

### Resultados Encuesta de Evaluación

Se realiza el análisis cuantitativo y cualitativo a los resultados obtenidos en la encuesta para la evaluación de la audiencia, dirigida a la comunidad universitaria, los diferentes estamentos y ciudadanía en general que participaron del evento de transmisión.

La encuesta fue realizada a través de un formulario Google, cuyo link se compartió en el evento virtual para su diligenciamiento, dicha formulario fue contestado por **168 personas en total**. Se destaca la mayor participación del estamento de administrativos quienes evaluaron siendo el **61%** y con un **32%** por parte de los estudiantes UTP.

Tabla 12. Caracterización Estamentos que Evalúan

Categoría	Resultado	Porcentaje
Estudiantes UTP	54	32%
Administrativos UTP	102	61%
Docentes	4	2%
Egresados UTP	4	2%
externo	4	2%
	<b>168</b>	<b>100%</b>

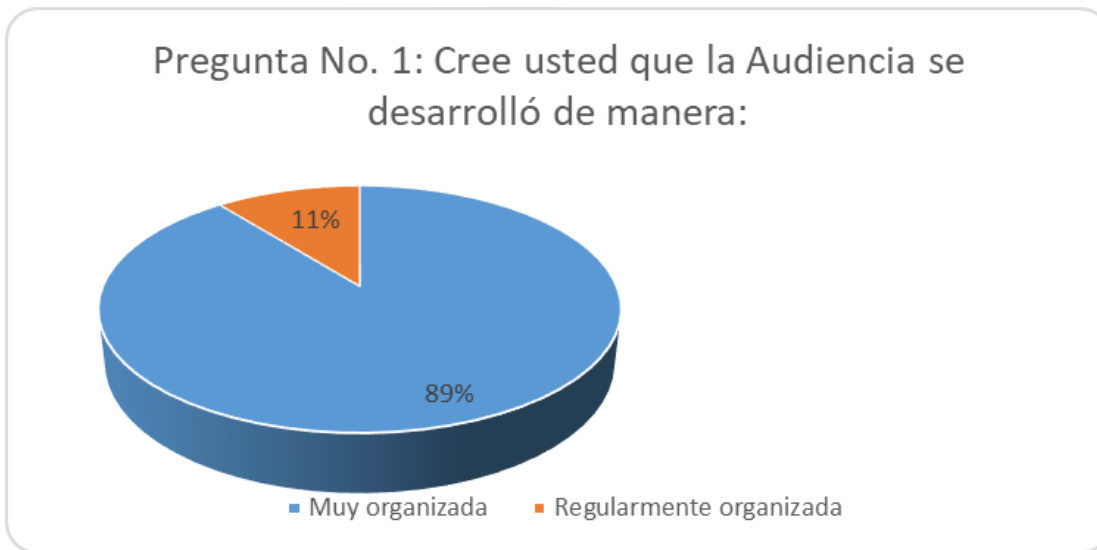
Fuente: Oficina de Planeación

De acuerdo con los resultados, la percepción de los encuestados frente a como se desarrolló la audiencia fue muy favorable, el **89%** manifestó que estuvo muy organizada, frente a un **11%** expresó que estuvo regularmente organizada.

Tabla 13. Pregunta 1

Pregunta No. 1: Cree usted que la Audiencia se desarrolló de manera:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy organizada	150	89.3%
	Regularmente organizada	18	10.7%
		<b>168</b>	<b>100%</b>

