

Resultados Informe de gestión



2021



Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	3
MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	4
Planeación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.....	4
Equipo Técnico o de apoyo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.....	7
Comité de Selección, Evaluación y Asignación de Intervenciones	7
PRE-AUDIENCIAS INTERNAS Y EXTERNAS.....	9
Informes de Gestión y Diálogos con Facultades – Audiencias Internas.....	9
Rendición de cuentas a las comunidades (Externas).....	14
DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	19
Ejecución del Plan de Comunicaciones	19
Oficina de Relaciones Públicas y Protocolo	19
Oficina de Planeación:	20
Oficina de Comunicaciones	29
Recursos Informáticos y Educativos - RIE-	41
Resultados Encuesta de Evaluación	53
Conclusiones Encuesta de Evaluación:	64
Caracterización de los participantes a la 17ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía	65
CONCLUSIONES	69



INTRODUCCIÓN

La Universidad Tecnológica de Pereira cuenta con una nueva carta de navegación que es su Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 “Aquí construimos futuro”, conformado por cinco pilares de gestión y sus once impulsores; hace parte de este plan el programa de “Cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y participación ciudadana” el cual busca “Fortalecer la cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y promover la participación ciudadana como ejes transversales del desarrollo institucional”. Es así como la estrategia de rendición de cuentas a la ciudadanía es un proceso que se tiene establecido de manera institucional, por la importancia que tiene especialmente en las instituciones públicas, ya que están llamadas a presentar sus resultados, balances y conclusiones, correspondientes a la vigencia respectivamente anterior; y por la cual, la Universidad ha asumido como un proceso permanente de rendición de cuentas, implementado a través de diferentes ejercicios como diálogos con estudiantes, diálogos con consejos de facultad, diálogo con sala de profesores y para esta vigencia se planteó la realización de los **Informes de Gestión y diálogos con las 10 Facultades** espacio donde se convocan a los estudiantes, docentes, directivos docentes, administrativos y se acompaña por parte de la alta dirección, allí los Decanos de las facultades presentaron los resultados de su gestión de la vigencia 2021, y se abrió un espacio donde los participantes pudieron realizar sus preguntas, formular sus recomendaciones e interactuar de manera tranquila y directa y se propició un espacio previó a través de un formulario de intervenciones virtual para aquellos que quizás vean este medio como otra manera de participar.

Con agrado y satisfacción volvemos a la presencialidad, después de dos años de grandes retos, es así como se llevó a cabo el **11 de mayo de 2022, la 17a. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, en el auditorio Jorge Roa Martínez**, y como aprendizaje se adoptaron los canales como la plataforma Zoom, y se potenciaron las redes sociales; todo lo anterior, dando cumplimientos a ley consagrado en la Constitución Política de Colombia y la Ley 134 de 1994, y al principio de Democratización y Control Social de la Administración Pública enmarcada en la Ley 489 de 1998.

MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

El proceso de audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía está reglamentado, bajo la resolución 1791 del 4 de abril de 2019, se derogó el contenido de la resolución de rectoría No. 436 de 2015 y se adoptó el nuevo reglamento para el desarrollo de la Audiencia Pública de rendición de cuentas a la ciudadanía en la Universidad Tecnológica de Pereira; documento en el cual se encuentran descrito que es la audiencia para la Universidad, establece los mecanismos y procedimientos mediante los cuales se realizará, orienta a la comunidad universitaria y la ciudadanía sobre los parámetros dentro de los cuales se actuará y se harán las intervenciones durante el desarrollo de las Audiencias Públicas.

Sumado a lo anterior, se cuenta con la resolución No. 725 de 2015, donde se designa el Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las Intervenciones, previsto en el artículo 18 de la resolución No. 1791 de 2019, mencionada anteriormente. El comité estará integrado por las siguientes dependencias, quienes designarán el respectivo funcionario:

1. Oficina de Planeación
2. Vicerrectoría Académica
3. Vicerrectoría Administrativa

Planeación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

De acuerdo con lo enmarcado en el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 “Aquí construimos futuro” y al procedimiento a cargo de la oficina de Planeación 113-PDI-10 V9 Coordinación de la audiencia pública de rendición de cuentas, se construye la propuesta para el desarrollo de todo el proceso de rendición de cuentas permanente y entre ellos el evento de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, donde se define la metodología de cada una de las actividades, definición de fecha, hora y lugar de su realización, dicha propuesta es presentada al señor Rector y al Comité de Sistema de Gerencia del PDI para su respectiva aprobación e iniciar con el despliegue logístico y técnico para su desarrollo y ejecución.

Con agrado y satisfacción volvemos a la presencialidad, después de dos años de grandes retos, es así como se llevó a cabo el **11 de mayo de 2022, la 17a. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, en el auditorio Jorge Roa Martínez**, y como aprendizaje se adoptaron los canales como la plataforma Zoom, y se potenciaron las redes sociales; todo este despliegue se logra con el acompañamiento de la oficina de Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional, la oficina de Recursos Informáticos y Educativos - RIE, y las demás dependencia que conforman el comité de apoyo a la realización de la audiencia, estrategia que fue aprobada por el Rector y la alta dirección de manera positiva.

La institución asumió este reto y puso todo su empeño, capacidad instalada e ingenio para llevar a cabo este ejercicio de manera participativa e incluyente.



Propuesta presentada ante Comité Sistema de Gerencia del PDI

Se presentó la propuesta de la fecha de realización de la audiencia para el día miércoles 11 de mayo de 2022, en un formato híbrido donde las personas puedan participar de manera presencial en el auditorio Jorge Roa Martínez, a partir de las 9:00 am, y para quienes no lo puedan hacer, se pueden conectar a través de la plataforma ZOOM o seguirmos en las redes sociales, la cual fue aprobada.

Ilustración 1. Presentación Propuesta Sistema de Gerencia del PDI

PROPUESTA PARA LA REALIZACIÓN DE LA 17ª. AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANIA –UTP

Momento 1. Informe de Medios



Fecha:	Martes, 10 de mayo de 2022
Temática:	Informe de Gestión 2021 – Invitación Audiencia Pública

Momento 2. Audiencia Pública

Fecha:	Miércoles, 11 de mayo de 2022
Lugar:	Teatro Jorge Roa Martínez
Retransmisión:	ZOOM, YouTube, Facebook live
Hora:	9:00 am
Duración: 1:30 máximo	



Fuente: Oficina de Planeación

Dentro del formato de realización del evento, se plateó la presentación de los informes de gestión de los cinco pilares del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028, a través de videos donde se mostró la gestión de la vigencia 2021; adicional a este, se adicionaron los videos de casos exitosos por cada pilar de gestión.

Ilustración 2. Videos de presentación Informe de Gestión PDI



Fuente: Oficina de Planeación

Ilustración 3. Videos de presentación Informe de Gestión PDI



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LOS 5 PILARES DE GESTIÓN DEL PDI

Informe de Gestión 2021

Fuente: Oficina de Planeación

Cómo parte de las estrategias que se generan para todo el proceso de desarrollo de la Rendición de Cuentas Permanente, se planteó la realización de **los Informes de Gestión y Diálogo con las diez facultades**, espacios donde se convocan a los estudiantes, docentes, directivos docentes, administrativos y se acompaña por parte de la alta dirección, para que los Decanos de las facultades presenten el resultado de su gestión correspondiente a la vigencia anterior, dado esto, los participantes pueden realizar de manera directa sus preguntas o inquietudes, frente a los resultados presentado, expresar sus recomendaciones ante la administración y recibir las respuestas a sus intervenciones de manera directa por los responsables.

Previo a estos eventos, se puso a disposición de la comunidad universitaria un formulario virtual para que las personas pudiesen enviar sus preguntas, recomendaciones o inquietudes de manera previa y ser contestadas en la presentación de los informes, las intervenciones a las que no se les alcanza a responder, son procesadas en el marco de la audiencia pública con el Comité de Selección, Evaluación y Designación de Intervenciones; se responden y publican de acuerdo a la normatividad existente.

Así mismo, el proceso de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, conto con una estrategia de comunicación en todos los niveles y en los diferentes canales de comunicación existentes.

Equipo Técnico o de apoyo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

Dando cumplimiento al artículo 12 del reglamento No. 1791 de 2019, se conformó el equipo técnico o de apoyo encargado del manejo de toda la información referente al informe de gestión correspondiente al año 2021, para realizar todas las acciones necesarias para la implementación, difusión y realización de la 17ª. Audiencia Pública.

Este equipo está conformado por las oficinas de: Planeación (coordinador), Comunicaciones, Protocolo, Relaciones Públicas y Recursos Informativos y Educativos RIE (televisión, diseño, web).

Adicional, se cuenta con el apoyo de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario quién delega a un grupo de monitores del programa Bono de Matrícula para el apoyo logístico y de difusión, Gestión de Documentos con el envío de correspondencia y la recepción de intervenciones. La Asociación de Egresados – ASEUTP, Admisiones, Registro y Control en la parte de apoyo en las audiencias externas y difusión de la invitación de la audiencia. El Jardín Botánico, entre otras.

Como parte de las responsabilidades asumidas por el comité, se tiene el diseño y ejecución del Plan de Comunicaciones de la Audiencia, en el cual se especificaron las actividades tendientes a llevarse a cabo por parte de cada una de las dependencias que conformaron el equipo técnico y que fue la base para la realización de la logística y desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Comité de Selección, Evaluación y Asignación de Intervenciones

Bajo el reglamento No. 1791 de 2019, en su artículo 18, se especifica que el Rector designará un grupo de tres colaboradores para la conformación del Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las Intervenciones, este comité ha venido siendo conformado por tres dependencias de la Universidad, las cuales son: La Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Financiera y Planeación.

Mediante memorando 02-111-19 del 21 de abril de 2022, fue solicitado por parte del señor Rector la designación de los representantes de las tres dependencias encargadas; al cual dieron respuesta, así: : **Vicerrectoría Administrativa y Financiera**, designando al profesional Carlos Fernando Castaño Montoya, **oficina de Planeación**, profesional Jaime Andrés Ramírez España, **Vicerrectoría Académica**, a la profesional Adriana Marcela Bernal Castro y por último la coordinación del equipo por parte de la profesional Luz Adriana Velásquez Henao.

De acuerdo al reglamento en mención, en su artículo décimo octavo, parágrafo: “Desde la oficina de **Control Interno**, El Jefe de Control Interno o su delegado hará parte del grupo de apoyo con voz, pero sin voto”; atendiendo lo suscrito, nos acompañaron los profesionales Sandra Yamile Calvo Cataño, jefe de la oficina de Control Interno y Jorge Humberto Tobón Lindo.

Resultado de la recepción Intervenciones

Acatando la normatividad vigente para la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía y específicamente en lo correspondiente al manejo de la recepción, selección, evaluación y asignación, se determinaron las fechas de recepción de intervenciones quedando establecida la primera fecha **para el 03 de mayo de 2022**, ocho días antes de la realización del evento central, el cual se programó para el 11 de mayo de 2022.

Se puso a disposición en la página UTP Rinde Cuentas el formato de intervenciones para que las personas lo descargaran y radicarán sus preguntas en Gestión de Documentos o en su defecto a través del correo de la audiencia pública, todo esto previo al evento central, como resultado se recibieron hasta el 03 de mayo, tres intervenciones de las cuales dos son de la misma persona.

El día del evento central de la 17ª. Audiencia Pública, se desarrolló la participación del Comité designado para la labor de seleccionar las intervenciones a las cuales se le dará respuesta en el auditorio, esta dinámica queda de la siguiente manera:

1. Respuesta a las intervenciones que se radicaron en el correo audienciapublica@utp.edu.co, hasta el 03 de mayo de 2022.
4. Respuestas a las intervenciones realizadas en el desarrollo de la audiencia mediante el formato de intervenciones.
5. Respuestas a las intervenciones realizadas durante el desarrollo de la audiencia mediante la urna virtual.
6. Intervenciones por parte del público.

Las intervenciones que se radicaron en el desarrollo del evento y previo a este y no se les dio respuesta en la audiencia pública, se contestarán durante los 30 días calendario siguientes y serán publicadas en la página web UTP Rinde Cuentas.

Se destaca que se dio continuidad a la estrategia enfocada en lo virtual para el logro de la participación de las personas en la radicación de las intervenciones, con la utilización del formato de intervenciones automatizado.

En las audiencias externas se recibió **1 intervención**.

Se recibieron previo al evento a través de la página de **UTP Rinde Cuentas** y en el correo de audienciapublica@utp.edu.co, **2 intervenciones**.

Evento central urna virtual se logró recibir **1 intervención**.

Evento central urna física fueron depositadas **11 intervenciones**.



De las intervenciones recibidas en la urna física fueron seleccionadas dos por parte del Comité Selección, Evaluación y Asignación de Intervenciones para que fueran contestadas por la alta dirección.

En la realización de los Informes de gestión y diálogo con estudiantes se recibieron un total de **74 intervenciones**.

Dado lo anterior, se realizó el trámite para dar respuesta a las personas que hicieron su participación a través de las preguntas, dichas respuestas se publican en la página: UTP Rinde Cuentas Página <https://rindecuentas.utp.edu.co/>.

PRE-AUDIENCIAS INTERNAS Y EXTERNAS.

Informes de Gestión y Diálogos con Facultades – Audiencias Internas

La Universidad Tecnológica de Pereira ha estructurado un proceso de rendición de cuentas permanente con la comunidad universitaria y ciudadanía en general, la cual no se limita a la realización de la Audiencia Pública, sino que involucra los Informes de Gestión y Diálogos con Facultades, que este año como en oportunidades anteriores se realizaron como antesala a este evento.

Después de dos años de aislamiento por cuenta del Covid 19 y en coherencia con las disposiciones del Consejo Superior: “Volvimos a la presencialidad”, lema empleado en su promoción. Durante estos encuentros con las 10 facultades que se realizaron en dos semanas y como antesala a la 17ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Los Informes de Gestión y Diálogos con Facultades, los decanos tuvieron la oportunidad de presentar un informe detallado de los hechos más relevantes de su gestión, pero de la misma forma se les concedió un espacio a los representantes docentes y estudiantiles para que presentaran de manera libre apartes de su gestión o presentaran inquietudes, recomendaciones o sugerencias.

En este 2022, y como una acción de mejora, se habilitaron 60 minutos para las intervenciones de los participantes a estos encuentros y de manera libre y hagan preguntas, recomendaciones o sugerencias.

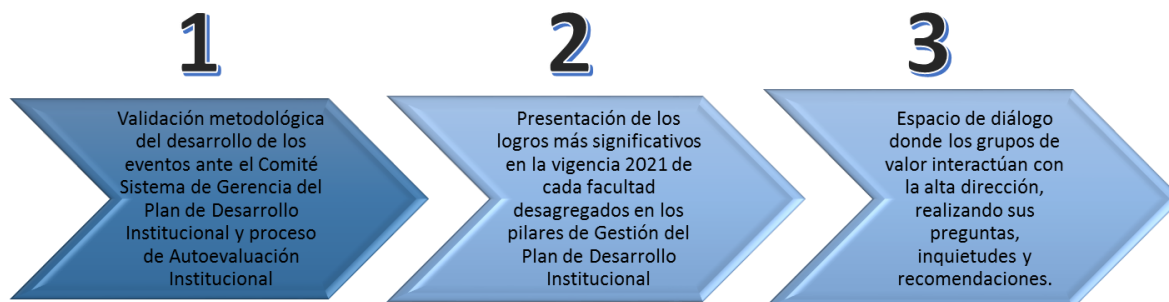
Estos espacios nos permiten como comunidad escucharnos y fijar una ruta de gestión y solución de los problemas que se plantean de manera concreta, con el compromiso de todos los actores.

La Oficina de Planeación, encargada de la logística y organización de estos, gracias a las actas y matrices especiales que se levantan en cada uno de ellos, hace un monitoreo permanente a las inquietudes, recomendaciones y sugerencias, para garantizar que los acuerdos establecidos se cumplan adecuadamente.



Los Informes de Gestión y Diálogos con Facultades 2022 se desarrollaron como se describe a continuación.

Ilustración 4. Momentos metodológicos Informes de Gestión y Diálogo con Facultades



Fuente: Oficina de Planeación

Aprestamiento

La Oficina de Planeación realizó el acompañamiento y aprestamiento a las 10 facultades de la institución, el cual se adelantó con los decanos de las 10 facultades de manera presencial y se validó en Consejo Académico las fechas de estos encuentros.

