido 22
28-abr	Pieza Gráfica	Facebook	2.161	23	Compartido 5

Fecha de Publicación	Tipo de Publicación	Red Social	Personas Alcanzadas	Me gusta	Reproducciones Retweet Compartido
29-abr	Video	Facebook	1.725	20	Compartido 1
30-abr	Pieza Gráfica	Facebook	2.036	29	Compartido 6
04-may	Pieza Gráfica	Facebook	3.900	32	Compartido 3
05-may	Video	Facebook	4.827	32	Reproducciones 1.000 Compartido 6
05-may	Evento	Facebook	3.000		Respuestas 89
06-may	Pieza Gráfica	Facebook	1.593	20	Compartido 2
07-may	Pieza Gráfica	Facebook	2.246	43	Compartido 6
11-may	Pieza Gráfica	Facebook	2.101	26	Compartido 5
12-may	Pieza Gráfica	Facebook	1.953	30	Compartido 3
13-may	Pieza Gráfica	Facebook	2.507	56	Compartido 5
13-may	Link Audiencia YouTube	Facebook	4.010	126	Compartido 8
27-abr	Video	Instagram	1.900	38	Reproducciones 871
28-abr	Pieza Gráfica	Instagram	2.867	28	
30-abr	Pieza Gráfica	Instagram	2.749	27	
04-may	Pieza Gráfica	Instagram	3.402	40	Comentarios 1
05-may	Video	Instagram	2.147	42	Reproducciones 854
06-may	Pieza Gráfica	Instagram	2.942	26	
07-may	Pieza Gráfica	Instagram	3.201	33	
11-may	Pieza Gráfica	Instagram	3.090	38	
12-may	Pieza Gráfica	Instagram	2.997	34	Comentarios 1
13-may	Pieza Gráfica	Instagram	3.063	39	
24-abr	Pieza Gráfica	Twitter	1.575	2	Retweet 1
27-abr	Video	Twitter	1.389	3	Retweet 2 Visualizaciones 2
28-abr	Pieza Gráfica	Twitter	1.830	5	Retweet 2
29-abr	Video	Twitter	1.371	3	
30-abr	Pieza Gráfica	Twitter	1.417	3	Retweet 1
04-may	Pieza Gráfica	Twitter	1.226	5	Retweet 1
05-may	Video	Twitter	1.337	4	Retweet 1
06-may	Pieza Gráfica	Twitter	1.319	6	Retweet 2
07-may	Pieza Gráfica	Twitter	934	2	

Fecha de Publicación	Tipo de Publicación	Red Social	Personas Alcanzadas	Me gusta	Reproducciones Retweet Compartido
11-may	Pieza Gráfica	Twitter	1.165	5	Retweet 1
12-may	Pieza Gráfica	Twitter	1.177	4	Retweet 2
13-may	Texto	Twitter	497	5	
13-may	Pieza Gráfica	Twitter	916	4	Retweet 1
13-may	Link Audiencia YouTube	Twitter	753	5	
13-may	Retweet	Twitter	723	7	
13-may	Texto cubrimiento	Twitter	578	4	Retweet 1
13-may	Texto cubrimiento	Twitter	955	15	Retweet 2
13-may	Texto cubrimiento	Twitter	693	6	
13-may	Texto cubrimiento	Twitter	605	4	
13-may	Texto cubrimiento	Twitter	544	3	
13-may	Texto cubrimiento	Twitter	579	3	
13-may	Texto cubrimiento	Twitter	583	3	
13-may	Texto cubrimiento	Twitter	874	6	Retweet 1
13-may	Texto cubrimiento	Twitter	714	5	Retweet 1
13-may	Texto cubrimiento	Twitter	806	6	Retweet 1
13-may	Texto cubrimiento	Twitter	759	5	Retweet 1
13-may	Texto cubrimiento	Twitter	858	5	Retweet 1
13-may	Texto cubrimiento	Twitter	742	4	Retweet 1
13-may	Texto cubrimiento	Twitter	803	4	Retweet 1
13-may	Texto cubrimiento	Twitter	817	4	Retweet 1
13-may	Texto cubrimiento	Twitter	859	4	Retweet 2
13-may	Texto cubrimiento	Twitter	1.385	6	Retweet 1
27-abr	Video	YouTube	10		Reproducciones 421
29-abr	Video	YouTube	5		Reproducciones 44
01-may	Video	YouTube			Reproducciones 71
13-may	Transmisión en Vivo	YouTube	85		Reproducciones 1.816 Comentarios 6
13-may	Video Palabras del Rector	YouTube	5		Reproducciones 147

Fecha de Publicación	Tipo de Publicación	Red Social	Personas Alcanzadas	Me gusta	Reproducciones Retweet Compartido
14-may	Video Resumen Cobertura con calidad	YouTube	1		Reproducciones 48
14-may	Video Bienestar Institucional	YouTube	1		Reproducciones 19
14-may	Video Investigación, Innovación y Extensión	Youtube			Reproducciones 17
14-may	Video Impacto Regional	YouTube			Reproducciones 13
14-may	Video Internacionalización	YouTube			Reproducciones 19
14-may	Video Alianzas Estratégicas	YouTube	2		Reproducciones 20
14-may	Video Desarrollo Institucional	YouTube			Reproducciones 26
14-may	Video Evolución de la UTP	YouTube	1		Reproducciones 421
	Video Resultados consolidados 2020	YouTube	2		Reproducciones 46

Fuente: Oficina de Comunicaciones

Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE- T.V.

Esta dependencia está encargada de la realización del video de invitación el cual para esta vigencia con la participación de las diferentes instancias de la comunidad en general, para que participe en la 15ª audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía.

1. Video de invitación (abril 1 – 24)

Construcción del guion y aprobación ante diversas instancias. Grabación de Audio (locución o voz en off), grabación del rector (Comunicaciones) Interpretación (lenguaje de señas), grabación del rector y posterior edición y montaje del video para su difusión.

Tomas del video de invitación



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

2. Difusión de Invitación (24 de abril en adelante)

Se monta la invitación en el canal de Youtube para su posterior difusión en redes sociales. Se divide en tres mini videos para mayor efectividad.

En promedio los tres videos son de 30 segundos y se sacan de manera secuencial en Facebook, Twitter, Instagram. (27 de abril al 5 de mayo).

