



Universidad
Tecnológica
de Pereira

16a Audiencia
Pública
de Rendición de Cuentas
a la ciudadanía



Informe de Resultados

16a. Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	3
MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	4
Planeación de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía	4
Equipo Técnico o de apoyo de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía	6
Comité de Selección, Evaluación y Asignación de Intervenciones	7
PRE-AUDIENCIAS INTERNAS Y EXTERNAS	9
Informes de Gestión por Facultad – Audiencias Internas	9
Rendición de cuentas a las comunidades (Externas)	17
DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	22
Ejecución del Plan de Comunicaciones	22
Oficina de Relaciones Públicas y Protocolo	22
Oficina de Planeación:	23
Oficina de Comunicaciones	32
Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE-	40
Resultados Encuesta de Evaluación	52
Conclusiones Encuesta de Evaluación:	58
Caracterización de los participantes a la 16ª Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía	58
CONCLUSIONES	60

INTRODUCCIÓN

La Universidad Tecnológica de Pereira cuenta con una nueva carta de navegación que es su Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 “Aquí construimos futuro”, conformado por cinco pilares de gestión y sus once impulsores; hace parte de este plan el programa de “Cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y participación ciudadana” el cual busca “Fortalecer la cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y promover la participación ciudadana como ejes transversales del desarrollo institucional”. Es así como la estrategia de rendición de cuentas a la ciudadanía es un proceso que se tiene establecido de manera institucional, por la importancia que tiene especialmente en las instituciones públicas, ya que están llamadas a presentar sus resultados, balances y conclusiones, correspondientes a la vigencia respectivamente anterior; y por la cual, la Universidad ha asumido como un proceso permanente de rendición de cuentas, implementado a través de diferentes ejercicios como diálogos con estudiantes, diálogos con consejos de facultad, diálogo con sala de profesores y para esta vigencia se planteó la realización de los **Informes de Gestión con Facultades** espacio donde se convocan a los estudiantes, docentes, directivos docentes, administrativos y se acompaña por parte de la alta dirección, para que los Decanos de las facultades presenten el resultado de su gestión correspondiente a la vigencia anterior y se abre un espacio donde los participantes pueden a través de un formulario virtual hacer sus preguntas, se seleccionan de acuerdo al tiempo un número de intervenciones y se responden de manera directa.

La audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía es un espacio en el cual se da a conocer el informe de gestión, traducido en los resultados del cumplimiento de las metas pactadas, su gestión y ejecución financiera y dificultades e inconvenientes, todo esto correspondiente a la vigencia 2020.

Por segundo año consecutivo se mantiene la crisis sanitaria que ha desembocado el virus **COVID 19** y acatando las directrices emanadas por el Gobierno Nacional y velando por el cuidado y bienestar de toda la comunidad universitaria, se tomó el formato de la audiencia pública virtual de la vigencia anterior la cual fue acogida por el Rector y la alta dirección de manera positiva.

Esta fue llevada a cabo el 26 de mayo de 2021, a través de la plataforma Zoom y en alianza con la **Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada** Renata; dando cumplimientos a ley consagrado en la Constitución Política de Colombia y la Ley 134 de 1994, y al principio de Democratización y Control Social de la Administración Pública enmarcada en la Ley 489 de 1998.

MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

El proceso de audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía está reglamentado, bajo la resolución 1791 del 4 de abril de 2019, se derogó el contenido de la resolución de rectoría No. 436 de 2015 y se adoptó el nuevo reglamento para el desarrollo de la Audiencia Pública de rendición de cuentas a la ciudadanía en la Universidad Tecnológica de Pereira; documento en el cual se encuentran descrito que es la audiencia para la Universidad, establece los mecanismos y procedimientos mediante los cuales se realizará, orienta a la comunidad universitaria y la ciudadanía sobre los parámetros dentro de los cuales se actuará y se harán las intervenciones durante el desarrollo de las Audiencias Públicas.

Sumado a lo anterior, se cuenta con la resolución No. 725 de 2015, donde se designa el Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las Intervenciones, previsto en el artículo 18 de la resolución No. 1791 de 2019, mencionada anteriormente. El comité estará integrado por las siguientes dependencias, quienes designarán el respectivo funcionario:

1. Oficina de Planeación
2. Vicerrectoría Académica
3. Vicerrectoría Administrativa

Planeación de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

De acuerdo con lo enmarcado en el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 “Aquí construimos futuro” y al procedimiento a cargo de la oficina de Planeación 113-PDI-10 V9 Coordinación de la audiencia pública de rendición de cuentas, se construye la propuesta para el desarrollo de todo el proceso de rendición de cuentas permanente y entre ellos el evento de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, donde se define la metodología de cada una de las actividades, definición de fecha, hora y lugar de su realización, dicha propuesta es presentada al señor Rector y al Comité de Sistema de Gerencia del PDI para su respectiva aprobación e iniciar con el despliegue logístico y técnico para su desarrollo y ejecución.

Dado que la situación de crisis sanitaria que ha causado el virus **COVID 19** continua vigente, fue necesario plantear la estrategia basada en la experiencia exitosa realizada el año 2020, donde se realizó la audiencia pública de rendición de cuentas

a la ciudadanía de manera virtual; para esta ocasión se plantearon alternativas que conllevarán a la institución a tener una alternativa virtual dinámica del desarrollo del evento con el acompañamiento de la oficina de Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional y el CRIE, la cual fue aprobada por el Rector y la alta dirección de manera positiva.

La institución asumió este reto y puso todo su empeño, capacidad instalada e ingenio para llevar a cabo este ejercicio de manera participativa e incluyente.

Propuesta presentada ante Comité Sistema de Gerencia del PDI

Se presentó inicialmente la fecha del 12 de mayo de 2021, sin embargo, debido a la agudización de la pandemia y sumado a esto temas de orden público donde la Universidad Tecnológica término afectada, esta fecha fue aplazada quedando la realización de la 16ª Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas para el 26 de mayo de 2021.

Ilustración 1. Presentación Propuesta Sistema de Gerencia del PDI

Fuente: Oficina de Planeación

Dentro del formato de realización del evento, se plateó la presentación de los informes de gestión de los cinco pilares del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028, a través de videos donde se mostró la gestión de la vigencia 2020.

Ilustración 2. Presentación Propuesta Sistema de Gerencia PDI



Fuente: Oficina de Planeación

Sumado a lo anterior, por primera vez se plantea la estrategia para la realización de **los informes de gestión por facultades virtuales**, espacio donde se convocan a los estudiantes, docentes, directivos docentes, administrativos y se acompaña por parte de la alta dirección, para que los Decanos de las facultades presenten el resultado de su gestión correspondiente a la vigencia anterior y se abre un espacio donde los participantes pueden a través de un formulario virtual hacer sus preguntas, se seleccionan de acuerdo al tiempo un número de intervenciones y se responden de manera directa, las demás intervenciones se procesan en el marco de la audiencia pública con el Comité de Selección, Evaluación y Designación de Intervenciones; este formato fue tomado del proceso de Audiencia Pública vigente.

Así mismo, el proceso de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, conto con una estrategia de comunicación en todos los niveles y en los diferentes canales de comunicación existentes.

Equipo Técnico o de apoyo de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

Dando cumplimiento al artículo 12 del reglamento No. 1791 de 2019, se conformó el equipo técnico o de apoyo encargado del manejo de toda la información referente al informe de gestión de la vigencia anterior, de realizar todas las acciones necesarias para la implementación, difusión y realización de la Audiencia Pública.

Este equipo está conformado por las oficinas de: Planeación (coordinador), Comunicaciones, Protocolo, Relaciones Públicas y El Centro de Recursos Informativos y Educativos CRIE (televisión, diseño, web).

Adicionalmente, se cuenta con el apoyo de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario quién delega a un grupo de monitores del Programa Bono de Matrícula para el apoyo logístico y de difusión, Gestión de Documentos con el envío de correspondencia y la recepción de intervenciones. La Asociación de Egresados – ASEUTP, Admisiones, Registro y Control en la parte de apoyo en las audiencias externas.

Como parte de las responsabilidades asumidas por el comité, se tiene el diseño y ejecución del Plan de Comunicaciones de la Audiencia, en el cual se especificaron las actividades tendientes a llevarse a cabo por parte de cada una de las dependencias que conformaron el equipo técnico y que fue la base para la realización de la logística y desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Comité de Selección, Evaluación y Asignación de Intervenciones

Bajo el reglamento No. 1791 de 2019, en su artículo 18, se especifica que el Rector designará un grupo de tres colaboradores para la conforma el Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las Intervenciones, este comité ha venido siendo conformado por tres dependencias de la universidad, las cuales son: La Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Planeación.

Mediante memorando 02-111-25 del 06 de abril de 2021, fue solicitado por parte del señor Rector la designación de los representantes de las tres dependencias encargadas; al cual dieron respuesta: **Vicerrectoría Administrativa**, designando al profesional Carlos Fernando Castaño Montoya, **oficina de Planeación**, profesional Jaime Andrés Ramírez España, **la Vicerrectoría Académica**, a la profesional Adriana Marcela Bernal Castro y por último la coordinación del equipo por parte de la profesional Luz Adriana Velásquez Henao.

De acuerdo al reglamento en mención, en su artículo décimo octavo, párrafo: “Desde la oficina de **Control Interno**, El Jefe de Control Interno o su delegado hará

parte del grupo de apoyo con voz, pero sin voto”; atendiendo lo suscrito, nos acompañaron los profesionales Sandra Yamile Calvo Cataño, jefe de la oficina de Control Interno y Jorge Humberto Tobón Lindo.

Resultado de la recepción Intervenciones

Acatando la normatividad vigente para la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía y específicamente en lo que correspondiente al manejo de la recepción, selección, evaluación y asignación, se determinaron las fechas de recepción de intervenciones quedando establecida la primera fecha **para el 04 de mayo de 2021**, ocho días antes de la realización del evento central, el cual se tenía programado inicialmente para el 12 de mayo de 2021.

Se dio continuidad a la estrategia enfocada en lo virtual para el logro de la participación de las personas en la radicación de las intervenciones, con la utilización del formato de intervenciones automatizado, donde las personas ingresan a la página de UTP Rinde Cuentas de la Universidad, realizan clic en el formato e ingresan directamente a diligenciar el formulario quedando radicada la intervención. En este espacio se lograron recibir **2 intervenciones**, adicional a estas, se procesó **1 intervención** resultado de los **informes de gestión por facultad**, **1 intervención** radicada desde la página de **UTP Rinde Cuentas**, en el correo de audienciapublica@utp.edu.co, y **5 intervenciones** correspondientes a las **audiencias externas**, para un total de **9 intervenciones**; de las cuales **6 no cumplen**, de acuerdo a lo planteado en la resolución 1791 de 2019, en su artículo 17. Parágrafo: “Para efectos de la Audiencia, las intervenciones deben ser elaboradas con base en el Informe de Gestión de la vigencia correspondiente”. Al hacerse la revisión por parte del Comité de Selección, Evaluación y Asignación de intervenciones, **6 intervenciones** en su contenido no contaban con elementos que tuviesen que ver con el informe de gestión de la Universidad.

Dado lo anterior, se realiza el trámite para que se dé la respectiva respuesta a las personas que la radica, pero no se obliga hacer la lectura en día del evento central. Se publican las respuestas en el consolidado de intervenciones, en la página: UTP Rinde Cuentas Página.

La segunda etapa de intervenciones son las que se reciben en el evento central de la audiencia, cuyo formato virtual generó la realización de la denominada **Urna Virtual** donde se compartió el formulario de intervenciones, en este espacio las personas que se encontraban viendo la transmisión de la audiencia podían entrar al link y registra su intervención, durante el evento se hizo un cierre de la urna, donde fue diligenciado el formulario así: **11** comentarios, **9** veces diligenciado sin pregunta

y 2 correspondieron a intervenciones, para un total de **22 veces diligenciado el formulario**. El comité responsable de la verificación del proceso de intervenciones aprobó la elección de **3 intervención** para dar respuesta, 2 de estas intervenciones fueron recibidas con antelación y **1 de los comentarios** que se leyeron y dieron respuesta el día del evento, a las que no se les diera respuesta en este espacio, posteriormente se enviaron las respuestas a los correos y direcciones entregados por los interesados. El total de las respuestas se publicaron en la página de la UTP, en el link <https://rindecuentas.utp.edu.co/>.

PRE-AUDIENCIAS INTERNAS Y EXTERNAS.

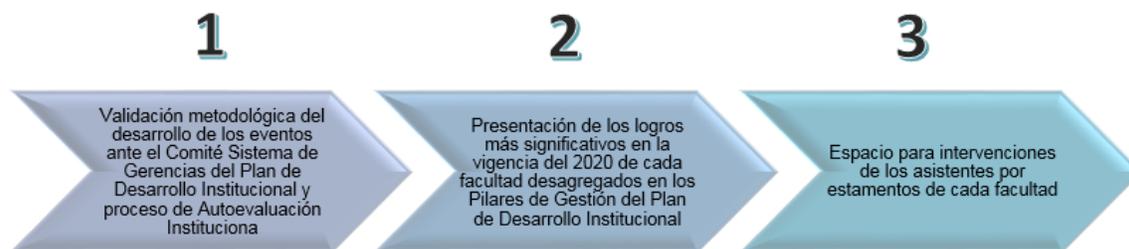
Informes de Gestión por Facultad – Audiencias Internas

El Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 “Aquí construimos futuro”, cuenta con una estrategia de rendición de cuentas permanente a través del programa “Cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y participación ciudadana” el cual al largo plazo tiene el propósito de aportar al impulso estratégico “Fortalecer la cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y promover la participación ciudadana como ejes transversales del desarrollo institucional”.

Esta estrategia se ha venido desarrollando año a año, donde el Señor Rector y la Alta Dirección buscan un acercamiento a través del diálogo y encuentros con todos los estamentos de la institución.

Para la vigencia del 2021 se denominó **Informes de Gestión por Facultades “10 Facultades, 10 Encuentros, numerosos hechos relevantes”**; los cuales se plantearon metodológicamente en los siguientes tres momentos:

Ilustración 3. Momentos metodológicos Informes de Gestión por Facultades



Fuente: Oficina de Planeación

La Oficina de Planeación lidera la estrategia de rendición de cuentas permanente con el apoyo de las redes de trabajo y de otras dependencias de la institución. Esta

misma Oficina realiza el seguimiento periódico a las demandas de los estamentos universitarios que se dan en cada encuentro.

Es importante aclarar que dichos acercamientos siempre se realizaron de manera presencial dentro de la institución, pero dadas las circunstancias de carácter sanitario a causa de la pandemia por el coronavirus SARS-CoV-2, la institución acatando las regulaciones sanitarias del Gobierno Nacional y velando por el cumplimiento de este programa, decidió continuar de manera virtual por segundo año consecutivo esta serie de eventos.

Para la realización de los Informes de Gestión por Facultades se desarrollaron los siguientes momentos, los cuales se describen a continuación:

Aprestamiento

La Oficina de Planeación realizó el acompañamiento y aprestamiento a las 10 facultades de la institución, estos aprestamientos se alcanzaron a través de reuniones virtuales con cada uno de los decanos de las facultades, abordando los siguientes temas:

- Validación de la fecha para la realización del evento de cada facultad.
- Socialización del orden del día.
- Solicitud de la presentación de los hechos o logros más relevantes de la facultad, desagregados por pilar de gestión del PDI.
- Socialización del proceso de convocatoria para difundir a todos los estamentos del encuentro con la facultad.
- Consideraciones o sugerencias.