- Socialización del orden del día y la metodología a desarrollar para la presentación los hechos relevantes de la facultad.
- Socialización de la plantilla en formato Power Point sugerida para la presentación de los Informes de Gestión de cada decano
- Socialización con los representantes de docentes y estudiantes.
- Socialización del proceso de convocatoria para difundir a todos los estamentos de la facultad.
- Invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- Consideraciones o sugerencias.

En la siguiente tabla se referencia las fechas de aprestamiento realizadas con las 10 facultades:

Tabla 1. Fechas de aprestamiento con facultades

FACULTAD	FECHA
Ciencias Ambientales	Lunes 25 de abril 2022
Bellas Artes y Humanidades	Lunes 25 de abril 2022
Ingeniería Mecánica	Martes 26 de abril 2022
Tecnología	Martes 26 de abril 2022
Ciencias Empresariales	Miércoles 27 de abril
Ciencias Básicas	Viernes 29 de abril 2022
Ingenierías	Viernes 29 de abril 2022
Ciencias de la Salud	Martes 3 de mayo 2022
Ciencias de la Educación	Martes 3 de mayo 2022

FACULTAD	FECHA
Ciencias Agrarias y Agroindustria *	Miércoles 4 de mayo 2022

Fuente: Oficina de Planeación

*El único cambio al cronograma inicial planteado se hizo a solicitud de la decana Lina María Suárez de Ciencias Agrarias y Agroindustria, así pasó del 27 de abril en horas de la tarde al 4 de mayo en el mismo lugar y hora establecido.

Convocatoria

Para la convocatoria a los eventos, se montó una estrategia comunicacional, con invitaciones por cada facultad, difusión en redes sociales con post e historias, cuñas radiales, boletines informativos, y entrevistas con el respaldo del CRIE y la Oficina de Comunicaciones; ASEUTP y las redes de la Vicerrectoría de Bienestar y Sociedad en Movimiento

Se utilizaron los siguientes canales informativos internos:

Campus Informa

Redes sociales

Campus Informa la Radio

Emisora Universitaria Estéreo 88.2

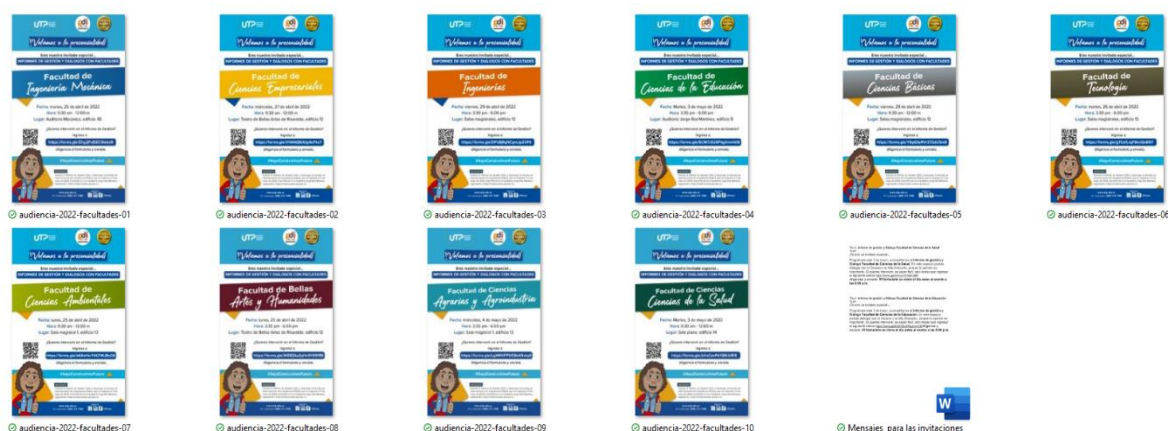
Correos electrónicos

Página Web UTP- ASEUTP

A continuación, presentamos algunas piezas utilizadas:

Invitaciones

Ilustración 5. Invitaciones para los Informes de Gestión y Diálogo con Facultades



Fuente: Informes de Gestión y Diálogo con Facultades

Presentación de Informes

De acuerdo con el cronograma establecido (con el ajuste explicado en la página 3), uno a uno, se presentaron los Informes de Gestión y Diálogos con Facultades en presencia de representantes de los diferentes estamentos.

Ilustración 6. Registro fotográfico Informes de Gestión y Diálogo con Facultades



Fuente: Informes de Gestión y Diálogo con Facultades

El orden del día fue el siguiente:

Tabla 2 - Orden del día para la presentación de los Informes de Gestión y Diálogo con Facultades

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO
Saludo de bienvenida	Rector	5 minutos
Invitación a la 17ª Audiencia Pública	Video	5 minutos



ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO
Presentación Informe de Gestión 2021	Decano de la Facultad	20 minutos
Intervención representantes Docente	Representantes Docente	10 minutos
Intervención representante estudiantil	Representante estudiantil	10 minutos
Espacio de Diálogo	Moderador	60 minutos
Cierre Reunión	Rector Decano de la Facultad	5 minutos
Tiempo 1 hora		

Fuente: Informes de Gestión y Diálogo con Facultades

Asistentes a la presentación de informes

Los Informes de Gestión y Diálogos por Facultades registraron 1369 asistentes en total entre estudiantes, docentes y administrativos. Un hecho destacado sin duda fue la participación del estamento estudiantil, que alcanzó la mayor cifra con 745 y la Facultad de Ciencias de la Salud alcanzó la mayor asistencia con 242 personas.

Tabla 3 – Total de asistentes a los Informes de Gestión y Diálogo con Facultades

Facultades	Administrativo	Docente	Estudiante	Jubilado	Egresado	Total Asistentes
Ciencias Ambientales	40	8	0	0	0	48
Bellas Artes	37	31	19	0	0	87
Mecánica	34	15	6	1	0	56
Tecnología	37	29	30	0	0	96
Empresarial	39	22	129	0	0	190
Ciencias Básicas	43	46	8	1	0	98
Ingeniería	37	30	52	0	1	120
Ciencias de la salud	35	28	178	0	1	242
Educación	23	26	175	0	0	224
Ciencias Agrarias y Agroindustria	31	29	148	0	0	208
TOTAL	356	264	745	2	2	1369

Fuente: Informes de Gestión y Diálogo con Facultades

Resultados de las Intervenciones

En total en los diálogos se presentaron 74 intervenciones, de las cuales 48 fueron respondidas durante estos encuentros, 15 quedaron pendientes, las cuales fueron procesadas y contestadas y se publicaron en la página de UTP Rinde Cuentas.

Tabla 4 – Resultado Intervenciones

RESULTADOS INTERVENCIONES	TOTAL
Contestadas	48
Pendientes	15
No aplica para respuesta	11
TOTAL	74

Fuente: Creación propia

En la tabulación de estos resultados se identificaron los tipos de intervenciones recibidas quedando de la siguiente manera:

Tabla 5 – Resultado Intervenciones – Tipo de intervención

RESULTADOS INTERVENCIONES	TOTAL
Solicitud	27
Pregunta	29
Recomendaciones	7
Reflexión	2
Comentario	2
Inconformidad	7
TOTAL	74

Fuente: Creación propia

Las presentaciones de los decanos reposan en el siguiente enlace en la página de Rinde Cuentas de la UTP <https://rindecuentas.utp.edu.co/informes-de-gestion-por-facultad-2022/>

Rendición de cuentas a las comunidades (Externas)

Esta actividad corresponde a las visitas que se realizan cada año en el marco de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía a colegios, veedurías ciudadanas, Consejos Municipales de Juventud, Consejo territorial de Planeación de Pereira y comunas donde la universidad tiene una mayor incidencia, esto determinado en el número de estudiantes que ingresan a esta institución de estos sectores, allí se da a conocer información relevante y de interés de acuerdo a tipo de público al cual va dirigida la visita, se destacan los servicios que tiene la universidad y los beneficios que igual pueden obtener, y por último se les invita a participar a través de la radicación de una intervención o participando el día del evento de la Audiencia.



Dado lo anterior, se realizó la siguiente estrategia:

Difusión de la Audiencia Pública en presencial:

✓ **Dos (2) instituciones educativas de Pereira; una urbana y otra rural.**

- Héctor Ángel Arcila
- Institución Educativa la Julita

Ilustración 7. Estrategia de Difusión



Fuente: Informe audiencias externas

✓ **Cuatro (4) Instituciones Educativas de Risaralda.**

- Institución Técnico Taparcal
- Institución Nuestra Señora del Rosario
- Institución Mistrató
- Institución Puente Umbría

Ilustración 8. Estrategia de Difusión



Fuente: Informe audiencias externas

✓ **Consejos de Juventud de Pereira.**

Ilustración 9. Estrategia de Difusión



Fuente: Informe audiencias externas

Es de resaltar que durante la realización de la Rendición de cuentas en el auditorio Jorge Roa Martínez, se contó con la participación de los estudiantes del grado 11 de la **Institución Educativa Héctor Ángel Arcila** y miembros de los **contralores estudiantiles de Pereira**.

Tabla 5 – Consolidado de los resultados de la participación en Audiencia Externas

DIFUSIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA EN PRESENCIAL:		No. Asistentes
Un (1) sector de las comunas de Pereira y una en el Sector rural		
1	Héctor Ángel Arcila	25
2	Institución Educativa la Julita	71
Tres (3) Instituciones Educativas de Risaralda		No. Asistentes
1	Institución Técnico Taparcá	53
2	Institución Nuestra Señora del Rosario	110
3	Institución Mistrató	67
4	Institución Puente Umbría	32

Consejos de Juventud de Pereira		No. Asistentes
1	Primer encuentro con las directivas el 31 marzo	4
2	Encuentro con la plenaria del CMJ el 25 de abril	13

TOTAL		375
--------------	--	------------

Fuente: Informe audiencias externas



Difusión de la audiencia pública en forma:

✓ Correos Electrónicos

Envío de 5 campañas para participar a la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Fuente: Informe audiencias externas

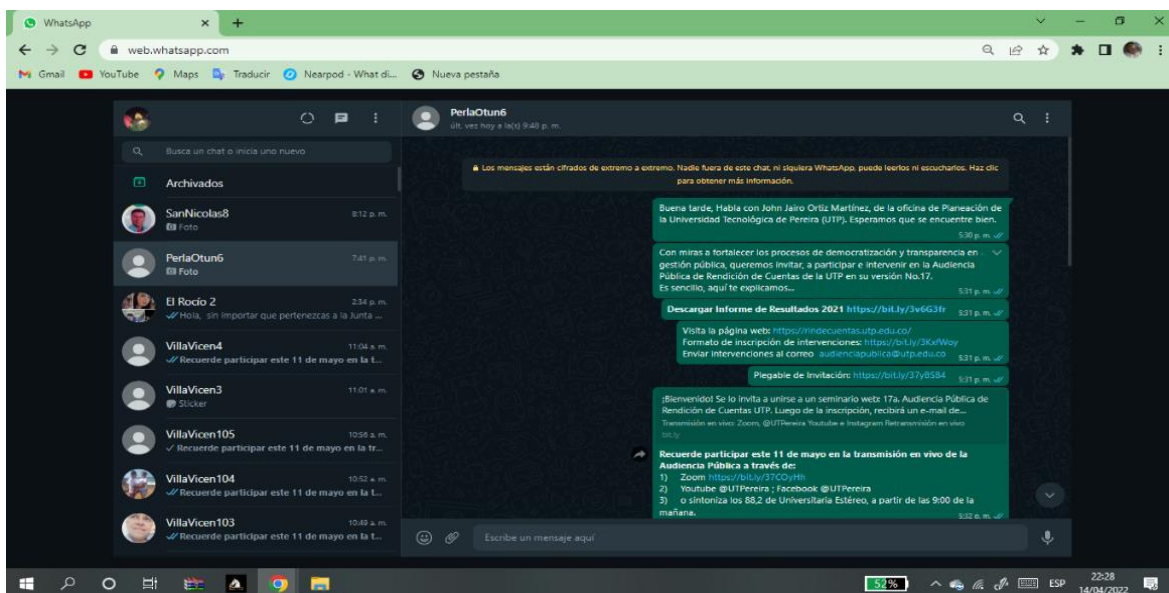
✓ WhatsApp

Envío de 4 mensajes para participar a la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía a las bases de datos de las JAC, Ediles de Pereira y Veedurías de Pereira; y un mensaje a la base de datos del Consejo Territorial de Planeación de Pereira desde las líneas móviles institucionales.

Ilustración 10. Campañas



Ilustración 11. Soporte envío mensajes por WhatsApp



Fuente: Informe audiencias externas

✓ Campañas por WhatsApp

Tabla 6 – Campañas por WhatsApp

Público objetivo	Fecha			
	14-abr	21-abr	28-abr	5-may
Ediles y presidentes de las 19 comunas y 12 corregimientos de la ciudad de Pereira	Campaña 1	Campaña 2	Campaña 3	Campaña 4
Representantes legales de las veedurías de la ciudad de Pereira	Campaña 1	Campaña 2	Campaña 3	Campaña 4
Consejo Territorial de Planeación de Pereira				Campaña 1

Fuente: Informe audiencias externas

DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DE LA 17ª. AUDIENCIA PÚBLICA

Como se menciona al inicio del documento, existe el equipo técnico o de apoyo de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, que para esta vigencia se plantea como nuevo reto el regreso a la presencialidad, adoptando las buenas prácticas que ha dejado la experiencia de la virtualidad, motivo por el cual se planteó una propuesta híbrida para la realización de la décimo séptima versión de la audiencia pública de la institución, propuesta que fue aprobada por la alta dirección, a continuación, se describe las actividades y estrategias empleadas por cada una de las áreas que conforman el equipo de audiencia:

Ejecución del Plan de Comunicaciones

De acuerdo con el plan de comunicaciones se realizaron las distintas actividades, se destaca el trabajo propositivo que tuvo el comité, a continuación se describen las mismas:

Oficina de Relaciones Públicas y Protocolo

En conjunto con la oficina de Planeación se enviaron tarjetas de invitación internas y externas, recepción de llamadas confirmación de asistencia, mesa principal, mesas de inscripción.

Valor agregado:

Se resalta la gestión con diferentes instituciones de la ciudad y la receptividad por parte de estas para apoyar el proceso de difusión y participación de la audiencia; esto se ve reflejado en la participación masiva al evento.

Gestión de Documentos:

Se entregaron los formatos de intervenciones para que la comunidad pudiese radicar sus recomendaciones, inquietudes y demás, la fecha límite de recepción de inquietudes fue hasta el 03 de mayo de 2022, de acuerdo al reglamento existente.

Oficina de Planeación:

Como coordinadora del evento se encargó del antes, durante y después de todo el proceso que enmarca la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, por lo cual se propende porque todas las actividades programadas por las diferentes dependencias se llevaran a cabo, además de las actividades propias como confirmación de asistencia, preparación de monitores, convocatoria, se realizaron los trámites necesarios para dar respuesta a las intervenciones recibidas en las etapas de recepción, de las cuales se dieron respuesta en su totalidad.

Se apoyó en toda la logística correspondiente a los eventos de **Informes de Gestión y Diálogo con Facultades** programados con las 10 facultades, esta fue apoyada con una estrategia de socialización y difusión en marcada en un ejercicio comunicacional para dar a conocer la información.

Se desplego toda una estrategia conjunta para hacer masiva la convocatoria para participar en la audiencia, apoyados en la información que posee la institución como son bases de datos de personas externas de la Universidad destacando a los Alcaldes del Departamento de Risaralda, funcionarios Alcaldía de Pereira y Gobernación de Risaralda, entidades descentralizadas, empresas del sector, Consejo Territorial de Planeación de Pereira, entre otros; sumado a lo anterior, se tiene la invitación a docentes, estudiantes y administrativos.

Adicionalmente se envía la invitación a través de:

- a) El Observatorio de Seguimiento y Vinculación al Egresado
- b) Campus Informa
- c) Base de Datos de la Movilización Social
- d) Personal de la Universidad Tecnológica de Pereira, llegando así a una mayor cantidad de personas.

