



Universidad
Tecnológica
de Pereira



INFORME DE RESULTADOS

18^a AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL

DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

Síguenos en:



UTPereira

www.utp.edu.co
Tel. Conmutador: (+57) (6) 313 7300

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	3
MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA.....	4
PLANEACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA.....	4
Equipo Técnico o de apoyo de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía	5
Comité de Selección, Evaluación y Asignación de Intervenciones	6
Desarrollo y ejecución plan de comunicaciones de la 18ª. Audiencia Pública Virtual.....	7
Caracterización de Información para los Grupos de Valor.....	7
Oficina de Planeación:	9
Oficina de Relaciones Públicas y Protocolo.....	10
Oficina de Gestión de la Comunicación y la Promoción Institucional.....	15
Centro de Recursos Informáticos y Educativos – CRIE.....	22
PRE - AUDIENCIAS INTERNAS Y EXTERNAS	33
Diálogo con Personal Administrativo – Audiencias Internas	33
Informes de Gestión por Facultad – Audiencias Internas	36
Rendición de cuentas a las comunidades – Audiencias Externas.....	44
DESARROLLO 18ª. AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL	48
Caracterización de los participantes a la 18ª Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía	53
Resultados Encuesta de Evaluación	55
CONCLUSIONES	65
Anexos	66



INTRODUCCIÓN

La Universidad Tecnológica de Pereira cuenta con su Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 “Aquí construimos futuro”, conformado por cinco pilares de gestión y sus once impulsores; hace parte de este plan el programa de “Cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y participación ciudadana” el cual busca “Fortalecer la cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y promover la participación ciudadana como ejes transversales del desarrollo institucional”. Es así como la estrategia de rendición de cuentas a la ciudadanía es un proceso que se tiene establecido de manera institucional, por la importancia que tiene especialmente en las instituciones públicas, ya que están llamadas a presentar sus resultados, balances y conclusiones, correspondientes a la vigencia anterior; y por lo cual, la Universidad ha asumido como un proceso permanente de rendición de cuentas, implementado a través de diferentes ejercicios como diálogos con estudiantes, diálogos con consejos de facultad, diálogo con sala de profesores y para esta vigencia se planteó la realización de los **Informes de gestión con facultades, Diálogo con personal Administrativo y Audiencias externas**, espacios de interacción y participación; para el desarrollo de las diferentes estrategias se realiza un proceso de difusión a través de la página UTP Rinde Cuentas y se convocan a los diferentes grupos de valor para que conozcan los resultados y puedan realizar sus intervenciones.

La audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía es un espacio en el cual se da a conocer el informe de gestión, traducido en los resultados del cumplimiento de las metas pactadas, su gestión y ejecución financiera y dificultades e inconvenientes, todo esto correspondiente a la vigencia 2022.

Para este año, la 18a Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, se realizó de manera virtual y se llevó a cabo el 25 de mayo de 2023, a través de la plataforma Zoom y con retransmisión a través del canal de YouTube de la universidad @UTPereira y Facebook Live @UTPereira y @ConRisaralda; todo lo anterior, dando cumplimiento a ley consagrado en la Constitución Política de Colombia y la Ley 134 de 1994, y al principio de Democratización y Control Social de la Administración Pública enmarcada en la Ley 489 de 1998.



MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

El proceso de audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía está reglamentado, bajo la resolución 1791 del 4 de abril de 2019, se derogó el contenido de la resolución de rectoría No. 436 de 2015 y se adoptó el nuevo reglamento para su desarrollo en la Universidad Tecnológica de Pereira; documento en el que se encuentran descrito que es la audiencia, establece los mecanismos y procedimientos mediante los cuales se realizará, orienta a la comunidad universitaria y la ciudadanía sobre los parámetros dentro de los cuales se harán las intervenciones.

Sumado a lo anterior, se cuenta con la resolución No. 725 de 2015, donde se designa el Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las Intervenciones, previsto en el artículo 18 de la resolución No. 1791 de 2019, mencionada anteriormente. El comité estará integrado por tres dependencias, quienes designarán el respectivo funcionario.

PLANEACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

Previo de la audiencia pública

De acuerdo con lo enmarcado en el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 “Aquí construimos futuro” y al procedimiento a cargo de la oficina de Planeación 113-PDI-10 V9 Coordinación de la audiencia pública de rendición de cuentas, se construye la propuesta para el desarrollo de dicho proceso y entre ellos el evento de la audiencia pública, donde se define la metodología de cada una de las actividades, fecha, hora y lugar de su realización, dicha propuesta es presentada al Comité de Sistema de Gerencia del PDI presidido por el señor Rector, para su respectiva aprobación e iniciar con el despliegue logístico y técnico para su desarrollo y ejecución.

Se presentó la propuesta para la realización de **la 18ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía**, para el día **jueves 25 de mayo de 2023**, en un formato híbrido donde las personas puedan participar de manera presencial en el auditorio **Jorge Roa Martínez**, a partir de las **9:00 am**, y para quienes no lo puedan hacer, se pueden conectar a través de la plataforma ZOOM o seguirnos en las redes sociales, la cual fue aprobada



Universidad
Tecnológica
de Pereira

1. Montaje y puesta en escena



Metodología: Híbrida (Presencial – Virtual)

Lugar: Auditorio Jorge Roa Martínez

Plataforma: ZOOM - Renata
YouTube, Facebook live

Día: 25 de mayo de 2023

Hora: 9:00 am

Duración: 1:30 aproximadamente

Estilo: Ambientación estilo Magazín
(sala loft para dos personas)

Presentadores: (2) dos

Informe: Videos (Reducción # videos)

Propuestas de mejora

- Ajuste en la iluminación del escenario
- Tiempo 1 hora y media *Indican que tres horas es mucho tiempo

Fuente: Oficina de Planeación

En primera instancia, se aprobó su realización de manera presencial para llevarse a cabo en las instalaciones de la institución, pero por circunstancias ajenas y asociadas a fallas técnicas en el recinto donde inicialmente estaba planteado su realización, se tomó la decisión de hacer el **evento virtual**, con lo cual se hizo transmisión en vivo a través de Zoom y con retransmisión a través de YouTube a través del canal de la universidad @UTPereira y Facebook Live @UTPereira y @ConRisaralda; todo este despliegue se logró con el acompañamiento de la Oficina de Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional, la oficina de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE, y las demás dependencia que conforman el comité de apoyo a la realización de la audiencia.

La institución asume un nuevo reto para la vigencia y como siempre, puso todo su empeño, capacidad instalada e ingenio para llevar a cabo este ejercicio de manera participativa e incluyente.

Equipo Técnico o de apoyo de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

Dando cumplimiento al artículo 12 del reglamento No. 1791 de 2019, se conformó el equipo técnico o de apoyo encargado del manejo de toda la información referente

al informe de gestión de la vigencia anterior, de realizar todas las acciones necesarias para la implementación, difusión y realización de la Audiencia Pública.

Este equipo está conformado por las oficinas de: **Planeación (coordinador), Comunicaciones, Protocolo, Relaciones Públicas y El Centro de Recursos Informativos y Educativos CRIE (televisión, diseño, web).**

También es importante resaltar el apoyo de la **Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario** que delega a un grupo de monitores del Programa Bono de Matrícula para el apoyo logístico y de difusión, **Gestión de Documentos** con el envío de correspondencia y la recepción de intervenciones. La **Asociación de Egresados – ASEUTP, Admisiones, Registro y Control** en la parte de apoyo en las audiencias externas.

Como parte de las responsabilidades asumidas por el comité, se tiene el diseño y ejecución del Plan de Comunicaciones de la Audiencia, en el cual se especificaron las actividades tendientes a llevarse a cabo por parte de cada una de las dependencias que conformaron el equipo técnico y que fue la base para la realización de la logística y desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Comité de Selección, Evaluación y Asignación de Intervenciones

Bajo el reglamento No. 1791 de 2019, en su artículo 18, se especifica que el Rector designará un grupo de tres colaboradores para la conforma el Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las Intervenciones, este comité ha venido siendo conformado por tres dependencias de la universidad, las cuales son: La Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Planeación.

Mediante memorando 02-111-28 del 13 de abril de 2023, fue solicitado por parte del señor Rector la designación de los representantes de las tres dependencias encargadas; al cual dieron respuesta: **Vicerrectoría Administrativa**, designando al profesional Carlos Fernando Castaño Montoya, quien estuvo acompañado de la profesional Gloria Yamile Parra Marín, de la oficina del **Sistema Integral de Gestión**, quien para la próxima vigencia reemplazará al doctor Castaño, **oficina de Planeación**, profesional Jaime Andrés Ramírez España, **la Vicerrectoría Académica**, a la profesional Adriana Marcela Bernal Castro y por último la coordinación del equipo por parte de la profesional, Luz Adriana Velásquez Henao.

De acuerdo al reglamento en mención, en su artículo décimo octavo, parágrafo: “Desde la oficina de **Control Interno**, El Jefe de Control Interno o su delegado hará

parte del grupo de apoyo con voz, pero sin voto”; atendiendo lo suscrito, nos acompañaron los profesionales Sandra Yamile Calvo Cataño, jefe de la oficina de Control Interno y Jorge Humberto Tobón Lindo.

Recepción Intervenciones

Acatando la normatividad vigente para la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía y específicamente en lo que correspondiente al manejo de la selección, evaluación y asignación, se determinaron las fechas de recepción de intervenciones quedando establecida la primera fecha **para el 17 de mayo de 2023**, ocho días antes de la realización del evento central, el cual fue programado para el 25 de mayo de 2023.

Se puso a disposición en la página **UTP Rinde Cuentas** el formato de intervenciones para que las personas lo descargaran y radicarán sus preguntas en Gestión de Documentos o en su defecto a través del correo audienciapublica@utp.edu.co, todo esto previo al evento central; igualmente, las personas que participan en los espacios de audiencias externas e informes de gestión pueden radicar también sus preguntas. Como resultado se recibieron un total de **8 intervenciones**, las cuales fueron recibidas en los espacios realizados en las audiencias externas; paso seguido, se les dio el trámite correspondiente por parte del comité de intervenciones para que se dé la respectiva respuesta a las personas que la radican, de estas intervenciones fueron seleccionadas **2** y se les dio lectura de la respuesta en el evento central.

Se publican las respuestas del primer paquete de intervenciones, en la página: UTP Rinde Cuentas; quedando pendiente las segunda parte de intervenciones durante el evento central.

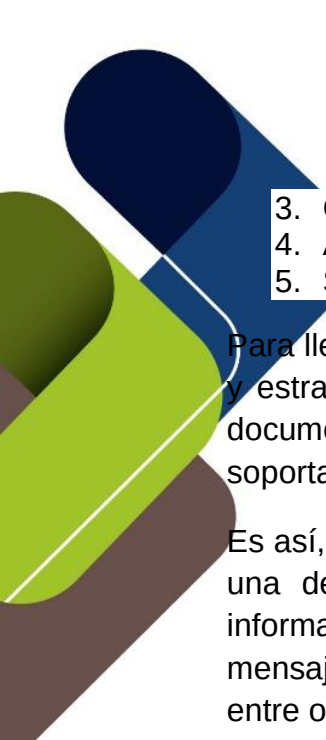
Desarrollo y ejecución plan de comunicaciones de la 18ª. Audiencia Pública Virtual

Es necesario plantear que la información que se entregue llegue de manera y clara a los grupos de valor de la institución y se plantean diferentes formas, acciones y estrategias, como vemos a continuación.

Caracterización de Información para los Grupos de Valor

La Universidad cuenta con cinco (5) grupos de valor identificados los cuales son:

1. Academia
2. Sector productivo

- 
3. Gobierno
 4. Actores Institucionales
 5. Sociedad Civil Organizada

Para llegar a cada uno de estos grupos la institución cuenta con diferentes medios y estrategias las cuales se han venido mostrando en el desarrollo del presente documento y todas se encuentran consolidadas en un plan de comunicaciones que soporta el proceso de rendición de cuentas de cada vigencia.

Es así, como cada año se plantean todas estrategias encaminadas a llegar a cada una de las partes interesadas por medio de boletines informativos, videos, información a través de redes sociales (post, reels, historias, tuits, etc) envío de mensajes, cuñas, información impresa (afiches, vallas), entrevistas, reuniones, entre otras,

La información distribuida se plantea de acuerdo con el tipo de estamento, grupo de valor o población, como el caso de las personas sordas, que vaya a recibir dicha información.

La información es entrega de manera masiva a través de diferentes bases de datos, redes sociales, medio de comunicación, con que cuenta la institución algunas de ellas como: **Sociedad en Movimiento, Asociación de Egresados, Relaciones Públicas UTP, Campus Informa, Campus La Radio, Emisora Universitaria Stereo,**

También a través de aliados como medios de comunicación externos: **Risaralda 100.2 FM, Pereira al Aire, Qué Buena Mucho lo Buena, Emisora cultural Remigio Antonio Cañarte, Periódico El Querendón, Noticias 1ª y periódico Gente, Deporte y más.**

Otros medios y estrategias de difusión:

Trabajo articulado con las diez (10) Facultades para difusión e invitación a participar en el evento central.

Las Veedurías, cada año se actualiza la **base de datos** de las veedurías inscritas en la Personería de Pereira, se les envió tarjeta de Invitación por correo electrónico y WhatsApp.

Estrategias con valor agregado: se dio continuidad con la realización del video donde se compila los nuevos espacios físicos, en estudio, diseño, desarrollo y finalizados en el año 2022.

El equipo técnico o de apoyo de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, para esta vigencia tuvo la tarea de ejecutar su plan de trabajo y de comunicaciones aprobado por la alta dirección en principio de manera presencial, y



como se menciona al inicio del documento, por cambios de fuerza mayor paso a ser virtual sin muchos contratiempos y dando cumplimiento con la planeado.

A continuación, se describe las actividades y estrategias empleadas por cada una de las áreas que conforman el equipo de audiencia, para que se realice de manera exitosa:

Oficina de Planeación:

Se encarga de coordinar y apoyar el antes, durante y después de todo el proceso que enmarca la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, por lo cual se propende porque todas las actividades programadas y plateadas desde el equipo técnico o de apoyo conformado por las diferentes dependencias se llevaran a cabo, además de las actividades propias como confirmación de asistencia, preparación de monitores, convocatoria, realización de trámites necesarios para dar respuesta a las intervenciones recibidas durante las etapas de recepción, de las cuales se dieron respuesta en su totalidad.

Se coordinó y apoyó todo el proceso de **Informes de Gestión con las 10 Facultades** por medio de videos y difundido a través de la página de UTP Rinde Cuentas, el cual se apoyó con una estrategia de socialización en marcada en un ejercicio comunicacional para dar a conocer la información.

La realización de las **Audiencias externas** ejercicio que se desarrolla en las comunidades, instituciones educativas y otras instancias a las cuales llegan con este ejercicio.

Se desplego toda una estrategia conjunta para hacer masiva la convocatoria para participar en la audiencia, apoyados en la información que posee la institución como son bases de datos de personas externas de la Universidad destacando a los entes gubernamentales y entidades descentralizadas, municipales, departamentales y regionales, empresas del sector, Consejo Territorial de Planeación de Pereira, entre otros; sumado a lo anterior, se tiene la invitación a docentes, estudiantes y administrativos.

Destacado: la oficina de Planeación cuenta con una profesional en comunicaciones encarga de apoyar, articular y alinear toda la información relacionada con el plan de comunicaciones de la audiencia y el trabajo con las dependencias que conforman el comité de apoyo.

Parte de las acciones que se tienen a cargo de esta dependencia se encuentra la **actualización de la página UTP Rinde Cuentas**, es un espacio más interactivo de entrega de información y articulador de procesos, que le permite a la comunidad en general mantenerse informada de la ejecución de su plan de desarrollo y del cumplimiento de las diferentes normas de transparencia, legalidad, rendición de la cuenta, entre otras.

En esta página, los interesados pueden conocer y descargar la siguiente información: Informe de Gestión 2022, cuñas radiales, video de invitación a participar, video de la grabación del desarrollo de toda la Audiencia, formato de inscripción de intervenciones, reglamento de la Audiencia, formato de encuesta para la evaluación de la audiencia, informes de gestión con facultades, el informe de resultados del evento, el acta y las respuestas a las intervenciones radicadas, entre otra información referente a la audiencia y al historial de audiencias.

Ilustración 2. Página UTP Rinde Cuentas



Fuente: Oficina de Planeación - <https://rindecuentas.utp.edu.co/>

Oficina de Relaciones Públicas y Protocolo

En conjunto con la oficina de Planeación se trabajó en el envío tarjetas de invitación internas y externas, recepción de llamadas, confirmación de asistencia; solicitud de apoyo y acompañamiento con los aliados estratégicos para la difusión de la información enmarcada en la invitación y participación en audiencia pública.

Destacado: la gestión que realiza la oficina de Relaciones Públicas con diferentes instituciones de la ciudad y la receptividad por parte de estas para apoyar el proceso de difusión y participación de la audiencia; se mantiene y se fortalece con el tiempo, esto se ve reflejado en la participación masiva al evento.

Se cuenta con una gran base de datos, a la cual se le hace llegar la invitación a participar en el evento de entrega de resultados y se da a conocer el informe de gestión.