Tomas de publicaciones en Facebook del video de invitación



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Para esta vigencia con el fin de garantizar una transmisión limpia y previendo los diferentes riesgos que se pueden presentar en términos de conectividad, ya que la audiencia se realizó de manera virtual, se estableció un formato que integrará la parte de un directo desde casa, apoyado por la presentación de los informes a través de videos y algunas intervenciones por parte de presentadores e intérpretes grabados con antelación, como se muestra a continuación:

3. Videos Informe de Gestión 2019 por Objetivo. (9 de abril- 12 de mayo)

Toda la coordinación para la producción de los videos se hizo a través de la Oficina de Planeación con el acompañamiento directo del Centro de Recursos Educativos e Informativos, CRIE. Recepción del guion, voz en off y presentación para el envío y coordinación con CRIE TV, para la producción de los videos del Informe de Gestión. Una vez definido el equipo comienza la producción. Se cuenta con diferentes intérpretes para acompañar los videos que conforman los objetivos institucionales.

En total como parte de la producción se realizan **13 videos incluida la invitación** que también se subdivide en tres Spot, para su promoción en redes. Más un Spot o comercial que se difunde a través de medios televisivos externos.

Videos Objetivos y otros procesos



1. COBERTURA CON CALIDAD 2020



2. BIENESTAR INSTITUCIONAL 2020



3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN 2020



4. INTERNACIONALIZACIÓN 2020



5. IMPACTO REGIONAL 2020



6. ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2020



7. DESARROLLO INSTITUCIONAL 2020



EVOLUCIÓN DE LA UTP 2020



PRESUPUESTO 2020

8:

Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Videos presentaciones coordinadores de objetivos



15a Audiencia Pública Virtual de Rendición de cuentas a la ciudadanía



15a Audiencia Pública Virtual de Rendición de cuentas a la ciudadanía



15a Audiencia Pública Virtual de Rendición de cuentas a la ciudadanía



15a Audiencia Pública Virtual de Rendición de cuentas a la ciudadanía



15a Audiencia Pública Virtual de Rendición de cuentas a la ciudadanía



15a Audiencia Pública Virtual de Rendición de cuentas a la ciudadanía



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Videos presentadores e interprete



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Spot- Comercial



Para la promoción en espacios televisivos externos

Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE- Diseño

Las actividades que se desarrollan hacen referencia al diseño del material comunicacional que se realiza para llevar a cabo el cumplimiento del objetivo de dar a conocer el Informe de gestión de la vigencia correspondiente y la participación de los diferentes estamentos en el evento de presentación de los resultados enmarcada en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Para esto se elaboran diferentes piezas para el uso de los diferentes medios para su difusión.

Diseños: tarjeta de invitación, plegable, plantilla de presentación, tarjetas digitales, entre otras.

Material Impreso: Para este año no se realizó impresión de ningún material debido a que todo el proceso se centró en la virtualidad, por lo tanto, la información diseñada se compartió en redes sociales y demás medios.

Promoción: Se estableció toda una promoción que incluyó piezas para la promoción de redes sociales y otros espacios, como Campus Informa y las páginas web de PDI y otros espacios y redes. Tips, tarjetas y mensajes que se promocionaron antes y durante el evento, para dar a conocer los mecanismos, inscripción de intervenciones participación en los formularios etc.

Diseños para tip – publicidad en redes sociales



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Mensaje Conmutador: para las personas que llamaron al PBX o conmutador de la universidad recibieron un mensaje de invitación a participar en la 15ª audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía, cual quedo programada hasta el último día del evento.

Caracterización de Información por Grupos de Valor

Cómo ya se ha venido trabajando en los diferentes videos de invitación se tienen como protagonistas a los diferentes representantes de los grupos de valor que hacen parte de la Universidad Tecnológica de Pereira; cómo parte de una estrategia de vinculación de los grupos, la cual desde el momento de la invitación hasta el final del evento, pretende llevar a cada grupo de valor a un acercamiento y una entrega de información más dirigida y de atención para ellos.

Para la comunidad universitaria y en general, utilizamos los medios los siguientes medios:

- Página web
- Redes sociales: Facebook, Twitter
- Campus informa
- Emisora de la Universidad: Universitaria Stereo
- Medios escritos: (Volantes, tarjetas de invitación y plegable)
- Uno A noticias
- Pereira al Aire
- Qué Buena Mucho lo Buena
- Canal Telecafé
- Mundo Visión de televisión por cable Claro
- Periódico Gente, Deporte y más
- Boletín Informativo de Sociedad en Movimiento, Asociación de Egresados, que a través de sus redes y boletines compartieron la tarjeta, video de invitación y noticia de la audiencia.

A continuación se presenta los medios de comunicación utilizados para la invitación del evento a los grupos de valor de la Universidad, los cuales son:

- 1. Academia – 2. Sector productivo - 3. Gobierno – 4. Actores Institucionales – 5. Sociedad Civil Organizada**

La información fue entregada través del Boletín Informativo de Sociedad en Movimiento, información a través de tarjeta vía electrónica, invitación en video a

través de las redes sociales UTP y de Asociación de Egresados, Campus Informa, Campus La Radio, Cuñas en la Emisora Universitaria Stereo,

También a través de la difusión masiva realizada a través de medios de comunicación y otros externos así: Risaralda 100.2 FM, Pereira al Aire, Qué Buena Mucho lo Buena, Mundo Visión de televisión por cable Claro, Emisora cultural Remigio Antonio Cañarte, Ecos 1360, Todelar, Periódico El Querendón, Antena de los Andes, Eje Al Día, El Expreso, Eje Al Día, Noticias 1ª, TVA Noticias y periódico Gente, Deporte y más, redes sociales (twitter, Facebook).

Se envió invitación a través de correos y personalizadas, realizada por **Relaciones Públicas UTP**, así como las confirmaciones.

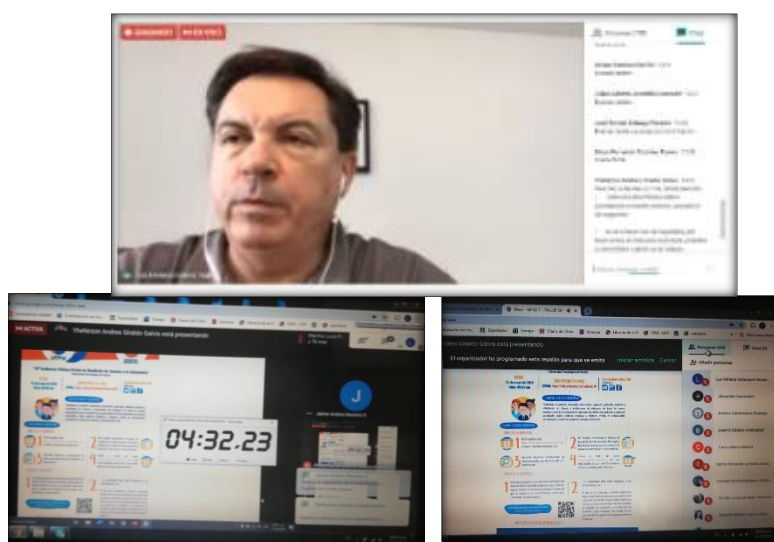
Otros medios y estrategias de difusión:

Estrategias encuentros con las Facultades (Presenciales) de Bellas Artes y Humanidades y Ciencias Ambientales, presentación video de invitación a la audiencia.