Gráfica 2. Resultados pregunta 1

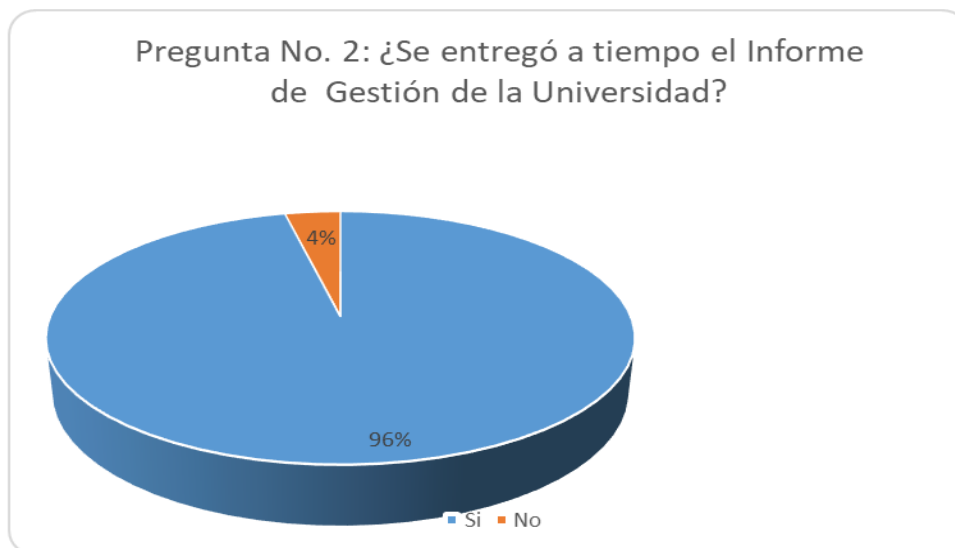


Fuente: Oficina de Planeación

Tabla 14. Pregunta 2

Pregunta No. 2: ¿Se entregó a tiempo el Informe de Gestión de la Universidad?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	162	96%
	No	6	4%
	<b>168</b>	<b>100%</b>	

Gráfica 3. Resultados pregunta 2



Fuente: Oficina de Planeación

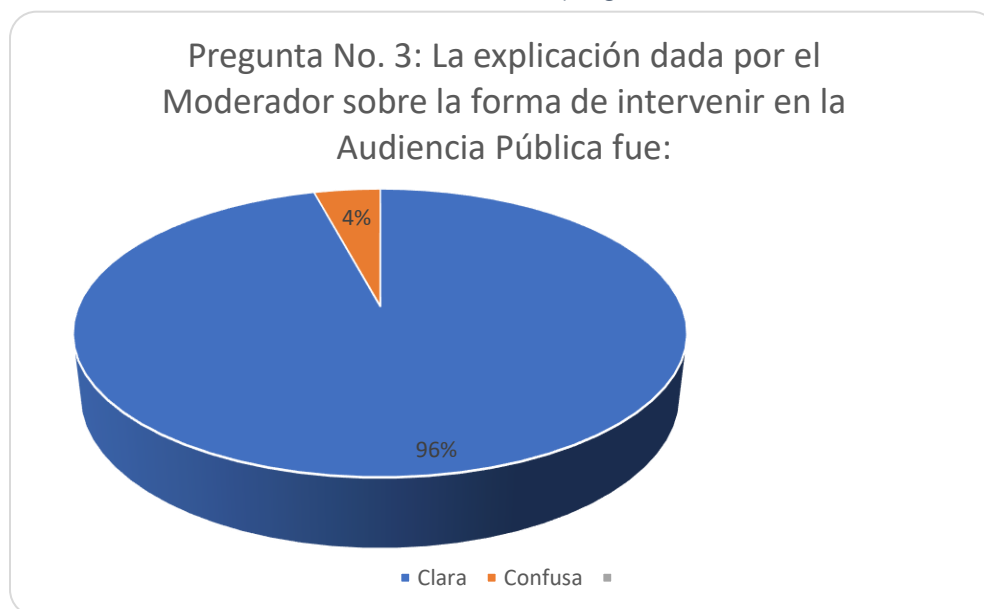
## INFORME DE RESULTADOS

Como se observa en la gráfica anterior, **el 96%** de los encuestados considera que la divulgación de la información relacionada con el informe de gestión fue entregada a tiempo.

Tabla 15. Pregunta 3

Pregunta No. 3: La explicación dada por el Moderador sobre la forma de intervenir en la Audiencia Pública fue:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Clara	162	96%
	Confusa	6	4%
		<b>168</b>	<b>100%</b>

