



Universidad
Tecnológica
de Pereira

pdi
2020 2028

>> Aquí construimos futuro <<
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL



CRIC



INFORME DE RESULTADOS

20



AUDIENCIA PÚBLICA

DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA



Síguenos en:



UTPereira

www.utp.edu.co
Tel. Conmutador: (+57) (6) 313 7300

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	3
OBJETO	4
ALCANCE.....	4
PRINCIPIOS RECTORES.....	4
MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA.....	4
ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA.....	5
PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	6
Eta pa de Preparación – Planeación	7
Conformación Equipo técnico o de apoyo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.....	9
Conformación Comité de Selección, Evaluación y Asignación de Intervenciones	9
Etapa de aprestamiento y diseño- Organización	11
ELABORACIÓN Y DESARROLLO PLAN DE COMUNICACIONES DE LA 20° AUDIENCIA PÚBLICA	11
Caracterización de Información para los Grupos de Valor	11
Divulgación y Capacitación	16
ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	16
Informes de Gestión por Facultad – Audiencias Internas	16
Rendición de cuentas a las comunidades – Audiencias Externas	26
Cátedra – Transformando sociedad	33
Etapa de Ejecución - Desarrollo	34
EJECUCIÓN ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES 20° AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS UTP.....	34
Evento Central 20° Audiencia Pública Rendición de Cuentas	53
Caracterización de los participantes a la 20° Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.....	56

Resultados Encuesta de Evaluación	59
CONCLUSIONES	69

INTRODUCCIÓN

La Universidad Tecnológica de Pereira cuenta con su Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 “Aquí construimos futuro”, conformado por cinco pilares de gestión y sus once impulsores; hace parte de este plan el programa de “Cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y participación ciudadana” el cual busca “Fortalecer la cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y promover la participación ciudadana como ejes transversales del desarrollo institucional”. Es así como la estrategia de rendición de cuentas a la ciudadanía es un proceso que se tiene establecido de manera institucional, por la importancia que tiene especialmente en las instituciones públicas, ya que están llamadas a presentar sus resultados, balances y conclusiones, correspondientes a la vigencia anterior; y por lo cual, la Universidad ha asumido como un proceso permanente de rendición de cuentas, implementado a través de diferentes ejercicios como diálogos con estudiantes, diálogos con consejos de facultad, diálogo con sala de profesores y para esta vigencia se planteó la realización de los **Informes de gestión por facultades y Audiencias externas**, espacios de interacción y participación; para el desarrollo de las diferentes estrategias se realiza un proceso de difusión a través de la página UTP Rinde Cuentas y se convocan a los diferente grupos de valor para que conozcan los resultados y puedan realizar sus intervenciones.

La audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía es un espacio en el cual se da a conocer el informe de gestión, traducido en los resultados del cumplimiento de las metas pactadas, su gestión y ejecución financiera y dificultades e inconvenientes, todo esto correspondiente a la vigencia 2024.

Para este año, la **20ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía**, se realizó de manera híbrida y se llevó a cabo el **22 de mayo de 2025**, en el auditorio Jorge Roa Martínez y se realizó se transmitió a través de ZOOM, Renata, del canal de YouTube de la universidad @UTPereira y con retransmisión por Facebook Live @ConRisaralda; todo lo anterior, dando cumplimiento a ley consagrado en la Constitución Política de Colombia y la Ley 134 de 1994, y al principio de Democratización y Control Social de la Administración Pública enmarcada en la Ley 489 de 1998.

OBJETO

La Universidad Tecnológica de Pereira, realizará las Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía sobre su gestión, según lo establecido por la Ley. Orienta a la comunidad universitaria y la ciudadanía sobre los parámetros dentro de los cuales se actuará y se harán las intervenciones durante el desarrollo de las Audiencias Públicas.

ALCANCE

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía se lleva a cabo de manera anualizada y hace parte de la Estrategia de Rendición de Cuentas Permanente de la Universidad Tecnológica de Pereira y esta a su vez se encuentra incluida en el Programa de Transparencia y Ética Pública PACTO.

Para el desarrollo de la audiencia se plantea un antes, durante y después, cerrando con un proceso de evaluación que desarrolla la oficina de Control Interno de Gestión.

PRINCIPIOS RECTORES

Son principios rectores adoptados por la Universidad Tecnológica de Pereira para el desarrollo de su audiencia pública de rendición de cuentas:

- a. Autonomía Institucional
- b. Calidad y Excelencia
- c. Conocimiento pertinente
- d. Democracia y Paz
- e. Cooperación
- f. Equidad
- g. Transparencia
- h. Sostenibilidad Ambiental

MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

La Universidad Tecnológica de Pereira, se ciñe bajo las directrices que se plantean desde el gobierno nacional en el marco de los ejercicios de Rendición de cuentas, es así como, la institución adopta el proceso de audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía bajo reglamento, el cual, recientemente fue actualizado a través de la resolución 4192 del 26 de abril de 2024, donde se derogó el contenido de la resolución de rectoría No. 1791 de 2019 y se adoptó el nuevo reglamento para su desarrollo; documento en el que se encuentran descrito que es la audiencia, establece los mecanismos y procedimientos mediante los cuales se realizará, orienta a la comunidad universitaria y la ciudadanía sobre los parámetros dentro de los cuales se harán las intervenciones y se menciona su cierre y evaluación. Aunado al marco normativo se cuenta con un procedimiento referente a la Coordinación de la audiencia pública de rendición de cuentas, publicado en el Sistema Integral de Gestión.

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

Para el desarrollo de la audiencia pública se realiza la definición de las diferentes estrategias a desarrollar que permite marcar la ruta para el desarrollo del evento central, las mismas permiten fortalecer la transparencia institucional, promover la participación ciudadana y la consolidación de buenas prácticas en el ejercicio de rendición de cuentas.

La estrategia se estructuró en torno a tres componentes principales, los cuales fueron documentados de forma independiente pero articulada en la planificación y ejecución del proceso:

Encuentros e Interacción Ciudadana Preparatorios

Esta estrategia comprende un conjunto de acciones orientadas a garantizar la participación efectiva de los diferentes grupos de valor antes del evento central de rendición de cuentas. Incluye los informes de gestión por facultad, las audiencias externas que corresponde a encuentros con comunidades externas, las visitas a instituciones educativas y a Juntas de Acción Comunal, así como el desarrollo de la Cátedra Transformando Sociedad.

Los informes de gestión por facultad permitieron a las unidades académicas presentar de forma autónoma sus principales logros, retos y avances durante la vigencia, a través de productos audiovisuales diseñados para su difusión asincrónica. Este ejercicio fortaleció el diálogo entre decanaturas y estamentos internos, y promovió una mirada descentralizada de la gestión universitaria.

Por otro lado, los encuentros con comunidades externas, incluyendo colegios, organizaciones sociales y asociaciones comunales, buscaron ampliar el alcance territorial de la rendición de cuentas, socializando los avances institucionales y fomentando la participación ciudadana desde los territorios donde la universidad tiene presencia e impacto.

En complemento, la Cátedra Transformando Sociedad se consolidó como un espacio pedagógico que permitió sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia del control social, la participación ciudadana y los mecanismos de vigilancia de la gestión pública. A través de sesiones reflexivas y formativas, los estudiantes se acercaron a los principios de la rendición de cuentas, comprendiendo su rol como actores activos en el seguimiento y mejoramiento de la gestión institucional.

Cada uno de estos espacios fue documentado mediante memorandos de convocatoria, registros fotográficos, actas de asistencia y sistematización de aportes, lo que garantiza la trazabilidad del proceso y evidencia el compromiso institucional con una participación ciudadana informada y efectiva.

Estrategias de Comunicación e Información

Para esta estrategia se construye el plan de comunicaciones validado y aprobado por el Comité Técnico de la audiencia, el cual está alineado a las etapas de rendición de cuentas y es el marco para planear, organizar y desarrollar la audiencia.

Así mismo, el plan de comunicaciones contiene un componente importante que corresponde a la producción de piezas impresas y digitales, videos, cuñas, boletines, publicaciones en redes sociales y correos electrónicos masivos. Con el propósito de garantizar que todos los estamentos universitarios y grupos de valor tuvieran acceso oportuno, claro y suficiente a la información relacionada con la audiencia pública, se diseñó y ejecutó una estrategia de comunicación robusta y multicanal, que hace parte del plan.

La implementación del plan fue monitoreada permanentemente y este seguimiento permitió realizar trazabilidad a cada una de las acciones definidas para desarrollar antes, durante y después de la audiencia pública.

En conjunto, esta estrategia aseguró una amplia difusión del ejercicio de rendición de cuentas, promovió la participación informada de la ciudadanía y fortaleció la cultura institucional de la transparencia y la comunicación efectiva.

Estrategia Logística

Comprendió la organización técnica y operativa del evento central: definición del formato híbrido, montaje audiovisual, disposición de canales de intervención, registro de asistencia, diseño del formulario unificado y acompañamiento logístico.

Todas estrategias son socializadas al Comité de Gerencia del Plan de Desarrollo Institucional y proceso de autoevaluación institucional, para su validación, recomendación y aprobación, para esta vigencia quedó consignado en acta Nro.004 de 2025 del 24 de febrero de 2025.

Dado lo anterior, estas estrategias fortalecen la memoria institucional y promueve la mejora continua de los procesos de rendición de cuentas, en sintonía con los principios de transparencia, participación y control ciudadano.

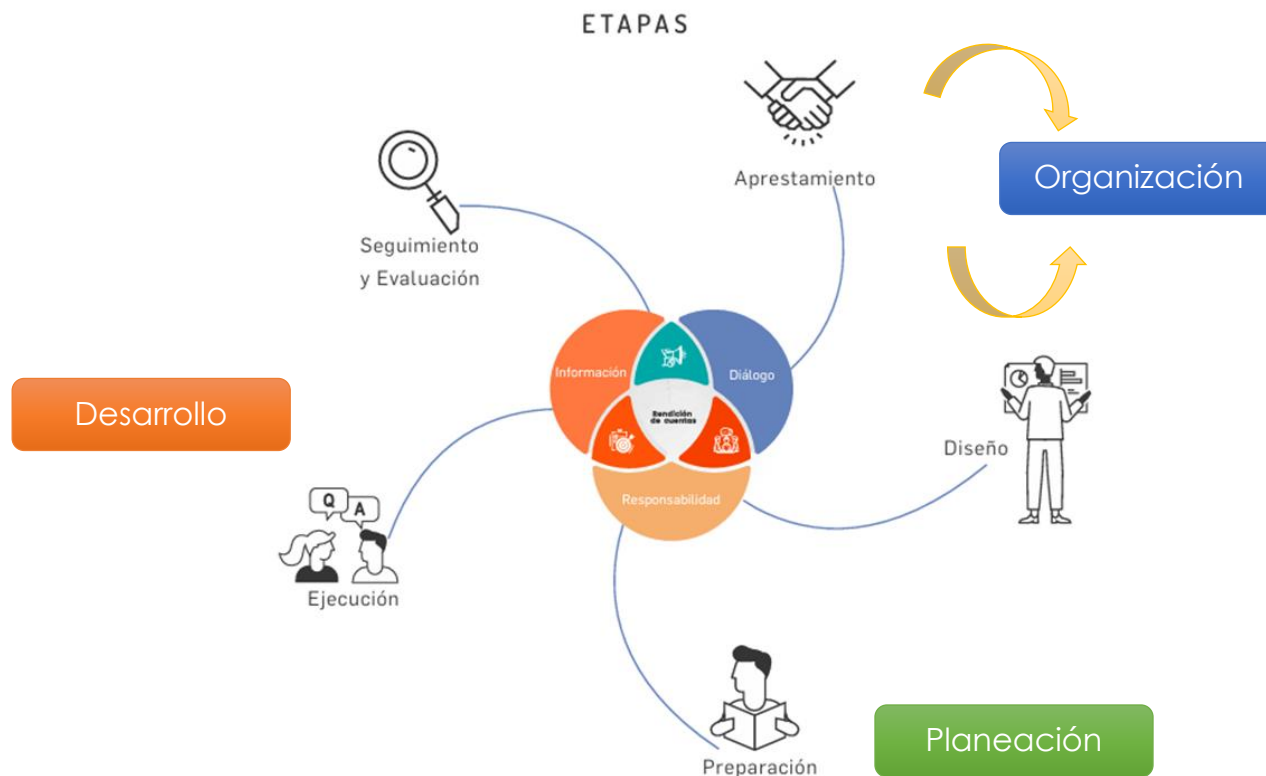
A continuación, se presenta como se desarrollaron estas diferentes estrategias para la realización de la 20ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:

PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

A continuación, se visibilizan los elementos que hacen parte de la rendición de cuentas como son: Información, Diálogo y Responsabilidad; ya en el plan de trabajo y de comunicaciones se identifica cada actividad a cuál de las cinco (5) etapas de la rendición de cuentas pertenece.

Etapas de rendición de cuentas

Ilustración 1. Etapas de rendición de cuentas



Fuente: MURC – Versión 2, febrero 2019

Acorde a las etapas de la rendición de cuentas se presenta el desarrollo de cada una de ellas:

Etapas de Preparación – Planeación

Esta etapa corresponde a las acciones desarrolladas previo de la audiencia pública así:

Elaboración del Informe Gestión

Se construyó el documento de resultados de la vigencia anterior donde se recopiló la información relevante de cada uno de los pilares gestión que hacen parte del Plan de Desarrollo Institucional, incluido el capítulo de presupuesto; este se publicó en la página web de la UTP, <https://pdi.utp.edu.co/informes-de-gestion/>

Propuesta para la realización de la audiencia pública

De acuerdo con lo enmarcado en el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 “Aquí construimos futuro” y al procedimiento a cargo de la oficina de Planeación 113-PDI-10 V9 Coordinación de la audiencia pública de rendición de cuentas, se construye la propuesta para el desarrollo de dicho proceso y entre ellos el evento de la audiencia pública, donde se define la metodología de cada una de las actividades, fecha, hora y lugar de su realización, dicha propuesta es presentada al Comité de Sistema de Gerencia del PDI presidido por el señor Rector, para su respectiva aprobación e iniciar con el despliegue logístico y técnico para su desarrollo y ejecución.

