

Hola **Equipo!**

*INFORME DE
PUBLICACIÓN
EN LAS REDES
DE LA UTP*



LA PRIMERA PUBLICACIÓN SE REALIZO EL 15 DE ABRIL

Con el informe de gestión
de la Facultad de Ciencias Agrarias
y agroindustria

En las historias se obtuvo
un alcance de **1.595 cuentas.**

En Reel se obtuvo
12,1 mil. reproducciones
y **125 likes**



Esta historia obtuvo
un alcance de **1.528 cuentas.**



FORMATO HISTORIA Y REEL

En el siguiente gráfico se evidencian las publicaciones realizadas.

Fecha	Nombre	Tipo	Red Social	Dependencia	Alcance
4/15/2024	Invitación Audiencia Pública	Reel	Instagram	N/A	12,1 mil. reproducciones
4/16/2024	Informe de Gestión	Historia	Facebook	Facultad de Tecnología	1.380 cuentas.
4/16/2024	Informe de Gestión	Historia	Instagram	Facultad de Tecnología	1.380 cuentas.
4/16/2024	Reel Audiencia Pública Tecnología	Reel	Instagram	Facultad de Tecnología	8.397 reproducciones.
4/16/2024	Estudiante de Tecnología	Historia	Facebook	Facultad de Tecnología	1.380 cuentas.
4/17/2024	Informe de Gestión	Historia	Facebook	Facultad de Tecnología	1.258 cuentas.
4/16/2024	Estudiante de Tecnología	Historia	Instagram	Facultad de Tecnología	1.380 cuentas.
4/17/2024	Informe de Gestión	Historia	Instagram	Facultad de Tecnología	1.258 cuentas.
4/19/2024	Informe de Gestión	Historia	Facebook	Facultad de Ciencias de la Educación	1.965 cuentas.
4/19/2024	Informe de Gestión	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias de la Educación	1.965 cuentas.
4/19/2024	Reel Audiencia Pública Ciencias de la Educación	Reel	Instagram	Facultad de Ciencias de la Educación	10.4 mil reproducciones.
4/19/2024	Informe de Gestión	Repost	Facebook	Facultad de Ciencias de la Educación	1.586 cuentas.
4/22/2024	Informe de Gestión	Historia	Facebook	Facultad de Mecánica Aplicada	1.286 cuentas.
4/19/2024	Informe de Gestión	Repost	Instagram	Facultad de Ciencias de la Educación	1.586 cuentas.
4/22/2024	Informe de Gestión	Historia	Instagram	Facultad de Mecánica Aplicada	1.286 cuentas.
4/22/2024	Reel Audiencia Pública Mecánica Aplicada	Reel	Instagram	Facultad de Mecánica Aplicada	16.7 mil reproducciones.
4/22/2024	Informe de Gestión	Repost	Facebook	Facultad de Mecánica Aplicada	1.279 cuentas.
4/23/2024	Informe de Gestión	Historia	Facebook	Facultad Ciencias de la Salud	1.418 cuentas.
4/22/2024	Informe de Gestión	Repost	Instagram	Facultad de Mecánica Aplicada	1.279 cuentas.
4/23/2024	Informe de Gestión	Historia	Instagram	Facultad Ciencias de la Salud	1.418 cuentas.
4/23/2024	Reel Audiencia Pública Mecánica Aplicada	Reel	Instagram	Facultad Ciencias de la Salud	8.912 reproducciones.
4/23/2024	Informe de Gestión	Repost	Facebook	Facultad Ciencias de la Salud	1.380 cuentas.
4/24/2024	Informe de Gestión	Repost	Facebook	Facultad de Ciencias Básicas	1.328 cuentas.
4/24/2024	Estudiante de Ciencias Básicas	Repost	Facebook	Facultad de Ciencias Básicas	1.256 cuentas.
4/23/2024	Informe de Gestión	Repost	Instagram	Facultad Ciencias de la Salud	1.380 cuentas.
4/24/2024	Informe de Gestión	Repost	Instagram	Facultad de Ciencias Básicas	1.328 cuentas.
4/24/2024	Estudiante de Ciencias Básicas	Repost	Instagram	Facultad de Ciencias Básicas	1.256 cuentas.
4/25/2024	Reel Audiencia Pública Ciencias Básica	Reel	Instagram	Facultad de Ciencias Básicas	10.4 mil reproducciones.
4/23/2024	Informe de Gestión	Historia	Facebook	Facultad de Ciencias Básicas	1.331 cuentas.
4/24/2024	Informe de Gestión	Historia	Facebook	Facultad de Ciencias Básicas	1.251 cuentas.
4/23/2024	Informe de Gestión	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias Básicas	1.331 cuentas.
4/24/2024	Informe de Gestión	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias Básicas	1.251 cuentas.
4/25/2024	Informe de Gestión	Repost	Facebook	Facultad de Ciencias Ambientales	1.238 cuentas.
4/25/2024	Informe de Gestión	Repost	Instagram	Facultad de Ciencias Ambientales	1.238 cuentas.
4/25/2024	Reel Audiencia Pública Ciencias Básica	Reel	Instagram	Facultad de Ciencias Ambientales	6.462 reproducciones.
4/25/2024	Informe de Gestión	Historia	Facebook	Facultad de Ciencias Ambientales	1.280 cuentas.
4/25/2024	Informe de Gestión	Historia	Facebook	Facultad de Ciencias Ambientales	1.212 cuentas.
4/25/2024	Informe de Gestión	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias Ambientales	1.280 cuentas.
4/25/2024	Informe de Gestión	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias Ambientales	1.212 cuentas.
5/8/2024	Reel Audiencia Pública Bellas Artes y Humanidades	Reel	Instagram	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	6.888 reproducciones.
5/7/2024	Informe de Gestión	Historia	Facebook	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	1.232 cuentas.