Gráfica 4. Resultados pregunta 3



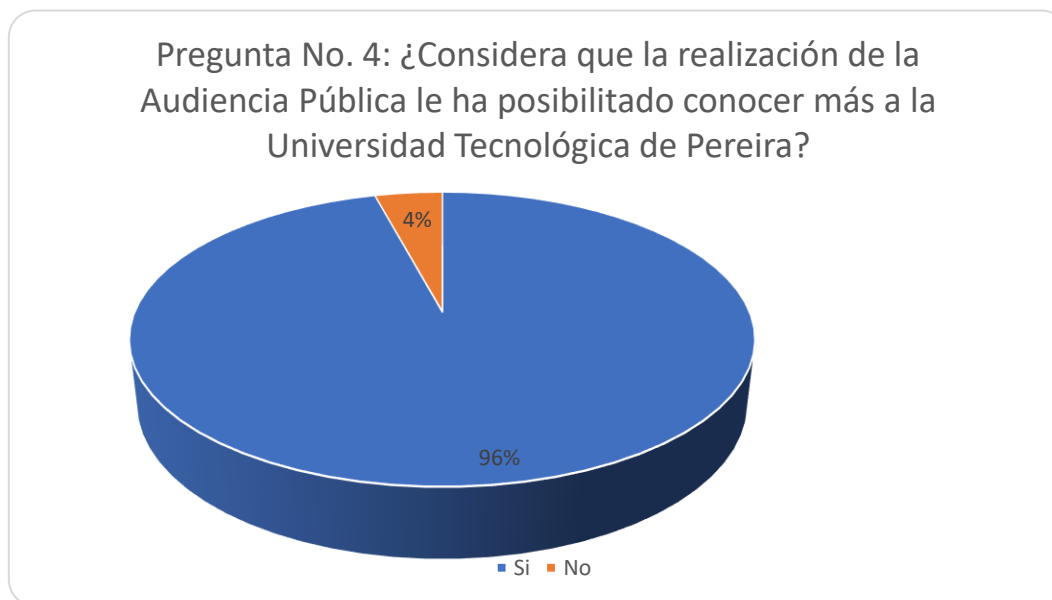
Fuente: Oficina de Planeación

Por su parte, para el **96%** de los encuestados **fue clara** la explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas, mientras que un **4%** manifestó que no lo fue.

Tabla 16. Pregunta 4

Pregunta No. 4. ¿Considera que la realización de la Audiencia Pública le ha posibilitado conocer más a la Universidad Tecnológica de Pereira?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	161	96%
	No	7	4%
	<b>168</b>	<b>100%</b>	