En la siguiente tabla se referencia las fechas de aprestamiento realizadas con las 10 facultades:

Tabla 1. Fechas de aprestamiento con facultades

FACULTAD	FECHA	HORA	ENLACE DE LA REUNIÓN
Tecnología	viernes, 5 de marzo de 2021	4:00 pm a 5:00 pm	meet.google.com/cns-xtjk-otx
Bellas Artes y Humanidades	lunes, 8 de marzo de 2021	11:30 am a 12:00 m	meet.google.com/xax-hsbi-wij
Ingeniería Mecánica	lunes, 8 de marzo de 2021	2:00 pm a 3:00 pm	meet.google.com/bxx-dpxp-gck
Ciencias Ambientales	martes, 9 de marzo de 2021	3:30 pm a 4:00 pm	meet.google.com/sde-javf-fbm
Ingenierías	martes, 9 de marzo de 2021	4:00 pm a 05:00 pm	meet.google.com/jyx-dxtm-bgt

FACULTAD	FECHA	HORA	ENLACE DE LA REUNIÓN
Ciencias de la Salud	miércoles, 10 de marzo de 2021	9:00 am a 10:00 am	meet.google.com/vif-zfoh-kom
Ciencias Agrarias y Agroindustria	miércoles, 10 de marzo de 2021	10:00 am a 11:00 am	meet.google.com/pyn-fdrx-nen
Ciencias Básicas	viernes, 12 de marzo de 2021	8:00 am a 9:00 am	https://meet.google.com/tdb-cfta-zcg
Ciencias de la Educación	viernes, 12 de marzo de 2021	10:00 am a 11:00 am	meet.google.com/bav-yqqq-daj
Ciencias Empresariales	lunes, 15 de marzo de 2021	3:00 pm a 4:00 pm	meet.google.com/bqs-otxe-imc

Fuente: Oficina de Planeación

Respecto al proceso de convocatoria de los informes de gestión por facultades, desde la Oficina de Planeación se solicitó al Centro de Recursos Informáticos y Educativos (CRIE), el diseño de tarjetas de invitación para cada una de las facultades.

Las invitaciones fueron difundidas por los siguientes canales de comunicación institucionales:

- Campus informa.
- Correos electrónicos.
- Página web.
- Redes sociales.



Así mismo, con el área de Gestión de la comunicación y promoción institucional, se realizó la respectiva estrategia de comunicación, entre ellas la difusión en redes sociales y cuñas radiales transmitidas por universitaria estero.

Presentación de Informes

Las fechas acordadas y aprobadas en el primer semestre del 2021 con las facultades fueron las siguientes:

Tabla 2 - fechas acordadas y aprobadas en el primer semestre del 2021

Fecha	Hora	Facultad
Abril 8 de 2021	8:00 am a 9:00 am	Tecnología
Abril 8 de 2021	9:00 am a 10:00 am	Bellas Artes y Humanidades
Abril 8 de 2021	10:00 am a 11:00 am	Ingeniería Mecánica
Abril 15 de 2021	8:00 am a 9:00 am	Ciencias Ambientales
Abril 15 de 2021	9:00 am a 10:00 am	Ciencias Empresariales

Fecha	Hora	Facultad
Abril 15 de 2021	10:00 am a 11:00 am	Ciencias Agrarias y Agroindustria

Fuente: Oficina de Planeación

Para dar total cumplimiento a este programa, se elaboró una propuesta articulada entre la Oficina de Planeación, la Oficina de Gestión de la Comunicación y la Promoción Institucional y el Centro de Recursos Informáticos y Educativos CRIE, la cual tuvo por objetivo la realización de los informes de gestión virtuales a través de la **Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada - RENATA** con retransmisión en redes sociales institucionales en el canal de YouTube de @UTPereira y retransmisiones en Facebook Live @conrisaralda. Complementario a lo anterior, se publicaron los videos de los encuentros y las presentaciones realizadas en la página institucional a través del siguiente enlace: <https://rindecuentas.utp.edu.co/informes-de-gestion-por-facultad-2021/>

El orden del día aprobado fue el siguiente:

Tabla 3 - Orden del día para la presentación de los informes de gestión

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO
Saludo de bienvenida	Rector - Decano	5 minutos
Presentación de los 10 hechos más relevantes en la vigencia 2020.	Decano de la Facultad	30 minutos
Espacio para intervenciones	Moderador	20 minutos
Cierre Reunión	Rector	5 minutos
	Decano de la Facultad	
Tiempo 1 hora (estimado)		

Fuente: Oficina de Planeación

Asistentes a la presentación de informes

En el primer semestre se logró la asistencia de 560 personas en el Webinar que fue la plataforma utilizada para la realización de los eventos, 87 personas que representaron el número máximo de espectadores en vivo a través de la retransmisión de Facebook Live, y 104 espectadores simultáneos de a través del canal de YouTube. A continuación, se presenta los datos estadísticos derivados por cada presentación de facultad.

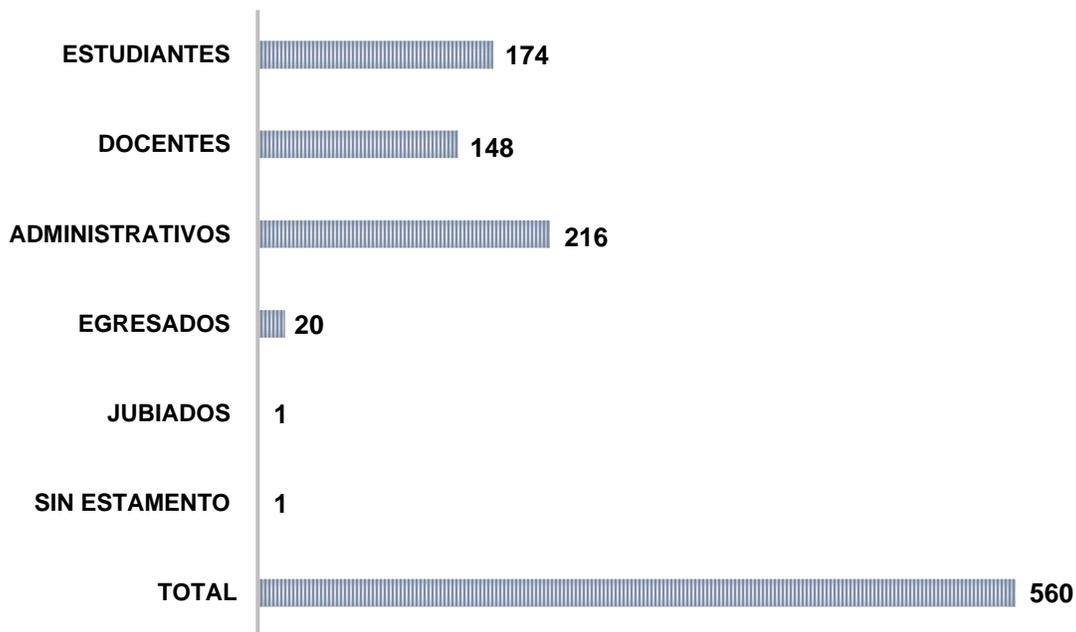
Tabla 4 - Resumen estadístico de asistentes a informes de gestión 1° semestre 2021

Facultad	Asistentes Webinar	Facebook Live		YouTube	TOTAL ASISTENTES
		Número máximo de espectadores en vivo	Personas alcanzadas por facultad	Espectadores simultáneos	
Tecnología	111	18	1462	23	152
Bellas Artes y Humanidades	74	13	907	13	100
Ingeniería Mecánica	128	11	1081	12	151
Ciencias Ambientales	41	16	756	15	72
Ciencias Empresariales	130	20	760	18	168
Ciencias Agrarias y Agroindustria	76	9	480	23	108
TOTAL	560	87	5446	104	751

Fuente: Oficina de Planeación

Gráfico 1 - Asistentes por estamento en WEBINAR

ASISTENTES POR ESTAMENTO WEBINAR

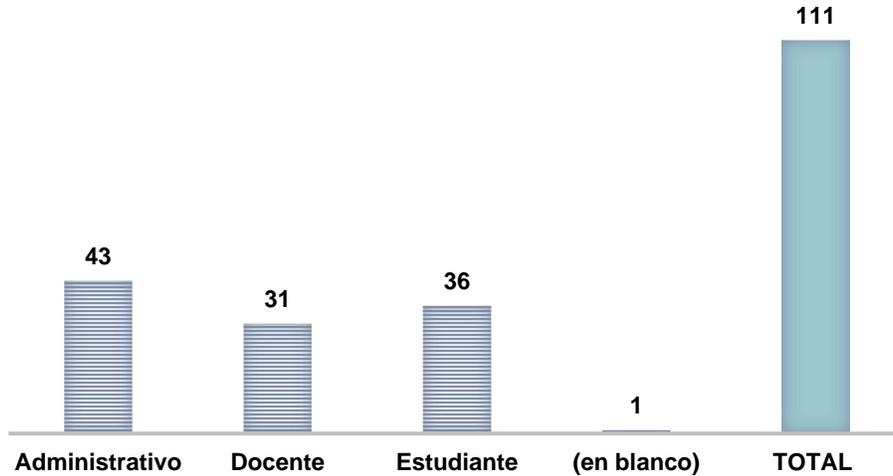


En este gráfico se aprecia el número total de asistentes por estamento universitario derivado de la realización de cada informe de gestión por facultad en el primer semestre de 2021.

Fuente: Oficina de Planeación

Gráfico 2 - Asistentes del WEBINAR facultad de Tecnología

TECNOLOGÍA

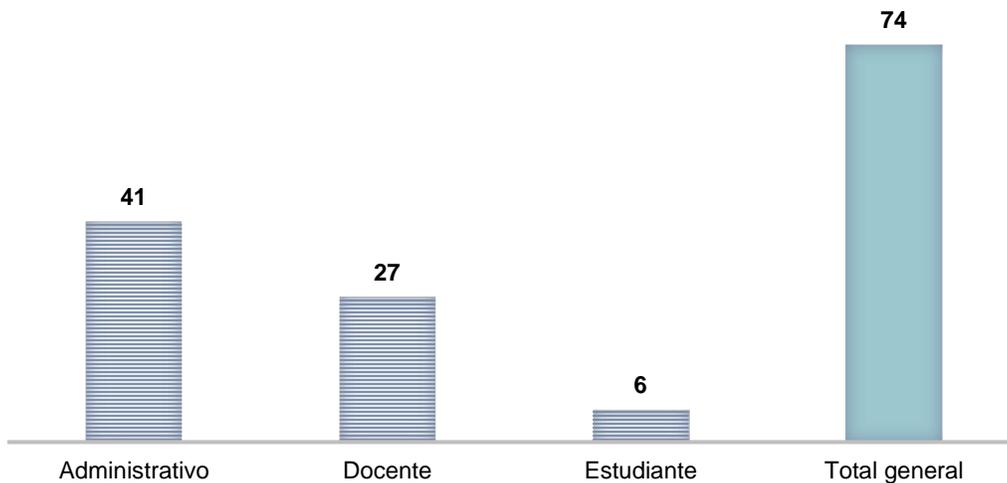


En esta gráfica se aprecia los asistentes totales de la facultad de Tecnología, además se observa los estamentos participantes, los cuales fueron estudiantes, administrativos y docentes.

Fuente: Oficina de Planeación

Gráfico 3 - Asistentes del WEBINAR facultad de Bellas Artes y Humanidades

BELLAS ARTES Y HUMANIDADES

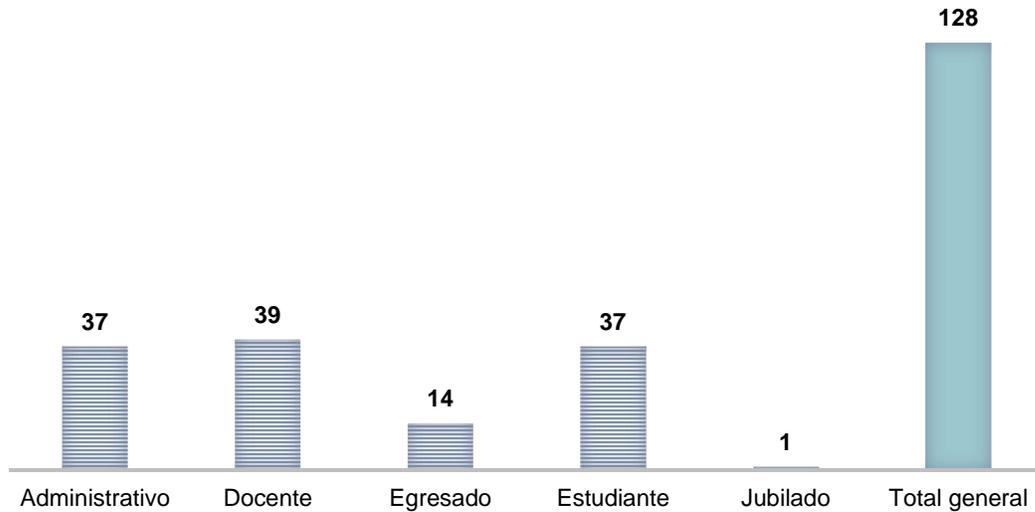


En esta gráfica se aprecia los asistentes totales de la facultad de Bellas Artes y Humanidades, los estamentos participantes fueron estudiantes, administrativos y docentes.

Fuente: Oficina de Planeación

Gráfico 4 - Asistentes del WEBINAR facultad de Ingeniería Mecánica

INGNIERÍA MECÁNICA

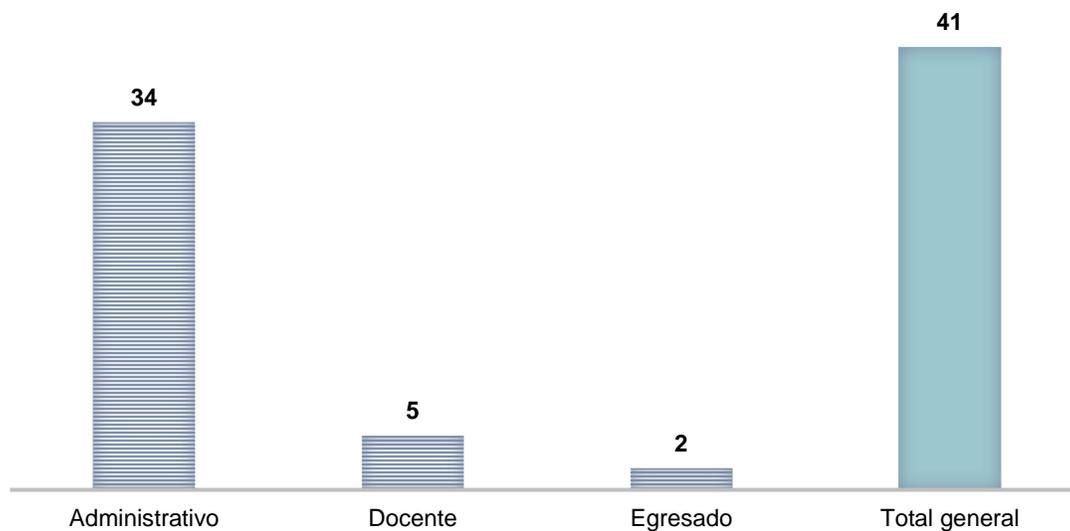


En esta gráfica se aprecia los asistentes totales de la facultad de Ingeniería Mecánica, los estamentos participantes fueron estudiantes, administrativos, egresados, jubilados y docentes.

Fuente: Oficina de Planeación

Gráfico 5 - Asistentes del WEBINAR facultad de Ciencias Ambientales

CIENCIAS AMBIENTALES

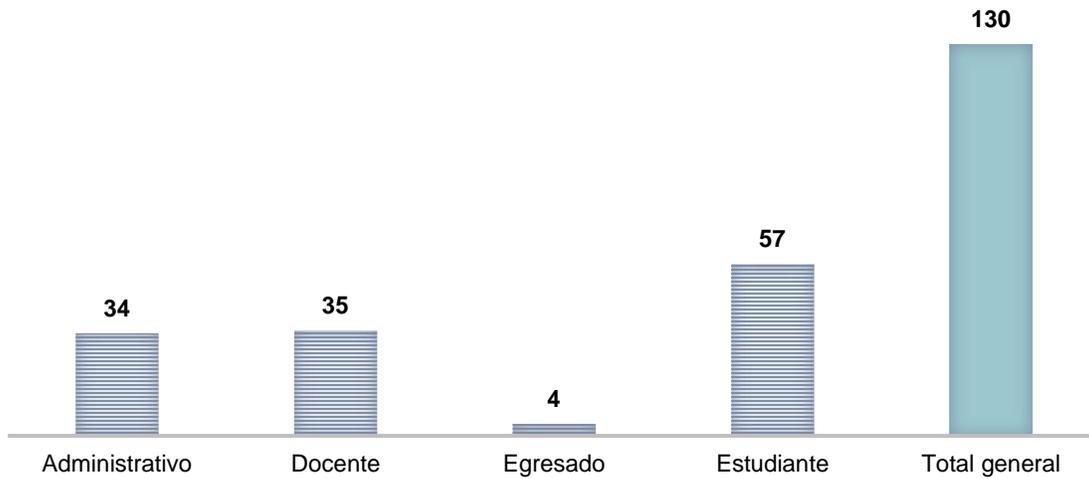


En esta gráfica se aprecia los asistentes totales de la facultad de Ciencias Ambientales, los estamentos participantes fueron administrativos, egresados y docentes.