5/7/2024	Decano de Bellas Artes y Humanides	Repost	Facebook	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	1.256 cuentas.
5/7/2024	Informe de Gestión	Historia	Instagram	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	1.232 cuentas.
5/7/2024	Decano de Bellas Artes y Humanides	Repost	Instagram	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	1.256 cuentas.
5/7/2024	Reel Audiencia Pública Ingenierías	Reel	Instagram	Facultad de Ingenierías	19.9 mil reproducciones.
5/20/2024	Informe de Gestión	Historia	Facebook	Facultad de Ingenierías	1.554 cuentas.
5/20/2024	Informe de Gestión	Historia	Facebook	Facultad de Ingenierías	1.388 cuentas.
5/20/2024	Informe de Gestión	Historia	Instagram	Facultad de Ingenierías	1.554 cuentas.
5/20/2024	Informe de Gestión	Historia	Instagram	Facultad de Ingenierías	1.388 cuentas.
5/29/2024	Axiliar de Decanatura Ciencias Empresariales	Historia	Facebook	Facultad de Ciencias Empresariales	1.623 cuentas.
5/29/2024	Informe de Gestión	Historia	Facebook	Facultad de Ciencias Empresariales	1.510 cuentas.
5/6/2024	Estudiante de Ciencias Empresariales	Historia	Facebook	Facultad de Ciencias Empresariales	1.552 cuentas.
5/29/2024	Axiliar de Decanatura Ciencias Empresariales	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias Empresariales	1.623 cuentas.
5/29/2024	Informe de Gestión	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias Empresariales	1.510 cuentas.
5/6/2024	Estudiante de Ciencias Empresariales	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias Empresariales	1.552 cuentas.
5/6/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	1.216 cuentas.
5/7/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	1.169 cuentas.
5/10/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	1.200 cuentas.
5/14/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	1.946 cuentas.
5/14/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	1.285 cuentas.
5/15/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	1.214 cuentas.
5/16/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	1.402 cuentas.
5/22/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	1.336 cuentas.
5/22/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	2.319 cuentas.
5/22/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	1.033 cuentas.
5/22/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	979 cuentas.
5/22/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	931 cuentas.
5/22/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	925 cuentas.
5/22/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	925 cuentas.
5/22/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	1.010 cuentas.
5/6/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	958 cuentas.
5/7/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	1.168 cuentas.
5/15/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	1.249 cuentas.
5/16/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	1.387 cuentas.
5/22/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	1.394 cuentas.
5/22/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Facebook	N/A	1.554 cuentas.
5/6/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Instagram	N/A	1.216 cuentas.
5/7/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Instagram	N/A	1.169 cuentas.
5/10/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Instagram	N/A	1.200 cuentas.
5/14/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Instagram	N/A	1.946 cuentas.
5/14/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Instagram	N/A	1.285 cuentas.
5/15/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Instagram	N/A	1.214 cuentas.
5/16/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Instagram	N/A	1.402 cuentas.
5/22/2024	Informe de Gestión Audiencia publica	Historia	Instagram	N/A	1.336 cuentas.