Gráfica 5. Resultados pregunta 4



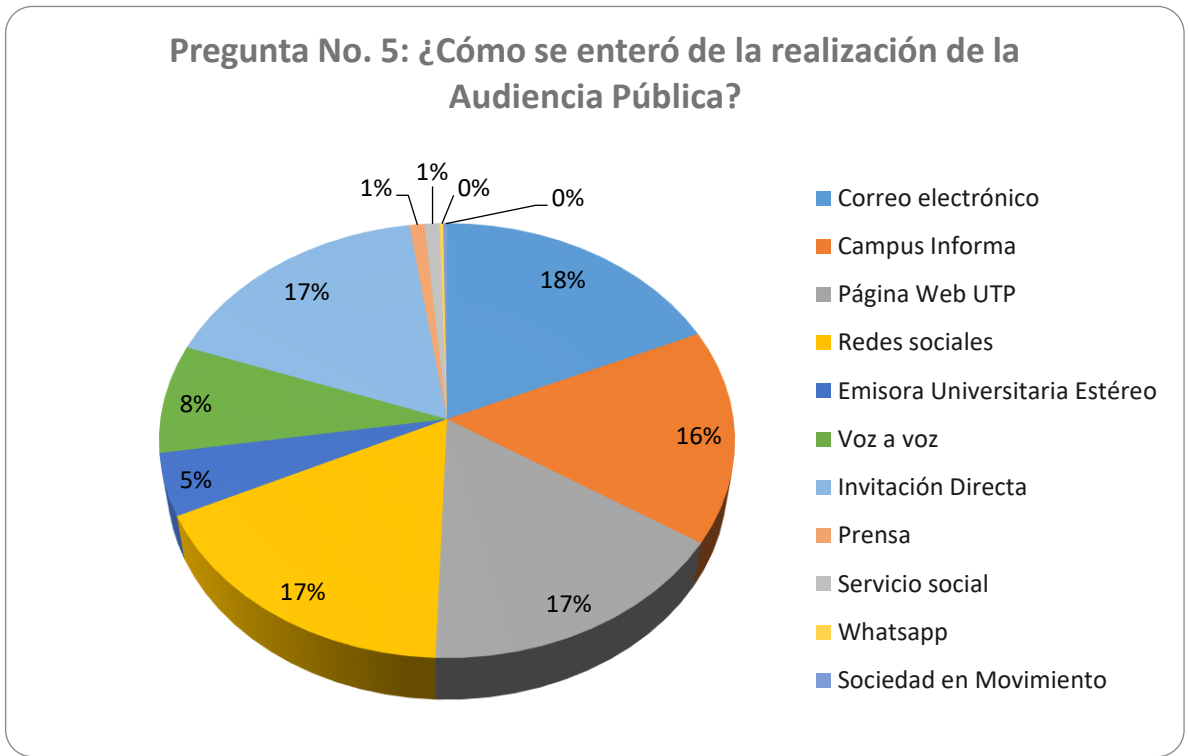
Fuente: Oficina de Planeación

El **96%** de las personas encuestadas opinan que la audiencia pública virtual de rendición de cuentas a la ciudadanía **posibilita conocer más a la Universidad**.

Tabla 17. Pregunta 5

Pregunta No. 5: ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Correo electrónico	79	18%
	Campus Informa	69	16%
	Página Web UTP	71	16%
	Redes sociales	75	17%
	Emisora Universitaria Estéreo	20	5%
	Voz a voz	35	8%
	Invitación Directa	74	17%
	Prensa	4	1%
	Servicio social	4	1%
	WhatsApp	1	0%
	Sociedad en Movimiento	1	0%
		<b>433</b>	<b>100%</b>

Gráfica 6. Resultados pregunta 5



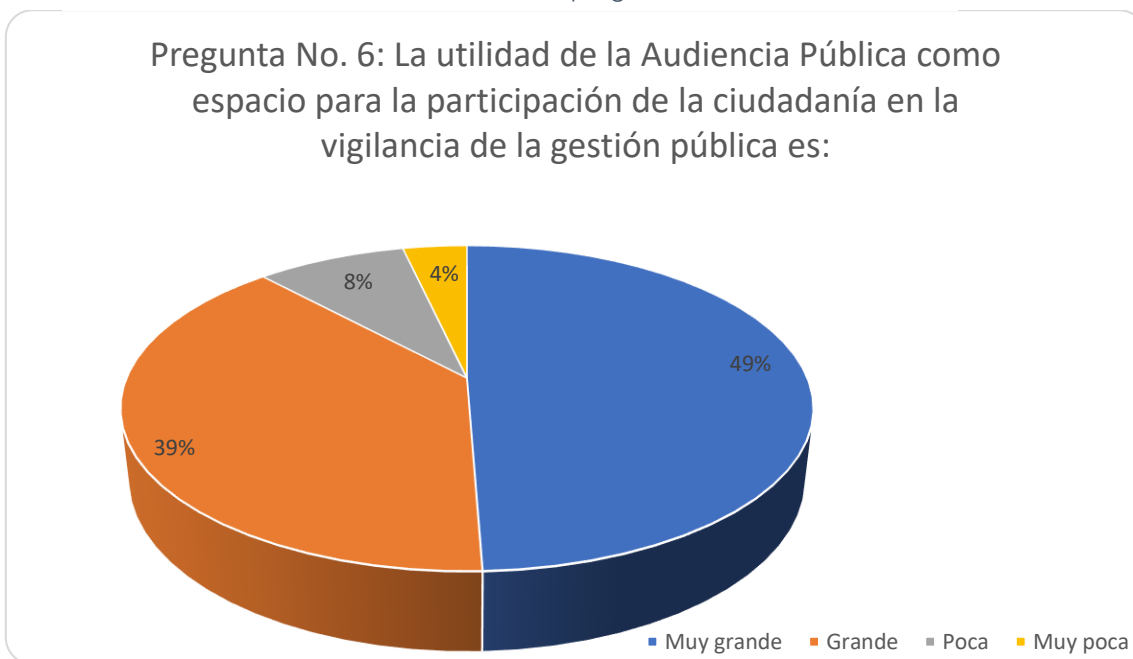
Fuente: Oficina de Planeación

Se destaca que el mayor medio de comunicación utilizado para enterarse de la audiencia pública es el **correo electrónico con un 18%**, manteniéndose en el primer lugar, seguido de las **Redes Sociales con un 17%** quienes para este año suben en la lista, al igual que **Página Web y Campus Informa con un 16%**.