Fuente: Oficina de Planeación

Gráfico 6 - Asistentes del WEBINAR facultad de Ciencias Empresariales

CIENCIAS EMPRESARIALES

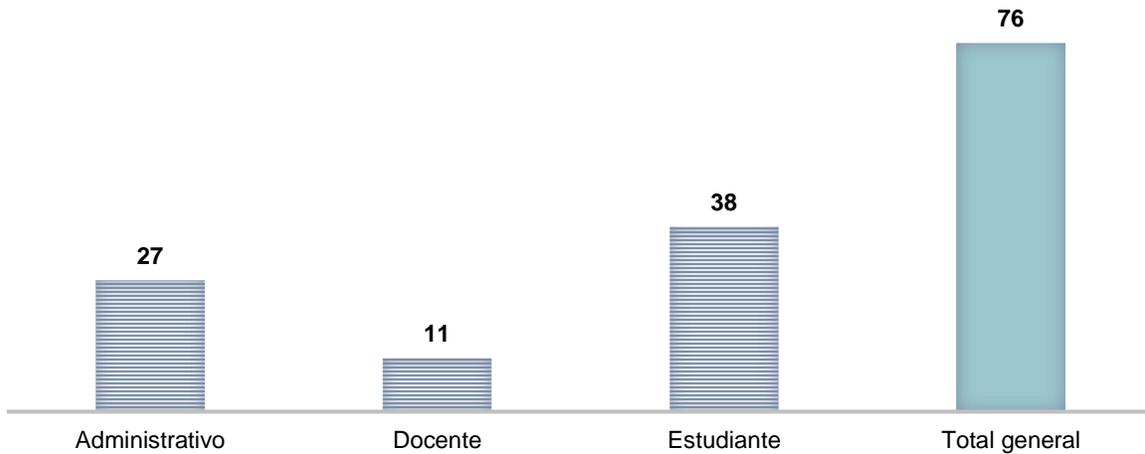


En esta gráfica se aprecia los asistentes totales de la facultad de Ciencias Empresariales, los estamentos participantes fueron estudiantes, administrativos, egresados y docentes.

Fuente: Oficina de Planeación

Gráfico 7 - Asistentes del WEBINAR facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria

CIENCIAS AGRARIAS Y AGROINDUSTRIA



En esta gráfica se aprecia los asistentes totales de la facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria, los estamentos participantes fueron estudiantes, administrativos y docentes.

Fuente: Oficina de Planeación

Rendición de cuentas a las comunidades (Externas)

Esta actividad corresponde a las visitas que se realizan cada año en el marco de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía a colegios y comunas donde la universidad tiene una mayor incidencia, esto determinado en el número de estudiantes que ingresan a esta institución de estos sectores, allí se da a conocer información relevante y de interés de acuerdo a tipo de público al cual va dirigida la visita, se destacan los servicios que tiene la universidad y los beneficios que igual pueden obtener, y por último se les invita a participar a través de la radicación de una intervención o participando el día del evento de la Audiencia.

Debido al aislamiento preventivo que se mantiene desde al año 2020 a causa del Covid 19, esta actividad fue ajustada por motivo que los colegios no se encontraban operando, y las reuniones presenciales en las comunidades tampoco se podían realizar, porque no se puede garantizar las condiciones de bioseguridad.

Dado lo anterior, se realizó la siguiente estrategia:

Ilustración 4. Estrategia de Difusión

DIFUSIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA EN FORMA VIRTUAL: (Correos electrónicos y WhatsApp)

- Piezas comunicacionales
- Informe de Gestión.
- ¿Cómo participar?.
- Invitación a la audiencia.

- Ediles de las 19 comunas y 12 corregimientos de la ciudad de Pereira.
- Presidentes de las Juntas de las 19 comunas de la ciudad de Pereira.
- Representantes legales de las veedurías de la ciudad de Pereira.

DIFUSIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA EN FORMA VIRTUAL: (WEBINAR)

- Información sobre la Universidad.
- ¿Cómo participar?.
- Invitación a la audiencia

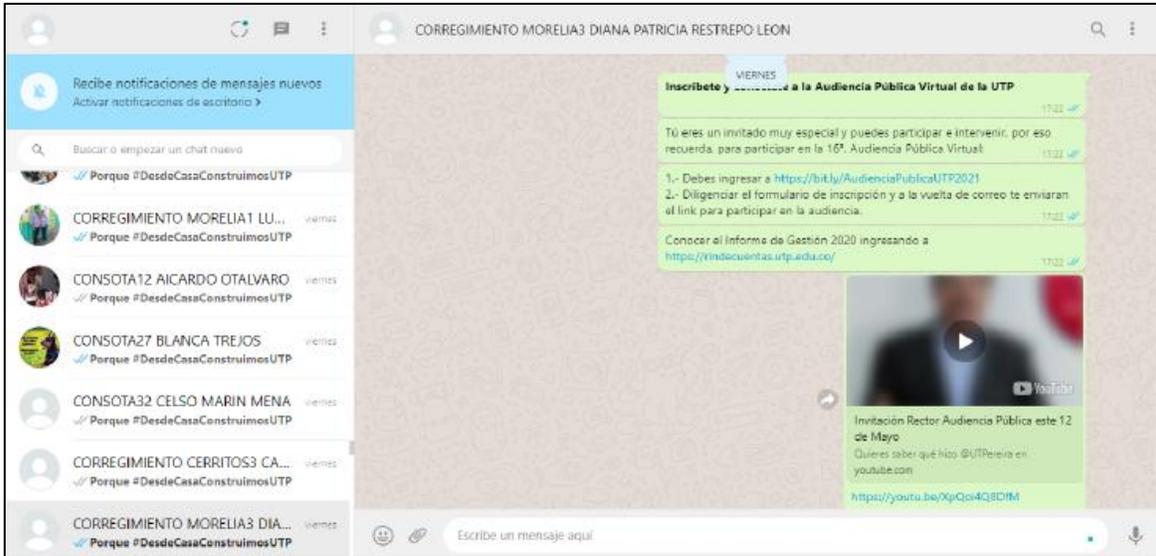
- Dos (5) Instituciones Educativas de Risaralda y otros Departamentos.
- Un (1) sector de las comunas de Pereira.
- Contralores Estudiantiles de Pereira

Fuente: Oficina de Planeación

Estrategia 1:

Envío de 6 mensajes para participar a la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía a las bases de datos de las JAC, Ediles de Pereira y 5 mensajes a la base de datos de Veedurías de Pereira, desde las líneas móviles institucionales.

Ilustración 5. Soporte Mensajes



Fuente: Oficina de Planeación

Tabla 5. Campañas WhastApp

Canal	Descripción	Fecha	Evidencias
WhatsApp	Campaña 1	31/03/2021	Carpetas con pantallazos de envío de las campañas a las bases de datos
	Campaña 2	09/04/2021	
	Campaña 3	16/04/2021	
	Campaña 4	30/04/2021	
	Campaña 5	07/05/2021	
	Campaña 6	11/05/2021	

Fuente: Oficina de Planeación

Estrategia 2

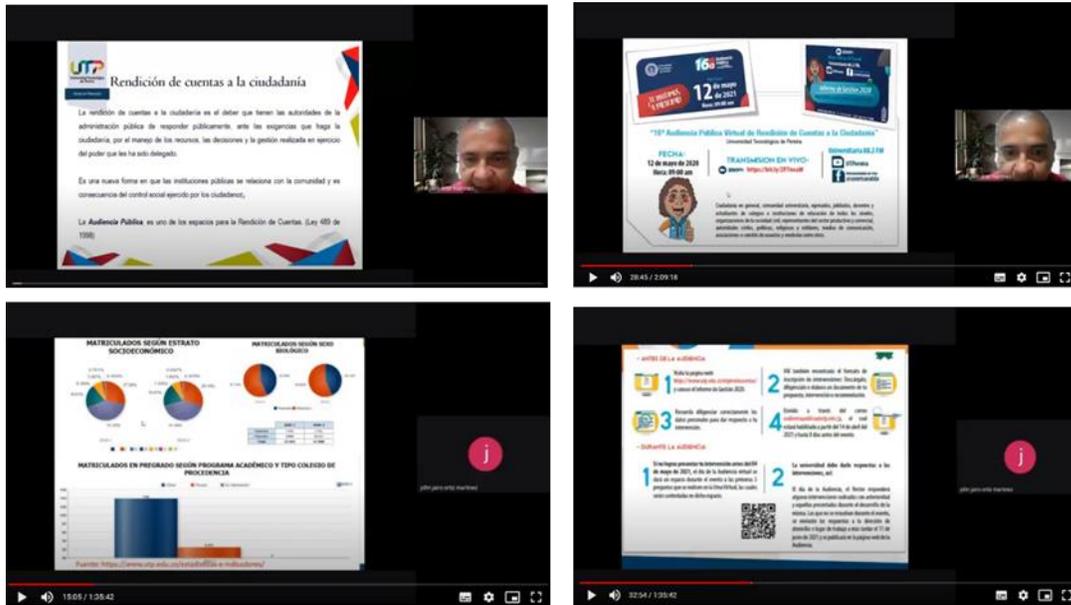
Envío de 5 campañas de boletines virtuales invitando a participar de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía a la base de datos de UTP administrativos, ediles, veedurías y Sociedad en Movimiento.

Estrategia 3

Reuniones Virtuales

Se realizaron reuniones virtuales utilizando las plataformas de zoom y meet; cinco (5) con estudiantes de grado once de instituciones educativas de Risaralda y el Valle del Cauca; una (1) con líderes comunitarios de Pereira; y una (1) con Contralores estudiantiles de Pereira.

Ilustración 6. Reuniones Virtuales



Fuente: Oficina de Planeación

Tabla 6. Cronograma reuniones virtuales

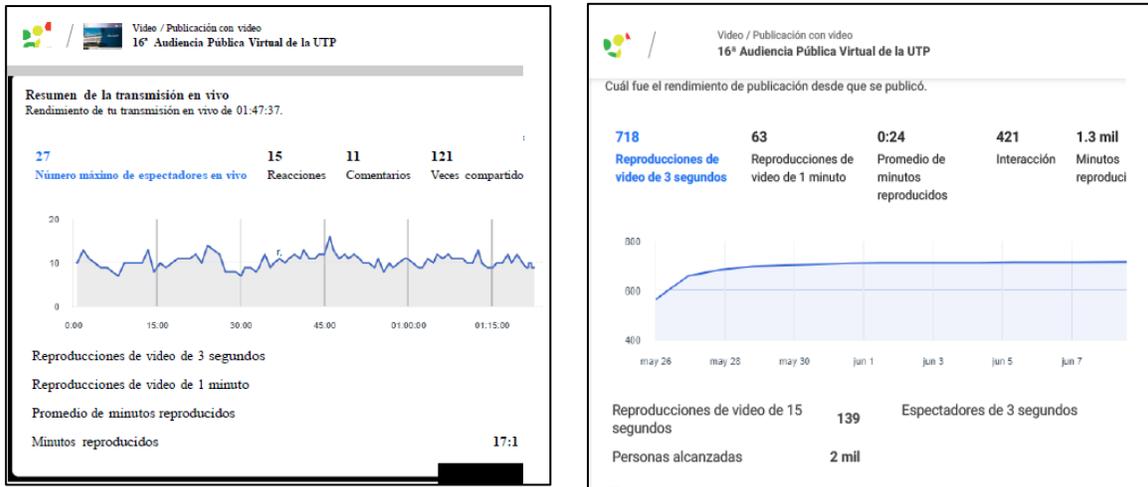
Canal	Descripción	Fecha	Nombre	No. Asistentes
Reuniones Virtuales	Reunión Virtual 1	13/04/2021	Indanesio Pinilla - Cartago	24
	Reunión Virtual 2	16/04/2021	Agustiniano Campestre de Palmira	126
	Reunión Virtual 3	16/04/2021	La Presentación de la Virginia	92
	Reunión Virtual 4	19/04/2021	San Pedro Claver Cartago	24
	Reunión Virtual 5	20/04/2021	Santa Sofía Dosquebradas	56
	Reunión Virtual 6	21/04/2021	Líderes comunitarios	44
	Reunión Virtual 7	10/05/2021	Contralores Estudiantiles Pereira	42

Fuente: Oficina de Planeación

Estrategia 4

Retransmisión de los informes de gestión por facultades y la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía en directo por el canal de Facebook de Sociedad en Movimiento.

Ilustración 7. Resumen transmisión Facebook



Fuente: Oficina de Planeación

Ilustración 8. Registro fotográfico transmisión



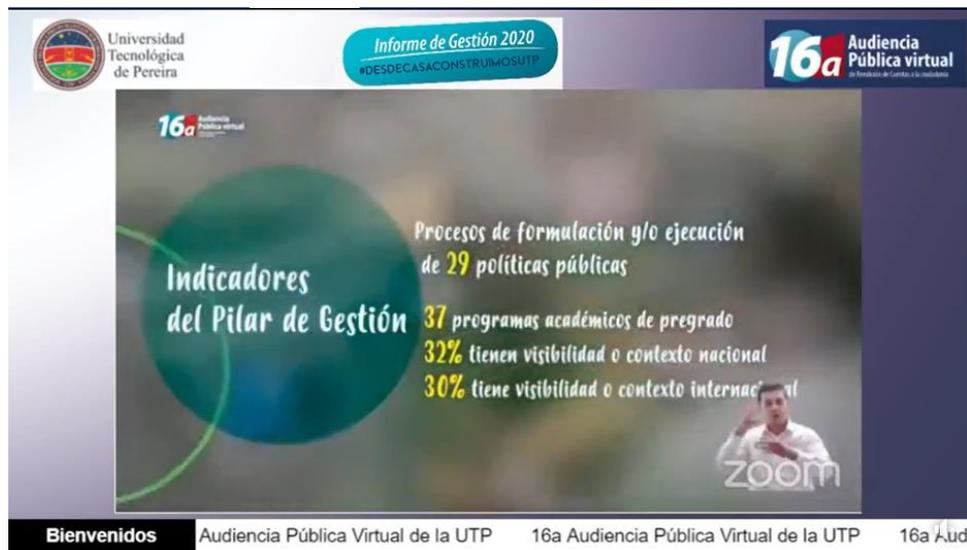
Fuente: Oficina de Planeación

Ilustración 9. Registro fotográfico



Fuente: Oficina de Planeación

Ilustración 10. Registro fotográfico



Fuente: Oficina de Planeación

Tabla 7. Retransmisión evento en la red social Facebook

Canal	Descripción	Fecha	Personas alcanzadas	Espectadores en vivo	Evidencias
Facebook	Informes de gestión Tecnología	Abril 8 de 2021	1462	18	https://www.facebook.com/watch/live/?v=1133720373718546&ref=watch_permalink
	Informes de gestión Bellas Artes y Humanidades	Abril 8 de 2021	907	13	https://www.facebook.com/conrisaralda/videos/204255588128589/?t=3
	Informes de gestión Ingeniería Mecánica	Abril 8 de 2021	1081	11	https://www.facebook.com/conrisaralda/videos/372301960563111/?t=1927

Canal	Descripción	Fecha	Personas alcanzadas	Espectadores en vivo	Evidencias
	Informes de gestión Ambientales	Abril 15 de 2021	756	16	https://www.facebook.com/conrisaralda/videos/446916536396289/?t=1927
	Informes de gestión Empresariales	Abril 15 de 2021	760	20	https://www.facebook.com/conrisaralda/videos/308311484203646/?t=2124
	Informes de gestión Agrarias y Agroindustria	Abril 15 de 2021	480	9	https://www.facebook.com/conrisaralda/videos/1135105013630795/?t=3431
	Retransmisión de la Audiencia Pública en directo por el canal de Facebook de Sociedad en Movimiento	26 mayo de 2021	2.000	27	https://www.facebook.com/conrisaralda/videos/150263367122269/

Fuente: Oficina de Planeación

DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

Como se menciona al inicio del documento, existe el equipo técnico o de apoyo de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, que para esta vigencia tuvo la tarea de ejecutar su plan de trabajo y de comunicaciones adecuado al nuevo formato de virtualidad aprobado por la alta dirección, a continuación, se describe las actividades y estrategias empleadas por cada una de las áreas que conforman el equipo de audiencia:

Ejecución del Plan de Comunicaciones

De acuerdo con el plan de comunicaciones se realizaron las distintas actividades, se destaca el trabajo propositivo que tuvo el comité:

Oficina de Relaciones Públicas y Protocolo

En conjunto con la oficina de Planeación se enviaron tarjetas de invitación internas y externas, recepción de llamadas confirmación de asistencia, mesa principal, mesas de inscripción.