Talleres de Valoración de Factores y Características (Virtuales) se participó en los 6 talleres realizados por parte del área de Asesoría para la Planeación Académica, en el proceso de autoevaluación institucional con fines de acreditación. En estos espacios se realizó publicidad anunciando la invitación a la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía las **cerca 800 personas** que participaron, entre los que están docentes,

Estudiantes, directivos docentes, directivas de la institución, y se utilizaron sus bases de datos para enviar toda la información que se preparó para difusión e invitación.

Fotos tomadas de los talleres virtuales



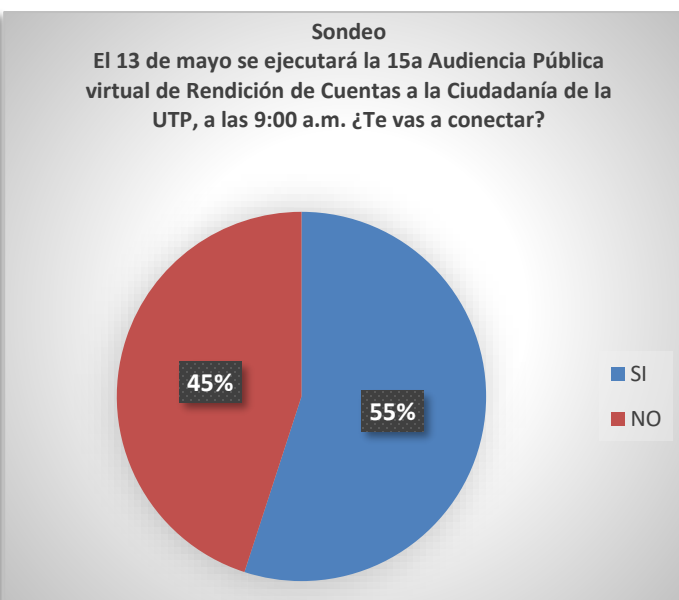
Fuente: Noticias Campus y propia

Las Veedurías, desde el año anterior se viene actualizando la base de datos de las veedurías inscritas en la Personería de Pereira, se les envió tarjeta de Invitación por correo electrónico y WhatsApp.

Estrategias con valor agregado: Se dio continuidad con la realización del video donde se compila los nuevos espacios físicos, en estudio, diseño, desarrollo y finalizados de la vigencia 2019, del componente de Desarrollo Físico Sostenible.

Sondeo

Con el **Centro de Recursos Informáticos CRIE**, se dio continuidad a la estrategia de consultar a la población por medio de la página web de la Universidad; donde se realizaron diversas consultas, como fueron:



Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

La pregunta formulada es: El 13 de mayo se ejecutará la 15a Audiencia Pública virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía de la UTP, a las 9:00 a.m. ¿Te vas a conectar?

El 55% de los consultados indicó que sí asistiría, mientras el 45% señaló que no. En total, 80 personas contestaron el sondeo.

Informe de Medios

En reemplazo de la rueda de prensa que año a año se venía realizando como antesala al evento central de la audiencia, se planteó la alternativa de realizarla sin tener que reunir a los periodistas en estos momentos de aislamiento, por lo tanto con la gestión de Planeación se coordinó el envío de un paquete informativo, para

los medios de comunicación tanto internos como externo, se hizo un video o full del rector, contando los apartes más importantes del informe de gestión.

Durante la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

La 15ª audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía fue transmitida a través de la plataforma ZOOM y el webinar Renata.

Inscripción: para poder participar en esta entrega, las personas debían inscribirse a través de un link donde se diligenciaba una formulario para poder quedar inscrito, hasta el **12 de mayo** se obtuvo un total de **780 personas inscritas**.

Fotos de la transmisión por ZOOM



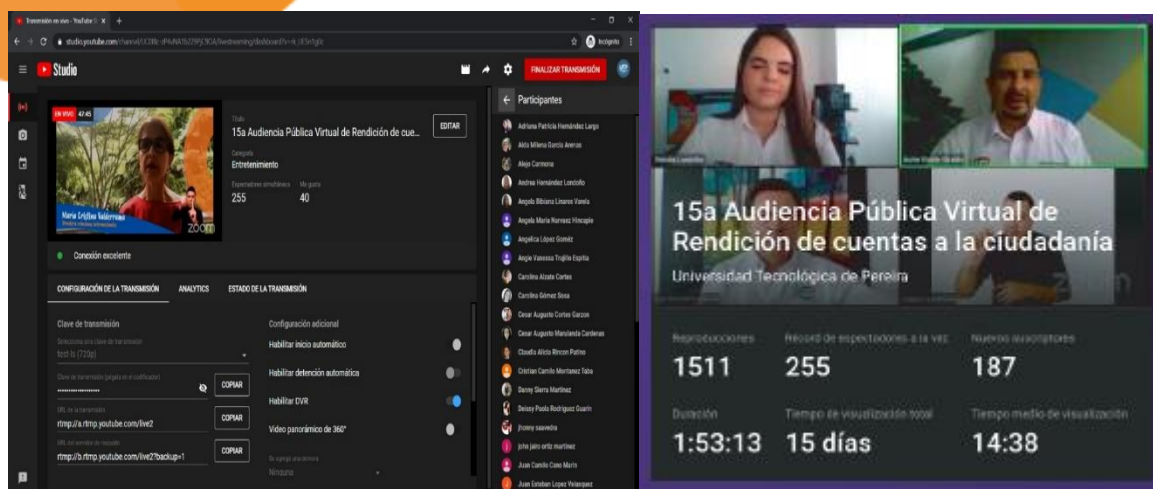
15a Audiencia Pública Virtual de Rendición de cuentas a la ciudadanía

Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

Estrategias con valor agregado:

Teniendo en cuenta que esta plataforma permite la transmisión en directo con una red social, se realizó la **transmisión por You Tube**, se contó con el apoyo directo por parte del equipo de redes sociales y comunicaciones de la universidad, en este espacio se lograron conectar hasta **255 personas**.