Listado Grupos de Valor Invitados

Tabla 7. Listado grupos de valor invitados

Invitados	Número
Ministra de Educación Nacional - MEN -	1
Viceministro de Educación Superior	1
Presidente ICETEX	1
Directora General ICFES	1
Gerente General FODESEP	1
Rectores/ Director Universidades SUE	6
Rectores ASCUN	89
Rectores Red de Universidades del Risaralda RUN	15
Rectores Colegios Públicos y Privados de Pereira	175

Invitados	Número
Directores de Núcleo de Pereira	8
Miembros Consejo Superior	7
Miembros Consejo Académico	19
Directivos (Áreas Académicas/Áreas Administrativas)	120
Docentes UTP (Planta, Catedráticos)	1654
Administrativos UTP (Planta, Transitorios, Orden Servicios)	768
Gabinete Departamental de Risaralda	26
Gabinete Municipal de Pereira	36
Alcaldes Municipales de Risaralda	13
Miembros Comité Intergremial de Risaralda	46
Empresarios	50
Total	3037

Fuente: Construcción propia

Nota: Las bases de datos de Sociedad en Movimiento llegan a un promedio de **30.000** mil correos y la Asociación de Egresados.

Se realizó la confirmación de asistencia, se realizaron llamadas de confirmación desde la oficina de Relaciones Institucionales y mails en el correo que se creó audienciapublica@utp.edu.co.

Apoyos para la difusión de la participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

Se cuenta con el apoyo de la **Sociedad en Movimiento**, para el ejercicio de invitar a la comunidad universitaria a participar de la audiencia, a través de la base de datos que maneja este proyecto, se realizaron envío de boletines invitando a participar y a conocer del Informe de gestión 2021, al igual se realizaron varios boletines para enseñar a cómo participar en la audiencia, por medio de intervenciones escritas o en el día de la audiencia, enviándose un total de **5 boletines**.

Boletines Informativos

Tabla 8 – Boletines enviados

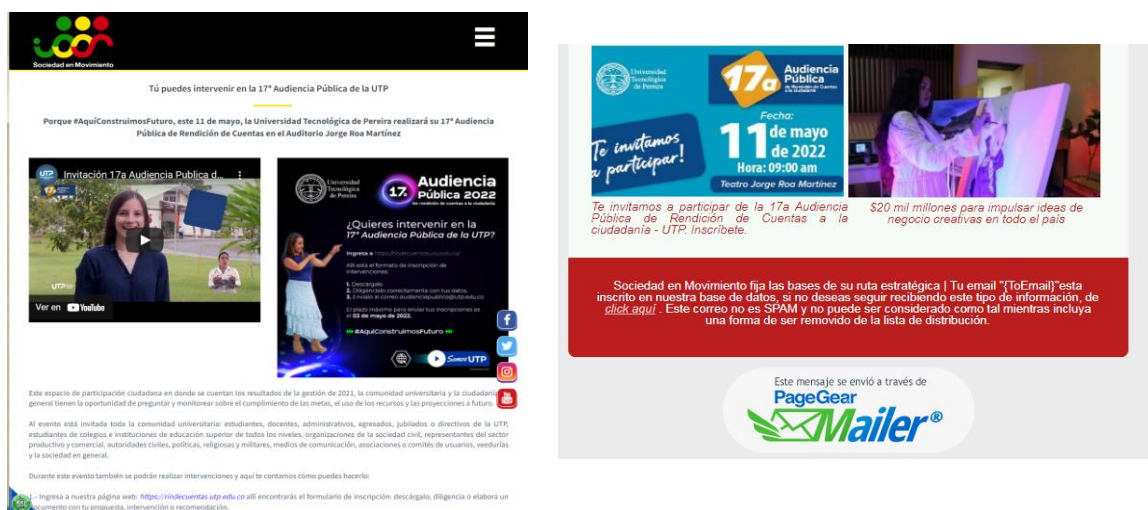
Canal	Descripción	Nombre
Boletines	Campaña 1	Sociedad en Movimiento fija las bases de su ruta estratégica
	Campaña 2	17ª Audiencia Pública de la UTP, volvemos a la presencialidad



Canal	Descripción	Nombre
	Campaña 3	3. Encuentro Manos a la Huerta: Escuela Agroecológica:
	Campaña 4	La UTP realiza el 11 de mayo, la 17ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía
	Campaña 5	Brechas y educación posmedia en Risaralda

Fuente: Informe audiencias externas

Ilustración 11. Tomas publicaciones de los boletines en Sociedad en Movimiento



Fuente: Informe Audiencia Externas

Asociación Nacional de Egresados UTP-Gestión de Egresados

Desde la Asociación Nacional de Egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira y Gestión de Egresados, se hizo el apoyo en la convocatoria de asistencia y participación a la 17ª. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la ciudadanía.

La difusión por parte de la Asociación de Egresados se realizó a través del Facebook de la ASEUTP, Gestión de Egresados, el Twitter de la ASEUTP, el boletín informativo de la Asociación, y envío de invitaciones a los miembros de la junta directiva de la Asociación por medio de correo electrónico, lo cual se evidencia a continuación.

Siempre se ha contado con el apoyo de esta instancia que juega un papel tan importante para la Universidad y para el proceso de Audiencia, por su relación y contacto permanente con los egresados y el sector empresarial.

Publicaciones en la red social Facebook Gestión de Egresados UTP

Ilustración 32. Publicación Facebook Asociación de Egresados

Asociación de Egresados UTP
Publicado por Coordinación Comunicaciones Ase Utp · 4 de abril · 🌐

Estimados egresados, volvemos a la presencialidad

Abril de 2022.- Después de dos años de utilizar el apoyo tecnológico y realizar de manera virtual la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Universidad Tecnológica de Pereira, en esta, la 17ª versión volvemos a vernos.

Sí, este año el evento será presencial y utilizaremos eso sí, todas las medidas de bioseguridad para nuestros invitados. Por eso acompañanos este 11 de mayo a partir de las 9:00 de la mañana en el Auditorio Jorge Roa Martínez para que conozcas lo que hicimos en 2021, pero para que te enteres cómo afrontamos los retos de la pandemia y cómo fue nuestro regreso al Campus y los proyectos que vienen para seguir cumpliendo nuestra misión, formar profesionales de alta calidad, pero también apoyar a su comunidad, y a la sociedad risaraldense.

Ahora, aquellas personas que definitivamente no puedan acompañarnos de manera presencial a la 17ª Audiencia Pública, los invitamos a conectarse a la transmisión en vivo a través de Zoom <https://bit.ly/AudienciaPublicaUTP2022> nuestro canal de YouTube @UTPereira y con retransmisión a través de @conrisaralda y a escuchar los detalles del evento a través de Universitaria Estéreo 88.2.

Los invitamos a conocer el Informe de Gestión 2021 ingresando a <https://rindecuentas.utp.edu.co/>

Porque #AquíConstruimosUTP

Universidad Tecnológica de Pereira

10 años

17ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

El rector de la Universidad Tecnológica de Pereira
Dr. Luis Fernando Gaviria Trujillo

Tiene el gusto de invitarle a la
17ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía,
a llevarse a cabo de manera presencial.

Fecha: 11 de mayo de 2022
Lugar: Auditorio Jorge Roa Martínez, edificio 9
Universidad Tecnológica de Pereira
Hora: 09:00 am

Transmisión en vivo zoom: <https://bit.ly/AudienciaPublicaUTP2022>

UTPereira

Retransmisión en vivo @conrisaralda

#AquíConstruimosFuturo

Informes: audienciapublica@utp.edu.co
www.utp.edu.co Tel. Conmutador: (57) (6) 313 7300

Seguimos en: UTPereira

313 Personas alcanzadas

4 Interacciones

↓ -1,1x promedio Puntuación de distribución

Promocionar publicación

Fuente Informe de Egresados

Portal de Egresados:

Se realizó la publicación de la invitación al evento de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía en el Portal de Egresados con el objetivo de contar con la participación de muchos de ellos y que pudieran conocer de primera mano los puntos abordados en la misma, entre los Egresados y comunidad general

Ilustración 43. Publicación invitación portal de Egresados UTP

The screenshot displays the 'Egresados' (Graduates) portal of the Universidad Tecnológica de Pereira (UTP). The main header features the UTP logo and navigation links: Inicio, Accesibilidad, Mapa del Sitio, Atención al Ciudadano, PQRS, Correo, and RSS. The central banner reads 'Egresados En contacto con tu Universidad'. Below this is a navigation bar with links: Inicio, Beneficios, Pasa la Antorcha, Política de Egresados, Estrategias de Empleabilidad, Encuestas de Seguimiento, and Informes. The main content area is titled '17a Audiencia Pública de la UTP' and includes the following information:

- El rector de la Universidad Tecnológica de Pereira:** Dr. Luis Fernando Gaviria Trujillo
- Invitación:** Tiene el gusto de invitarle a la **17a. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía**, a llevarse a cabo de manera presencial.
- Fecha:** 11 de mayo de 2022
- Lugar:** Auditorio Jorge Roa Martínez, edificio 9, Universidad Tecnológica de Pereira
- Hora:** 09:00 am
- Transmisión en vivo:** <https://bit.ly/AudienciaPublicaUTP2022>
- Hashtag:** #AquíConstruimosFuturo
- Contacto:** audienciapublica@utp.edu.co, www.utp.edu.co, Tel. Conmutador: (57) (6) 313 7300

At the bottom, a message states: 'Estimados egresados, volvemos a la presencialidad. Abril de 2022.- Después de dos años de utilizar el apoyo tecnológico y realizar de manera virtual la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Universidad Tecnológica de Pereira, en esta, la 17ª versión volvemos a verlos.' A sidebar on the right contains links for 'Actualiza tus Datos', 'Egresados Destacados', 'Banco de tiempos', 'Trayectoria Profesional', 'Representación Egresados', 'En contacto con tu U', 'Asociaciones', 'Egresados UTP', 'Empleadores UTP', 'Conexión UTP', 'Servicios', 'Bienestar del Egresado', 'Aliados Comerciales', 'Educación Continua', 'Bolsa de Empleo UTP', and 'Empleadores'.

Fuente: Informe de Egresados

Espacio de la ASEUTP en la página de la UTP

Ilustración 14. Publicación Asociación de Egresados UTP

The screenshot displays the official website of the Universidad Tecnológica de Pereira (UTP). At the top, there is a header with the UTP logo and navigation links such as 'Inicio', 'Accesibilidad', 'Mapa del Sitio', 'Atención al Ciudadano', 'PQRs', 'Correo', and 'RSS'. Below the header is a large banner image showing a modern brick building surrounded by greenery. A navigation bar below the banner contains links like 'Inicio', 'Inscripciones', 'Facultades', 'La Universidad', 'UTP Virtual', 'Servicios', 'Internacional', and 'Biblioteca'. On the left side, there is a sidebar menu with options like 'Inicio', 'Servicios', 'Sobre la Asociación', 'Bienestar del Egresado', 'Preguntas Frecuentes', 'Programa Radial: Conexión Egresados', and 'Sugerencias'. The main content area is titled '17a Audiencia Pública de la UTP' and features a blue banner with the text: 'Tiene el gusto de invitarle a la 17a. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, a llevarse a cabo de manera presencial.' Below this, it specifies the date as 'Fecha: 11 de mayo de 2022', the location as 'Lugar: Auditorio Jorge Roa Martínez, edificio 9, Universidad Tecnológica de Pereira', and the time as 'Hora: 09:00 am'. It also provides a Zoom link for live transmission: 'Transmisión en vivo: https://bit.ly/AudienciaPublicaUTP2022'. At the bottom, there is a section with the hashtag '#AquiConstruimosFuturo' and contact information for the ASEUTP.

Fuente: Informe de Egresados

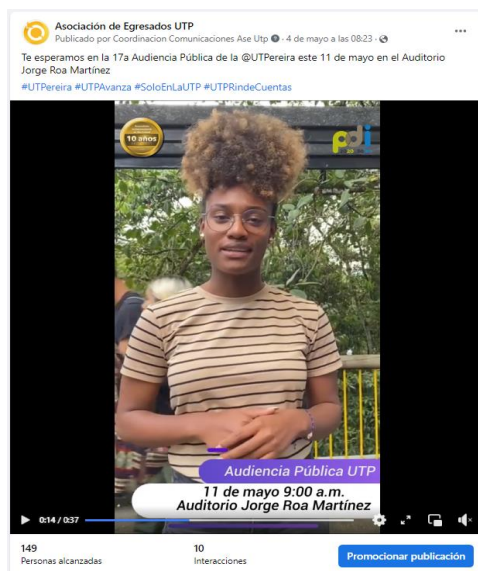
Adicional a estas publicaciones, apoyaron las diferentes estrategias comunicacionales realizadas para el fortalecimiento de la participación, realizando durante todo el mes de abril y mayo este acompañamiento.

Ilustración 15. Campa Asociación de Egresados UTP

07 de Abril



04 de Mayo



17ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Por aseutp, Miércoles 4 de Mayo de 2022



Porque #AquíConstruimosFuturo, este 11 de mayo, la Universidad Tecnológica de Pereira realizará su 17ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en el Auditorio Jorge Roa Martínez.

Este espacio de participación ciudadana en donde se cuentan los resultados de la gestión de 2021, la comunidad universitaria y la ciudadanía en general tienen la oportunidad de preguntar y monitorear sobre el cumplimiento de las metas, el uso de los recursos y las proyecciones a futuro.

Fuente: Informe de Egresados

Actualización Página UTP Rinde Cuentas

Dando cumplimiento con las actividades que se deben desarrollar al interior del proceso de la audiencia, está el de mantener actualizada la página Web; la cual desde el año 2015, quedo inmersa dentro un proceso más amplio denominado **UTP Rinde Cuentas Permanente**.

UTP Rinde Cuentas, es un espacio más interactivo de entrega de información y articulador de procesos, que le permite a la comunidad en general mantenerse informada de la ejecución de su plan de desarrollo y del cumplimiento de las diferentes normas de transparencia, legalidad, rendición de la cuenta, entre otras.

Para esta vigencia 2022, se realizó el proceso de actualización correspondiente a la información generada dentro de la estrategia que se plantea para la realización de la audiencia pública.

Ilustración 165. Página UTP Rinde Cuentas

UTP Rinde Cuentas

La rendición de cuentas es un deber de las entidades y servidores públicos de informar y explicar los avances y los resultados de su gestión, así como el avance en la garantía de derechos a los ciudadanos y sus organizaciones sociales, a través de espacios de diálogo público

AUDIENCIA PÚBLICA Es un mecanismo o una instancia de participación para que usted como ciudadano exprese su opinión frente a la ejecución de los recursos públicos.	RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE Encuentros con las facultades; diálogos con estudiantes, docentes administrativos y estrategias de socialización del Plan de Desarrollo.	INFORMES DE GESTIÓN Contiene los resultados de gestión de la Universidad Tecnológica de Pereira en su vigencia enmarcado en el Plan de Desarrollo Institucional.	SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Consulte en este espacio toda la información de los resultados del Plan de Desarrollo Institucional.	TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO Contiene espacios de retroalimentación a la Gestión, Deliberación, Información Institucional y Organizacional.
---	--	--	--	--

Vea aquí: La 17a Audiencia Pública

17a Audiencia Pública
 de Rendición de Cuentas 2022

11 de mayo de 2022

LUGAR: Auditorio Jorge Roa Martínez, Edificio B, Universidad Tecnológica de Pereira

HORA: 08:00 am

TRANSMISIÓN EN VIVO: 20:01

<https://bit.ly/AudienciaPublicaUTP2022>

Se vinculan a través el sistema de gestión:

[Ver Informe de Gestión](#)

[Como Puedo Participar](#)

[Reglamento Audiencia](#)

[Respuestas a Intervenciones](#)

[Audiencias Anteriores](#)

Fuente: Oficina de Planeación - <https://rindecuentas.utp.edu.co/>

En esta página los interesados pueden conocer y descargar la siguiente información: Informe de Gestión 2021, plegable con los resultados relevantes del gestión 2021, cuñas radiales, video de invitación a participar, video de la grabación del desarrollo de toda la Audiencia, formato de inscripción de intervenciones, Reglamento de la Audiencia, formato de encuesta para la evaluación de la Audiencia, Encuentros con Facultades, el informe de resultados del evento, el acta y las respuestas a las intervenciones radicadas, entre otra información referente a la audiencia.

Se cuenta con un espacio donde las personas puedan hacer preguntas de la audiencia, del informe de gestión y de la Universidad.

Ilustración 17. Página UTP Rinde Cuentas – Parte inferior

¿Quiénes pueden participar?

Es importante antes de participar conocer el informe de Gestión y formular la intervención



Pueden participar: ciudadanía en general, comunidad universitaria, egresados, jubilados, docentes y estudiantes de colegios e instituciones de educación de todos los niveles, organizaciones de la sociedad civil, representantes del sector productivo y comercial, autoridades civiles, políticas, religiosas y militares, medios de comunicación, asociaciones o comités de usuarios y veedurías entre otros.

