



Universidad  
Tecnológica  
de Pereira



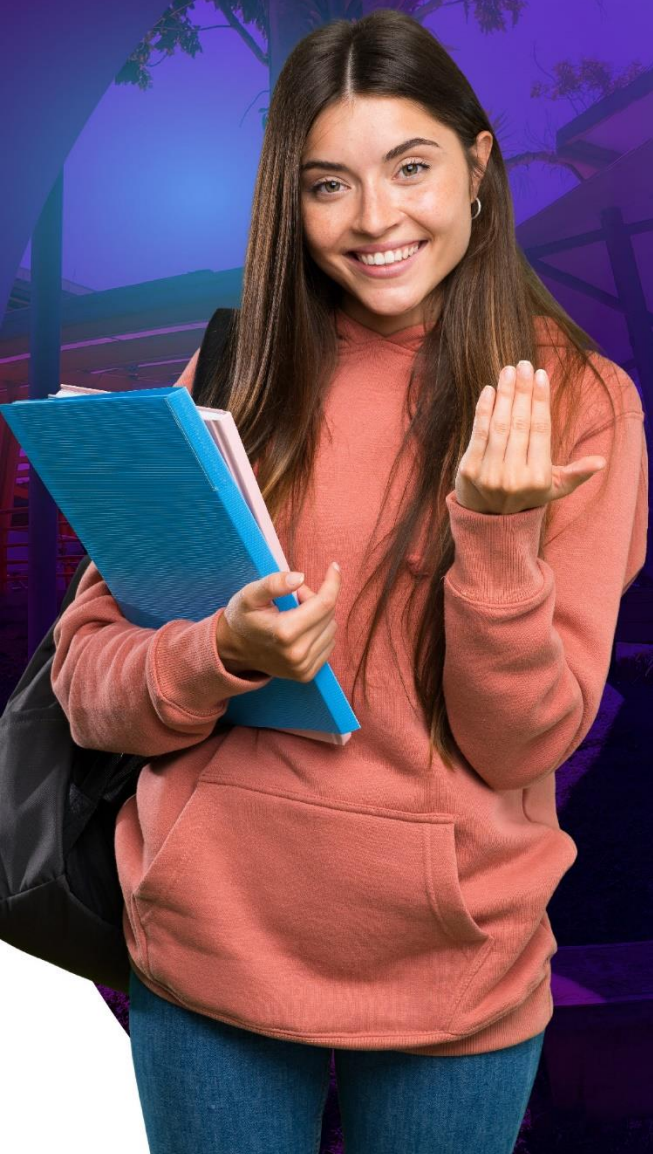
## INFORME DE RESULTADOS

# 19<sup>a</sup> AUDIENCIA PÚBLICA



DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

**VIRTUAL**



Síguenos en:  
 UTPereira

Tabla de Contenido

**INTRODUCCIÓN** ..... 3

**MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA** ..... 4

**PLANEACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA** ..... 4

**Equipo Técnico o de apoyo de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía** ..... 5

**Comité de Selección, Evaluación y Asignación de Intervenciones** ..... 6

**Desarrollo y ejecución plan de comunicaciones de la 19<sup>a</sup>. Audiencia Pública Virtual** ..... 7

**Caracterización de Información para los Grupos de Valor** ..... 7

**Oficina de Planeación:** ..... 9

**Oficina de Relaciones Públicas y Protocolo** ..... 10

**Oficina de Gestión de la Comunicación y la Promoción Institucional** ..... 14

**Centro de Recursos Informáticos y Educativos – CRIE** ..... 21

**PRE - AUDIENCIAS INTERNAS Y EXTERNAS** ..... 35

**Informes de Gestión por Facultad – Audiencias Internas** ..... 35

**Rendición de cuentas a las comunidades – Audiencias Externas** ..... 45

**DESARROLLO 19<sup>a</sup> AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL** ..... 51

**Caracterización de los participantes a la 19<sup>a</sup> Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía** ..... 53

**Resultados Encuesta de Evaluación** ..... 56

**CONCLUSIONES** ..... 66

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Tecnológica de Pereira cuenta con su Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 “Aquí construimos futuro”, conformado por cinco pilares de gestión y sus once impulsores; hace parte de este plan el programa de “Cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y participación ciudadana” el cual busca “Fortalecer la cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y promover la participación ciudadana como ejes transversales del desarrollo institucional”. Es así como la estrategia de rendición de cuentas a la ciudadanía es un proceso que se tiene establecido de manera institucional, por la importancia que tiene especialmente en las instituciones públicas, ya que están llamadas a presentar sus resultados, balances y conclusiones, correspondientes a la vigencia anterior; y por lo cual, la Universidad ha asumido como un proceso permanente de rendición de cuentas, implementado a través de diferentes ejercicios como diálogos con estudiantes, diálogos con consejos de facultad, diálogo con sala de profesores y para esta vigencia se planteó la realización de los **Informes de gestión con facultades y Audiencias externas**, espacios de interacción y participación; para el desarrollo de las diferentes estrategias se realiza un proceso de difusión a través de la página UTP Rinde Cuentas y se convocan a los diferentes grupos de valor para que conozcan los resultados y puedan realizar sus intervenciones.

La audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía es un espacio en el cual se da a conocer el informe de gestión, traducido en los resultados del cumplimiento de las metas pactadas, su gestión y ejecución financiera y dificultades e inconvenientes, todo esto correspondiente a la vigencia 2023.

Para este año, la **19a Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía**, se realizó de manera virtual y se llevó a cabo el **22 de mayo de 2024**, a través del canal de YouTube de la universidad @UTPereira y con retransmisión por Facebook Live @ConRisaralda; todo lo anterior, dando cumplimiento a ley consagrado en la Constitución Política de Colombia y la Ley 134 de 1994, y al principio de Democratización y Control Social de la Administración Pública enmarcada en la Ley 489 de 1998.

### MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

El proceso de audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía está reglamentado, y para esta vigencia se realizó todo un ejercicio de revisión de la normativa, la cual fue ajustada de acuerdo a las dinámicas que se han dado durante los últimos años, como es la inclusión de tecnológico, como uno de los grandes aliados para el objetivo de llegar a más grupos de valor, ampliando la participación, es así, que se obtuvo la resolución 4192 del 26 de abril de 2024, se derogó el contenido de la resolución de rectoría No. 1791 de 2019 y se adoptó el nuevo reglamento para su desarrollo en la Universidad Tecnológica de Pereira; documento en el que se encuentran descrito que es la audiencia, establece los mecanismos y procedimientos mediante los cuales se realizará, orienta a la comunidad universitaria y la ciudadanía sobre los parámetros dentro de los cuales se harán las intervenciones.

### PLANEACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

#### Previo de la audiencia pública

De acuerdo con lo enmarcado en el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 “Aquí construimos futuro” y al procedimiento a cargo de la oficina de Planeación 113-PDI-10 V9 Coordinación de la audiencia pública de rendición de cuentas, se construye la propuesta para el desarrollo de dicho proceso y entre ellos el evento de la audiencia pública, donde se define la metodología de cada una de las actividades, fecha, hora y lugar de su realización, dicha propuesta es presentada al Comité de Sistema de Gerencia del PDI presidido por el señor Rector, para su respectiva aprobación e iniciar con el despliegue logístico y técnico para su desarrollo y ejecución.

Se presentó la propuesta para la realización de **la 19<sup>a</sup> Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía**, para el día **miércoles 22 de mayo de 2024**, en un formato virtual donde las personas puedan participar de manera remota, a partir de las **9:00 am**, conectándose a través del canal de YouTube @UTPereira y con retransmisión por Facebook Live @ConRisaralda. Todo este despliegue se logró con el acompañamiento de la Oficina de Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional, la oficina de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE,

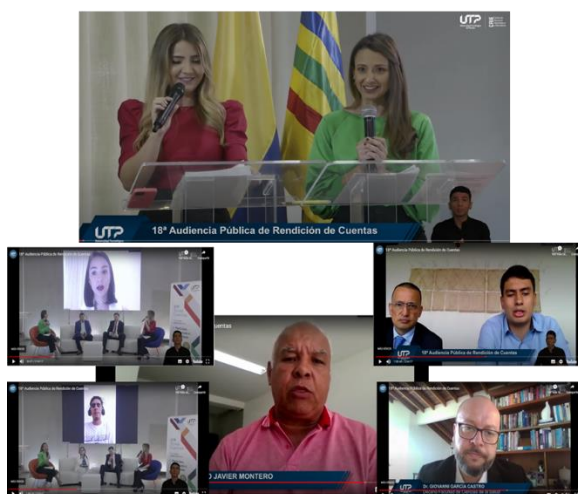
## INFORME DE RESULTADOS

La Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario y demás dependencias que conforman el comité de apoyo a la realización de la audiencia.

La institución asume un nuevo reto para la vigencia y como siempre, puso todo su empeño, capacidad instalada e ingenio para llevar a cabo este ejercicio de manera participativa e incluyente.

*Ilustración 1. Presentación Propuesta Sistema de Gerencia del PDI*

### Formato presentación de resultados



- Metodología:** Virtual  
**Formato:** Estilo Noticiero  
**Presentadores:** (2) dos  
Darán paso a los videos de informes y casos exitosos de los impulsores del PDI  
**Informe:** Se grabaran los resultados relevantes de cada pilar y sus casos exitosos  
**Intervenciones:** Se hará un directo estilo panel (rector y los vicerrectores) para contestar las preguntas que se reciban en la trasmisión.  
**Plataforma:** YouTube, Facebook live

**Fuente:** Oficina de Planeación

### Equipo Técnico o de apoyo de la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

Dando cumplimiento al artículo 11 del reglamento No. 4192 de 2024, se conformó el equipo técnico o de apoyo encargado del manejo de toda la información referente al informe de gestión de la vigencia anterior, de realizar todas las acciones necesarias para la implementación, difusión y realización de la Audiencia Pública.

Este equipo está conformado por las oficinas de: **Planeación (coordinador), Comunicaciones, Protocolo, Relaciones Públicas y El Centro de Recursos Informativos y Educativos CRIE (televisión, diseño, web).**

También es importante resaltar el apoyo de la **Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario** que delega a un grupo de monitores del Programa Bono de Matrícula para el apoyo logístico y de difusión, **Gestión de Documentos**

con el envío de correspondencia y la recepción de intervenciones. La **Asociación de Egresados – ASEUTP, Admisiones, Registro y Control** en la parte de apoyo en las audiencias externas.

Como parte de las responsabilidades asumidas por el comité, se tiene el diseño y ejecución del Plan de Comunicaciones de la Audiencia, en el cual se especificaron las actividades tendientes a llevarse a cabo por parte de cada una de las dependencias que conformaron el equipo técnico y que fue la base para la realización de la logística y desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía.

### Comité de Selección, Evaluación y Asignación de Intervenciones

Bajo el reglamento No. 4192 de 2024, en su artículo 19, se especifica que el Rector designará un grupo de tres colaboradores para la conforma el Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las Intervenciones, este comité sea conformado por tres dependencias de la universidad, las cuales son: La Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Planeación.

Mediante memorando 02-111-28 del 10 de abril de 2024, fue solicitado por parte del señor Rector la designación de los representantes de las tres dependencias encargadas; al cual dieron respuesta: **Vicerrectoría Administrativa**, designando a la profesional Gloria Yamile Parra Marín, de la oficina del **Sistema Integral de Gestión**, profesional Jaime Andrés Ramírez España, de la **oficina de Planeación**, **la Vicerrectoría Académica**, a la profesional Adriana Marcela Bernal Castro y por último la coordinación del equipo por parte de la profesional, Luz Adriana Velásquez Henao de Planeación.

De acuerdo al reglamento en mención, en su artículo décimo noveno, parágrafo: Desde la oficina de **Control Interno**, El Jefe de Control Interno o su delegado hará parte del grupo de apoyo con voz, pero sin voto”; atendiendo lo suscrito, nos acompañaron los profesionales Sandra Yamile Calvo Cataño, jefe de la oficina de Control Interno y Jorge Humberto Tobón Lindo.

### Recepción Intervenciones

Acatando la normatividad vigente para la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía y específicamente en lo que correspondiente al manejo de la selección, evaluación y asignación, se determinaron las fechas de recepción de intervenciones quedando establecida la primera fecha **para el 15 de**

mayo de 2024, ocho días antes de la realización del evento central, el cual fue programado para el 22 de mayo de 2024.

Se puso a disposición en la página **UTP Rinde Cuentas** el formato de intervenciones para que las personas lo descargaran y radicarán sus preguntas en Gestión de Documentos o en su defecto a través del correo [audienciapublica@utp.edu.co](mailto:audienciapublica@utp.edu.co), todo esto previo al evento central; igualmente, las personas que participan en los espacios de audiencias externas e informes de gestión pueden radicar también sus preguntas. Como resultado se recibieron un total de **13 intervenciones**, las cuales fueron recibidas en los espacios realizados en las audiencias externas y por medio del correo de la audiencia; paso seguido, se les dio el trámite correspondiente por parte del comité de intervenciones para que se dé la respectiva respuesta a las personas que la radican, de estas intervenciones fueron seleccionadas **3** y se les dio lectura de la respuesta en el evento central.

Se publican las respuestas de las intervenciones, en la página: UTP Rinde Cuentas.

### Desarrollo y ejecución plan de comunicaciones de la 19<sup>a</sup>. Audiencia Pública Virtual

Es necesario plantear que la información que se entregue llegue de manera y clara a los grupos de valor de la institución y se plantean diferentes formas, acciones y estrategias, como vemos a continuación.

#### Caracterización de Información para los Grupos de Valor

La Universidad cuenta con cinco (5) grupos de valor identificados los cuales son:

1. Academia
2. Sector productivo
3. Gobierno
4. Actores Institucionales
5. Sociedad Civil Organizada

Para llegar a cada uno de estos grupos la institución cuenta con diferentes medios y estrategias las cuales se han venido mostrando en el desarrollo del presente documento y todas se encuentran consolidadas en un plan de comunicaciones que soporta el proceso de rendición de cuentas de cada vigencia.

Es así, como cada año se plantean todas estrategias encaminadas a llegar a cada una de las partes interesadas por medio de boletines informativos, videos,

información a través de redes sociales (post, reels, historias, tuits, etc) envío de mensajes, cuñas, información impresa (afiches, vallas), entrevistas, reuniones, entre otras.

La información distribuida se plantea de acuerdo con el tipo de estamento, grupo de valor o población, como el caso de las personas sordas, que vaya a recibir dicha información.

La información es entrega de manera masiva a través de diferentes bases de datos, redes sociales, medio de comunicación, con que cuenta la institución algunas de ellas como: **Sociedad en Movimiento, Asociación de Egresados, Relaciones Públicas UTP, Campus Informa, Campus La Radio, Emisora Universitaria Stereo,**

También a través de aliados como medios de comunicación externos: **Risaralda 100.2 FM, Pereira al Aire, Qué Buena Mucho lo Buena, Emisora cultural Remigio Antonio Cañarte, Periódico El Querendón, Noticias 1ª y periódico Gente, Deporte y más.**

### Otros medios y estrategias de difusión:

**Trabajo articulado con las diez (10) Facultades** para difusión e invitación a participar en el evento central.

**Las Veedurías**, cada año se actualiza la **base de datos** de las veedurías inscritas en la Personería de Pereira, se les envió tarjeta de Invitación por correo electrónico y WhatsApp.

**Estrategias con valor agregado:** se dio continuidad con la realización del video donde se compila los nuevos espacios físicos, en estudio, diseño, desarrollo y finalizados en el año 2023.

El equipo técnico o de apoyo de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, para esta vigencia tuvo la tarea de ejecutar su plan de trabajo y de comunicaciones aprobado por la alta dirección en principio de manera presencial, y como se menciona al inicio del documento, por cambios de fuerza mayor paso a ser virtual sin muchos contratiempos y dando cumplimiento con la planeado.

A continuación, se describe las actividades y estrategias empleadas por cada una de las áreas que conforman el equipo de audiencia, para que se realice de manera exitosa:



### Oficina de Planeación:

Se encarga de coordinar y apoyar el antes, durante y después de todo el proceso que enmarca la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, por lo cual se propende porque todas las actividades programadas y plateadas desde el equipo técnico o de apoyo conformado por las diferentes dependencias se llevaran a cabo, además de las actividades propias como confirmación de asistencia, preparación de monitores, convocatoria, realización de trámites necesarios para dar respuesta a las intervenciones recibidas durante las etapas de recepción, de las cuales se dieron respuesta en su totalidad.

Se coordinó y apoyó todo el proceso de **Informes de Gestión con las 10 Facultades** por medio de videos y difundido a través de la página de UTP Rinde Cuentas, el cual se apoyó con una estrategia de socialización en marcada en un ejercicio comunicacional para dar a conocer la información.

La realización de las **Audiencias externas** ejercicio que se desarrolla en las comunidades, instituciones educativas y otras instancias a las cuales llegan con este ejercicio.

Se desplego toda una estrategia conjunta para hacer masiva la convocatoria para participar en la audiencia, apoyados en la información que posee la institución como son bases de datos de personas externas de la Universidad destacando a los entes gubernamentales y entidades descentralizadas, municipales, departamentales y regionales, empresas del sector, Consejo Territorial de Planeación de Pereira, entre otros; sumado a lo anterior, se tiene la invitación a docentes, estudiantes y administrativos.