Listado Grupos de Valor Invitados

Tabla 1. Listado grupos de valor invitados externos

Estamentos/Actores Externos	Perfil	# Personas
Ministerio de Educación Nacional	Ministra/ Viceministra de Educación Superior	2
Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN -	Nivel directivo y administrativo	21
Universidades Asociadas a la Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN -	Rectores y Directores	88
Universidades Asociadas al Sistema Universitario Estatal - SUE -	Rectores y Directores	3
Red Universitaria de Risaralda - RUN -	Rectores y Directores	14
Gobernación de Risaralda	Gobernador, Secretarios de Despacho, Gerentes Entidades Descentralizadas y Asesores orden departamental	23
Alcaldía Municipal de Pereira	Alcalde, Secretarios de Despacho, Gerentes Entidades Descentralizadas y Asesores orden municipal	36

Estamentos/Actores Externos	Perfil	# Personas
Alcaldías Municipales del Departamento de Risaralda	Alcaldes Municipales de Apía, Balboa, Belén de Umbría, Dosquebradas, Guática, La Celia, La Virginia, Marsella, Mistrató, Pueblo Rico, Quinchia, Santa Rosa de Cabal, Santuario	13
Congresistas de Risaralda	Senadores de la República, Representantes a la Cámara y Asistentes	12
Asamblea Departamental de Risaralda	Mesa Directiva, Diputados	13
Concejo Municipal de Pereira	Mesa Directiva, Concejales	20
Concejos Municipales del Departamento de Risaralda	Mesas Directivas	52
Entidades Territoriales: INPEC Eje Cafetero; Defensa Civil Colombiana Seccional Risaralda; ICA; INVIAS; ICBF Seccional Risaralda; Director IGAC Seccional Risaralda; Migración Colombiana Eje Cafetero; DIAN Seccional de Pereira; Territorial Ministerio de Trabajo; Regional y Seccional Banco Agrario; Colpensiones, Fondo Nacional del Ahorro	Titulares/Representantes legales	18
Procuraduría Regional de Instrucción Risaralda	Procuradora Regional de Instrucción Risaralda	1
Procuraduría Provincial de Pereira	Procurador Provincial de Pereira	1
Gerencia departamental de Risaralda y Contralorías Provinciales Contraloría General de la República	Gerente Departamental y Contralores Provinciales	3
Contraloría General del Departamento de Risaralda	Contralor General del Departamento de Risaralda	1
Contraloría Municipal de Pereira	Contralor Municipal de Pereira	1
Defensoría del Pueblo Regional Risaralda	Defensor del Pueblo de Risaralda	1
Personería Municipal de Pereira	Personera Municipal de Pereira	1
Órganos Independientes: Corporación Autónoma Regional De Risaralda – CARDER; Banco de la República y Universidad Nacional Abierta Y A Distancia – UNAD –	Titulares/Representantes legales	3

Estamentos/Actores Externos	Perfil	# Personas
Rama Judicial del Departamento de Risaralda: Tribunal Superior de Pereira; Tribunal Administrativo de Risaralda; Consejo Seccional de la Judicatura de Risaralda; Seccional de Fiscalías de Risaralda; Seccional de Administración Judicial de Pereira; Seccional de Occidente, Medicina Legal	Presidentes/Titulares	6
Diócesis de Pereira	Obispo	1
Octava Brigada	Comandante	1
Batallón San Mateo de Pereira	Comandante	1
Policía Risaralda: Región de Policía No.3; Departamento de Policía Risaralda - DERIS -; Policía Metropolitana de Pereira - MEPER -	Comandantes	3
Región Administrativa y de Planificación RAP Eje Cafetero	Gerente/ Subgerente de Planeación	2
Comité Intergremial de Risaralda	Presidentes Ejecutivos, Presidentes Junta Directiva y Directores Ejecutivos	37
Sector Empresarial	Empresarios	40
Fundación Valle del Risaralda	Miembros Junta Directiva y Consejo Superior	13
Pereira Cómo Vamos	Integrantes del Comité	7
Sociedad en Movimiento	Integrantes Consejo Directivo	7
Medios de Comunicación	Representantes y Periodistas	141
Total Actores Externos Convocados		586

Fuente: Relaciones Públicas

Tabla 2. Listado grupos de valor invitados internos

Estamentos/Actores Internos	Perfil	# Personas
Rectoría	Ex Rectores	6
Consejo Superior	Consejeros	7

Estamentos/Actores Internos	Perfil	# Personas
Consejo Académico	Consejeros	5
Dependencias Adscritas a la Rectoría	Rector/Directivas/Administrativos	97
Dependencias Adscritas a la Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Vicerrector/Directivos/Administrativos	197
Dependencias Adscritas a la Vicerrectoría Académica	Vicerrector/Directivos/Administrativos	95
Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión	Vicerrectora/Administrativos	22
Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológica CIDT	Director/Administrativos	10
Gestión Ambiental	Directora/Administrativos	9
Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario	Vicerrectora/Administrativos	110
Centro de Desarrollo Tecnológico Agroindustrial CDTA	Coordinador/Administrativos	19
Facultad de Ingeniería Mecánica	Decana/Estamentos	81
Facultad de Ciencias Empresariales	Decana/Estamentos	154
Facultad de Ciencias de la Educación	Decana/Estamentos	320
Facultad de Ciencias de la Salud	Decano/Estamentos	346
Facultad de Bellas Artes y Humanidades	Decano/Estamentos	192
Facultad de Tecnología	Decana/Estamentos	150
Facultad de Ciencias Básicas	Decano/Estamentos	175
Facultad de Ciencias Ambientales	Decano/Estamentos	107
Facultad de Ingenierías	Decano/Estamentos	272
Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria	Decano/Estamentos	56
Total Actores Internos Convocados		2430

Fuente: Relaciones Públicas

Nota: Las bases de datos de Sociedad en Movimiento llegan a un promedio de **30.000** mil correos y la Asociación de Egresados.

Se realizó la confirmación de asistencia, se realizaron llamadas de confirmación desde la oficina de Relaciones Institucionales y mails en el correo que se creó audienciapublica@utp.edu.co.

Oficina de Gestión de la Comunicación y la Promoción Institucional

Desde la oficina de Comunicaciones se realizan todas las actividades relacionadas con medios y producción de piezas comunicacionales y su difusión a través de las redes sociales, Campus y la emisora.

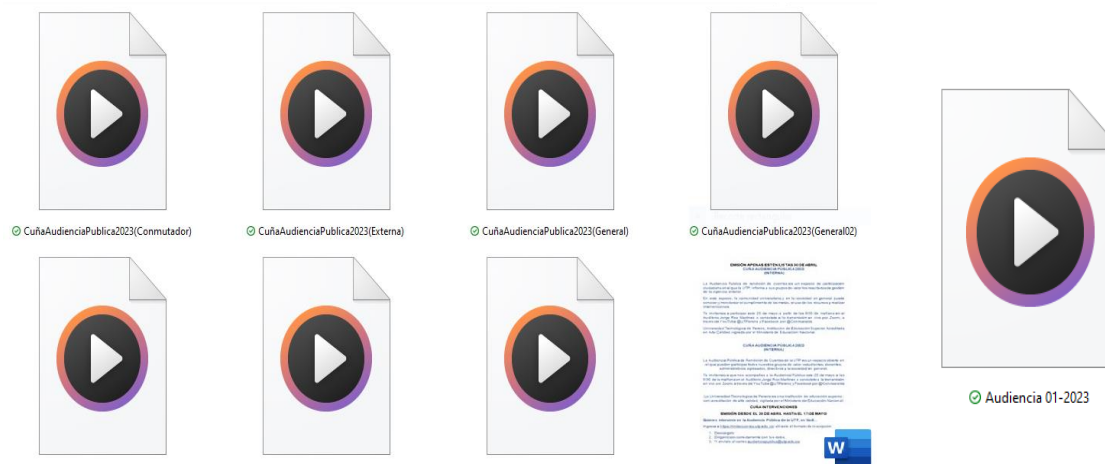
A continuación, se muestra un resumen de las actividades desarrolladas por esta área y sus diferentes dependencias, igualmente como parte integral a este documento, encontrarán el anexo denominado informe de redes sociales, donde se tiene especificado el despliegue realizado en redes.

Promoción Universitaria Estéreo 88.2

Para la promoción interna y externa se trabaja con la emisora Universitaria Estéreo; donde se realiza la grabación de **siete cuñas**, donde se invita la audiencia pública, se explica cómo participar e intervenir; también, una de las actividades asociadas es la voz in off del conmutador.

Para este año, por el cambio del evento a la virtualidad, dos promociones de invitación fueron ajustadas y al igual, que la del conmutador.

Ilustración 3. Soportes cuñas



Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Comunicados y mensajes referentes a la Audiencia Pública

- Se publicó la invitación a través del boletín electrónico Campus Informa durante 20 días. Este boletín se envía a todos los estamentos de la comunidad universitaria adscritos al Campus Informa (alrededor de 20.000).
- Se publicó resultados de la audiencia pública a través del Campus Informa y de la primera página del portal web institucional.

Resultado manejo de Redes Sociales

Se encarga del cubrimiento de las redes sociales (Facebook, Twitter, You Tube) con información de la Audiencia y la publicación de los diferentes videos.

Para esta ocasión, en lo que corresponde al aprovechamiento de las redes sociales con las estrategias de potencialización, la entrega de la información que se genera en todo el proceso para el desarrollo y realización de la audiencia pública, continuamos creciendo significativamente la participación en redes.

A continuación, se presenta el cuadro resumen de las interacciones, en los medios que se trabajó la divulgación de la información:

Tabla 3. Cuadro resumen de interacciones redes sociales

Fecha de Publicación	Nombre de la publicación	Tipo de Publicación	Red Social	Personas Alcanzadas	Visualizaciones	Me gusta	Reproducciones Retweet Compartido
28/04/2023	Expectativa Audiencia	Texto con enlace de video	Twitter	396	8	3	0
02/05/2023	Invitación Audiencia Pública de Rendición de cuentas	Video	Facebook	1818	1859	6	11
03/05/2023	Invitación Audiencia Pública de Rendición de cuentas	Pieza	Twitter	389	6	3	0
03/05/2023	Invitación Audiencia Pública de Rendición de cuentas	Pieza	Facebook	1760	1842	5	6
05/05/2023	Invitación Audiencia Pública de Rendición de cuentas	Pieza	Facebook	2121	2185	4	4
05/05/2023	Invitación Audiencia Pública de Rendición de cuentas	Pieza	Twitter	419	11	4	0
05/05/2023	Invitación Audiencia Pública de Rendición de cuentas	Reel	Instagram	4112	5198	55	4

Fecha de Publicación	Nombre de la publicación	Tipo de Publicación	Red Social	Personas Alcanzadas	Visualizaciones	Me gusta	Reproducciones Retweet Compartido
08/05/2023	Participa en la Audiencia	Pieza	Facebook	2060	2145	4	7
08/05/2023	Participa en la Audiencia	Pieza	Twitter	464	10	5	0
08/05/2023	Invitación Audiencia Pública de Rendición de cuentas	Reel	Instagram	5308	6633	71	5
10/05/2023	Invitación Audiencia Pública de Rendición de cuentas	Pieza	Twitter	335	6	3	0
10/05/2023	Invitación Audiencia Pública de Rendición de cuentas	Pieza	Facebook	3751	3870	10	9
11/05/2023	Actualización foto portada	Pieza	Facebook				
12/05/2023	Invitación Audiencia Pública de Rendición de cuentas	Pieza	Twitter	326	8	3	0
12/05/2023	Invitación Audiencia Pública de Rendición de cuentas	Pieza	Facebook	2389	2461	1	6
15/05/2023	Invitación Audiencia Pública de Rendición de cuentas	Pieza	Twitter	353	10	3	0
15/05/2023	Invitación Audiencia Pública de Rendición de cuentas	Pieza	Facebook	2322	2463	5	6
15/05/2023	Intervenciones Audiencia	Reel	Instagram	3961	4800	33	3
18/05/2023	Intervenciones Audiencia	Pieza	Facebook	2376	2472	5	5
18/05/2023	Intervenciones Audiencia	Pieza	Twitter	399	10	4	0
19/05/2023	Rueda de prensa audiencia	Foto	Twitter	479	12	4	0

Fecha de Publicación	Nombre de la publicación	Tipo de Publicación	Red Social	Personas Alcanzadas	Visualizaciones	Me gusta	Reproducciones Retweet Compartido
20/05/2023	Actualización foto portada	Pieza	Facebook				
25/05/2023	Transmisión Audiencia	Transmisión en vivo	Facebook	3050	3104	18	749
25/05/2023	Minuto a minuto Audiencia	Texto con datos informativos	Twitter	272	3	2	0
25/05/2023	Minuto a minuto Audiencia	Texto con link	Twitter	281	7	2	0
25/05/2023	Minuto a minuto Audiencia	Texto con datos informativos y foto	Twitter	241	9	3	0
25/05/2023	Minuto a minuto Audiencia	Texto con datos informativos y foto	Twitter	314	11	5	0
25/05/2023	Minuto a minuto Audiencia	Texto con datos informativos y foto	Twitter	234	6	4	0
25/05/2023	Minuto a minuto Audiencia	Texto con datos informativos y foto	Twitter	256	11	5	0
25/05/2023	Minuto a minuto Audiencia	Texto con datos informativos y foto	Twitter	224	7	3	0
25/05/2023	Minuto a minuto Audiencia	Texto con datos informativos y foto	Twitter	217	8	4	0
25/05/2023	Minuto a minuto Audiencia	Texto con datos informativos y foto	Twitter	284	11	7	0
25/05/2023	Minuto a minuto Audiencia	Texto con datos informativos y foto	Twitter	241	7	4	0
25/05/2023	Minuto a minuto Audiencia	Texto con datos informativos	Twitter	261	6	4	0
25/05/2023	Minuto a minuto Audiencia	Texto con datos informativos	Twitter	207	1	1	0
25/05/2023	Minuto a minuto Audiencia	Texto con datos informativos y foto	Twitter	1050	27	9	1

Fecha de Publicación	Nombre de la publicación	Tipo de Publicación	Red Social	Personas Alcanzadas	Visualizaciones	Me gusta	Reproducciones Retweet Compartido
25/05/2023	Minuto a minuto Audiencia	Texto con datos informativos y foto	Twitter	214	6	2	0
25/05/2023	Minuto a minuto Audiencia	Texto con datos informativos y foto	Twitter	300	9	3	0
25/05/2023	Minuto a minuto Audiencia	Texto con datos informativos y foto	Twitter	290	6	4	0
25/05/2023	Minuto a minuto Audiencia	Texto con datos informativos y foto	Twitter	267	9	5	0
25/05/2023	Minuto a minuto Audiencia	Texto con datos informativos y foto	Twitter	256	7	4	0
25/05/2023	Minuto a minuto Audiencia	Texto con datos informativos y foto	Twitter	298	14	4	0

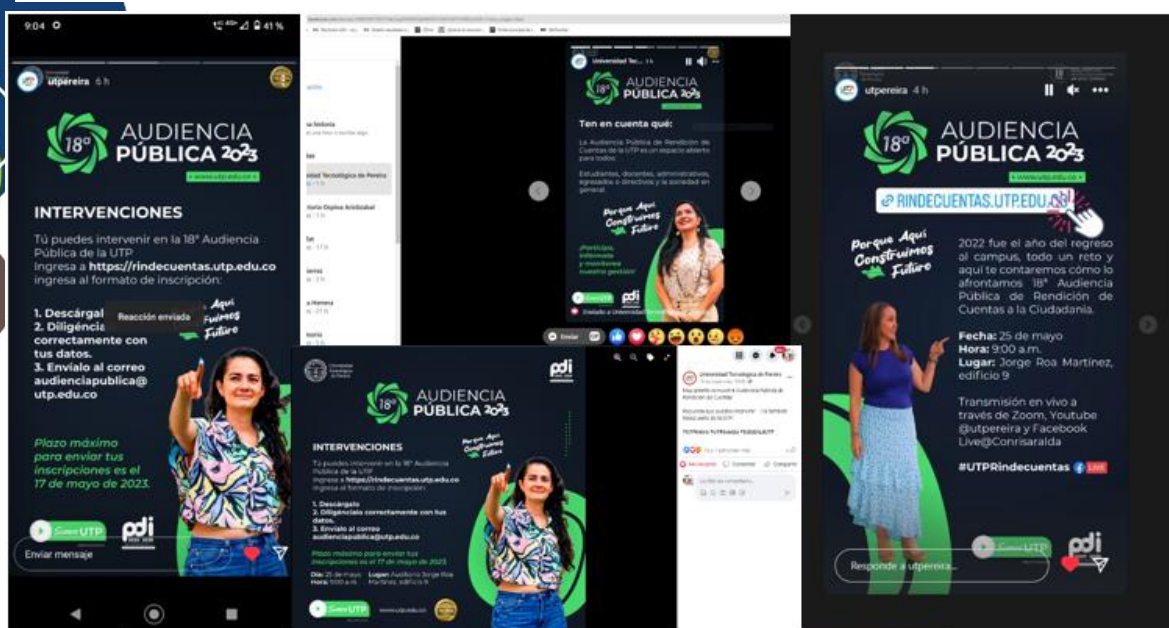
Fuente: Oficina de Comunicaciones

Promoción redes sociales

Trabajo articulado con la oficina de Planeación y Comunicaciones, para el despliegue con información sobre: Qué es la audiencia, su importancia, quiénes pueden participar, cómo participar, formulario de inscripción, cómo intervenir; quiénes y cómo pueden intervenir, informe de gestión 2022.