Ver Informe de Gestión

Si tienes alguna consulta sobre lo que hace la Universidad Tecnológica de Pereira, envíanos tu pregunta.

NOMBRE
 CORREO
 CONSULTA

Quieres conocer más sobre lo que hace la Universidad Tecnológica de Pereira, envíanos tu consulta

Enlaces de Interes

➤ FACULTADES	➤ PLANEACIÓN INSTITUCIONAL
➤ SERVICIOS	➤ ESTADÍSTICAS E INDICADORES
➤ BIBLIOTECA	➤ REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
➤ REGISTRO Y CONTROL	➤ SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN

Fuente: Oficina de Planeación <https://rindecuentas.utp.edu.co/>

Personaje de Control Social

Ilustración 18. Personajes PDI



La Universidad Tecnológica cuenta con un personaje muy importante su nombre es Thomas y esta acompañado de su gran amigo Croa que hacen parte de este PDI 2020-2028, “Aquí Construimos Futuro”, son la imagen representativa del plan y a su vez fungen como imagen del Control Social.

Adicional, son la imagen de la audiencia, es así, como los encontrarán en los diferentes diseños y portadas que se utilizan para la promoción, difusión y socialización de la información institucional.

Fuente: Oficina de Planeación

Oficina de Comunicaciones

A continuación, se muestra un resumen de las actividades desarrolladas por esta área y sus diferentes dependencias, igualmente como parte integral a este documento, encontrarán el anexo denominado informe de redes sociales, donde se tiene especificado el despliegue realizado en redes.

Emisora: Para la promoción interna y externa teniendo en cuenta el alcance de la emisora Universitaria Estéreo, se grabaron siete cuñas en dos bloques. Un primero relacionado con la socialización de qué es la Audiencia, quiénes pueden participar y cómo pueden participar y un segundo bloque de invitación, cómo intervenir y la promoción externa.

Comunicados y mensajes referentes a la Audiencia Pública

- Se grabaron tres mensajes; uno invitando a la audiencia pública de rendición de cuentas, otro en el cual se explica qué es la audiencia pública y un tercer mensaje indicando quiénes podían asistir a la audiencia pública.
- Se publicó la invitación a través del boletín electrónico Campus Informa durante 20 días. Este boletín se envía a todos los estamentos de la comunidad universitaria adscritos al Campus Informa (alrededor de 20.000).

- Se publicó resultados de la Audiencia Pública a través del Campus Informa y de la primera página del portal web institucional.

Resultado manejo de Redes Sociales

De manera articulada se realiza un ejercicio con la oficina de Gestión de la comunicación y promoción institucional de la Universidad, quien se encarga del cubrimiento de las redes sociales (Facebook, Twitter, You Tube) con información de la Audiencia y la publicación de los diferentes videos.

Para esta décimo séptima versión, en lo que corresponde al aprovechamiento de las redes sociales con las estrategias de potencialización, la entrega de la información que se genera en todo el proceso para el desarrollo y realización de la audiencia pública, aumentando significativamente la participación en redes.

A continuación, se presenta el cuadro resumen de las interacciones, en los medios que se trabajó la divulgación de la información:

Tabla 9. Cuadro resumen de interacciones redes sociales

Fecha de Publicación	Tipo de Publicación	Red Social	Personas Alcanzadas	Me gusta	Reproducciones Retweet Compartido
29-mar	Pieza grafica	Facebook	2.311	12	3
29-mar	Pieza grafica	Twitter	327	7	3
1-abr	Pieza grafica	Facebook	3.847	11	3
1-abr	Pieza grafica	Twitter	350	4	1
4-abr	Pieza grafica	Facebook	2.467	3	1
6-abr	Video	Facebook	1.882	5	2
6-abr	Video	Twitter	355	4	1
8-abr	Pieza grafica	Facebook	2.616	6	1
8-abr	Pieza grafica	Twitter	427	2	2
25-abr	Pieza grafica	Facebook	3.745	16	6
25-abr	Pieza grafica	Twitter	293	3	2
27-abr	Pieza grafica	Facebook	4.142	9	9
27-abr	Pieza grafica	Twitter	232	2	1
2-may	Video	Facebook	1.751	15	5
2-may	Video	Twitter	257	3	1
4-may	Video	Facebook	252	1543	4
4-may	Video	Instagram	5.174	41	3
4-may	Video	Twitter	314	6	1
6-may	Pieza grafica	Twitter	251	3	1

Fecha de Publicación	Tipo de Publicación	Red Social	Personas Alcanzadas	Me gusta	Reproducciones Retweet Compartido
7-may	Pieza grafica	Facebook	2.745	9	5
11-may	Transmisión	Facebook	2.501	12	7
11-may	Transmisión	Youtube	201	50	10
11-may	Pieza grafica	Twitter	179	4	2
11-may	Foto	Twitter	307	4	1
11-may	Foto	Twitter	226	5	1
11-may	Foto	Twitter	238	4	1
11-may	Foto	Twitter	514	11	5
11-may	Foto	Twitter	232	7	2
11-may	Foto	Twitter	217	3	1
11-may	Foto	Twitter	232	5	1
11-may	Foto	Twitter	255	4	1
11-may	Foto	Twitter	345	5	2
11-may	Foto	Twitter	217	3	1
11-may	Foto	Twitter	224	4	1
11-may	Foto	Twitter	302	5	2
11-may	Foto	Twitter	255	3	1
11-may	Foto	Twitter	287	5	1
11-may	Foto	Twitter	396	6	1
11-may	Foto	Twitter	281	3	1

Fuente: Oficina de Comunicaciones

Centro de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE- T.V.

Esta dependencia está encargada de la realización del video de invitación el cual para esta vigencia con la participación de las diferentes instancias de la comunidad en general, para que participe en la 17ª audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Video de invitación (4 de marzo-1 de abril)

Se redactan dos guiones. Uno general para spot en medios exteriores y redes sociales y difusión interna de la Universidad y el mensaje del señor rector.

El concepto que se aplicó para esta vigencia se enmarca en la visualización del retorno y la participación de los diferentes estamentos de la comunidad universitaria, donde participaron Estudiantes, administrativos, docentes, egresados, trabajadores de empresas asociadas, integrantes de las cafeterías y el comité directivo en pleno.

Se define un solo video de invitación.

Redacción y aprobación: (4-8 de marzo)



Representantes de estamentos y Grabación: (16 -30 de marzo)
Edición y posproducción (incluida interpretación de señas): (31 marzo -1 de abril)
Revisión: (1 de abril)

Ilustración 19. Tomas del video de invitación



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Difusión de Invitación (1 al 6 de abril)

Se sube la invitación en el canal de YouTube para su difusión en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram), Campus Informa, a las facultades, auditorios para su réplica y sumado a esto se difunden en las páginas asociadas a la UTP.

Ilustración 20. Tomas de You Tube y Twitter



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Ilustración 21. Tomas de Instagram y Facebook



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Spot para difusión externa: 7 de abril

Del video editado se saca una versión de 20 segundos para difusión externa

Ilustración 62. Tomas de Instagram y Facebook



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Grabación, realización y producción de videos (20 de marzo al 10 de mayo)

La coordinación para la producción de los videos se hizo a través de la oficina de Planeación con el apoyo de Recursos Educativos e Informativos RIE. Aportes de material, revisión, coordinación y apoyo en cada uno de los procesos con intérpretes, suministro de material y enlace con el equipo técnico base para revisión y retroalimentación. Guiones: Invitación, Informe de Gestión por pilares 2022 con apoyo del equipo técnico base; UTP y Covid.

Se realizan **21 videos incluidos invitación y el spot**, para su promoción externa. 13 de casos exitosos y 7 de informes de gestión - 5 pilares de gestión, presupuesto y el aporte de la UTP frente al Covid-19.

Toda esta información ya se encuentra en nuestra página <https://rindecuentas.utp.edu.co/> y en la lista de reproducción de nuestro canal de YouTube <https://youtu.be/6BX0f6eL1q4>

Casos exitosos (Incluida revisión y ajustes)

Cronograma y organización de entrevistas 20 de marzo-20 de abril

Grabación de videos (24 de marzo – 24 de abril)

Edición, interpretación de señas y producción (27 marzo – 9 de mayo)

Informes de gestión (Incluida revisión y ajustes)

Envío de material y voz en off aprobadas: (25 y 27 de abril)

Edición montaje, lenguaje de señas y producción: (25 de abril- 10 de mayo)

Ilustración 73. Tomas videos de los pilares de gestión PDI



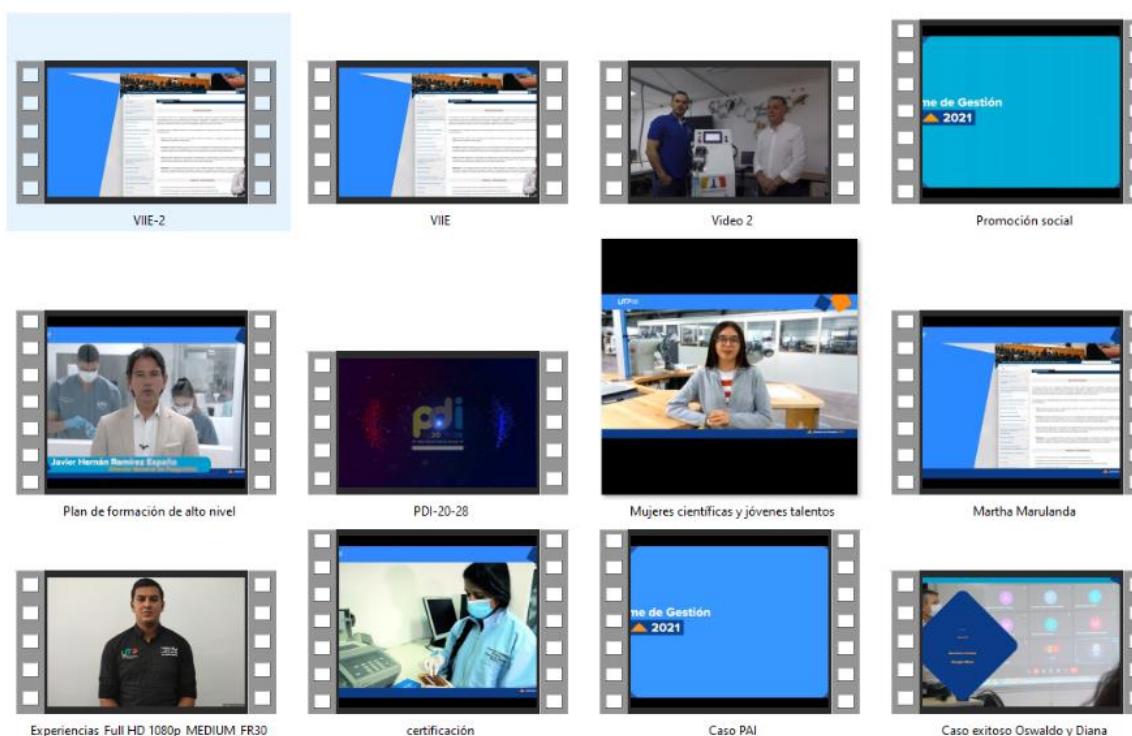
Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Videos presentaciones informes de gestión por pilares

Se realizaron por cada pilar un video de informe de gestión y adicional los casos exitosos de los mismos.



Ilustración 84. Tomas videos líderes de pilar de gestión



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Promoción (propuesta, diseños 13 de marzo, promoción 26 de mayo)

Se estableció toda una promoción que incluyó post e historias para redes sociales de la UTP para la promoción de la participación, inscripción y conocimiento del informe de gestión. También se hizo un miniclip informativo.

INVITACIONES: (18 de abril-11 de mayo)

Información de la hora, lugar y enlace virtual para la 17ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. (Post e historias, trivias y Miniclips)

Propuesta de textos y diseño (13-18 de abril)

Diseño propuesta y ajustes (21-25 abril)

Difusión (25 abril)

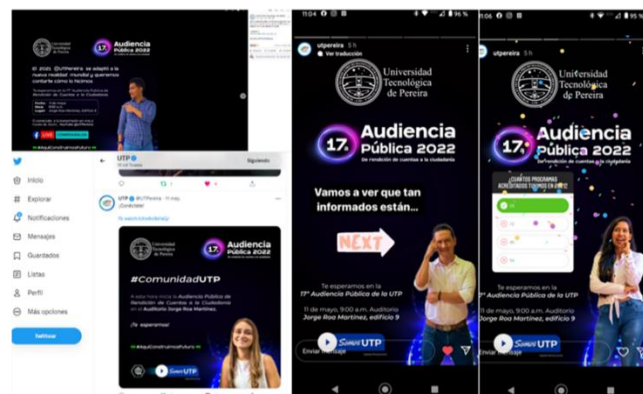
Ilustración 25. Diseños para promoción



Piezas



Publicaciones



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

MINICLIPS (marzo -abril servicio social) 31 de marzo

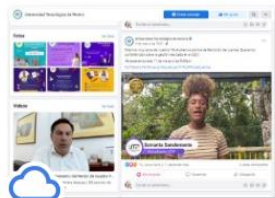
Invitación e intervención

Propuesta de textos y diseño (31 de marzo)

Grabación y envío servicio social (7 de abril)

Edición y Difusión (2 de mayo)

Ilustración 26. Tomas Miniclips



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Invitación (Estudiantes, administrativos, creole y Emberá e inclusión)

Grabación y envío (18 de marzo-27 de abril)

Edición y Difusión (2 al 11 de mayo)

Ilustración 27. Tomas Miniclip



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Redes y medios de la UTP

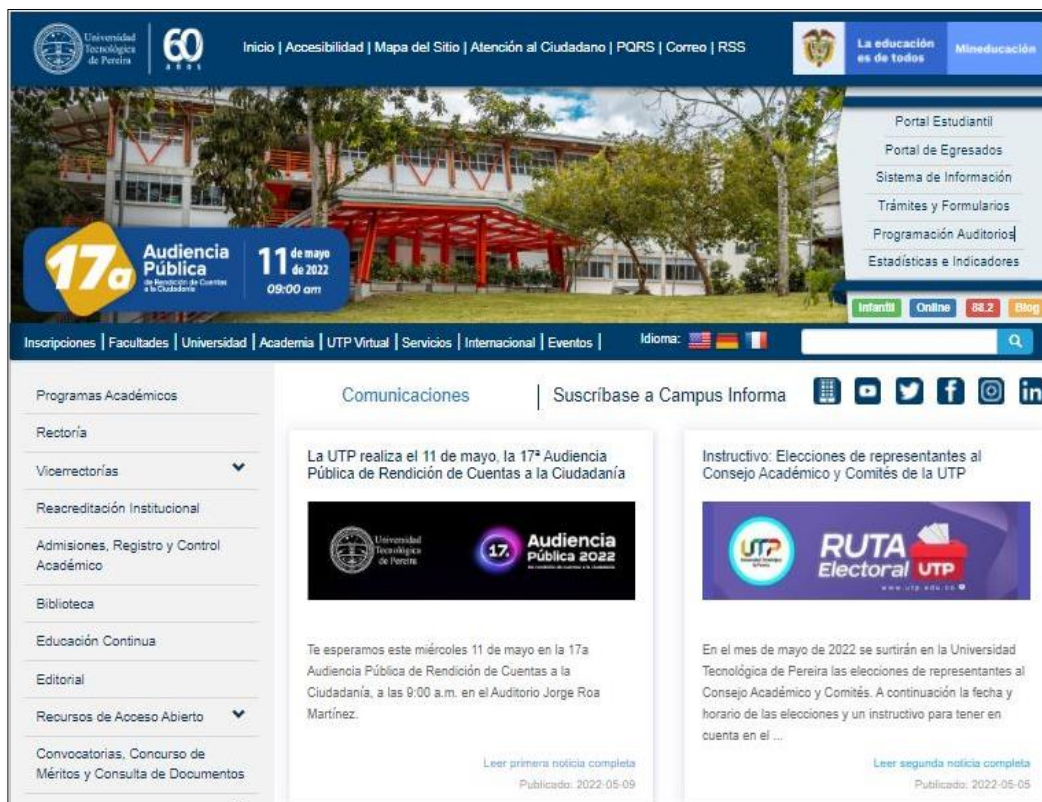
Publicaciones Internas las cuales se realizaron a través de los medios informativos: Campus Informa, Universitaria Estéreo, Redes Sociales y las redes como Aseutp, Bienestar Universitario; PDI; Sociedad en Movimiento.