Se presentó la propuesta para la realización de la **20° Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía**, para el día **jueves 22 de mayo de 2025**, en un formato híbrido donde las personas que no puedan participar de manera presencial, se conecten a la transmisión a partir de las **9:00 am**, a través ZOOM, Renata, del canal de YouTube @UTPereira y con retransmisión por Facebook Live @ConRisaralda. Todo este despliegue se logró con el acompañamiento de la Oficina de Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional, la oficina de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE, La Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario y demás dependencias que conforman el comité de apoyo a la realización de la audiencia.

La institución asume un nuevo reto para la vigencia y como siempre, puso todo su empeño, capacidad instalada e ingenio para llevar a cabo este ejercicio de manera participativa e incluyente.

Ilustración 2. Presentación Propuesta Sistema de Gerencia del PDI



Fuente: Oficina de Planeación

Conformación Equipo técnico o de apoyo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

Dando cumplimiento al artículo 11 del reglamento No. 4192 de 2024, se conformó el equipo técnico o de apoyo encargado del manejo de toda la información referente al informe de gestión de la vigencia anterior, de realizar todas las acciones necesarias para la implementación, difusión y realización de la Audiencia Pública.

Este equipo está conformado por las oficinas de:

Planeación (coordinador), Comunicaciones, Protocolo, Relaciones Públicas y El Centro de Recursos Informativos y Educativos CRIE (televisión, diseño, web).

También es importante resaltar el apoyo de la **Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario** que delega a un grupo de monitores del Programa Bono de Matrícula para el apoyo logístico y de difusión, **Gestión de Documentos** con el envío de correspondencia y la recepción de intervenciones. La **Asociación de Egresados – ASEUTP, Admisiones, Registro y Control** en la parte de apoyo en las audiencias externas.

Conformación Comité de Selección, Evaluación y Asignación de Intervenciones

Bajo el reglamento No. 4192 de 2024, en su artículo 19, se especifica que el Rector designará un grupo de tres colaboradores para la conforma el Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las Intervenciones, este comité sea conformado por tres dependencias de la universidad, las cuales son: La Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Planeación.

Mediante memorando 02-111-47 del 05 de mayo de 2025, fue solicitado por parte del señor Rector la designación de los representantes de las tres dependencias encargadas; al cual dieron respuesta: **Vicerrectoría Administrativa**, designando a la profesional Gloria Yamile Parra Marín, de la oficina del **Sistema Integral de Gestión**, profesional Jaime Andrés Ramírez España, de la **oficina de Planeación**, la **Vicerrectoría Académica**, a la profesional Adriana Marcela Bernal Castro y por último la coordinación del equipo por parte de la profesional, Luz Adriana Velásquez Henao de Planeación.

De acuerdo al reglamento en mención, en su artículo décimo noveno, párrafo: Desde la oficina de **Control Interno**, El Jefe de Control Interno o su delegado hará parte del grupo de apoyo con voz, pero sin voto”; atendiendo lo suscrito, nos acompañaron los profesionales Sandra Yamile Calvo Cataño, jefe de la oficina de Control Interno y Jorge Humberto Tobón Lindo.

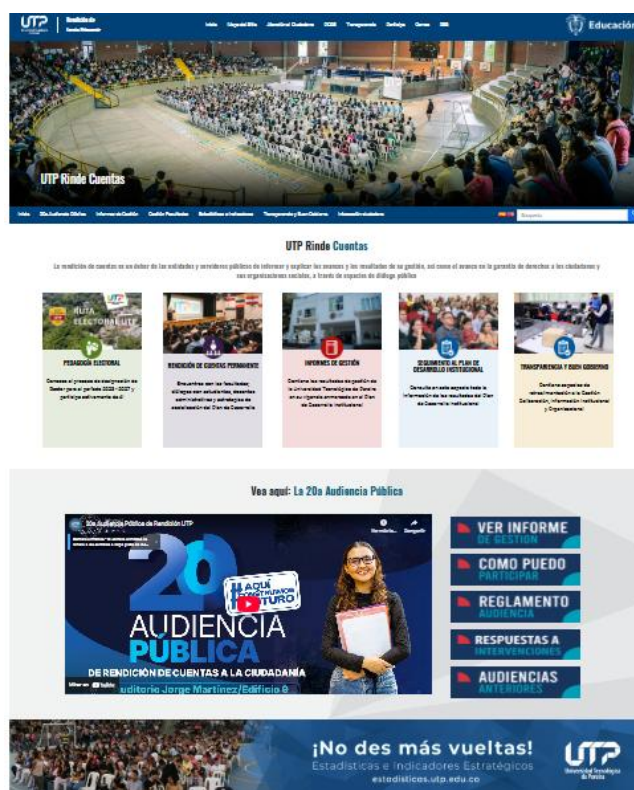
Recepción Intervenciones

Acatando la normatividad vigente para la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía y específicamente en lo que correspondiente al manejo de la selección, evaluación y asignación, se determinaron las fechas de recepción de intervenciones quedando establecida la primera fecha **para el 15 de mayo de 2025**, ocho días antes de la realización del evento central, el cual fue programado para el 22 de mayo de 2025.

Se puso a disposición en la página **UTP Rinde Cuentas** el formato de intervenciones para que las personas lo descargaran y radicarán sus preguntas en Gestión de Documentos o en su defecto a través del correo audienciapublica@utp.edu.co, todo esto previo al evento central; igualmente, las personas que participan en los espacios de audiencias externas e informes de gestión pueden radicar también sus preguntas. Como resultado se recibieron un total de **14 intervenciones**, las cuales fueron recibidas en los espacios realizados en las audiencias externas y por medio del correo de la audiencia; paso seguido, se les dio el trámite correspondiente por parte del comité de intervenciones para que se dé la respectiva respuesta a las personas que la radican.

Se publican las respuestas de las intervenciones, en la página: UTP Rinde Cuentas.

Ilustración 3. Página UTP Rinde Cuentas



Fuente: Oficina de Planeación - <https://rindecuentas.utp.edu.co/>

Etapa de aprestamiento y diseño- Organización

ELABORACIÓN Y DESARROLLO PLAN DE COMUNICACIONES DE LA 20° AUDIENCIA PÚBLICA

Como parte de las responsabilidades asumidas por el comité, se tiene el diseño y ejecución del Plan de Comunicaciones de la Audiencia, en el cual se especificaron las actividades tendientes a llevarse a cabo por parte de cada una de las dependencias que conformaron el equipo técnico y que fue la base para la realización de la logística y desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Es necesario plantear que la información que se entregue llegue de manera y clara a los grupos de valor de la institución y se plantean diferentes formas, acciones y estrategias a continuación descritas y se muestran aquellas áreas que intervienen para su desarrollo y puesta en marcha:

Caracterización de Información para los Grupos de Valor

La Universidad acorde a la actualización de la caracterizaron de los grupos de valor de la institución realizada en la vigencia 2024, se cuenta con siete (7) grupos de valor identificados los cuales son:

1. Actores Internos
2. Instituciones de Educación Superior
3. Otras Instituciones Académicas
4. Gobierno
5. Sector Productivo, Cultural y de Servicios
6. Sociedad Civil Organizada – ONG'S
7. Medios de Comunicación

Para llegar a cada uno de estos grupos la institución cuenta con diferentes medios y estrategias las cuales se han venido mostrando en el desarrollo del presente documento y todas se encuentran consolidadas en un plan de comunicaciones que soporta el proceso de rendición de cuentas de cada vigencia.

Es así, como cada año se plantean todas estrategias encaminadas a llegar a cada una de las partes interesadas por medio de boletines informativos, videos, información a través de redes sociales (post, reels, historias, tuits, etc) envío de mensajes, cuñas, información impresa (afiches, vallas), entrevistas, reuniones, entre otras.

La información distribuida se plantea de acuerdo con el tipo de estamento, grupo de valor o población, como el caso de las personas sordas, que vaya a recibir dicha información.

La información es entrega de manera masiva a través de diferentes bases de datos, redes sociales, medio de comunicación, con que cuenta la institución algunas de ellas como:

Sociedad en Movimiento, Asociación de Egresados, Relaciones Públicas UTP, Campus Informa, Campus La Radio, Emisora Universitaria Stereo.

También a través de aliados como medios de comunicación externos: **Risaralda 100.2 FM, Pereira al Aire, Qué Buena Mucho lo Buena, Emisora cultural Remigio Antonio Cañarte, Periódico El Querendón, Noticias 1ª y periódico Gente, Deporte y más.**

Otros medios y estrategias de difusión:

Trabajo articulado con las diez (10) Facultades para difusión e invitación a participar en el evento central.

Las Veedurías, cada año se actualiza la **base de datos** de las veedurías inscritas en la Personería de Pereira, se les envió tarjeta de Invitación por correo electrónico y WhatsApp.

La oficina de Relaciones Públicas y Protocolo, en conjunto con la **oficina de Planeación** se trabajó en el envío tarjetas de invitación internas y externas, recepción de llamadas, confirmación de asistencia; solicitud de apoyo y acompañamiento con los aliados estratégicos para la difusión de la información enmarcada en la invitación y participación en audiencia pública.

Destacado: la gestión que realiza la oficina de Relaciones Públicas con diferentes instituciones de la ciudad y la receptividad por parte de estas para apoyar el proceso de difusión y participación de la audiencia; se mantiene y se fortalece con el tiempo, esto se ve reflejado en la participación masiva al evento.

Se cuenta con una gran base de datos, a la cual se le hace llegar la invitación a participar en el evento de entrega de resultados y se da a conocer el informe de gestión.

Listado Grupos de Valor Invitados

Tabla 1. Listado grupos de valor invitados externos

Estamentos/Actores Externos	Perfil	# Personas
Ministerio de Educación Nacional	Ministra/ Viceministra de Educación Superior	2
Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN -	Nivel directivo y administrativo	21
Universidades Asociadas a la Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN -	Rectores y directores	88
Universidades Asociadas al Sistema Universitario Estatal - SUE -	Rectores y directores	3
Red Universitaria de Risaralda - RUN	Rectores y directores	14

Estamentos/Actores Externos	Perfil	# Personas
Gobernación de Risaralda	Gobernador, secretarios de Despacho, Gerentes Entidades Descentralizadas y Asesores orden departamental	23
Alcaldía Municipal de Pereira	Alcalde, secretarios de Despacho, Gerentes Entidades Descentralizadas y Asesores orden municipal	36
Alcaldías Municipales del Departamento de Risaralda	Alcaldes Municipales de Apía, Balboa, Belén de Umbría, Dosquebradas, Guática, La Celia, La Virginia, Marsella, Mistrató, Pueblo Rico, Quinchía, Santa Rosa de Cabal, Santuario	13
Congresistas de Risaralda	Senadores de la República, Representantes a la Cámara y Asistentes	12
Asamblea Departamental de Risaralda	Mesa Directiva, Diputados	13
Concejo Municipal de Pereira	Mesa Directiva, Concejales	20
Concejos Municipales del Departamento de Risaralda	Mesas Directivas	52
Entidades Territoriales: INPEC Eje Cafetero; Defensa Civil Colombiana Seccional Risaralda; ICA; INVIAS; ICBF Seccional Risaralda; Director IGAC Seccional Risaralda; Migración Colombiana Eje Cafetero; DIAN Seccional de Pereira; Territorial Ministerio de Trabajo; Regional y Seccional Banco Agrario; Colpensiones, Fondo Nacional del Ahorro	Titulares/Representantes legales	18
Procuraduría Regional de Instrucción Risaralda	Procuradora Regional de Instrucción Risaralda	1
Procuraduría Provincial de Pereira	Procurador Provincial de Pereira	1
Gerencia departamental de Risaralda y Contralorías Provinciales Contraloría General de la República	Gerente Departamental y Contralores Provinciales	3

Estamentos/Actores Externos	Perfil	# Personas
Contraloría General del Departamento de Risaralda	Contralor General del Departamento de Risaralda	1
Contraloría Municipal de Pereira	Contralor Municipal de Pereira	1
Defensoría del Pueblo Regional Risaralda	Defensor del Pueblo de Risaralda	1
Personería Municipal de Pereira	Personera Municipal de Pereira	1
Órganos Independientes: Corporación Autónoma Regional De Risaralda – CARDER; Banco de la República y Universidad Nacional Abierta Y A Distancia – UNAD –	Titulares/Representantes legales	3
Rama Judicial del Departamento de Risaralda: Tribunal Superior de Pereira; Tribunal Administrativo de Risaralda; Consejo Seccional de la Judicatura de Risaralda; Seccional de Fiscalías de Risaralda; Seccional de Administración Judicial de Pereira; Seccional de Occidente, Medicina Legal	Presidentes/Titulares	6
Octava Brigada	Comandante	1
Batallón San Mateo de Pereira	Comandante	1
Policía Risaralda: Región de Policía No.3; Departamento de Policía Risaralda - DERIS -; Policía Metropolitana de Pereira - MEPER -	Comandantes	3
Región Administrativa y de Planificación RAP Eje Cafetero	Gerente/ Subgerente de Planeación	2
Comité Intergremial de Risaralda	Presidentes Ejecutivos, presidentes Junta Directiva y directores ejecutivos	37
Sector Empresarial	Empresarios	40
Fundación Valle del Risaralda	Miembros Junta Directiva y Consejo Superior	13
Pereira Cómo Vamos	Integrantes del Comité	7
Sociedad en Movimiento	Integrantes Consejo Directivo	13
Medios de Comunicación	Representantes y Periodistas	141
Total Actores Externos Convocados		591