Resultados máxima participación en la red social You Tube



Fuente: Informe de Comunicaciones redes sociales

Presentación de resultados

Para la presentación del informe de gestión de la vigencia 2019, se realizó a través de videos por cada uno de los objetivos, adicional a este se presentó un video especial sobre el COVID 19, donde se muestran las estrategias, apoyos y demás acciones que se han venido adoptando para enfrentar esta etapa a la que nos ha visto evocados la pandemia.

Esta fue apoyada por la presentación de dos comunicadores, donde se tuvo un espacio de interacción con los participantes para que ellos realizaran las preguntas que tuviesen frente al informe de gestión y se les respondió 6 preguntas en directo por parte del Rector.

Acompañamiento Aliados Estratégicos

Antes del evento se realizó el recibo de la confirmación de una cantidad de aliados muy importantes, lográndose identificar la participación de algunos de ellos como son: La señora rectora Ángela Gabriela Bernal Medina, Universidad Piloto de Colombia, señor Secretario Leonardo Gómez Franco, Secretaría de Educación Departamental y delegado del señor Gobernador del Departamento de Risaralda, ex – rector Universidad Tecnológica De Pereira, Samuel Eduardo Salazar Echeverri, señor gerente Gustavo Adolfo Riveros Sáchica, Gerencia General Fondo de Desarrollo de la Educación Superior – Fodesep, señora directora Inés del Carmen Guerrero Guzmán, Universidad Nacional Abierta y a Distancia Eje Cafetero y delegada del Rector Nacional, señor director Iván Muñoz, Dirección Ejecutiva Acopi Centro Occidente, señora asesora Olga Lucía Restrepo Gaviria, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - Dian Seccional Pereira.

Intervenciones:

Durante la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía, se dio paso a la apertura de la Urna Virtual, cómo se explicó en el presente documento, las personas que se encontraban viendo la transmisión de la audiencia podían entrar al link y registrar su intervención, como resultado se obtuvo: diligenciado **43 veces el formulario, 19 de estas mal diligenciado, 6 fueron diligenciadas por la misma persona – Luisa Fernanda Ossa Carranza**, se tomaron como un solo, por ser la misma línea de comentarios, **5 intervenciones** fueron recibidas por otros medios (Zoom, You Tube y correo electrónico). Se eligieron **6 intervenciones** que se leyeron y dieron respuesta el día del evento por parte del señor Rector. A las que no se les dió respuesta en este espacio, posteriormente se envían las respuestas a los correos y direcciones entregados por los interesados, en un plazo de 30 días.

Después de la Audiencia:

Intervenciones: Quedaron un total de **20** intervenciones a las que se les gestionó sus respuestas, El total de las respuestas se publicaron en la página de la UTP, en el link <http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>.

Acta de la 15ª Audiencia Pública Virtual: Se realizó el acta de la Audiencia y se publicó en la página web <http://www.utp.edu.co/utprindecuentas/>

Publicación en medios escritos y audiovisuales de la noticia del evento

Además de las publicaciones realizadas en redes sociales, Facebook, Instagram y Twitter y canales y medios de la Universidad Tecnológica de Pereira, una vez Terminado el evento, distintos medios de comunicación destacaron y resaltaron la labor de la UTP, por sus resultados positivos y por la realización del evento que de manera a simultánea se transmitió por el portal de Facebook Gente, Deporte y Más.

En Medios después de la Audiencia

El aporte científico de la UTP a la región
La Universidad comisionó estudiantes en investigación, sigue mostrando cifras positivas que la posicionan superior entre las instituciones de educación superior más destacadas del país, según el balance 2019-2020

Centro de Coronavirus
El Hospital de la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) se convirtió en el primer centro de atención de COVID-19 en el departamento de Risaralda. El centro de atención de COVID-19 de la UTP se convirtió en el primer centro de atención de COVID-19 en el departamento de Risaralda. El centro de atención de COVID-19 de la UTP se convirtió en el primer centro de atención de COVID-19 en el departamento de Risaralda.

Dona Salud de Risaralda
La campaña de recolección de donaciones de medicamentos y alimentos para las personas que necesitan ayuda para enfrentar la pandemia de COVID-19.

Risaralda ya acumula 236 casos de Coronavirus

Audiencia virtual reveló resultados de la U.T.P en el 2.019

Esta semana haremos entrega de 5.002 ayudas alimentarias acompañando al proveedor de la Unidad Nacional de la Gestión del Riesgo, incluidas las 190 de Alto Mira y 250 más en Sustental, explicó Diana Carolina Ramírez Laverde, coordinadora Departamental de la CDGR.

La funcionaria dijo que hasta el momento entre la población indígena de Risaralda se han entregado alrededor de 5.000 ayudas y que se continuará con la distribución en otras comunidades de los municipios de Pueblo Rico y Mistrató.

Así mismo, resaltó que dichas ayudas se hacen llegar a los líderes de las comunidades como los Gobernadores Indígenas, pero que siempre se está monitoreando que lleguen al beneficiario que la requiere.

Como bastante positivo, así calificó el actual rector de la Universidad Tecnológica de Pereira los diversos logros conseguidos por esta institución de educación superior en el transcurso del año 2019 y cuyos resultados fueron socializados en el desarrollo de la 15ª Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, evento que se llevó a cabo mediante la aplicación de la tecnología a causa de la pandemia del COVID-19 y que arrojó como

ECOS 1360 RADIO

IR A LA WEB ANTIGUA

Cifras muy positivas entregó el rector de la UTP en la rendición de cuentas

Al cierre de la vigencia 2019, la Universidad Tecnológica de Pereira mostró resultados que satisfactorios y nos retan a seguir avanzando para construir la universidad que soñamos afirmó el rector, Luis Fernando Gaviria Trujillo, durante la 15ª Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.

La UTP cerró el 2019 con 93 programas académicos con registro calificado, 33 de pregrado; 13 de especialización, 37 de maestría y 8 de doctorado; con 17.068 estudiantes matriculados: 15.394 en pregrado y 1.668 en posgrado.

Según el rector de la UTP el 88,05% de los estudiantes de la UTP son de los estratos L, II y III, a la fecha se ha entregado al mercado laboral un total de 44.045 profesionales y en 2019 se otorgaron 3.039 títulos profesionales.