Estrategias que continúan:

Se continúa con la estrategia para la convocatoria a las entidades de control, con el apoyo de la oficina de Relaciones Públicas, se realizaron las cartas y llamadas invitando al evento de la 16^a audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía; en pro de tener un contacto directo y así resaltar la importancia de su participación estos eventos.

Valor agregado:

Se resalta la gestión con diferentes instituciones de la ciudad y la receptividad por parte de estas para apoyar el proceso de difusión y participación de la audiencia; esto se ve reflejado en la participación masiva al evento.

Gestión de Documentos:

Para esta vigencia al no tener abierta la oficina de Gestión de Documentos, se acordó que las intervenciones recibidas fueran enviadas desde Planeación para ser radicadas en dicha oficina.

Oficina de Planeación:

Como coordinadora del evento se encargó del antes, durante y después de todo el proceso que enmarca la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, por lo cual se propende porque todas las actividades programadas por las diferentes dependencias se llevaran a cabo, además de las actividades propias como confirmación de asistencia, preparación de monitores, convocatoria, se realizaron los trámites necesarios para dar respuesta a las intervenciones recibidas durante las etapas de recepción, de las cuales se dieron respuesta en su totalidad.

Se apoyó en toda la logística correspondiente a los eventos de **Informes de Gestión por Facultad** programados con las 10 facultades de manera virtual y se apoyó con una estrategia de socialización en marcada en un ejercicio comunicacional para dar a conocer la información.

Por último el evento de la Audiencia Pública, el cual se toma como un gran reto año a año, por segundo año consecutivo se realizó bajo el formato de virtualidad, para lo cual, se desplegó toda una estrategia conjunta para hacer masiva dicha convocatoria, apoyados en la información que posee la institución como son bases de datos de personas externas de la Universidad destacando a los Alcaldes del Departamento de Risaralda, funcionarios Alcaldía de Pereira y Gobernación de Risaralda, entidades descentralizadas, empresas del sector, entre otros; sumado a lo anterior, se tiene la invitación a docentes, estudiantes y administrativos.

Adicionalmente se envió invitación a) El Observatorio de Seguimiento y Vinculación al Egresado, b) Campus Informa y c) Base de Datos de la Movilización Social, d) Personal de la Universidad Tecnológica de Pereira, llegando así a una mayor cantidad de personas.

Listado Grupos de Valor Invitados

Tabla 8. Listado grupos de valor invitados

Invitados	Número
Ministra de Educación Nacional - MEN -	1
Viceministro de Educación Superior	1
Presidente ICETEX	1
Directora General ICFES	1
Gerente General FODESEP	1
Rectores/ Director Universidades SUE	6
Rectores ASCUN	89
Rectores Red de Universidades del Risaralda RUN	15
Rectores Colegios Públicos y Privados de Pereira	175
Directores de Núcleo de Pereira	8
Miembros Consejo Superior	7
Miembros Consejo Académico	19
Directivos (Áreas Académicas/Áreas Administrativas)	120
Docentes UTP (Planta, Catedráticos...)	1654
Administrativos UTP (Planta, Transitorios, Orden Servicios...)	768
Gabinete Departamental de Risaralda	26
Gabinete Municipal de Pereira	36
Alcaldes Municipales de Risaralda	13
Miembros Comité Intergremial de Risaralda	46
Empresarios	50
Total	3037

Fuente: Construcción propia

Nota: Las bases de datos de Sociedad en Movimiento llegan a un promedio de **30.000** mil correos y la Asociación de Egresados.

Se realizó la confirmación de asistencia, se realizaron llamadas de confirmación desde la oficina de Relaciones Institucionales y mails en el correo que se creó audienciapublica@utp.edu.co.

Apoyos para la difusión de la participación en la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

Se cuenta con el apoyo de la **Sociedad en Movimiento**, para el ejercicio de invitar a la comunidad universitaria a participar de la audiencia, a través de la base de datos que maneja este proyecto, se realizaron envío de boletines invitando a participar y a conocer del Informe de gestión 2020, al igual se realizaron varios boletines para enseñar a cómo participar en la audiencia, por medio de

intervenciones escritas o en el día de la audiencia, enviándose un total de **5 boletines**.

Boletines Informativos

Tabla 9. Número de boletines informativos

Canal	Descripción	Fecha	Nombre	Evidencias
Boletines	Campaña 1	09/04/2021	Participa e interviene en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la UTP	https://bit.ly/3pHEwt5
	Campaña 2	29/04/2021	Tú puedes intervenir en la 16ª Audiencia Pública Virtual de la UTP	https://bit.ly/2RJTYsn
	Campaña 3	10/05/2021	Conéctate este 12 de mayo, a la 16ª Audiencia Pública Virtual de la UTP	https://bit.ly/3w9lXiS
	Campaña 4	11/05/2021	UTP aplaza la 16ª Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas	https://bit.ly/3iz20Py
	Campaña 5	25/05/2021	Invitación especial a la Audiencia Pública Virtual de la UTP- Mañana 26 de mayo	https://bit.ly/3vdWjcw

Fuente: Oficina de Planeación

Ilustración 11. Tomas publicaciones de los boletines en Sociedad en Movimiento



Fuente: Informe Audiencia Externas

Asociación Nacional de Egresados UTP-Gestión de Egresados

Desde la Asociación Nacional de Egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira y Gestión de Egresados, se hizo el apoyo en la convocatoria de asistencia y participación a la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la ciudadanía.

La difusión por parte de la Asociación de Egresados se realizó a través del Facebook de la ASEUTP, Gestión de Egresados, el Twitter de la ASEUTP, el boletín informativo de la Asociación, y envío de invitaciones a los miembros de la junta directiva de la Asociación por medio de correo electrónico, lo cual se evidencia a continuación.

Siempre se ha contado con el apoyo de esta instancia que juega un papel tan importante para la universidad y para el proceso de Audiencia, por su relación y contacto permanente con los egresados y el sector empresarial.

Publicaciones en la red social Facebook Gestión de Egresados UTP

Ilustración 12. Publicación Facebook Asociación de Egresados



Fuente: Oficina de Egresados

<https://www2.utp.edu.co/asociacion-de-egresados/16a-audiencia-publica-virtual-utp.html>

Portal de Egresados:

Se realizó la publicación de la invitación al evento de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía en el Portal de Egresados con el objetivo de contar con la participación de muchos de ellos y que pudieran conocer de primera mano los puntos abordados en la misma, entre los Egresados y comunidad general

Ilustración 13. Publicación invitación portal de Egresados UTP

The screenshot shows the UTP Egresados portal. At the top, there is a navigation bar with links: Inicio | Accesibilidad | Mapa del Sitio | Atención al Ciudadano | PQRS | Correo | RSS. The main header features the UTP logo and the text "Egresados En contacto con tu Universidad". Below this is a secondary navigation bar with categories like Inicio, Beneficios, Pasa la Antorcha, Política de Egresados, Estrategias de Empleabilidad, Encuestas de Seguimiento, and Informes. The main content area displays a news article titled "16ª Audiencia Virtual 26 de mayo 2021". The article text states: "Si te habías inscrito para la 16ª Audiencia Virtual, no tienes que volver a hacerlo" and provides instructions for registration. A sidebar on the right contains a menu with options like "Banco de tiempos", "Trayectoria Profesional", "Representación Egresados", and "ASEUTP". At the bottom of the article, there is a large graphic for the "16ª Audiencia Pública virtual" with the date "26 de mayo de 2021" and time "09:00 am". The graphic also includes the text "CONÉCTATE Y PARTICIPA" and "TRANSMISIÓN EN VIVO" with social media icons for YouTube and Facebook.

Fuente: Página Egresados

<https://www2.utp.edu.co/egresados/noticias/16-audiencia-virtual-26-de-mayo-2021.html>

Espacio de la ASEUTP en la página de la UTP

Ilustración 14. Publicación Asociación de Egresados UTP



Fuente: Oficina de Asociación de Egresados

Nueva Página UTP Rinde Cuentas

Dando cumplimiento con las actividades que se deben desarrollar al interior del proceso de la audiencia, está el de mantener actualizada la página Web; la cual desde el año 2015, quedo inmersa dentro un proceso más amplio denominado **UTP Rinde Cuentas Permanente**.

UTP Rinde Cuentas, es un espacio más interactivo de entrega de información y articulador de procesos, que le permite a la comunidad en general mantenerse informada de la ejecución de su plan de desarrollo y del cumplimiento de las diferentes normas de transparencia, legalidad, rendición de la cuenta, entre otras.

Para esta vigencia 2021, se planteó y llevo a cabo un proceso de reestructuración hacia una página más amigable, visualmente más agradable y que permitiría a las personas que accedan a ella tener una mejor interacción.

Ilustración 15. Página UTP Rinde Cuentas

UTP Rinde Cuentas

La rendición de cuentas es un deber de las entidades y servidores públicos de informar y explicar los avances y los resultados de su gestión, así como el avance en la garantía de derechos a los ciudadanos y sus organizaciones sociales, a través de espacios de diálogo público

- AUDIENCIA PÚBLICA**
Es un mecanismo o una instancia de participación para que usted como ciudadano exprese su opinión frente a la ejecución de los recursos públicos
- RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE**
Encuentros con las facultades; diálogos con estudiantes, docentes administrativos
- INFORMES DE GESTIÓN**
Contiene los resultados de gestión de la Universidad Tecnológica de Pereira en su vigencia enmarcado en el Plan de Desarrollo Institucional
- SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**
Consulte en este espacio toda la información de los resultados del Plan de Desarrollo Institucional
- TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO**
Contiene espacios de retroalimentación a la Gestión, Deliberación, Información Institucional y Organizacional

Vea aquí: La 16a Audiencia Pública Virtual

- VER INFORME DE GESTION
- COMO PUEDO PARTICIPAR
- RESPUESTAS A INTERVENCIONES
- AUDIENCIAS ANTERIORES

Fuente: Oficina de Planeación - <https://rindecuentas.utp.edu.co/>

En esta página los interesados pueden conocer y descargar la siguiente información: Informe de Gestión 2020, plegable con los resultados relevantes del gestión 2020, cuñas radiales, video de invitación a participar, video de la grabación del desarrollo de toda la Audiencia, formato de inscripción de intervenciones, Reglamento de la Audiencia, formato de encuesta para la evaluación de la Audiencia, Encuentros con Facultades, el informe de resultados del evento, el acta y las respuestas a las intervenciones radicadas, entre otra información referente a la audiencia.

Se realizó la migración completa de todas las audiencias públicas anteriores y se planteó un espacio donde las personas puedan hacer preguntas a la audiencia y a la Universidad.

Ilustración 16. Página UTP Rinde Cuentas – Parte inferior

¿Quiénes pueden participar?

Es importante antes de participar conocer el Informe de Gestión y formular la intervención

Pueden participar: ciudadanía en general, comunidad universitaria, egresados, jubilados, docentes y estudiantes de colegios e instituciones de educación de todos los niveles, organizaciones de la sociedad civil, representantes del sector productivo y comercial, autoridades civiles, políticas, religiosas y militares, medios de comunicación, asociaciones o comités de usuarios y veedurías entre otros.

[Ver Informe de Gestión](#)

Si tienes alguna consulta sobre lo que hace la Universidad Tecnológica de Pereira, envíanos tu pregunta.

NOMBRE CORREO CONSULTA [ENVIAR](#)

Quieres conocer más sobre lo que hace la Universidad Tecnológica de Pereira, envíanos tu consulta

Enlaces de Interes

- ▶ FACULTADES
- ▶ SERVICIOS
- ▶ BIBLIOTECA
- ▶ REGISTRO Y CONTROL
- ▶ PLANEACIÓN INSTITUCIONAL
- ▶ ESTADÍSTICAS E INDICADORES
- ▶ REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
- ▶ SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN

[f](#) [t](#) [v](#) [@](#) [in](#) [☰](#)

Fuente: Oficina de Planeación

<https://rindecuentas.utp.edu.co/>

Personaje de Control Social

Ilustración 17. Personajes PDI



El año pasado se tuvo la oportunidad de realizar la transición con la despedida de Máximo quien fue el personaje que acompañó por muchos años el Plan de Desarrollo anterior y ahora tomando ya su posición se encuentra Thomas, quien esta vez viene acompañado de su gran compañero Croa, quienes son los nuevos personajes que hacen parte de este nuevo PDI 2020-2028, “Aquí Construimos Futuro”, con los cuales se busca identificarnos y que lo identifiquen como el personaje del control social.

Ahora se tiene nueva imagen de la audiencia, es así, como los encontrarán en los diferentes diseños y portadas.

Oficina de Comunicaciones

A continuación, se muestra un resumen de las actividades desarrolladas por esta área y sus diferentes dependencias, igualmente como parte integral a este documento, encontrarán el anexo denominado informe de redes sociales, donde se tiene especificado el despliegue realizado en redes.

Emisora: Para la promoción interna y externa teniendo en cuenta el alcance de la emisora Universitaria Estéreo, se graban cinco cuñas con las cuáles no solo se difunde el evento sino cuál es su propósito y quienes pueden participar.

Comunicados y mensajes referentes a la Audiencia Pública

- Se grabaron tres mensajes; uno invitando a la audiencia pública de rendición de cuentas, otro en el cual se explica qué es la audiencia pública y un tercer mensaje indicando quiénes podían asistir a la audiencia pública.
- Se publicó la invitación a través del boletín electrónico Campus Informa durante 20 días. Este boletín se envía a todos los estamentos de la comunidad universitaria adscritos al Campus Informa (alrededor de 20.000).
- Se publicó resultados de la Audiencia Pública a través del Campus Informa y de la Primera página del portal web institucional.

Resultado manejo de Redes Sociales

Se encarga del cubrimiento de las redes sociales (Facebook, Twitter, You Tube) con información de la Audiencia y la publicación de los diferentes videos.

Para esta dieciseisava versión, en lo que corresponde al aprovechamiento de las redes sociales con las estrategias de potencialización, la entrega de la información que se genera en todo el proceso para el desarrollo y realización de la audiencia pública, aumentando significativamente la participación en redes.