A través de post e historias cuya difusión se hizo en Facebook, Instagram y Twitter

Ilustración 4. Piezas publicitarias Post e historias



Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Trivias

Ilustración 5. Publicación de trivias



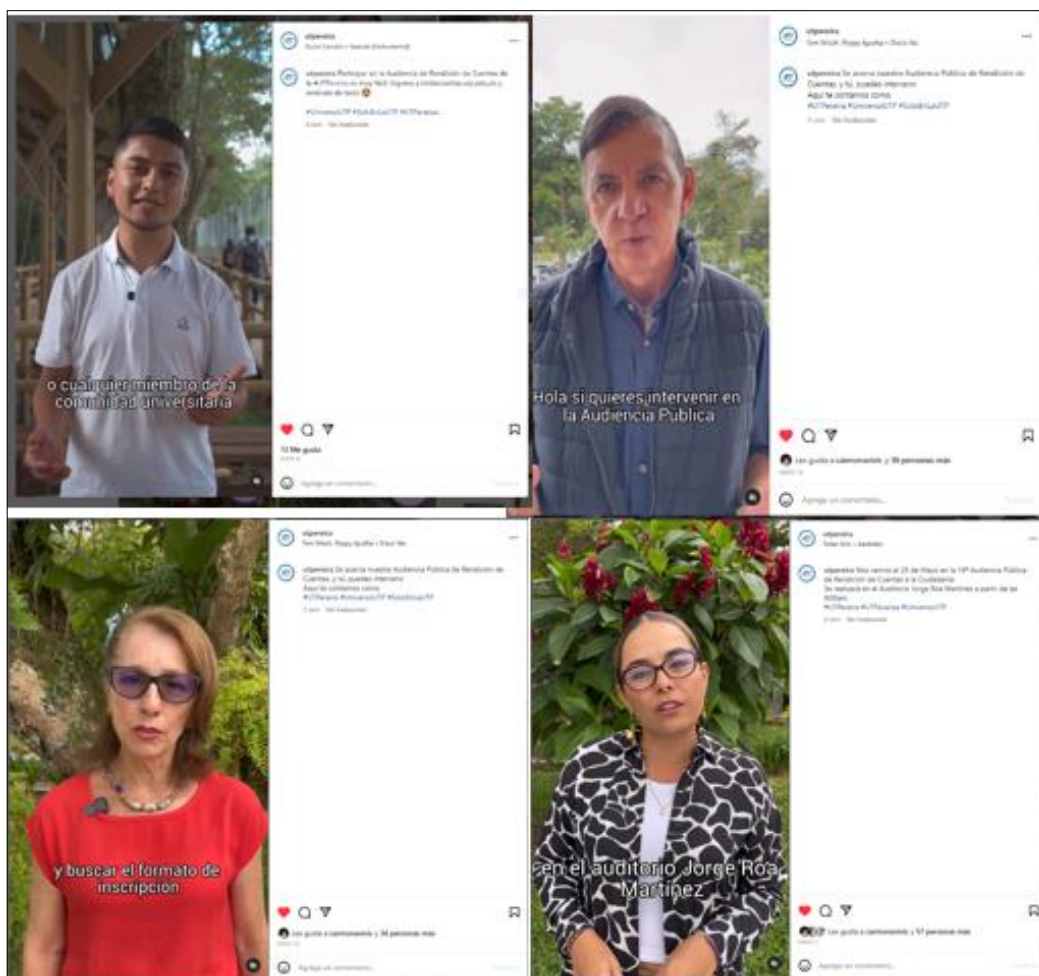
Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Miniclips Reels (12 de abril – 15 de mayo)

Invitación e intervención

Se contó con apoyo de estudiantes del servicio social en toda la tarea de difusión.

Ilustración 6. Publicación Miniclips - Reels

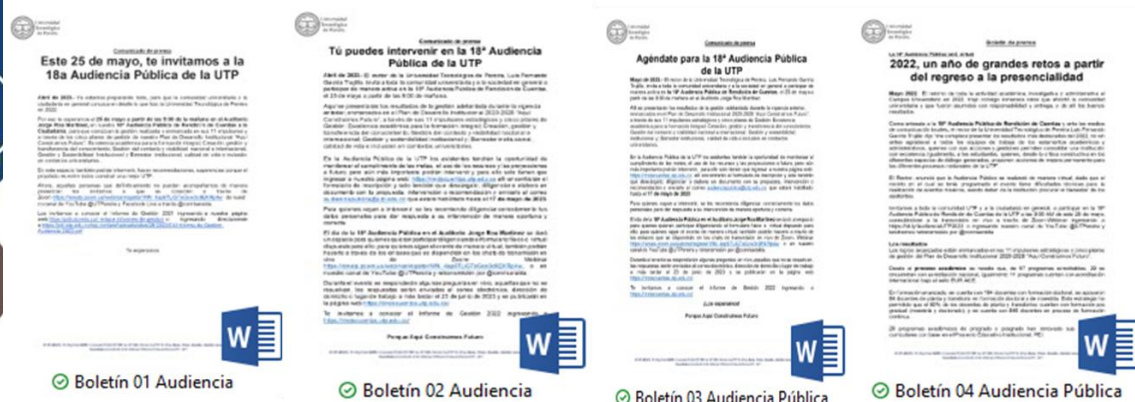


Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Boletines e Informes Audiencia (25 de abril- 26 de mayo)

Para dar a conocer el evento al público interno y externo, se realizaron **siete (7) boletines** cuya difusión se hizo en los medios de la Universidad Tecnológica de Pereira, ASEUTP, Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, Emisora Universitaria Estéreo y las páginas de la Oficina de Planeación como en medios de comunicación para hacer difusión y promoción de la Audiencia.

Ilustración 7. Boletines e Informes Audiencia



Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Sondeo página Web

Se publican en la página web principal de la institución, dos preguntas, el primer sondeo entre el 5 al 14 de mayo y el segundo del 15 al 24 de mayo.

Las preguntas asociadas al conocimiento del informe de gestión y otra sobre la participación en la audiencia. Interactuaron en total 62 personas.

En el Sondeo 1. ¿Nos acompañaras este 25 de mayo en la Audiencia Pública de la UTP, en el Auditorio Jorge Roa Martínez, a las 9: 00 a.m.?

Sí

No

En el sondeo 2. ¿Sabías que ya está publicado el Informe de Gestión 2022 en la página web <https://rindecuentas.utp.edu.co/>?

Sí

No

Centro de Recursos Informáticos y Educativos – CRIE

Con el CRIE se trabaja en tres áreas, en diferentes actividades, así:

CRIE - Televisión

Esta dependencia está encargada de la realización de los videos que hacen parte del desarrollo y puesta en marcha de la audiencia, al igual de todo lo relacionado, con el apoyo a la transmisión y grabación del evento central de la audiencia pública.

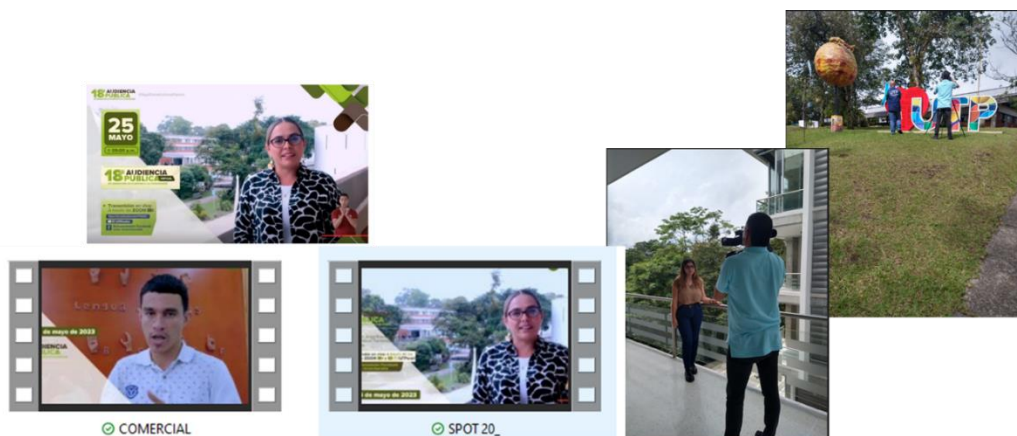
Video de invitación: (25 de abril-24 de mayo)

Con la participación de miembros de los diferentes grupos de valor de la comunidad universitaria: Estudiantes, administrativos, docentes, egresados, trabajadores de

empresas asociadas y el rector, se hizo el video de invitación de la 18ª Audiencia Pública Virtual.

Se redactan dos guiones, uno general para spot en medios exteriores y redes sociales y difusión interna de la Universidad y el mensaje del señor rector. Estos se graban y se producen con el apoyo de la oficina de Comunicaciones y el equipo de intérpretes (lenguaje de señas colombiana) de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario. Ajustes a guion el 12 de mayo, por cambio de fecha.

Ilustración 82. Tomas del video de invitación



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Difusión de Invitación (25 de abril hasta el 24 de mayo)

Se sube el video de invitación en el canal de YouTube se hace difusión en redes sociales y se comparte a través de campus informa, se envía a difusión a las páginas asociadas de la UTP y a las facultades para que sea replicado. Por el cambio en el formato de realización del evento central que pasa de presencial a virtual, se hace una versión ajustada, se actualiza en los canales como YouTube y redes sociales, igual con el spot se envía nuevamente a las personas respectivas para su difusión en medios.

Ilustración 9. Difusión invitación



Facebook



YouTube



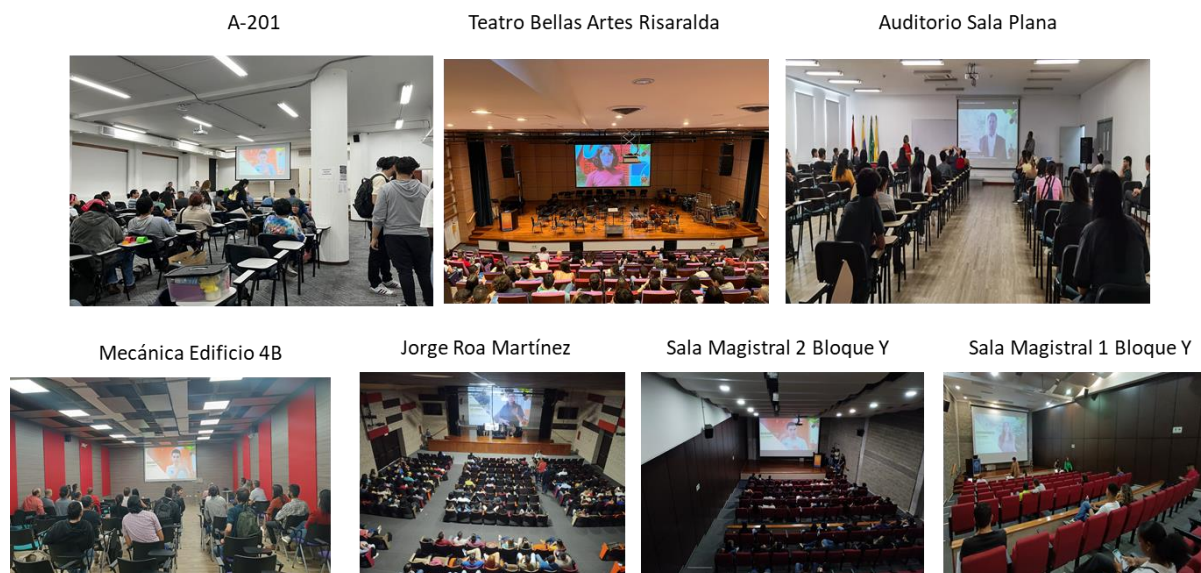
Twitter

Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Destacado: se fortaleció la estrategia de difusión de la invitación en los diferentes auditorios de la institución, si bien este es una actividad que se desarrolla cada año, para esta vigencia se sistematizó con el ánimo de tener un registro y contabilizar por lo menos un número de eventos donde se proyecta el video de invitación.

Como resultado se obtuvo: en una programación que inicio desde 27 de abril hasta el 17 de mayo, la proyección en **80 eventos**.

Ilustración 10. Registro fotográfico auditorios



Fuente: Informe auditorios

Videos (28 de marzo - 31 de mayo)

La coordinación para la producción de los videos se hizo a través de la oficina de Planeación con el apoyo del Centro de Recursos Educativos e Informativos CRIE. Aportes de material, revisión, coordinación y apoyo en cada uno de los procesos con intérpretes, suministro de material y enlace con el equipo técnico base para revisión y retroalimentación.

Se realizan **09 videos informes de gestión; se producen seis videos de casos exitosos y presupuesto más 2 de invitación y spot**, para su promoción externa.

Toda esta información ya se encuentra en nuestra página <https://rindecuentas.utp.edu.co/> y en la lista de reproducción de nuestro canal de YouTube

https://www.youtube.com/playlist?list=PL0hHmxZKOEsrW_jdulqg1LdlpXAcjOh1V

Videos Pilares y otros procesos

Ilustración 11. Tomas videos de los pilares de gestión PDI



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

CRIE - Diseño

Las actividades que se desarrollan hacen referencia al diseño del material comunicacional que se realiza para llevar a cabo el cumplimiento del objetivo de dar a conocer el Informe de gestión de la vigencia correspondiente y la participación de los diferentes estamentos en el evento de presentación de los resultados enmarcada en la Audiencia Pública virtual de Rendición de Cuentas. Para esto se elaboran diferentes piezas para el uso de los diferentes medios para su difusión.

Diseños: tarjeta de invitación, plegable, plantilla de presentación, tarjetas digitales, vallas, entre otras.

Material Impreso:

Se realiza la impresión de vallas y afiches los cuales son ubicados en zonas estratégicas donde se tenga mucha circulación y de esta manera aumentar la difusión de la información.

Promoción:

Se estableció toda una promoción que incluyó piezas para la promoción de redes sociales y otros espacios, como Campus Informa y las páginas web de PDI y otros espacios y redes. Tips, tarjetas y mensajes que se promocionaron antes y durante el evento, para dar a conocer los mecanismos, inscripción de intervenciones participación en los formularios etc.

Ilustración 12. Diseños para promoción

Afiche



Banner



Invitación presencial



Salvapantalla



Valla



Fuente: Oficina de Planeación

Apoyos adicionales para la difusión de la participación en la Audiencia Pública Virtual

Se cuenta con el apoyo de la **Sociedad en Movimiento**, para el ejercicio de invitar a la comunidad universitaria a participar de la audiencia, a través de la base de datos que maneja este proyecto, se realizaron envío de boletines invitando a participar y a conocer del Informe de gestión 2022, al igual se realizaron varios boletines para enseñar a cómo participar en la audiencia, por medio de intervenciones escritas o en el día de la audiencia, enviándose un total de **5 boletines**.

Correos Electrónicos

Envío de 5 campañas para participar a la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía:

Tabla 4 – Resumen boletines

Canal	Descripción	Nombre
Boletines	Campaña 1	2022, un año de grandes retos a partir del regreso a la presencialidad
	Campaña 2	Este 25 de mayo, te invitamos a la 18a Audiencia Pública de la UTP
	Campaña 3	Inscríbete y participa en la 18ª Audiencia Pública Virtual de la UTP
	Campaña 4	UTP presentó informe por invitación en el Concejo Municipal de Pereira.
	Campaña 5	La 18ª Audiencia Pública de la UTP será virtual.

Fuente: Informe audiencia externas

Ilustración 13. Soportes de las cinco campañas



Fuente: Informe audiencia externas

Asociación Nacional de Egresados UTP-Gestión de Egresados

Desde la Asociación Nacional de Egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira y Gestión de Egresados, se hizo el apoyo en la convocatoria de asistencia y participación a la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la ciudadanía.

La difusión por parte de la Asociación de Egresados se realizó a través del Facebook de la ASEUTP, Gestión de Egresados, el Twitter de la ASEUTP, el boletín informativo de la Asociación, y envío de invitaciones a los miembros de la junta directiva de la Asociación por medio de correo electrónico, lo cual se evidencia a continuación.

Siempre se ha contado con el apoyo de esta instancia que juega un papel tan importante para la Universidad y para el proceso de audiencia, por su relación y contacto permanente con los egresados y el sector empresarial.

Portal de Egresados:

Ilustración 34. Publicación invitación portal de Egresados UTP



Se realizó la publicación de la invitación al evento de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía en el Portal de Egresados con el objetivo de dar a conocer el evento y poder contar con la participación de este importante estamento.

Fuente: Informe Asociación de Egresados

Espacio de la ASEUTP en la página de la UTP

Ilustración 15. Publicación Asociación de Egresados UTP



Fuente: Informe Asociación de Egresados

Publicaciones en la red social Facebook Gestión de Egresados UTP

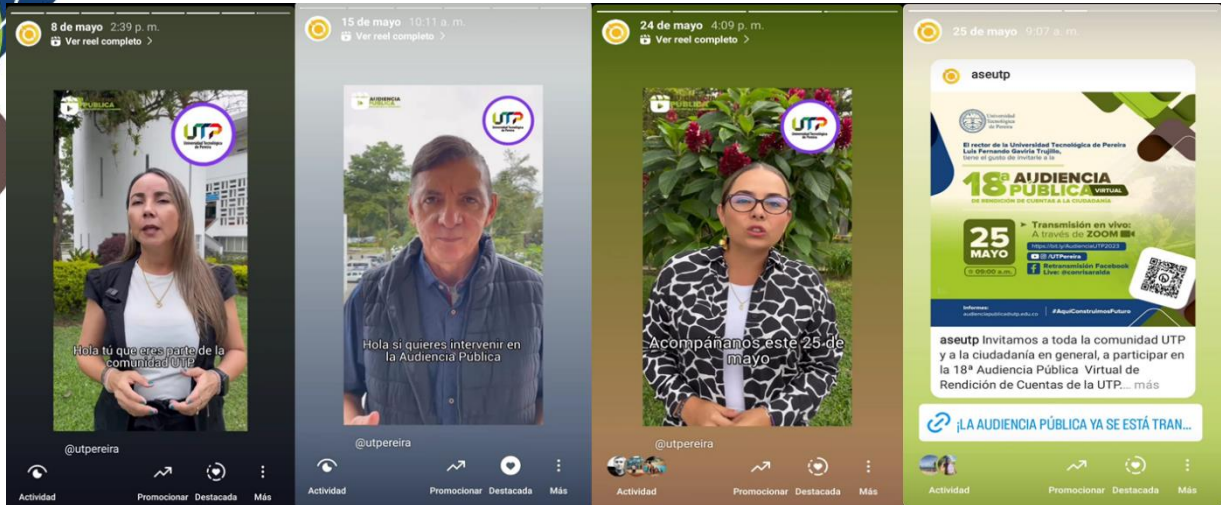
Ilustración 16. Publicación Facebook Asociación de Egresados



Fuente: Informe Asociación de Egresados

Historias Instagram

Ilustración 17. Publicación Instagram Asociación de Egresados

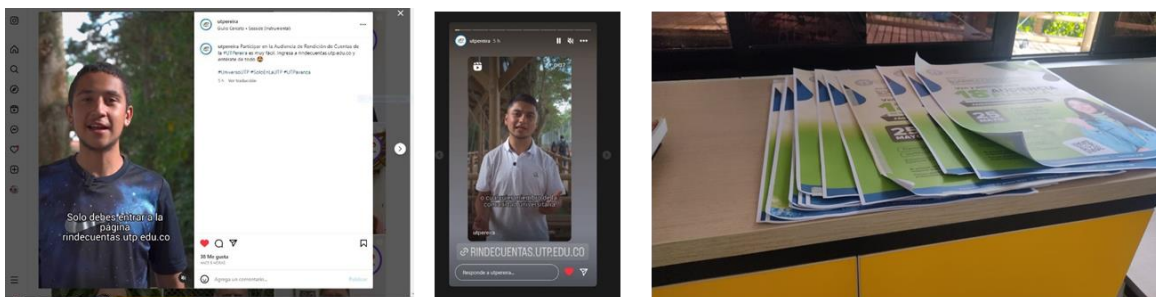


Fuente: Informe Asociación de Egresados

Apoyo Servicio Social

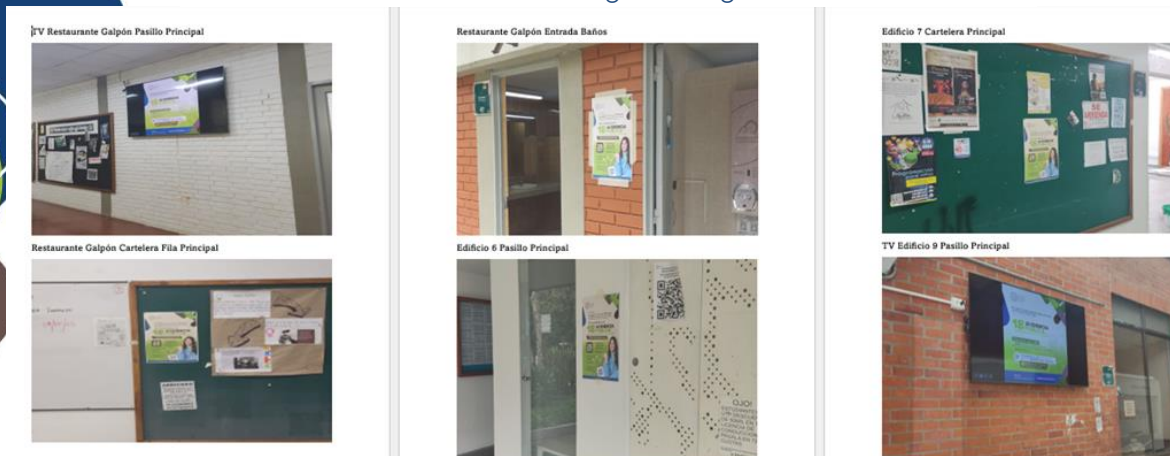
Desde la coordinación del Servicio Social de la Universidad Tecnológica de Pereira, se hizo un apoyo en la difusión de la Audiencia Pública, a través de la plataforma del servicio social, como a través de correos directos. Así mismo con el apoyo de estudiantes del servicio social, se respaldó la difusión y grabación de mensajes; igualmente, realizaron la instalación de los afiches en diferentes tableros, edificios y lugares de alto de tránsito.