Cifras muy positivas entregó el rector de la UTP en la rendición de cuentas

Al cierre de la vigencia 2019, la Universidad Tecnológica de Pereira mostró resultados que satisfactorios y nos retan a seguir avanzando

ECOS1360.COM

Cifras muy positivas entregó el rector de la UTP en la rendición de cuentas - Ecos

4 likes, 2 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

<https://www.facebook.com/900901283319290/posts/2957341024341962/?sfnsn=scwspwa&extid=VRIDP4o3H4MwK7O&d=w&vh=e>

Tomas publicaciones en periódicos y programas TV



Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

Medios que publicaron:

El Diario, El Impacto, Gente, Deporte y Más. (Transmisión en directo de la audiencia a través de Facebook) y luego el viernes 14 de mayo a las 6:00 de la tarde en su espacio noticioso radial por los 1.300 a.m y emisoras virtuales.

Ecos 1360. (Noticia leía el día de la audiencia y redes sociales) Luego el lunes 18 de mayo a las 6:30 a.m. en directo en el noticiero y plataforma Zoom.

El Blog del Ministro. Lunes 11 boletín del evento y viernes 15 publicación de resultados audiencia.

UNOATV - Eje 21. 13 de mayo.

#DESDECASACONSTRUIMOSUTP

Redes sociales UTP



Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

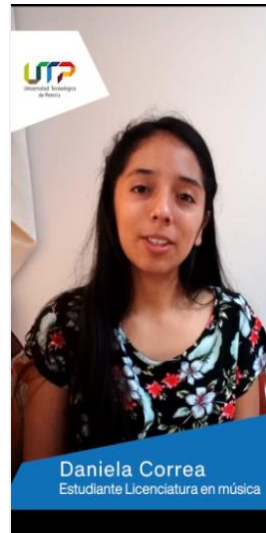
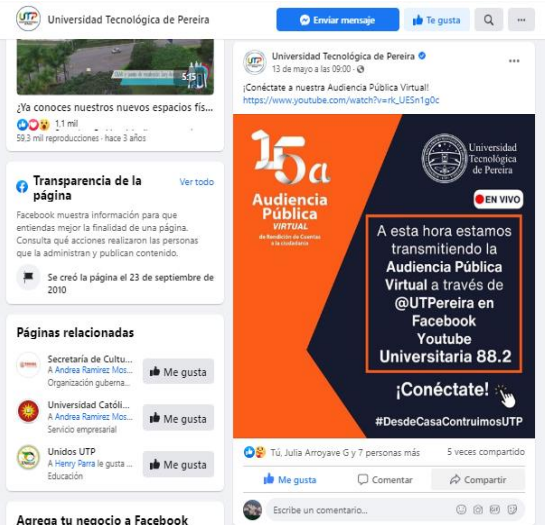
Estrategia de difusión video de transmisión del evento de audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía, de invitación por parte de los estudiantes – redes UTP



Todos los videos



Acompáñanos en la 15a Audiencia Pública Virtual este próximo miércoles...
1,1 mil reproducciones · hace 2 semanas



Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

#DESDECASACONSTRUIMOSUTP

Redes y medios de la UTP

<p>UTP @UTPereira · 13 may. A esta hora el rector, Luis Fernando Gaviria Trujillo, responde la de las intervenciones radicadas en la 15a Audiencia Pública Vir</p> <p>1 6</p>	<p>UTP @UTPereira · 13 may. En la Audiencia Pública Virtual se presenta el Objetivo de Impacto regional cuyo propósito es garantizar que la universidad aporte en lo económico, social, ambiental, cultural, entre otros, necesario para el desarrollo regional. #DesdeCasaConstruimosUTP @UTPRindecentas</p> <p>1 5</p>
<p>UTP @UTPereira · 13 may. Con un 98% cerró el Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019 hechos relevantes en el 2019, fue la aprobación por parte de tc instancias y del Consejo Superior, del Plan de Desarrollo Institu 2028 "Aquí Construimos Futuro" #DesdeCasaConstruimosUTP</p> <p>2 4</p>	<p>UTP @UTPereira · 13 may. En 2019 continuó el plan de mejoramiento de la infraestructura física y tecnológica del campus hacia la sostenibilidad ambiental y uno de los proyectos fue la instalación del sistema solar fotovoltaico que aporta a la Universidad 603 kilovatios. #DesdeCasaConstruimosUTP</p> <p>1 5</p>
<p>UTP @UTPereira · 13 may. La Vicerrectoría Administrativa y Financiera, presenta en este balance presupuestal 2019 y el presupuesto aprobado para 20. Audiencia Pública Virtual @UTPereira #DesdeCasaConstruimosUTP #UTPRindecentas</p> <p>1 4</p>	<p>UTP @UTPereira · 13 may. Fortalecer la gestión humana, financiera, la tecnología de la Información, servicios institucionales, Desarrollo físico y la sostenibilidad ambiental; propósitos del Objetivo de Desarrollo Institucional en este momento en la Audiencia Pública Virtual. #DesdeCasaConstruimosUTP</p> <p>1 6</p>
<p>UTP @UTPereira · 13 may. Más de 3000 niños fueron intervenidos con el programa de Cír ejecutado en Alianza con la Alcaldía de Pereira. #DesdeCasaConstruimosUTP @UTPRindecentas</p> <p>1 4</p>	<p>UTP @UTPereira · 13 may. 101 estudiantes de la UTP realizaron alguna movilidad internacional, ya sea de intercambio o doble titulación y 38 estudiantes llegaron de distintas latitudes del mundo a la UTP el año pasado #DesdeCasaConstruimosUTP @UTPRindecentas</p> <p>1 5</p>
<p>UTP @UTPereira · 13 may. Trabajar en unión con grupos y actores de interés en propósito misión y visión de la @UTPereira y en la promoción del desarra finalidad del objetivo de Alianzas Estratégicas que se presenta Audiencia Pública Virtual. #DesdeCasaConstruimosUTP</p> <p>1 4</p>	<p>UTP @UTPereira · 13 may. El Objetivo de Internacionalización cuyo propósito es fortalecer la relación y el impacto mediante sus actividades académicas de investigación y de extensión en el entorno local, nacional e internacional, se presenta ahora en la Audiencia Pública Virtual. #DesdeCasaConstruimosUTP</p> <p>1 6</p>
<p>UTP @UTPereira · 13 may. A través de diferentes líneas se entregaron 19.941 apoyos socioe a los estudiantes de la @UTPereira #DesdeCasaConstruimosUTP @UTPRindecentas</p> <p>3</p>	<p>UTP @UTPereira · 13 may. La @UTPereira cuenta hoy con hoy 114 los reconocidos por Colciencias y ocupa el primer lugar en el eje cafetero se indica en la Audiencia Pública Virtual. #DesdeCasaConstruimosUTP @UTPRindecentas</p> <p>4</p>
<p>UTP @UTPereira · 13 may. El Programa de Acompañamiento Integral – PAI atendió 5,543 est pregrado de manera personalizada, lo permitió mejoras en el egr #DesdeCasaConstruimosUTP @UTPRindecentas</p> <p>3</p>	<p>UTP @UTPereira · 13 may. Contribuir al desarrollo social, cultural y ambiental de la región y el país gestionando el conocimiento científico y tecnológico es el propósito del objetivo de Investigación, Innovación y Extensión que se presenta en la Audiencia Pública Virtual. #DesdeCasaConstruimosUTP</p> <p>6</p>
<p>UTP @UTPereira · 13 may. En la 15 Audiencia Pública virtual se presenta el Objetivo de Bien Institucional, tiene como propósito entregar una formación integ comunidad universitaria incluyente, equitativa y comprometida c desarrollo social e intercultural. #DesdeCasaConstruimosUTP</p> <p>3</p>	<p>UTP @UTPereira · 13 may. Con 17.063 estudiantes matriculados: 15.394 en pregrado y 1.669 en posgrados, el 88,05% de los estudiantes de la UTP son de los estratos I, II y III, cerró el 2019 @UTPereira #DesdeCasaConstruimosUTP @UTPRindecentas</p> <p>2 15</p>

