



**a ñ o s**

**Universidad Tecnológica  
de Pereira**



Universidad  
Tecnológica  
de Pereira



## GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LA PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

### PRESENTACIÓN PLAN DE TRABAJO 60 AÑOS UTP

### FERIA VIRTUAL PDI 2021

Pereira, 05 de Noviembre 2021

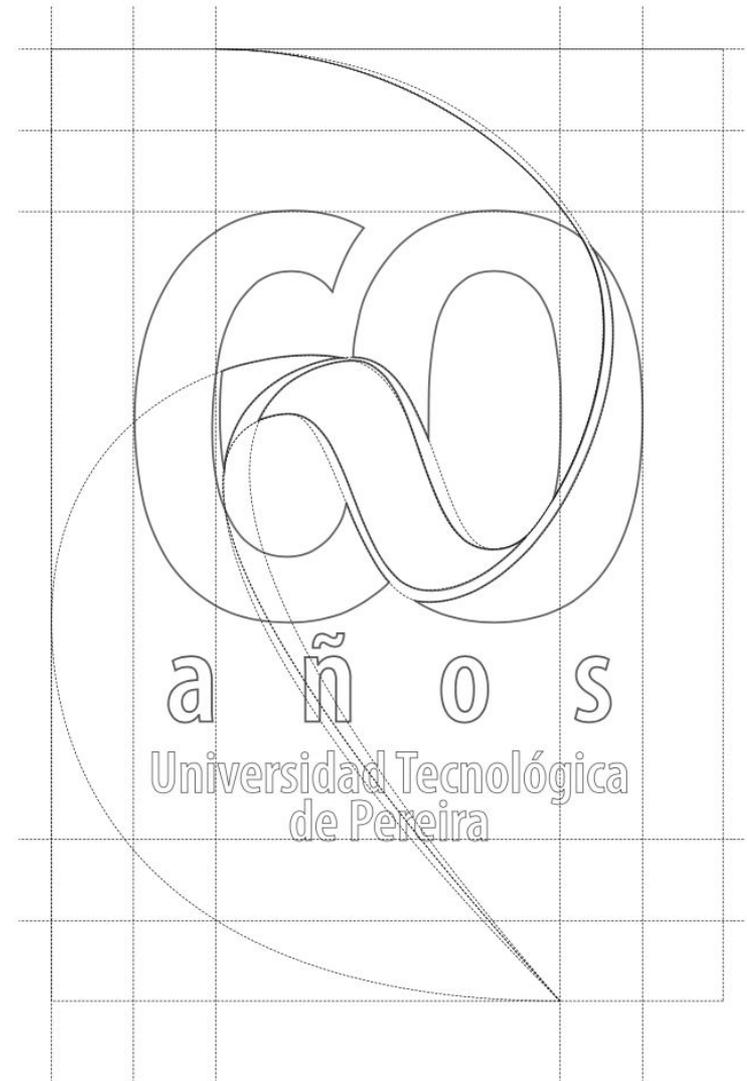


## CONTENIDO

- 1. MARCA: 60 AÑOS**
- 2. CONTEXTO - RETO**
- 3. PROCESO DE CONSTRUCCIÓN**
- 4. ¿CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO?**
- 5. ¿CÓMO SE ESTA COMUNICANDO?**

## Estructura

La integración gráfica de los números resalta la dinámica constante y la infinitud de conocimiento que ha hecho parte de nuestra alma mater desde la docencia, la investigación y la extensión en estos 60 años de "Inagotables experiencias".







## CONTEXTO

La Universidad Tecnológica de Pereira es un ícono en Risaralda, fundada en 1961, ha cambiado la vida de mas de **50.000** egresados y actualmente impacta la vida de la comunidad universitaria de más de **20.000** personas, sus familias, y su entorno.