Fuente: Relaciones Públicas

Tabla 2. Listado grupos de valor invitados internos

Estamentos/Actores Internos	Perfil	# Personas
Rectoría	Ex Rectores	6
Consejo Superior	Consejeros	7
Consejo Académico	Consejeros	5
Dependencias Adscritas a la Rectoría	Rector/Directivos/Administrativos	97
Dependencias Adscritas a la Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Vicerrector/Directivos/Administrativos	197
Dependencias Adscritas a la Vicerrectoría Académica	Vicerrector/Directivos/Administrativos	95
Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión	Vicerrectora/Administrativos	22
Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológica CIDT	Director/Administrativos	10
Gestión Ambiental	Directora/Administrativos	9
Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario	Vicerrectora/Administrativos	110
Centro de Desarrollo Tecnológico Agroindustrial CDTA	Coordinador/Administrativos	19
Facultad de Ingeniería Mecánica	Decana/Estamentos	81
Facultad de Ciencias Empresariales	Decana/Estamentos	154
Facultad de Ciencias de la Educación	Decana/Estamentos	320
Facultad de Ciencias de la Salud	Decano/Estamentos	346
Facultad de Bellas Artes y Humanidades	Decano/Estamentos	192
Facultad de Tecnología	Decana/Estamentos	150
Facultad de Ciencias Básicas	Decano/Estamentos	175
Facultad de Ciencias Ambientales	Decano/Estamentos	107
Facultad de Ingenierías	Decano/Estamentos	272
Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria	Decano/Estamentos	56
Total, Actores Internos Convocados		2430

Fuente: Relaciones Públicas

Nota: Las bases de datos de Sociedad en Movimiento llegan a un promedio de 30.000 mil correos y la Asociación de Egresados.

Se realizó la confirmación de asistencia, se realizaron llamadas de confirmación desde la oficina de Relaciones Institucionales y mails en el correo que se creó audienciapublica@utp.edu.co.

Divulgación y Capacitación

Desde la UTP se abren espacios de participación y capacitación para dar a conocer a los estamentos, grupos de valor y ciudadanía en general cómo funciona todo el proceso de rendición de cuentas, participación ciudadana y control social de la institución; como pueden participar, que espacios de participación ciudadana propicia la institución, que herramientas de control social existen, donde se encuentra la información, entre otros temas relacionados.

Para esto se tienen dispuestos:

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Son todas aquellas acciones que genera la institución en el marco de la realización de la audiencia pública, que permite dar a conocer a los grupos de valor los resultados de la gestión, cómo funciona el proceso de rendición de cuentas y la audiencia pública, cómo pueden participar en el evento central, etc.

Estrategia de encuentros de interacción ciudadana y formación

- Audiencias internas (Informes de Gestión por facultades)
- Audiencias externas (comunidades, Instituciones educativas, empresas, veedurías, entre otros)
- Cátedra (Cátedra Transformando Sociedad)

Informes de Gestión por Facultad – Audiencias Internas

La Universidad Tecnológica de Pereira ha implementado un proceso de rendición de cuentas permanente con la comunidad universitaria y ciudadanía en general, que involucra diferentes estrategias mencionadas con antelación, para este año como en vigencias anteriores se realizaron como antesala al evento central.

En los Informes de Gestión por Facultades, se mantiene su realización por medio de videos y de manera asincrónica, los decanos tuvieron la oportunidad de presentar un informe detallado de los hechos más relevantes de su gestión durante el período 2024, en la página UTP Rinde Cuentas, en la sesión de gestión de las Facultades: <https://rindecuentas.utp.edu.co/category/gestion-facultad/>. Sólo la facultad de Ciencias Básicas lo realizó de manera sincrónica a través de Facebook Live, sin embargo, el video quedó en la página con el fin de quienes no se pudieron conectar lo pudieran ver de manera asincrónica.

Estos espacios nos permiten mantener informados a nuestros grupos de valor frente a la gestión realizada desde las instancias académicas de la Universidad, específicamente desde las labores académicas e investigativas que se desarrollan al interior de cada

facultad, dando una mirada más específica y complementaria a la rendición de cuentas institucional.

La Oficina de Planeación, realizó el acompañamiento técnico, logístico y comunicacional para la estructuración de cada uno de los informes de gestión y su correspondiente difusión.

Los Informes de Gestión se desarrollaron como se describe a continuación.

Ilustración 4. Plan de trabajo



Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Aprestamiento a las facultades

La Oficina de Planeación realizó reuniones de aprestamiento presencial a cada uno de los decanos y profesionales de apoyo de las 10 facultades de la Universidad. En estas reuniones se les socializó el proceso de construcción y difusión de los informes de gestión y se les socializó el tipo de acompañamiento y los requerimientos a tener en cuenta por parte de la Oficina de Planeación y las Facultades.

En la siguiente tabla se referencia las fechas de aprestamiento realizadas con las 10 facultades:

Tabla 3 – Fechas de aprestamiento

N°	Facultad	Fecha	Hora
1	Tecnología	20 de febrero de 2025	10:00 a.m. a 11:00 a.m.
2	Ciencias Básicas	20 de febrero de 2025	2:00 p.m. a 3:00 p.m.
3	Ciencias de la Educación	24 de febrero de 2025	2:00 p.m. a 3:00 p.m.
4	Bellas Artes y Humanidades	25 de febrero de 2025	8:00 a.m. a 9:00 a.m.
5	Ciencias Empresariales	25 de febrero de 2025	2:00 p.m. a 3:00 p.m.
6	Mecánica Aplicada	25 de febrero de 2025	4:00 p.m. a 5:00 p.m.
7	Ciencias Agrarias y Agroindustria	26 de febrero de 2025	8:00 a.m. a 9:00 a.m.
8	Ingenierías	27 de febrero de 2025	9:00 a.m. a 10:00 a.m.
9	Ciencias de la Salud	27 de febrero de 2025	11:00 a.m. a 12:00 a.m.
10	Ciencias Ambientales	04 de marzo de 2025	10:15 a.m. a 11:15 a.m.

Fuente: Oficina de Planeación

De acuerdo con lo consultado por cada decano y acordado se definió el siguiente formato de presentación del informe por facultad:

Tabla 4 – Formato

Nº	Facultad	Formato seleccionado de difusión
1	Ciencias Agrarias y Agroindustria	Video
2	Ciencias Básicas	En vivo a través de Facebook Live Virtual
3	Ciencias de la Educación	Video
4	Ciencias Empresariales	Video
5	Bellas Artes y Humanidades	Video
6	Mecánica Aplicada	Video
7	Ciencias de la Salud	Video
8	Tecnologías	Video
9	Ciencias Ambientales	Video
10	Ingenierías	Video

Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Acompañamiento Montaje de Presentaciones

Cada facultad realizó una presentación concisa en formato PowerPoint con los hechos destacados de la facultad en la vigencia 2024; adicionalmente, se realizó un guion con la información de la presentación (por diapositiva) para la voz in off, una duración máxima del video 5 minutos.

Se realizó un trabajo articulado entre los profesionales en comunicaciones de las facultades y la profesional de comunicaciones de Planeación para toda la promoción de todo el ejercicio; en la cual se contemplan: un reel para promocionar el informe de gestión en los canales comunicacionales de UTP y de la facultad, acompañamiento de un estudiante o docente de la facultad para la difusión en caso de necesitar. Se realizó como recomendación la definición desde la facultad de estrategias para motivar a la comunidad a participar activamente, visualizando el informe de gestión.

Nota: por temas de recolección de información y agendas de los decanos para las grabaciones, se tenía planteado un primer cronograma de publicación de informes en la página, sin embargo, la dinámica de publicación se fue dando en el orden y la medida que fueran saliendo los videos aprobados y retroalimentados por los decanos.

Los videos se publicaron en la página UTP Rinde Cuentas: <https://rindecuentas.utp.edu.co/> Debajo de cada presentación se ubica un espacio para que cada participante pueda realizar una pregunta, sugerencia, solicitud, etc. Con relación al informe de gestión.

El video tendrá un contador de visualizaciones para poder medir la dinámica participación

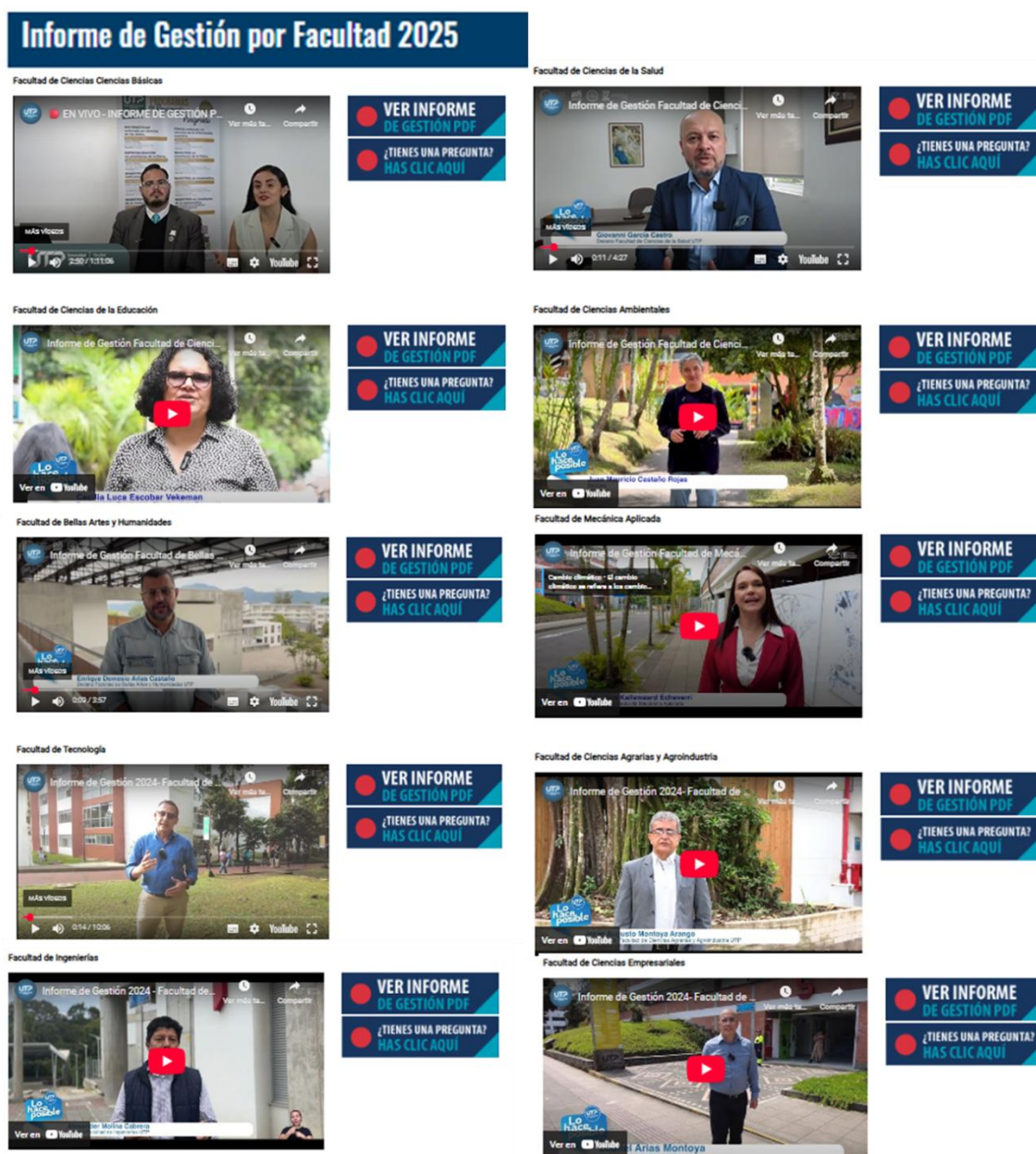
Se dará respuesta vía correo electrónico, antes de los 30 días calendario de haberse realizado la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía de la UTP.

Fecha límite de recolección de intervenciones: 20 de junio de 2025

Fecha límite para dar respuesta a intervenciones: 21 de julio de 2025

Informes de Gestión por Facultades

Ilustración 4. Informes de Gestión por Facultades



Fuente: Página UTP Rinde Cuentas

De acuerdo con el cronograma establecido uno a uno, se presentaron los Informes de Gestión por Facultad. El proceso de acompañamiento en la elaboración de las presentaciones y elaboración de Voz In Off se realizó durante los meses de marzo y abril, el proceso de edición y construcción de los videos se realizó entre los meses de abril y mayo. Una vez realizado el acompañamiento se realizó el montaje y difusión de los videos en la página UTP rinde cuentas en las siguientes fechas:

Tabla 5 - fechas de publicación de los videos de informes de gestión

Facultad	Fecha de publicación
Facultad de Ciencias Básicas	29 de abril de 2025
Facultad de Ciencias de la Educación	02 de mayo de 2025
Facultad de Bellas Artes y Humanidades	05 de mayo de 2025
Facultad de Tecnología	07 de mayo de 2025
Facultad de Ciencias de la Salud	09 de mayo de 2025
Facultad de Ciencias Ambientales	16 de mayo de 2025
Facultad de Mecánica Aplicada	26 de mayo de 2025
Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria	03 de junio de 2025
Facultad de Ingenierías	11 de junio de 2025
Facultad de Ciencias Empresariales	12 de junio de 2025

Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Desde la oficina de Planeación se brindó el apoyo en la estrategia comunicacional y difusión en los canales de comunicación institucional y cuyos resultados se describen a continuación:

Aprovechando las tecnologías de la información, los Informes de Gestión por Facultad 2024 se realizaron a través de videos y con el apoyo de la Oficina de Planeación en la parte técnica y estrategia de difusión.