Ilustración 18. Actividades de apoyo Servicio Social



Fuente: Servicio Social

Ilustración 19. Registro fotográfico

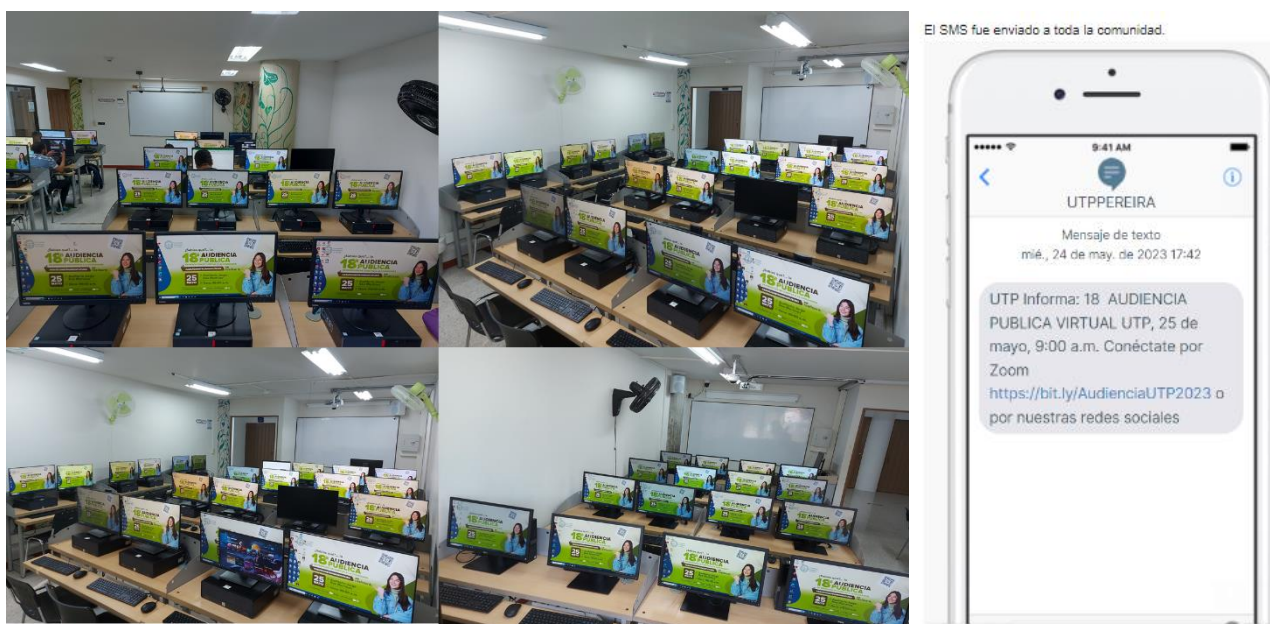


Fuente: Servicio Social

Procesos de Difusión Adicionales

Para maximizar la difusión se apoyó el proceso con la instalación de banner en las pantallas de las salas de sistemas operas por el CRIE, así como en algunas pantallas o televisores del BDA y el edificio de Eléctrica; y mensajes de texto.

Ilustración 20. Registro fotográfico



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Publicaciones medios externos

Diferentes medios de comunicación acompañan la difusión invitando a la comunidad a participar en el evento central, adicional, entregan información relacionada al informe de gestión.

Ilustración 21. Medios de comunicación externos

Emisora Ecos 1360



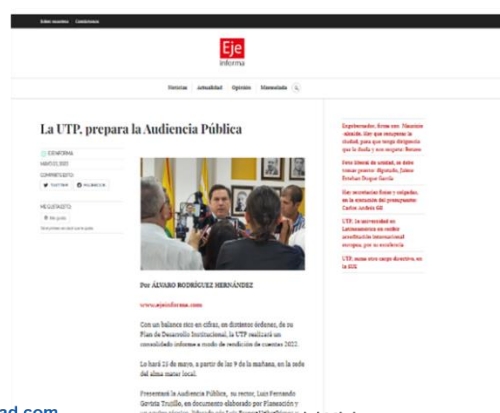
Ecos 1360



El Opinadero



Eje Informa



De realidad.com



El blog del Ministro



Enserio con Fabio castaño



Noticias Risaralda



Editorial El Diario



PRE - AUDIENCIAS INTERNAS Y EXTERNAS

Diálogo con Personal Administrativo – Audiencias Internas

Los Diálogos con Personal Administrativo, es un encuentro que le permitió a los funcionarios de planta, transitorios, ocasionales de proyectos y prestación de servicios, tener una interacción directa con la alta dirección para aportar con sus intervenciones y a su vez conocer los avances de las solicitudes de diálogos anteriores y el desarrollo de la Universidad.

Se realizaron con las vicerrectorías de Bienestar Institucional; Investigación, Innovación y Extensión; Académica; Administrativa y Financiera y la Rectoría y se presentaron los avances y gestiones realizadas para dar respuesta a las solicitudes e inquietudes de la comunidad, las cuales para mayor facilidad se dividieron por temáticas así: Modernización Administrativa; Infraestructura física, Bienestar Institucional; procesos de comunicación, entre otras.

Tabla 5. Resultados de los Diálogos con Personal Administrativo

DÍALOGO	DEPENDENCIAS	FECHA	TOTAL PARTICIPANTES
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN	Administración Institucional de la Extensión, Administración Institucional de la Gestión Tecnológica, Innovación y Emprendimiento, Administración Institucional de la Investigación, Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico CIDT, Centro de Gestión Ambiental y Editorial UTP	Jueves, 09 de marzo de 2023	62
VICERRECTORÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y BIENESTAR UNIVERSITARIO	Formación para la Vida, Gestión Social, Promoción de la Salud Integral y Gestión Estratégica	Viernes, 10 de marzo de 2023	79

DÍÁLOGO	DEPENDENCIAS	FECHA	TOTAL PARTICIPANTES
VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	Gestión del Talento Humano, Gestión Financiera, Sistema Integral de Gestión, Jardín Botánico y Gestión de Tecnologías Informáticas y Sistema de Información Servicios Institucionales, Sección de Mantenimiento, Tesorería, Contabilidad, Presupuesto y Compras	Martes, 14 de marzo de 2023	150
VICERRECTORÍA ACADÉMICA	Administración, Registro y Control Académico, Biblioteca e Información Científica, Recursos Informáticos y Educativos, Gestión Institucional para la Docencia, Univirtual, Ciarp, Ilex	Miércoles, 15 de marzo de 2023	120
RECTORÍA	Secretaría General, Jurídica Control Interno, Control Interno Disciplinario, Planeación, Relaciones Internacionales, Gestión de la Comunicación y la Promoción Institucional	Viernes, 17 de marzo de 2023	78
TOTAL PARTICIPANTES		489	

Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Ilustración 22. Registro Fotográfico Diálogos



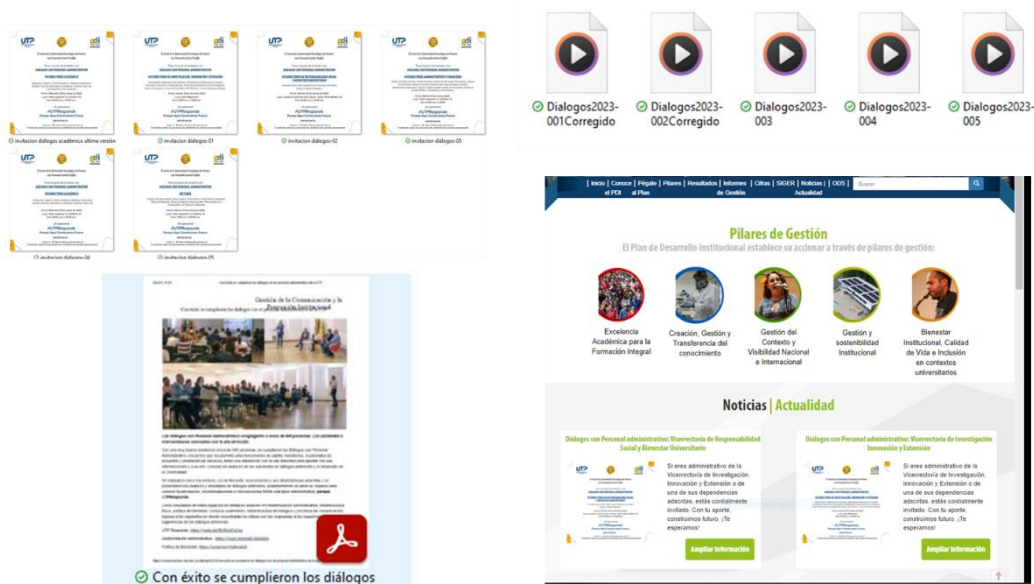


Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Promoción

La promoción se hizo a través de correos a directivos, promoción radial e invitaciones a través de campus informa.

Ilustración 23. Soportes promoción



Fuente: Informe de Estrategia Comunicaciones

Informes de Gestión por Facultad – Audiencias Internas

La Universidad Tecnológica de Pereira ha estructurado un proceso de rendición de cuentas permanente con la comunidad universitaria y ciudadanía en general, la cual no se limita a la realización de la Audiencia Pública, sino que involucra los Informes de Gestión y Diálogos con Facultades, que este año como en oportunidades anteriores se realizaron como antesala a este evento.

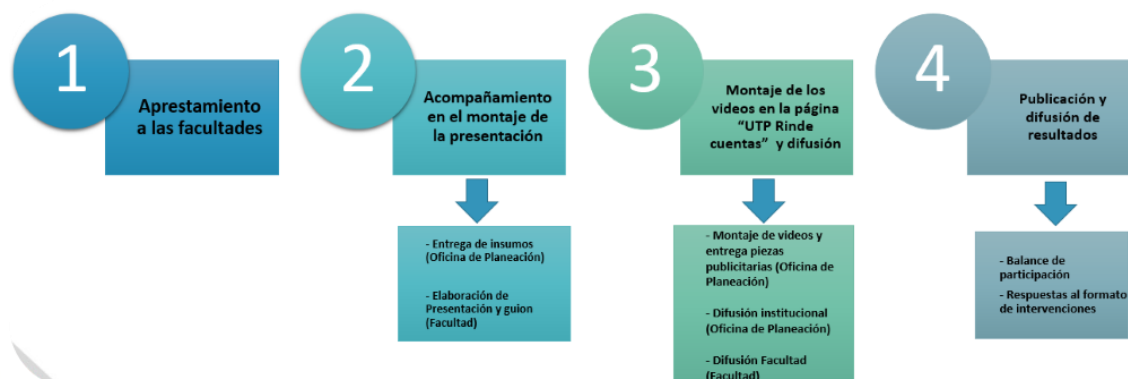
En los Informes de Gestión por Facultades, que para este año se realizaron a través de videos y de manera asincrónica, los decanos tuvieron la oportunidad de presentar un informe detallado de los hechos más relevantes de su gestión durante el período 2022, en la página UTP Rinde Cuentas, en la sesión de gestión de las Facultades: <https://rindecuentas.utp.edu.co/informes-de-gestion-por-facultad-2023/>

Estos espacios nos permiten mantener informados a nuestros grupos de valor frente a la gestión realizada desde las instancias académicas de la Universidad, específicamente desde las labores académicas e investigativas que se desarrollan al interior de cada facultad, dando una mirada más específica y complementaria a la rendición de cuentas institucional.

La Oficina de Planeación, realizó el acompañamiento técnico, logístico y comunicacional para la estructuración de cada uno de los informes de gestión y su correspondiente difusión.

Los Informes de Gestión y Diálogos con Facultades 2022 se desarrollaron como se describe a continuación:

Ilustración 22. Momentos metodológicos Informes de Gestión por Facultades



Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Aprestamiento a las facultades

La Oficina de Planeación realizó reuniones de aprestamiento presencial a cada uno de los decanos y profesionales de apoyo de las 10 facultades de la Universidad. En estas reuniones se les socializó el proceso de construcción de los videos de los informes de gestión y se les socializó el proceso de acompañamiento y los requerimientos a tener en cuenta para la construcción y edición de los videos.

En la siguiente tabla se referencia las fechas de aprestamiento realizadas con las 10 facultades:

Tabla 5. Fechas de aprestamiento con facultades

N°	Facultad	Fecha	Hora	Lugar
1	Bellas Artes y Humanidades	Lunes 27 de febrero	8:30 a.m. a 9:30 a.m.	Oficina Decano
2	Ciencias de la Educación	Lunes 27 de febrero	10:00 a.m. a 11:00 a.m.	Oficina Decana
3	Ingeniería Mecánica	Martes 28 de febrero	9:00 a.m. a 10:00 a.m.	Oficina Decana
4	Ciencias Ambientales	Martes 28 de febrero	10:00 a.m. a 11:00 a.m.	Oficina Decano
5	Ciencias Agrarias y Agroindustria	Miércoles 01 de marzo	4:00 p.m. a 5:00 p.m.	Sala de Reuniones Oficina de Planeación
6	Ciencias Básicas	Miércoles 1 de marzo	9:00 a.m. a 10:00 a.m.	Oficina Decano
7	Ciencias Empresariales	Jueves 2 de marzo	9:00 a.m. a 10:00 a.m.	Oficina Decano
8	Tecnologías	Jueves 2 de marzo	10:00 a.m. a 11:00 a.m.	Oficina Decana
9	Ingenierías	Jueves 2 de marzo	4:00 p.m. a 5:00 p.m.	Sala de reuniones edificio de Posgrados
10	Ciencias de la Salud	Viernes 3 de marzo	10:00 a.m. a 11:00 a.m.	Sala de Reuniones oficina de Gestión del Talento Humano

Fuente: Informe de Gestión por Facultades

*El único cambio al cronograma inicial planteado se hizo a solicitud de la decana Lina María Suárez de Ciencias Agrarias y Agroindustria, pasó del 28 de febrero en horas de la tarde al 1 de marzo.

Acompañamiento Montaje de Presentaciones

Para el desarrollo de la publicación y difusión de los informes de gestión de las facultades se planteó:

- Cada facultad realizó una presentación con los hechos destacados de la facultad en la vigencia 2022; con su respectivo guion para la grabación de la voz in off, (video de resultados)
- Duración máxima de los videos 5 minutos

- Publicación de los videos en la página **UTP Rinde Cuentas**: <https://rindecuentas.utp.edu.co/>
- Debajo de cada presentación fue ubicado un espacio para que los participantes pueda realizar una pregunta, sugerencia, solicitud, etc. Con relación al informe de gestión
- Se dará respuesta vía correo electrónico, antes de los 30 días calendario de haberse realizado la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía de la UTP:
 - Fecha límite de recolección de intervenciones: 7 de junio de 2023
 - Fecha límite para dar respuesta a intervenciones: 23 de junio de 2023
- El video tendrá un contador de visualizaciones para poder medir la dinámica participación

Montaje Videos página Web y Acompañamiento Difusión

Una vez realizado el acompañamiento se realizó el montaje y difusión de los videos en la página UTP rinde cuentas en las siguientes fechas:

Tabla 6 - fechas de publicación de los videos de informes de gestión

Facultad	Fecha de publicación
Facultad de Ciencias de la Salud	03 de mayo/2023
Facultad de Ingeniería Mecánica	10 de mayo/2023
Facultad de Tecnología	12 de mayo/2023
Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria	15 de mayo/2023
Facultad de Bellas Artes y Humanidades	18 de mayo/2023
Facultad de Ciencias de la Educación	19 de mayo/2023
Facultad de Ciencias Ambientales	23 de mayo/2023
Facultad de Ciencias Empresariales	29 de mayo/2023
Facultad de Ciencias Básicas	31 de mayo/2023

Fuente: Informe de Gestión por Facultades

A la fecha de realización del presente informe, se tenía pendiente la Facultad de Ingenierías en la entrega de la información.