**Destacado:** la oficina de Planeación cuenta con una profesional en comunicaciones encarda de apoyar, articular y alinear toda la información relacionada con el plan de comunicaciones de la audiencia y el trabajo con las dependencias que conforman el comité de apoyo.

Parte de las acciones que se tienen a cargo de esta dependencia se encuentra la **actualización de la página UTP Rinde Cuentas**, es un espacio más interactivo de entrega de información y articulador de procesos, que le permite a la comunidad en general mantenerse informada de la ejecución de su plan de desarrollo y del cumplimiento de las diferentes normas de transparencia, legalidad, rendición de la cuenta, entre otras.

En esta página, los interesados pueden conocer y descargar la siguiente información: Informe de Gestión 2023, cuñas radiales, video de invitación a participar, video de la grabación del desarrollo de toda la Audiencia, formato de inscripción de intervenciones, reglamento de la Audiencia, formato de encuesta para

## INFORME DE RESULTADOS

la evaluación de la audiencia, informes de gestión con facultades, el informe de resultados del evento, el acta y las respuestas a las intervenciones radicadas, entre otra información referente a la audiencia y al historial de audiencias.

Ilustración 2. Página UTP Rinde Cuentas



Fuente: Oficina de Planeación - <https://rindecuentas.utp.edu.co/>

## Oficina de Relaciones Públicas y Protocolo

En conjunto con la oficina de Planeación se trabajó en el envío de tarjetas de invitación internas y externas, recepción de llamadas, confirmación de asistencia; solicitud de

apoyo y acompañamiento con los aliados estratégicos para la difusión de la información enmarcada en la invitación y participación en audiencia pública.

**Destacado:** la gestión que realiza la oficina de Relaciones Públicas con diferentes instituciones de la ciudad y la receptividad por parte de estas para apoyar el proceso de difusión y participación de la audiencia; se mantiene y se fortalece con el tiempo, esto se ve reflejado en la participación masiva al evento.

Se cuenta con una gran base de datos, a la cual se le hace llegar la invitación a participar en el evento de entrega de resultados y se da a conocer el informe de gestión.

**Listado Grupos de Valor Invitados**

*Tabla 1. Listado grupos de valor invitados externos*

Estamentos/Actores Externos	Perfil	# Personas
Ministerio de Educación Nacional	Ministra/ Viceministra de Educación Superior	2
Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN -	Nivel directivo y administrativo	21
Universidades Asociadas a la Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN -	Rectores y Directores	88
Universidades Asociadas al Sistema Universitario Estatal - SUE -	Rectores y Directores	3
Red Universitaria de Risaralda - RUN -	Rectores y Directores	14
Gobernación de Risaralda	Gobernador, Secretarios de Despacho, Gerentes Entidades Descentralizadas y Asesores orden departamental	23
Alcaldía Municipal de Pereira	Alcalde, Secretarios de Despacho, Gerentes Entidades Descentralizadas y Asesores orden municipal	36
Alcaldías Municipales del Departamento de Risaralda	Alcaldes Municipales de Apía, Balboa, Belén de Umbría, Dosquebradas, Guática, La Celia, La Virginia, Marsella, Mistrató, Pueblo Rico, Quinchia, Santa Rosa de Cabal, Santuario	13

Estamentos/Actores Externos	Perfil	# Personas
Congresistas de Risaralda	Senadores de la República, Representantes a la Cámara y Asistentes	12
Asamblea Departamental de Risaralda	Mesa Directiva, Diputados	13
Concejo Municipal de Pereira	Mesa Directiva, Concejales	20
Concejos Municipales del Departamento de Risaralda	Mesas Directivas	52
Entidades Territoriales: INPEC Eje Cafetero; Defensa Civil Colombiana Seccional Risaralda; ICA; INVIAS; ICBF Seccional Risaralda; Director IGAC Seccional Risaralda; Migración Colombiana Eje Cafetero; DIAN Seccional de Pereira; Territorial Ministerio de Trabajo; Regional y Seccional Banco Agrario; Colpensiones, Fondo Nacional del Ahorro	Titulares/Representantes legales	18
Procuraduría Regional de Instrucción Risaralda	Procuradora Regional de Instrucción Risaralda	1
Procuraduría Provincial de Pereira	Procurador Provincial de Pereira	1
Gerencia departamental de Risaralda y Contralorías Provinciales Contraloría General de la República	Gerente Departamental y Contralores Provinciales	3
Contraloría General del Departamento de Risaralda	Contralor General del Departamento de Risaralda	1
Contraloría Municipal de Pereira	Contralor Municipal de Pereira	1
Defensoría del Pueblo Regional Risaralda	Defensor del Pueblo de Risaralda	1
Personería Municipal de Pereira	Personera Municipal de Pereira	1
Órganos Independientes: Corporación Autónoma Regional De Risaralda – CARDER; Banco de la República y Universidad Nacional Abierta Y A Distancia – UNAD –	Titulares/Representantes legales	3
Rama Judicial del Departamento de Risaralda: Tribunal Superior de Pereira; Tribunal Administrativo de Risaralda; Consejo Seccional de la Judicatura de Risaralda; Seccional de Fiscalías de Risaralda; Seccional de Administración Judicial de Pereira; Seccional de Occidente, Medicina Legal	Presidentes/Titulares	6
Diócesis de Pereira	Obispo	1
Octava Brigada	Comandante	1

Estamentos/Actores Externos	Perfil	# Personas
Batallón San Mateo de Pereira	Comandante	1
Policía Risaralda: Región de Policía No.3; Departamento de Policía Risaralda - DERIS -; Policía Metropolitana de Pereira - MEPER -	Comandantes	3
Región Administrativa y de Planificación RAP Eje Cafetero	Gerente/ Subgerente de Planeación	2
Comité Intergremial de Risaralda	Presidentes Ejecutivos, Presidentes Junta Directiva y Directores Ejecutivos	37
Sector Empresarial	Empresarios	40
Fundación Valle del Risaralda	Miembros Junta Directiva y Consejo Superior	13
Pereira Cómo Vamos	Integrantes del Comité	7
Sociedad en Movimiento	Integrantes Consejo Directivo	13
Medios de Comunicación	Representantes y Periodistas	141
<b>Total Actores Externos Convocados</b>		<b>592</b>

**Fuente:** Relaciones Públicas

*Tabla 2. Listado grupos de valor invitados internos*

Estamentos/Actores Internos	Perfil	# Personas
Rectoría	Ex Rectores	6
Consejo Superior	Consejeros	7
Consejo Académico	Consejeros	5
Dependencias Adscritas a la Rectoría	Rector/Directivos/Administrativos	97
Dependencias Adscritas a la Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Vicerrector/Directivos/Administrativos	197
Dependencias Adscritas a la Vicerrectoría Académica	Vicerrector/Directivos/Administrativos	95
Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión	Vicerrectora/Administrativos	22
Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológica CIDT	Director/Administrativos	10
Gestión Ambiental	Directora/Administrativos	9

Estamentos/Actores Internos	Perfil	# Personas
Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario	Vicerrectora/Administrativos	110
Centro de Desarrollo Tecnológico Agroindustrial CDTA	Coordinador/Administrativos	19
Facultad de Ingeniería Mecánica	Decana/Estamentos	81
Facultad de Ciencias Empresariales	Decana/Estamentos	154
Facultad de Ciencias de la Educación	Decana/Estamentos	320
Facultad de Ciencias de la Salud	Decano/Estamentos	346
Facultad de Bellas Artes y Humanidades	Decano/Estamentos	192
Facultad de Tecnología	Decana/Estamentos	150
Facultad de Ciencias Básicas	Decano/Estamentos	175
Facultad de Ciencias Ambientales	Decano/Estamentos	107
Facultad de Ingenierías	Decano/Estamentos	272
Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria	Decano/Estamentos	56
<b>Total Actores Internos Convocados</b>		<b>2430</b>

Fuente: Relaciones Públicas

**Nota:** Las bases de datos de Sociedad en Movimiento llegan a un promedio de **30.000** mil correos y la Asociación de Egresados.

Se realizó la confirmación de asistencia, se realizaron llamadas de confirmación desde la oficina de Relaciones Institucionales y mails en el correo que se creó [audienciapublica@utp.edu.co](mailto:audienciapublica@utp.edu.co).

**Oficina de Gestión de la Comunicación y la Promoción Institucional**

Desde la oficina de Comunicaciones se realizan todas las actividades relacionadas con medios y producción de piezas comunicacionales y su difusión a través de las redes sociales, Campus y la emisora.

A continuación, se muestra un resumen de las actividades desarrolladas por esta área y sus diferentes dependencias, igualmente como parte integral a este documento, encontrarán el anexo denominado informe de redes sociales, donde se tiene especificado el despliegue realizado en redes.

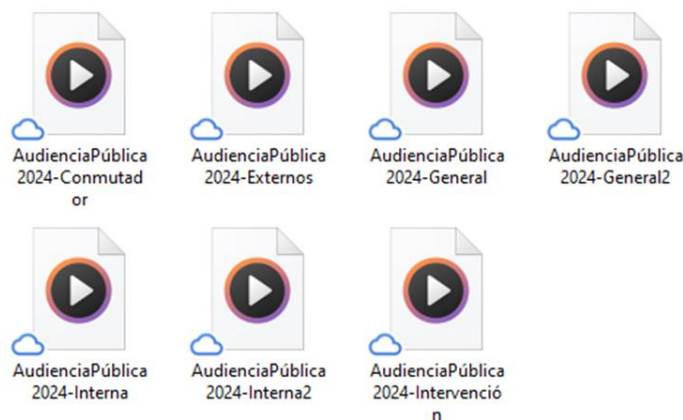
**Promoción Universitaria Estéreo 88.2**

Para la promoción interna y externa se trabaja con la emisora Universitaria Estéreo; donde se realiza la grabación de **siete cuñas**, donde se invita la audiencia pública, se explica cómo participar e intervenir; también, una de las actividades asociadas es la voz in off del conmutador.



Para este año, por el cambio del evento a la virtualidad, dos promociones de invitación fueron ajustadas y al igual, que la del conmutador.

Ilustración 3. Soportes cuñas



### PROMOCIÓN UNIVERSITARIA ESTÉREO AUDIENCIA PÚBLICA 2024 EMISIÓN, UNA VEZ APROBADA POR PLANEA- HASTA EL 10 DE MAYO (INTERNA)

La Audiencia Pública es un espacio de participación, en el que, la UTP, informa a la comunidad universitaria, los resultados de gestión de la vigencia anterior.

Así, la comunidad universitaria y la sociedad en general, puede conocer y monitorear el cumplimiento de las metas, el uso de los recursos y realizar intervenciones.

Te invitamos este 22 de mayo a las 9:00 de mañana, a que te CONECTES a la transmisión en vivo de la 19a Audiencia Pública Virtual a través de Youtube y Facebook @UTPereira y con retransmisión en Facebook @conisaralda

Universidad Tecnológica de Pereira, Institución de Educación Superior Acreditada en Alta Calidad, vigilada por el Ministerio de Educación Nacional.

### PROMOCIÓN INTERNA 2

En la Audiencia Pública Virtual de la UTP pueden participar todos nuestros grupos de valor: estudiantes, docentes, administrativos, egresados, directivos y la sociedad en general.

Conéctate este 22 de mayo a las 9:00 de mañana a la transmisión en vivo a través de Youtube @UTPereira y con retransmisión en Facebook @UTPereira y @conisaralda

La Universidad Tecnológica de Pereira es una institución de educación superior, con acreditación de alta calidad, vigilada por el Ministerio de Educación Nacional.

Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

## Comunicados y mensajes referentes a la Audiencia Pública

- Se publicó la invitación a través del boletín electrónico Campus Informa durante 20 días. Este boletín se envía a todos los estamentos de la comunidad universitaria adscritos al Campus Informa (alrededor de 20.000).
- Se publicó resultados de la audiencia pública a través del Campus Informa y de la primera página del portal web institucional.

## Resultado manejo de Redes Sociales

Se encarga del cubrimiento de las redes sociales (Facebook, Twitter, You Tube) con información de la Audiencia y la publicación de los diferentes videos.

Para esta ocasión, en lo que corresponde al aprovechamiento de las redes sociales con las estrategias de potencialización, la entrega de la información que se genera en todo el proceso para el desarrollo y realización de la audiencia pública, continuamos creciendo significativamente la participación en redes.

A continuación, se presenta el cuadro resumen de las interacciones, en los medios que se trabajó la divulgación de la información:

Tabla 3. Cuadro resumen de interacciones redes sociales

Fecha	Tipo	Red Social	Dependencia	Alcance
5/04/2024	Reel	Instagram	N/A	12,1 mil. reproducciones
6/04/2024	Historia	Facebook	Facultad de Tecnología	1.380 cuentas.
6/04/2024	Historia	Instagram	Facultad de Tecnología	1.380 cuentas.
6/04/2024	Reel	Instagram	Facultad de Tecnología	3.397 reproducciones.
6/04/2024	Historia	Facebook	Facultad de Tecnología	1.380 cuentas.
7/04/2024	Historia	Facebook	Facultad de Tecnología	1.258 cuentas.
6/04/2024	Historia	Instagram	Facultad de Tecnología	1.380 cuentas.
7/04/2024	Historia	Instagram	Facultad de Tecnología	1.258 cuentas.
9/04/2024	Historia	Facebook	Facultad de Ciencias de la Educación	1.965 cuentas.
9/04/2024	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias de la Educación	1.965 cuentas.
9/04/2024	Reel	Instagram	Facultad de Ciencias de la Educación	10.4 mil reproducciones.
9/04/2024	Repost	Facebook	Facultad de Ciencias de la Educación	1.586 cuentas.
2/04/2024	Historia	Facebook	Facultad de Mecánica Aplicada	1.286 cuentas.
9/04/2024	Repost	Instagram	Facultad de Ciencias de la Educación	1.586 cuentas.
2/04/2024	Historia	Instagram	Facultad de Mecánica Aplicada	1.286 cuentas.
2/04/2024	Reel	Instagram	Facultad de Mecánica Aplicada	16.7 mil reproducciones.
2/04/2024	Repost	Facebook	Facultad de Mecánica Aplicada	1.279 cuentas.
3/04/2024	Historia	Facebook	Facultad Ciencias de la Salud	1.418 cuentas.
2/04/2024	Repost	Instagram	Facultad de Mecánica Aplicada	1.279 cuentas.
3/04/2024	Historia	Instagram	Facultad Ciencias de la Salud	1.418 cuentas.
3/04/2024	Reel	Instagram	Facultad Ciencias de la Salud	3.912 reproducciones.
3/04/2024	Repost	Facebook	Facultad Ciencias de la Salud	1.380 cuentas.
4/04/2024	Repost	Facebook	Facultad de Ciencias Básicas	1.328 cuentas.
4/04/2024	Repost	Facebook	Facultad de Ciencias Básicas	1.256 cuentas.
3/04/2024	Repost	Instagram	Facultad Ciencias de la Salud	1.380 cuentas.
4/04/2024	Repost	Instagram	Facultad de Ciencias Básicas	1.328 cuentas.
4/04/2024	Repost	Instagram	Facultad de Ciencias Básicas	1.256 cuentas.
5/04/2024	Reel	Instagram	Facultad de Ciencias Básicas	10.4 mil reproducciones.
3/04/2024	Historia	Facebook	Facultad de Ciencias Básicas	1.331 cuentas.
4/04/2024	Historia	Facebook	Facultad de Ciencias Básicas	1.251 cuentas.
3/04/2024	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias Básicas	1.331 cuentas.
4/04/2024	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias Básicas	1.251 cuentas.
5/04/2024	Repost	Facebook	Facultad de Ciencias Ambientales	1.238 cuentas.
5/04/2024	Repost	Instagram	Facultad de Ciencias Ambientales	1.238 cuentas.
5/04/2024	Reel	Instagram	Facultad de Ciencias Ambientales	5.462 reproducciones.
5/04/2024	Historia	Facebook	Facultad de Ciencias Ambientales	1.280 cuentas.