FACULTAD DE TECNOLOGÍA

Esta historia obtuvo un alcance de **1.380 cuentas.**
16 de abril



Este reel obtuvo un total de **8.397 reproducciones.**
16 de abril



Esta historia obtuvo (repost del reel) un alcance de **1.380 cuentas.**
16 de abril



Esta historia obtuvo un alcance de **1.258 cuentas.**
17 de abril

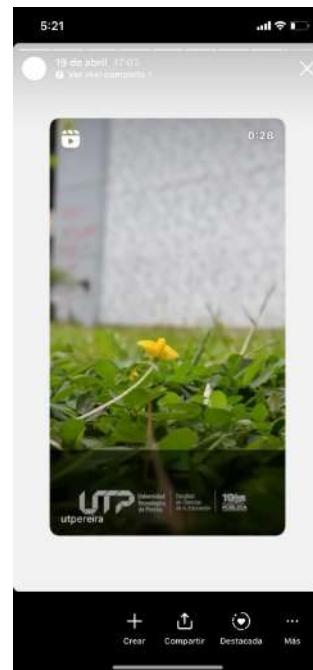


FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Esta historia obtuvo un alcance de **1.965 cuentas.**
19 de abril



Esta historia obtuvo (repost del reel) un alcance de **1.586 cuentas.**
19 de abril



Este reel obtuvo un total de **10.4 mil reproducciones.**
19 de abril

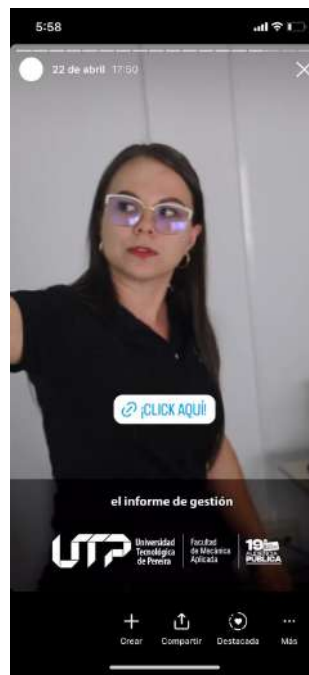


FACULTAD DE MECÁNICA APLICADA

Esta historia obtuvo un alcance de **1.286 cuentas**.
22 de abril



Esta historia obtuvo (repost del reel) un alcance de **1.279 cuentas**.
22 de abril



Este reel obtuvo un total de **16.7 mil reproducciones**.
22 de abril



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Esta historia obtuvo un alcance de **1.418 cuentas.**
23 de abril



Esta historia obtuvo (repost del reel) un alcance de **1.380 cuentas.**
23 de abril



Este reel obtuvo un total de **8.912 reproducciones.**
23 de abril

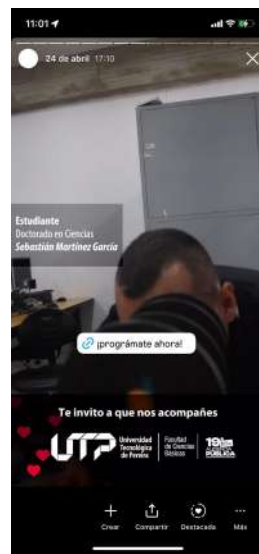


FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS

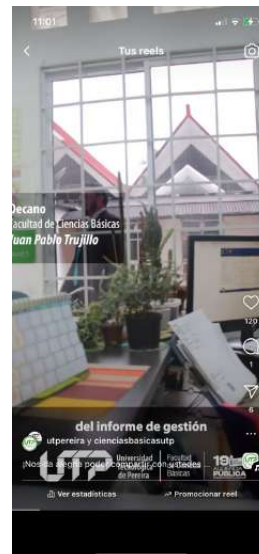
Esta historia obtuvo un alcance de **1.331 cuentas**.
23 de abril