A continuación, se presenta el cuadro resumen de las interacciones, en los medios que se trabajó la divulgación de la información:

Tabla 10. Cuadro resumen de interacciones redes sociales

Fecha de Publicación	Tipo de Publicación	Red Social	Personas Alcanzadas	Me gusta	Reproducciones Retweet Compartido
18-abr	Pieza Gráfica	Facebook	2.875	40	Compartido 13
26-abr	Link Video YouTube	Facebook	2.127	14	Compartido 3
27-abr	Pieza Gráfica	Facebook	2.401	20	Compartido 7
04-may	Video	Facebook	1.600	38	Compartido 7
12-may	Pieza Gráfica	Facebook	10.019	62	Compartido 8
18-may	Pieza Gráfica	Facebook	9.310	31	Compartido 5
20-may	Pieza Gráfica	Facebook	3.081	8	Compartido 2
22-may	Video	Facebook	10.553	59	Compartido 2 2.600 reproducciones
22-may	Pieza Gráfica	Facebook	7.943	13	Compartido 7
24-may	Pieza Gráfica	Facebook	6.228	6	Compartido 1
25-may	Pieza Gráfica	Facebook	7.217	16	Compartido 4
26-may	Link Audiencia YouTube	Facebook	7.565	15	Compartido 3
26-abr	Pieza Gráfica	Instagram	4.399	24	Enviados 4
27-abr	Video	Instagram	4.227	98	1.875 Reproducciones
19-may	Pieza Gráfica	Instagram	4.235	59	Enviado 1
22-abr	Historia	Instagram	2.082		
27-abr	Historia	Instagram	2.501		

Fecha de Publicación	Tipo de Publicación	Red Social	Personas Alcanzadas	Me gusta	Reproducciones Retweet Compartido
28-abr	Historia	Instagram	1.925		
12-may	Historia	Instagram	3.975		
18-may	Historia	Instagram	3.595		
20-may	Historia	Instagram	2.557		
21-may	Historia	Instagram	2.267		
24-may	Historia	Instagram	2.360		
25-may	Historia	Instagram	2.338		
26-may	Historia	Instagram	1.796		
21-abr	Pieza Gráfica	Twitter	785	6	Retweet 2
26-abr	Link YouTube	Twitter	845	4	Retweet 2
28-abr	Pieza Gráfica	Twitter	997	4	Retweet 2
05-may	Video	Twitter	2.542	6	Retweet 1
12-may	Pieza Gráfica	Twitter	1.867	6	Retweet 1
19-may	Video	Twitter	1.190	7	Retweet 2
19-may	Pieza Gráfica	Twitter	1.054	4	Retweet 2
20-may	Pieza Gráfica	Twitter	1.132	7	Retweet 3
21-may	Pieza Gráfica	Twitter	923	5	Retweet 1
24-may	Pieza Gráfica	Twitter	714	4	Retweet 1
25-may	Pieza Gráfica	Twitter	787	3	Retweet 2
26-may	Link Audiencia YouTube	Twitter	458	2	
26-may	Texto cubrimiento	Twitter	695	7	Retweet 2
26-may	Texto cubrimiento	Twitter	656	5	Retweet 2
26-may	Texto cubrimiento	Twitter	543	5	Retweet 2
26-may	Texto cubrimiento	Twitter	592	6	Retweet 2
26-may	Texto cubrimiento	Twitter	596	5	Retweet 2
26-may	Texto cubrimiento	Twitter	631	9	Retweet 2
26-may	Texto cubrimiento	Twitter	603	5	Retweet 2
26-may	Texto cubrimiento	Twitter	659	5	Retweet 2
26-may	Texto cubrimiento	Twitter	708	4	Retweet 2
26-may	Texto cubrimiento	Twitter	919	8	Retweet 2
26-may	Texto cubrimiento	Twitter	886	9	Retweet 3
26-may	Texto cubrimiento	Twitter	854	4	Retweet 3
26-may	Texto cubrimiento	Twitter	1.081	8	Retweet 2
26-may	Texto cubrimiento	Twitter	915	5	Retweet 2
26-may	Texto cubrimiento	Twitter	906	4	Retweet 2

Fecha de Publicación	Tipo de Publicación	Red Social	Personas Alcanzadas	Me gusta	Reproducciones Retweet Compartido
26-may	Texto cubrimiento	Twitter	1.002	5	Retweet 2
26-may	Texto cubrimiento	Twitter	892	5	Retweet 2
26-may	Texto cubrimiento	Twitter	1.094	6	Retweet 2
26-may	Texto cubrimiento	Twitter	1.159	7	Retweet 2
18-abr	Video	YouTube	1.200		Reproducciones 129
13-may	Video	YouTube	729		Reproducciones 70
15-may	Video	YouTube	1.100		Reproducciones 73
26-may	Transmisión en Vivo	YouTube	85		Reproducciones 366
31-may	1 Pandemia	YouTube	390		Reproducciones 28
31-may	2 Excelencia Académica	YouTube	381		Reproducciones 20
31-may	3 Creación Gestión	YouTube	480		Reproducciones 30
31-may	4 Gestión Contexto	Youtube	444		Reproducciones 9
31-may	5 Gestión y sostenibilidad	YouTube	550		Reproducciones 16
31-may	6 Bienestar Institucional	YouTube	435		Reproducciones 15
31-may	7 Presupuesto	YouTube	440		Reproducciones 13
31-may	8 Cumplimiento	YouTube	366		Reproducciones 8
31-may	9 Reacreditación	YouTube	620		Reproducciones 34

Fuente: Oficina de Comunicaciones

Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE- T.V.

Esta dependencia está encargada de la realización del video de invitación el cual para esta vigencia con la participación de las diferentes instancias de la comunidad en general, para que participe en la 16ª audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Video de invitación (abril 4 – 9) (12 de mayo ajustes)

Se redactan dos guiones. Uno general para spot en medios exteriores y redes sociales y difusión interna de la Universidad y el mensaje del señor rector. Edición 13 de abril Estos se graban y producen con el apoyo de comunicaciones y equipo de intérpretes (lenguaje de señas colombiana). Ajustes a guion el 12 de mayo, por cambio de fecha.

Ilustración 18. Tomas del video de invitación



Invitación 16a Audiencia Pública Virtual de la UTP.

Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Difusión de Invitación (18 de abril hasta el 26 de mayo)

Se monta la invitación en el canal de YouTube para su posterior difusión en redes sociales. Primero el spot general. Por el cambio de fecha se actualizaron los videos de invitación y se vuelven a emitir en Facebook, Twitter e Instagram y Campus. Por cambio de fecha los videos son ajustados y nuevamente enviados a difusión desde el 13 y 15 de mayo.

Ilustración 19. Tomas de You Tube y Twitter

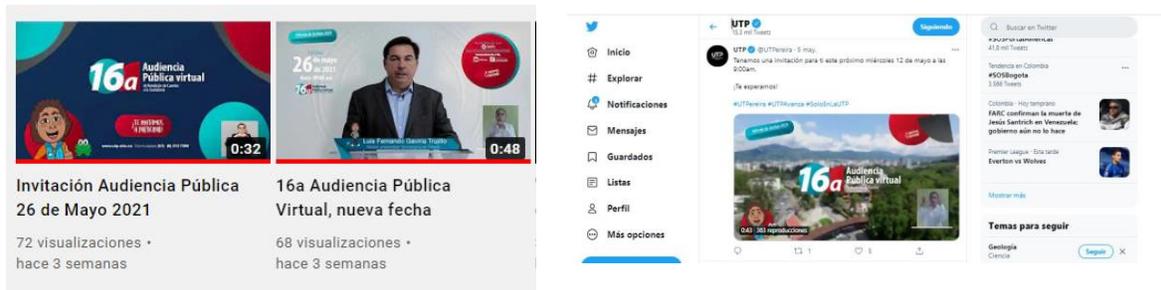
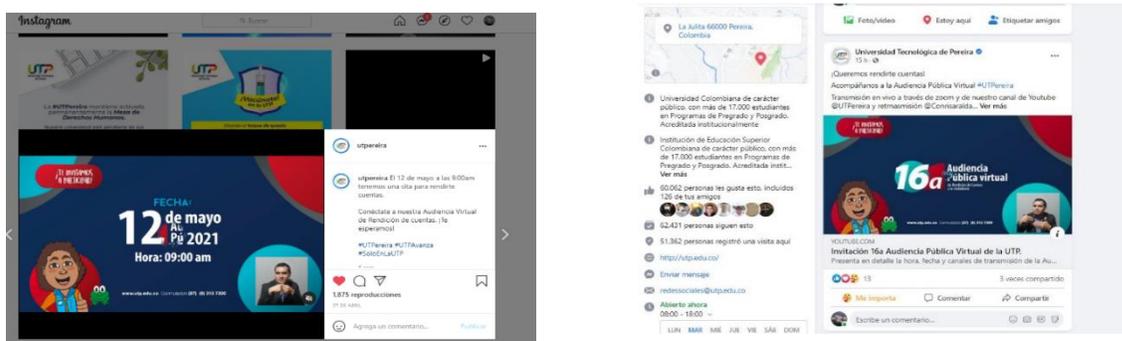


Ilustración 20. Tomas de Instagram y Facebook



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Para esta vigencia con el fin de garantizar una transmisión limpia y previendo los diferentes riesgos que se pueden presentar en términos de conectividad, ya que la audiencia se realizó de manera virtual, se estableció un formato que integrará la parte de un directo desde casa, apoyado por la presentación de los informes a través de videos y algunas intervenciones por parte de presentadores e intérpretes grabados con antelación, como se muestra a continuación:

Videos Informe de Gestión 2020 (13 de abril- 19 de mayo)

La coordinación para la producción de los videos se hizo a través de la oficina de Planeación con el apoyo del Centro de Recursos Educativos e Informativos CRIE. Aportes de material, revisión, coordinación y apoyo en cada uno de los procesos con intérpretes, suministro de material y enlace con el equipo técnico base para revisión y retroalimentación. Guiones: UTP frente a la Pandemia; Reacreditación y el informe realizado por el equipo técnico base. Se realizan **12 videos incluidos los dos de invitación y el spot**, para su promoción en redes.

Videos Pilares y otros procesos

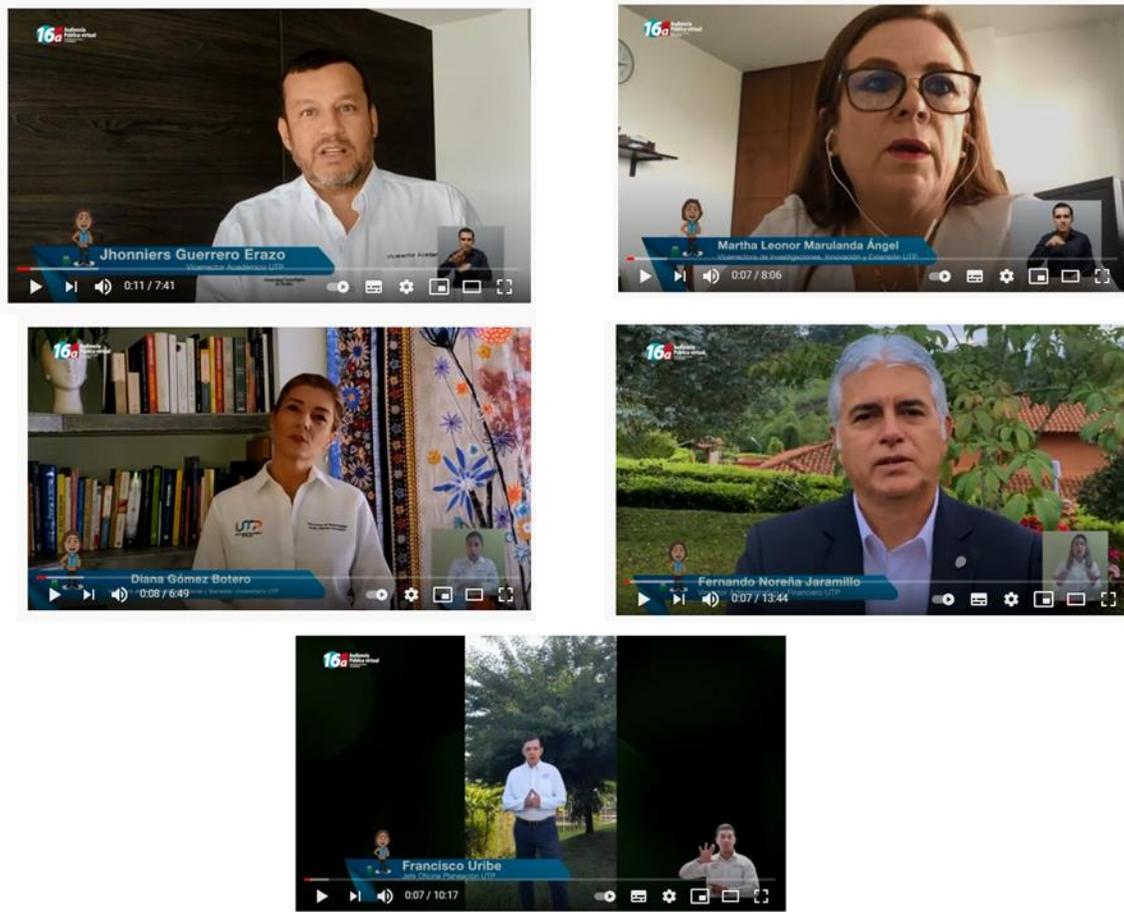
Ilustración 21. Tomas videos de los pilares de gestión PDI



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Videos presentaciones coordinadores de objetivos

Ilustración 22. Tomas videos líderes de pilar de gestión



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Ilustración 23. Tomas de videos presentadores



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Ilustración 24. Tomas videos intérpretes de señas



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Spot- Comercial

Para la promoción en espacios televisivos externos listo el 16 de abril para difusión y ajustado con nueva fecha el 18 de mayo.

Ilustración 25. Comercial para difusión externa



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Promoción (Envío a diseño 19 de abril, promoción 22 de abril- 26 de mayo)

Se estableció toda una promoción que incluyó post e historias para redes sociales tanto de la UTP como Aseutp; Bienestar para la promoción de la participación, inscripción y conocimiento del informe de gestión. También se hizo un miniclip informativo.

Ilustración 26. Diseños para promoción



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Boletines Informativos Abril- junio

Para dar a conocer el evento tanto a los públicos internos y externo, se realizaron nueve (9) comunicados que se difundieron tanto en los medios de la Universidad Tecnológica de Pereira como en medios de comunicación para hacer difusión y promoción de la Audiencia que por primera vez se hizo de manera virtual y utilizando las tecnologías de las comunicaciones.

Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE-

Diseño

Las actividades que se desarrollan hacen referencia al diseño del material comunicacional que se realiza para llevar a cabo el cumplimiento del objetivo de dar a conocer el Informe de gestión de la vigencia correspondiente y la participación de los diferentes estamentos en el evento de presentación de los resultados enmarcada en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Para esto se elaboran diferentes piezas para el uso de los diferentes medios para su difusión.

Diseños: tarjeta de invitación, plegable, plantilla de presentación, tarjetas digitales, entre otras.

Material Impreso:

Para este año no se realizó impresión de ningún material debido a que todo el proceso se centró en la virtualidad, por lo tanto, la información diseñada se compartió en redes sociales y demás medios.

Promoción:

Se estableció toda una promoción que incluyó piezas para la promoción de redes sociales y otros espacios, como Campus Informa y las páginas web de PDI y otros espacios y redes. Tips, tarjetas y mensajes que se promocionaron antes y durante el evento, para dar a conocer los mecanismos, inscripción de intervenciones participación en los formularios etc.

Ilustración 27. Diseños para promoción

Volante

UTP Universidad Tecnológica de Pereira

16ª Audiencia Pública virtual de Rendición de Cuentas a la ciudadanía

FECHA: 12 de mayo de 2021
Hora: 09:00 am

TRANSMISIÓN EN VIVO: zoom <http://bit.ly/AudienciaPublicaUTP2021>

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Ciudadanos en general, comunidad universitaria, egresados, jubilados, docentes y estudiantes de colegios e instituciones de educación de todos los niveles, representantes de la sociedad civil, representantes del sector productivo y comercial, autoridades locales, políticas, religiosas y militares, medios de comunicación, académicos y cualquier ciudadano interesado en el tema.