## INFORME DE RESULTADOS

Fecha	Tipo	Red Social	Dependencia	Alcance
5/04/2024	Historia	Facebook	Facultad de Ciencias Ambientales	1.212 cuentas.
5/04/2024	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias Ambientales	1.280 cuentas.
5/04/2024	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias Ambientales	1.212 cuentas.
3/05/2024	Reel	Instagram	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	5.888 reproducciones.
7/05/2024	Historia	Facebook	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	1.232 cuentas.
7/05/2024	Repost	Facebook	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	1.256 cuentas.
7/05/2024	Historia	Instagram	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	1.232 cuentas.
7/05/2024	Repost	Instagram	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	1.256 cuentas. 19.9 mil
7/05/2024	Reel	Instagram	Facultad de Ingenierías	reproducciones.
0/05/2024	Historia	Facebook	Facultad de Ingenierías	1.554 cuentas.
0/05/2024	Historia	Facebook	Facultad de Ingenierías	1.388 cuentas.
0/05/2024	Historia	Instagram	Facultad de Ingenierías	1.554 cuentas.
0/05/2024	Historia	Instagram	Facultad de Ingenierías	1.388 cuentas.
9/05/2024	Historia	Facebook	Facultad de Ciencias Empresariales	1.623 cuentas.
9/05/2024	Historia	Facebook	Facultad de Ciencias Empresariales	1.510 cuentas.
5/05/2024	Historia	Facebook	Facultad de Ciencias Empresariales	1.552 cuentas.
9/05/2024	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias Empresariales	1.623 cuentas.
9/05/2024	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias Empresariales	1.510 cuentas.
5/05/2024	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias Empresariales	1.552 cuentas.
5/05/2024	Historia	Facebook	N/A	1.216 cuentas.
7/05/2024	Historia	Facebook	N/A	1.169 cuentas.
0/05/2024	Historia	Facebook	N/A	1.200 cuentas.
4/05/2024	Historia	Facebook	N/A	1.946 cuentas.
4/05/2024	Historia	Facebook	N/A	1.285 cuentas.
5/05/2024	Historia	Facebook	N/A	1.214 cuentas.
6/05/2024	Historia	Facebook	N/A	1.402 cuentas.
2/05/2024	Historia	Facebook	N/A	1.336 cuentas.
2/05/2024	Historia	Facebook	N/A	2.319 cuentas.
2/05/2024	Historia	Facebook	N/A	1.033 cuentas.
2/05/2024	Historia	Facebook	N/A	979 cuentas.
2/05/2024	Historia	Facebook	N/A	931 cuentas.
2/05/2024	Historia	Facebook	N/A	925 cuentas.
2/05/2024	Historia	Facebook	N/A	925 cuentas.
2/05/2024	Historia	Facebook	N/A	1.010 cuentas.
5/05/2024	Historia	Facebook	N/A	958 cuentas.
7/05/2024	Historia	Facebook	N/A	1.168 cuentas.
5/05/2024	Historia	Facebook	N/A	1.249 cuentas.
6/05/2024	Historia	Facebook	N/A	1.387 cuentas.

Fecha	Tipo	Red Social	Dependencia	Alcance
2/05/2024	Historia	Facebook	N/A	1.394 cuentas.
2/05/2024	Historia	Facebook	N/A	1.554 cuentas.
5/05/2024	Historia	Instagram	N/A	1.216 cuentas.
7/05/2024	Historia	Instagram	N/A	1.169 cuentas.
0/05/2024	Historia	Instagram	N/A	1.200 cuentas.
4/05/2024	Historia	Instagram	N/A	1.946 cuentas.
4/05/2024	Historia	Instagram	N/A	1.285 cuentas.
5/05/2024	Historia	Instagram	N/A	1.214 cuentas.
6/05/2024	Historia	Instagram	N/A	1.402 cuentas.
2/05/2024	Historia	Instagram	N/A	1.336 cuentas.
2/05/2024	Historia	Instagram	N/A	2.319 cuentas.
2/05/2024	Historia	Instagram	N/A	1.033 cuentas.
2/05/2024	Historia	Instagram	N/A	979 cuentas.
2/05/2024	Historia	Instagram	N/A	931 cuentas.
2/05/2024	Historia	Instagram	N/A	925 cuentas.
2/05/2024	Historia	Instagram	N/A	925 cuentas.
2/05/2024	Historia	Instagram	N/A	1.010 cuentas.
5/05/2024	Historia	Instagram	N/A	958 cuentas.
7/05/2024	Historia	Instagram	N/A	1.168 cuentas.
5/05/2024	Historia	Instagram	N/A	1.249 cuentas.
6/05/2024	Historia	Instagram	N/A	1.387 cuentas.
2/05/2024	Historia	Instagram	N/A	1.394 cuentas.
2/05/2024	Historia	Instagram	N/A	1.554 cuentas.
2/05/2024	Trino	Threads	N/A	N/A
2/05/2024	Trino	Threads	N/A	N/A
2/05/2024	Trino	Threads	N/A	N/A
2/05/2024	Trino	Threads	N/A	N/A
2/05/2024	Trino	Threads	N/A	N/A
2/05/2024	Trino	Threads	N/A	N/A
2/05/2024	Trino	Threads	N/A	N/A
2/05/2024	En vivo de Facebook	Facebook	N/A	2.190 cuentas, con 63 reacciones.

**Fuente:** Oficina de Comunicaciones

**Promoción redes sociales**

Trabajo articulado con la oficina de Planeación y Comunicaciones, para el despliegue con información sobre: Qué es la audiencia, su importancia, quiénes pueden participar, cómo participar, formulario de inscripción, cómo intervenir; quiénes y cómo pueden intervenir, informe de gestión 2023.



# INFORME DE RESULTADOS

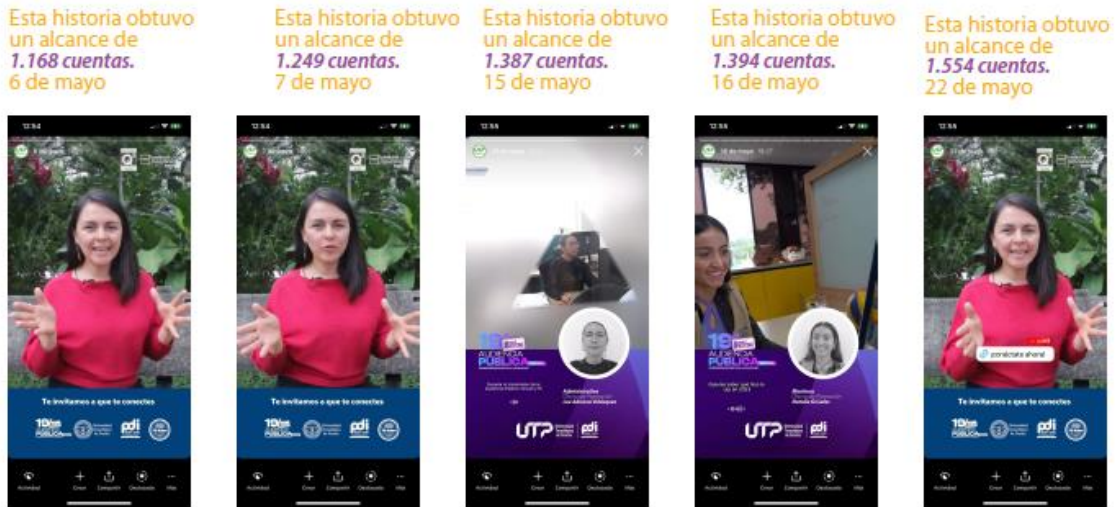
A través de post e historias cuya difusión se hizo en Facebook, Instagram y Twitter

Ilustración 4. Piezas publicitarias Historias, CR, Campus



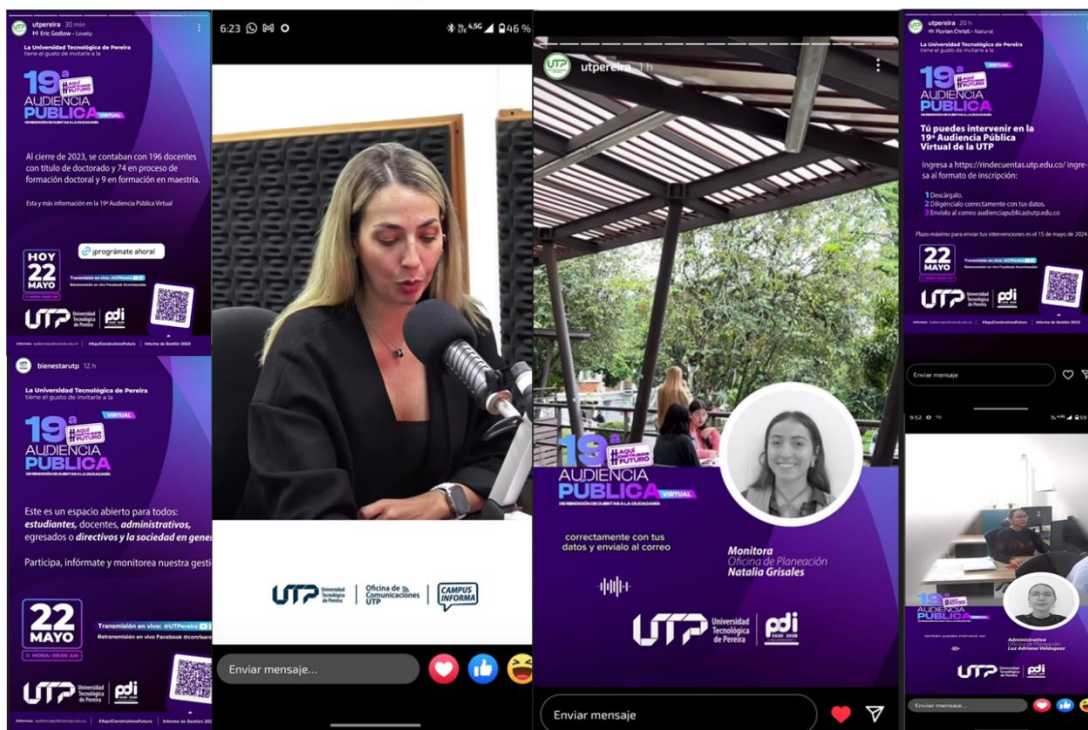
Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Ilustración 5. Publicación de CR



Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Ilustración 6. Publicación de CR, Historias, Campus

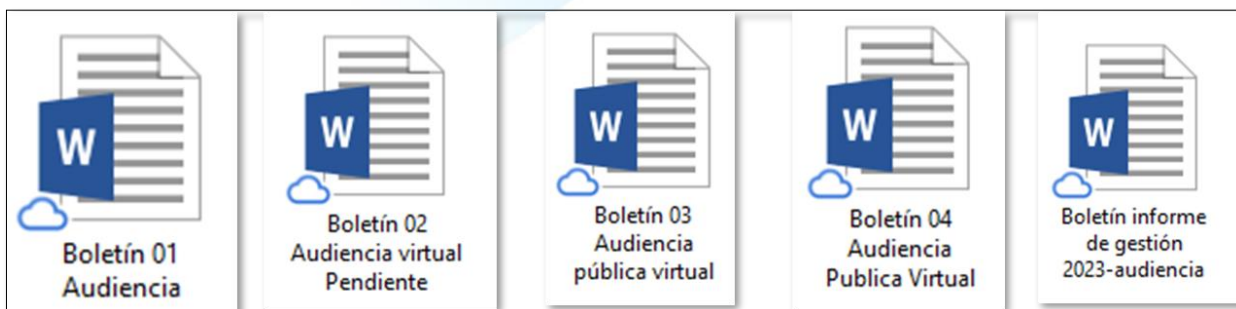


Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

### Boletines e Informes Audiencia

Para dar a conocer el evento al público interno y externo, se realizaron **cinco (5) boletines** cuya difusión se hizo en los medios de la Universidad Tecnológica de Pereira, ASEUTP, Sociedad en Movimiento, Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, Emisora Universitaria Estéreo y las páginas de la Oficina de Planeación como en medios de comunicación para hacer difusión y promoción de la Audiencia.

Ilustración 7. Boletines e Informes Audiencia



Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

## Sondeo página Web

Se publican en la página web principal de la institución, dos preguntas, el primer sondeo entre el 25 al 13 de abril y el segundo del 17 al 22 de mayo. Las preguntas asociadas al conocimiento del informe de gestión y otra sobre la participación en la audiencia. Interactuaron en total 82 personas.

**En el Sondeo 1.** ¿Sabías que ya está publicado el Informe de Gestión 2023 del Plan de Desarrollo Institucional en <https://rindecuentas.utp.edu.co/>?

Sí  
No

**En el sondeo 2.** ¿Se conectará a la 19ª Audiencia Pública Virtual de la UTP que se transmitirá en vivo a través de YouTube @UTPereira?

## Centro de Recursos Informáticos y Educativos – CRIE

Con el CRIE se trabaja en tres áreas, en diferentes actividades, así:

### CRIE - Televisión

Esta dependencia está encargada de la realización de los videos que hacen parte del desarrollo y puesta en marcha de la audiencia, al igual de todo lo relacionado, con el apoyo a la transmisión y grabación del evento central de la audiencia pública.

### Video de invitación:

Con la participación de miembros de los diferentes grupos de valor de la comunidad universitaria: Estudiantes, administrativos, docentes, egresados y el rector, se hizo el video de invitación de la 19ª Audiencia Pública Virtual. Se hacen dos versiones, un spot y reel para redes sociales.

Se monta en YouTube 30 de abril, se hace difusión en redes sociales y se comparte a través de campus informa y se envía a difusión a las redes de Bienestar Institucional. Enviado a los auditorios.

Enlace <https://www.youtube.com/watch?v=oMI-Crvd3Ug>

El reel (ADN) se difunde a través de las redes sociales.

Estos se graban y se producen con el apoyo de la oficina de Comunicaciones y el equipo de intérpretes (lenguaje de señas colombiana) de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario.

Ilustración 8. Tomas del video de invitación



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

Síguenos en:  
UTPereira

## INFORME DE RESULTADOS

**Destacado:** se fortaleció la estrategia de difusión de la invitación en los diferentes auditorios de la institución, si bien este es una actividad que se desarrolla cada año, para esta vigencia se sistematizó con el ánimo de tener un registro y contabilizar por lo menos un número de eventos donde se proyecta el video de invitación.

Como resultado se obtuvo: en una programación que inicio desde 03 de mayo hasta el 21 de mayo, la proyección en **150 eventos**.

*Ilustración 9. Registro fotográfico auditorios*

A-201



Sala Magistral 1 Bloque Y

Jorge Roa Martínez



Mecánica Edificio 4B

Auditorio La Julita



Ciencias de la Salud



**Fuente:** Informe auditorios

### Grabación, realización y producción de videos

La coordinación para la producción de los videos se hizo a través de la oficina de Planeación con el apoyo del Centro de Recursos Educativos e Informativos CRIE y Comunicaciones Institucionales. Aportes de material, revisión, coordinación y apoyo en cada uno de los procesos con intérpretes, suministro de material y enlace con el equipo técnico base para revisión y retroalimentación.

Se realizaron **dieciséis (16) videos de casos exitosos, cinco (5) de temas de Impacto y presupuesto, más dos (2) de invitación y spot**, para su promoción externa.

Toda esta información ya se encuentra en nuestra página <https://rindecuentas.utp.edu.co/> y en la lista de reproducción de nuestro canal de

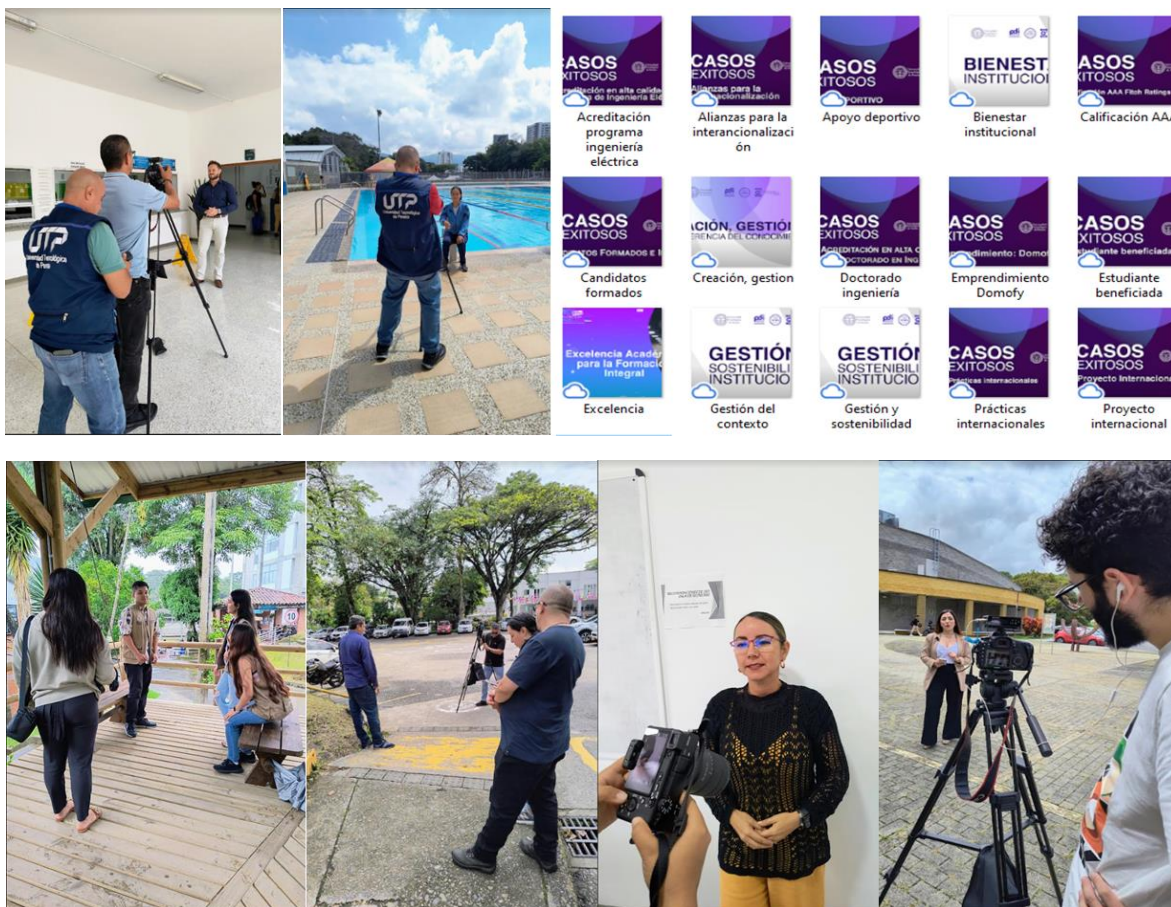
YouTube

[https://www.youtube.com/watch?v=x-TFNngsREo&list=PL0hHmxZKOEsqatcoiHR57LfbHq9wIX\\_GcE&pp=gAQBiAQB](https://www.youtube.com/watch?v=x-TFNngsREo&list=PL0hHmxZKOEsqatcoiHR57LfbHq9wIX_GcE&pp=gAQBiAQB)

[TFNngsREo&list=PL0hHmxZKOEsqatcoiHR57LfbHq9wIX\\_GcE&pp=gAQBiAQB](https://www.youtube.com/watch?v=x-TFNngsREo&list=PL0hHmxZKOEsqatcoiHR57LfbHq9wIX_GcE&pp=gAQBiAQB)

**Casos exitosos, temas de impacto y video de presupuesto**

*Ilustración 10. Tomas videos de los pilares de gestión PDI*



**Fuente:** Informe de Estrategia Comunicacional

**CRIE - Diseño**

Las actividades que se desarrollan hacen referencia al diseño del material comunicacional que se realiza para llevar a cabo el cumplimiento del objetivo de dar a conocer el Informe de gestión de la vigencia correspondiente y la participación de los diferentes estamentos en el evento de presentación de los resultados enmarcada en la Audiencia Pública virtual de Rendición de Cuentas. Para esto se elaboran diferentes piezas para el uso de los diferentes medios para su difusión.