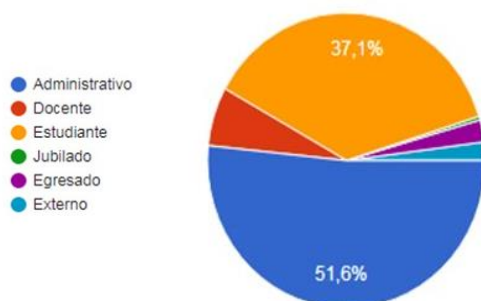
Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

Resultados Encuesta de Evaluación

Seguidamente se realiza el análisis cuantitativo y cualitativo a los resultados obtenidos de la encuesta propuesta para la Evaluación de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía, dirigida a la comunidad universitaria de los diferentes estamentos y ciudadanía en general, participantes del evento.

Estamento al que Pertenece:

248 respuestas



Categorías	Respuesta	Porcentaje
Administrativos	128	52%
Docentes	16	6%
Estudiantes	92	37%
Jubilados	1	0%
Egresados	6	2%
Externos	5	2%
Total	248	100%

La encuesta fue publicada en la página web de la universidad y fue diligenciada por **248 personas**; de los cuales el 51,6% fueron administrativos de la universidad, el 6,5% docentes, el 37,1% estudiantes, un 0,4% fueron jubilados, un 2,4% egresados y un 2% de externos a la universidad.

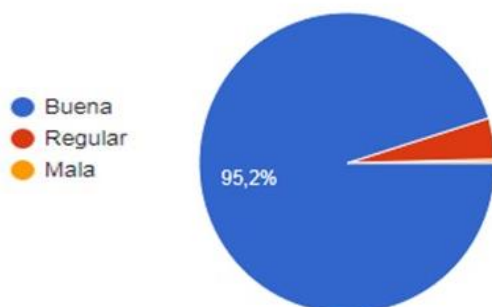
1. ¿Cómo le pareció este nuevo formato de la Audiencia Pública virtual?



Categorías	Respuesta	Porcentaje
Muy Organizada	225	90,7%
Regularmente Organizada	21	8,5%
Mal Organizada	2	0,8%
Total	248	100%

De acuerdo con los resultados, la percepción de los encuestados frente a cómo les pareció el nuevo formato de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía, fue bastante favorable, puesto que el **90,7%** de ellos manifestó que estuvo muy bien organizada, el 8,5% expresó que estuvo regularmente organizada y solo un 0,8% le pareció mal organizado.

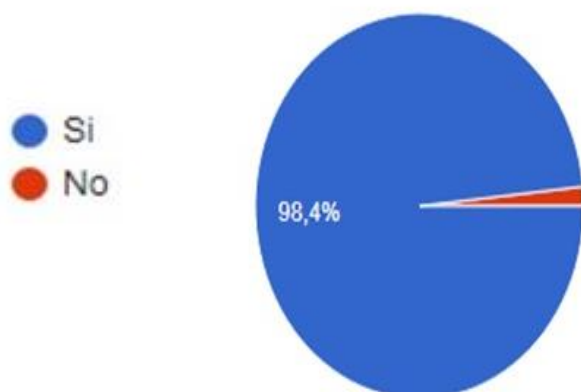
2. Considera que la divulgación de la información relacionada con la invitación e informe de gestión para la Audiencia Pública virtual fue:



Categorías	Respuesta	Porcentaje
Buena	236	95,2%
Regular	11	4,4%
Mala	1	0,4%
Total	248	100%

Como se observa en la gráfica anterior, **el 95,2%** de los encuestados considera que la divulgación de la información relacionada con la invitación e informe de gestión para la audiencia **fue buena**, para el 4,4% fue regular y el 0,4% expresó que fue mala.

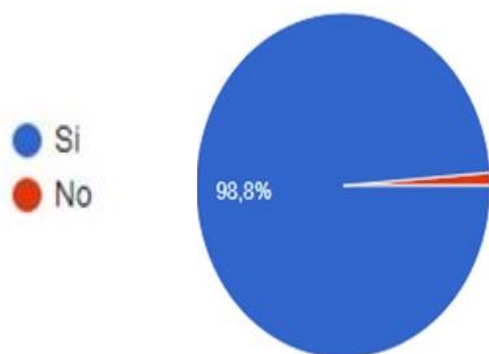
3. ¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública virtual de Rendición de Cuentas fue clara y confiable ?



Categorías	Respuesta	Porcentaje
Si	244	98,4%
No	4	1,6%
Total	248	100%

Por su parte, para el **98,4%** de los encuestados **fue clara y confiable** la explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas, mientras que un 1,6% manifestó que no lo fue.

4. ¿La Audiencia Pública virtual dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?



Categorías	Respuesta	Porcentaje
Si	245	98,8%
No	3	1,2%
Total	248	100%

El **98,8%** de las personas encuestadas opinan que la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía **dio a conocer los resultados** de la gestión de la universidad, en tanto que el 1,2% opina que no fue así.