Desde la oficina de Planeación se brindó el apoyo en la estrategia comunicacional y difusión en los canales de comunicación institucional y cuyos resultados se describen a continuación:

- Aprovechando las tecnologías de la información, los Informes de Gestión por Facultad 2022, se realizaron a través de videos y con el apoyo de la Oficina de Planeación en la parte técnica y estrategia de difusión.

- Toda la parte conceptual e informativa fue suministrada o elaborada por cada uno de los equipos directivos de las facultades, que suministraron el material para la realización de los videos.
- Desde la Asesoría de Comunicaciones de la Oficina se elaboraron los guiones previa aprobación de las facultades y toda la estrategia comunicacional y de producción con el respaldo del CRIE TV
- Oficina de Comunicaciones (Redes Sociales y Emisora) para la producción de las piezas de divulgación utilizadas

Guiones y producción

Se realizaron un total de 9 guiones y se producción para videos.

Ilustración 23. Piezas de promoción



Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Boletines informativos

Para apoyar la promoción y difusión de los Informes se realizaron **tres boletines** informativos, los cuales se difundieron a través de Campus Informa, las páginas de la Oficina de Planeación.

Ilustración 24. Boletines Informativos



Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Promoción radial

Promociones radiales y entrevistas Universitaria Estéreo. Se realizaron **dos entrevistas** de los informes de gestión y **nueve cuñas promocionales** por igual número de informes. La producción de textos se realizó desde la Oficina de Planeación y la producción desde el equipo técnico de Universitaria Estéreo donde se hizo la difusión.

Grabaciones y emisión: 24 de abril fecha de iniciación de grabaciones

Emisiones secuenciales hasta el 2 de junio (finalizando con Ciencias Básicas y ciencias empresariales).

Ilustración 25. Cuñas y Entrevistas

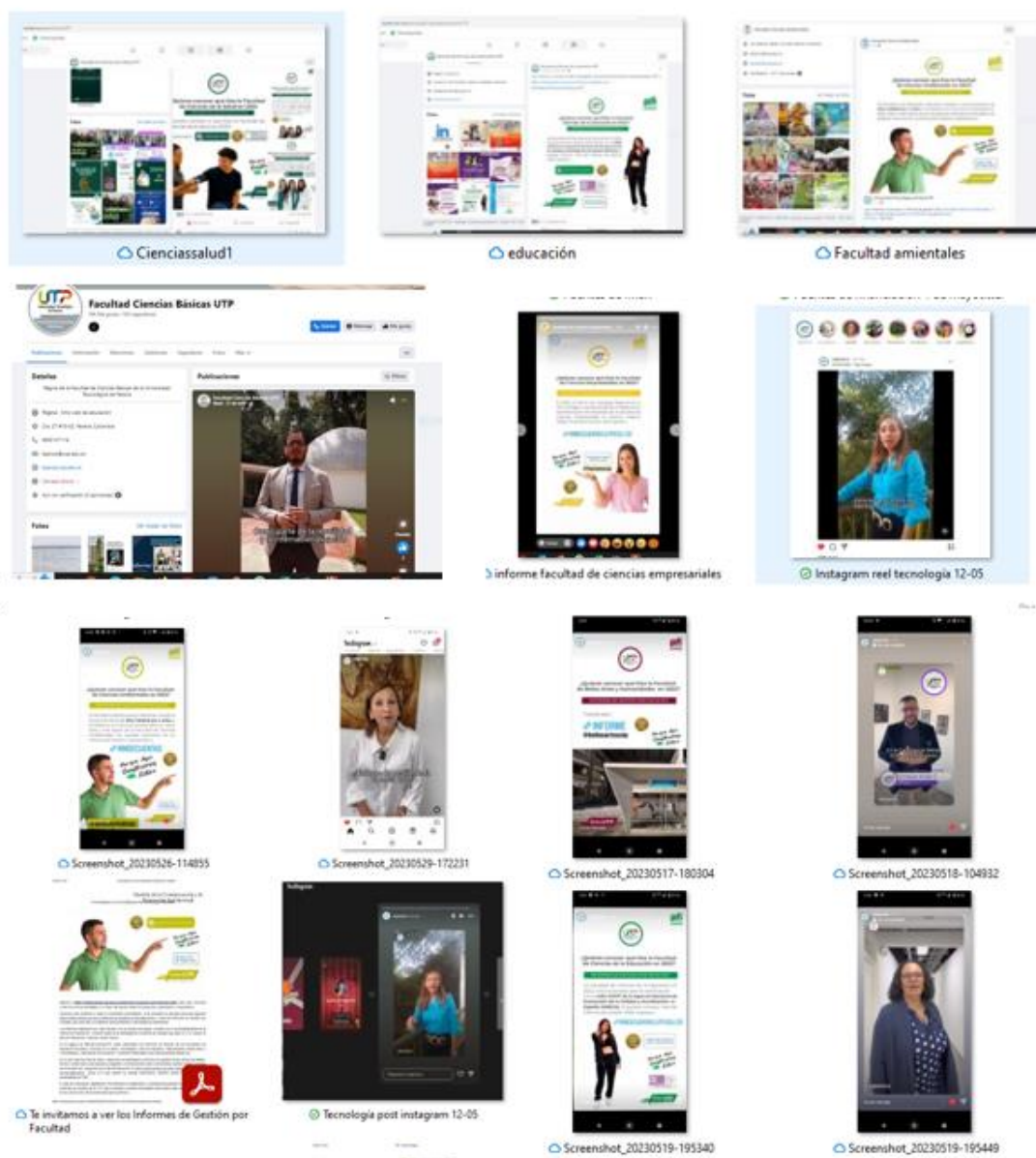


Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Publicaciones

Aprovechando las redes sociales y medios de la UTP, se hizo la difusión de las diferentes piezas comunicacionales, así como en las redes y medios de cada una de las facultades. Aquí una muestra de las piezas publicadas desde el 28 de mayo y hasta el 1 de junio del presente año.

Ilustración 26. Publicaciones de las Facultades



Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Publicación y Difusión de Resultados

Balance de participación

El balance de participación se calcula de acuerdo con el contador de visualizaciones alojado en cada video, a continuación, se realiza el balance de participaciones con corte 07 de junio de 2023. Vale aclarar que en el mes de diciembre se realizará otro balance de participación, teniendo en cuenta que los videos quedarán publicados permanentemente y durante todo el año:

Tabla 7 – Balance participantes

Facultad	Número de visualizaciones (Corte 07 de junio de 2023)
Facultad de Ciencias de la Salud	112
Facultad de Ingeniería Mecánica	112
Facultad de Tecnología	184
Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria	43
Facultad de Bellas Artes y Humanidades	66
Facultad de Ciencias de la Educación	41
Facultad de Ciencias Ambientales	94
Facultad de Ciencias Empresariales	114
Facultad de Ciencias Básicas	72
Facultad de Ingenierías	Pendiente de enviar informe (voz in off y material)
N° total de visualizaciones	838

Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Los 9 videos de las facultades producidos y difundidos están en una lista de reproducción en el canal de YouTube en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL0hHmxZKOEsrSyrKbkUxJTCZDinAsTus>

Ilustración 27. Videos Informes de gestión de las Facultades





Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Balance sobre intervenciones y respuestas

Como estrategia para garantizar la interacción de los grupos de valor, se habilitó un formulario de preguntas o intervenciones en caso que cualquier persona pudiera interactuar con cada decano.

Ilustración 28. Intervenciones



Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Fecha límite de recolección de intervenciones: 7 de junio de 2023

Fecha límite para dar respuesta a intervenciones: 23 de junio de 2023

Una vez cerrado el formato se no se recibieron intervenciones, se importante resaltar que se realizó una estrategia de difusión con el objetivo de promover estos espacios en la página para que las personas realizaron sus preguntas o recomendaciones.

Rendición de cuentas a las comunidades – Audiencias Externas

Esta actividad corresponde a las visitas que se realizan cada año en el marco de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía a colegios y comunas donde la universidad tiene una mayor incidencia; esto determinado en el número de estudiantes que ingresan a esta institución de estos sectores, allí se da a conocer información relevante y de interés de acuerdo a tipo de público al cual va dirigida la visita, se destacan los servicios que tiene la universidad y los beneficios que igual pueden obtener, y por último se les invita a participar a través de la radicación de una intervención o participando el día del evento de la Audiencia.

Sumado a estos espacios y cómo parte de la estrategia de poder llegar a los diferentes grupos de valor, se viene participando en los Consejos Municipales de Juventud y en el Consejo territorial de Planeación de Pereira.

Dado lo anterior, se realizó la siguiente estrategia:

1. Difusión de la audiencia pública presencial

Dos (2) instituciones educativas de Pereira; una urbana y otra rural: La Bella y Ciudadela Cuba.

Ilustración 29. Registros fotográficos



Fuente: Informe audiencia externas

Tres (3) Instituciones Educativas de Risaralda:

- I.E San Pablo, Pueblo Rico.
- I.E municipio Belén de Umbría.
- I.E Francisco José de Caldas, Santa Rosa de Cabal.

Ilustración 30. Registro fotográfico



Fuente: Informe audiencia externas

Consejos de Juventud de Pereira

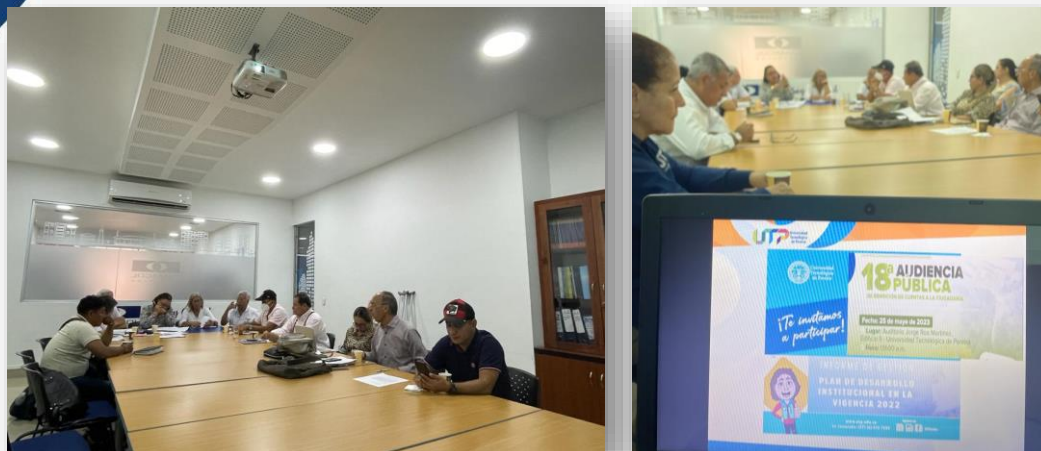
Ilustración 31. Registro fotográfico



Fuente: Informe audiencia externas

Consejo Territorial de Planeación de Pereira

Ilustración 32. Registro fotográfico



Fuente: Informe audiencia externas

Asociación de Juntas de Acción Comunal Tribunas Pereira

Ilustración 33. Registro fotográfico



Fuente: Informe audiencia externas

Consolidado de participantes en espacios presenciales:

Tabla 8 – Balance participantes

Institución	Municipio	No. Asistentes
I.E San Pablo	Pueblo Rico	32
I.E municipio Belén de Umbría	Belén de Umbría	181

Institución	Municipio	No. Asistentes
I.E Ciudadela Cuba	Pereira	165
La Bella	Pereira	32
I.E Francisco José de Caldas	Santa Rosa de Cabal	107
Asociación JAC Tribunales	Pereira	14
Consejo Territorial de Planeación	Pereira	13
Consejos de Juventud de Pereira	Pereira	16
Total		560

Fuente: Informe audiencia externas

2. Difusión de la audiencia pública en forma virtual:

Dirigida a: ediles de Pereira, presidentes Juntas de Acción Comunal de las 19 comunas de la ciudad de Pereira, veedurías de la ciudad de Pereira y base de datos de **Sociedad en Movimiento**.

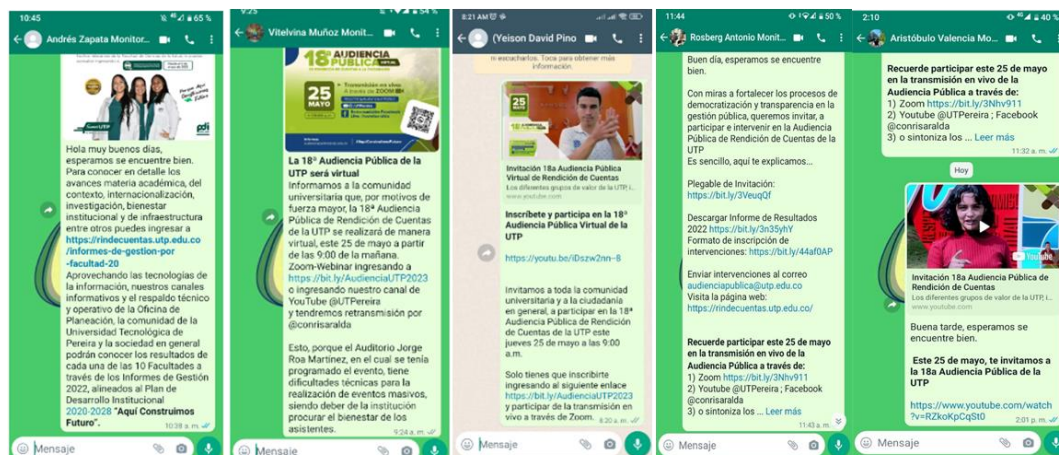
Correos Electrónicos

Envío de 5 campañas para participar a la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía.

WhatsApp

Envío de 5 mensajes para participar a la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía a las bases de datos de las JAC, ediles de Pereira y Veedurías de Pereira; y un mensaje a la base de datos del Consejo Territorial de Planeación de Pereira desde las líneas móviles institucionales.

Ilustración 34. Soportes mensajes



Fuente: Informe audiencia externas

Rueda de Prensa

Previo al evento central se programó como parte del regreso a la presencialidad, el 19 de mayo se realizó una rueda de prensa con presencia de medios de comunicación de Pereira, Risaralda y la región, con la participación de 15 medios de comunicación y 25 personas.

Ilustración 35. Registro fotográfico Rueda de prensa



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

DESARROLLO 18ª. AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL

Durante la audiencia pública virtual

Ilustración 36. Fotos Transmisión ZOOM



Fuente: Oficina de Planeación



Fuente: Oficina de Planeación

El evento se desarrolló de manera virtual, para su puesta en marcha se acompañó por el equipo de apoyo de la audiencia; el formato de realización del evento fue estilo magazín, apoyado por dos presentadoras, fueron seleccionados tres temas de gran impacto por cada Pilar de Gestión y se estructuraron sus respectivas preguntas y respuestas por cada tema, con el objetivo de generar un conversatorio entre el señor Rector y cada líder de pilar, sumado a los temas de impacto, cada pilar incluye un caso de éxito, desarrollándolo por medio de un video.

Ilustración 37. Recopilación video de casos exitosos de la audiencia



Fuente: Informe final estrategia de comunicaciones

Complementario a los casos de éxito, se sumaron testimonios de personas que fueron invitados a participar en este espacio, para que contaran los beneficios, los impactos y los cambios que han experimentar a razón de algunas de las acciones que ha emprendido la institución y donde ellos han sido protagonistas o beneficiarios.

Ilustración 38. Recopilación testimonios de la audiencia



Fuente: Oficina de Planeación

Transmisión de la Rendición de cuentas a la ciudadanía

Retransmisión de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía en directo por el canal de Facebook de **Sociedad en Movimiento**.

Destacando como estadísticas las siguientes:

- 78 Número máximo de espectadores en vivo.
- 1.522 Personas alcanzadas.

Enlace de transmisión: <https://fb.watch/k-kWtD0IVm/>

Ilustración 39. Soportes mensajes

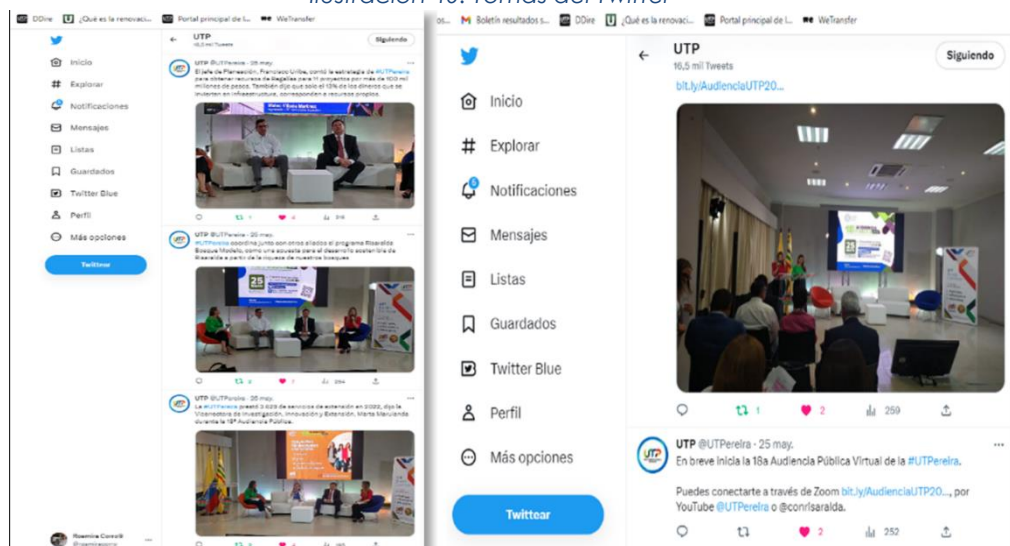


Fuente: Informe Sociedad en Movimiento

Tuits (11 de mayo)

Durante la transmisión de la 18ª Audiencia Pública Virtual se contó a la comunidad el avance del evento en tiempo real a través de tuits, 19 en total con fotografías y contando el paso a paso del evento; este es un ejercicio liderado por la oficina de Planeación.