Síguenos en:  

 UT Pereira



## INFORME DE RESULTADOS

**Diseños:** tarjeta de invitación, plegable, plantilla de presentación, tarjetas digitales, vallas, entre otras.

### Material Impreso:

Se realiza la impresión de vallas y afiches los cuales son ubicados en zonas estratégicas donde se tenga mucha circulación y de esta manera aumentar la difusión de la información.

### Promoción:

Se estableció toda una promoción que incluyó piezas para la promoción de redes sociales y otros espacios, como Campus Informa y las páginas web de PDI y otros espacios y redes. Tips, tarjetas y mensajes que se promocionaron antes y durante el evento, para dar a conocer los mecanismos, inscripción de intervenciones participación en los formularios etc.

Ilustración 11. Diseños para promoción



Fuente: Oficina de Planeación

Ilustración 12. Vallas



### Apoyos adicionales para la difusión de la participación en la Audiencia Pública Virtual

Se cuenta con el apoyo de la **Sociedad en Movimiento**, para el ejercicio de invitar a la comunidad universitaria a participar de la audiencia, a través de la base de datos que maneja este proyecto, se realizaron envío de boletines invitando a participar y a conocer del Informe de gestión 2023, al igual se realizaron varios boletines para enseñar cómo participar en la audiencia, por medio de intervenciones escritas o en el día de la audiencia, enviándose un total de **5 boletines**.

### Correos Electrónicos

Envío de 5 campañas para participar a la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía:

Tabla 4 – Resumen boletines

Canal	Descripción	Nombre
Boletines	Campaña 1	El 22 de mayo será la 19a Audiencia Pública Virtual de la UTP
	Campaña 2	Tú puedes intervenir en la 19ª Audiencia Pública Virtual de la UTP
	Campaña 3	Conéctate a la 19ª Audiencia Pública virtual de la UTP
	Campaña 4	Separe en su agenda: 22 de mayo, Audiencia Pública Virtual de la UTP
	Campaña 5	Conéctate HOY a la 19a Audiencia Pública Virtual de la UTP

Fuente: Informe audiencia externas

Ilustración 13. Soportes de las cinco campañas



Fuente: Informe audiencia externas

### Asociación Nacional de Egresados UTP-Gestión de Egresados

Desde la Asociación Nacional de Egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira y Gestión de Egresados, se hizo el apoyo en la convocatoria de asistencia y participación a la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la ciudadanía.

La difusión por parte de la Asociación de Egresados se realizó a través del Facebook de la ASEUTP, Gestión de Egresados, el Twitter de la ASEUTP, el boletín informativo de la Asociación, y envío de invitaciones a los miembros de la junta directiva de la Asociación por medio de correo electrónico, lo cual se evidencia a continuación.

Siempre se ha contado con el apoyo de esta instancia que juega un papel tan importante para la Universidad y para el proceso de audiencia, por su relación y contacto permanente con los egresados y el sector empresarial.



Portal de Egresados:

Ilustración 14. Publicación invitación portal de Egresados UTP



19a Audiencia Pública Virtual de la UTP



Comunicado de prensa

El 22 de mayo será la 19a Audiencia Pública Virtual de la UTP

Abril de 2024. – Te invitamos a la 19ª Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.

Allí la Universidad Tecnológica de Pereira dará a conocer la gestión realizada en la vigencia 2023, enmarcada en los 11 impulsores y a través de los cinco pilares de gestión de nuestro Plan de Desarrollo Institucional "Aquí Construimos Futuro": Excelencia académica para la formación integral; Creación, gestión y transferencia del conocimiento; Gestión del contexto y visibilidad nacional e internacional; Gestión y Sostenibilidad Institucional y Bienestar Institucional, calidad de vida e inclusión en contextos universitarios.

En la transmisión que se cumplirá el 22 de mayo, la comunidad también podrá intervenir, hacer recomendaciones y sugerencias porque el propósito es entre todos construir una mejor UTP.

La cita es a las 9:00 de la mañana, conéctate y participa activamente a través de nuestro canal de YouTube @UTPereira, nuestras redes sociales y Facebook Live a través @conisaraída.

Los invitamos a conocer el Informe de Gestión 2023 ingresando a nuestra página web <https://pdi.utp.edu.co/enlace-informes-de-gestion/> o ingresando directamente a <https://pdi.utp.edu.co/wp-content/uploads/sites/26/2024/04/Informe-de-Gestion-del-Plan-de-Desarrollo-2023.pdf>

¡Conéctate, te esperamos!



Inicio - Noticias - Separe en su agenda: 22 de mayo, Audiencia Pública Virtual de la UTP



Separe en su agenda: 22 de mayo, Audiencia Pública Virtual de la UTP

Mayo de 2024. – Invitamos a toda la comunidad universitaria y a la ciudadanía en general a conectarse y a participar de manera activa en la 19ª Audiencia Pública Virtual, este 22 de mayo a partir de las 9:00 de mañana a través de YouTube y Facebook @UTPereira.

Allí se presentarán los resultados de la gestión adelantada durante el 2023, enmarcados en el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 "Aquí Construimos Futuro", y alineados a sus 11 impulsores estratégicos y cinco pilares de Gestión: Excelencia académica para la formación integral; Creación, gestión y transferencia del conocimiento; Gestión del contexto y visibilidad nacional e internacional; Gestión y sostenibilidad institucional y; Bienestar Institucional, calidad de vida e inclusión en contextos universitarios.

En la 19ª Audiencia Pública Virtual de la UTP, quienes se conecten tendrán la oportunidad de monitorear el cumplimiento de las metas, el uso de los recursos y las proyecciones a futuro, pero aún más importante podrán intervenir, para ello solo tienen que ingresar a nuestra página web: <https://videocuentas.utp.edu.co> descargar el formulario de inscripción, diligenciarlo y mandar su propuesta, intervención o recomendación y enviarlo al correo [audienciapublica@utp.edu.co](mailto:audienciapublica@utp.edu.co) que estará habilitado hasta el 15 de mayo de 2024.

Se les recomienda diligenciar correctamente sus datos personales para dar respuesta a su intervención de manera oportuna y correcta.

Durante la transmisión, también se dará un espacio para quienes quieren participar a través de los enlaces que se dispondrán en los chats de transmisión en nuestro canal de YouTube @UTPereira, Facebook Live @UTPereira o a través de retransmisión por @conisaraída.

Durante el evento se responderán algunas preguntas en vivo, aquellas que no se resuelvan, las respuestas serán enviadas al correo electrónico, dirección de domicilio o lugar de trabajo a más tardar el 21 de junio de 2024 y se publicarán en la página web <https://videocuentas.utp.edu.co/>

Te invitamos a conocer el Informe de Gestión 2023 ingresando a <https://pdi.utp.edu.co/wp-content/uploads/sites/26/2024/04/Informe-de-Gestion-del-Plan-de-Desarrollo-2023-ii.pdf>

¡Conéctate, te esperamos!

Porque Aquí Construimos Futuro



Síguenos en:  

 UTPereira

Ilustración 15. Publicación invitación portal de Egresados UTP



Mayo 2024 - Definitivamente el 2023 quedará marcado para la historia de la UTP en mayo la Fundación para el Conocimiento Madrid entregó la Acreditación Internacional Institucional en Alta Calidad por cinco años, hecho que muestra el compromiso con el mejoramiento continuo y con el propósito de calidad que tiene nuestra institución.

Este es solo uno de los múltiples logros que van desde lo académico, lo investigativo y del compromiso que como institución tenemos con la región y el país, dijo el rector encargado de la UTP Francisco Uribe Gómez, durante la 19<sup>a</sup> Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas que se transmitió este 22 de mayo a las 9:00 de la mañana a través del canal de YouTube @UTPereira, Facebook @UTPereira y @Comisaraldia.

Expresó su reconocimiento y un agradecimiento a toda la comunidad universitaria y a quienes están al frente de las instituciones, organizaciones y empresas de la región por su solidaridad y acompañamiento, "gracias a todos ellos podemos adelantar la misión que nos ha sido encomendada por nuestro honorable Consejo Superior", afirmó.

Fuente: Informe Asociación de Egresados

Se realizó la publicación de la invitación al evento de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía en el Portal de Egresados con el objetivo de dar a conocer el evento y poder contar con la participación de este importante estamento.

### Publicaciones en la red social Facebook Gestión de Egresados UTP

Ilustración 16. Publicación Facebook Asociación de Egresados



Fuente: Informe Asociación de Egresados

Instagram

Ilustración 17. Publicación Instagram Asociación de Egresados



Fuente: Informe Asociación de Egresados

Historia Instagram

Síguenos en:

Ilustración 18. Publicación Instagram Asociación de Egresados



Fuente: Informe Asociación de Egresados

## Boletín informativo email

Ilustración 19. Publicación Boletín Informativo



Síguenos en:



Fuente: Informe Asociación de Egresados

### Apoyo Servicio Social

Desde la coordinación del Servicio Social de la Universidad Tecnológica de Pereira, se hizo un apoyo en la difusión de la Audiencia Pública, a través del proyecto de Educomunicativa, se realiza un ejercicio didáctico de comunicación donde con máscaras de osos dejan mensajes y hacen invitación a participar de la audiencia, convirtiéndose en un voz a voz en todo el campus universitario; todo esto con el apoyo de estudiantes del servicio social, se respaldó la difusión y grabación de mensajes; igualmente, realizaron la instalación de los afiches en diferentes tableros, edificios y lugares de alto de tránsito.

*Ilustración 20. Actividades de apoyo Servicio Social*

- Stand



- Volanteo



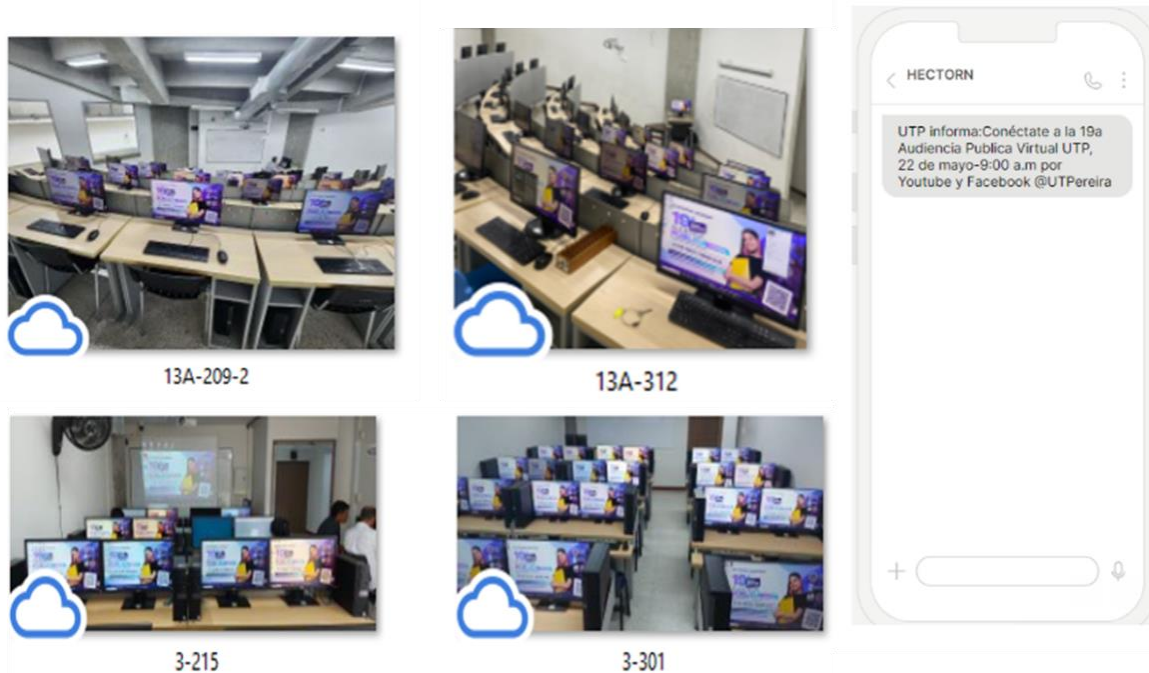
Fuente: Servicio Social



### Procesos de Difusión Adicionales

Para maximizar la difusión se apoyó el proceso con la instalación de banner en las pantallas de las salas de sistemas operas por el CRIE, así como en algunas pantallas o televisores del BDA y el edificio de Eléctrica; y mensajes de texto.

Ilustración 21. Registro fotográfico



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

### Publicación en medios externos

Diferentes medios de comunicación acompañan la difusión invitando a la comunidad a participar en el evento central, adicional, entregan información relacionada al informe de gestión.

Sumado a lo anterior, para este cambio se realizó una estrategia de ronda de medios en variación a la tradicional rueda de prensa que se ha manejado en años anteriores, apoyados con comunicaciones y bajo la coordinación de la Oficina de Planeación.

### Ronda de Medios

De los resultados de esta ronda, las publicaciones se realizaron en redes sociales, canales y medios de Pereira, como antesala a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, distintos medios de comunicación resaltaron la labor de la UTP. Dentro de los medios que publicaron están: El Blog del ministro, Telecafé, Noticias Risaralda,

# INFORME DE RESULTADOS

El Diario; Noticias en Vivo, en Serio con Fabio Castaño Ecos 1360, Gente Deporte y más, El Opinadero, Que Buena y RTVA entre otros.

Ilustración 22. Medios de comunicación externos



En Serio con Fabio castaño



Telecafé



Emisora Qué buena y RTVA



Fuente: Informe de Estrategia Comunicacional

PRE - AUDIENCIAS INTERNAS Y EXTERNAS

Informes de Gestión por Facultad – Audiencias Internas

La Universidad Tecnológica de Pereira ha estructurado un proceso de rendición de cuentas permanente con la comunidad universitaria y ciudadanía en general, la cual no se limita a la realización de la Audiencia Pública, sino que involucra los Informes de Gestión, que este año como en oportunidades anteriores se realizaron como antesala a este evento.

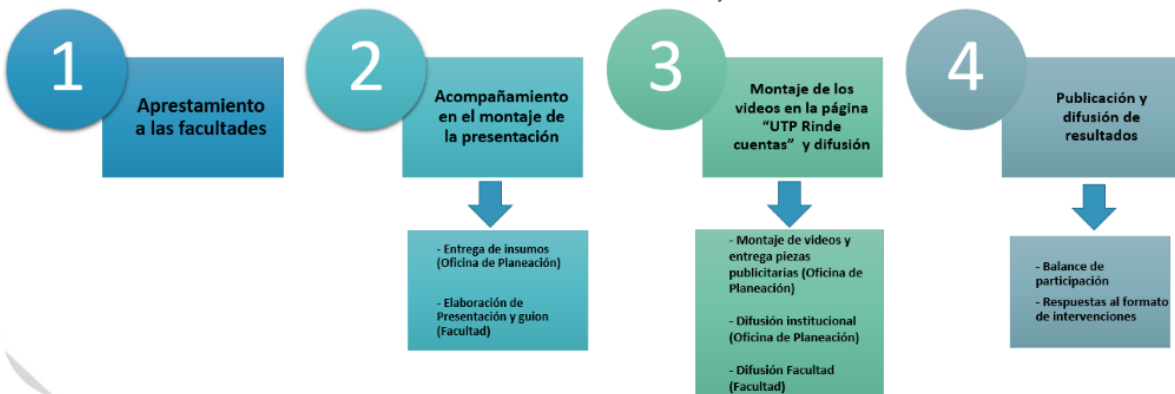
En los Informes de Gestión por Facultades, **que para este año se realizaron a través de videos y de manera asincrónica**, los decanos tuvieron la oportunidad de presentar un informe detallado de los hechos más relevantes de su gestión durante el período 2023, en la página UTP Rinde Cuentas, en la sesión de gestión de las Facultades: <https://rindecuentas.utp.edu.co/category/gestion-facultad/> . Sólo la facultad de Ciencias Ambientales lo realizó de manera sincrónica a través de YouTube, sin embargo, el video quedó en la página con el fin de quienes no se pudieron conectar lo pudieran ver de manera asincrónica.