**MENSAJES IMPORTANTES A  
SEMBRAR EN LOS 60 AÑOS**



***Pasado, Presente y Futuro** de la  
Universidad Tecnológica de Pereira.*



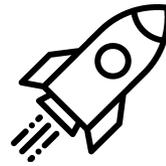
***Un mundo inagotable de experiencias***



***En los 60 años la UTP dejará un  
mensaje al Departamento***

**Bajo estos mensajes se propone manejar el siguiente concepto de campaña:**

**ES UN NUEVO  
TIEMPO  
#EsTiempoDe**



## RETO



Hacer de la celebración de los 60 años de la UTP un **hecho histórico**, dirigido a toda la comunidad, que rescate **los logros de la universidad** y el impacto en la comunidad universitaria, en la Ciudad, el Departamento y el país.



Visibilizar de manera transversal **los vanguardistas y estratégicos desarrollos**, resaltando los avances de los últimos años que han preparado a esta institución para asumir **el reto de una posición de liderazgo**.



Tener un **impacto social** donde cada persona se apropie, sienta esta celebración como suya y que de alguna forma participe e interactúe con la misma.



**ACERCAMIENTO CON LA  
COMUNIDAD UNIVERSITARIA**

**CONSTRUCCIÓN COLABORATIVA**

**+ 40 Reuniones  
+ 100 Personas**

**10  
Facultades**

**4 Vicerrectorías**

**Planetario**

**Jardín Botánico**

**Centro de Gestión  
Ambiental**

**Relaciones  
Internacionales**

**Of. Planeación**

**Relaciones Públicas**

**Servicios  
Institucionales**

**Servicios Informáticos  
y Educativos**

**Acreditación Inst.**

**Prog. Académicos**

**Orquesta Sinfónica**

**Consejo Facultades**

**Equipo 60 Años**



¿Cómo lo estamos haciendo?

## ¡ UN AÑO DE CELEBRACIÓN !



Hacer de los 60 años **todo un año de celebración**, con cobertura en todos los municipios de Risaralda y presencia todos los meses del año, generando diferentes **estrategias, tácticas, eventos, actividades, desarrollos tecnológicos de orden académico, cultural, y social**



### PRESENCIAL

Los eventos presenciales se realizarán en todos los municipios de Risaralda y las facultades **serán los protagonistas de esta celebración**, en donde con cada actividad buscaremos **impactar y conectar a los diferentes grupos afines**.



### VIRTUAL

Esta celebración tendrá un componente presencial y **la virtualidad será gran protagonista**, lo que nos permitirá interacción y celebración de personas en cualquier parte del mundo.

PLATAFORMA  
60 AÑOS UTP

## ¿CÓMO LO HAREMOS?

Tácticas y acciones



### PLATAFORMA DIGITAL

Contenidos todo el año relacionados a los 60 años y actividades realizadas.



### ACTIVIDADES MES A MES

Actividades en los 14 Municipios de Risaralda.



### PLAN DE MEDIOS

Impacto local y nacional. BTL Y ATL con alcance digital.



### AGENDA ACADÉMICA

Evento con impacto de alto nivel, con visibilidad nacional e internacional (culturales, académicos y de entretenimiento)



### ACTIVIDADES DIFRENECIALES

Acciones "Out of the box" que generen sentido de pertenencia por la Universidad.



### EVENTO CONMEMORATIVO PROTOCOLARIO

- **Conmemoración 60 años.**  
Ceremonia de agradecimiento y exaltación de méritos a la comunidad UTP. Resaltar a la comunidad interna UTP



### REGALO CIUDAD

Gestión para regalo de la ciudad a la Universidad - Icono recordatorio de los 60 años.



### ALIANZAS

Gestión de alianzas estratégicas con instituciones, empresas, gremios, medios locales y nacionales.