Ilustración 9. Estrategia de difusión medios



Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

Ilustración 29. Publicación en Campus



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Para este año por primera vez, se contó con la aprobación para el ajuste en el banner de la página principal de la UTP, donde se ubicase la información referente a la 17ª Audiencia Pública.

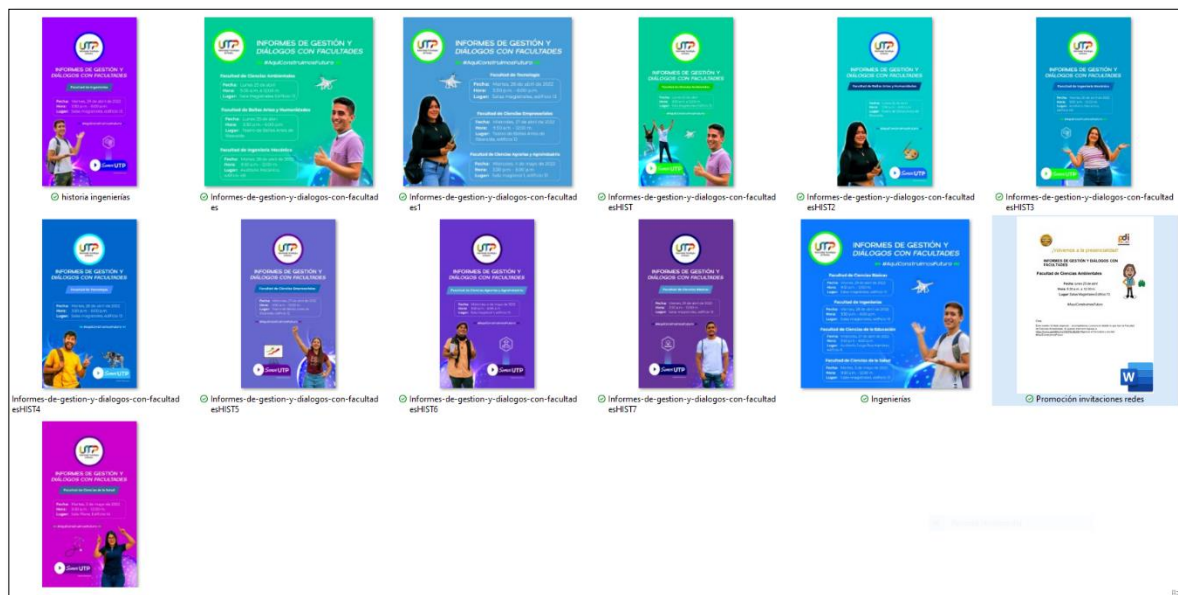
Ilustración 100. Actualización banner página principal



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Post e historias de redes sociales

Ilustración 31. Post e historias de redes sociales

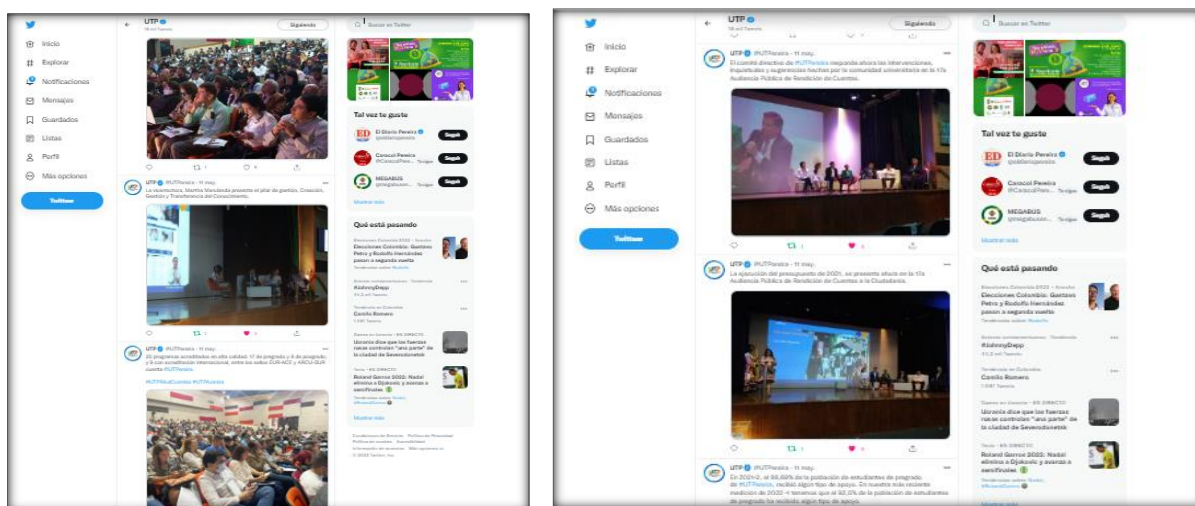


Fuente: Informes de Gestión y Diálogo con Facultades

TUITS (11 de mayo)

Durante la transmisión de la 17ª Audiencia Pública se contó a la comunidad, el avance del evento en tiempo real a través de tuits, 16 en total con fotografías contando el paso a paso del evento.

Ilustración 112. Tomas del Twitter



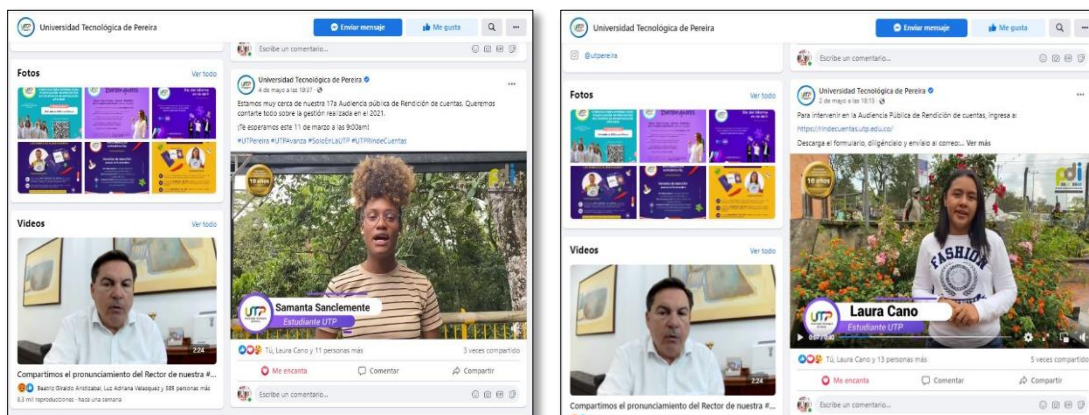
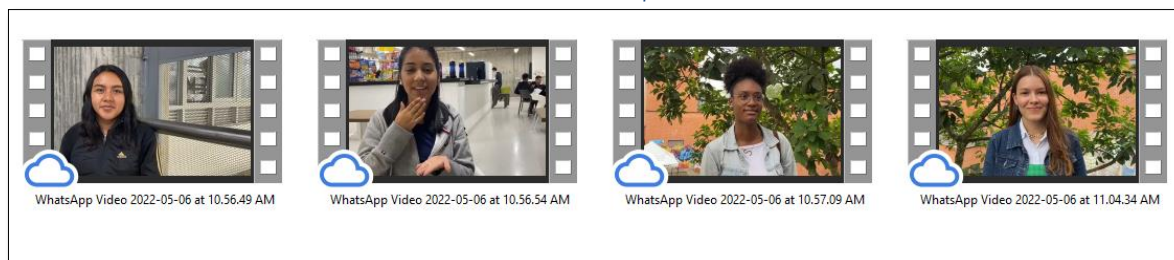
Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

Apoyo servicio social

Estrategias de valor agregado

Desde la coordinación del Servicio Social de la Universidad Tecnológica de Pereira, se hizo un apoyo en la difusión de la Audiencia Pública, a través de la plataforma del servicio social, como a través de correos directos. Así mismo con el apoyo de estudiantes del servicio social, se respaldó la difusión y grabación de mensajes.

Ilustración 123. Soportes de difusión

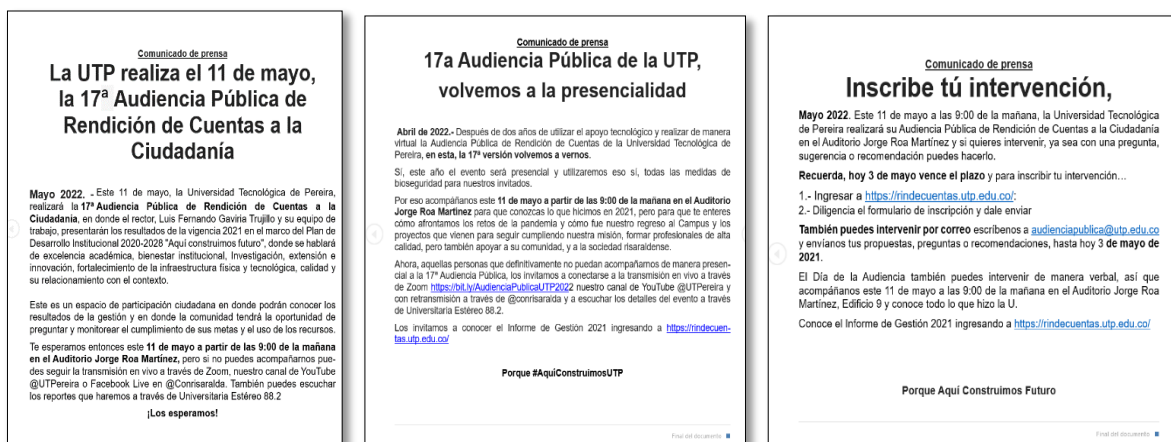


Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

Boletines Informativos (1 de abril- 12 de mayo)

Para dar a conocer el evento tanto a los públicos internos y externo, se realizaron seis (6) comunicados que se difundieron tanto en los medios de la Universidad Tecnológica de Pereira, Aseutp, VBUYRS, Emisora Universitaria Estéreo y las páginas de la Oficina de Planeación como en medios de comunicación para hacer difusión y promoción de la Audiencia que regreso a la presencialidad. La información se fue preparando de manera paulatina.

Ilustración 34. Tomas Boletines



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Recursos Informáticos y Educativos - RIE-

Diseño

Las actividades que se desarrollan hacen referencia al diseño del material comunicacional que se realiza para llevar a cabo el cumplimiento del objetivo de dar a conocer el Informe de gestión de la vigencia correspondiente y la participación de los diferentes estamentos en el evento de presentación de los resultados enmarcada en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Para esto se elaboran diferentes piezas para el uso de los diferentes medios para su difusión.

Diseños: tarjeta de invitación, plegable, plantilla de presentaciones, tarjetas digitales, vallas, entre otras.

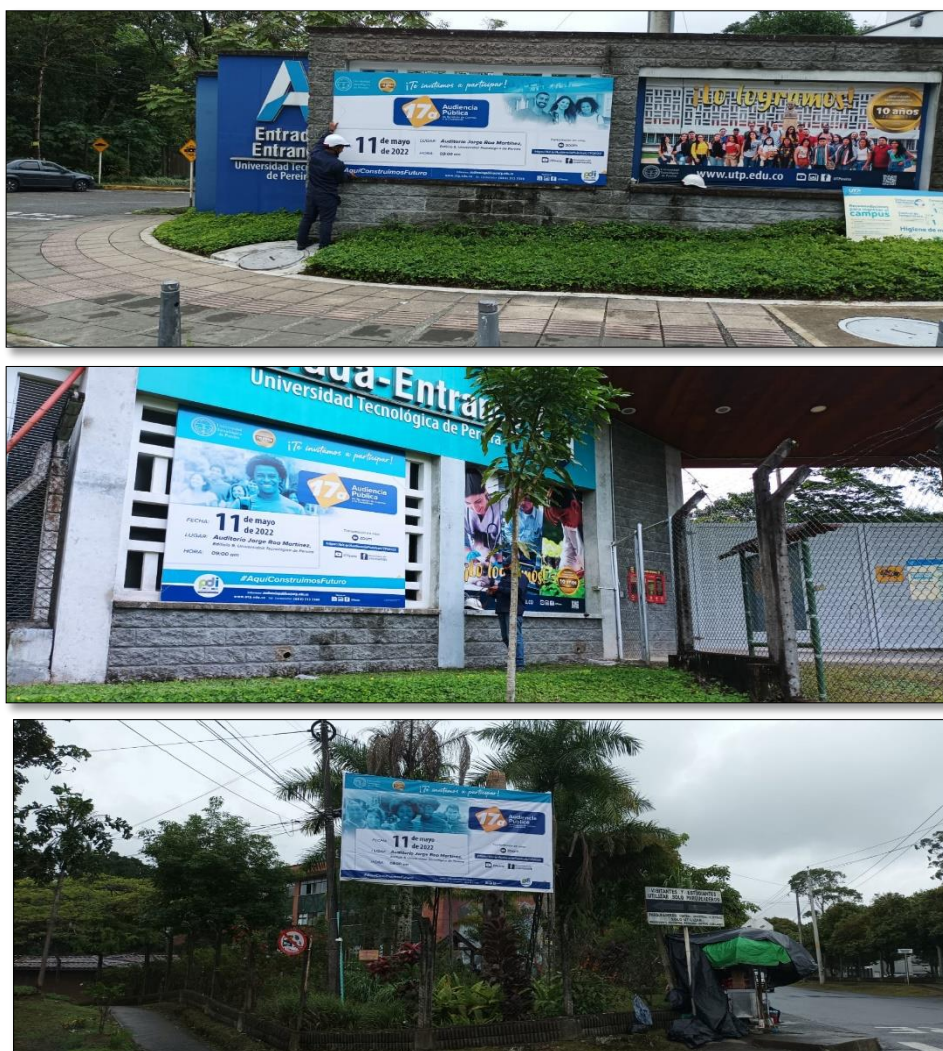
Material Impreso:

Teniendo en cuenta el regreso a la normalidad y el retorno al campus, para este año se realizó la impresión de tres vallas, las cuales fueron ubicadas de manera estratégica en tres puntos de alta circulación en la Universidad.

Promoción:

Para apoyar todo el proceso para la promoción se incluyeron los diseños de invitaciones, afiches, banners, vallas, para los diferentes eventos como Informes de Gestión y Diálogo con Facultades y la 17ª. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

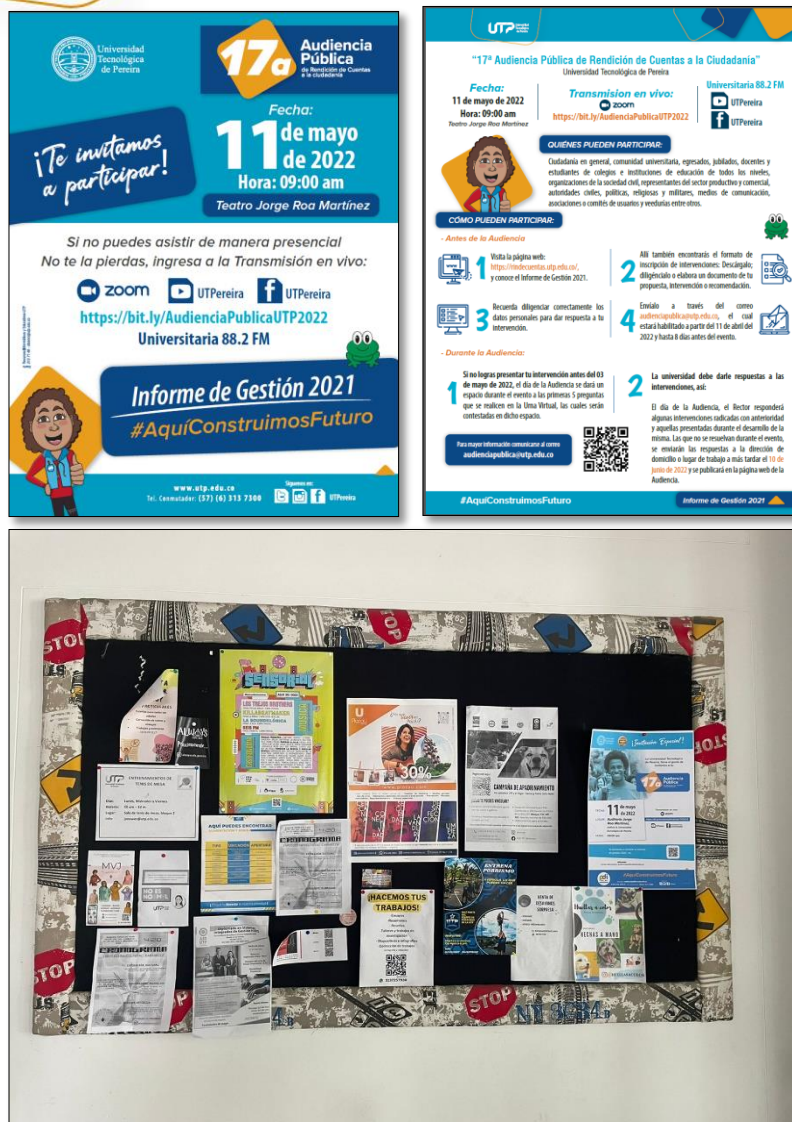
Ilustración 35. Instalación de Vallas



Fuente: Oficina de Planeación

En lo referente a la distribución de los afiches, estos fueron ubicados de manera estratégica en los 15 edificios de la Universidad, para hacer de manera visible la promoción de estos espacios.