Estos espacios nos permiten mantener informados a nuestros grupos de valor frente a la gestión realizada desde las instancias académicas de la Universidad, específicamente desde las labores académicas e investigativas que se desarrollan al interior de cada facultad, dando una mirada más específica y complementaria a la rendición de cuentas institucional.

La Oficina de Planeación, realizó el acompañamiento técnico, logístico y comunicacional para la estructuración de cada uno de los informes de gestión y su correspondiente difusión.

Los Informes de Gestión se desarrollaron como se describe a continuación.

Ilustración 23. Plan de trabajo



Fuente: Informe de Gestión por Facultades

**Aprestamiento a las facultades**

Antes de iniciar la fase de aprestamiento se realizó un sondeo con los decanos frente al balance y percepciones sobre el informe de gestión año 2022, con el fin de consultar el formato que más le gustaría utilizar para el presente año, siendo los siguientes los resultados:

**Pregunta 1.** ¿Cómo califica la experiencia de los informes de gestión por facultad a través de videos? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta)

*Tabla 4 – Resultado pregunta 1*

FACULTAD	#
Facultad de Ciencias Ambientales	5
Facultad de Ciencias Básicas	4
Facultad de Bellas Artes y Humanidades	4
Facultad de Tecnología	5
Facultad de Ciencias de la Educación	4
Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria	4
Facultad de Ingeniería Mecánica	4
Facultad de Ciencias de la Salud	3

**Fuente:** Informe de Gestión por Facultades

**Pregunta 2.** ¿Cree usted que se cumplió el objetivo propuesto y su comunidad conoció la gestión realizada en 2022? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta)

*Tabla 4 – Resultado pregunta 2*

FACULTAD	#
Facultad de Ciencias Ambientales	5
Facultad de Ciencias Básicas	4
Facultad de Bellas Artes y Humanidades	3
Facultad de Tecnología	4
Facultad de Ciencias de la Educación	4
Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria	4
Facultad de Ingeniería Mecánica	3
Facultad de Ciencias de la Salud	3

**Fuente:** Informe de Gestión por Facultades

Estos resultados fueron presentados en el comité de sistema de gerencia, y se dio a la libertad de los decanos eligieran el formato que más consideran pertinente de acuerdo con la dinámica propia de cada facultad.

La Oficina de Planeación realizó reuniones de aprestamiento presencial a cada uno de los decanos y profesionales de apoyo de las 10 facultades de la Universidad. En estas reuniones se les socializó el proceso de construcción de los videos de los informes de gestión y se les socializó el proceso de acompañamiento y los requerimientos a tener en cuenta para la construcción y edición de los videos.

En la siguiente tabla se referencia las fechas de aprestamiento realizadas con las 10 facultades:

*Tabla 5. Fechas de aprestamiento con facultades*

N°	Facultad	Fecha	Hora	Lugar
1	Ciencias Agrarias y Agroindustria	Viernes 01 de marzo	8:30 a.m. a 9:30 a.m.	Oficina Decanatura
2	Ciencias Básicas	Viernes 01 de marzo	10:00 a.m. a 11:00 a.m.	Oficina Decanatura
3	Ciencias de la Educación	Lunes 04 de marzo	9:00 a.m. a 10:00 a.m.	Oficina Decanatura
4	Ciencias Empresariales	Lunes 04 de marzo	10:15 a.m. – 11:15 a.m.	Oficina Decanatura
5	Bellas Artes y Humanidades	Martes 05 de marzo	9:00 a.m. a 10:00 a.m.	Oficina Decanatura
6	Mecánica Aplicada	Martes 05 de marzo	10:15 a.m. – 11:15 a.m.	Oficina Decanatura
7	Ciencias de la Salud	Jueves 07 de marzo	8:00 a.m. a 9:00 a.m.	Oficina Decanatura
8	Tecnologías	Jueves 07 de marzo	9:30 a.m. a 10:30 a.m.	Oficina Decanatura
9	Ciencias Ambientales	Jueves 07 de marzo	11:00 a.m. a 12:00 a.m.	Oficina Decanatura
10	Ingenierías	Martes 12 de marzo	4:00 p.m. a 5:00 p.m.	Oficina Decanatura

**Fuente:** Informe de Gestión por Facultades

De acuerdo con lo consultado por cada decano y acordado se definió el siguiente formato de presentación del informe por facultad:

*Tabla 6 – Formatos de informes de Gestión*

N°	Facultad	Formato seleccionado de difusión
1	Ciencias Agrarias y Agroindustria	Video
2	Ciencias Básicas	En vivo a través de YouTube (Virtual)
3	Ciencias de la Educación	Video



4	Ciencias Empresariales	Video
5	Bellas Artes y Humanidades	Video
6	Mecánica Aplicada	Video
7	Ciencias de la Salud	Video
8	Tecnologías	Video
9	Ciencias Ambientales	Video
10	Ingenierías	Video

Fuente: Oficina de Planeación

### Acompañamiento Montaje de Presentaciones

Cada facultad realizó una presentación concisa en formato PowerPoint con los hechos destacados de la facultad en la vigencia 2023; adicionalmente, se realizó un guion con la información de la presentación (por diapositiva) para la voz in off. Se recomendó que el video de la presentación no tuviera una duración máxima de 5 minutos.

Se grabó al decano para:

- Una introducción de máximo 30 segundos en donde invita a la comunidad universitaria a ver su informe de gestión.
- Un reel para promocionar el informe de gestión en los canales comunicacionales de UTP y de la facultad.
- También si deseaban se podía contar con un estudiante o docente de la facultad para la difusión

Se solicitó la persona de contacto de la facultad que maneja las redes sociales o medios informativos (Nombres, teléfono y correo electrónico) con el fin de trabajar de manera articulada con la comunicadora de la Oficina de Planeación para la estrategia comunicacional. La Oficina de Planeación a través de la profesional de comunicaciones suministró los enlaces y piezas promocionales al encargado de manejar las redes sociales y páginas de la facultad para soportar la difusión.

El video se publicará en la página UTP Rinde Cuentas:  
<https://rindecuentas.utp.edu.co/>

Debajo de cada presentación se ubica un espacio para que cada participante pueda realizar una pregunta, sugerencia, solicitud, etc. Con relación al informe de gestión:  
<https://forms.gle/wb4SbGkxAPASWCvS6>

Se define desde la facultad estrategias para la participación de la comunidad universitaria de manera activa en visualización del informe de gestión.

El video tendrá un contador de visualizaciones para poder medir la dinámica participación

Se dará respuesta vía correo electrónico, antes de los 30 días calendario de haberse realizado la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía de la UTP.

Fecha límite de recolección de intervenciones: 7 de junio de 2024

Fecha límite para dar respuesta a intervenciones: 21 de junio de 2024

**Montaje Videos página Web y Acompañamiento Difusión**

De acuerdo con el cronograma establecido uno a uno, se presentaron los Informes de Gestión por Facultad. El proceso de acompañamiento en la elaboración de las presentaciones y elaboración de Voz In Off se realizó durante los meses de marzo y abril, el proceso de edición y construcción de los videos se realizó entre los meses de abril y mayo. Una vez realizado el acompañamiento se realizó el montaje y difusión de los videos en la página UTP rinde cuentas en las siguientes fechas:

*Tabla 7 - fechas de publicación de los videos de informes de gestión*

Facultad	Fecha de publicación
Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria	15 de abril de 2024
Facultad de Tecnología	16 de abril de 2024
Facultad de Ciencias de la Educación	19 de abril de 2024
Facultad de Mecánica Aplicada	22 de abril de 2024
Facultad de Ciencias de la Salud	23 de abril de 2024
Facultad de Ciencias Básicas	25 de abril de 2024
Facultad de Ciencias Ambientales	25 de abril de 2024
Facultad de Bellas Artes y Humanidades	7 de mayo de 2024
Facultad de Ingenierías	17 de mayo de 2024
Facultad de Ciencias Empresariales	28 de mayo de 2024

**Fuente:** Informe de Gestión por Facultades

Desde la oficina de planeación se brindó el apoyo en la estrategia comunicacional y difusión en los canales de comunicación institucional y cuyos resultados se describen a continuación:

Aprovechando las tecnologías de la información, los Informes de Gestión por Facultad 2023 se realizaron a través de videos y con el apoyo de la Oficina de Planeación en la parte técnica y estrategia de difusión.



## INFORME DE RESULTADOS

Toda la parte conceptual e informativa fue suministrada o elaborada por cada uno de los equipos directivos de las Facultades, que suministraron el material para la realización de los videos.

Desde la Asesoría de Comunicaciones de la Oficina se elaboraron los guiones previa aprobación de las facultades y toda la estrategia comunicacional y de producción con el respaldo del CRIE TV, Oficina de Comunicaciones (Redes Sociales y Emisora) para la producción de las piezas de divulgación utilizadas.

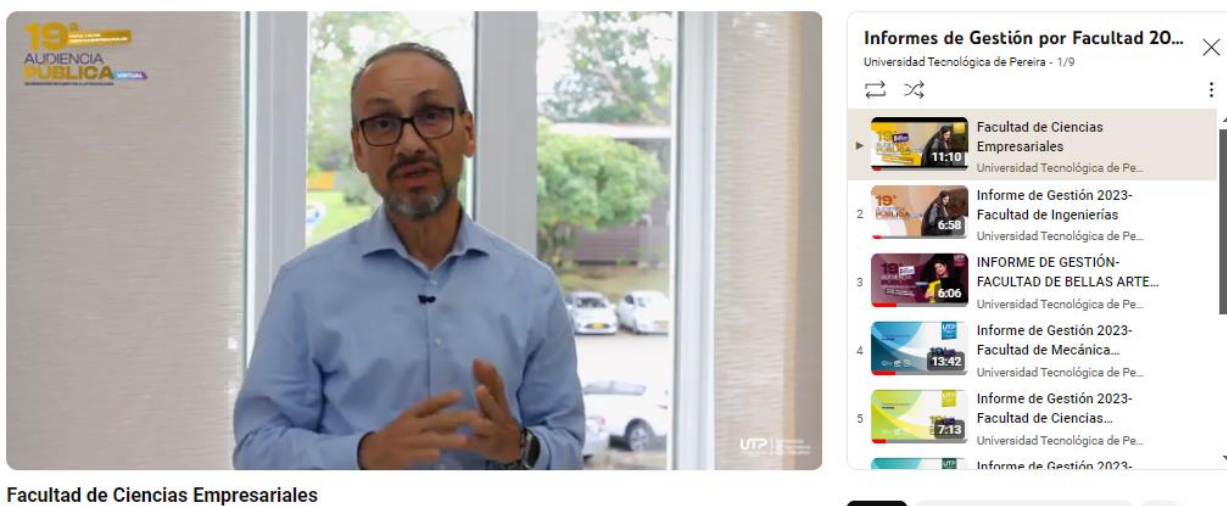
### Guiones y producción

La producción de guiones y piezas se hizo de acuerdo con la llegada de la información.

Los videos de las 10 facultades producidos y difundidos están en una lista de reproducción en el canal de YouTube en el siguiente

enlace: <https://youtube.com/playlist?list=PL0hHmxZKOEso7d518iiPoF6OcX1hZ15OL&si=iSEIndYmF-3VAb4u>

Ilustración 24. Videos de Informes de Gestión



Facultad de Ciencias Empresariales

Fuente: Informe de Gestión por Facultades

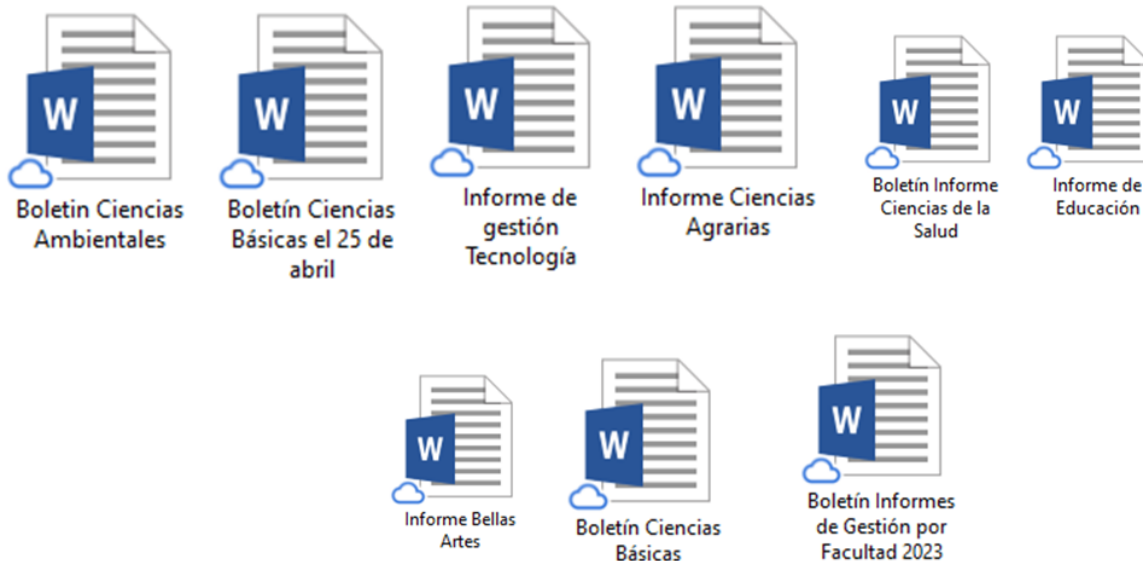
### Boletines informativos

Para apoyar la promoción y difusión de los Informes se realizaron **tres boletines** informativos, los cuales se difundieron a través de Campus Informa, las páginas de la Oficina de Planeación.

Ilustración 24. Boletines Informativos



Ilustración 25. Boletines informativos



**Fuente:** Informe de Gestión por Facultades

**Promoción radial**

Promociones radiales y entrevistas Universitaria Estéreo. Se realizaron **dos entrevistas** de los informes de gestión y **nueve cuñas promocionales** por igual número de informes. La producción de textos se realizó desde la Oficina de Planeación y la producción desde el equipo técnico de Universitaria Estéreo donde se hizo la difusión.

**Grabaciones y emisión:**

Ilustración 26. Cuñas y Entrevistas



**Fuente:** Informe de Gestión por Facultades

## INFORME DE RESULTADOS

### Publicaciones

Aprovechando las redes sociales y medios de la UTP, se hizo la difusión de las diferentes piezas comunicacionales, así como en las redes y medios de cada una de las facultades. Aquí una muestra de las piezas publicadas.

Ilustración 27. Publicaciones



Los invitamos a ver el Informe de Gestión de la Facultad de Ciencias de la Salud

Y conocer los principales logros alcanzados por la Facultad de Ciencias de la Salud, gracias al esfuerzo de estudiantes, docentes y administrativos.



Para ello, sólo ingrese al siguiente enlace: <https://indicuentas.utp.edu.co/informes-de-gestion-por-facultad-2024/> y déle clic al video. Si quiere más información sobre alguna de las temáticas tratadas puede hacerlo, sólo tiene que pulsar en la presentación en PDF que encuentra en la parte superior derecha.

Y si tiene una pregunta, recomendación o felicitación, ingrese al formulario que encuentran allí, lo diligencia y le da envío. Su respuesta se envía a la dirección física o correo electrónico que registre, a más tarde el 25 junio de 2024, por eso es muy importante dejar los datos solicitados.

Porque FUTPRindeCuentas.

Ya puedes ver el Informe de Gestión 2023, de la Facultad de Tecnología

La Facultad de Tecnología invita a toda la comunidad de la Universidad Tecnológica de Pereira, a conocer los logros y hechos más importantes alcanzados en 2023.



Para ello, sólo tienes que ingresar a <https://indicuentas.utp.edu.co/informes-de-gestion-por-facultad-2024/> y darle clic al video, si quieres ampliar información de esta información, puedes darle clic a la presentación en PDF del informe de gestión.

Ahora si tienes una duda, pregunta, recomendación o felicitación, ingrese al formulario que encuentran allí, deja tus datos y enviaremos tu respuesta a la dirección física o correo que dejes allí consignada, por eso es muy importante que diligencias bien tus datos.

Porque FUTPRindeCuentas.