Esta historia obtuvo (repost del reel) un alcance de **1.328 cuentas**.
24 de abril



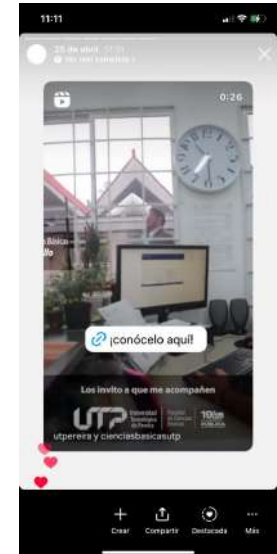
Este reel obtuvo un total de **10.4 mil reproducciones**.
24 de abril



Esta historia obtuvo un alcance de **1.251 cuentas**.
24 de abril



Esta historia obtuvo (repost del reel) un alcance de **1.256 cuentas**.
25 de abril

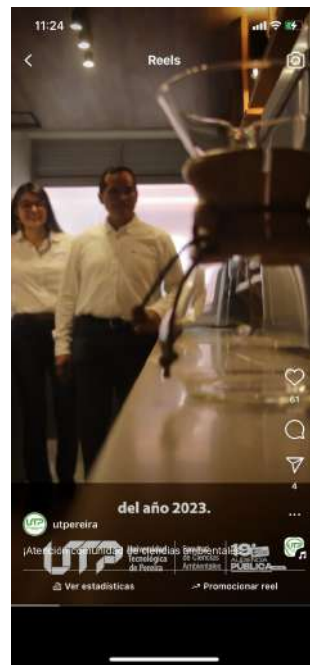


FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES

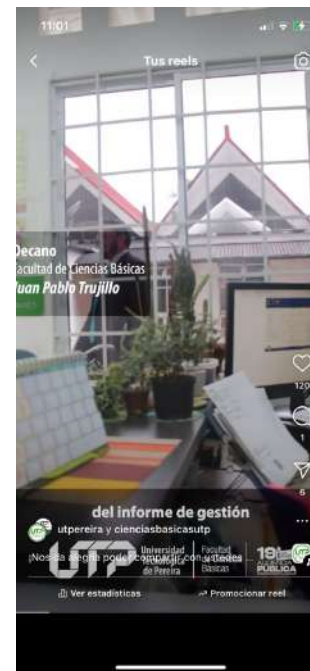
Esta historia obtuvo un alcance de **1.280 cuentas.**
25 de abril



Esta historia obtuvo (repost del reel) un alcance de **1.238 cuentas.**
25 de abril



Este reel obtuvo un total de **6.462 reproducciones.**
25 de abril



Esta historia obtuvo un alcance de **1.212 cuentas.**
25 de abril

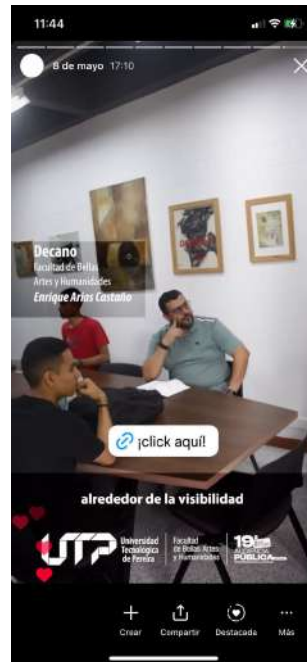


FACULTAD DE BELLAS ARTES Y HUMANIDADES

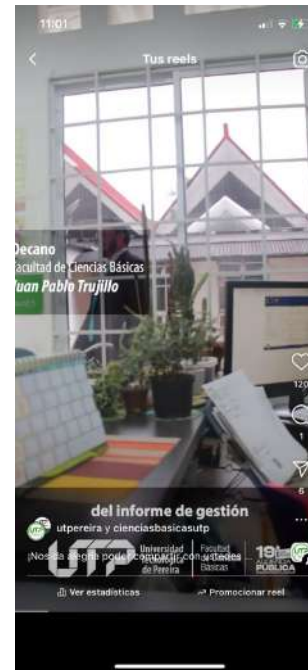
Esta historia obtuvo un alcance de **1.232 cuentas.**
7 de mayo