¿CÓMO PUEDEN PARTICIPAR?

- ANTES DE LA AUDIENCIA:

- 1 Ver la página web: <https://www.utp.edu.co/legislacion/portal> y leer el Informe de Gestión 2020.
- 2 Allí también encontrará el formulario de inscripción de intervenciones. Descargue, diligencie y envíe en documento de propiedad, intervención o correo electrónico.
- 3 Recuerde diligenciar correctamente los datos personales para dar respuesta a sus intervenciones.
- 4 Consulte el listado del orden de intervención en el sitio www.utp.edu.co/legislacion/portal, el cual estará habilitado a partir del 14 de abril de 2021 y hasta el día antes del evento.

- DURANTE LA AUDIENCIA:

- 1 Si no logra presentar su intervención antes del 04 de mayo de 2021, el día de la Audiencia virtual se podrá presentar durante el evento de la primera y segunda hora de la audiencia.
- 2 La universidad debe darle respuesta a las intervenciones.

El día de la Audiencia, el Rector responderá algunas intervenciones seleccionadas por comunidad y se leerá presentada durante el desarrollo de la misma. Las que no se puedan leer por el evento, se enviarán las respuestas a la Dirección de Desarrollo e Impacto de Trabajo a más tardar el 11 de mayo de 2021 y se publicará en la página web de la Audiencia.

DESDECASA CONSTRUIMOS UTP

Informe de Gestión 2020

www.utp.edu.co Tel. Conmutador: (57) (6) 313 7300

Universidad Tecnológica de Pereira

16ª Audiencia Pública virtual de Rendición de Cuentas a la ciudadanía

¡TE INVITAMOS A PARTICIPAR!

FECHA: 26 de mayo de 2021
Hora: 09:00 am

TRANSMISIÓN EN VIVO: zoom <http://bit.ly/AudienciaPublicaUTP2021>

Universitaria 88.2 FM, UTPereira @conrisaralda

Informe de Gestión 2020

DESDECASA CONSTRUIMOS UTP

www.utp.edu.co Tel. Conmutador: (57) (6) 313 7300

Invitación

Universidad Tecnológica de Pereira

16ª Audiencia Pública virtual de Rendición de Cuentas a la ciudadanía

En vivo

El rector de la Universidad Tecnológica de Pereira
Dr. Luis Fernando Gaviria Trujillo

TIENE EL GUSTO DE INVITARLE A LA
16ª Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

FECHA: 12 de mayo de 2021
Hora: 09:00 am

TRANSMISIÓN EN VIVO: zoom <http://bit.ly/AudienciaPublicaUTP2021>

UTPereira @conrisaralda

DESDECASA CONSTRUIMOS UTP

INFORMES: audienciapublica@utp.edu.co
www.utp.edu.co Tel. Conmutador: (57) (6) 313 7300

Banner

Universidad Tecnológica de Pereira

16ª Audiencia Pública virtual de Rendición de Cuentas a la ciudadanía

FECHA: 26 de mayo de 2021
HORA: 09:00 am

TRANSMISIÓN EN VIVO: zoom <http://bit.ly/AudienciaPublicaUTP2021>

Universitaria 88.2 FM, UTPereira @conrisaralda

DESDECASA CONSTRUIMOS UTP

www.utp.edu.co
Tel. Conmutador: (57) (6) 313 7300

Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Mensaje Conmutador: para las personas que llamaron al PBX o conmutador de la universidad recibieron un mensaje de invitación a participar en la 16ª audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía, cual quedo programada hasta el último día del evento.

Caracterización de Información por Grupos de Valor

Cómo ya se ha venido trabajando en los diferentes videos de invitación se tienen como protagonistas a los diferentes representantes de los grupos de valor que hacen parte de la Universidad Tecnológica de Pereira; cómo parte de una estrategia de vinculación de los grupos, la cual, desde el momento de la invitación hasta el final del evento, pretende llevar a cada grupo de valor a un acercamiento y una entrega de información más dirigida y de atención para ellos.

Para la comunidad universitaria y en general, utilizamos los medios los siguientes medios:

- Página web
- Redes sociales: Facebook, Twitter
- Campus informa
- Emisora de la Universidad: Universitaria Stereo
- Medios escritos: (Volantes, tarjetas de invitación y plegable)
- Uno A noticias
- Pereira al Aire
- Qué Buena Mucho lo Buena
- Canal Telecafé
- Periódico Gente, Deporte y más
- Boletín Informativo de Sociedad en Movimiento, Asociación de Egresados, que a través de sus redes y boletines compartieron la tarjeta, video de invitación y noticia de la audiencia.

A continuación, se presenta los medios de comunicación utilizados para la invitación del evento a los grupos de valor de la Universidad, los cuales son:

- 1. Academia – 2. Sector productivo - 3. Gobierno – 4. Actores Institucionales – 5. Sociedad Civil Organizada**

La información fue entregada través del Boletín Informativo de Sociedad en Movimiento, información a través de tarjeta vía electrónica, invitación en video a través de las redes sociales UTP y de Asociación de Egresados, Campus Informa, Campus La Radio, Cuñas en la Emisora Universitaria Stereo,

También a través de la difusión masiva realizada a través de medios de comunicación y otros externos así: Risaralda 100.2 FM, Pereira al Aire, Qué Buena Mucho lo Buena, Emisora cultural Remigio Antonio Cañarte, Periódico El Querendón, Noticias 1ª y periódico Gente, Deporte y más, redes sociales (twitter, Facebook).

Se envió invitación a través de correos y personalizadas, realizada por **Relaciones Públicas UTP**, así como las confirmaciones.

Otros medios y estrategias de difusión:

Estrategias informes de gestión por Facultades (Presenciales) de las 10 facultades.

Las Veedurías, cada año se actualiza la base de datos de las veedurías inscritas en la Personería de Pereira, se les envió tarjeta de Invitación por correo electrónico y WhatsApp.

Estrategias con valor agregado: Se dio continuidad con la realización del video donde se compila los nuevos espacios físicos, en estudio, diseño, desarrollo y finalizados de la vigencia 2019, del componente de Desarrollo Físico Sostenible.

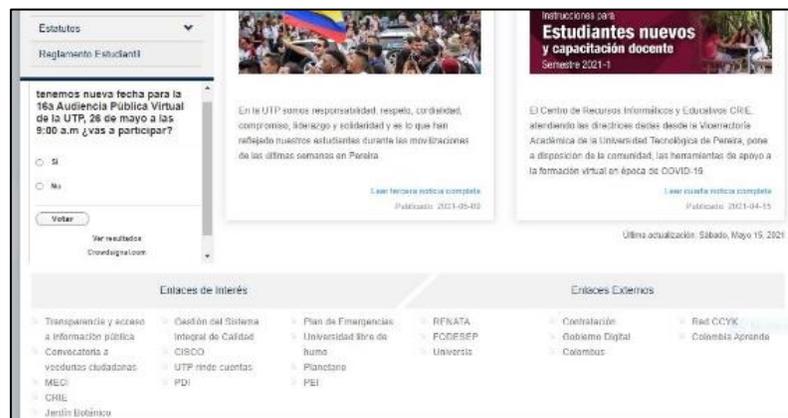
Sondeo

Publicado en la página web de la Universidad Tecnológica de Pereira entre el 12 de abril y el 26 de mayo.

Se realizaron dos preguntas, una asociada al conocimiento del informe de gestión y otra sobre la participación en la audiencia, la cual se suspendió y volvió a montarse. Un hecho particular es que se contó con respuesta del exterior, Perú, España, Estados Unidos, Italia y Chile.

Página principal Universidad Tecnológica

Ilustración 28. Página principal UTP



Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

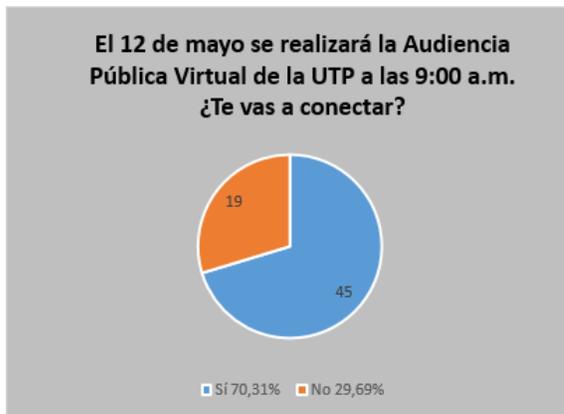
Gráfica 1. Pregunta uno del sondeo y su estadística



En total participaron 70 personas, 55 dijeron que sí y 15 que no

Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

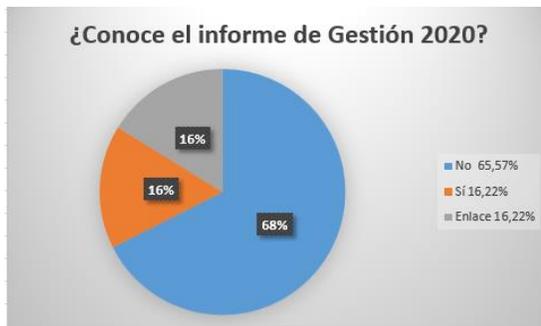
Gráfica 2. Pregunta dos del sondeo y su estadística



En total participaron 64 personas, 45 dijeron que sí y 19 que no

Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

Gráfica 3. Pregunta tres del sondeo y su estadística



Participaron 74 personas: 50 dijeron que no; 12 que sí y 12 ingresaron al enlace, incluido en la encuesta.

Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

Informe de Medios

En reemplazo de la rueda de prensa que año a año se venía realizando como antesala al evento central de la audiencia, por segunda vez se planteó la alternativa de realizarla sin tener que reunir a los periodistas en estos momentos de aislamiento, por lo tanto con la gestión de Planeación se coordinó el envío de un paquete informativo, para los medios de comunicación tanto internos como externo, se hizo un video o full del rector, contando los apartes más importantes del informe de gestión.



de realizarla sin tener que reunir a los periodistas en estos momentos de aislamiento, por lo tanto con la gestión de Planeación se coordinó el envío de un paquete informativo, para los medios de comunicación tanto internos como externo, se hizo un video o full del rector, contando los apartes más importantes del informe de gestión.

Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Durante la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

La 16^a audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía fue transmitida a través de la plataforma ZOOM y el Webinar Renata.

Inscripción: para poder participar en esta entrega, las personas debían inscribirse a través de un link donde se diligenciaba un formulario para poder quedar inscrito, hasta el **26 de mayo** se obtuvo un total de **829 personas inscritas**.

Ilustración 29. Fotos de la transmisión por ZOOM



Fuente: Oficina de Planeación

Estrategias con valor agregado:

Teniendo en cuenta que esta plataforma permite la transmisión en directo con una red social, se realizó la **transmisión por YouTube**, se contó con el apoyo directo por parte del equipo de redes sociales y comunicaciones de la universidad, en este espacio se lograron conectar hasta **71 personas**.

Ilustración 30. Resultados máxima participación en la red social YouTube



Fuente: Informe de Comunicaciones redes sociales

Presentación de resultados

Para la presentación del informe de gestión de la vigencia 2020, se realizó a través de videos por cada uno de los pilares de gestión, adicional a este se presentó un video especial sobre la pandemia, donde se muestran las estrategias, apoyos y demás acciones que se han venido adoptando para enfrentar esta etapa a la que nos ha visto evocados la pandemia.

Esta fue apoyada por la presentación de dos comunicadores, donde se tuvo un espacio de interacción con los participantes para que ellos realizaran las preguntas que tuviesen frente al informe de gestión y se les respondió 3 preguntas y 1 comentario en directo por parte del Rector.

Acompañamiento Especial

De acuerdo al seguimiento y al reporte que se tiene de inscritos y de participantes al evento se pudo identificar la participación de algunos de ellos como son: señora asesora Olga Lucía Restrepo Gaviria, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - Dian Seccional Pereira, señor Milton Chaves, Sub-contralor Municipal,

Contraloría Municipal de Pereira, Daniel Perdomo Gambo, Jefe de Planeación, Universidad Católica de Pereira, entre otros.

Intervenciones:

Durante la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía, se dio paso a la apertura de la Urna Virtual, cómo se explicó en el presente documento, las personas que se encontraban viendo la transmisión de la audiencia podían entrar al link y registrar su intervención, como resultado se obtuvo: diligenciado **22 veces el formulario, 9 de estas mal diligenciado, 2 intervenciones y 11 comentarios**; de esta recepción se eligió **1 intervención y un comentario y 2 intervenciones** de las recibidas hasta el 04 de mayo, que se leyeron y dieron respuesta el día del evento por parte del señor Rector. A las que no se les dio respuesta en este espacio, posteriormente se enviaron las respuestas a los correos y direcciones entregados por los interesados, en un plazo de 30 días.

Después de la Audiencia:

Intervenciones: Quedó **1 intervención** para dar respuesta, se gestionó y se dio respondió, al igual se acordó dar una respuesta de agradecimiento a los 11 comentarios radicados ese mismo día. El total de las respuestas se publicaron en la página de la UTP, en el enlace <https://rindecuentas.utp.edu.co/>.

Acta de la 16ª Audiencia Pública Virtual: Se realizó el acta de la Audiencia y se publicó en la página web <https://rindecuentas.utp.edu.co/>

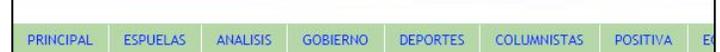
Publicación en medios escritos y audiovisuales de la noticia del evento

Además de las publicaciones realizadas en redes sociales, Facebook, Instagram y Twitter y canales y medios de la Universidad Tecnológica de Pereira, una vez Terminado el evento, distintos medios de comunicación destacaron y resaltaron la labor de la UTP, por sus resultados positivos y por la realización del evento que de manera a simultánea se transmitió por el portal de Facebook Live @conrisaralda.

Dentro de los medios que publicaron están: El Blog de Ministro, El Querendón, Qué Buena mucho lo buena, UnoA TV. Comerciales a través de gestión de Relaciones Públicas en Telecafé.

En Medios después de la Audiencia

Ilustración 31. Publicaciones en medios externos



sábado, 22 de mayo de 2021

NOTICIAS DEL DÍA

Audiencia pública en la UTP, el 26 de mayo



Todo está listo para la 16ª Audiencia Pública Virtual de la Universidad Tecnológica de Pereira, este 26 de mayo a partir de las 9:00 de la mañana. Se dará a conocer información sobre avances en procesos académicos, de bienestar, investigación, nuevas obras en el campus, relacionamiento con el contexto, aporte desde la institución en la pandemia y mucho más...

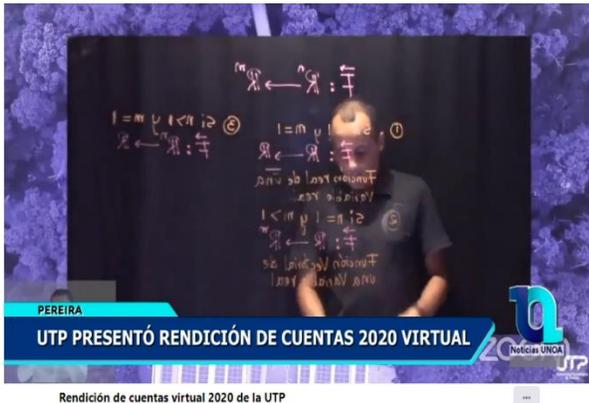
... "Si eres estudiante, egresado, administrativo, docente y sociedad en general, esperamos que nos acompañe a la transmisión en vivo de 16ª Audiencia Pública Virtual de la UTP, a través de zoom <https://bit.ly/AudienciaPublicaUTP2021> nuestro canal de YouTube @UTPereira y con retransmisión por @conrisaralda", informó la Universidad Tecnológica.