Fuente: Informe de Gestión por Facultades

## Publicación y Difusión de Resultados

Ilustración 26. Publicaciones de las Facultades

### Balance de participación

El balance de participación se calcula de acuerdo con el contador de visualizaciones alojado en cada video, a continuación, se realiza el balance de participaciones con corte 11 de junio. Vale aclarar que en el mes de diciembre se realizará otro balance de participación, teniendo en cuenta que los videos quedarán publicados permanentemente y durante todo el año:

Tabla 8 – Balance participantes

Facultad	Número de visualizaciones (Corte 11 de junio de 2024)
Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria	185

Facultad	Número de visualizaciones (Corte 11 de junio de 2024)
Facultad de Tecnología	273
Facultad de Ciencias de la Educación	114
Facultad de Mecánica Aplicada	94
Facultad de Ciencias de la Salud	221
Facultad de Ciencias Básicas	69
Facultad de Ciencias Ambientales	53
Facultad de Bellas Artes y Humanidades	82
Facultad de Ingenierías	184
Facultad de Ciencias Empresariales	60
<b>N° total de visualizaciones</b>	<b>1.335</b>

Fuente: Informe de Gestión por Facultades

A continuación, se relacionan las evidencias de los informes de gestión por facultad en la página UTP Rinde cuentas:

Ilustración 28. Videos Informes de gestión de las Facultades

The image displays a grid of 12 video thumbnails, each representing a management report from a different faculty. Each thumbnail includes a YouTube play button icon, the text '19<sup>a</sup> AUDIENCIA PÚBLICA', and a call to action: 'VER INFORME DE GESTIÓN PDF' and '¿TIENES UNA PREGUNTA? HAS CLIC AQUÍ'. The faculties shown are:

- Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria
- Facultad de Ciencias de la Educación
- Facultad de Tecnología
- Facultad de Mecánica Aplicada
- Facultad de Ciencias de la Salud
- Facultad de Ciencias Básicas
- Facultad de Ciencias Ambientales
- Facultad de Bellas Artes y Humanidades

Síguenos en:

Facultad de Ciencias de la Salud



VER INFORME DE GESTIÓN PDF  
¿TIENES UNA PREGUNTA? HAS CLICAQUI

Facultad de Ciencias Básicas



VER INFORME DE GESTIÓN PDF  
¿TIENES UNA PREGUNTA? HAS CLICAQUI

Facultad de Ciencias Ambientales



VER INFORME DE GESTIÓN PDF  
¿TIENES UNA PREGUNTA? HAS CLICAQUI

Facultad de Bellas Artes y Humanidades



VER INFORME DE GESTIÓN PDF  
¿TIENES UNA PREGUNTA? HAS CLICAQUI

Fuente: Informe de Gestión por Facultades

### Balace sobre intervenciones y respuestas

Como estrategia para garantizar la interacción de los grupos de valor, se habilitó un formulario de preguntas o intervenciones en caso que cualquier persona pudiera interactuar con cada decano.

Ilustración 29. Intervenciones

Facultad de Ciencias Empresariales



VER INFORME DE GESTIÓN PDF  
¿TIENES UNA PREGUNTA? HAS CLICAQUI



Formato de Intervenciones - Informes de Gestión por Facultades (Universidad Tecnológica de Pereira)

B I U O X

Si tiene alguna pregunta relacionada con el informe de gestión de su facultad, lo invitamos a diligenciar este formulario. La respuesta será dada antes de los 30 días calendario de haberse realizado la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía de la UTP.

Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Una vez cerrado el formato se informa que si bien se registraron dos comentarios.

### Conclusiones

- Los Informes de Gestión por Facultades en la UTP se han venido consolidando como mecanismos legítimos no sólo para la rendición de cuentas sino también como un espacio para la escucha, interacción y diálogo directo entre los diferentes estamentos.
- Los resultados de los informes de gestión son el logro del trabajo desde cada una de las facultades que respaldan el compromiso y la identidad por la institución del cuerpo docente, administrativo, estudiantil y egresados; y el asesoramiento permanente de la alta dirección.

### Rendición de cuentas a las comunidades – Audiencias Externas

Esta actividad corresponde a las visitas que se realizan cada año en el marco de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía a colegios y comunas donde la universidad tiene una mayor incidencia; esto determinado en el número de estudiantes que ingresan a esta institución de estos sectores, allí se da a conocer información relevante y de interés de acuerdo a tipo de público al cual va dirigida la visita, se destacan los servicios que tiene la universidad y los beneficios que igual pueden obtener, y por último se les invita a participar a través de la radicación de una intervención o participando el día del evento de la Audiencia.

Dado lo anterior, se realizó la siguiente estrategia:

#### 1. Difusión de la audiencia pública presencial

Dos (2) instituciones educativas de Pereira; una urbana y otra rural:

- Combia
- Ciudadela Cuba

*Ilustración 30. Registros fotográficos*



**Fuente:** Informe audiencia externas

## INFORME DE RESULTADOS

Tres (3) Instituciones Educativas de Risaralda:

- I.E Juan Hurtado, Belén de Umbría.
- I.E Liceo Gabriela Mistral, La Virginia.
- I.E Estrada, Marsella.

*Ilustración 31. Registro fotográfico*



**Fuente:** Informe audiencia externas

**Consejo Territorial de Planeación de Risaralda**

*Ilustración 32. Registro fotográfico*



**Fuente:** Informe audiencia externas

### **Consejo Territorial de Planeación de Dosquebradas**

*Ilustración 33. Registro fotográfico*



**Fuente:** Informe audiencia externas

### **Asociación de Juntas de Acción Comunal de Belén de Umbría.**

*Ilustración 34. Registro fotográfico*

## INFORME DE RESULTADOS



Fuente: Informe audiencia externas

### Feria del Servicio Social UTP

Ilustración 35. Feria de Servicio Social UTP



Asistieron 524 estudiantes, donde se les invitó a participar de la Audiencia Pública Virtual en el evento de la Feria Social.



**Consolidado de participantes en espacios presenciales:**

*Tabla 9 – Balance participantes*

Institución	Municipio	No. Asistentes
Consejo Territorial de Planeación departamental	Pereira	12
I.E Ciudadela Cuba	Pereira	106
I.E Juan Hurtado	Belén de Umbría	56
I.E Liceo Gabriela Mistral	La Virginia	75
I.E Estrada	Marsella	42
I. E Combia	Pereira	43
Consejo Territorial de Planeación Dosquebradas	Dosquebradas	10
Asociación Juntas de Acción Comunal Belén de Umbría	Belén de Umbría	17
<b>Total</b>		<b>361</b>

**Fuente:** Informe audiencia externas

11 formatos de intervención de las audiencias externas

**2. Difusión de la audiencia pública en forma virtual:**

**Dirigida a:** ediles de Pereira, presidentes Juntas de Acción Comunal de las 19 comunas de la ciudad de Pereira, veedurías de la ciudad de Pereira y base de datos de **Sociedad en Movimiento**.

**Correos Electrónicos**

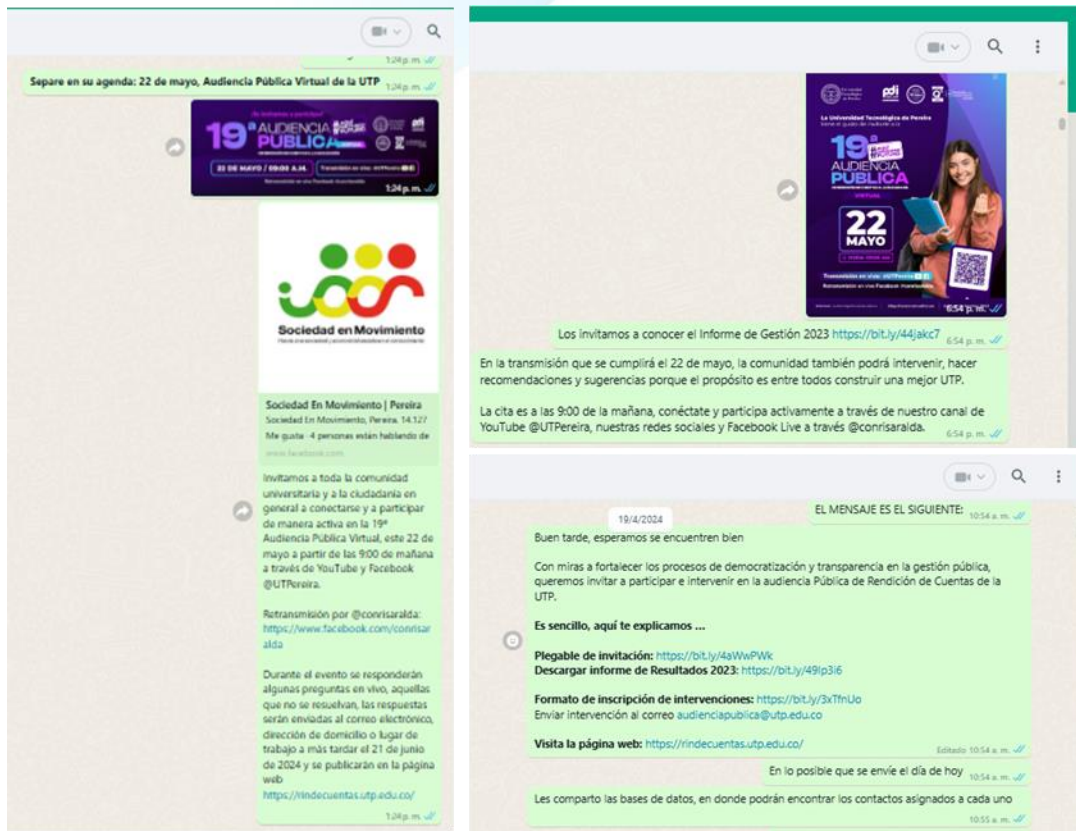
Envío de 5 campañas para participar a la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía.

**WhatsApp**

Envío de cuatro (4) mensajes para participar a la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía a las bases de datos de las JAC, ediles de Pereira y Veedurías de Pereira; y un mensaje a la base de datos del Consejo Territorial de Planeación de Pereira desde las líneas móviles institucionales.

*Ilustración 34. Soportes mensajes*

*Ilustración 36. Difusión WhatsApp*

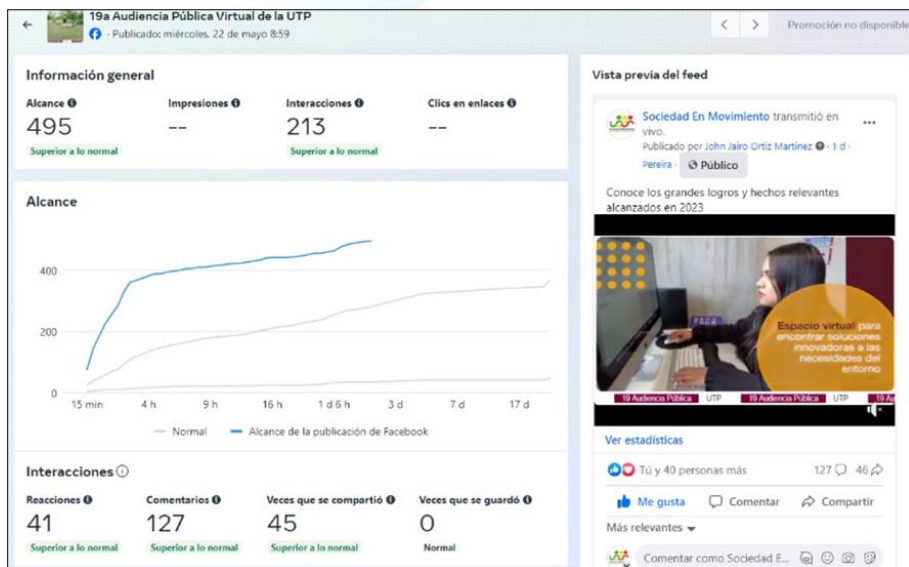


Fuente: Informe audiencia externas

Transmisión de la Rendición de cuentas a la ciudadanía  
 Retransmisión de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía en directo por el canal de Facebook de Sociedad en Movimiento.  
 Destacando como estadísticas las siguientes:  
 - 106 Número máximo de espectadores en vivo.  
 - 482 Personas alcanzadas.

Enlace de transmisión:  
<https://fb.watch/sEX058dEQZ/>

Ilustración 37. Transmisión Facebook Live



**Fuente:** Informe audiencia externas

## DESARROLLO 19ª AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL

### Durante la audiencia pública virtual

*Ilustración 38. Fotos Transmisión*

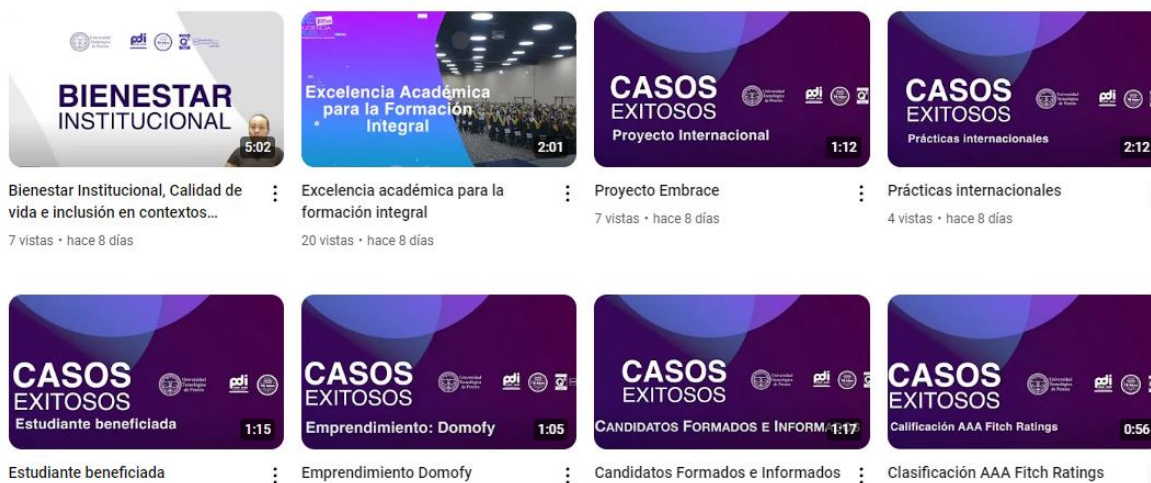


**Fuente:** Oficina de Planeación

El evento se desarrolló de manera virtual, para su puesta en marcha se acompañó por el equipo de apoyo de la audiencia; el formato de realización del evento fue estilo noticiero, apoyado por dos presentadoras, fueron seleccionados tres (3) temas de gran impacto por cada Pilar de Gestión y dos (2) casos de éxito, con el objetivo de

tener un mejor manejo de los tiempos, entregar una información precisa y entregar de manera diferente a la vigencia anterior los resultados de la gestión.

*Ilustración 39. Recopilación video de casos exitosos de la audiencia*



**Fuente:** Informe final estrategia de comunicaciones

**Intervenciones:**

La segunda etapa de intervenciones son las que se reciben en el evento central de la audiencia, para esta vigencia se retoma la **Urna Virtual**, donde se compartió el formulario de intervenciones para que las personas que participan en la transmisión de la audiencia ingresen al link del formulario y registren su intervención, durante el evento se hizo el cierre de la urna, encontrando que fue diligenciada **4 veces**. El comité responsable de la verificación del proceso hace la selección de **1 intervención** a la cual se le da respuesta directamente en el evento por parte de los responsables; las demás intervenciones se responden al correo electrónico o dirección de domicilio que suministran con una fecha límite del **21 de junio de 2021**.

El total de las respuestas se publicaron en la página de la UTP, en el link <https://rindecuentas.utp.edu.co/>.

**Después de la Audiencia:**

**Intervenciones:** Quedaron en total **13 intervenciones** para dar respuesta, se dio el trámite correspondiente por parte del Comité de intervenciones, fueron contestadas, enviadas a las personas que radicaron y el total de las respuestas se publicaron en la página de la UTP, en el enlace <https://rindecuentas.utp.edu.co/>.

**Acta de la 19ª Audiencia Pública Virtual:** Se realizó el acta de la Audiencia y se publicó en la página web <https://rindecuentas.utp.edu.co/>

**Publicación en medios escritos y audiovisuales noticia del evento**

Además de las publicaciones realizadas en redes sociales, Facebook, Instagram y Twitter y canales y medios de la Universidad Tecnológica de Pereira, una vez Terminado el evento, distintos medios de comunicación destacaron y resaltaron la labor de la UTP, por sus resultados positivos y por la realización del evento que de manera a simultánea se transmitió por YouTube a través del canal de la universidad @UTPereira y Facebook Live @UTPereira y @ConRisaralda

Distintos medios de comunicación resaltaron la labor de la UTP. Dentro de los medios que publicaron se destacan: El Diario del Otún y Gente, Deporte y Más.

*Ilustración 40. Publicaciones en medios externos*



Fuente: Informe Estrategia de Comunicaciones

**Caracterización de los participantes a la 19ª Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía**

La audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía fue transmitida a través del canal de YouTube @UTPereira, en Facebook Live @Conrisaralda, obteniendo como resultado:

*Tabla 10 – Resultados de la transmisión*

Redes Sociales	Usuarios	Asistencia Virtual	Visualizaciones
YouTube @UTPereira	334	577 Personas	789
@Conrisaralda	120		482
	454		1271

Fuente: Construcción propia

### Caracterización de participantes por estamentos

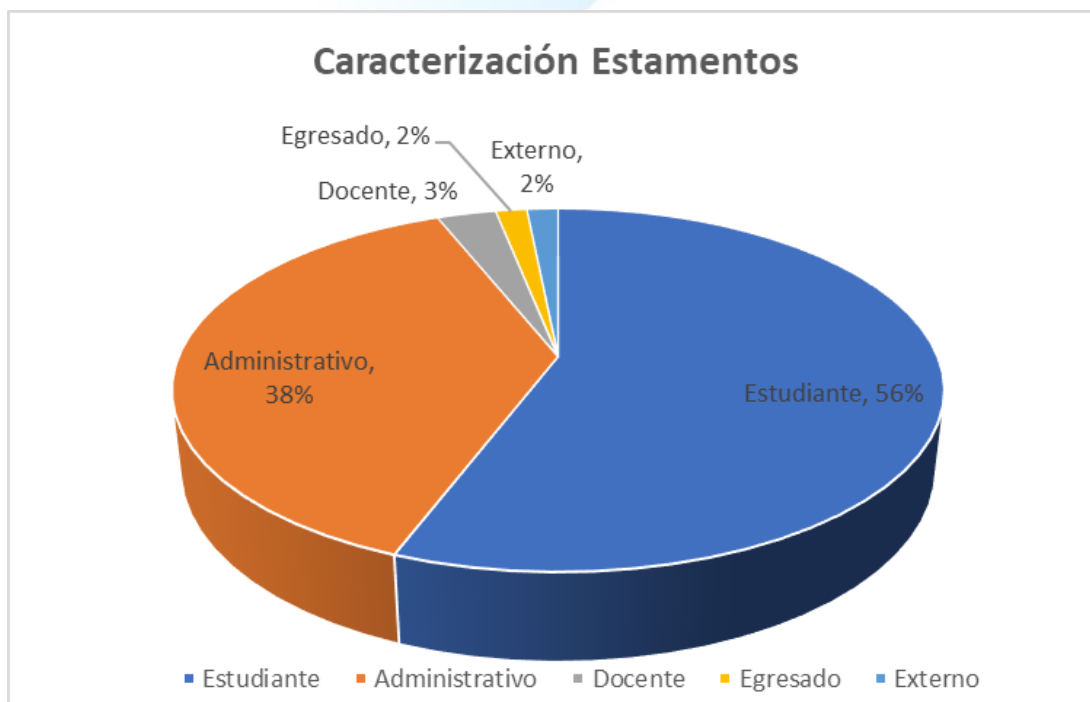
Para la caracterización de los participantes en los diferentes espacios de transmisión, se realizó una apuesta a la unificación de los formularios que se utilizan a lo largo de la audiencia como son: el formulario de intervenciones, el de evaluación y el de asistencia, por medio de un solo link, el cual fue compartido durante la transmisión de la audiencia pública, con el objetivo de captar información de los participantes y de esta manera identificar los diferentes estamentos que acompañaron el evento, en este caso se logró recopilar la información de **577 participantes**.