Tabla 18. Pregunta 6

<b>Pregunta No. 6:</b> La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy grande	83	49.40%
	Grande	65	38.69%
	Poca	14	8.33%
	Muy poca	6	3.57%
	<b>168</b>	<b>100.0%</b>	

Gráfica 7. Resultados pregunta 6



**Fuente:** Oficina de Planeación

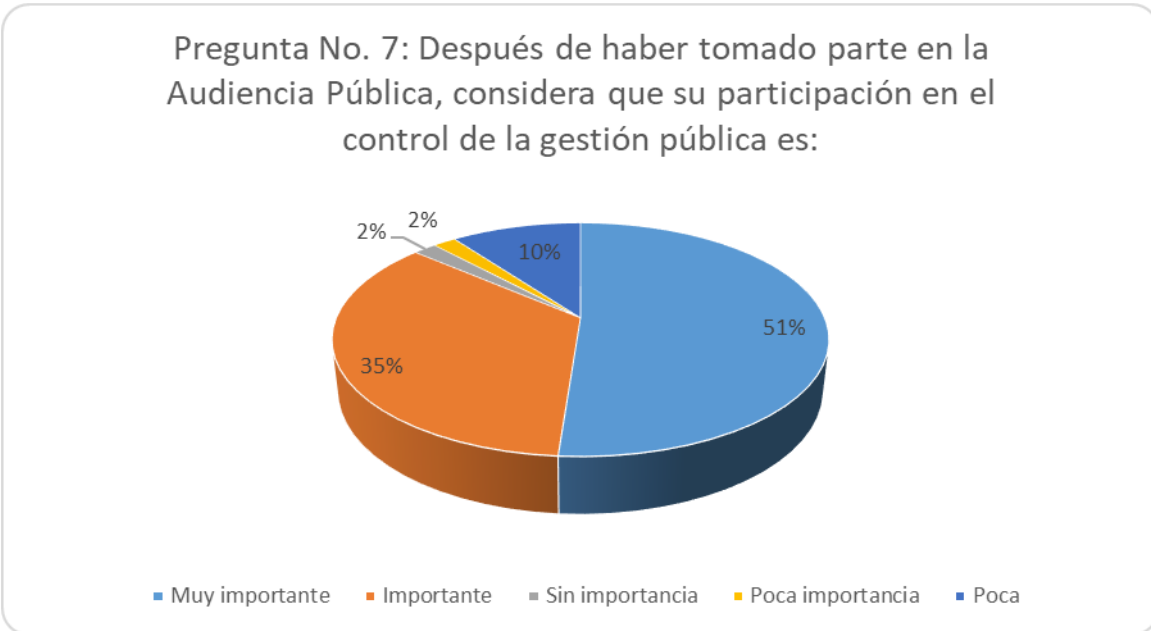
Las personas consideran en un **49.40%**, que es muy grande la utilidad de la audiencia como espacio de participación ciudadana en la vigilancia de la gestión.

Tabla 19. Pregunta 7

Categorías	Resultado	Porcentaje
------------	-----------	------------

<b>Pregunta No. 7:</b> Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:	Muy importante	86	51.19%
	Importante	59	35.12%
	Sin importancia	3	1.79%
	Poca importancia	3	1.79%
	Poca	17	10.12%
		<b>168</b>	<b>100%</b>