Ilustración 36. Diseños para promoción



Fuente: Oficina de Planeación

Mensaje Conmutador: para las personas que llamaron al PBX o conmutador de la Universidad recibieron un mensaje de invitación a participar en la 17ª audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, cual quedo programada hasta el último día del evento.

Fondos de Pantalla

Se publicaron en las salas de sistemas los fondos de pantalla a cada uno de los computadores, con el objetivo de generar una recordación a los estudiantes.

Ilustración 37. Registro fotográfico de los Fondos de Pantalla



Fuente: Oficina de Planeación

Caracterización de Información por Grupos de Valor

Cómo ya se ha venido trabajando en los diferentes videos de invitación se tienen como protagonistas a los diferentes representantes de los grupos de valor que hacen parte de la Universidad Tecnológica de Pereira; cómo parte de una estrategia de vinculación de los grupos, la cual, desde el momento de la invitación hasta el final del evento, pretende llevar a cada grupo de valor a un acercamiento y una entrega de información más dirigida y de atención para ellos.

Para la comunidad universitaria y en general, utilizamos los siguientes medios:

- Página web
- Redes sociales: Facebook, Twitter
- Campus informa
- Emisora de la Universidad: Universitaria Stereo
- Medios escritos: (Volantes, tarjetas de invitación y plegable)
- Uno A noticias
- Pereira al Aire
- Qué Buena Mucho lo Buena
- Canal Telecafé
- Periódico Gente, Deporte y más

- Boletín Informativo de Sociedad en Movimiento, Asociación de Egresados, que a través de sus redes y boletines compartieron la tarjeta, video de invitación y noticia de la audiencia.

A continuación, se presenta los medios de comunicación utilizados para la invitación del evento a los grupos de valor de la Universidad, los cuales son:

1. Academia – 2. Sector productivo - 3. Gobierno – 4. Actores Institucionales – 5. Sociedad Civil Organizada

La información fue entregada través del Boletín Informativo de Sociedad en Movimiento, información a través de tarjeta vía electrónica, invitación en video a través de las redes sociales UTP y de Asociación de Egresados, Campus Informa, Campus La Radio, Cuñas en la Emisora Universitaria Stereo,

También a través de la difusión masiva realizada a través de medios de comunicación y otros externos así: Risaralda 100.2 FM, Pereira al Aire, Qué Buena Mucho lo Buena, Emisora cultural Remigio Antonio Cañarte, Periódico El Querendón, Noticias 1ª y periódico Gente, Deporte y más, redes sociales (Twitter, Facebook).

Se envió invitación a través de correos y personalizadas, realizada por **Relaciones Públicas UTP**, así como las confirmaciones.

Otros medios y estrategias de difusión:

Estrategias informes de gestión y Diálogo con las 10 facultades.

Las Veedurías, cada año se actualiza la base de datos de las veedurías inscritas en la Personería de Pereira, se les envió tarjeta de Invitación por correo electrónico y WhatsApp.

Estrategias con valor agregado: Se dio continuidad con la realización del video donde se compila los nuevos espacios físicos, en estudio, diseño, desarrollo y finalizados de la vigencia 2019, del componente de Desarrollo Físico Sostenible.

Sondeo

Publicado en la página web de la Universidad Tecnológica de Pereira entre el 12 de abril y el 26 de mayo.

Se realizaron dos preguntas, una asociada al conocimiento del informe de gestión y otra sobre la participación en la audiencia, la cual se suspendió y volvió a montarse.

Un hecho particular es que se contó con respuesta del exterior, Perú, España, Estados Unidos, Italia y Chile.

Página principal Universidad Tecnológica

SONDEO

Publicado en la página web de la Universidad Tecnológica de Pereira entre **el 30 de marzo y el 11 de mayo**.



Se realizaron dos preguntas, una asociada al conocimiento del informe de gestión y otra sobre la participación en la audiencia. Participaron en total 146 personas.

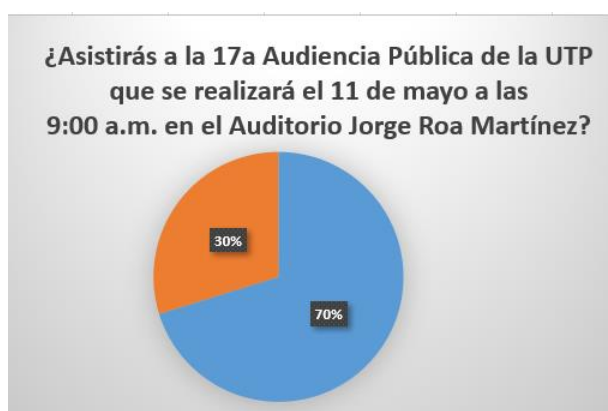
Gráfica 1. Pregunta uno del sondeo y su estadística



En el Sondeo 1, con la pregunta ¿Sabías que ya está publicado el Informe de Gestión 2021 en rindecuentas.utp.edu.co; participaron 52 de personas, el 73% indicó que no y el 27% que sí.

Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

Gráfica 2. Pregunta dos del sondeo y su estadística



En el sondeo 2, con la pregunta: ¿Asistirás a la 17ª Audiencia Pública de la UTP, que se realizará el 11 de mayo a las 9:00 a.m. en el Auditorio Jorge Roa Martínez?, participaron 94 personas: El 70 por ciento, dijo que no participaría, el 30% restante que sí. La pregunta estuvo entre 2 y el 11 de mayo.

Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

Rueda de Prensa

Como parte del regreso a la presencialidad, el 9 de mayo se realizó una rueda de prensa donde fueron invitados medios de comunicación de Pereira, Risaralda y la región, con la participación de 22 personas.



Ilustración 38. Registros Rueda de Prensa



Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

Publicaciones

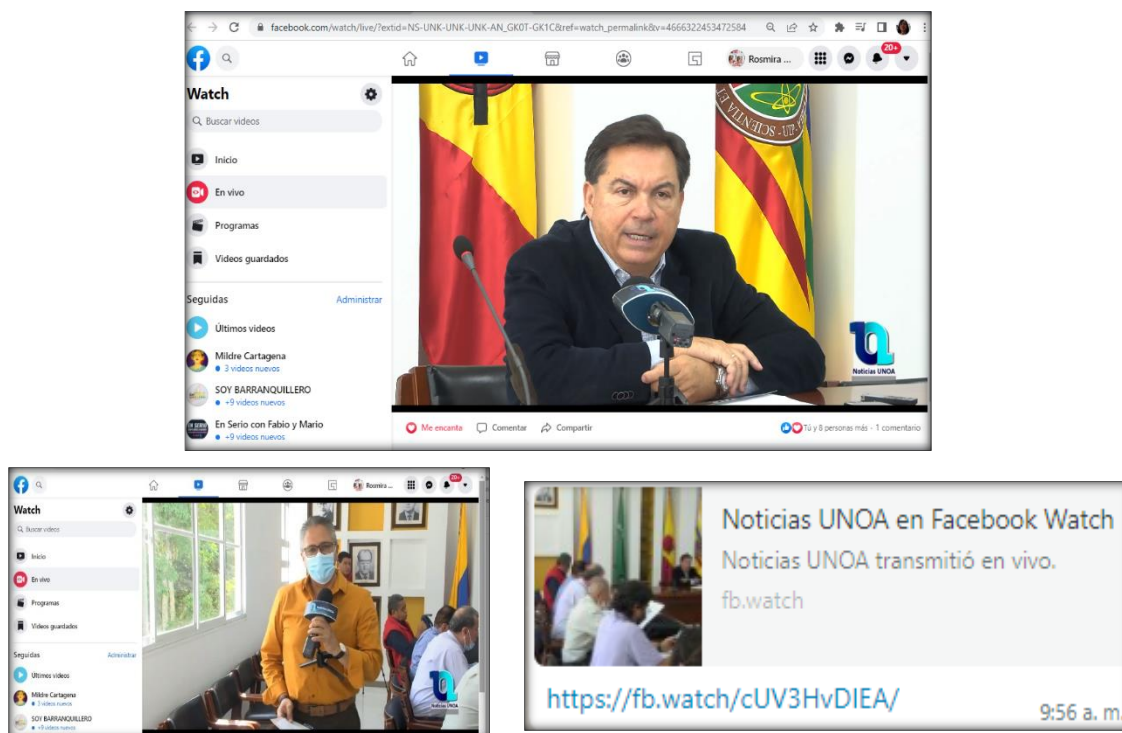
Además de las publicaciones realizadas en redes sociales, Facebook, Instagram y Twitter y canales y medios de la Universidad Tecnológica de Pereira, luego de la rueda de prensa, como antesala a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, distintos medios de comunicación resaltaron la labor de la UTP. Dentro de los medios que publicaron están: El Blog del ministro, UnoA TV, El Diario del Otún; TVA Noticias, Ecos 1360.

Mayo 9

UNO A TV

<https://fb.watch/cUV3HvDIEA/> (Facebook live)

Ilustración 39. Registros transmisiones de la Rueda de Prensa



Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

Mayo 10

Otros medios:

Caracol Radio

https://caracol.com.co/emisora/2022/05/10/pereira/1652182100_078615.html

Eje 21

<https://www.eje21.com.co/2022/05/la-utp-alcanzo-acreditaciones-internacionales-gaviria-trujillo/>

<https://www.eje21.com.co/2022/05/construcciones-para-el-futuro-en-la-utp/>

ECOS 1360

<https://ecos1360.com/utp-logros-y-aprendizajes-en-el-2021/>

<https://ecos1360.com/este-miercoles-sera-audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-a-la-ciudadania-de-la-utp/>

El Diario

<https://www.eldiario.com.co/noticias/pereira/las-cifras-de-la-universidad-tecnologica-de-pereira-en-el-2021/>



Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

Después del aislamiento por la pandemia del Covid 19, la rendición de cuentas regresó y esta vez bajo un formato híbrido de presencia en el auditorio y de participación virtual por si no pueden trasladar al evento; es así, como se tiene la oportunidad de presentar un informe detallado a la comunidad universitaria, su querer y sentir luego de casi dos años de distanciamiento y esa fue la esencia de la estrategia comunicacional: “Volvemos a la presencialidad”.

El evento se desarrolló en el auditorio Jorge Roa Martínez, de la Universidad Tecnológica de Pereira. Se realizó la recepción de los asistentes, la entrega de los formatos de intervenciones y la evaluación de la audiencia. Además se contó con personal quienes prestaron y manejaron equipos como el video beam, luces y sonido, también se destaca la transmisión en vivo de la Audiencia por parte de Universitaria Estéreo.

Estrategias con valor agregado:

Se continuó con la estrategia de **transmisión por Facebook Live y YouTube**, se contó con el apoyo directo por parte del equipo de redes sociales, Planeación y Comunicaciones de la Universidad, en la publicación de videos e información en tiempo real, sumado a este, se le dio continuidad a la transmisión de la audiencia a través de ZOOM, para aquellas personas que no podía asistir de manera presencial.

Ilustración 40. Registro Fotográfico de la 17ª. Audiencia Pública



Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

Transmisión de la 17ª. Audiencia Pública de Rendición de cuentas a la ciudadanía

Retransmisión de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía en directo por el canal de Facebook de Sociedad en Movimiento. Destacando como estadísticas las siguientes:

- 19 Número máximo de espectadores en vivo.
- 800 Personas alcanzadas.

Enlace de transmisión:

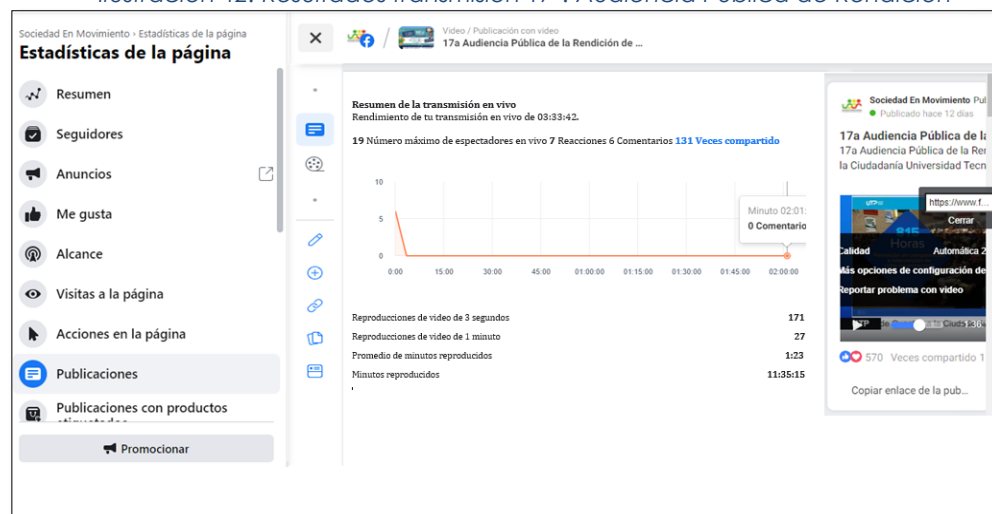
<https://www.facebook.com/conrisaralda/videos/1214772449354214/>

Ilustración 41. Transmisión 17ª. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



Fuente: Informe audiencias externas

Ilustración 42. Resultados transmisión 17ª. Audiencia Pública de Rendición



Fuente: Informe audiencias externas

Presentación de resultados

Para la presentación del informe de gestión de la vigencia 2021, se realizó a través de videos por cada uno de los pilares de gestión, adicional a este se apoyaron con la presentación de los casos exitosos por pilar, para este año se contaron con varios videos alusivos a lo que se vivió con la pandemia, como el video UTP en tiempos de pandemia donde se hace un recorrido por los sucesos presentados y como la Universidad afrontó con resiliencia y compromiso la situación.

Valor agregado:

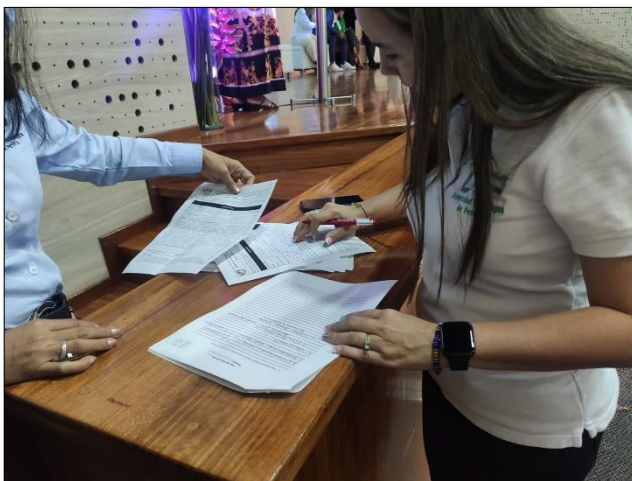
La presentación del evento central estuvo apoyado por dos presentadoras, contándose por primera vez con la conducción del evento de una estudiante de la Licenciatura de Comunicación e Informática Educativa, de noveno semestre, Samanta Sanclemente M. y la comunicadora Diana Cristina Hernández.

En el transcurso del evento se tuvo un espacio de interacción con los participantes para que ellos realizaran las preguntas que tuviesen frente al informe de gestión y se les respondió 4 preguntas.