Fuente: <https://www.elblogdelministro.com/2021/05/multitudinarias-y-pacificas-las.html>
<http://elquerendon.com/2021/05/utp-aplaza-la-16a-audiencia-publica-virtual-de-rendicion-de-cuentas/>
<https://www.facebook.com/NoticiasUnoaOficial/videos/4216560795041929/>
<https://www.elblogdelministro.com/2021/05/multitudinarias-y-pacificas-las.html>

En Medios después de la Audiencia

Ilustración 32. Publicaciones medios externos



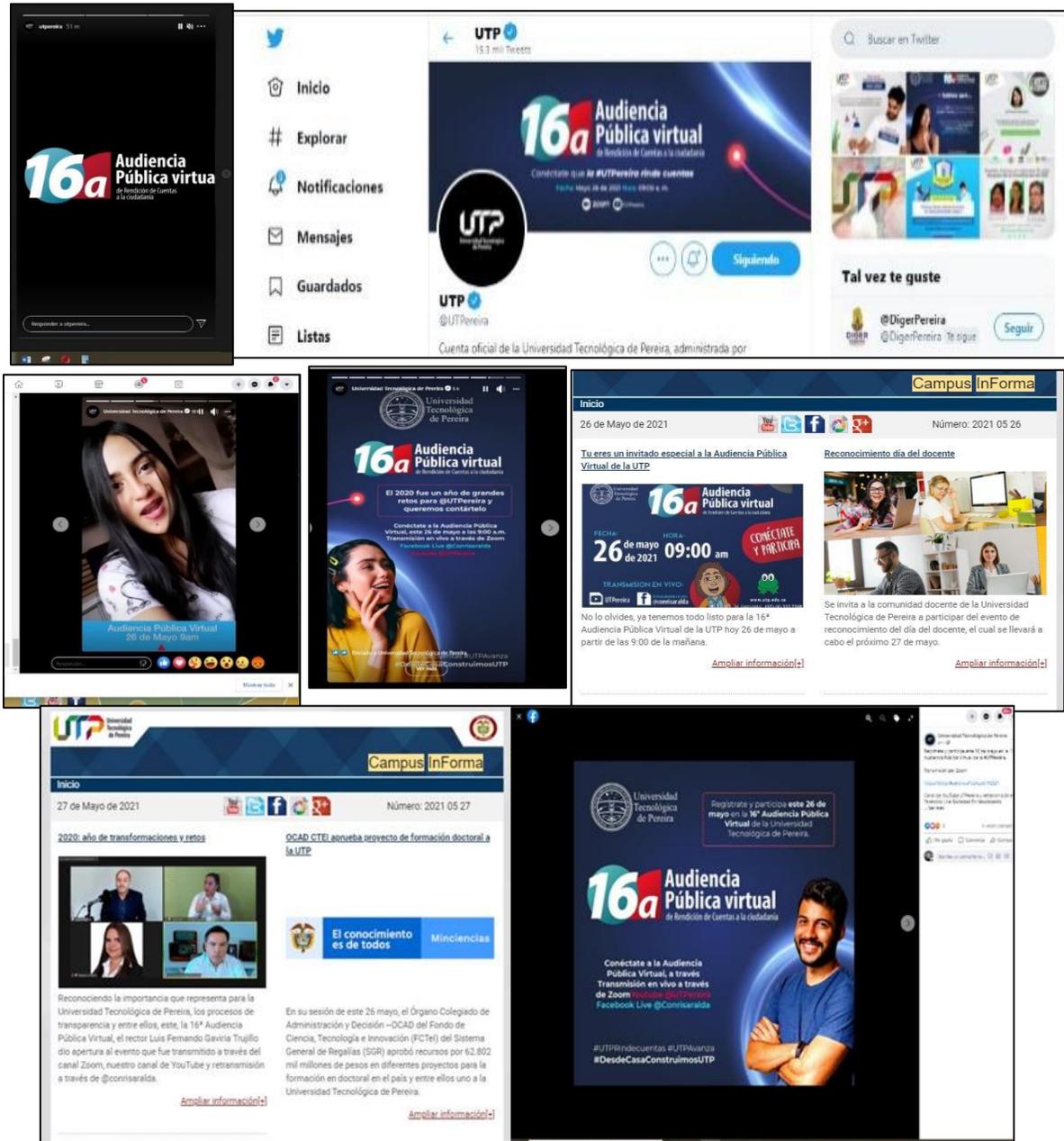
Fuente: <https://www.facebook.com/watch/?v=168561171877215>

https://www.sociedad en movimiento.com/es/ieventos/ver/926/2020_ano_de_transformaciones_y_retos

<https://www.facebook.com/quebuenadosquebradas/photos/4249353965109198>

Redes y medios de la UTP

Ilustración 33. Estrategia de difusión medios

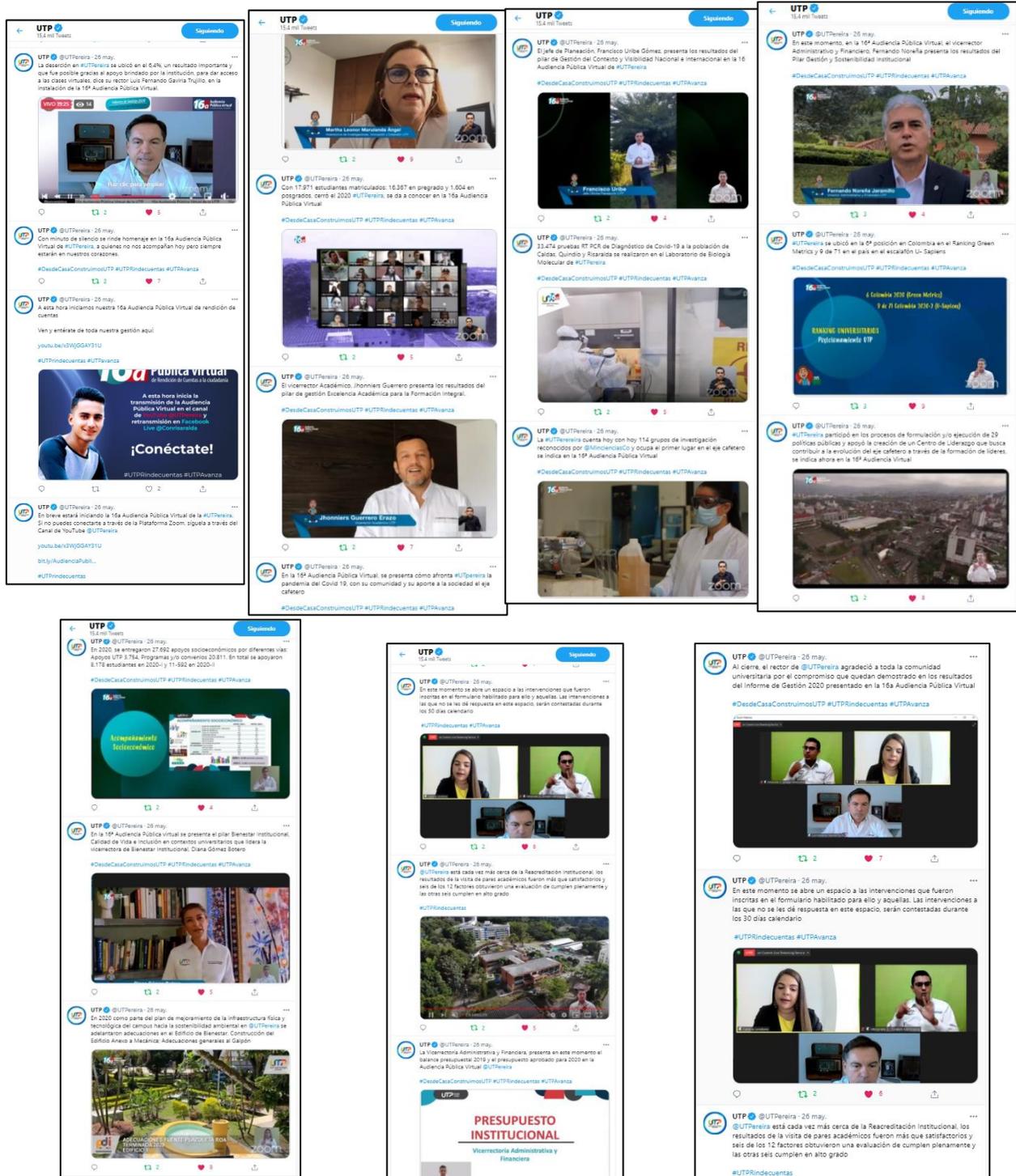


Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

Tuits

Durante la transmisión de la 16ª Audiencia Pública Virtual se contó a la comunidad, el avance del evento en tiempo real a través de tuits, 21 en total.

Ilustración 34. Tomas del Twitter



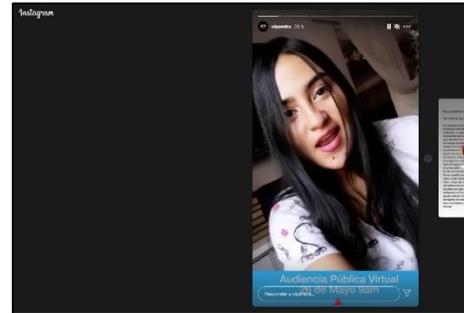
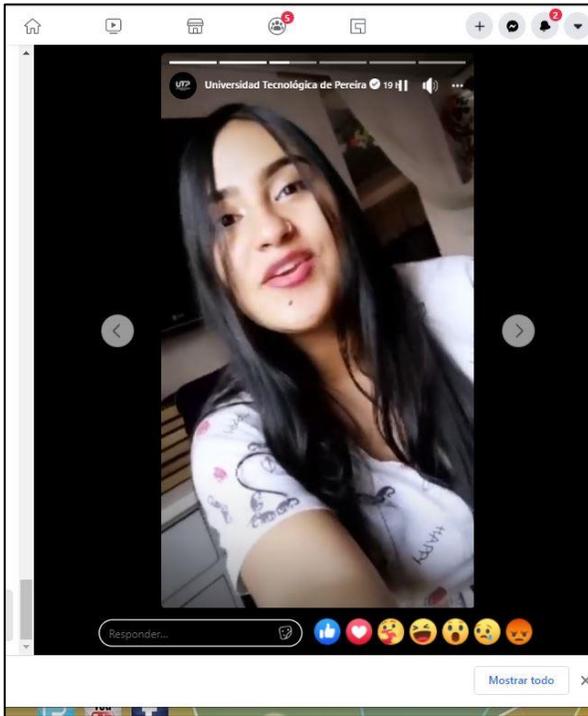
Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

Apoyo servicio social

Estrategias de valor agregado

Desde la coordinación del Servicio Social de la Universidad Tecnológica de Pereira, se hizo un apoyo en la difusión de la Audiencia Pública, a través de la plataforma del servicio social, como a través de correos directos. Así mismo con el apoyo de estudiantes del servicio social, se respaldó la difusión y grabación de mensajes.

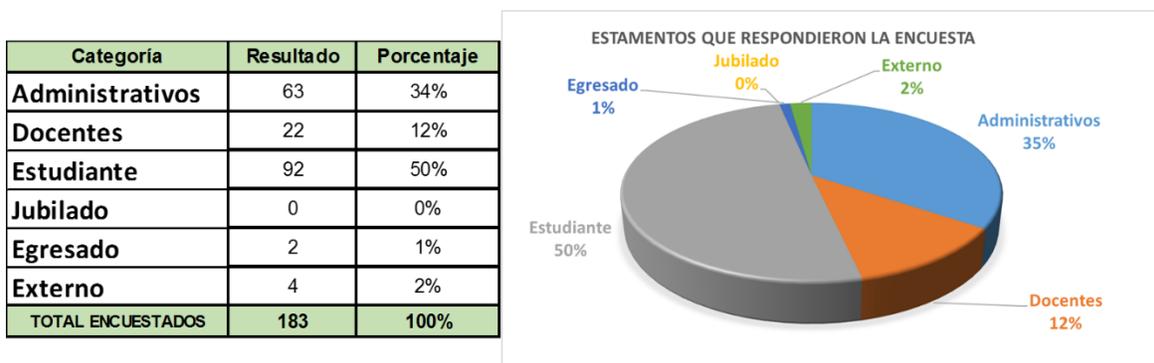
Ilustración 35. Soportes de difusión



Resultados Encuesta de Evaluación

Seguidamente se realiza el análisis cuantitativo y cualitativo a los resultados obtenidos de la encuesta propuesta para la evaluación de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía, dirigida a la comunidad universitaria de los diferentes estamentos y ciudadanía en general, participantes del evento.

Gráfica 4. Encuestados por estamento

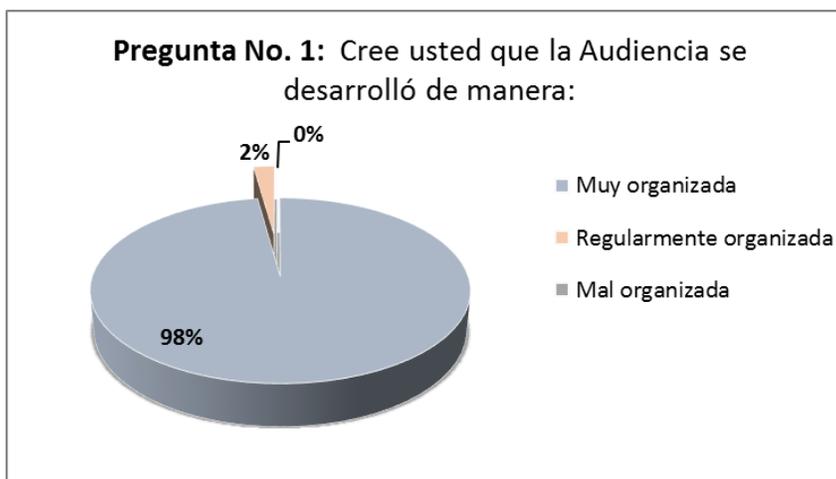


Fuente: Oficina de Planeación

La encuesta fue realizada a través de un formulario Google, cuyo link se compartió en el evento virtual y fue diligenciada por **183 personas**; de los cuales el **50%** fueron estudiantes de la universidad, **35%** administrativos UTP, **12%** docentes, **1%** egresados y un **2%** de externos a la universidad.

Gráfica 5. Resultados pregunta 1

Pregunta No. 1: Cree usted que la Audiencia se desarrolló de manera:	Categorías	Resultado	%
	Muy organizada	179	97,8%
	Regularmente organizada	4	2,2%
	Mal organizada	0	0%
		183	100%

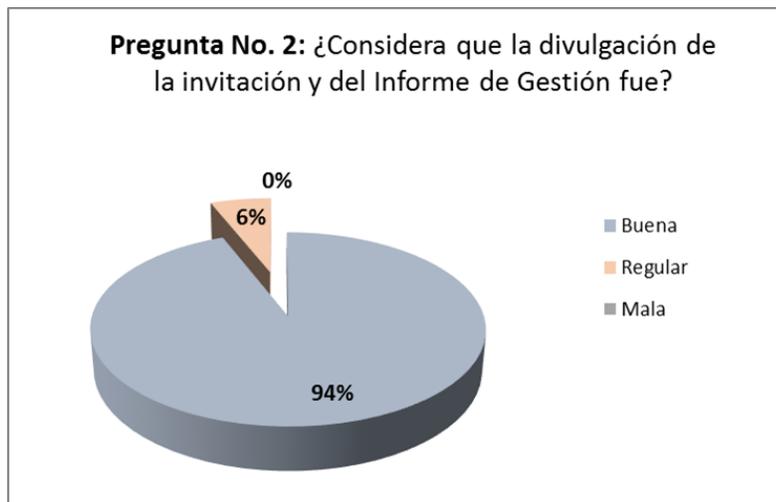


Fuente: Oficina de Planeación

De acuerdo con los resultados, la percepción de los encuestados frente a como se desarrolló la audiencia fue muy favorable, puesto que el **97,8%** de ellos manifestó que estuvo muy organizada, el **2.2%** expresó que estuvo regularmente organizada.