Ilustración 40. Tomas del Twitter



Intervenciones:

La segunda etapa de intervenciones son las que se reciben en el evento central de la audiencia, para esta vigencia se retoma la **Urna Virtual**, donde se compartió el formulario de intervenciones para que las personas que participan en la transmisión de la audiencia ingresen al link del formulario y registren su intervención, durante el evento se hizo el cierre de la urna, encontrando que fue diligenciada **17 veces**, una de ellas no diligencia la parte de la intervención. El comité responsable de la verificación del proceso hace la selección de **5 intervenciones** a las cuales se les da respuesta directamente en el evento por parte de los responsables; las demás intervenciones se responden al correo electrónico o dirección de domicilio que suministran con una fecha límite del **23 de junio de 2023**.

El total de las respuestas se publicaron en la página de la UTP, en el link <https://rindecuentas.utp.edu.co/>.

Después de la Audiencia:

Intervenciones: Quedaron en total **17 intervenciones** para dar respuesta, sumada una intervención que se recibió el día del evento central a través del correo electrónico, se dio el trámite correspondiente por parte del Comité de intervenciones, fueron contestadas, enviadas a las personas que radicaron y el total de las respuestas se publicaron en la página de la UTP, en el enlace <https://rindecuentas.utp.edu.co/>.

Acta de la 18ª Audiencia Pública Virtual: Se realizó el acta de la Audiencia y se publicó en la página web <https://rindecuentas.utp.edu.co/>

Publicación en medios escritos y audiovisuales noticia del evento

Además de las publicaciones realizadas en redes sociales, Facebook, Instagram y Twitter y canales y medios de la Universidad Tecnológica de Pereira, una vez Terminado el evento, distintos medios de comunicación destacaron y resaltaron la labor de la UTP, por sus resultados positivos y por la realización del evento que de manera a simultánea se transmitió por YouTube a través del canal de la universidad @UTPereira y Facebook Live @UTPereira y @ConRisaralda

Distintos medios de comunicación resaltaron la labor de la UTP. Dentro de los medios que publicaron se destacan: El Diario del Otún y Gente, Deporte y Más.

Ilustración 41. Publicaciones en medios externos



Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

Caracterización de los participantes a la 18ª Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

La audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía fue transmitida a través de plataforma ZOOM, y la Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada – RENATA, donde de manera simultánea se conectaron en la transmisión en vivo cerca de **822 personas** así: a través de la **plataforma Zoom 614**, en el **canal de YouTube @UTPereira 112**, en **@Conrisaralda 78** y en **Facebook Live @UTPereira 18**.

Caracterización de participantes por estamentos

Para la caracterización de los participantes en las diferentes plataformas, se tiene una limitante y corresponde a que la única plataforma que tiene cómo registrar sus participantes y hacer un seguimiento es ZOOM – Renata, sin embargo, para este año se tomó una oportunidad de mejora, donde se creó un formulario y a través del link se compartió en los chats para poder captar información de estos espacios de los participantes y de esta manera identificar los diferentes estamentos que acompañaron el evento, en este caso se logró recopilar la información de **689 participantes**.

Se muestra en el cuadro relacionado a continuación, los resultados:

Tabla 9. Caracterizaciones participantes por estamento

Categoría	Resultado	Porcentaje
Estudiantes	292	42.4%
Administrativos UTP	288	41.8%

Categoría	Resultado	Porcentaje
Docentes	63	9%
Egresados UTP	11	2%
Jubilados	2	0%
Externo	33	5%
	689	100%

Gráfica 1. Participantes por estamento



Fuente: Construcción propia

Tal como se observa en el cuadro anterior, la mayor participación a la transmisión de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía fue de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira con un total de **292**, en comparación con la participación del año anterior, aumenta la participación de este estamento; de esta manera se da cumplimiento con el propósito de mejorar la participación de este estamento en espacios como la audiencia.

Se continúa con el segundo de mayor participación el cual es el personal administrativo y directivo con **288** participantes; el cual siempre es un estamento que permanece como uno de los participativos.

También se resalta la participación de los docentes, con un total de **63** docentes participando, el cual también presenta un aumento con respecto al año anterior.

En términos generales, se cumplieron todas las metas y expectativas que se plantearon para esta décimo octava versión; se potencializaron todas a las estrategias trabajadas generando valor agregado.

Se continuará trabajando para hacer de estos ejercicios procesos transparentes, incluyentes y de retroalimentación permanente para el mejoramiento continuo de la institución.

Resultados Encuesta de Evaluación

Se realiza el análisis cuantitativo y cualitativo a los resultados obtenidos en la encuesta para la evaluación de la audiencia, dirigida a la comunidad universitaria, los diferentes estamentos y ciudadanía en general que participaron del evento de transmisión.

La encuesta fue realizada a través de un formulario Google, cuyo link se compartió en el evento virtual y se compartió a los participantes para su diligenciamiento, dicha formulario fue diligenciado por **281 personas**; se destaca la mayor participación del **44%** corresponde a estudiantes, **40%** administrativos UTP y por último el **10%** docentes.

Tabla 10. Caracterizaciones participantes por estamento

Categoría	Resultado	Porcentaje
Estudiantes UTP	125	44%
Administrativos UTP	112	40%
Docentes	28	10%
Egresados UTP	4	1%
Jubilados	2	1%
Externo	10	4%
	281	100%

Gráfica 2. Resultados pregunta 1

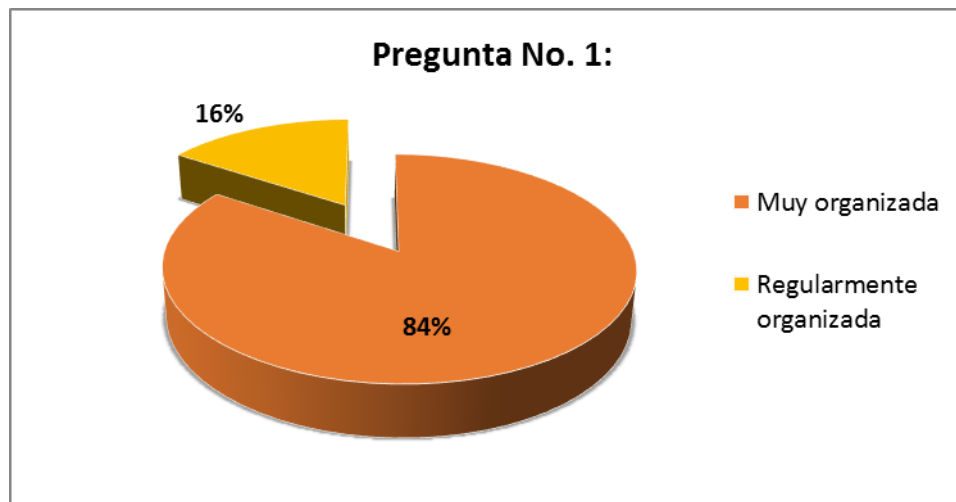


Fuente: Oficina de Planeación

Tabla 11. Pregunta 1

Pregunta No. 1: Cree usted que la Audiencia se desarrolló de manera:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy organizada	237	84,3%
	Regularmente organizada	44	15,7%
		281	100,0%

Gráfica 3. Resultados pregunta 1



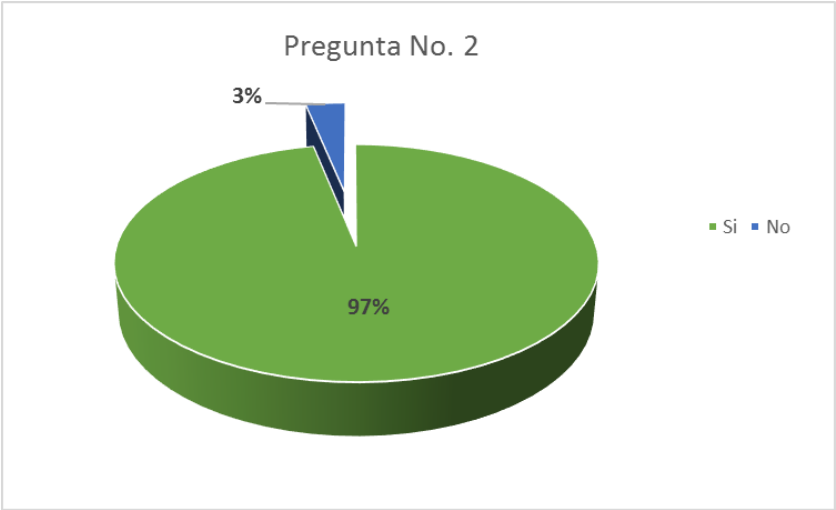
Fuente: Oficina de Planeación

De acuerdo con los resultados, la percepción de los encuestados frente a como se desarrolló la audiencia fue muy favorable, puesto que el **84%** de ellos manifestó que estuvo muy organizada, el **16%** expresó que estuvo regularmente organizada.

Tabla 1. Pregunta 2

Pregunta No. 2: ¿Se entregó a tiempo el Informe de Gestión de la Universidad?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	272	97%
	No	9	3%
		281	100,0%

Gráfica 4. Resultados pregunta 2



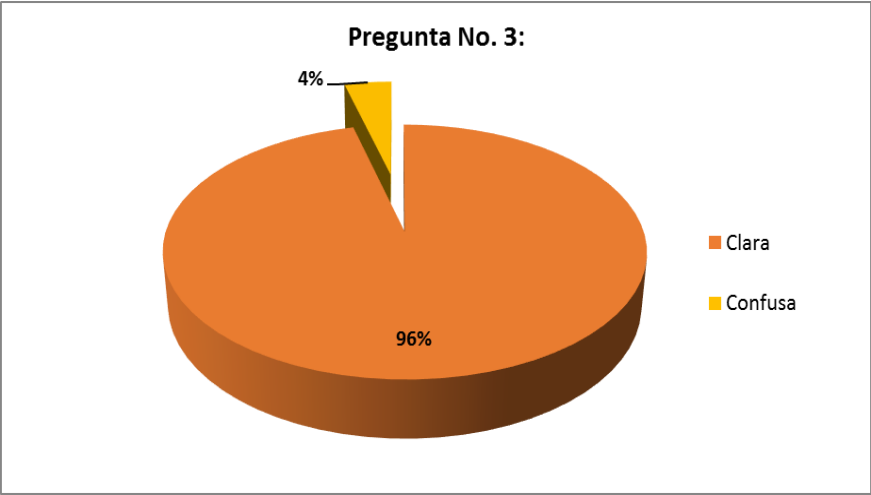
Fuente: Oficina de Planeación

Como se observa en la gráfica anterior, **el 97%** de los encuestados considera que la divulgación de la información relacionada con el informe de gestión fue entregada a tiempo.

Tabla 13. Pregunta 3

Pregunta No. 3: La explicación dada por el Moderador sobre la forma de intervenir en la Audiencia Pública fue:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Clara	270	96%
	Confusa	11	4%
		281	100,0%

Gráfica 5. Resultados pregunta 3



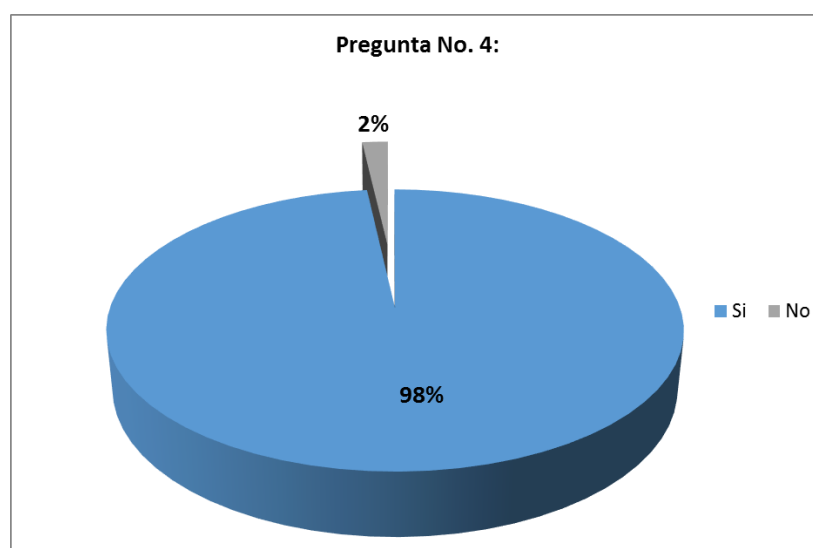
Fuente: Oficina de Planeación

Por su parte, para el **96%** de los encuestados **fue clara** la explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas, mientras que un **4%** manifestó que no lo fue.

Tabla 2. Pregunta 4

Pregunta No. 4. ¿Considera que la realización de la Audiencia Pública le ha posibilitado conocer más a la Universidad Tecnológica de Pereira?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	276	98%
	No	5	2%
		281	100,0%

Gráfica 6. Resultados pregunta 4



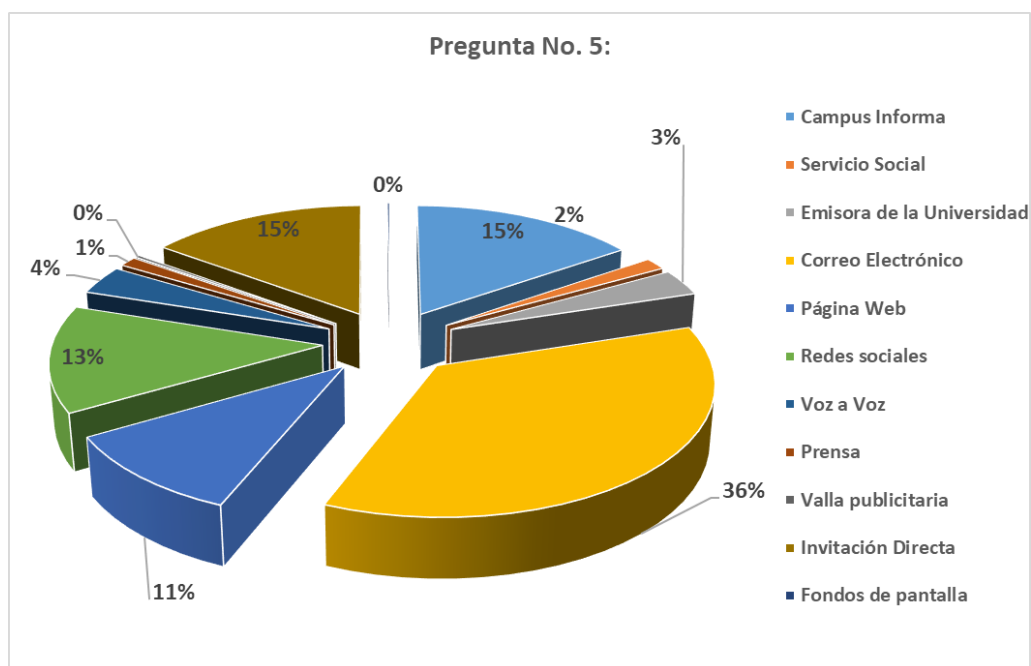
Fuente: Oficina de Planeación

El **98%** de las personas encuestadas opinan que la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía **posibilita conocer más a la Universidad**.

Tabla 3. Pregunta 5

Pregunta No. 5: ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Campus Informa	103	15%
	Servicio Social	10	1%
	Emisora de la Universidad	22	3%
	Correo Electrónico	241	36%
	Página Web	70	10%
	Redes sociales	89	13%
	Voz a Voz	24	4%
	Prensa	8	1%
	Valla publicitaria	2	0%
	Invitación Directa	99	15%
	Fondos de pantalla	1	0%
		669	100.0%

Gráfica 7. Resultados pregunta 5



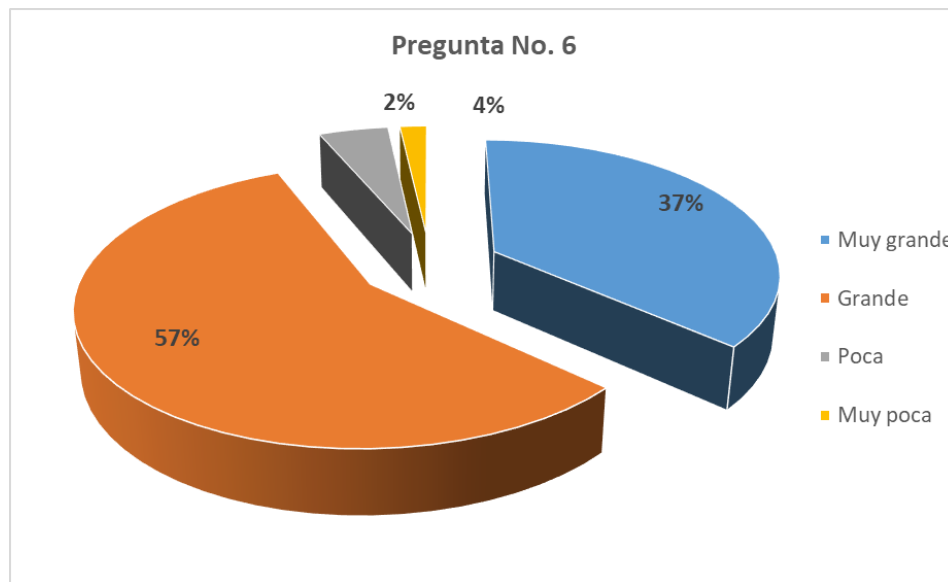
Fuente: Oficina de Planeación

Se destaca que el mayor medio de comunicación utilizado para enterarse de la audiencia pública es el **correo electrónico con un 36%**, seguido de **campus informa con un 16%** y la **invitación directa con un 15%**.