Toda la parte conceptual e informativa fue suministrada o elaborada por cada uno de los equipos directivos de las Facultades, que suministraron el material para la realización de los videos.

Se apoyó la construcción de los guiones de las diferentes facultades y de toda la estrategia comunicacional. Con el respaldo del CRIE TV, Oficina de Comunicaciones (Redes Sociales y Emisora) para la producción de las piezas de divulgación utilizadas.

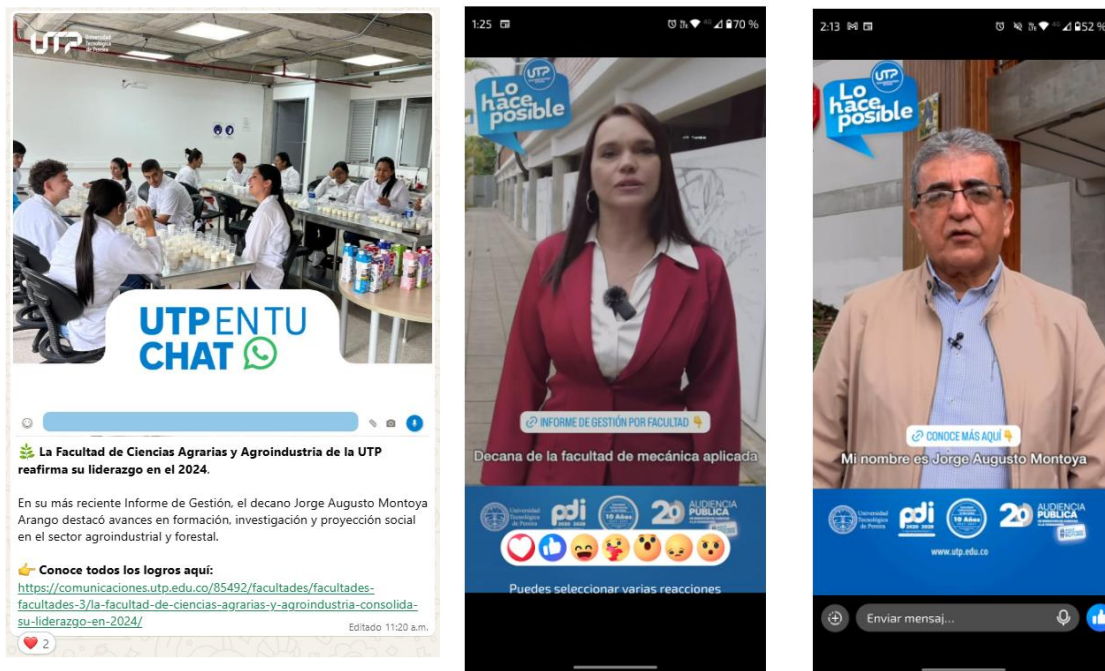
Las grabaciones de introducción y reel con el CRIE inició el 13 de marzo con Ciencias Agrarias y Mecánica Aplicada y terminando el 11 de abril con Ingenierías.

También se cuadro con la Emisora Universitaria Estéreo el espacio para la grabación de los decanos de la voz en off, realizada por las facultades de Tecnología, Mecánica Aplicada, Ciencias Agrarias y Ciencias Agrarias.

La promoción se realizó a través de ADN, Anticipación, desarrollo y noticia, en donde se utilizan todos los medios, es decir, Notas en UTP en tu Correo; UTP en la Radio, Redes sociales (Instagram, Facebook, Threads y X) es decir, de la Universidad Tecnológica de Pereira y en las cuentas satélites de cada una de las Facultades. Aquí se comparte una muestra. Muestra de las invitaciones (Reel publicados) y comunicación segmentada en UTP en tu Chat (canal de WhatsApp)

Ilustración 5. Publicaciones Redes Sociales





Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Noticias

Para apoyar la promoción y difusión de los Informes se realizaron a la fecha ocho noticias de cada uno de los informes publicados.

Ilustración 6. Noticias

La Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria consolida su liderazgo en 2024

*Durante el año 2024, la Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria de la Universidad Tecnológica de Pereira se consolidó como un referente en **formación, investigación y proyección social**, especialmente en los sectores **agroindustrial y forestal**. Así lo expresó su decano, **Jorge Augusto Montoya Arango**, en el **Informe de Gestión 2024**, presentado mediante un formato audiovisual que aprovecha los recursos digitales institucionales.*



Síguenos en:
UT Pereira

Facultad de Bellas Artes y Humanidades presenta su Informe de Gestión 2024

La Facultad de Bellas Artes y Humanidades de la Universidad Tecnológica de Pereira invita a la comunidad universitaria y a la ciudadanía en general a conocer su Informe de Gestión 2024, el cual estará disponible a partir del lunes 5 de mayo, a las 8:00 a. m.



Este informe recoge los principales logros, avances y retos afrontados durante el año 2024, en áreas como **docencia, calidad académica, investigación, extensión, bienestar, infraestructura y relacionamiento con el entorno**. Su publicación se enmarca en los espacios de **rendición de cuentas por facultades**, promovidos por la Universidad Tecnológica de Pereira como parte de su política institucional de transparencia y participación.

Facultad de Mecánica Aplicada destaca sus logros en el Informe de Gestión 2024

Formación de calidad, proyección internacional y fortalecimiento institucional marcan el balance anual

Como parte del **proceso de rendición de cuentas permanente** de la Universidad Tecnológica de Pereira, la **Facultad de Mecánica Aplicada** presenta su **Informe de Gestión 2024**, en el que resalta **avances significativos** en **formación, investigación, internacionalización, bienestar institucional y sostenibilidad**.



Con la Facultad de Ciencias Básicas inicia la presentación de los Informes de Gestión por Facultad 2024

En el marco de su compromiso institucional con la **transparencia**, la **mejora continua** y la **rendición de cuentas permanente**, la **Universidad Tecnológica de Pereira** inicia la presentación de los **Informes de Gestión por Facultad 2024**, espacios diseñados para socializar los principales **logros y avances** en áreas como **docencia, calidad académica, investigación, extensión, relacionamiento e impacto con el entorno, bienestar e infraestructura**.



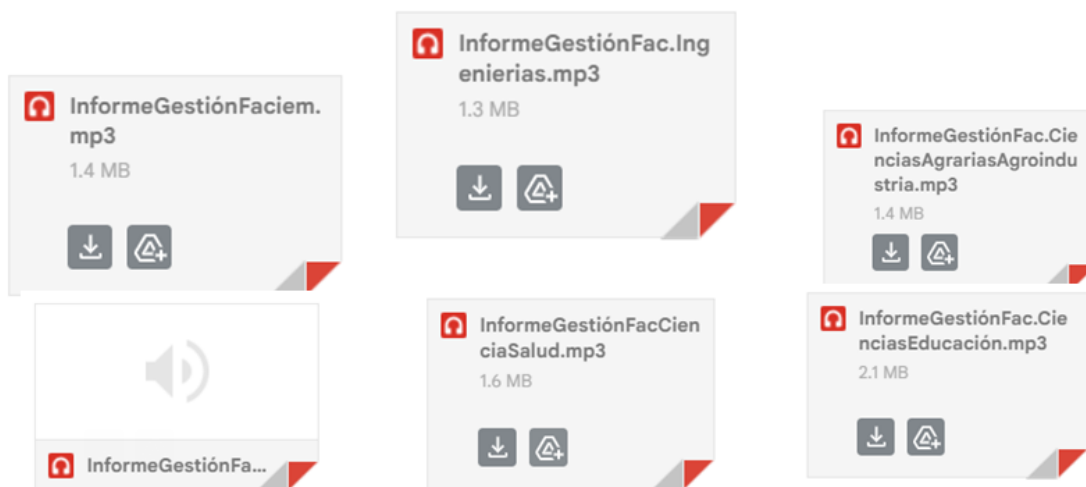
Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Promoción radial

Cada uno de los informes y de acuerdo con sus hitos se prepararon promociones difundidas en la emisora. A la fecha se han realizado 10 y difundidas ocho correspondientes a igual número de informes publicados. A continuación, se presenta una muestra

Grabaciones y emisión:

Ilustración 7. Cuñas y Entrevistas



Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Balance de participación

El balance de participación se calcula de acuerdo con el contador de visualizaciones alojado en cada video, a continuación, se realiza el balance de participaciones con corte 11 de junio de 2024. Vale aclarar que en el mes de diciembre se realizará otro balance de participación, teniendo en cuenta que los videos quedarán publicados permanentemente y durante todo el año:

Tabla 6 – Balance participantes

Facultad	Número de vistas YouTube (Corte 11 de junio de 2025)	Número de cuentas alcanzadas Instagram (Corte 11 de junio de 2025)
Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria	64	2178
Facultad de Tecnología	192	1421
Facultad de Ciencias de la Educación	91	1653
Facultad de Mecánica Aplicada	70	1708
Facultad de Ciencias de la Salud	183	1634
Facultad de Ciencias Básicas	77	1722
Facultad de Ciencias Ambientales	133	2504
Facultad de Bellas Artes y Humanidades	88	1627
Facultad de Ingenierías	60	Pendiente
Facultad de Ciencias Empresariales	99	Pendiente
Nº total de visualizaciones	1.057	14.447

Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Balance sobre intervenciones y respuestas

Como estrategia para garantizar la interacción de los grupos de valor, se habilitó un formulario de preguntas o intervenciones en caso que cualquier persona pudiera interactuar con cada decano.

Ilustración 8. Intervenciones

Facultad de Bellas Artes y Humanidades

UTP Informe de Gestión Facultad de Bellas ... Ver más ta... Compartir

Ver Informe de Gestión RDE

¿TIENES UNA PREGUNTA? HAS CLICA AQUÍ

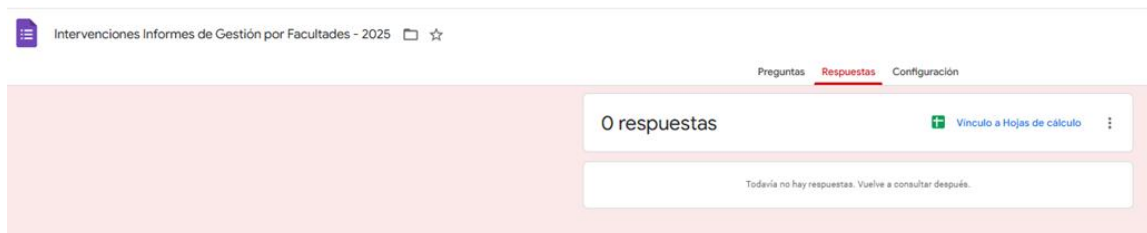
Formato de Intervenciones - Informes de Gestión por Facultades 2024 (Universidad Tecnológica de Pereira)

Si tiene alguna pregunta relacionada con el informe de gestión de su facultad, lo invitamos a diligenciar este formulario. La respuesta será dada antes de los 30 días calendario de haberse realizado la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía de la UTP.

Fuente: Informe de Gestión por Facultades

La fecha límite establecida para recibir intervenciones fue el viernes 20 de junio de 2025 y la fecha límite para dar respuesta era el día viernes 21 de julio de 2025. Una vez cerrado el formato se informa que no se realizaron preguntas en el formulario.

Ilustración 9. Respuestas



Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Conclusiones

- En la UTP, los Informes de Gestión por Facultades se han consolidado progresivamente como herramientas legítimas no solo para la rendición de cuentas, sino también como espacios de interacción entre los distintos estamentos universitarios.
- Los resultados presentados en los informes de gestión reflejan el esfuerzo colectivo de la comunidad de las facultades, evidenciando el compromiso y sentido de pertenencia del cuerpo docente, administrativo, estudiantil y de los egresados, así como el acompañamiento constante de la alta dirección.
- Estas estrategias de rendición de cuentas tienen un impacto positivo en los contextos local y regional, ya que permiten conocer de forma directa la gestión realizada por las facultades, la cual representa a su vez el cumplimiento de los compromisos misionales que toda Institución de Educación Superior está llamada a evidenciar.

Rendición de cuentas a las comunidades – Audiencias Externas

Esta actividad corresponde a las visitas que se realizan cada año en el marco de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía a colegios y comunas donde la universidad tiene una mayor incidencia; esto determinado en el número de estudiantes que ingresan a esta institución de estos sectores, allí se da a conocer información relevante y de interés de acuerdo a tipo de público al cual va dirigida la visita, se destacan los servicios que tiene la

universidad y los beneficios que igual pueden obtener, y por último se les invita a participar a través de la radicación de una intervención o participando el día del evento de la Audiencia.

Dado lo anterior, se realizó la siguiente estrategia:

1. Difusión de la audiencia pública presencial

a) Tres (3) instituciones educativas de Pereira.

1. I.E Hugo Ángel Jaramillo
2. I.E Jaime Salazar
3. I.E Diego Maya

Ilustración 10. Registros fotográficos



Fuente: Informe audiencia externas

b) Una (1) Instituciones Educativas de Risaralda Combia

1. I.E Diocesano.

Ilustración 11. Registro fotográfico



Fuente: Informe audiencia externas

c) Cinco (5) Asociación de Juntas de Acción Comunal de Risaralda:

Se realizaron (6) encuentros con las Asociación de Juntas de Acción Comunal de Risaralda.