Esta historia obtuvo (repost del reel) un alcance de **1.256 cuentas.**
8 de mayo



Este reel obtuvo un total de **6.888 reproducciones.**
7 de mayo



FACULTAD DE INGENIERÍAS

Esta historia obtuvo un alcance de **1.554 cuentas.**
20 de mayo



Este reel obtuvo un total de **19.9 mil** reproducciones.
7 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **1.388 cuentas.**
20 de mayo



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Esta historia obtuvo un alcance de **1.623 cuentas.**
29 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **1.510 cuentas.**
29 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **1.552 cuentas.**
29 de mayo



AUDIENCIA PÚBLICA

Esta historia obtuvo un alcance de **1.216 cuentas.**
6 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **1.169 cuentas.**
6 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **1.200 cuentas.**
7 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **1.946 cuentas.**
10 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **1.285 cuentas.**
14 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **1.214 cuentas.**
14 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **1.402 cuentas.**
15 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **1.336 cuentas.**
16 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **2.319 cuentas.**
22 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **1.033 cuentas.**
22 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **979 cuentas.**
22 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **931 cuentas.**
22 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **925 cuentas.**
22 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **925 cuentas.**
22 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **1.010 cuentas.**
22 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **958 cuentas.**
22 de mayo



CR

Esta historia obtuvo un alcance de **1.168 cuentas.**
6 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **1.249 cuentas.**
7 de mayo



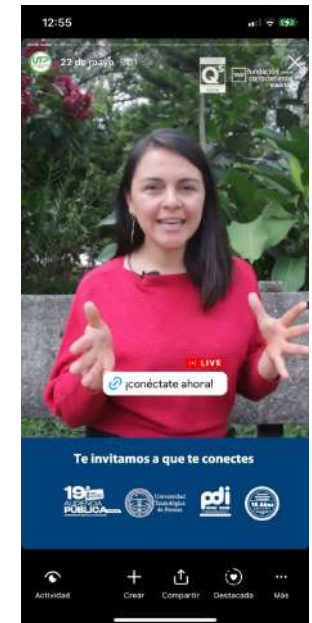
Esta historia obtuvo un alcance de **1.387 cuentas.**
15 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **1.394 cuentas.**
16 de mayo



Esta historia obtuvo un alcance de **1.554 cuentas.**
22 de mayo



EN VIVO DE FACEBOOK



The image shows a screenshot of a Facebook live broadcast post. At the top left is the UTP logo. The text reads: 'Universidad Tecnológica de Pereira' with a verified badge, followed by 'transmitió en vivo.' and 'Publicado por Comunicaciones Utp · 22 de mayo a las 8:57 am · Público'. The main text of the post describes the university's management for 2023, mentioning 11 drivers and five pillars of the institutional development plan. Below the text is a large purple graphic with the text '19ª AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL' and 'DERECHO DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA'. A small logo on the graphic says '¡¡ AQUÍ CONSTRUIMOS FUTURO !!'. A speaker icon is visible in the bottom right corner of the graphic.

UTP Universidad Tecnológica de Pereira transmitió en vivo.
Publicado por Comunicaciones Utp · 22 de mayo a las 8:57 am · **Público**

Allí la Universidad Tecnológica de Pereira dará a conocer la gestión realizada en la vigencia 2023, enmarcada en los 11 impulsores y a través de los cinco pilares de gestión de nuestro Plan de Desarrollo Institucional "Aquí Construimos Futuro": Excelencia académica para la formación integral; Creación, gestión y transferencia del conocimiento; Gestión del contexto y visibilidad nacional e internacional; Gestión y Sostenibilidad Institucional y Bienestar institucional, calidad... [Ver más](#)

19ª
AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL
DERECHO DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

¡¡ AQUÍ CONSTRUIMOS FUTURO !!

Este En vivo tuvo un alcance de **2.190 cuentas,** con **63 reacciones** 22 de mayo