Conclusiones Encuesta de Evaluación:

En términos generales se evidencia a través de los resultados, que las personas encuestadas tuvieron una muy buena percepción frente al nuevo formato utilizado para el desarrollo de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía de la Universidad; dejando entrever de igual forma que la divulgación de la información, el procedimiento utilizado para las intervenciones y la comunicación de los resultados de gestión, obtuvieron logros significativos frente a dicha percepción; lo cual es lo esperado por la institución. Todo esto fue posible mediante el diálogo permanente que se propicia, no solo al interior de la comunidad universitaria, sino con los distintos sectores y actores de la sociedad.

Es claro que para la Universidad es importante tener presente la percepción de los participantes frente al desarrollo del proceso y la estructura del evento de Rendición de Cuentas propuesto en esta ocasión como consecuencia de las medidas adoptadas a nivel mundial por los gobiernos en aras de hacer frente a la pandemia del COVID-19, para generar estrategias de mejora y por supuesto dar respuesta a

las necesidades y sugerencias de los mismos, esto teniendo presente que el desempeño de las funciones de los servidores y las instituciones públicas es de conocimiento de la comunidad en general.

Caracterización de los participantes a la 15ª Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

La audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía fue transmitida a través de plataforma ZOOM, webinar Renata donde se obtuvo como resultado un total de asistentes de **740** personas, sumado a este se transmitió por **You Tube 255** personas, para un total aproximado de **995 personas**, que asistieron a la transmisión en estos dos espacios siendo esta la participación más alta que se ha obtenido en todo el tiempo que se ha realizado la audiencia en la institución.

Es de anotar que se llegaron a más personas por otros medios como la Emisora de la Universidad y las redes sociales.

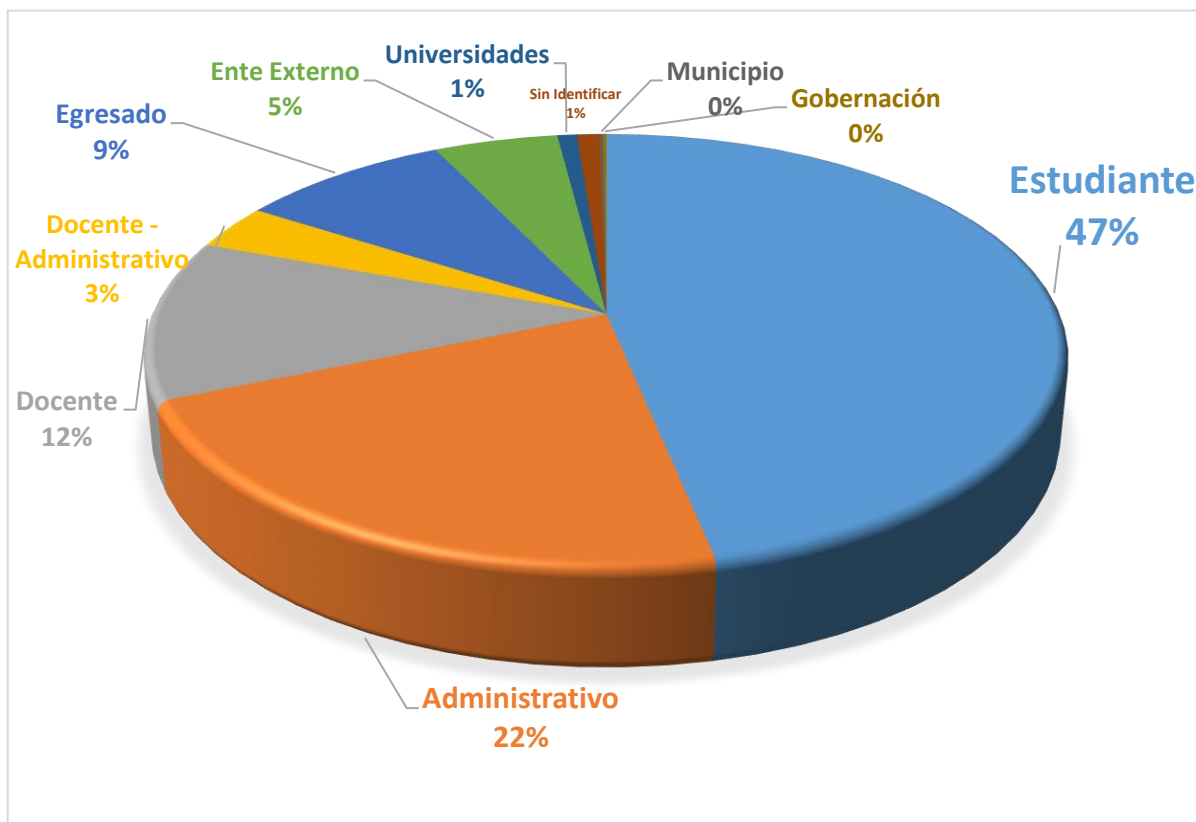
La plataforma Webinar Renata entrego el listado de los participantes a la transmisión, el cual fue caracterizado para identificar los diferentes estamentos que acompañaron el evento, como se mostrará en el cuadro relacionado a continuación:

Caracterización de participantes por estamentos

Estamento	Asistentes	Tiempo promedio en la emisión
Estamentos Internos	694	81,1
Administrativo	162	106,7
Docente	89	83,0
Docente - Administrativo	25	95,8
Egresado	65	77,7
Estudiante	346	68,3
Sin Identificar	7	80,9
Externos	46	78,4
Ente Externo	8	86,0
Gobernación	1	116,0
Municipio	1	115,0
Universidades	6	70,8
Externo	30	75,4
Total general	740	81,0

Fuente: Registro Webinar_13_05

Caracterización de participantes por estamentos



Fuente: cuadro de caracterización participantes por estamentos

Sumado a este medio se realizó en simultánea a través de You Tube, Canal ZOOM, sin embargo estos medios el tipo de plataforma no permiten fácilmente descargar listados de participantes, para su caracterización.

Tal como se observa en el cuadro anterior, la mayor participación a la transmisión de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía fue de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira con un total de **346**, siendo esta la mejor que se haya presentado durante **los últimos seis años**; de esta manera se da cumplimiento con el propósito de mejorar la participación de este estamento en espacios como la audiencia.

Se continúa con el segundo de mayor participación el cual es el personal administrativo y directivo con **162** participantes.