Intervenciones:

Durante la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, se dio paso al cierre y apertura de la Urna física y se puso a disposición a las personas que se encontraban viendo la transmisión de la audiencia a través de los canales que fueron dispuestos para la

Ilustración 133. Registro fotográfico



transmisión, los cuales podían entrar al link y registrar su intervención en la Urna virtual, como resultado se obtuvo: **Una (1) intervención virtual, once (11) intervenciones en la urna física**, antes del evento central hasta el **03 de mayo** se recibieron **dos (2) intervenciones**, de este último paquete se dio respuesta a las dos (2) intervenciones, y de las recibidas en las urnas se eligieron dos (2) intervenciones y fueron contestadas por parte del señor Rector.

En total fueron **doce (12)** intervenciones: se contestaron en el auditorio un total de cuatro dos (2) que seleccionaron el comité de acuerdo a lo acordado en el evento y dos (2) que las personas decidieron realizarlas de manera oral.

A las preguntas que no se les dio respuesta en ese espacio, posteriormente se enviaron las respuestas a los correos y direcciones entregados por los interesados, en un plazo de 30 días.



Después de la Audiencia:

Intervenciones: quedaron pendiente por responder ocho **(8) intervenciones**, a las cuales se les gestionó y dio respuesta, en los tiempos estipulados por la norma. El total de las respuestas se publicaron en la página de la UTP, en el enlace <https://rindecuentas.utp.edu.co/>.

Acta de la 17ª Audiencia Pública: Se realizó el acta de la Audiencia y se publicó en la página web <https://rindecuentas.utp.edu.co/>

Publicación en medios escritos y audiovisuales de la noticia del evento

Además de las publicaciones realizadas en redes sociales, Facebook, Instagram, Twitter, canales y medios de la Universidad Tecnológica de Pereira, una vez terminado el evento, distintos medios de comunicación destacaron y resaltaron la labor de la UTP, por sus resultados positivos y por la realización del evento que de manera a simultánea se transmitió por el portal de Facebook Live @conrisaralda.

Dentro de los medios que publicaron están:

El Blog de Ministro, El Diario del Otún, UnoA TV, Ecos 1360, TVA Noticias, Caracol Radio, Eje 21, El Opinadero, Gobernación de Risaralda, Periodistas de Risaralda PRI.

En Medios después de la Audiencia

Mayo 11

Entrevista EL Opinadero

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100009771312459>

EL OPINADERO, transmisión en vivo

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100009771312459>

Ilustración 44. Publicaciones en medios externos





Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

Mayo 12

Temas adicionales de la Rueda de Prensa-

<https://www.eldiario.com.co/noticias/pereira/sobre-el-despido-y-retiro-de-docentes-en-la-utp/>

Eje 21 Noticia asociada a la 17ª Audiencia Pública. Emitida por la Gobernación de Risaralda

<https://www.eje21.com.co/2022/05/gobernacion-apoyara-la-alimentacion-de-los-estudiantes-de-la-universidad-tecnologica-de-pereira/>

Resultados Encuesta de Evaluación

Seguidamente se realiza el análisis cuantitativo y cualitativo a los resultados obtenidos de la encuesta propuesta para la evaluación de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, dirigida a la comunidad universitaria de los diferentes estamentos y ciudadanía en general, participantes del evento.

Acciones de mejora:

Como parte del aprovechamiento de las herramientas tecnológicas y con el ánimo de hacer de estos ejercicios más efectivos y ágiles, se utilizó el código QR como un medio para

facilitar y mejorar la recolección de la información referente a la evaluación de la audiencia pública, esto como una mejora para aumentar el número de encuestas diligenciadas.

Sumada a esta primera acción, se planteó posterior al evento el envío a los participantes a la audiencia de un correo, con el enlace del formato de evaluación de la audiencia para que realizaran su diligenciamiento; todo con el fin de aumentar cantidad de encuestas diligenciadas para de esta manera obtener un mayor número de percepciones del desarrollo de esta.

Dado lo anterior, se tuvieron dos entregas de encuestas: la primera corresponde a las encuestas físicas realizadas en el evento central donde se obtuvieron **sesenta y tres (63)** y la segunda corresponde al diligenciamiento del formulario virtual donde contó con un total de **setenta y seis (76)** encuestas, para un total de **ciento treinta y nueve (139)** encuestas realizadas.

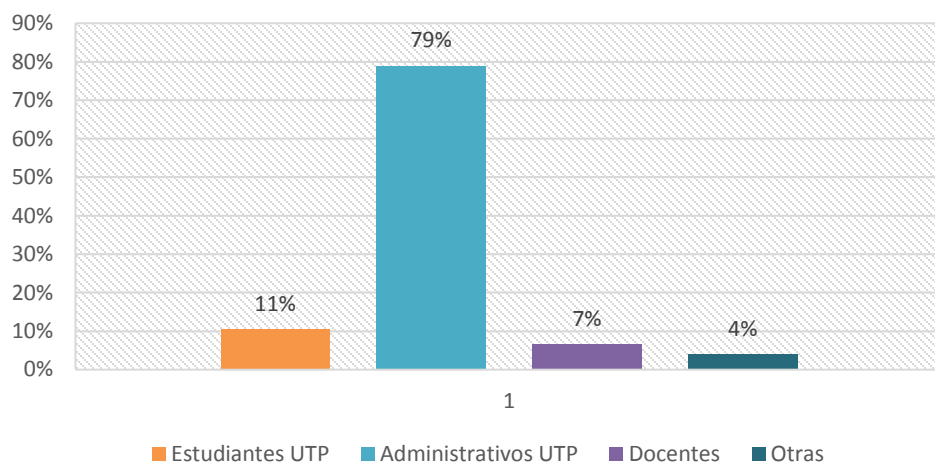
Frente a la categorización de los estamentos que diligenciaron la encuesta, esta información se pudo obtener del formulario virtual, ya que este permite idéntica el tipo de estamento que la diligencia, por lo tanto, se presentan los resultados de las (76) formatos.

Tabla 10. Resultados por estamentos

Categoría	Resultado	Porcentaje
Estudiantes UTP	8	11%
Administrativos UTP	60	79%
Docentes	5	7%
Otras	3	4%
	76	100%

Gráfica 3. Caracterización por estamentos

Encuesta 17a. Audiencia Pública



Fuente: Oficina de Planeación

Tabla 11. Resultados pregunta 1

Pregunta No. 1: Cree usted que la Audiencia se desarrolló de manera:	Categorías	Resultado		Porcentaje
	Muy organizada	122		87,8%
	Regularmente organizada	15		10,8%
	Mal organizada	1		1%
	No responde	1		0,7%
			139	100,0%

Gráfica 4. Resultado pregunta 1 y su estadística



Fuente: Oficina de Planeación

Tabla 12. Resultados pregunta 2

Pregunta No. 2: ¿Se entregó a tiempo el Informe de Gestión de la Universidad?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	134	96%
	No	3	2%
	No responde	2	1%
	139		100,0%

Gráfica 5. Resultados pregunta 2 y su estadística



Fuente: Oficina de Planeación

Tabla 13. Resultados pregunta 3

Pregunta No. 3: La explicación dada por el Moderador sobre la forma de intervenir en la Audiencia Pública fue:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Clara	133	96%
	Confusa	6	4%
	No responde	0	0%
	139		100,0%



Gráfica 6. Resultados pregunta 3 y su estadística



Fuente: Oficina de Planeación

Tabla 14. Resultados pregunta 3

Pregunta No. 4. ¿Considera que la realización de la Audiencia Pública le ha posibilitado conocer más a la Universidad Tecnológica de Pereira?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	135	97%
	No	4	3%
	No responde	0	0%
		139	100,0%

Gráfica 7. Resultados pregunta 4 y su estadística



Fuente: Oficina de Planeación

Tabla 15. Resultados pregunta 5

Pregunta No. 5: ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Emisora de la Universidad	10	6%
	Correo Electrónico	75	47%
	Página Web	12	8%
	Invitación Directa	49	31%
	A través de la comunidad	11	7%
	Prensa	1	1%
	Televisión	0	0%
	No Responde	1	1%
	159	100,0%	

Gráfica 8. Resultados pregunta 5 y su estadística



Fuente: Oficina de Planeación

Tabla 16. Resultados pregunta 6

Pregunta No. 6: La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy grande	68	48,92%
	Grande	63	45,32%
	Poca	6	4,32%
	Muy poca	2	1,44%
	No responde	0	0,00%
	139	100,0%	

Gráfica 9. Resultados pregunta 6 y su estadística



Fuente: Oficina de Planeación

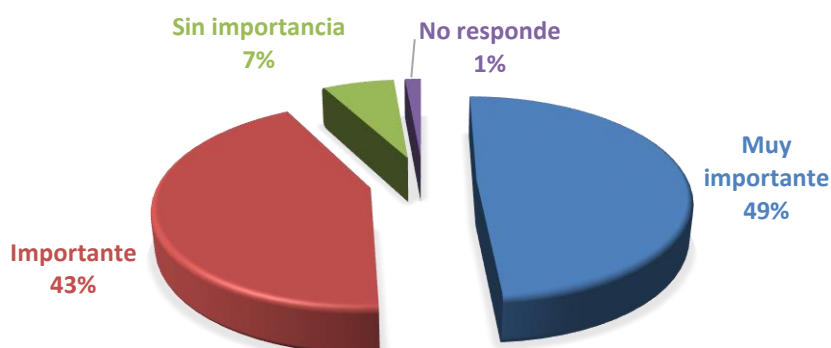
Tabla 17. Resultados pregunta 7

Pregunta No. 7: Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy importante	68	48,92%
	Importante	60	43,17%
	Sin importancia	9	6,47%
	No responde	2	1,44%
	139	100,0%	

Gráfica 10. Resultados pregunta 7 y su estadística



PREGUNTA NO. 7: DESPUÉS DE HABER TOMADO PARTE EN LA AUDIENCIA PÚBLICA, CONSIDERA QUE SU PARTICIPACIÓN EN EL CONTROL DE LA GESTIÓN PÚBLICA ES:



Fuente: Oficina de Planeación

Tabla 18. Resultados pregunta 8

Pregunta No. 8: ¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	137	98,56%
	No	2	1,44%
	No responde	0	0,00%
		139	100,0%

Gráfica 11. Resultados pregunta 8 y su estadística

PREGUNTA NO. 8: ¿CONSIDERA NECESARIO CONTINUAR CON LA REALIZACIÓN DE AUDIENCIAS PÚBLICAS PARA EL CONTROL DE LA GESTIÓN PÚBLICA?



Fuente: Oficina de Planeación

Tabla 19. Resultados pregunta 9

9. Indique las sugerencias para mejorar las Audiencias Públicas de la Universidad Tecnológica de Pereira:	
1	Que sea en un salón más amplio
2	Tener más iluminación para ver mejor la pantalla
3	Mejorar la organización
4	Además de rendir cuentas acerca de lo que se ha hecho, enunciar los aspectos a mejorar, es decir, los proyectos a alcanzar, para así poderle hacer seguimiento en la siguiente audiencia.
5	Uso de términos más sencillos y prácticos
6	Deberían mostrar los casos no exitosos y las estrategias o con qué se trabajarían para volverlos realidad y pasar al éxito
7	Reducir el número de videos presentados para que no se haga tan extenso el evento de la Audiencia Pública, los que no se presenten pueden alojarse en la web.
8	Un poco más dinámicas y cortas
9	Apoyo visual, son necesarias las estadísticas
10	Presentar más casos exitosos
11	Ampliar las voces de los estamentos
12	Todo está bien
13	A mi parecer está bien organizado
14	Felicitaciones al Sr. Rector y su excelente gestión
15	Todo fue muy ordenado
16	La audiencia fue muy completa y organizada
17	La estrategia de videos para cada pilar es una excelente posibilidad para mostrar todos los resultados
18	Felicitaciones
19	Espacios de debate más amplios
20	Leer el reglamento antes de iniciar la audiencia
21	Un cambio administrativo mejoraría la universidad
22	Felicitaciones por el evento, dinámico, aclarador, importante y muy bonito.
23	Son muchos más los casos exitosos en la institución que ameritarían uno de los videos. Como no es posible mostrarlos todos debería hacerse un solo video general
24	Tener un pequeño receso o pausa activa.
25	Todos los detalles han sido tenidos en cuenta

9. Indique las sugerencias para mejorar las Audiencias Públicas de la Universidad Tecnológica de Pereira:	
26	Utilizar pausa activa (café) intermedio del evento
27	Yo pensaría en acortarla a dos horas.
28	Ninguna, todo perfecto, muchas gracias
29	Es un muy buen espacio para conocer los avances de la universidad, pero se hace muy extenso el tiempo de permanencia en el auditorio.
30	Atender las cuestiones de mayor importancia en la universidad, no solo contar los logros que hemos obtenido en infraestructura descuidando las falencias en gestión económica de contrato a docentes y disponibilidad de dinero para ciertas prácticas en algunas carreras.
31	Menos mentiras, más realidades
32	Empezar puntual
33	La administración del tiempo
34	Pensar en una nueva manera de presentarla no tanto apoyo audiovisual se vuelve es solo videos poca explicación por los estamentos de la universidad
35	Es de ley la pregunta 8, por lo tanto, sobra
36	Videos más cortos. Menos largo el evento para que todos estén a la hora de las intervenciones.
37	Una sugerencia respetuosa es que se pudiera reducir el tiempo para el evento en 3 horas
38	Que el inicio se de en la hora en punto para que se de cumplimiento al tiempo estipulado
39	No dejar entrar gente al Auditorio sin registrarse
40	Deben citar a las personas a las 8 am para dar inicio a las 8:15 u 8:30 am
41	Enviar lo mostrado
42	Yo asistí a la audiencia por la plataforma Zoom. y fue un poco molesto que el volumen de los tres micrófonos estaba ajustado a diferente nivel.
43	La forma en que la están haciendo está muy bien
44	Que se cuente con un escenario interno previo con líderes de los diferentes estamentos antes de realizar la audiencia pública. Esto es líderes de las Asociaciones de Egresados, Padres de Familia, Lideres Formales y Naturales de los estudiantes y docentes, también creo que se deben generar mesas de trabajo previas por cada temática de interés, para que no sea el rector quien tenga que hacer frente a todos los temas en un solo espacio, así la audiencia será el resultado de un proceso participativo un poco menos conflictivo.
45	Me parece excelente que se le de tanta importancia a la difusión por canales electrónicos para que más gente pueda seguir la audiencia así no se encuentre en el auditorio
46	Permitir el registro en línea, para simplificar el ingreso
47	Las luces que se usaron en la tarima no eran acordes con el evento, se recomienda para una futura actividad utilizar solo colores blancos y amarillos.

9. Indique las sugerencias para mejorar las Audiencias Públicas de la Universidad Tecnológica de Pereira:	
48	Mejorar el sonido para la transmisión de forma virtual. Tener a disposición más micrófonos para las intervenciones de los asistentes
49	Cumplir con la programación en los tiempos estipulados
50	Que se dé más participación con intervención de los estamentos universitarios, una vez se hace la rendición de cuentas en la audiencia.
51	¡Todo muy bien!
52	Limitar el tiempo de las intervenciones. No dejarlo abierto
53	Mejorar problemas de audio.

Fuente: Oficina de Planeación

Tabla 20. Resultados pregunta 10

10. ¿Qué otros temas de interés institucional considera usted deberán incluirse dentro del informe de gestión para futuras vigencias?	
1	El desarrollo moral y ético de los estudiantes
2	Inclusión de intervenciones dentro de la audiencia pública de estudiantes
3	Ampliar las voces de los estamentos
4	Información sobre proyectos y emprendimientos
5	Inteligencia emocional o a través del plan de acompañamiento integral de cada facultad
6	Contratación
7	Más participación estudiantil
8	Mas fuerza a egresados
9	El impacto con la región, empresas del sector, entrevistas con empresarios y Egresados que cuenten sus fortalezas de ser Egresados de esta gran Institución.
10	No tengo sugerencia al respecto
11	Adecuación de infraestructura para facultades de educación y humanidades, edificio de ambiental y salones del tercer piso, adecuación de espacios para humo de cigarrillo y adecuación de las rejas que dan visibilidad al exterior y pone en peligro la institución.
12	Pago de viáticos o de un salario a estudiantes que cursan prácticas en el área de educación fomentando unas prácticas seguras y apoyadas por la institución
13	Todos los conflictos de la universidad, no lo éxitos del rector
14	Entorno social
15	Contratación
16	informe deportivo
17	Acortar el informe de presupuesto. Es demasiado largo.
18	Se trataron todos los temas
19	Incentivos para los administrativos
20	El cumplimiento de edificaciones leed



10. ¿Qué otros temas de interés institucional considera usted deberán incluirse dentro del informe de gestión para futuras vigencias?	
21	Creo que los temas son suficientes
22	Ninguno, con esos temas es suficiente. Demasiada información satura la mente
23	Considero que abordan los más importantes
24	Muy interesante avanzar hacia el bienestar de las familias y de los administrativos en términos no solo del deber ser, sino desde la responsabilidad social y la proyección social de la Universidad como polo de desarrollo para la sociedad, hay unos ejercicios muy interesantes al respecto que se pueden potenciar y se pueden mostrar.
25	modernización de la administración y ampliación de su planta de personal.
26	Todo bien.