Gráfica 8. Resultados pregunta 7



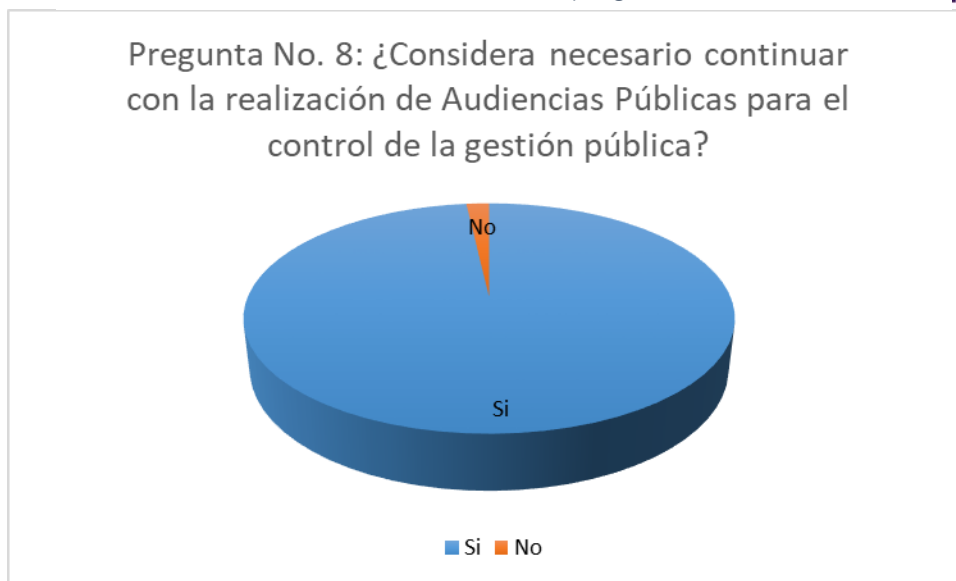
Fuente: Oficina de Planeación

Las personas consideran en un **51.19%**, que es muy importante y el **35.12%** importante su participación en el control de la gestión.

Tabla 20. Pregunta 8

<b>Pregunta No. 8:</b> ¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?	<b>Categorías</b>	<b>Resultado</b>	<b>Porcentaje</b>
	Si	165	98.21%
	No	3	1.79%
		<b>168</b>	<b>100%</b>

Gráfica 09. Resultados pregunta 8



Fuente: Oficina de Planeación

El **98%** de las personas que diligenciaron la encuesta considera necesario continuar con la realización de la audiencia pública.

Continuando con el análisis de las respuestas de la encuesta, encontramos dos preguntas abiertas donde se obtuvo la siguiente información:

### Pregunta # 9.

Indique las sugerencias para mejorar las Audiencias Públicas de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Sobre las sugerencias para mejorar la audiencia pública, se identificaron varias recomendaciones y comentarios de los participantes. Se presentan las sugerencias agrupadas por temas, así:

#### 1. Modalidad de Audiencia Pública (Presencial, Virtual o Híbrida)

- ✓ Realizar la audiencia de manera presencial para mejorar la comunicación, la transparencia, la accesibilidad y la participación.
- ✓ Considerar un formato híbrido (presencial y virtual) para incluir a todos los interesados.

#### 2. Mejoras en la publicidad y difusión:

- ✓ Aumentar la publicidad en dependencias.
- ✓ Compartir invitaciones por más canales para alcanzar una mayor participación.
- ✓ Publicar sesiones y resultados en páginas oficiales para evitar la desinformación.



**3. Interacción y participación del público:**

- ✓ Mayor espacio de escucha al público y más tiempo para intervenciones.
- ✓ Responder más preguntas en vivo y permitir réplicas.
- ✓ Facilitar la participación de estudiantes y agentes externos a la universidad.

**4. Claridad y profundidad de la información:**

- ✓ Proporcionar más detalles sobre la ejecución de obras civiles y los gastos de la institución.
- ✓ Enviar previamente puntos importantes a los participantes para una mejor comprensión.
- ✓ Especificar más acerca de los temas presentados y los logros obtenidos.

**5. Comentarios positivos y reconocimiento:**

- ✓ Reconocimiento de la buena organización y claridad de la presentación.
- ✓ Felicitaciones por la mejora en comparación con audiencias anteriores.
- ✓ Satisfacción con la dinámica y profesionalismo del evento.

**6. Otras sugerencias específicas:**

- ✓ Incluir más testimonios de estudiantes.
- ✓ Enfocar más en temas dados por los estudiantes y representantes estudiantiles.
- ✓ Mayor atención al chat y a las preguntas de los participantes.

**Pregunta # 10.**

¿Qué otros temas de interés institucional consideran deben incluirse dentro del informe de gestión para futuras vigencias?

En lo relacionado con esta pregunta la información fue organizada por categorías, quedando de la siguiente manera:

**1. Servicios y Infraestructura:**

- ✓ Provisión de servicios de alquiler de espacios a terceros (salones del Jardín Botánico).
- ✓ Servicios adicionales ofrecidos por la universidad.
- ✓ Ampliación de parqueaderos.
- ✓ Mejoramiento de infraestructura deportiva y académica.