1. Juntas de Acción Comunal, La Virginia.
2. Juntas de Acción Comunal Urbana, Santa Rosa de Cabal.
3. Juntas de Acción Comunal Rural, Santa Rosa de Cabal.
4. Juntas de Acción Comunal Corregimiento de Santa Cecilia, Pueblo Rico.
5. Juntas de Acción Comunal, Guática.
6. Juntas de Acción Comunal, Dosquebradas.

Ilustración 12. Registro fotográfico



Fuente: Informe audiencia externas

Ilustración 13. Registro fotográfico



Fuente: Informe audiencia externas

Ilustración 14. Registro fotográfico



Fuente: Informe audiencia externas

Consolidado de participantes en espacios presenciales:

Tabla 7 – Balance participantes

Institución	Municipio	No. Asistentes	Fecha
I.E Hugo Ángel Jaramillo	Pereira	62	22 de abril
I.E Jaime Salazar	Pereira	56	02 de mayo
I.E Diego Maya	Pereira	86	06 de mayo
I.E Diocesano	Dosquebradas	69	15 de mayo
Juntas de Acción Comunal	La Virginia	65	25 de abril
Juntas de Acción Comunal Urbana	Santa Rosa de Cabal	34	26 de abril
Juntas de Acción Comunal Rural	Santa Rosa de Cabal	91	27 de abril
Juntas de Acción Comunal Corregimiento de Santa Cecilia- Pueblo Rico	Pueblo Rico	12	03 de mayo
Juntas de Acción Comunal	Guática	94	12 de mayo
Juntas de Acción Comunal	Dosquebradas	43	16 de mayo
	Total	612	

Fuente: Informe audiencia externas

Se recibieron 13 formatos de intervención de las audiencias externas

2. Difusión de la audiencia pública en forma virtual:

Dirigida a: ediles de Pereira, presidentes Juntas de Acción Comunal de las 19 comunas de la ciudad de Pereira, veedurías de la ciudad de Pereira y base de datos de **Sociedad en Movimiento**.

Correos Electrónicos

Envío de 5 campañas para participar a la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Tabla 8 – Campañas

Canal	Descripción	Nombre
Boletines	Campaña 1	UTP realizará su Vigésima Audiencia Pública de Rendición de Cuentas el 22 de mayo
	Campaña 2	Tú puedes intervenir en la 20ª Audiencia Pública de la UTP

Canal	Descripción	Nombre
	Campaña 3	Separe en su agenda 22 de mayo, Audiencia Pública UTP
	Campaña 4	Mañana jueves 22 de mayo, te esperamos en la 20ª Audiencia Pública de la UTP
	Campaña 5	Conéctate en este momento a la 20ª Audiencia Pública de la UTP

Fuente: Informe audiencia externas

Ilustración 15. Difusión Campañas

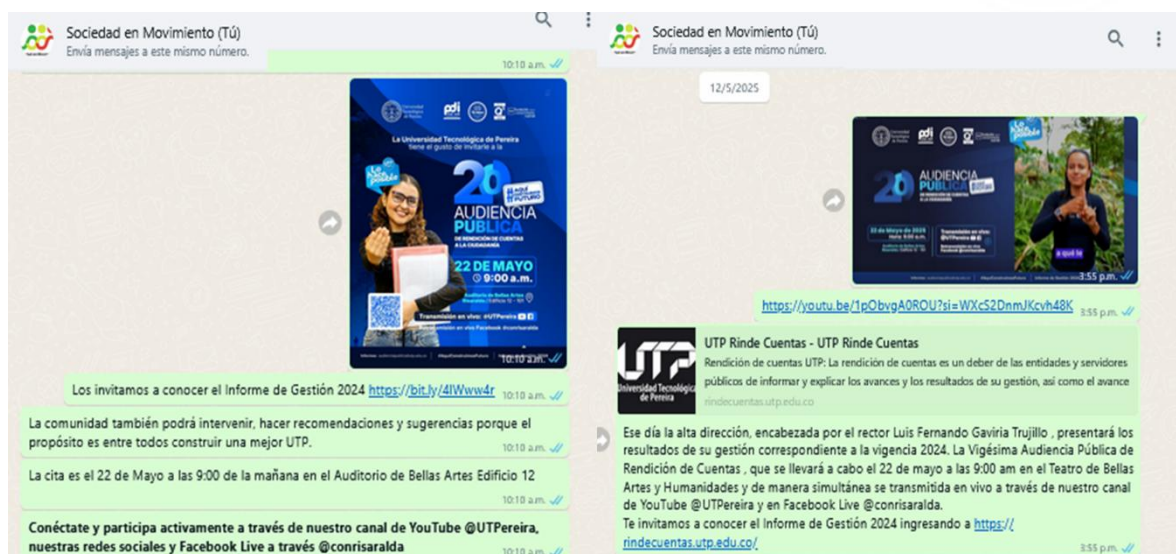


Fuente: Informe audiencia externas

WhatsApp

Se envió de 4 mensajes para participar a la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía a las bases de datos de las JAC, ediles de Pereira y Veedurías de Pereira.

Ilustración 16. Soportes mensajes



Fuente: Informe audiencia externas

Transmisión de la Rendición de cuentas a la ciudadanía

Retransmisión de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía en directo por el canal de Facebook de Sociedad en Movimiento. Destacando como estadísticas las siguientes:

Tabla 9 – Resultados de transmisión Audiencia Pública

Tipo	Principal	Historias	Total
Personas conectadas	85		
Visualizaciones	1296		1296
Alcances	320	51	371
Interacciones	745	3	748
Reacciones	74	3	77
Comentarios	648		648
Veces compartida	23		23

Fuente: Informe audiencia externas

Enlace de Historias <https://fb.watch/zMcSkKXuyK/>

Enlace de Principal <https://fb.watch/zMcVqDH3qZ/>

Cátedra – Transformando sociedad

La línea de servicio social Transformando Sociedad, de la estrategia Sociedad en Movimiento en la Universidad Tecnológica de Pereira, hace parte del pilar "Gestión del Contexto y Visibilidad Nacional e Internacional" del Plan de Desarrollo Institucional. Esta iniciativa busca fortalecer la formación integral de los estudiantes mediante procesos de sensibilización y reflexión crítica sobre nuevas formas de gestionar el desarrollo regional y nacional.

Esta línea no solo fortalece el vínculo entre la universidad y la sociedad, sino que también representa una apuesta por un modelo de desarrollo centrado en el conocimiento, la cooperación y la corresponsabilidad ciudadana.

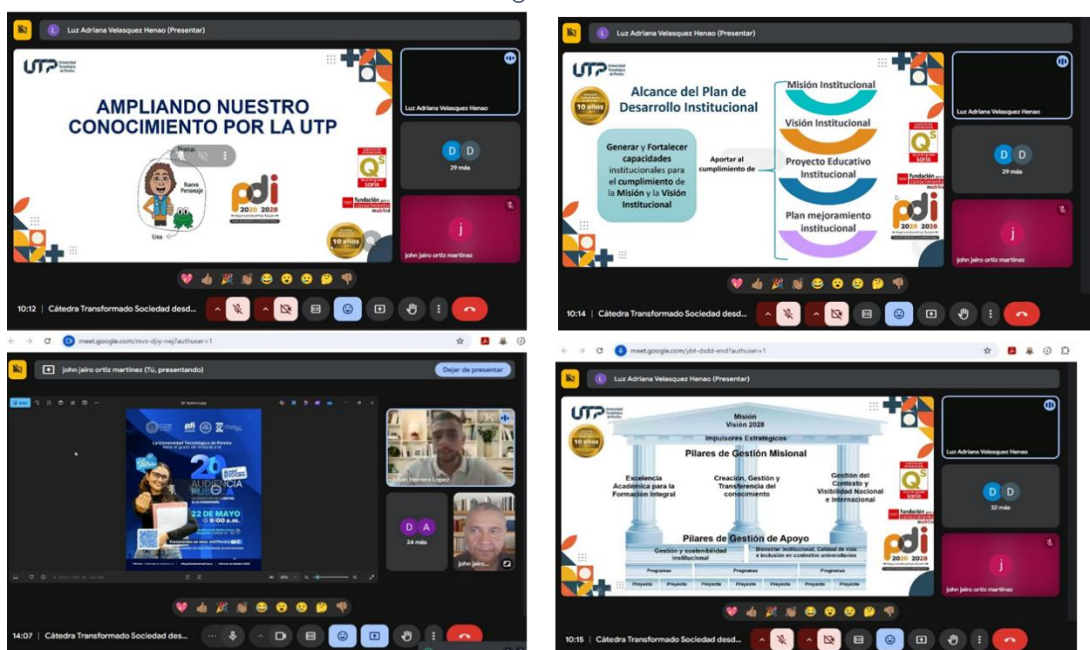
Los jóvenes Transformadores de Sociedad desde participación ciudadana

En este capítulo se da a conocer sobre la participación de los jóvenes desde la Rendición de cuentas de la UTP como un espacio participación efectivo para aprender sobre el funcionamiento de la Universidad y cómo podemos realizar solicitudes para el mejoramiento de la UTP.

Se entregan elementos e información sobre el control social, como una forma de participación ciudadana y una herramienta que permite a los estudiantes y a la comunidad en general a influir, orientar, generar acciones de mejora, aportar a las decisiones, en el manejo de recursos y en los programas y proyectos de las instituciones públicas y el estado.

Los estudiantes puedan participar de manera activa de la 20a. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la UTP.

Ilustración 17. Registros Clases Cátedra



Fuente: Informe audiencia externas

Etapas de Ejecución - Desarrollo

EJECUCIÓN ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES 20° AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS UTP

Como parte de la estrategia de comunicaciones diseñada para la 20ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, se involucraron de manera activa a los grupos de valor de la universidad: estudiantes, docentes, administrativos y egresados, quienes protagonizaron diversas piezas promocionales. Además, se garantizó la inclusión mediante la participación de personas con limitación auditiva, gracias al apoyo de los profesionales de la institución en interpretación en lenguaje de señas colombiano.

En todo el proceso de realización, producción y difusión ayudan con el proceso, todas las áreas que conforman el comité de apoyo de la audiencia distribuidas las actividades y estrategias de acuerdo a sus funciones y capacidades.

Promoción:

Las actividades que se desarrollan hacen referencia al diseño del material comunicacional que se realiza para llevar a cabo el cumplimiento del objetivo de dar a conocer el Informe de gestión de la vigencia correspondiente y la participación de los diferentes estamentos en el evento de presentación de los resultados enmarcada en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Para esto se elaboran diferentes piezas para el uso de los diferentes medios para su difusión.

Diseños: tarjeta de invitación, plegable, plantilla de presentación, tarjetas digitales, vallas, entre otras.

Material Impreso:

Se realiza la **impresión de vallas y afiches** los cuales son ubicados en zonas estratégicas donde se tenga mucha circulación y de esta manera aumentar la difusión de la información.

Ilustración 18. Vallas

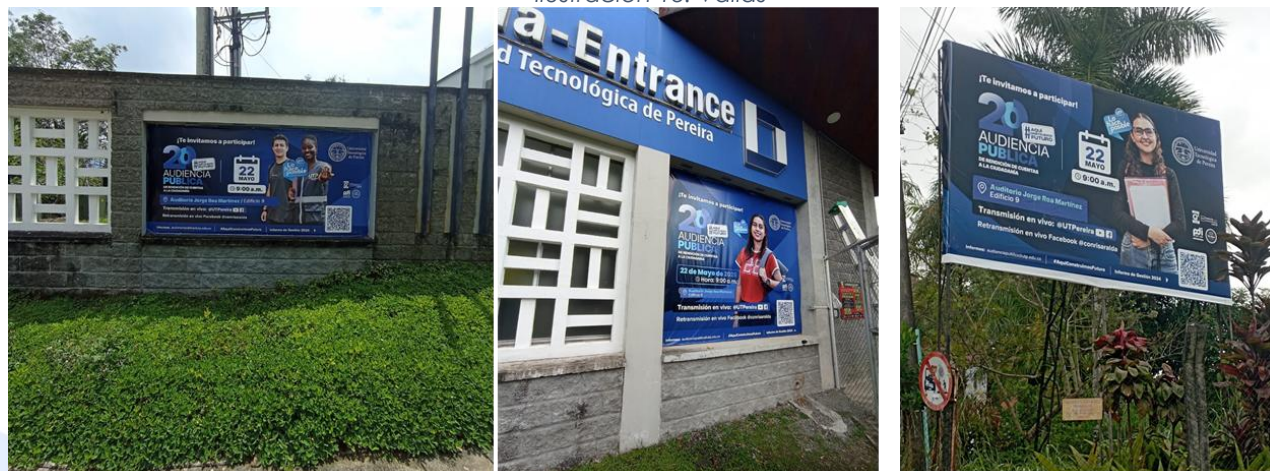


Ilustración 19. Afiches



Fuente: Informe Plan de Comunicaciones

Producción Audiovisual Promocional

Video institucional de invitación: Con la participación de miembros de los diferentes grupos de valor de la comunidad universitaria: Estudiantes, administrativos, el rector, entre otros, se hizo el video de invitación de la 20ª Audiencia Pública.

Ilustración 20. Producción Audiovisual



Fuente: Informe Plan de Comunicaciones

La difusión del video se realiza a través de redes sociales (Instagram, Facebook, Threads, X), pantallas en auditorios, televisores del campus, entre otros espacios. También se envía la horizontal para promoción al canal Zoom.

21 de abril: Reel de invitación (Instagram, Facebook, Threads)

28 de abril: YouTube <https://youtu.be/1pObvgA0ROU>

Difusión video de invitación eventos auditorios

Con el apoyo de Servicios Institucionales y los colaboradores de auditorios se realiza la promoción y difusión del video de invitación de la audiencia pública en los eventos institucionales que se realiza en los diferentes espacios que tiene la universidad.