Se muestra en el cuadro relacionado a continuación, los resultados:

Tabla 11. Caracterizaciones participantes por estamento

Estamento	Número	%
Estudiante	322	56%
Administrativo	220	38%
Docente	17	3%
Egresado	9	2%
Externo	9	2%
<b>Total</b>	<b>577</b>	<b>100%</b>

Gráfica 1. Participantes por estamento



Fuente: Construcción propia

Tal como se observa en el cuadro anterior, la mayor participación a la transmisión de la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía fue de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira con un total de **322**, y viene en crecimiento comparado con la participación del año anterior que fue de **292**, aumenta de manera importante; de esta forma se continua con el cumplimiento del propósito de mejorar la participación de este estamento en espacios como la audiencia.

Seguido se encuentra la participación del personal administrativo y directivo con **220** participantes; el cual siempre es un estamento que permanece con representación.

Es importante recuperar la participación de los docentes, ya que se denota una baja en la misma para esta vigencia.

En términos generales, se cumplió con el propósito de entregar la información a los grupos de valor y con las expectativas que se plantearon para esta décimo novena versión; se potencializaron todas a las estrategias trabajadas generando valor agregado.

Se continuará trabajando para hacer de estos ejercicios procesos transparentes, incluyentes y de retroalimentación permanente para el mejoramiento continuo de la institución.

**Resultados Encuesta de Evaluación**

Se realiza el análisis cuantitativo y cualitativo a los resultados obtenidos en la encuesta para la evaluación de la audiencia, dirigida a la comunidad universitaria, los diferentes estamentos y ciudadanía en general que participaron del evento de transmisión.

La encuesta fue realizada a través de un formulario Google, cuyo link se compartió en el evento virtual para su diligenciamiento, dicha formulario fue contestado por **168 personas en total**. Se destaca la mayor participación del estamento de administrativos quienes evaluaron siendo el **61%** y con un **32%** por parte de los estudiantes UTP.

*Tabla 12. Caracterización Estamentos que Evalúan*

Categoría	Resultado	Porcentaje
Estudiantes UTP	54	32%
Administrativos UTP	102	61%
Docentes	4	2%
Egresados UTP	4	2%
externo	4	2%
	<b>168</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Oficina de Planeación

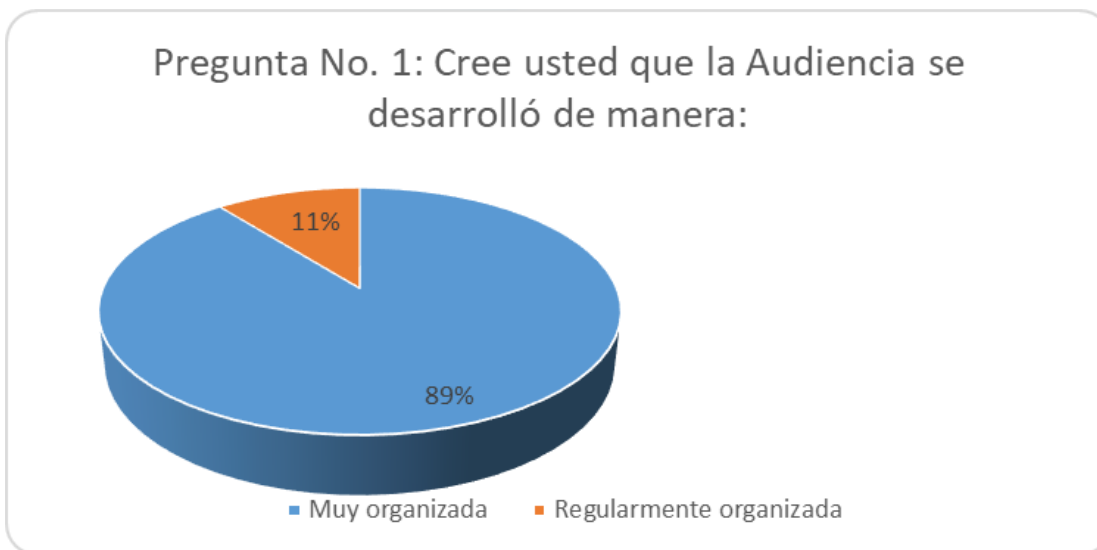
De acuerdo con los resultados, la percepción de los encuestados frente a como se desarrolló la audiencia fue muy favorable, el **89%** manifestó que estuvo muy organizada, frente a un **11%** expresó que estuvo regularmente organizada.

*Tabla 13. Pregunta 1*

Pregunta No. 1: Cree usted que la Audiencia se desarrolló de manera:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy organizada	150	89.3%
	Regularmente organizada	18	10.7%
		<b>168</b>	<b>100%</b>



Gráfica 2. Resultados pregunta 1

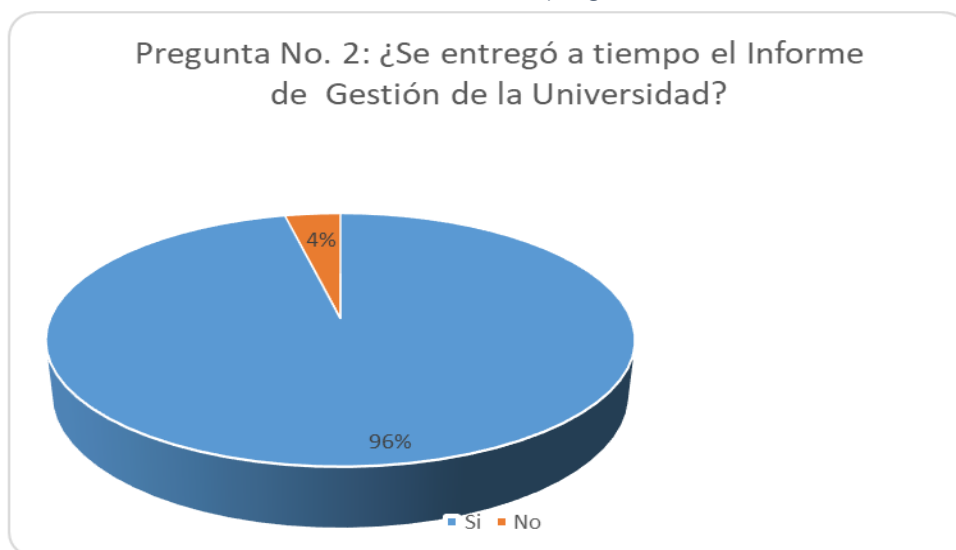


Fuente: Oficina de Planeación

Tabla 14. Pregunta 2

Pregunta No. 2: ¿Se entregó a tiempo el Informe de Gestión de la Universidad?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	162	96%
	No	6	4%
		<b>168</b>	<b>100%</b>

Gráfica 3. Resultados pregunta 2



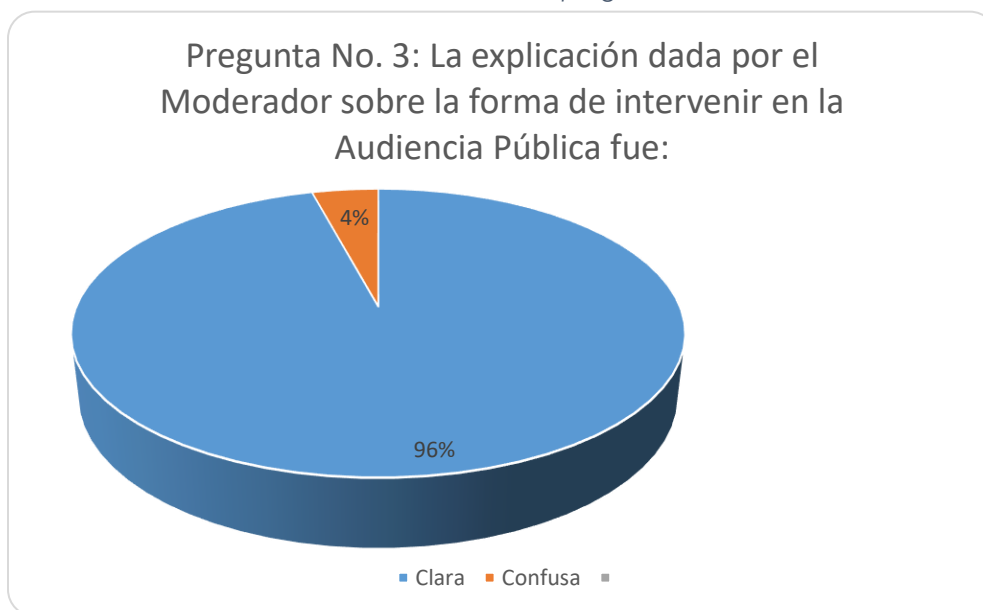
Fuente: Oficina de Planeación

Como se observa en la gráfica anterior, **el 96%** de los encuestados considera que la divulgación de la información relacionada con el informe de gestión fue entregada a tiempo.

Tabla 15. Pregunta 3

Pregunta No. 3: La explicación dada por el Moderador sobre la forma de intervenir en la Audiencia Pública fue:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Clara	162	96%
	Confusa	6	4%
		<b>168</b>	<b>100%</b>

Gráfica 4. Resultados pregunta 3



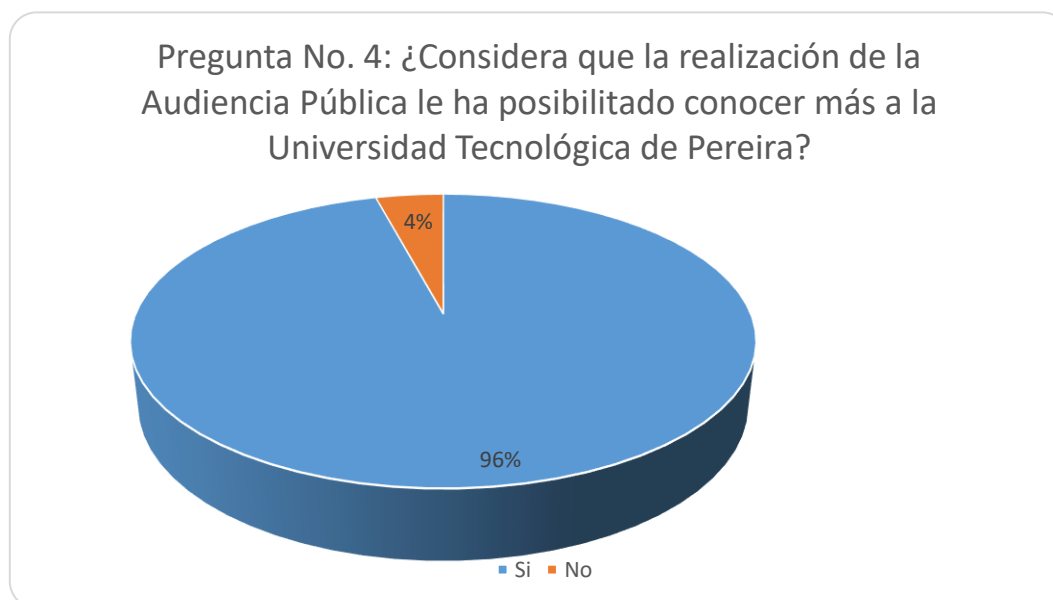
Fuente: Oficina de Planeación

Por su parte, para el **96%** de los encuestados **fue clara** la explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas, mientras que un **4%** manifestó que no lo fue.

Tabla 16. Pregunta 4

Pregunta No. 4. ¿Considera que la realización de la Audiencia Pública le ha posibilitado conocer más a la Universidad Tecnológica de Pereira?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	161	96%
	No	7	4%
		<b>168</b>	<b>100%</b>

Gráfica 5. Resultados pregunta 4



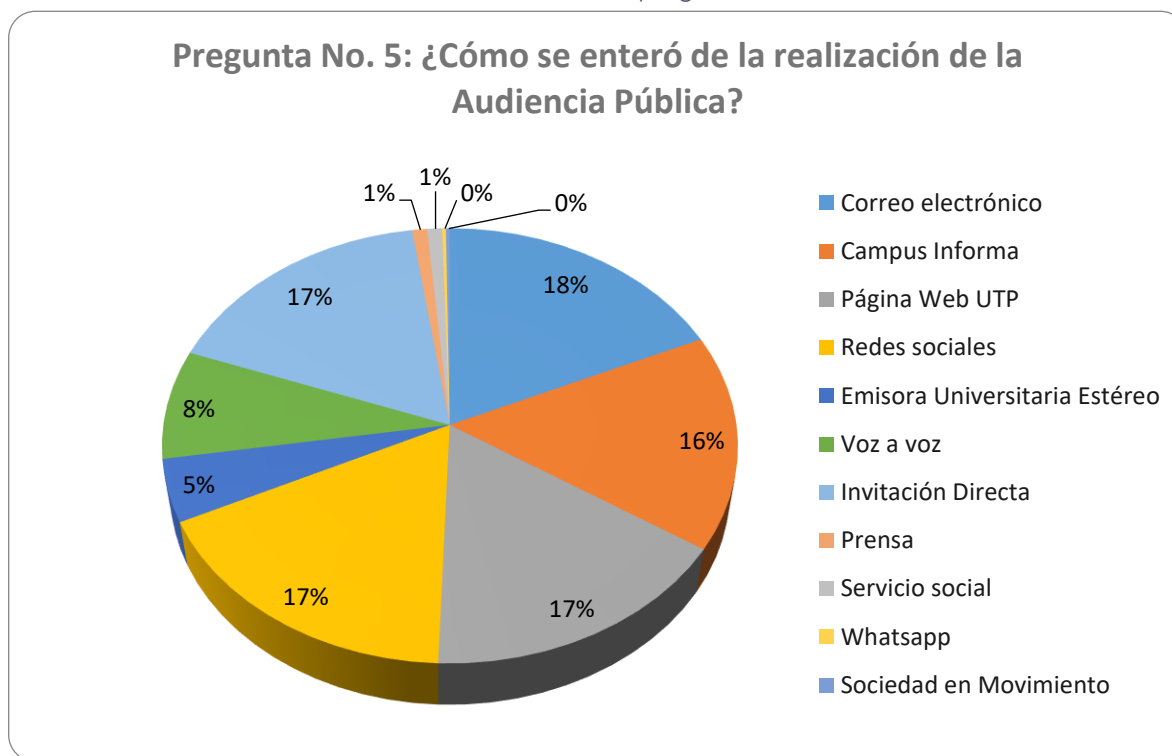
Fuente: Oficina de Planeación

El **96%** de las personas encuestadas opinan que la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía **posibilita conocer más a la Universidad**.