Tabla 46. Pregunta 6

Pregunta No. 6: La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy grande	103	36,65%
	Grande	160	56,94%
	Poca	13	4,63%
	Muy poca	5	1,78%
		281	100,0%

Gráfica 8. Resultados pregunta 6



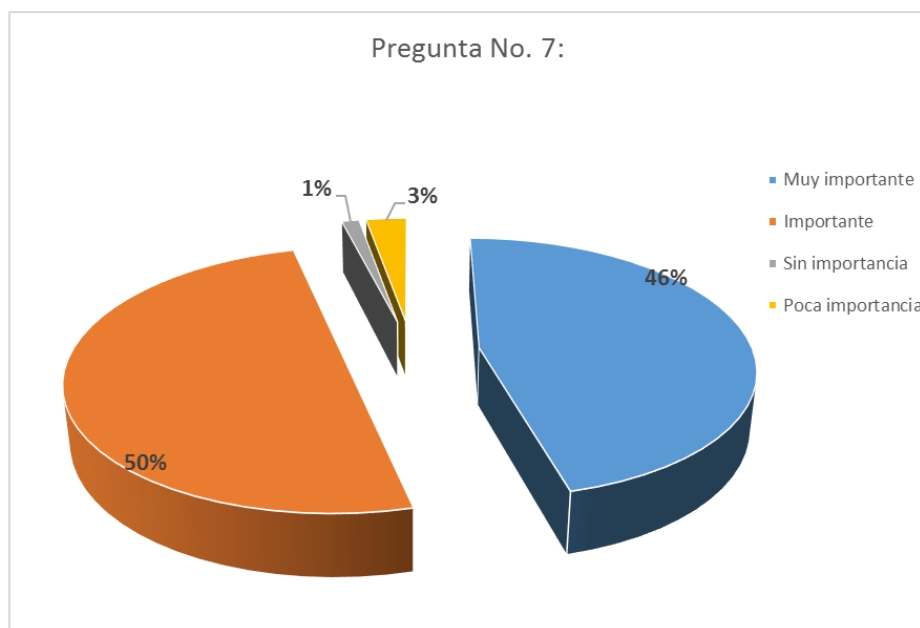
Fuente: Oficina de Planeación

Las personas consideran en un **93.59%**, que es muy grande y grande la utilidad de la audiencia como espacio de participación ciudadana en la vigilancia de la gestión.

Tabla 57. Pregunta 7

Pregunta No. 7: Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy importante	115	40,93%
	Importante	125	44,48%
	Sin importancia	3	1,07%
	Poca importancia	7	2,49%
	Poca	31	11,03%
		281	100,0%

Gráfica 9. Resultados pregunta 7



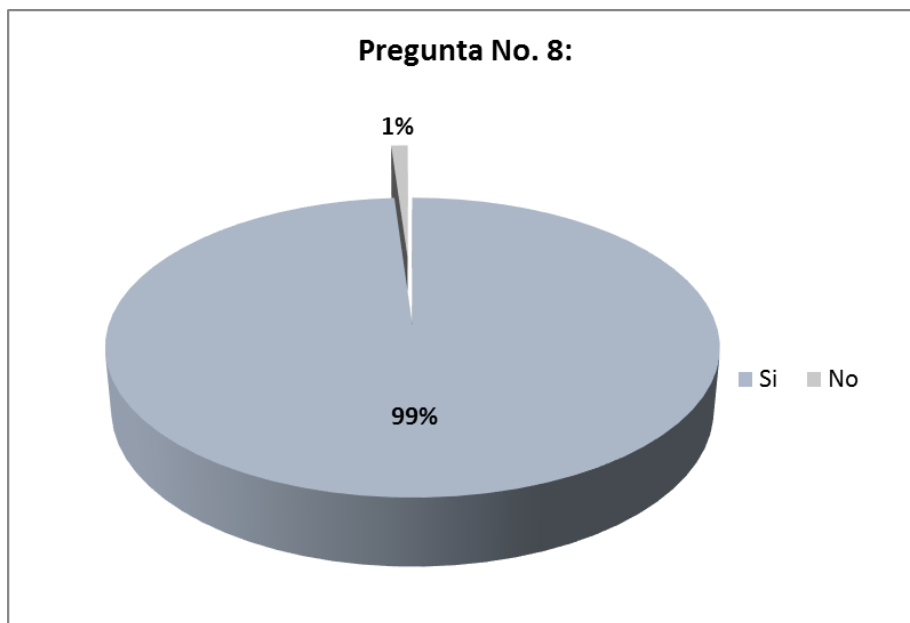
Fuente: Oficina de Planeación

Las personas consideran en un **85,41%**, que es muy importante e importante su participación en el control de la gestión.

Tabla 18. Pregunta 8

Pregunta No. 8: ¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	278	98,93%
	No	3	1,07%
		281	100,0%

Gráfica 10. Resultados pregunta 8



Fuente: Oficina de Planeación

El **99%** de las personas que diligenciaron la encuesta considera necesario continuar con la realización de la audiencia pública.

Continuando con el análisis de las respuestas de la encuesta, encontramos dos preguntas abiertas donde se obtuvo la siguiente información:

Pregunta # 9.

Indique las sugerencias para mejorar las Audiencias Públicas de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Sobre las sugerencias para mejorar la audiencia pública, se identificaron varias recomendaciones y comentarios de los participantes. Se presentan las sugerencias agrupadas por temas, así:

1. Participación estudiantil:

- Mayor participación por parte del cuerpo estudiantil.
- Incentivar a los estudiantes a participar en estos espacios.
- Tener más intervenciones estudiantiles.
- Inclusión estudiantil.



2. Mejoras tecnológicas y de conectividad:

- Mejorar la calidad de la conexión a Internet.
- Mejorar el audio en las intervenciones virtuales.
- Solucionar problemas técnicos y de conectividad.
- Realizar pruebas de audio y redes antes de iniciar la transmisión.
- Mejorar la capacidad tecnológica.
- Realizar la audiencia en aulas de clases virtuales.

3. Formato y contenido de las audiencias:

- Abordar más temas relacionados con la Universidad.
- Abarcar una población en específico y tratar varios temas en profundidad.
- Mayor claridad en la información presentada.
- Mayor visibilidad sobre los datos presentados en la rendición de cuentas.
- Presentación de indicadores de gestión.
- Mayor difusión de la realización de las audiencias.
- Realizarlas con mayor frecuencia.
- Mayor profundidad en las argumentaciones.
- Menor duración de las audiencias.
- Mayor organización en el orden de exposición de los oradores.
- Publicación previa de la lista de oradores inscritos.
- Mayor claridad en la destinación de los recursos de bienestar social.

4. Modalidad de las audiencias:

- Algunos prefieren que sean presenciales para debatir temas de interés.
- Otros consideran que la virtualidad permite mayor alcance y comodidad.
- Realizarlas de manera mixta, virtual y presencial.
- Realizarlas de forma presencial debido a las dificultades tecnológicas.

5. Organización y logística:

- Mejorar la organización y la logística de las intervenciones.
 - Mayor control y claridad en las respuestas de los panelistas.
 - Mayor tiempo para responder preguntas y resolver dudas del público.
 - Mejorar los espacios en los que se realiza la audiencia.
 - Mejorar la coordinación entre invitados en video y panelistas en vivo.
 - Mayor orden en los tiempos de intervención de cada participante.
 - Enviar información complementaria a los participantes sobre los temas tratados.
- 

6. Comunicación y difusión:

- Ofrecer canales de comunicación para preguntas y comentarios.
- Más información acerca de becas y otros programas.
- Mayor difusión a través de redes sociales y entrevistas.
- Mayor difusión a la comunidad en general.
- Mayor claridad en la información sobre el enfoque de la audiencia.

Pregunta # 10.

¿Qué otros temas de interés institucional consideran deben incluirse dentro del informe de gestión para futuras vigencias?

En lo relacionado con esta pregunta la información fue organizada por categorías, quedando de la siguiente manera:

1. Temas sociales:

Inclusión de población vulnerable, temáticas tratadas por los estudiantes en asambleas, género, políticas de directivos, transparencia en el uso del presupuesto, seguimiento a egresados destacados, impacto local e internacional, entre otros.

2. Gestión institucional:

Misión, visión, metas de la universidad y programas, políticas de directivos, control de calidad, gestión de riesgo, seguimiento a representantes de docentes y estudiantes en órganos de dirección, gestión financiera, presupuesto y resultados de cada programa, participación estudiantil en temas políticos, democratización universitaria, entre otros.

3. Actividades académicas:

Investigación, programas académicos, relación con el sector productivo, educación en tecnologías como la inteligencia artificial y el metaverso, empleo de egresados, becas, seguimiento a estudiantes, prácticas internacionales, doble titulación, políticas de gratuidad y matrícula, métodos de estudio, proyección social, entre otros.

4. Infraestructura y servicios:

Manejo de residuos y reciclaje, deporte, alimentación universitaria, convenios con otras universidades, seguridad en el campus, mantenimiento de instalaciones, embellecimiento de facultades, servicios de bienestar universitario, salidas de campo, proyectos de infraestructura, inclusión para personas con discapacidad, entre otros.

5. Aspectos culturales:

Promoción de la cultura, arte y música, proyección cultural, identidad institucional, eventos culturales, articulación con otros niveles de educación, embellecimiento del campus, entre otros.

CONCLUSIONES

El formato de tipo virtual permite la innovación en el contenido y con la experiencia que se obtuvo en años anteriores, se incluyen acciones para alcanzar un número importante de personas y de diferentes estamentos; siendo este una de las ventajas que ofrece la virtualidad.

El componente tecnológico juega un papel preponderante en el éxito de este tipo de eventos, para este caso se presentaron situaciones que, si bien algunas no estuvieron bajo la gobernabilidad de la institución, sirven de base para ser tomadas en cuenta en la mejora continua para próximos eventos.

Se destaca el compromiso tanto de las directivas de la institución, como la de sus equipos de trabajo aportando y fortaleciendo los diferentes procesos, actividades y estrategias que se plantean

Continúa aumentando la participación de los estudiantes en los espacios que propicia la institución, siendo este un gran avance en la estrategia que busca fortalecer la participación de sus grupos de valor para que aporten en la gestión institucional y en el cumplimiento de las metas.

Conclusiones Encuesta de Evaluación:

En términos generales se evidencia a través de los resultados, que las personas encuestadas tienen una imagen favorable frente al desarrollo de la audiencia pública virtual; al igual que de la divulgación de la información, el procedimiento utilizado para las intervenciones y la comunicación de los resultados de gestión, donde se obtuvo buenos resultados frente a la percepción; siendo satisfactorio para la institución.

Se destaca el aumento de la participación por parte de estudiantes y docentes en el diligenciamiento de la encuesta, con muy buena percepción.

Se logró aumentar el número de encuestados con referencia a la audiencia pasada, esto gracias a estrategias de recolección de la información a través de los correos electrónicos suministrados por los participantes; pero se identifica una debilidad en términos de lograr alcanzar un máximo de personas diligenciando la encuesta, ya que es tema voluntario y de disposición de tiempo. La idea es continuar trabajando en ello.

Finalmente, todo esto fue posible gracias al trabajo en equipo y mediante el diálogo permanente que se propicia, no solo al interior de la comunidad universitaria, sino con los distintos sectores y actores de la sociedad.

Anexos

Pregunta # 9. Encuesta de evaluación de la 18ª. Audiencia Pública Virtual

Indique las sugerencias para mejorar las Audiencias Públicas de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Todo muy bien organizado.
Mayor participación por parte del cuerpo estudiantente
Internet, mejorarlo
Es mi primera Audiencia Pública
Creo que hubo buena difusión de información sobre esta audiencia. En términos generales estuvo bien
Abordar más temas en relación a la universidad
Que pudiese ser presencial para debatir temas de interés
Me pareció muy organizada, no tengo sugerencias. Creo que hay un muy buen manejo de los recursos.
Abarcar una población en específico y evacuar varios temas a profundidad
Los problemas fueron mínimos y se resumen en problemas con la conexión, pero en cuanto a contenido todo fue muy claro.
Bien
El audio por parte de quienes intervienen y no se encuentran presentes en el set debe mejorarse
No se escuchaba muy bien
Todo muy organizado, excelente
Ninguna, hubo mucha claridad y breve dentro de la posibilidad que da la información
Todo estuvo muy bien
De pronto mayor articulación al ser virtual. Pero excelente trabajo
Sería mejor de manera presencial
Un mayor lapso de tiempo y más constancia de aviso para una mayor asistencia a la actividad
Muy bien ninguna
Conectividad
Considero que la Audiencia es mejor realizarla de manera presencial.
Hubo dificultades técnicas con la mezcla de señales, que son superables
Todo estuvo muy bien
apoyo para estudiantes vulnerables
ninguna, la verdad todo estuvo muy organizado y muy claro además es algo que no compete a todos los estudiantes para que después no se esté desinformando
La transmisión estuvo muy pausada
DIAPOSITIVAS MAS DINÁMICAS
Más información acerca de becas
mejorar la calidad de la llamada vía zoom, había mucha interferencia

Hacerlas más periódicas y con mayor alcance
Intermitencia en la transmisión
Más difusión
Más control en la herramientas tecnológicas
Poder responder más preguntas en las conferencias en vivo con todos los directivos correspondientes.
Continuar promoviendo la participación de todos los actores públicos y privados que propenden por el desarrollo de la universidad, por ejemplo docentes y estudiantes de instituciones de grado 11 de las instituciones de educación media.
Tratar de pensar para las personas que están virtual, ya que para nosotros tiene un delay del video en vivo, por lo tanto, hubieron saltos gigantes para nosotros
Publicación previa de la lista de oradores inscritos y el orden de exposición
Invitaciones masivas
Ninguna sugerencia por el momento, todo me pareció perfecto.
El sonido en la transmisión en línea por momentos tuvo problemas, sería bueno revisar estos temas antes de iniciar la transmisión
Mejor organización, tiempo mayor para responder las preguntas del público
Más organización por parte de la transmisión y más claridad en responder, con cifras y estadísticas.
Más tiempo para resolver dudas.
Que haya más visibilidad sobre los datos que se presentan en la rendición de cuentas
Creo que el formato cumple las expectativas
Mejorará la contratación de los docentes Catedráticos
Ampliaría un poco más el espacio de interacción con la comunidad universitaria
Me parece que ya tiene una buena metodología
Me gustaría que fuera presencial ya que tuvimos algunos inconvenientes con el internet
Mejorar la calidad de transmisión de la audiencia
Mejora en la conectividad, debería seguir siendo virtual, da más alcance
Más visibilidad en las Redes Sociales - de entrevistas y gestión
Tener en cuenta que si tienen invitados desde zoom para hablar en la conferencia, tendrá un delay y hará que los oyentes desde el zoom se pierdan drásticamente
continuar con las iniciativas masivas como virtual
Mejorar en logística al momento de intervención de cada ponente
Ser un poco más claro al momento de dar la información
Me parece que hacerla presencial es muy importante
ninguna, estuvo bien la estructuración
No tengo ninguna sugerencia ya que la audiencia fue organizada y clara.
mayor profundidad en las argumentaciones.
Una mayor participación por parte de los estudiantes
Qué sean de manera presencial

Para estas audiencias públicas virtuales es clave que la transmisión sea perfecta y durante la transmisión hubo muchas interrupciones
Dar informes concretos del periodo de gestión, no incluir hechos ocurridos en lo corrido de la vigencia actual, en este caso 2023, para "mostrar logros" que no habían ocurrido al corte del periodo informado.
Mejores pruebas de audio y de redes
Un poco más de difusión de la realización del mismo, con más tiempo de anticipación
Ofrecer canales de comunicación para que los participantes puedan hacer preguntas y comentarios.
Mejoras en la transmisión de la Audiencia, se pausaba mucho la transmisión
Mejorar los espacios en lo que se realiza el espacio
disminuir la duración
Se deben mejorar los medios tecnológicos para la realización del evento.
Note que no estuvo muy coordinada la interacción con los invitados que se trasmitían en video con los panelistas en vivo. En lo posible sugeriría que todo fuera en vivo o en tiempo real.
es mucho más mejor presencial
Es externo pero la intermitencia del internet en esta semana afecto la conexión presentándose cortes en la presentación
Dar datos claros y concisos
Sería mejor presencial
Todo salió perfecto
Una sugerencia es que a la hora de que una persona vaya a dar su opinión acerca del tema; tratar de que la persona que va hablar ya halla cuadrado con anterioridad las cosas tecnológicas como que el sonido y el micrófono estén funcionando bien, eso sí algo muy necesario para mejorar, pero en cuanto al tema que la persona opina se les ve mucho el interés y que saben de qué están hablando eso es algo muy valioso para nosotros como espectadores que lo tomamos en serio y en cuenta para nuestra vida.
Considero que el desarrollo de la audiencia pública con esta nueva modalidad ha brindado de manera eficiente conocer la información, así cumplir con la finalidad propuesta y lo que dispone la función pública en el marco de sus recomendaciones.
Falta claridad en cómo destinan los labores de bienestar social
Podría existir intervenciones o preguntas o participaciones espontáneas más participativas
Estuvo muy buena a pesar de los inconvenientes que se tuvo con el tema de internet
Informes
Realizarlo de manera presencial debido a que las herramientas tecnológicas presentan muchas dificultades.
Mejores en cuestiones de conexión, por momentos se sobreponía la
Mejorar la conectividad

Fue una gran alternativa realizarla virtual, esperemos que el próximo año se realice presencial.
Mejorar para que no se presente interrupción en la transmisión
Que los profesores incentiven a los estudiantes por participar en estos espacios tan importantes.
Quiero expresar mi total admiración por el excelente desarrollo y claridad de la Audiencia Pública de la UTP y por supuesto por la importante gestión del Dr. Luis Fernando Gaviria Trujillo Rector de la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) y de sus estamentos a lo largo de la Audiencia Pública, logrando demostrar el impacto social que desde sus tres pilares de gestión misional y sus dos pilares de gestión de apoyo han logrado en el marco del cumplimiento de su invaluable Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028.
Mejorar publicación previa de la lista de oradores inscriptos y el orden de exposición
Todo está muy claro y organizado
Es importante ampliar la información relacionada acerca de que la Audiencia está basada netamente en el informe de gestión del año anterior. Aún le cuesta a las personas reconocer ese punto y enfocan las inquietudes en temas que no están relacionados con la gestión del año inmediatamente anterior.
No tengo sugerencias debido a que me pareció que estuvo bien la audiencia
Presenciales
Considero que debe ser presencial
Así están bien
PRESENCIAL
Presentación de indicadores de Gestión
Considero se ajusta a las expectativas
Realizarlas virtuales en aulas de clases
Mejorar en la utilización de los medios de comunicación
Creo que todo salió en general bien, debido al contexto de que muchas personas debieron estar virtualmente, creo que se podría mejorar la participación, aun de los estudiantes
Mejorar la capacidad tecnológica
Estoy satisfecha con la información entregada
Practicar previamente las intervenciones de cada uno para una mejor fluidez
Más tiempo
En esta audiencia realiza el día de ayer se tuvo la sensación, al menos en la transmisión, de desorden, se interrumpía a los que tenían la palabra de forma grotesca. Además del ruido de fondo que hubo en el espacio son aspectos a mejorar para la próxima.
mas presencial
Dejar un buzón constante sobre preguntas a la administración
Revisar y validar la conexión cuando se haga de manera virtual
Ninguna, me pareció todo muy bien organizado, excelente transmisión