Como resultado se obtuvo: en una programación que inicio desde 29 de abril hasta el 21 de mayo, la proyección en **94 eventos**.

Ilustración 21. Registro fotográfico auditorios

Teatro de Bellas Artes de Risaralda



Auditorio de Mecánica Edificio 4B



Auditorio Ciencias de la Salud



Auditorio Jorge Roa Martínez



Sala Magistral Bloque Y



Auditorio A-201



Fuente: Informe auditorios

Campus Clip. Se realizaron dos producidos en historias de Instagram y Facebook, el segundo fue una cuenta regresiva.

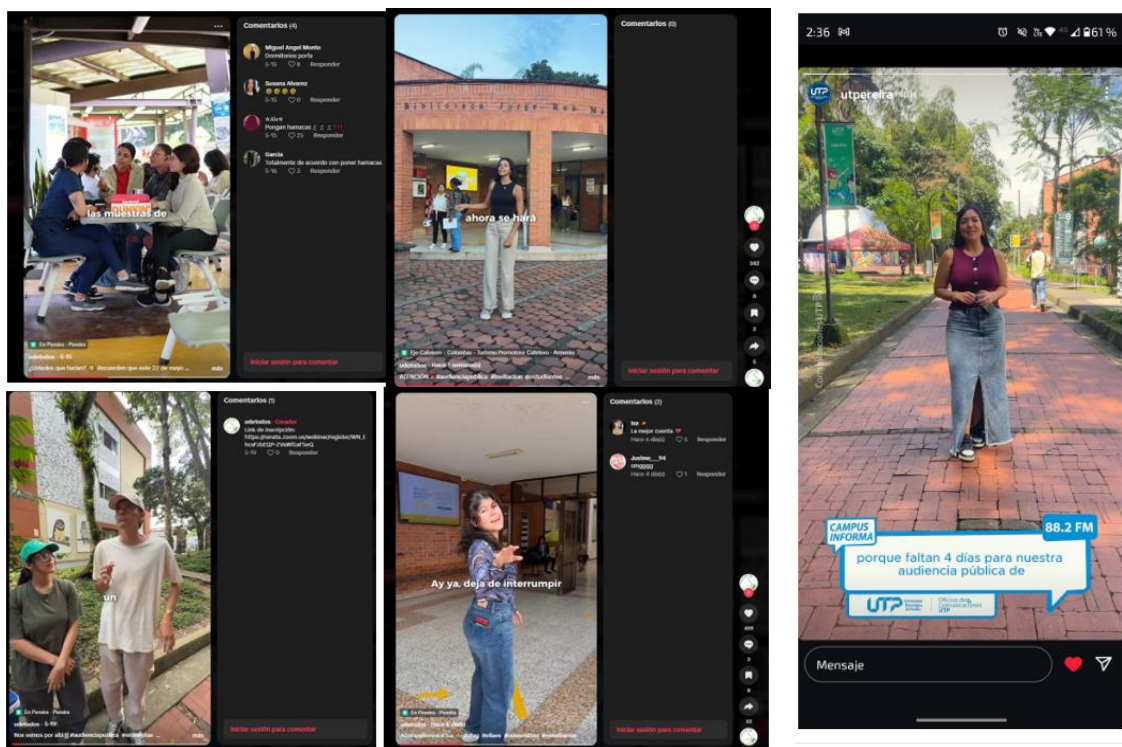
Tictok

19 de mayo al 21 de mayo

Se realizan cuatro piezas promocionales de expectativa, invitación y cambio de lugar del evento.

Invitaciones de externos: Se publicaron dos invitaciones realizadas como parte de las audiencias externas

Ilustración 22. Producción Audiovisual



Fuente: Informe Plan de Comunicaciones

Piezas redes sociales: 15 piezas

7 de mayo y el 22 de mayo

5 piezas carrusel (dos publicaciones, la última el 21 de mayo)

4 piezas promocionales publicadas

1 transmisión de Audiencia

Ilustración 23. Producción Audiovisual



Fuente: Informe Plan de Comunicaciones

Ilustración 24. Producción Audiovisual

¡Te invitamos a participar!

20 AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

22 MAYO 9:00 a.m.

Auditorio Jorge Roa Martínez / Edificio 9

Transmisión en vivo: @UTPereira

Retransmisión en vivo Facebook @conrisaralda

Informes: audienciapublica@utp.edu.co | #AquíConstruimosFuturo | Informe de Gestión 2024

UTP en tu Chat y correo masivo

Ilustración 25. UTP en tu Chat y correo masivo

¿SABÍAS QUÉ?

En la Audiencia Pública de la UTP puedes conocer los resultados de la administración en la vigencia 2024, hacer intervenciones tales como preguntas, recomendaciones o felicitar por la gestión...

Entonces ven y participa

20 AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

22 DE MAYO 9:00 a.m.

Auditorio de Jorge Roa Martínez / Edificio 9

Cambio de lugar - 20ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas UTP

La Universidad Tecnológica de Pereira informa que, por motivos logísticos, la 20ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, programada para el jueves 22 de mayo de 2024 a las 9:00 a.m., se realizará en el Auditorio Jorge Roa Martínez (Edificio 9, campus universitario).

Invitamos a toda la comunidad universitaria y ciudadana en general a participar de este espacio clave para el fortalecimiento institucional.

Si aún no se ha inscrito, puede hacerlo aquí: https://renata.zoom.us/webinar/register/WN_EhczFzEOP-Zv9W5aF5eQ

Formulario de inscripción: <https://online.utp.edu.co/>

Transmisión en vivo: <https://online.utp.edu.co/>

Los esperamos

UTP en tu Chat

¡Inicia la semana bien informado con UTP en tu Chat!

Te invitamos a conocer las tres noticias más relevantes de la Universidad Tecnológica de Pereira:

1 UTP celebra 20 años de Audiencias Públicas

Conmemoramos dos décadas de compromiso con la transparencia y la participación ciudadana. La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se realizará el 22 de mayo a las 9:00 a.m. en el Teatro Bellas Artes de Risaralda.

<https://comunicaciones.utp.edu.co/83860/rectoria/utp-celebra-20-anos-de-audiencias-publicas-un-compromiso-con-la-transparencia-y-la-participacion-ciudadana/>

2 Elecciones de representantes ante el CSU y el Consejo Académico

Consulta los pasos que deben seguir docentes y administrativos para participar en este ejercicio democrático institucional... [Leer más](#)

UTP en tu Correo Masivo

¡Atención! Cambio de lugar 20ª Audiencia Pública UTP!

Querido saludo,

Te informamos mediante este correo electrónico que la 20ª Audiencia Pública de la UTP, ahora en el Auditorio Jorge Roa Martínez, debido a la alta participación. Conoce los pormenores de esta y participa en este ejercicio de transparencia y rendición de cuentas.

Si no puedes asistir personalmente, sigue la transmisión en vivo a través de:

- Zoom (enlace en el correo)
- YouTube (@UTPereira)
- Facebook Live (@conrisaralda)

Construyamos juntos el futuro de la UTP. #20AudienciaUTP #AquíConstruimosFuturo

¡Te invitamos a participar!

20 AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

22 MAYO 9:00 a.m.

Auditorio Jorge Roa Martínez / Edificio 9

Transmisión en vivo: @UTPereira

Retransmisión en vivo Facebook @conrisaralda

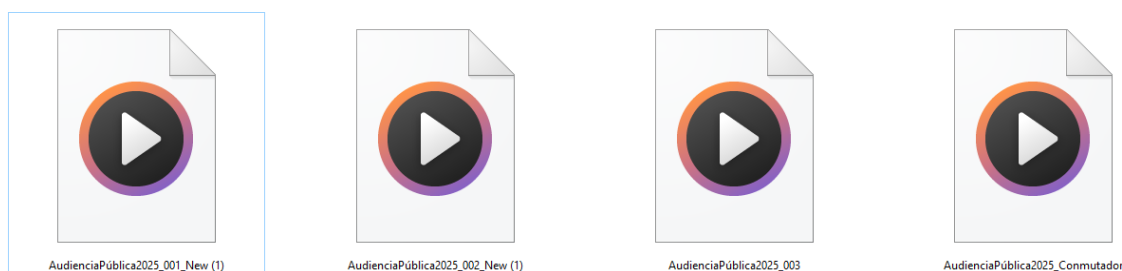
Informes: audienciapublica@utp.edu.co | #AquíConstruimosFuturo | Informe de Gestión 2024

Promoción Universitaria Estéreo 88.2

Para la promoción interna y externa se trabaja con la emisora Universitaria Estéreo; donde se realiza la grabación de **cuatro cuñas**, donde se invita la audiencia pública, se explica cómo participar e intervenir; también, una de las actividades asociadas es la voz in off del conmutador.

Período de difusión: 12 al 22 de mayo

Ilustración 26. Promociones

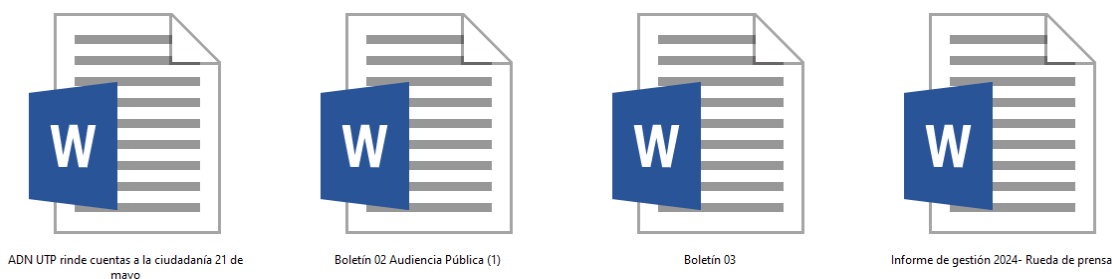


Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Boletines Informativos

Distribución de boletines internos y externos para explicar el sentido y alcance del ejercicio de rendición de cuentas de la UTP.

Ilustración 27. Boletines Informativos



Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

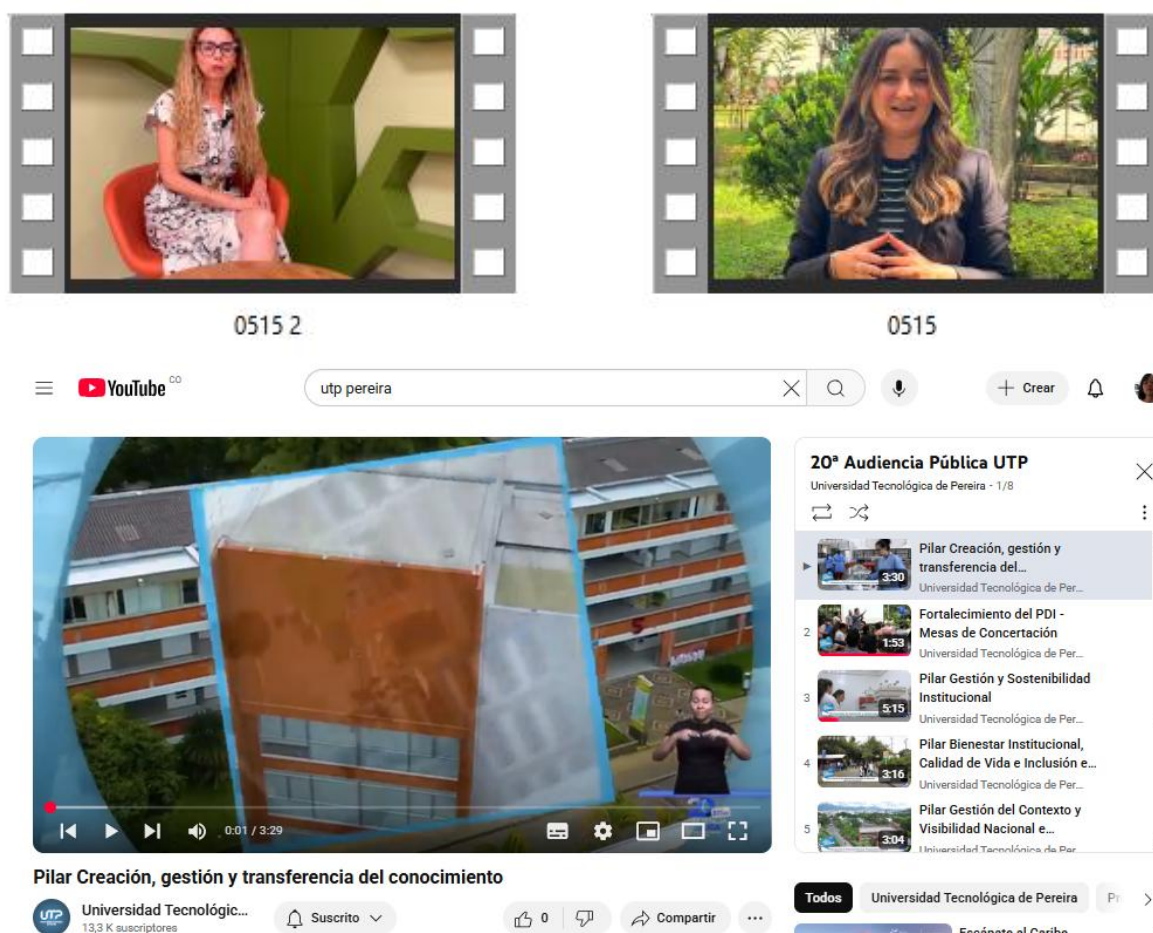
Producción de contenidos de Apoyo

Producción y edición de ocho videos: cinco correspondientes a los pilares de gestión, dos casos exitosos (UTP en tu territorio y Biblioteca) y mesas de concertación con el respaldo del CRIE TV, Oficina de Planeación y Oficina de Gestión de las Comunicaciones.