Gráfica 6. Resultados pregunta 2

Pregunta No. 2: ¿Considera que la divulgación de la invitación y del Informe de Gestión fue?	Categorías	Resultado	%
	Buena	172	94%
	Regular	11	6%
	Mala	0	0%
		183	100,0%

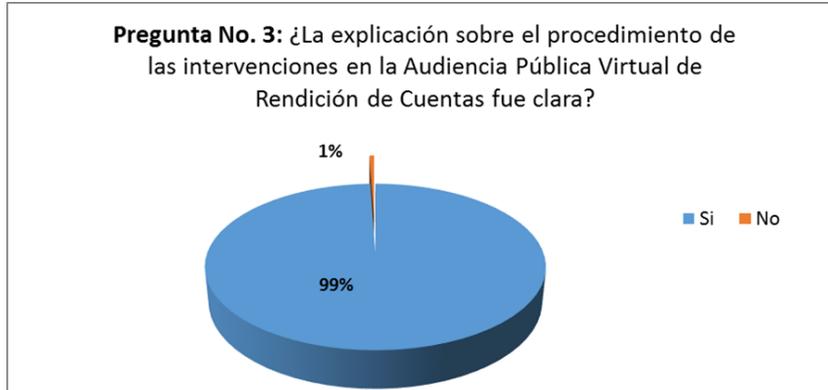


Fuente: Oficina de Planeación

Como se observa en la gráfica anterior, **el 94%** de los encuestados considera que la divulgación de la información relacionada con la invitación e informe de gestión para la audiencia **fue buena**, para el **6%** fue regular y el **0%** expresó que fue mala.

Gráfica 7. Resultados pregunta 3

Pregunta No. 3: ¿La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas fue clara?	Categorías	Resultado	%
	Si	182	99%
	No	1	1%
		183	100,0%



Fuente: Oficina de Planeación

Por su parte, para el **99%** de los encuestados **fue clara** la explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas, mientras que un **1%** manifestó que no lo fue.

Gráfica 8. Resultados pregunta 4

Pregunta No. 4. ¿La Audiencia Pública Virtual dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?	Categorías	Resultado	%
	Si	183	100%
	No	0	0%
		183	100,0%



Fuente: Oficina de Planeación

El **100%** de las personas encuestadas opinan que la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía **dio a conocer los resultados** de la gestión de la universidad.

Tabla 11. Resultados pregunta 5

5. ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar en la próxima Audiencia Pública?	
1	La sugerencia es que pueden poner a alguien que lea y responda a las preguntas de la gente después de terminar un vídeo eso haría más didáctica y habría más participación
2	¡Todo muy organizado, sigan así!
3	Felicitar la gestión del Rector y la de todos los que colaboran a sus logros por la labor.
4	Aunque comprendo la decisión institucional sobre el filtro de intervenciones, sugiero que se abra un espacio de interacción en tiempo real con límite de tiempo; la Universidad puede decidir si es con el Sr. rector o con funcionarios
5	Algunas personas no pudieron entrar a la reunión porque ya contaba con la audiencia máxima, sería bueno que se transmitiera por un medio que abarque una cantidad mayor
6	Estuvo excelente, clara y concisa
7	Menos videos
8	Solo felicitar a los directivos en cabeza del señor Rector, por todo su trabajo, gestión y compromiso para tener en alto todo el buen nombre de la Universidad.
9	No realmente, estuvo muy bien hecha y explicada. Muy profesional.
10	Felicitaciones
11	Mayor interacción con los asistentes permitiendo a los asistentes realizar preguntas a través del micrófono
12	Considero que cada vez mejora mucha más la logística del evento. Gracias
13	Hablar acerca de los cupos para las personas que no son de Risaralda es decir ampliar los cupos de las personas de otros departamentos ya que considero que los cupos son muy pocos para las personas de fuera de Risaralda

5. ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar en la próxima Audiencia Pública?	
14	La conectividad de parte de los encargados del desarrollo de la audiencia fue óptimo, el rector dio el espacio para responder a las preguntas, el audio estuvo bien manejado ya que todo se logró entender, por ende, me siento satisfecha, sólo me gustaría que se dejaran los links de los videos presentados durante la audiencia y demás material como las diapositivas por si en algún momento alguna información no fue clara para poder visualizarlos nuevamente por nuestra cuenta.
15	Generar espacios más dinámicos e interactivos con diversas comunidades que hacen parte de la UTP.
16	Es mucha información, podrían generarse videos más cortos, y los amplios con información detallado deben estar en la página de la UTP
17	Felicitarlos por la organización y el cumplimiento en el horario establecido para la audiencia.
18	Considero que también es pertinente señalar las dificultades, los retos, las tareas pendientes de la UTP, aunque toda la información es muy organizada y por supuesto verídica, se percibe una ausencia de crítica y autocrítica que sería muy positiva si se presentara. Es bien sabido que el tránsito forzado hacia el mundo digital no ha sido color de rosas, la calidad se ha visto afectada pese a los esfuerzos personales e institucionales y estaría bien hablar de ello. Una propuesta concreta es que los vicerrectores tengan más espacio para comentar, desde su propio discurso, su balance acerca de la vigencia correspondiente, para que el ejercicio no se reduzca a un listado de cifras que luego van a estar presentes en la versión escrita del informe.
19	La respuesta a las intervenciones que da el señor rector es para mí uno de los momentos más interesantes porque atiende a las preocupaciones de la comunidad de forma directa. Si me permiten, me gustaría sugerir que sea mayor el número de preguntas a que se da respuesta durante el en vivo. Muy organizado todo el proceso, felicidades!
20	Una rendición de cuentas concisa y corta, muy bien. Quizás más espacio para la interacción, preguntas y comentarios.
21	A las personas que hacen intervenciones, poder tener la opción de abrirles el micrófono por si desean hacer la pregunta por su propia voz.
22	Tratar de darle un ritmo más pausado al audio en los videos, por la gran cantidad de información que manejan; sintetizar la información en gráficos más claros.

Fuente: Oficina de Planeación

Conclusiones Encuesta de Evaluación:

En términos generales se evidencia a través de los resultados, que las personas encuestadas tienen una imagen favorable frente al desarrollo de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía de la Universidad; de igual forma que la divulgación de la información, el procedimiento utilizado para las intervenciones y la comunicación de los resultados de gestión, obtuvieron logros significativos frente a dicha percepción; lo cual es lo esperado por la institución.

Se destaca el aumento de la participación por parte de estudiantes y docentes en el diligenciamiento de la encuesta, con muy buena percepción.

Al igual, aumentó la calificación de la claridad en el procedimiento de las intervenciones y en si se dio a conocer los resultados de la gestión en el evento obteniendo un 100%.

El cumplimiento en el tiempo de realización del evento de la audiencia se ha cumplido gracias al formato adoptado y esto lo resaltan en la encuesta como un punto favorable.

Se identifica la solicitud reiterada de aumentar el espacio y el número de intervenciones, este es un punto que se ha revisado por el equipo coordinador y de ejecución de la audiencia pública, sin embargo, se revisará dentro del proceso de retroalimentación y evaluación que se realiza a la audiencia, como las demás recomendaciones.

Finalmente, todo esto fue posible gracias al trabajo en equipo y mediante el diálogo permanente que se propicia, no solo al interior de la comunidad universitaria, sino con los distintos sectores y actores de la sociedad.

Caracterización de los participantes a la 16ª Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

La audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía fue transmitida a través de plataforma ZOOM, y la Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada – RENATA, donde se obtuvo como resultado un total de asistentes e inscritos de **835** personas, con retransmisión en redes sociales institucionales en el canal de YouTube de @UTPereira, con un total máximo de participantes de **71** personas y retransmisión en Facebook Live @conrisaralda, con un máximo de **27** personas, para un total de asistentes aproximados de **933 personas**, que asistieron

a la transmisión en estos espacios manteniéndose una participación muy alta en los dos últimos años, con la utilización de este formato virtual.

Se destaca que en Zoom la mayor participación fue del estamento de estudiantes con una representación del **43%**.

La plataforma Webinar Renata entregó el listado de los participantes a la transmisión, el cual fue caracterizado para identificar los diferentes estamentos que acompañaron el evento, como se mostrará en el cuadro relacionado a continuación:

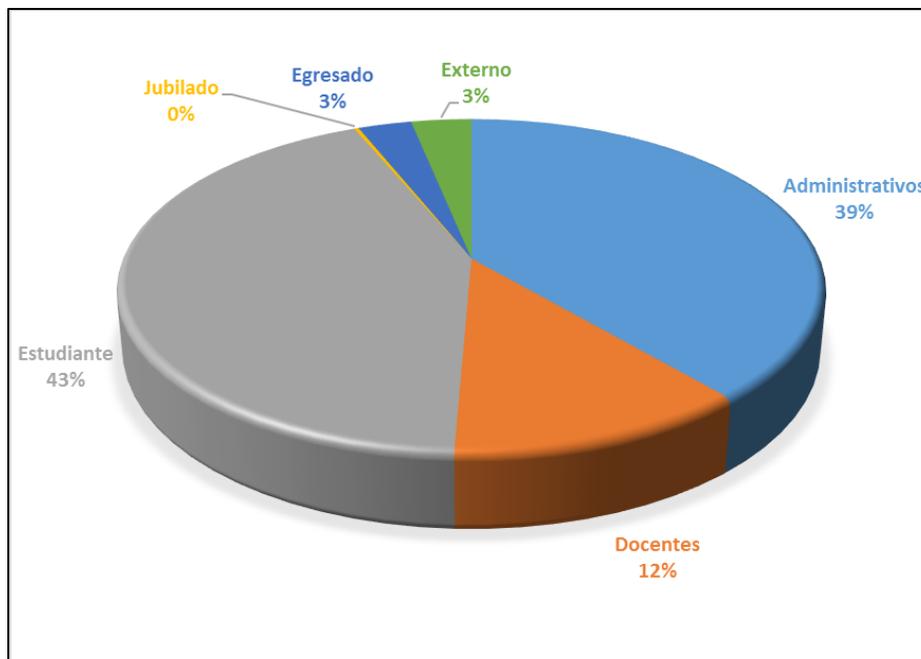
Caracterización de participantes por estamentos

Tabla 12. Caracterizaciones participantes por estamento

Categoría	Resultado	Porcentaje
Administrativos	323	39%
Docentes	100	12%
Estudiante	359	43%
Jubilado	2	0%
Egresado	24	3%
Externo	27	3%
	835	100%

Fuente: Registro Webinar

Gráfica 9. Participantes por estamento



Fuente: Registro Webinar

Sumado a este medio se realizó en simultánea a través de You Tube y Facebook sin embargo, estos medios los tipos de plataforma no permiten fácilmente descargar listados de participantes, para su caracterización.

Tal como se observa en el cuadro anterior, la mayor participación a la transmisión de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía fue de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira con un total de **359**, por segundo año consecutivo aumenta la participación de este estamento; de esta manera se da cumplimiento con el propósito de mejorar la participación de este estamento en espacios como la audiencia.

Se continúa con el segundo de mayor participación el cual es el personal administrativo y directivo con **323** participantes.

También se resalta la participación de los docentes, con un total de **100** siendo una muy buena asistencia.

En términos generales, se cumplieron todas las metas y expectativas que se plantearon para esta dieciseisava versión; se potencializaron todas a las estrategias trabajadas generando valor agregado.

Igualmente, se continuará trabajando para hacer de estos ejercicios procesos transparentes, incluyentes y de retroalimentación permanente para el mejoramiento continuo de la institución.

CONCLUSIONES

Este año debido a la permanencia del virus COVID 19 y del estado de emergencia sanitaria por motivo de la situación de salubridad del país, se debió asumir nuevamente el formato de virtualidad, pero no siendo suficiente, se sumó a este las circunstancias de carácter social y público frente a los paros, las marchas y las consecuencias que estos trajeron, donde la Universidad se vio afectada ante el fallecimiento de uno de sus estudiantes en medio de la violencia generada por estas, haciendo que se tuviese que aplazar la realización del evento central, sin embargo se pudo llevar a un cumplimiento satisfactorio del evento y una buena participación de los diferentes grupos de valor.

El nuevo formato de virtualidad y la innovación en el contenido en el cual se ha desarrollado la audiencia pública en estos dos últimos años, ha permitido llegar a un número importante de personas y de diferentes estamentos

Los aprendizajes, las maneras de entregar la información y las estrategias innovadoras, han enriquecido y mejorado los procesos; todo esto gracias al compromiso, esfuerzo y trabajo articulado que se tiene, cuyo objetivo es generar una cultura de transparencia legalidad y buen gobierno, siendo este una de las tantas formas que tiene la comunidad universitaria y en general de conocer y ser parte de mejoramiento continua de la institución. También se resalta que la Universidad asumió con toda la gallardía y responsabilidad el reto de sacar adelante y de la mejor manera el evento anual.

El componente tecnológico es el principal protagonista esta etapa de la virtualidad, mostrando sus ventajas y la necesidad de explorar, aprender y aplicar las nuevas tendencias y las necesidades de comunicarnos a través de las diferentes herramientas que existen y que han nacido en estas circunstancias algunas para quedarse.

Se destaca el compromiso tanto de las directivas de la institución y de su capital humano por dar continuidad a los diferentes procesos, incluyendo el presente sin dejarse intimidar ante la adversidad, tomando retos y cumpliendo con ellos, obteniendo buenos resultados.

Las estadísticas del comportamiento de la participación en este espacio supero enormemente todas las metas y expectativas que se tenían, se logró llegar a muchos lugares, entiéndase estos como ciudades del país y a muchos hogares, que, si bien las circunstancia nos ha llevado a estar en casa, fue desde allí que muchas personas participaron de la audiencia pública de la UTP.

Se resalta especialmente la participación de los estudiantes, que, si bien todos los estamentos son importantes para la institución, se venía realizando un trabajo arduo para que se aumentara la participación de este estamento, siendo altamente satisfactorio el resultado obtenido.

Continúa siendo bien valorado el formato virtual de audiencia por todas las personas internas y externas que lograron participar, se deben analizar algunos puntos de mejora recibidos en la encuesta frente al desarrollo en sí de la entrega de información y de los espacios de intervención, tomados como los más reiterados en la encuesta, con el ánimo de mejorar.

Se destaca las diferentes estrategias de rendición de cuentas, que ha permitido socializar resultados y retos de la universidad a los grupos de interés y dar un mensaje de transparencia y buen gobierno.

Equipo Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudad

Comité Técnico de Audiencia Pública

Francisco Antonio Uribe
Jefe oficina de Planeación

Viviana Marcela Carmona Arias
Luz Adriana Velásquez Henao
Yheferzon Andrés Giraldo Galviz
Délany Ramírez del Río
Leonardo Evelio Gaviria Grisales
Andrés Fernando Valderrama Ocampo
Rosmira de Jesús Corro

Comunicaciones

Daniela Gómez Ríos
Alejandro Ríos
Federico Molina

Valentina Botero González

Emisora Universitaria Estéreo

Jesús Alberto González

Relaciones Pública

María Patricia López Gómez

CRIE (Televisión)

José Diego Aguirre Soto
Diego Mauricio Torres
Cristhian Montes Valencia

CRIE (Diseño)

Víctor Hugo Valencia Giraldo
Carolina Marulanda

CRIE (Web)

Ángela María Vivas Cuesta

Estamentos normativos y de control

Liliana Ardila Gómez
Secretaria General

Sandra Yamile Calvo Cataño

Jefe de Control Interno
Jorge Humberto Tobón Lindo

Comité de Selección, Evaluación y Asignación de Interventorías

Luz Adriana Velásquez Henao – Planeación
Jaime Andrés Ramírez España - Planeación
Adriana Marcela Bernal Londoño – Vicerrectoría
Académica
Carlos Fernando Castaño Montoya - Vicerrectoría
Administrativa

Apoyo en Difusión:

Observatorio de Egresados
Asociación de Egresados
Yenny Viviana Quiceno

Equipo Sociedad en Movimiento

Vannesa Aristizábal Hincapié
John Jairo Ortiz Martínez
Felipe López Ochoa

Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario

Melisa Suarez Henao

Presentadores:

Cesar Betancurt Marín
Natalia Londoño Londoño