**2. Proyectos y Gestión:**

- ✓ Proyección de proyectos nuevos y gestión en proceso para el bienestar estudiantil.
- ✓ Proyectos futuros y convenios con entidades financieras.
- ✓ Proyectos futuros nacionales e internacionales.
- ✓ Inversión de proyectos en facultades.
- ✓ Ruta Violeta.

- 3. Investigación y Desarrollo:**
  - ✓ Avances en investigaciones.
  - ✓ Impacto en el sector productivo del desarrollo tecnológico y la investigación.
  - ✓ Presupuesto destinado a investigaciones y desarrollo académico.
  - ✓ Logros en innovación tecnológica.
  
- 4. Bienestar y Ayudas:**
  - ✓ Bienestar para trabajadores y contratistas.
  - ✓ Ayudas socioeconómicas para estudiantes.
  - ✓ Salud mental y apoyo para superar adversidades.
  
- 5. Relaciones y Alianzas:**
  - ✓ Alianzas académicas y estratégicas.
  - ✓ Internacionalización educativa.
  - ✓ Relaciones universidad-entorno.
  
- 6. Transparencia y Problemáticas:**
  - ✓ Aclaraciones sobre problemáticas universitarias (Situación de la elección del nuevo rector, valor del almuerzo).
  - ✓ Sanciones y niveles de corrupción, investigaciones de entes de control.
  - ✓ Democracia universitaria.
  - ✓ Respuestas de la anterior Audiencia pública.
  - ✓ Participación en elecciones.
  
- 7. Logros y Reconocimientos:**
  - ✓ Logros deportivos de estudiantes y empleados.
  - ✓ Éxitos de profesores y estudiantes.
  - ✓ Reconocimiento del trabajo hecho por docencia y administrativos.
  
- 8. Presupuesto y Financiación:**
  - ✓ Información detallada sobre el presupuesto y la inversión.
  - ✓ Tema de inversión en la emisora universitaria.
  
- 9. Impacto y Relevancia Social:**
  - ✓ Impacto social de las acciones de la universidad.
  - ✓ Prestigio institucional a nivel nacional e internacional.

## CONCLUSIONES

Se reafirma la facilidad que tiene el formato de tipo virtual para permitir la innovación en el contenido basados en la experiencia de años anteriores y la de esta vigencia; siendo este una de las ventajas que ofrece la virtualidad.

El componente tecnológico juega un papel preponderante en el éxito de este tipo de eventos, es por esta razón que, para este año, se realizaron todas las acciones encaminadas a la mejora partiendo de la experiencia pasada, lo que nos permitió tener una excelente transmisión sin inconvenientes.

Se destaca el compromiso tanto de las directivas de la institución, como la de sus equipos de trabajo aportando y fortaleciendo los diferentes procesos, actividades y estrategias que se plantean

Continúa aumentando la participación de los estudiantes en los espacios que propicia la institución, siendo este un gran avance en la estrategia que busca fortalecer la participación de sus grupos de valor para que aporten en la gestión institucional y en el cumplimiento de las metas.

### **Conclusiones Encuesta de Evaluación:**

En términos generales se evidencia a través de los resultados, que las personas encuestadas tienen una imagen favorable frente al desarrollo de la audiencia pública virtual; al igual que de la divulgación de la información, el procedimiento utilizado para las intervenciones y la comunicación de los resultados de gestión, donde se obtuvo buenos resultados frente a la percepción; siendo satisfactorio para la institución.

Se destaca el aumento de la participación por parte de estudiantes en el diligenciamiento de la encuesta, con muy buena percepción.

Se mantuvo la estrategia de recolección de la información a través de los correos electrónicos suministrados por los participantes; sin embargo, se mantiene la debilidad en términos de lograr alcanzar un máximo de personas diligenciando la encuesta, ya que es tema voluntario y de disposición de tiempo. La idea es continuar trabajando en ello.

Finalmente, todo esto fue posible gracias al trabajo en equipo y mediante el diálogo permanente que se propicia, no solo al interior de la comunidad universitaria, sino con los distintos sectores y actores de la sociedad.