Tabla 17. Pregunta 5

Pregunta No. 5: ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Correo electrónico	79	18%
	Campus Informa	69	16%
	Página Web UTP	71	16%
	Redes sociales	75	17%
	Emisora Universitaria Estéreo	20	5%
	Voz a voz	35	8%
	Invitación Directa	74	17%
	Prensa	4	1%
	Servicio social	4	1%
	WhatsApp	1	0%
	Sociedad en Movimiento	1	0%
		<b>433</b>	<b>100%</b>

Gráfica 6. Resultados pregunta 5



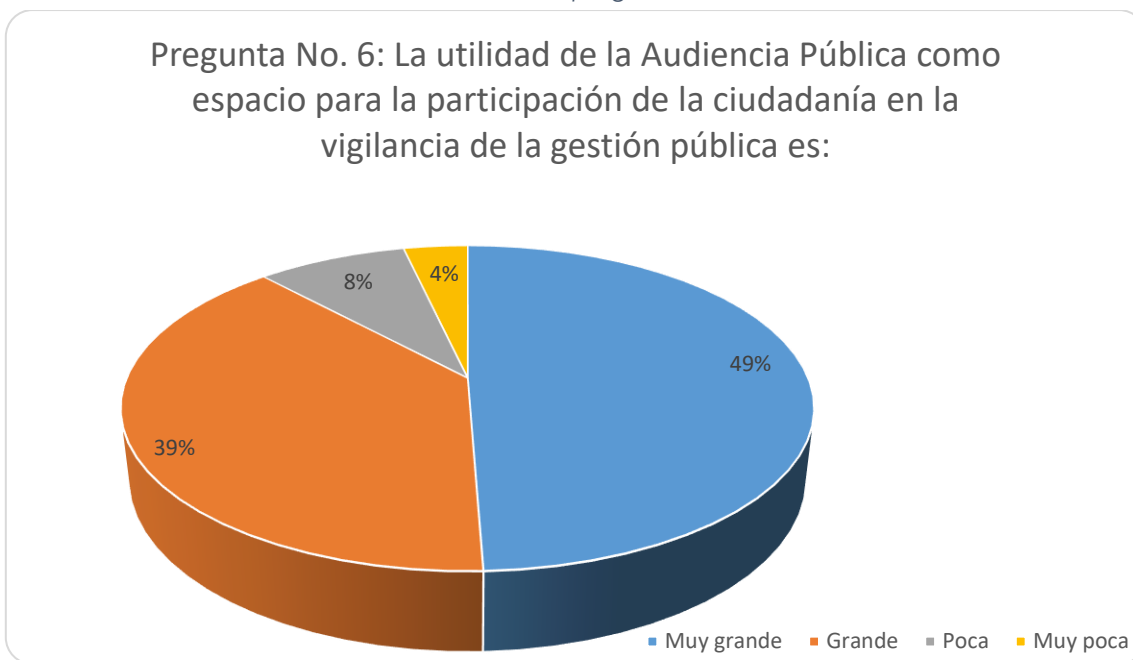
Fuente: Oficina de Planeación

Se destaca que el mayor medio de comunicación utilizado para enterarse de la audiencia pública es el **correo electrónico con un 18%**, manteniéndose en el primer lugar, seguido de las **Redes Sociales con un 17%** quienes para este año suben en la lista, al igual que **Página Web y Campus Informa con un 16%**.

Tabla 18. Pregunta 6

<b>Pregunta No. 6:</b> La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy grande	83	49.40%
	Grande	65	38.69%
	Poca	14	8.33%
	Muy poca	6	3.57%
	<b>168</b>	<b>100.0%</b>	

Gráfica 7. Resultados pregunta 6



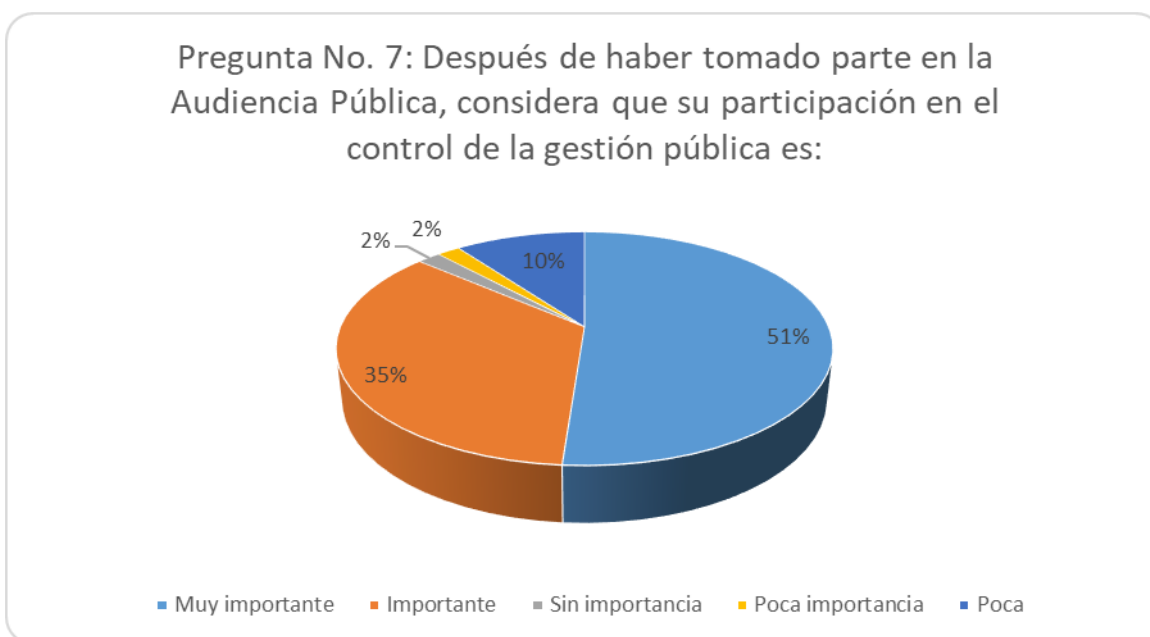
**Fuente:** Oficina de Planeación

Las personas consideran en un **49.40%**, que es muy grande la utilidad de la audiencia como espacio de participación ciudadana en la vigilancia de la gestión.

Tabla 19. Pregunta 7

<b>Pregunta No. 7:</b> Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy importante	86	51.19%
	Importante	59	35.12%
	Sin importancia	3	1.79%
	Poca importancia	3	1.79%
	Poca	17	10.12%
	<b>168</b>	<b>100%</b>	

Gráfica 8. Resultados pregunta 7



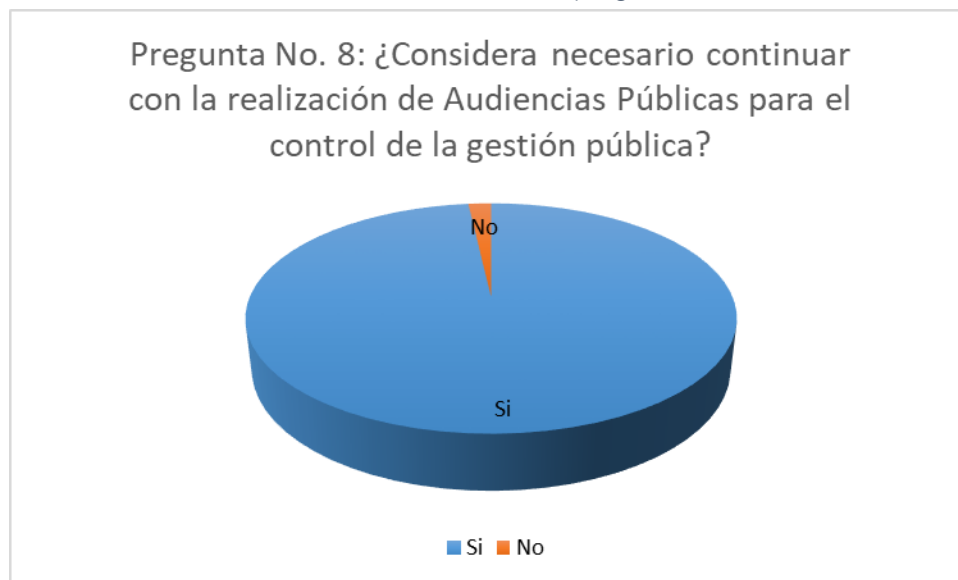
Fuente: Oficina de Planeación

Las personas consideran en un **51.19%**, que es muy importante y el **35.12%** importante su participación en el control de la gestión.

Tabla 20. Pregunta 8

<b>Pregunta No. 8:</b> ¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	165	98.21%
	No	3	1.79%
	<b>168</b>	<b>100%</b>	

Gráfica 09. Resultados pregunta 8



Fuente: Oficina de Planeación

El **98%** de las personas que diligenciaron la encuesta considera necesario continuar con la realización de la audiencia pública.

Continuando con el análisis de las respuestas de la encuesta, encontramos dos preguntas abiertas donde se obtuvo la siguiente información:

**Pregunta # 9.**

Indique las sugerencias para mejorar las Audiencias Públicas de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Sobre las sugerencias para mejorar la audiencia pública, se identificaron varias recomendaciones y comentarios de los participantes. Se presentan las sugerencias agrupadas por temas, así:

1. **Modalidad de Audiencia Pública (Presencial, Virtual o Híbrida)**
  - ✓ Realizar la audiencia de manera presencial para mejorar la comunicación, la transparencia, la accesibilidad y la participación.
  - ✓ Considerar un formato híbrido (presencial y virtual) para incluir a todos los interesados.
  
2. **Mejoras en la publicidad y difusión:**
  - ✓ Aumentar la publicidad en dependencias.

- ✓ Compartir invitaciones por más canales para alcanzar una mayor participación.
- ✓ Publicar sesiones y resultados en páginas oficiales para evitar la desinformación.

### 3. Interacción y participación del público:

- ✓ Mayor espacio de escucha al público y más tiempo para intervenciones.
- ✓ Responder más preguntas en vivo y permitir réplicas.
- ✓ Facilitar la participación de estudiantes y agentes externos a la universidad.

### 4. Claridad y profundidad de la información:

- ✓ Proporcionar más detalles sobre la ejecución de obras civiles y los gastos de la institución.
- ✓ Enviar previamente puntos importantes a los participantes para una mejor comprensión.
- ✓ Especificar más acerca de los temas presentados y los logros obtenidos.

### 5. Comentarios positivos y reconocimiento:

- ✓ Reconocimiento de la buena organización y claridad de la presentación.
- ✓ Felicitaciones por la mejora en comparación con audiencias anteriores.
- ✓ Satisfacción con la dinámica y profesionalismo del evento.

### 6. Otras sugerencias específicas:

- ✓ Incluir más testimonios de estudiantes.
- ✓ Enfocar más en temas dados por los estudiantes y representantes estudiantiles.
- ✓ Mayor atención al chat y a las preguntas de los participantes.

### Pregunta # 10.

¿Qué otros temas de interés institucional consideran deben incluirse dentro del informe de gestión para futuras vigencias?

En lo relacionado con esta pregunta la información fue organizada por categorías, quedando de la siguiente manera:

#### 1. Servicios y Infraestructura:

- ✓ Provisión de servicios de alquiler de espacios a terceros (salones del Jardín Botánico).
- ✓ Servicios adicionales ofrecidos por la universidad.
- ✓ Ampliación de parqueaderos.
- ✓ Mejoramiento de infraestructura deportiva y académica.



- 2. Proyectos y Gestión:**
  - ✓ Proyección de proyectos nuevos y gestión en proceso para el bienestar estudiantil.
  - ✓ Proyectos futuros y convenios con entidades financieras.
  - ✓ Proyectos futuros nacionales e internacionales.
  - ✓ Inversión de proyectos en facultades.
  - ✓ Ruta Violeta.
  
- 3. Investigación y Desarrollo:**
  - ✓ Avances en investigaciones.
  - ✓ Impacto en el sector productivo del desarrollo tecnológico y la investigación.
  - ✓ Presupuesto destinado a investigaciones y desarrollo académico.
  - ✓ Logros en innovación tecnológica.
  
- 4. Bienestar y Ayudas:**
  - ✓ Bienestar para trabajadores y contratistas.
  - ✓ Ayudas socioeconómicas para estudiantes.
  - ✓ Salud mental y apoyo para superar adversidades.
  
- 5. Relaciones y Alianzas:**
  - ✓ Alianzas académicas y estratégicas.
  - ✓ Internacionalización educativa.
  - ✓ Relaciones universidad-entorno.
  
- 6. Transparencia y Problemáticas:**
  - ✓ Aclaraciones sobre problemáticas universitarias (Situación de la elección del nuevo rector, valor del almuerzo).
  - ✓ Sanciones y niveles de corrupción, investigaciones de entes de control.
  - ✓ Democracia universitaria.
  - ✓ Respuestas de la anterior Audiencia pública.
  - ✓ Participación en elecciones.
  
- 7. Logros y Reconocimientos:**
  - ✓ Logros deportivos de estudiantes y empleados.
  - ✓ Éxitos de profesores y estudiantes.
  - ✓ Reconocimiento del trabajo hecho por docencia y administrativos.
  
- 8. Presupuesto y Financiación:**
  - ✓ Información detallada sobre el presupuesto y la inversión.
  - ✓ Tema de inversión en la emisora universitaria.
  
- 9. Impacto y Relevancia Social:**
  - ✓ Impacto social de las acciones de la universidad.
  - ✓ Prestigio institucional a nivel nacional e internacional.

## CONCLUSIONES

Se reafirma la facilidad que tiene el formato de tipo virtual para permitir la innovación en el contenido basados en la experiencia de años anteriores y la de esta vigencia; siendo este una de las ventajas que ofrece la virtualidad.

El componente tecnológico juega un papel preponderante en el éxito de este tipo de eventos, es por esta razón que, para este año, se realizaron todas las acciones encaminadas a la mejora partiendo de la experiencia pasada, lo que nos permitió tener una excelente transmisión sin inconvenientes.

Se destaca el compromiso tanto de las directivas de la institución, como la de sus equipos de trabajo aportando y fortaleciendo los diferentes procesos, actividades y estrategias que se plantean

Continúa aumentando la participación de los estudiantes en los espacios que propicia la institución, siendo este un gran avance en la estrategia que busca fortalecer la participación de sus grupos de valor para que aporten en la gestión institucional y en el cumplimiento de las metas.

### Conclusiones Encuesta de Evaluación:

En términos generales se evidencia a través de los resultados, que las personas encuestadas tienen una imagen favorable frente al desarrollo de la audiencia pública virtual; al igual que de la divulgación de la información, el procedimiento utilizado para las intervenciones y la comunicación de los resultados de gestión, donde se obtuvo buenos resultados frente a la percepción; siendo satisfactorio para la institución.

Se destaca el aumento de la participación por parte de estudiantes en el diligenciamiento de la encuesta, con muy buena percepción.

Se mantuvo la estrategia de recolección de la información a través de los correos electrónicos suministrados por los participantes; sin embargo, se mantiene la debilidad en términos de lograr alcanzar un máximo de personas diligenciando la encuesta, ya que es tema voluntario y de disposición de tiempo. La idea es continuar trabajando en ello.

Finalmente, todo esto fue posible gracias al trabajo en equipo y mediante el diálogo permanente que se propicia, no solo al interior de la comunidad universitaria, sino con los distintos sectores y actores de la sociedad.

## **Equipo Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudad**

### **Comité Técnico de Audiencia Pública**

**Francisco Antonio Uribe**  
**Jefe oficina de Planeación**

Viviana Marcela Carmona Arias  
Luz Adriana Velásquez Henao  
Julián Andrés Valencia Quintero  
Délany Ramírez del Río  
Leonardo Evelio Gaviria Grisales  
Andrés Fernando Valderrama Ocampo  
Rosmira de Jesús Corro

### **Comunicaciones**

Daniela Gómez Ríos  
Valentina Botero González  
Federico Molina  
Nicolas Alvarado Castro

### **Emisora Universitaria Estéreo**

Javier Ovidio Giraldo  
Anderson Mauricio Toro

### **Relaciones Públicas**

María Patricia López Gómez

### **Protocolo**

Silvia Lucia del Socorro

### **CRIE**

Oswaldo Agudelo González  
José Diego Aguirre Soto  
Diego Mauricio Torres  
Cristhian Montes Valencia  
Víctor Hugo Valencia Giraldo  
Juanita Blandón Olarte  
Ángela María Vivas Cuesta  
Ricardo Agudelo Soto  
Daniel Andrés Duque Ramírez  
Luis Alberto Arboleda Valencia  
José Luis Tangarife

### **Estamentos normativos y de control**

**Liliana Ardila Gómez**  
Secretaria General

### **Sandra Yamile Calvo Cataño**

Jefe de Control Interno  
Jorge Humberto Tobón Lindo

### **Comité de Selección, Evaluación y Asignación de Interventorías**

Luz Adriana Velásquez Henao – Planeación  
Jaime Andrés Ramírez España - Planeación  
Adriana Marcela Bernal Londoño – Vic. Académica  
Gloria Yamile Parra Marín – Sistema Integral de Gestión

### **Apoyo en Difusión:**

**Observatorio de Egresados**  
**Asociación de Egresados**  
Yenny Viviana Quiceno

### **Equipo Sociedad en Movimiento**

Dadladier Méndez Ramírez  
John Jairo Ortiz Martínez  
Oscar Fredy Gómez Galicia

### **Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario**

Melisa Suárez Henao  
Martha Patricia Villabona Bayona

### **Presentadores:**

Claudia Lorena Ardila Cedeño  
Diana Cristina Hernández Correa

### **Gestión de Servicios Institucionales**

Orlando Cañas Moreno  
Juan Guillermo Domínguez Montañez

### **Mantenimiento**

Cesar Augusto Cortés

## **INFORME DE RESULTADOS**

**Administrador Salas CRIE**  
Giovanni Vásquez Rojas

### **Aservi**

Liliana Flores

### **Auditorios**

Luis Enrique Betancur  
Johnatan Giraldo Pulgarin

**Funcionarios enlace del PDI**  
**Vicerrectoría de Investigación,**  
**Innovación y Extensión**  
María Valentina González Orozco  
Yesica Marcela Rojas Orozco  
Juliana Arias Villada

**Vicerrectoría Administrativa y**  
**Financiera**  
Lina Magaly Zapata García

**Vicerrectoría Responsabilidad Social y**  
**Bienestar Universitario**  
Angélica López

**Planeación**  
Norma Patricia Ramírez Gutiérrez

Héctor Fabio Gañán

### **Admisiones, Registro y Control**

Jessica Natalia Villa Montes  
Olga Olivia Álvarez

### **Biblioteca**

Margarita María Fajardo Torres