Los videos ya se encuentran alojados en el canal de YouTube @UTPerereira, ingresando en el siguiente enlace:

<https://youtu.be/ydgE2KUNQL0?si=4SBCMrzVkFq3yR8g>

Ilustración 28. Producción de videos



Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Comunicados y mensajes referentes a la Audiencia Pública

- Se publicó la invitación a través del boletín electrónico Campus Informa durante 20 días. Este boletín se envía a todos los estamentos de la comunidad universitaria adscritos al Campus Informa (alrededor de 20.000).
- Se publicó resultados de la audiencia pública a través del Campus Informa y de la primera página del portal web institucional.

Sondeo de Opinión

Encuesta digital abierta entre el 16 y el 22 de mayo, para conocer percepciones y expectativas de la comunidad universitaria.

A la pregunta ¿Asistirás a la 20ª Audiencia pública de la UTP, este 22 de mayo a las 9:00 a.m. en el teatro de Bellas Artes?

Ilustración 29. Preguntas del Sondeo de Opinión

¿Asistirás a la 20ª Audiencia Pública de la UTP, este 22 de mayo a las 9:00 a.m en el Teatro de Bellas Artes?		
	Por ciento	Recuento de vot
Virtual	38,24%	13
No asistiré	32,35%	11
En persona	29,41%	10
		Total de votos 34

Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

En total 34 personas dieron su respuesta, el 38,2% indicó que se uniría de manera virtual; 29,41% lo haría presencial y la otra no asistiré.

Difusión Adicional

Inclusión de banners promocionales en pantallas administradas por el CRIE, el edificio de Bienestar Docente y Administrativo y el edificio de Eléctrica. Envío de mensajes de texto desde el 3 al 22 de mayo para reforzar la invitación.

Salas de computo

Para maximizar la difusión se apoyó el proceso con la instalación de banner en las pantallas de las salas de sistemas operas por el CRIE, así como en algunas pantallas o televisores del BDA y el edificio de Eléctrica; y mensajes de texto.

Ilustración 30. Registro fotográfico

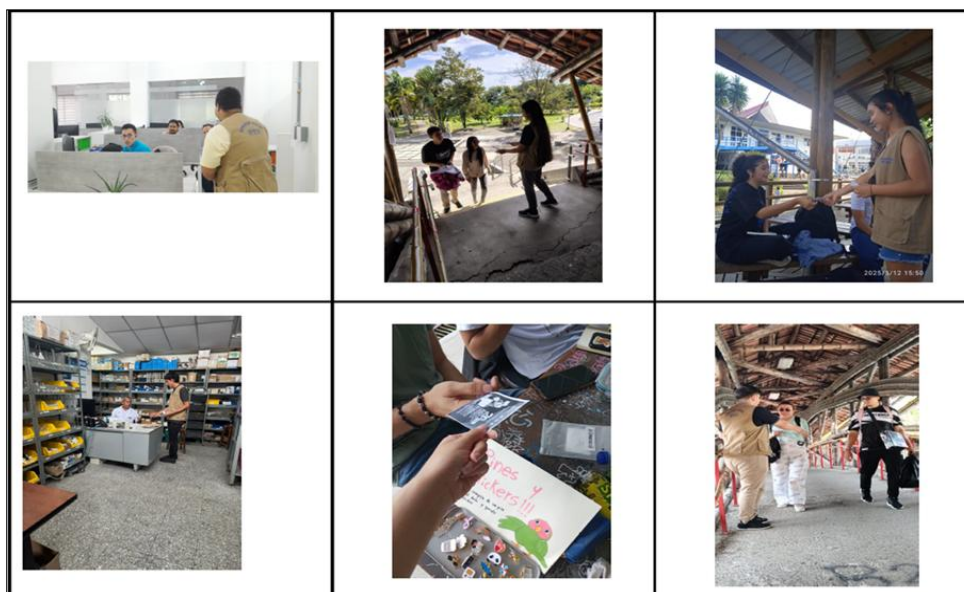


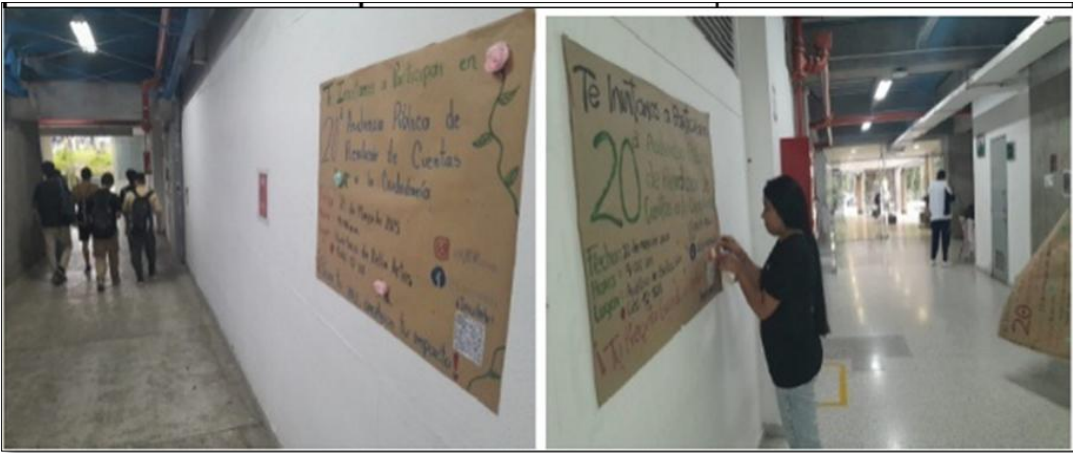
Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Apoyo de Servicio Social

Participación de monitores del programa Educomunicativa, quienes difundieron el evento a través de una estrategia de voz a voz en diferentes espacios del campus. Pero también con apoyo para instalar los afiches de la Audiencia Pública y durante el día del evento apoyando el proceso logístico.

Ilustración 31. Apoyo Servicio Social





Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Difusión de la participación Sociedad en Movimiento

Se cuenta con el apoyo de la **Sociedad en Movimiento**, para el ejercicio de invitar a la comunidad universitaria a participar de la audiencia, a través de la base de datos que maneja este proyecto, se realizaron envío de boletines invitando a participar y a conocer del Informe de gestión 2024, al igual se realizaron varios boletines para enseñar cómo participar en la audiencia, por medio de intervenciones escritas o en el día de la audiencia, enviándose un total de **5 boletines**.

Correos Electrónicos

Envío de 5 campañas para participar a la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Tabla 10 – Campañas

Canal	Descripción	Nombre
Boletines	Campaña 1	UTP realizará su Vigésima Audiencia Pública de Rendición de Cuentas el 22 de mayo
	Campaña 2	Tú puedes intervenir en la 20ª Audiencia Pública de la UTP
	Campaña 3	Separe en su agenda 22 de mayo, Audiencia Pública UTP
	Campaña 4	Mañana jueves 22 de mayo, te esperamos en la 20ª Audiencia Pública de la UTP
	Campaña 5	Conéctate en este momento a la 20ª Audiencia Pública de la UTP

Fuente: Informe audiencia externas

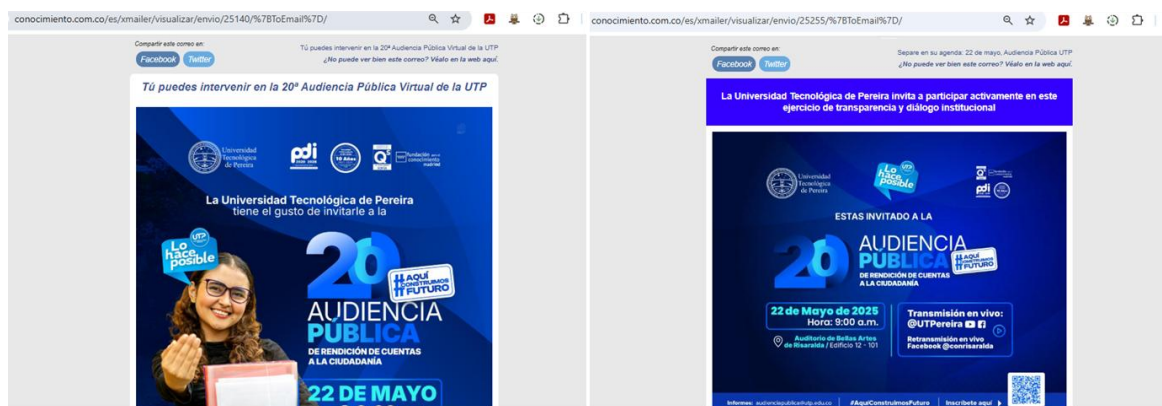
Ilustración 32. Soportes de las cinco campañas

Tú puedes intervenir en la 20ª Audiencia Pública de la UTP

Separe en su agenda: 22 de mayo, Audiencia Pública UTP

<http://www.conocimiento.com.co/es/xmailer/visualizar/envio/25140/%7BToEmail%7D/>

<http://www.conocimiento.com.co/es/xmailer/visualizar/envio/25255/%7BToEmail%7D/>



Fuente: Informe audiencia externas

Resultado manejo de Redes Sociales

La oficina de Gestión de la Comunicación y la promoción Institucional, se encarga del cubrimiento de las redes sociales (Facebook, Twitter, You Tube) con información de la Audiencia y la publicación de los diferentes videos.

Para esta ocasión, en lo que corresponde al aprovechamiento de las redes sociales con las estrategias de potencialización, la entrega de la información que se genera en todo el proceso para el desarrollo y realización de la audiencia pública, viene en un crecimiento significativo en la participación en redes.

A continuación, se presenta el cuadro resumen de las interacciones, en los medios que se trabajó la divulgación de la información:

Tabla 11. Cuadro resumen de interacciones redes sociales

Fecha	Nombre publicación	Tipo	Red Social	Alcance por visualizaciones
12/05/2025	La UTP conmemora este año es un hito significativo en su trayectoria institucional: la realización de su 20ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	Post	X	150
15/05/2025	Hoy, 15 de mayo, vence el plazo para radicar tu intervención en la 20ª	Video	X	98

Síguenos en:

UTP Pereira

Fecha	Nombre publicación	Tipo	Red Social	Alcance por visualizaciones
	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas			
22/05/2025	Iniciamos nuestra 20ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.	Post	X	121
22/05/2025	A esta hora, el rector de #UTPereira, Luis Fernando Gaviria Trujillo, instala a esta hora la 20a Audiencia Pública.	Post	X	163
22/05/2025	El jefe de Planeación y quién ofició como rector (e) en 2024, Francisco Uribe presenta un saludo a los asistentes	Post	X	101
22/05/2025	¡Buenas noticias! El 42% de nuestros docentes de planta y transitorios ya cuentan con título de #Doctorado. En 2024 apoyamos la formación avanzada de 75 profesores.	Post	X	118
22/05/2025	En 2024 creamos 5 nuevos programas tecnológicos para fortalecer la cobertura educativa en municipios de #Risaralda. ¡Llevamos educación superior de calidad a más territorios! UTP lo hace posible.	Post	X	142
22/05/2025	Seguimos siendo referentes en #Investigación! 195 investigadores 115 grupos 152 semilleros activos 5 proyectos con aliados internacionales UTP lo hace posible.	Post	X	108
22/05/2025	La #UTP se posiciona en rankings internacionales como: THE World University Ranking QS World Ranking Green Metrics ¡La excelencia se refleja en los indicadores! UTP lo hace posible.	Post	X	118
22/05/2025	Consolidamos 30 activos con metodología #TRL y fortalecimos el #CDTA como plataforma para el desarrollo agroindustrial del #EjeCafetero. UTP lo hace posible.	Post	X	90
22/05/2025	Mónica Saldarriaga, gerente de #AguasJyAguas, nos acompaña en la	Post	X	157

Fecha	Nombre publicación	Tipo	Red Social	Alcance por visualizaciones
	20a Audiencia Pública y nos cuenta su trabajo conjunto con #UTPereira			
22/05/2025	El ingeniero Francisco Uribe, jefe de Planeación, presenta los resultados del pilar de Gestión del Contexto y hace referencia a la participación de #@UTPereira en la COP16	Post	X	119
22/05/2025	Ejecutamos 10 proyectos financiados por el #SistemaGeneraldeRegalías con una inversión superior a \$100 mil millones. ¡Inversión que transforma! UTP lo hace posible.	Post	X	90
22/05/2025	En #Internacionalización destacamos alianzas con el Grupo IMT de Francia y nuestra participación en la #COP16 como referentes en biodiversidad, paz y territorio. UTP lo hace posible.	Post	X	124
22/05/2025	El vicerrector administrativo y financiero, Fernando Noreña, presenta el pilar de Gestión y Sostenibilidad Institucional UTP lo hace posible.	Post	X	141
22/05/2025	Se puso en operación el nuevo #EdificiodeIngenierías, pensado para impulsar la formación, la investigación y las tecnologías energéticas sostenibles. UTP lo hace posible.	Post	X	114
22/05/2025	La vicerrectora de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, Yetsika Natalia Villa, presenta los resultados del pilar de Bienestar Institucional, Calidad de Vida e Inclusión en Contextos Universitarios UTP LO HACE POSIBLE	Post	X	121
22/05/2025	¡Cuidamos a nuestros estudiantes! 76,25% mejoró su #CalidaddeVida 27.913 apoyos entregados 83% de satisfacción con el #BienestarUniversitario UTP lo hace posible.	Post	X	108
22/05/2025	El Comité Directivo de UTPereira, a esta hora responde las intervenciones registradas en la 20a Audiencia Pública	Post	X	106