Me parece que se debe de hacer con mayor frecuencia ya que al tomar en cuenta nuestras opiniones cómo estudiantes podemos mejorar en conjunto tanto cómo universidad y sociedad
Que sean presenciales
Demasiado decorada, me gustaron los testimonios, pero hubo intervenciones que a mí parecer sobaban y entorpecían el desarrollo de la audiencia
Quizás un poco de mejor conexión para que no haya micro lapsos
Todo súper bien organizado.
Necesita un poco de orden respecto a los tiempos de entrada de cada participante que presentaba su argumento mediante video llamada.
Organización en los invitados al momento de hablar
Que fue un poco tediosa en algún momento por el hecho que en un momento hablaron mucho de finanzas a mi parecer
Siempre será posible mejorar pero en las circunstancias actuales, la Audiencia fue excelente.
Inclusión estudiantil
Mayor visibilidad
No alargar tanto la reunión ya que si es mucho tiempo puede volverse densa para quien toma la información
La mecánica fue interesante, pero las moderadoras no son las adecuadas para este ejercicio, debe ser alguien que conozca muy bien el mecanismo de rendición de cuentas, el PDI, al Señor Rector, que articule. La UTP hace un esfuerzo gigante, tenemos una administración sólida y coherente debe ser esto lo q se vea y más si estamos en redes.
Mayor participación de los estudiantes, mucha
Virtual y presencial
Tener más intervenciones estudiantiles
Adecuar el libreto de las presentadores dado que se notó desconocimiento de ciertas áreas de la universidad.
Estuvo muy bien
Todo estuvo acorde a lo planeado.
Todo estuvo muy bien
Envío de información complementaria a los participantes de los temas tratados.
Hacer mayores pruebas de conectividad pues la transmisión por zoom fue muy deficiente.
Al realizarse de manera virtual se presentan dificultades con el Internet en ocasiones, que hacer que se pierda la conexión y la audiencia puede perder el hilo de la actividad.
Conectividad desde la Universidad
Que se realice de manera mixta, virtual y presencial.
Todo muy bien
Que se sigan realizando de forma virtualidad, por la comodidad y el fácil acceso a la misma desde cualquier lugar.
Revisar el corte entre intervenciones

A veces el video y el audio no estaban sincronizados.
1. Entregar la encuesta de evaluación durante el evento
Más participación pública
Algunos problemas de Internet o comunicación.
Mejorar las herramientas tic
Tal vez más espacio para intervenciones del publico
Estuvo perfecto
Que se realice de manera presencial, así de esta forma se pueden evitar inconvenientes con las plataformas de reunión virtual.
Mejorar la calidad del video cuando son virtuales
Los micrófonos a veces no funcionan tan bien para la virtualidad
Se deben hacer de manera presencial. Las presentadoras deben conocer a fondo la universidad, no deben parecer presentadoras de reinado de belleza ni hacer comentarios coloquiales.
Mejorar la calidad de las transmisiones (internet)
Preferencia presencial
Mayor difusión a la comunidad en general
Hubo algunos problemas en la conexión
En la medida de lo posible realizar las audiencias de manera presencial por el tema de la conectividad
Me parece que se manejó muy bien
que sea presencial
mejorar un poco más la trasmisión ya que hubo interrupciones.
La transmisión por zoom fue muy regular
Que se continúe realizando la Audiencia Pública en modalidad virtual.
Ninguna, todo estaba muy bien
Mejor organización al momento de realizarla
ninguna, siempre se hace de la mejor manera
Más sonido, mejor comodidad y no exigir que se vengan con camisas blancas, sino con lo que uno tenga.
A pesar de que de manera virtual abarca quizás mayor población, pienso que limita mucho la participación en consultas de los asistentes a la misma. A mi parecer se debe mejorar este aspecto y a mi gusto personal me parece mejor de forma presencial. Además, se puede perder el interés por fallas en conectividad, la imagen se veía muy pausada con respecto a la voz, al parecer se desconectaba la transmisión, entre otros.
Continuar con los relatos y experiencias vivenciales que dan cuenta de los procesos misionales.
La forma en que se presentó este año, la verdad no me gusto, uno porque algo tan importante no puede ser virtual, y además la trasmisión tuvo fallas, me hubiese gustado presencial como en otras ocasiones y hacerlo de modo de un FORO donde todos, la mesa principal estuviera allí. las presentadoras a mi modo personal se veían presentado un reinado o magazín, pienso que opacaron al

señor Rector que es el eje principal de tan magno evento. La dinámica de la presentación en lo personal no me gusto.
Ir al grano y yo asistí virtualmente pero se cortaba la transmisión cuando la señora quería hablar, si pueden mejorar eso, seria excelente
Que sean presenciales
La metodología que tienen actualmente me parece pertinente para las próximas audiencias.
Todas las audiencias que hace esta universidad son maquilladas y están lejos de la realidad.
Deficiencia en la modalidad virtual
Las actividades programadas fueron acordes con la actividad propuesta
con respecto al punto 8 , no es q si considero es que es carácter obligatorio, y definitivamente en mejor en vivo
Se realicen mixtas: tanto virtual como presencial
Me parece muy oportuna que sea virtual, a lo que debe mejorar es el tiempo en que entra la persona a hablar... no todos tenemos el mismo internet y a veces se escuchaba adelantado.
Sugiero que en próximas oportunidades se invites a las oficinas de apoyo

Pregunta # 10. Encuesta de evaluación de la 18ª. Audiencia Pública Virtual

¿Qué otros temas de interés institucional consideran deben incluirse dentro del informe de gestión para futuras vigencias?

Temas sociales.
Continuar de esta manera
Sobre el manejo de los residuos y la forma en la que la universidad recicla
En términos de deporte
Becas
Me pareció muy completa la presentación.
En el momento bien
Profundizar sobre misión visión y metas de la UTP y de cada programa
Creo que se abordaron todos los temas que me interesa
Fue muy completo el informe actual
Me parece que los temas ya tratados abarcan un gran contexto acerca de la rendición de cuentas.
Obras y proyectos tendentes.
Temas de género y temáticas tratadas por los estudiantes en sus asambleas
Articular un poco más la cultura.
Las actividades y políticas de los directivos de la institución, esto con el fin de generar una mayor transparencia en el uso del presupuesto y la toma de decisiones de índole público.
Todo muy completo

Generar una mayor transparencia entorno a las actividades y políticas de los directivos de la institución, esto dando los datos concisos del manejo del presupuesto y una participación abierta al público.
seguimiento a los egresados y egresados destacados e impactos que ellos tienen el contexto local, nacional e internacional
Considero que todos los temas de interés fueron presentados en esta audiencia
Inclusión población vulnerable
quizás la falta de vigilancia ya que se han visto hurtos en la institución y en sus cercanía
Mayor explicación de los procesos de acreditación de cada programa y resaltar los grandes logros de los eventos investigativos
Becas
abarcaron bien todos los temas posibles
los tratados fueron los adecuados
Alimentación
Temas de alimentación universitaria
Convenios con otras universidades
Resaltar como la UTP se prepara para los retos de la educación superior con el ingreso de tecnologías como la IA y el metaverso.
Empleo egresados
Presupuesto ambiental en la carrera de turismo
Por el momento se respondieron mucho de los temas de los que tenía alguna duda.
Difundir los programas académicos y estos como están impactando en el desarrollo del sector productivo y de la sociedad.
tal vez hubiese sido bueno el haber hablado un poco sobre lo que había pasado el día que se realizó el foro de la autonomía y democracia universitaria, pues es algo que genera demasiado interés en todos los órganos internos de la universidad, y espero que en los informes de gestión trates estos temas.
El futuro de la universidad: su vinculación con el trabajo, la ciudadanía y la identidad
Los temas que se trataron me parecieron correcto, realmente en lo personal no eche en falta ninguno.
Me parece que más programas sociales e iniciativas de estudiantes para estudiantes sería bueno apoyar y divulgar
Gestión financiera de la UTP
Considero que por el desarrollo del espacio las temáticas actuales cumplen con las expectativas.
Más estadísticas.
Creo que se dio un panorama completo de en qué está la UTP
Considero que fue muy completa
Pienso que fue una intervención muy completa
Creo que sería importante resaltar todas las demás bondades que tiene la Universidad, me parece genial.

Un informe juicos del área de Planeación
continuar con estas
Hacer más énfasis en el tema de Prácticas Internacionales
Por ahora no se me ocurre nada más de lo que ya incluyeron.
Deportes y música
Considero que el informe abarca una totalidad de la temática en la que la Universidad se desempeña
resaltar la proyección social
énfasis en salud mental e inteligencia emocional
Fue presentado todo lo muy relevante de la gestión para el año 2022
Informe de representantes de docentes y estudiantes en los órganos de dirección, informe de avance en la democracia universitaria
Doctorados por facultad
Discriminar el tema de presupuesto, inversión y resultados de cada uno de los programas a nivel individual
Sería bueno incluir a toda la población de la universidad.
Puede ser control de calidad y gestión de riesgo
Temas como las formas en las que los estudiantes puedan participar con más eficacia en temas políticos dentro y fuera de la institución.
Realizar mayor énfasis en el tema los controles de seguridad de la población al interior del campus, el otro día unas personas encapuchadas destruyeron y vandalizaron los torniquetes y nadie se manifestó, no hubo investigación son actos que quedan en la impunidad, preocupa que la delincuencia se apodere de las instalaciones al sentirse intocables, ¿Qué tal que luego realicen atentados?
Con la apertura que se tiene frente a las preguntas de la comunidad creo que se cubren todos los temas ... Pero es importante resaltar los muchos servicios que la UTP brinda a la región y a los empresarios servicios que impactan las empresas cuyo único proveedor la UTP.
Beneficio de los estudiantes
De mi parte están bien los temas tratados.
futuros programas de la UTP
La política de gratuidad sobre los apoyos de matrícula que otorga el estado y la participación que tiene la universidad
Un tema que sería muy bueno en abordar sería como una charla de diferentes métodos de estudio que existen y como aplicarlo como estudiantes para que nos vaya mucho mejor en el campus universitario.
Considero que el equipo que trabaja en la planificación de estos eventos logra de manera eficiente abarcar todo lo que la ciudadanía necesita saber.
Bienestar universitario
Asuntos actuales, en su momento, de la vida universitaria, sin pretender que se convierta en un debate de asamblea
Me parece que se han tocado todos los temas de relevancia
Están varios en la mesa y lo que están son muy interesantes
Pienso que se han tratado los temas importantes

Inclusión para personas ciegas y/o sordas
Rendición de las finanzas
Suficiente lo que se trato
Hasta el momento ningún otro
Gestión e integración de inteligencia artificial (IA) en los procesos y procedimientos institucionales.
la Reestructuración de los cargos
todo lo que está en el programa es muy claro
Considero que lo propuesto a la fecha está bien.
La inclusión
Abordar más la investigación
Solicitudes por parte de movimientos estudiantiles
hasta el momento, es completa
Todo está incluido
Proyectos
De forma más detallada, los logros de gestión de recursos.
Considero que la Audiencia Pública, cumplió con las expectativas de dar a conocer los avances de la Universidad
Gestión en aumento de presupuesto para el mantenimiento de la planta física y equipos de la UTP dado que aunque la inversión es notablemente considerable, la disponibilidad presupuestal para el funcionamiento de las instalaciones no crece a la par.
Son los que necesita la comunidad
Resultados de estudiantes por facultades
Embellhecimento de facultades
Creo que podrían entrar a contar las problemáticas de los estudiantes, más a fondo
Me pareció muy completa y oportuna
Las salidas de campo
Información de los proyectos
Inclusión población vulnerable
Creo que lo que se muestra contempla toda la gestión de la Universidad
Temas sobre el intercambio y universidades que comparten programas similares a los de la universidad dónde se pueda tener más conocimiento de la amplia calidad en educación tanto en la ciudad cómo en otros países
Gestión Académica
Doble titulación
Consideró que se abordan los temas importantes no encuentro ningún otro para agregar
Situaciones políticas de la universidad
Las salidas de campo
Pienso que sería de gran relevancia hablar de los futuros proyectos dentro de la universidad

Elecciones de personal administrativo en la universidad incluyendo elección de rector
Lo cultural tal vez
Sin comentarios
Los temas presentados permiten una visión completa de la Universidad.
Están adecuados
Nuevos macro proyectos
No tengo presente en el momento
Creo que todo estuvo muy ordenado
Proyecciones establecidas
Uso social, cultural y de respeto en el campus
Articulación con otros niveles de educación
El formato está bien
Ninguna muy completa
Valores de carreras universitarias.
Temas de carácter social. Impacto social de la UTP en la sociedad
Las necesarias por cada usuario
Seguimiento a egresados
Avances en la actualización de cargos.
El mejoramiento continuo de la enseñanza- aprendizaje en la institución por parte de todos los docentes que hacen parte de ella.
Bienestar administrativo
Todo está bien.
Planes para el siguiente semestre
La forma de ingreso a la Universidad, dado que he recibido comentarios "allá sólo estudian los amigos de la rosca, para los demás es muy duro entrar"
Considero que los temas tratados engloban la mayoría de las inquietudes.
Siempre mostrar los proyectos y beneficios
Planes a futuro
Los beneficios para los empleados
Creo que el informe es completo
Proyectos por desarrollar
Una explicación sobre el trato de datos de los estudiantes y las afiliaciones que posee la UTP
Los nuevos proyectos que se piensan desarrollar
Contracciones y demás
Abarcan suficientes temas para el horario de la jornada
Creo que se tocaron los más relevantes
Hasta el momento cumple con las expectativas.
los temas son muy puntuales y se refleja en la organización.
Responsabilidad ambiental
Considero que los temas expuestos son suficientes.

Temas sobre deporte de la u
Para mí todo está reflejado
Control social
Creo que debe haber un punto en donde se enfatice sobre todos los esfuerzos que hace la universidad para beneficiar a la población estudiantil, con esto me refiero que se marque la diferencia, ya que a veces los estudiantes no valoran los esfuerzos de la U como por ejemplo para que un almuerzo de buena calidad les valga 8mil hoy y no 11 o 12 mil o más como hay que pagar en otros lugares por fuera de la U (me refiero a esto porque es un tema sensible en el estudiantado).
Está acorde lo expuesto con los objetivos misionales y propuestos en el PDI
Me parece bien los ya tratados
Los que se consideren pertinentes.
Considero por el momento no tengo en mente algún tema en específico que se pueda incluir dentro del informe
Que dejen las prácticas corruptas.
Ninguna recomendación
en lo académico
mejora de escenarios deportivos y resultados de participación de personal administrativo, Docente y estudiantil en torneos
Mostrar con más énfasis el rol social de la sociedad: construcción de paz y de nuevas ciudadanías. Así mismo, hacer mayor énfasis en el impacto social de la UTP en la región.
Están los que me interesan
Inversiones que ha hecho la universidad para los estudiantes
Creo que se abarcaron todos los temas
Bienestar Social

Equipo Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudad

Comité Técnico de Audiencia Pública

Francisco Antonio Uribe
Jefe oficina de Planeación

Viviana Marcela Carmona Arias
Luz Adriana Velásquez Henao
Julián Andrés Valencia Quintero
Délany Ramírez del Río
Leonardo Evelio Gaviria Grisales
Andrés Fernando Valderrama Ocampo
Rosmira de Jesús Corro

Comunicaciones

Daniela Gómez Ríos
Valentina Botero González
Federico Molina
Alejandro Ríos Trejo

Emisora Universitaria Estéreo

Javier Ovidio Giraldo
Anderson Mauricio Toro

Relaciones Públicas

María Patricia López Gómez

Protocolo

Silvia Lucia del Socorro

CRIE

Oswaldo Agudelo González
José Diego Aguirre Soto
Diego Mauricio Torres
Cristhian Montes Valencia
Víctor Hugo Valencia Giraldo
Juanita Blandón Olarte
Ángela María Vivas Cuesta
Ricardo Agudelo Soto
Daniel Andrés Duque Ramírez
Luis Alberto Arboleda Valencia
José Luis Tangarife

Administrador Salas CRIE

Giovanni Vásquez Rojas

Estamentos normativos y de control

Liliana Ardila Gómez
Secretaria General

Sandra Yamile Calvo Cataño

Jefe de Control Interno
Jorge Humberto Tobón Lindo

Comité de Selección, Evaluación y Asignación de Interventorías

Luz Adriana Velásquez Henao – Planeación
Jaime Andrés Ramírez España - Planeación
Adriana Marcela Bernal Londoño – Vic. Académica
Carlos Fernando Castaño Montoya – Vic. Administrativa
Gloria Yamile Parra Marín – Sistema Integral de Gestión

Apoyo en Difusión:

Observatorio de Egresados
Asociación de Egresados
Yenny Viviana Quiceno

Equipo Sociedad en Movimiento

Vannesa Aristizábal Hincapié
John Jairo Ortiz Martínez

Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario

Melisa Suárez Henao
Martha Patricia Villabona Bayona

Presentadores:

Claudia Lorena Ardila Cedeño
Diana Cristina Hernández Correa

Gestión de Servicios Institucionales

Orlando Cañas Moreno
Juan Guillermo Domínguez Montañez

Mantenimiento

Cesar Augusto Cortés
Héctor Fabio Gañán

Aservi

Liliana Flores

Auditorios

Luis Enrique Betancur
Johnatan Giraldo Pulgarín

**Funcionarios enlace del PDI
Vicerrectoría de Investigación,
Innovación y Extensión**

María Valentina González Orozco
Yesica Marcela Rojas Orozco

**Vicerrectoría Administrativa y
Financiera**

Lina Magaly Zapata García

**Vicerrectoría Responsabilidad Social y
Bienestar Universitario**

Angélica López

Planeación

Norma Patricia Ramírez Gutiérrez

Admisiones, Registro y Control

Jessica Natalia Villa Montes
Olga Olivia Álvarez

Biblioteca

Margarita María Fajardo Torres