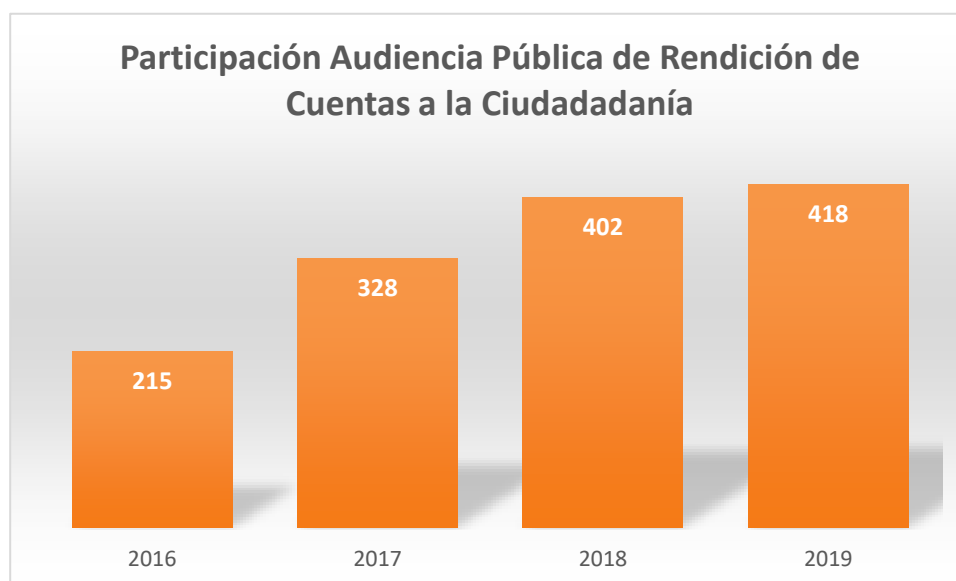
También se resalta la participación de los docentes, con un total de **114** siendo una muy buena asistencia.

En términos generales, se cumplieron todas las metas y expectativas que se plantearon para esta quinceava versión; se potencializaron todas las estrategias trabajadas generando valor agregado.

Igualmente, se continuará trabajando para hacer de estos ejercicios procesos transparentes, incluyentes y de retroalimentación permanente para el mejoramiento continuo de la institución.

Conclusiones generales de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la Ciudadanía

Durante los últimos 4 años, se ha venido creciendo de manera exponencial en la participación de los diferentes estamentos al espacio de rendición de cuentas, gracias al esfuerzo y trabajo coordinado que se tiene, cuyo objetivo es generar una cultura de transparencia y la legalidad, siendo esta uno de las tantas formas que tiene la comunidad universitaria y en general de hacer control.



Fuente: propia

Y este año a pesar de los temores que se tenían frente a las circunstancias de incertidumbre bajo las cuales se enfrentaba el mundo y la institución, para el abordaje de una crisis sanitaria de la cual no se estaba preparados; la Universidad asumió con toda la gallardía y responsabilidad el reto de sacar adelante y de la mejor manera el evento anual, desbordando todas las expectativas y dejando grandes aprendizajes y oportunidades de mejora que quedarán en marcadas en las próximas audiencias.

El componente tecnológico jugó su gran papel en esta etapa de la virtualidad, mostrando sus ventajas y la necesidad de explorar, aprender y aplicar las nuevas tendencias y las necesidades de comunicarnos a través de las diferentes herramientas que existen y que han nacido en estas circunstancias.

Se destaca el compromiso tanto de las directivas de la institución y de su capital humano por dar continuidad a los diferentes procesos, incluyendo el presente sin dejarse intimidar ante la adversidad, tomando retos y cumpliendo con ellos, obteniendo buenos resultados.

La capacidad de respuesta que ha tenido la institución, demuestra que cuenta con grandes administradores y que han venido haciendo bien el trabajo durante estos años, ya que se muestra una Universidad fortalecida y capaz de afrontar adversidades como las presentadas actualmente.

Las estadísticas del comportamiento de la participación en este espacio supero enormemente todas las metas y expectativas que se tenían, se logró llegar a muchas lugares, entiéndase estos como ciudades del país y a muchos hogares, que si bien las circunstancia nos ha llevado a estar en casa, fue desde allí que muchas personas participaron de la audiencia pública de la UTP.

Se resalta especialmente la participación de los estudiantes, que si bien todos los estamentos son importantes para la institución, se venía realizando un trabajo arduo para que se amentara la participación de este estamento, siendo altamente satisfactorio el resultado obtenido.

Fue muy bien recibido el nuevo formato virtual de audiencia por todas las personas internas y externas que lograron participar, se recibieron muy buenos comentarios al respecto, no sólo a través de la plataforma ZOOM, que a pocos minutos de iniciar la transmisión, la sala había copado su capacidad de 500 personas, teniendo que muchos que conectarse a través del canal de You Tube, y a pesar de hacer este cambio, las personas no dejaron de generar positivos comentarios al respecto.

Equipo Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudad

Comité Técnico de Audiencia Pública

Francisco Antonio Uribe
Jefe oficina de Planeación

Viviana Marcela Carmona Arias
Luz Adriana Velásquez Henao
Yheferson Andrés Giraldo G
Délany Ramírez del Río
Leonardo Evelio Gaviria Grisales
Andrés Fernando Valderrama
Rosmira de Jesús Corro
John Jairo Ortiz Martínez

Comunicaciones

Daniela Gómez
Alejandro Ríos
Federico Molina
Valentina Botero

Emisora Universitaria Estéreo

Jesús Alberto González

Relaciones Pública

María Patricia López Gómez

CRIE (Televisión)

José Diego Aguirre Soto

CRIE (Diseño)

Víctor Hugo Valencia Giraldo
Carolina Marulanda

CRIE (Web).

Ángela María Vivas Cuesta

Estamentos normativos y de control

Liliana Ardila Gómez
Secretaria General

Sandra Yamile Calvo Cataño

Jefe de Control Interno
Jorge Humberto Tobón L.

Comité de
Selección, Evaluación y Asignación de
Interventorías

Luz Adriana Velásquez Henao – Planeación
Jaime Andrés Ramírez España - Planeación

Carolina Aguirre – Vicerrectoría Académica

Carlos Fernando Castaño - Vicerrectoría Administrativa

Apoyo en Difusión:

Observatorio de Egresados

Asociación de Egresados

Yenny Viviana Quiceno

Equipo Sociedad en Movimiento

Vannesa Aristizábal
John Jairo Ortiz Martínez

Presentador:

Javier Ovidio Giraldo Henao
Natalia Londoño