Conclusiones Encuesta de Evaluación:

En términos generales se evidencia a través de los resultados, que las personas encuestadas tienen una imagen favorable frente al desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía de la Universidad; de igual forma que la divulgación de la información, el procedimiento utilizado para las intervenciones y la comunicación de los resultados de gestión, obtuvieron logros significativos frente a dicha percepción; lo cual es lo esperado por la institución.

Se cumplió de manera satisfactoria con las metas, ya que se tenía un reto frente a la participación después del retorno a la normalidad después de dos años de estar enclaustradas a raíz de la pandemia del Covid 19, si bien se identificó una disminución en los canales de participación virtual, se pudo tener una participación masiva en el auditorio.

Frente al desarrollo, se encuentra que el cumplimiento en el tiempo de realización del evento de la audiencia si bien se venía cumpliendo en los dos años, bajo el formato virtual, para esta ocasión el volvernos a reunión y la necesidad de contar y mostrar todo lo que se ha realizado hizo de esta audiencia que no se pudiese cumplir con el tiempo planteados de una hora media, Lo que se considera entendible, pero que requiere de ser tenido en cuenta para el próximo año.

Se debe continuar trabajando en el fortalecimiento del diligenciamiento de la encuesta de evaluación de la audiencia, teniendo en cuenta la importancia de las acciones de mejora que se pueden derivar de estas.

Se incorporaron estrategias de aprendizaje que nos dejó el paso de la pandemia, y fue el aprovechamiento de las herramientas virtuales, como fue el mantener comunicados e informada a las personas a través de ZOOM, permitiendo incluir a más personas y generar más espacios para la participación.



Finalmente, todo esto fue posible gracias al trabajo en equipo y mediante el diálogo permanente que se propicia, no solo al interior de la comunidad universitaria, sino con los distintos sectores y actores de la sociedad.

Caracterización de los participantes a la 17ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

La audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía fue realizada de manera híbrida (presencial – virtual), en el auditorio Jorge Roa Martínez y transmitida a través de plataforma ZOOM, y las redes sociales con que cuenta la institución el 11 de mayo de 2022, donde se obtuvo como resultado un total de asistentes en auditorio de **428** personas, con retransmisión en redes sociales institucionales en el canal de YouTube de @UTPereira, con un total máximo de participantes de **23** personas y retransmisión en Facebook Live @conrisaralda, con un máximo de **19** personas, para un total de asistentes aproximados de **566 personas**, que participaron en estos espacios siendo una participación alta después de dos años de estar desde los hogares en forma virtual.

Frente a los resultados obtenidos en la asistencia presencial, se tiene que el estamento con mayor participación a los administrativos con un **48% de participación** y seguido de los estudiantes, lo que refleja un comportamiento normal en comparación con los años 2019, antes de la pandemia.

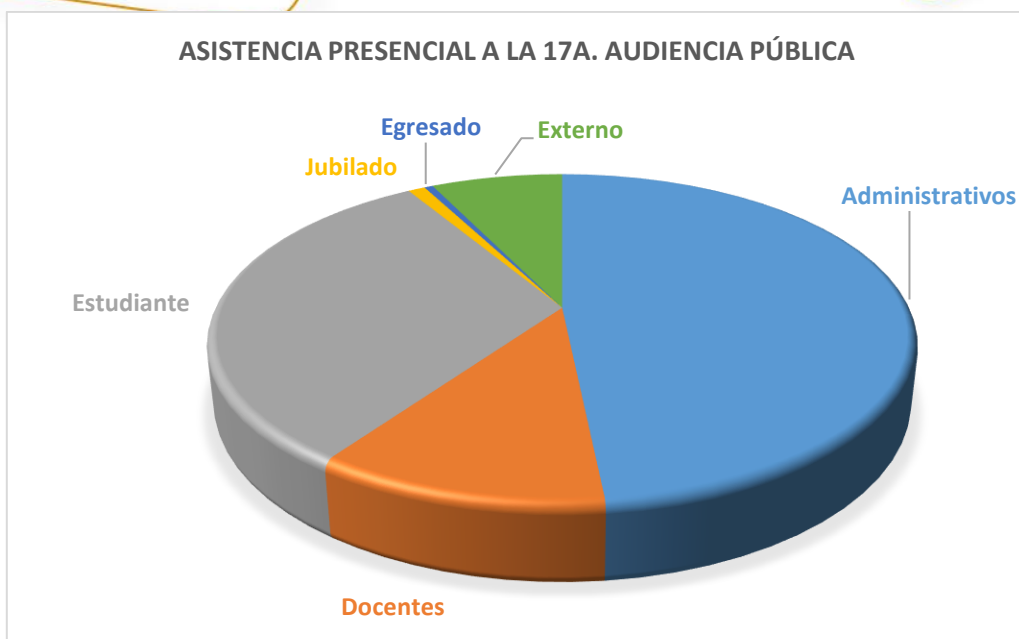
Caracterización de participantes por estamentos de manera presencial

Tabla 21. Caracterizaciones participantes por estamento de manera presencial

Categoría	Resultado	Porcentaje
Administrativos	207	48%
Docentes	49	11%
Estudiante	135	32%
Jubilado	4	1%
Egresado	2	0%
Externo	31	7%
	428	100%

Gráfica 12. Resultados asistencia presencial





Fuente: Oficina de Planeación

Realizando un comparativo con los años donde se ha realizado la audiencia pública de manera presencial, se evidencia en el siguiente cuadro el aumento progresivo en el crecimiento de la participación de los estamentos en este espacio, lo cual es muy satisfactorio para la institución.

Tabla 22. Comparativo audiencia presencial



Fuente: Construcción propia

Caracterización de participantes por estamentos a través de la plataforma ZOOM



Para el caso del análisis de los resultados en la participación en la plataforma ZOOM, se identifica una disminución en la participación, esta era una de las variaciones que se tenía previstas debido al regreso a la presencialidad.

Tabla 22. Caracterizaciones participantes por estamento ZOOM

Categoría	Resultado	Porcentaje
Administrativos	68	71%
Docentes	9	9%
Estudiante	12	13%
Jubilado	0	0%
Egresado	4	4%
Externo	3	3%
	96	100%

Gráfica 23. Participantes por estamento



Fuente: Registro ZOOM

Sumado a este medio se realizó en simultánea a través de You Tube y Facebook sin embargo, estos medios los tipos de plataforma no permiten fácilmente descargar listados de participantes, para su caracterización.

En términos generales, se cumplieron todas las metas y expectativas que se plantearon para esta décimo séptima versión; se potencializaron todas a las estrategias trabajadas generando valor agregado.

Igualmente, se continuará trabajando para hacer de estos ejercicios procesos transparentes, incluyentes y de retroalimentación permanente para el mejoramiento continuo de la institución.

Oportunidades de mejora tratadas

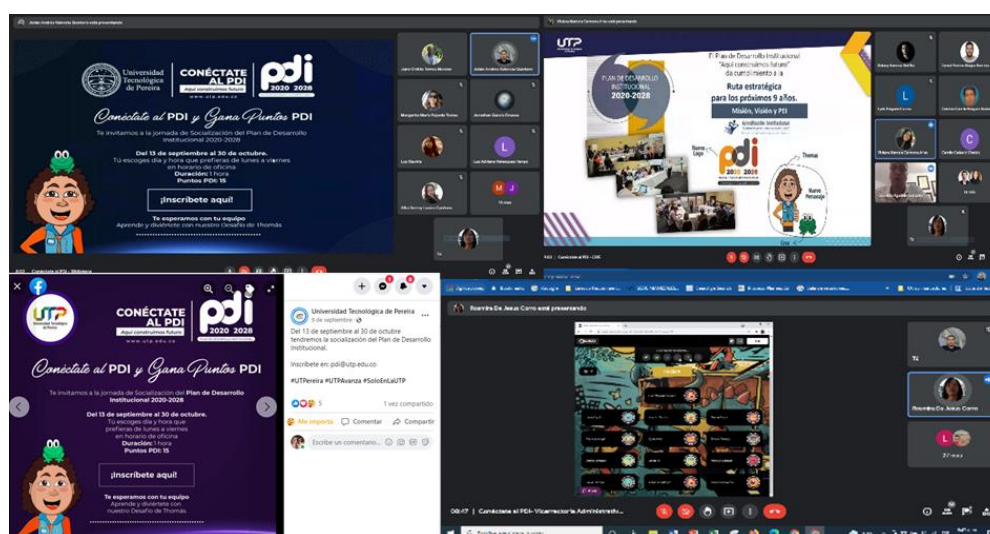
En atención al informe de evaluación de la Audiencia Pública de la vigencia anterior remitido por parte de la oficina de Control Interno, desde la oficina de Planeación se analizaron y se trataron las que consideraron pertinentes mejorar, en ese sentido procedemos a presentar las actividades desarrolladas:

OM1: Establecer procesos de capacitación y sensibilización para los estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad sobre la importancia de Audiencia Pública frente al control social que permita incentivar la participación de estos grupos en el ejercicio y en los informes de gestión por facultades, tratando de prevenir la disminución de la participación, como ocurrió con los docentes.

OM6: Fomentar la presentación de intervenciones por parte de los grupos de valor que conlleven a validar oportunidades de mejora, aclarar información a la comunidad universitaria o sociedad en general, que permita una comunicación permanente.

Tratamiento: Se realizó un proceso de sensibilización con los diferentes estamentos de la Universidad frente al proceso de rendición de cuentas de la UTP, en ese sentido las jornadas de conéctate al PDI, que se llevaron a cabo en el segundo semestre de la vigencia 2021, se presentó la estrategia de rendición de cuentas, su importancia y los diferentes espacios con que cuenta la universidad, en estas jornadas se contó con 21 sesiones con unidades académicas y administrativas y un total de 478 personas socializadas.

Ilustración 45. Registros Jornadas de Conéctate al PDI



Fuente: Informe Rector

OM2: Promover la participación de organizaciones sociales, veedurías ciudadanas y organismos de control que sean garantes del ejercicio.

Tratamiento: se complementó la metodología de las audiencias externas en el cual como acciones nuevas se dio un alcance diferente a la presentación que se entrega, donde se identificó la información que sea de interés a los grupos de valor externo, así mismo se definieron nuevos escenarios de socialización de información e invitación a la Audiencia Pública como lo fue Consejo Territorial de Planeación de Pereira. Así mismo, con esta estrategia de llevar temas que captaran la atención, se logró que estudiantes de la Institución Educativa Héctor Ángel Arcila asistieran al evento al igual que algunos contralores estudiantiles.

OM5: Validar la inclusión de información referente a derechos de petición de interés general, que puedan ser apropiados para dar a conocer en el informe de gestión.

Tratamiento: Dentro el informe de gestión del Plan de Desarrollo Institucional se incluyó los capítulos de PQRS y Derechos de Petición.

OM7: Establecer estrategias para la evaluación de la audiencia por parte de los asistentes, dado que en la presente vigencia fue un porcentaje bajo respecto al total de la asistencia.

Tratamiento: Se definieron las siguientes estrategias:

- Se generó un código QR con la evaluación de la audiencia, y se ubicó de manera estratégica en el autorizo con el fin de facilitar a los asistentes su diligenciamiento.
- Posterior al evento central de la audiencia se envió a los correos electrónicos de los asistentes del evento, la solicitud de diligenciamiento de la audiencia pública.

CONCLUSIONES

Dar continuidad a la plataforma utilizada en la virtualidad como es ZOOM, como un medio para ampliar la participación y permitir la llegada a un número importante de personas y de diferentes estamentos, es un elemento que exalta como parte de las experiencias vividas.

Las estadísticas del comportamiento de la participación en este espacio supero enormemente todas las metas y expectativas que se tenían, se logró llegar a muchos lugares, entiéndase estos como ciudades del país y a muchos hogares, que, si bien las circunstancia nos ha llevado a estar en casa, fue desde allí que muchas personas participaron de la audiencia pública de la UTP.

Se resalta especialmente la participación de los estudiantes, que, si bien todos los estamentos son importantes para la institución, se venía realizando un trabajo arduo para que se aumentara la participación de este estamento, siendo altamente satisfactorio el resultado obtenido, esto lo podemos ver en los resultados obtenidos en los Informes de Gestión y Diálogo con Facultades.



Fue bien recibido la utilización de un formato híbrido de la audiencia por todas las personas internas y externas que lograron participar, se deben analizar algunos puntos de mejora recibidos en la encuesta frente al desarrollo en sí de la entrega de información y de los espacios de intervención, tomados como los más reiterados en la encuesta, con el ánimo de mejorar.

Es importante mencionar que las diferentes estrategias de rendición de cuentas han permitido socializar resultados y retos de la universidad a los grupos de interés y dar un mensaje de transparencia y buen gobierno. Este tipo encuentros genera un impacto en el contexto local y regional de manera positiva, dado que permite conocer de primera mano la gestión de la Universidad, acorde a las demandas misionales que toda institución de Educación Superior debe demostrar.

Se destaca el compromiso tanto de las directivas de la institución y de su capital humano por dar continuidad a los diferentes procesos, incluyendo el presente sin dejarse intimidar ante la adversidad, tomando retos y cumpliendo con ellos, obteniendo buenos resultados.

Los aprendizajes, las maneras de entregar la información y las estrategias innovadoras, han enriquecido y mejorado los procesos; todo esto gracias al compromiso, esfuerzo y trabajo articulado que se tiene, cuyo objetivo es generar una cultura de transparencia legalidad y buen gobierno, siendo este una de las tantas formas que tiene la comunidad universitaria y en general de conocer y ser parte de mejoramiento continua de la institución. También se resalta que la Universidad asumió con toda la gallardía y responsabilidad el reto de sacar adelante y de la mejor manera el evento anual.

Equipo Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudad

Comité Técnico de Audiencia Pública

Francisco Antonio Uribe

Jefe oficina de Planeación

Viviana Marcela Carmona Arias

Luz Adriana Velásquez Henao

Yheferzon Andrés Giraldo Galviz

Délany Ramírez del Río

Rosmira de Jesús Corro

Apoyo Informes de Gestión y Diálogo con

Facultades

Leonardo Evelio Gaviria Grisales

Andrés Fernando Valderrama Ocampo

Norma Patricia Ramírez

Beatriz Giraldo Aristizábal

María Valentina Trujillo Bonilla

Julián Andrés Valencia Quintero

Yeison Arbey Carmona Arias

Comunicaciones

Daniela Gómez Ríos

Estamentos normativos y de control

Liliana Ardila Gómez

Secretaria General

Sandra Yamile Calvo Cataño

Jefe de Control Interno

Jorge Humberto Tobón Lindo

Comité de Selección, Evaluación

y Asignación de Interventorías

Luz Adriana Velásquez Henao – Planeación

Jaime Andrés Ramírez España - Planeación

Adriana Marcela Bernal Londoño – Vicerrectoría Académica



Javier Alejandro Ríos Trejos

Federico Molina

Valentina Botero González
Hugo Salazar
Mauricio Toro

Emisora Universitaria Estéreo

Jesús Alberto González
Natalia Londoño

Relaciones Pública

María Patricia López Gómez

CRIE

José Diego Aguirre Soto

Diego Mauricio Torres
Cristhian Montes Valencia
Luis Arboleda

Víctor Hugo Valencia Giraldo
Carolina Marulanda
Ángela María Vivas Cuesta
Ricardo Agudelo
Daniel Duque

Carlos Fernando Castaño Montoya - Vicerrectoría
Administrativa

Apoyo en Difusión:

Observatorio de Egresados

Asociación de Egresados

Jhon Alexander Posada Blandón
Angélica Blandón Osorio

Equipo Sociedad en Movimiento

Vannesa Aristizábal Hincapié
John Jairo Ortiz Martínez
Felipe López Ochoa
Oscar Fredy Gómez

**Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar
Universitario**

Melisa Suarez Henao

Presentadores:

Diana Cristina Hernández Correa
Samanta Sanclemente Mosquera