**TOMÉMONOS LOS MUNICIPIOS  
UTP: LA UNIVERSIDAD DE LOS RISARALDENSES**

*SOMOS LA PRIMERA Y ÚNICA UNIVERSIDAD  
PÚBLICA DE RISARALDA.*

*LOS RISARALDENSES CREEN EN NOSOTROS Y  
NOS LLEVAN EN SU CORAZÓN.*

*NUESTROS 60 AÑOS SON PARA ELLOS*



## TOMÉMONOS LOS MUNICIPIOS UTP: LA UNIVERSIDAD DE LOS RISARALDENSES



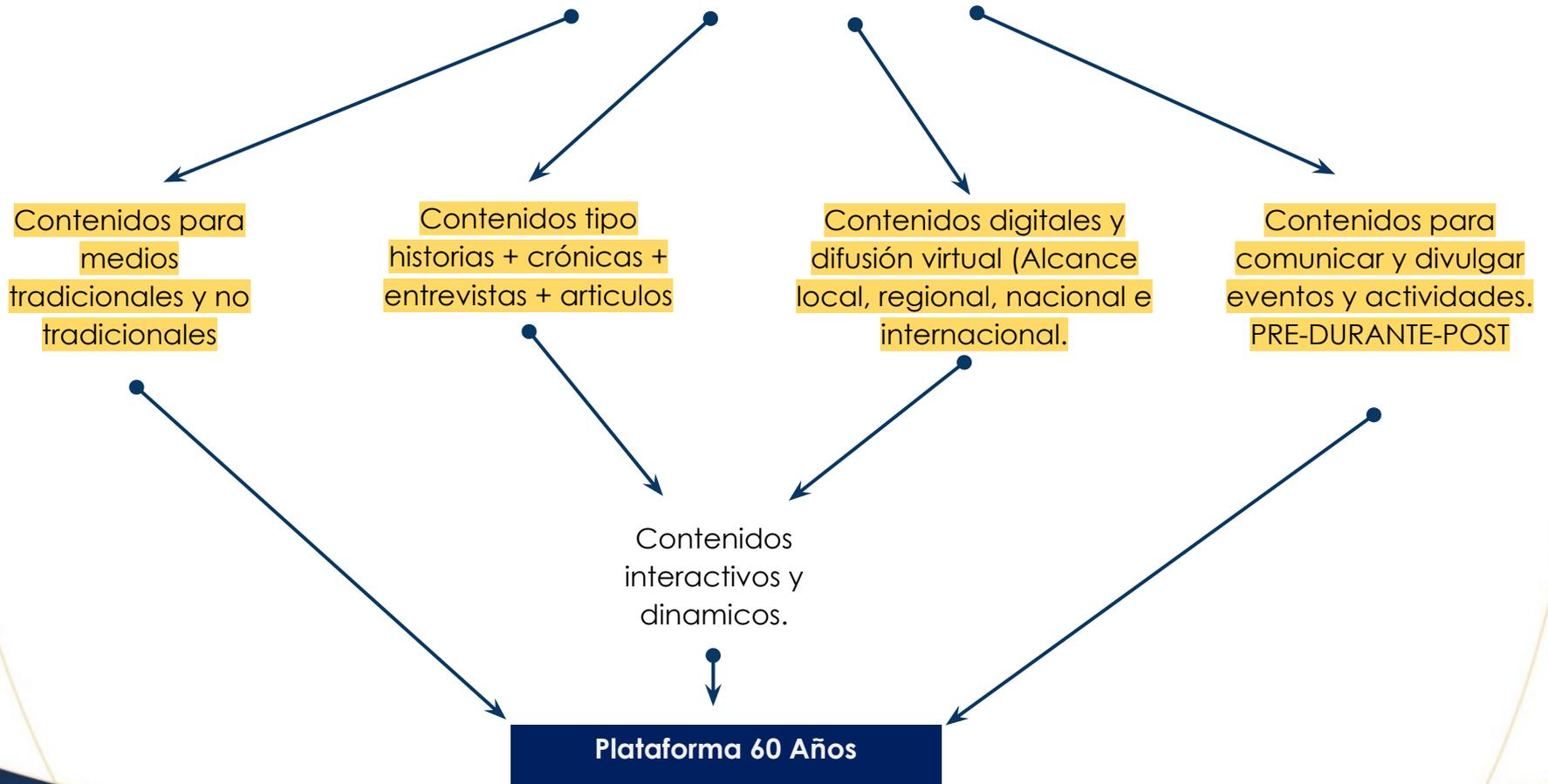
### EJES DE IMPACTO

1. CULTURAL - ENTRETENIMIENTO
2. SOCIAL - FORMACIÓN
3. PROMOCIÓN UTP

# TOMÉMONOS LOS MUNICIPIOS UTP: LA UNIVERSIDAD DE LOS RISARALDENSES

# EJES DE COMUNICACIÓN

Crearemos contenidos a través de formatos diferenciales e interactivos que permitan cumplir los objetivos de comunicación de los 60 años de la UTP:



# CONTENIDOS DE LA COMUNICACIÓN

**EJE CENTRAL**

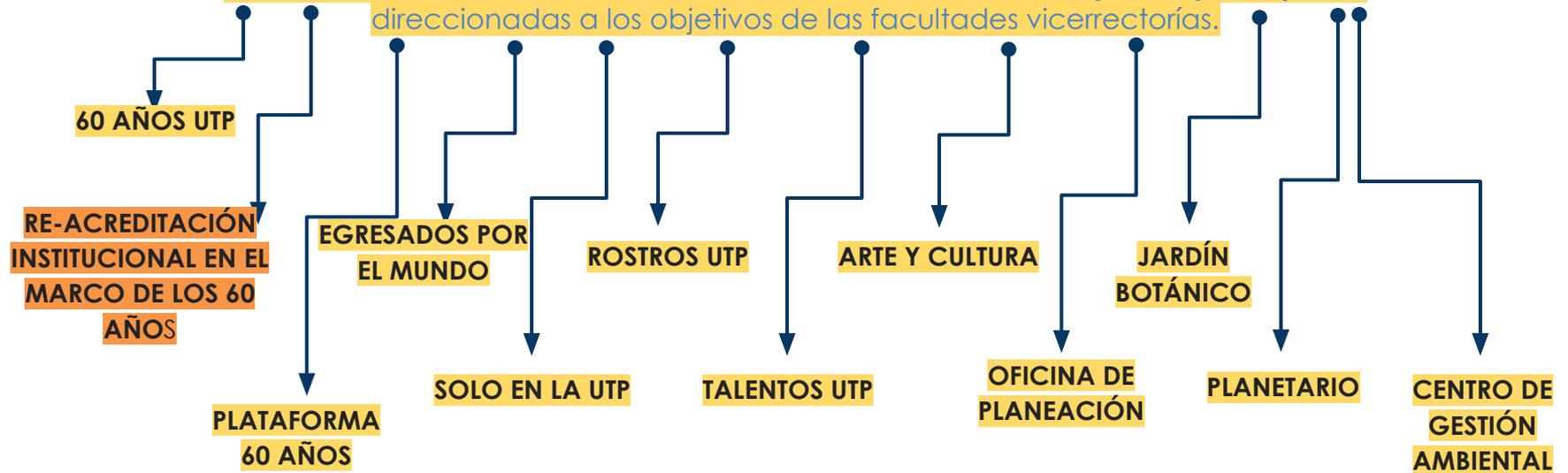
**VR**

**ACTIVIDADES**

**FACULTADES**

# CAMPAÑA PRINCIPAL

Contenido transversal durante todo el 2021 a través de **temas, pilares y campañas** direccionadas a los objetivos de las facultades vicerrectorías.



## CONTENIDO EXCLUSIVO DE CADA FACULTAD

Cada facultad tendrá 5 frentes de trabajo, bajo los lineamientos de comunicación determinados por la dirección.

**1.** **Historia de la facultad**  
(pasado, presente, futuro + línea de tiempo)

**2.** **Impacto de la facultad en sociedad en general.**

**3.** Visibilización de los **grupos de investigación** y su impacto.

**4.** **Visibilización de los programas académicos.**

**5.** **Libre a elección** por parte de la facultad, previa aprobación del comité 60 años.

## CONTENIDO EXCLUSIVO DE VICERRECTORÍAS (4)

- 1.** **Historia de la VR**  
(pasado, presente, futuro + línea de tiempo)
- 2.** **Impacto de la VR en la comunidad UTP y en la comunidad externa.**
- 3.** Libre elección.

## CONTENIDO EVENTOS EN EL MARCO DE LOS 60 AÑOS

En el lapso de la celebración de los 60 años, se tendrán diferentes actividades/eventos los cuales requieren campaña de comunicación y divulgación. Las actividades aprobadas a la fecha:



## ACTIVIDAD INTERACTIVA



<https://wordwall.net/es/resource/24529196/60-años-utp>

# NAVEGACIÓN