Fecha	Nombre publicación	Tipo	Red Social	Alcance por visualizaciones
22/05/2025	Cerramos 2024 con orgullo y grandes avances en los pilares del #PDI. La #UTP sigue siendo corresponsable del desarrollo de #Risaralda, la región y el país. UTP lo hace posible.	Post	X	156
21/04/2025	¡Conéctate este 22 de mayo a las 9:00 a.m. y descubre cómo la UTP rinde cuentas a la ciudadanía en su 20ª Audiencia Pública!	Video	Threads	75
12/05/2025	La UTP conmemora este año es un hito significativo en su trayectoria institucional: la realización de su 20ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, la cual se llevará a cabo el próximo 22 de mayo a las 9:00 a.m. en el Teatro Bellas Artes de Risaralda	Post	Threads	1
15/05/2025	Hoy, 15 de mayo, vence el plazo para radicar tu intervención en la 20ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Video	Threads	67
21/04/2025	Invitación a la rendición de cuentas	Reels	Facebook	5549
25/04/2025	Invitación a la Audiencia Pública	Historia	Instagram	1919
28/04/2025	Invitación a la Audiencia Pública	Historia	Instagram	1722
5/05/2025	Invitación a revisar el informe de gestión	Historia	Instagram	1653
6/05/2025	Invitación a revisar el informe de gestión	Historia	Instagram	1627
7/05/2025	Invitación a revisar el informe de gestión	Historia	Instagram	1421
9/05/2025	Invitación a revisar el informe de gestión	Historia	Instagram	1634
12/05/2025	Invitación para la Audiencia Pública	Historia	Instagram	1791

Fecha	Nombre publicación	Tipo	Red Social	Alcance por visualizaciones
16/05/2025	Invitación a revisar el informe de gestión	Historia	Instagram	2504
16/05/2025	¿Sabías Qué?	Historia	Instagram	2032
16/05/2025	¿Qué es una audiencia pública?	Historia	Instagram	1986
16/05/2025	¿Quiénes pueden participar?	Historia	Instagram	1974
16/05/2025	¿Para ti cuáles son los temas de mayor interés?	Historia	Instagram	1942
16/05/2025	Consulta el informe de gestión	Historia	Instagram	1927
21/05/2025	Lugar de la Audiencia Pública	Historia	Instagram	1595
21/05/2025	Invitación a la Audiencia Pública	Historia	Instagram	1566
22/05/2025	Inicia la transmisión Audiencia pública	Historia	Instagram	2318
26/05/2025	UTP Rindió cuentas a la ciudadanía	Historia	Instagram	1774
26/05/2025	Consulta el informe de gestión	Historia	Instagram	1708
4/06/2025	Consulta el informe de gestión	Historia	Instagram	2178
21/04/2025	Invitación a la rendición de cuentas	Reels	Facebook	685
30/04/2025	La Facultad de Ciencias Básicas dio apertura a los Informes de Gestión por Facultades 2024	Post	Facebook	6012

Fecha	Nombre publicación	Tipo	Red Social	Alcance por visualizaciones
15/05/2025	Hoy, 15 de mayo, vence el plazo para radicar tu intervención en la 20ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	Video	Facebook	363
21/05/2025	¡Atención! La Audiencia Pública ahora será en el Auditorio Jorge Roa Martínez	Post	Facebook	251
21/05/2025	Los esperamos mañana en la 20ª Audiencia Pública de Rendición de cuentas a la Ciudadanía	Reels	Facebook	380
21/05/2025	Actualización foto de portada	Foto	Facebook	23
21/05/2025	Te esperamos este 22 de mayo a las 9:00 a.m. en el Auditorio Jorge Roa Martínez, para conocer los principales logros de la vigencia 2024	Video	Facebook	503
22/05/2025	Aquí pueden ver la 20 Audiencia Pública	Post	Facebook	346
26/05/2025	El Rector de la UTP, en compañía del Rector Encargado durante el 2024, Francisco Uribe Gómez, presentaron el Informe de Gestión del año	Video	Facebook	718
26/05/2025	La decana Facultad de Mecánica Aplicada, Valentina Kalewaard Echeverri presenta su Informe de Gestión 2024	Video	Facebook	2436
12/05/2025	La UTP conmemora este año un hito significativo en su trayectoria institucional: la realización de su 20ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Post	Facebook	1179
12/06/2025	Con resultados que reflejan el compromiso con la calidad académica, la innovación y la proyección social, el decano de la Facultad de Ciencias Empresariales	Post	Facebook	478
11/06/2025	Con más de 3.700 estudiantes activos y una robusta planta docente, la Facultad de Ingenierías de la Universidad Tecnológica de Pereira	Post	Facebook	1530

Fecha	Nombre publicación	Tipo	Red Social	Alcance por visualizaciones
	cerró el año 2024 consolidando su liderazgo académico, científico y social			
11/06/2025	Invitación a conocer el informe de gestión	Historia	Instagram	2912
12/06/2025	Invitación a conocer el informe de gestión	Historia	Instagram	3171

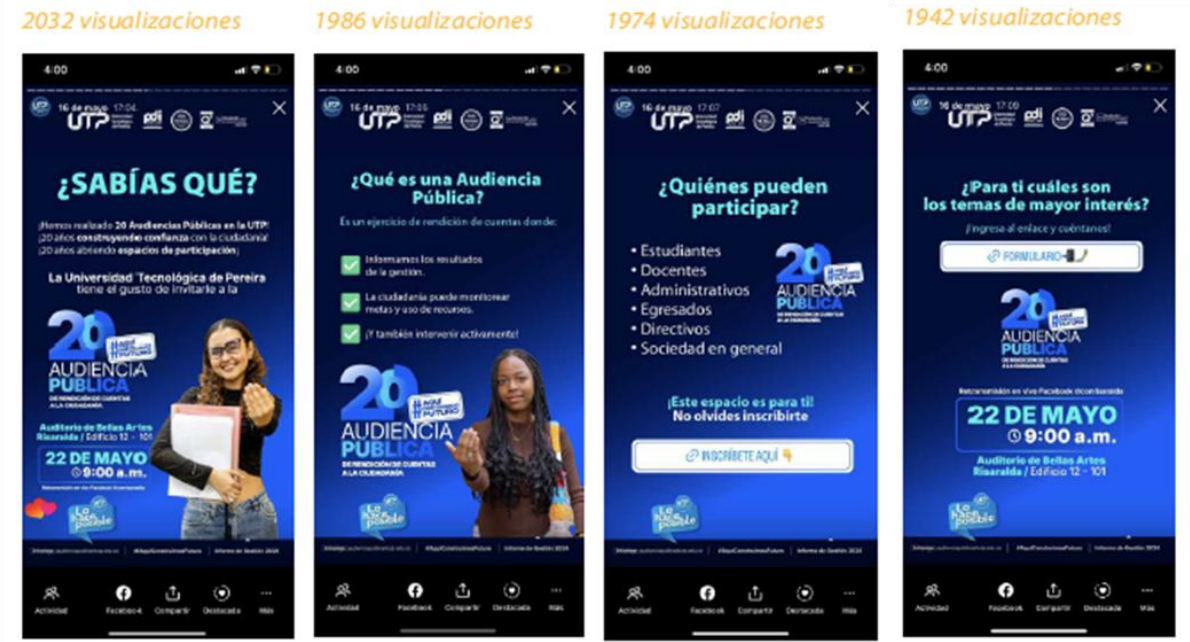
Fuente: Oficina de Comunicaciones

Promoción redes sociales

Trabajo articulado con la oficina de Planeación y Comunicaciones, para el despliegue con información sobre: Qué es la audiencia, su importancia, quiénes pueden participar, cómo participar, formulario de inscripción, cómo intervenir; quiénes y cómo pueden intervenir, informe de gestión 2023.

A través de post e historias cuya difusión se hizo en Facebook, Instagram y Twitter

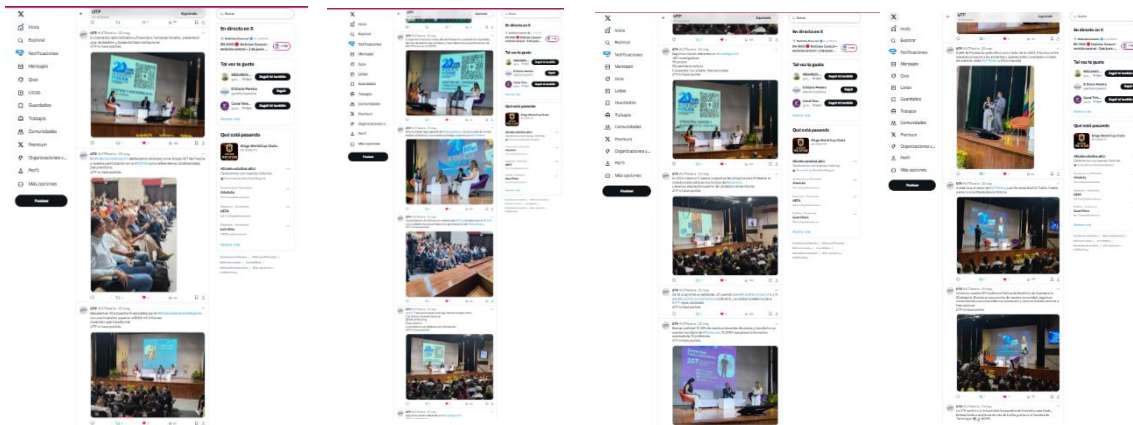
Ilustración 33. Piezas publicitarias Historias, CR, Campus



Estrategia en Plataforma X (antes Twitter)

Publicación de mensajes previamente diseñados y replicados durante la transmisión del evento, con enfoque informativo y participativo. En total 19 tuits

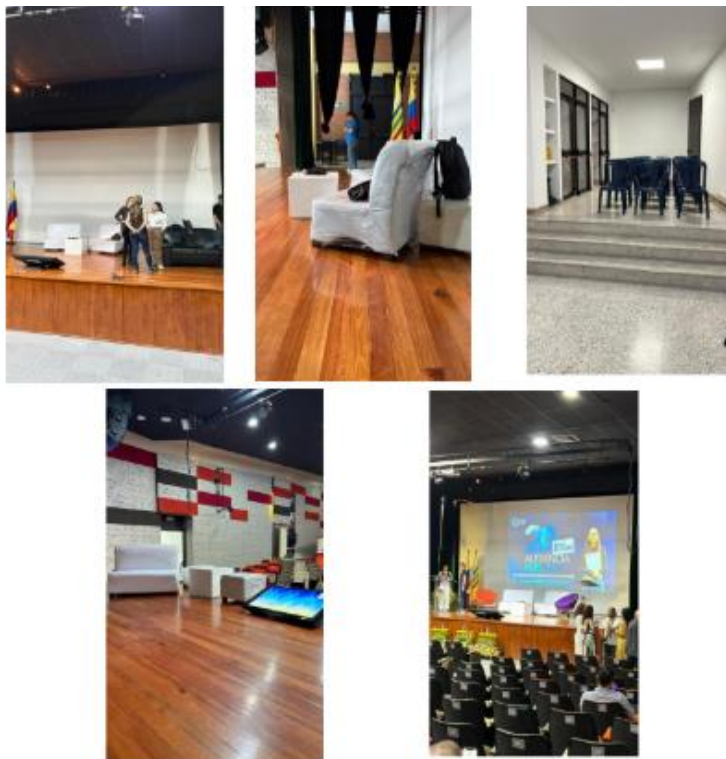
Ilustración 34. Soporte de Tuits



Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Evento Central 20° Audiencia Pública Rendición de Cuentas Logística – Montaje de la Evento Central

Ilustración 35. Montaje Evento central



Fuente: Informe contratista

Durante la audiencia pública

Ilustración 36. Fotos Transmisión



Fuente: Oficina de Planeación

El evento se desarrolló de manera híbrida (presencia-virtual), para su puesta en marcha se acompañó por el equipo de apoyo de la audiencia; el formato de realización del evento fue estilo televisión, apoyado por dos presentadoras, fueron seleccionados tres (3) temas de gran impacto por cada Pilar de Gestión y dos (2) casos de éxito y validadores (invitados), con el objetivo de tener un mejor manejo de los tiempos, entregar una información precisa y entregar de manera diferente a la vigencia anterior los resultados de la gestión.

Ilustración 37. Recopilación video de casos exitosos de la audiencia



Fuente: Informe final estrategia de comunicaciones

La segunda etapa de intervenciones son las que se reciben en el evento central de la audiencia, para esta vigencia se retoma la **Urna Física y se mantiene la Urna Virtual**, donde se compartió el formulario de intervenciones para que las personas que participan de manera presencial y desde la transmisión de la audiencia ingresen al link del formulario y registren su intervención, durante el evento se hizo el cierre de las urnas, encontrando que: en la urna física no se depositaron intervenciones, sin embargo, después de informado, una persona hizo entrega de un formato de intervención que no alcanza a entregar en su momento, frente



a la urna virtual esta fue diligenciada **50 veces**. El comité responsable de la verificación del proceso hace la selección de **2 intervenciones** a las cuales se le da respuesta directamente en el evento por parte de los responsables; y se recogen de manera dos más de manera verbal por parte de los participantes. Las demás intervenciones se responden al correo electrónico o dirección de domicilio que suministran con una fecha límite del **24 de junio de 2025**.

El total de las respuestas se publicaron en la página de la UTP, en el link <https://rindecuentas.utp.edu.co/>.

Después de la Audiencia:

Intervenciones: Se publicaron un total **61 intervenciones** para dar respuesta, se dio el trámite correspondiente por parte del Comité de intervenciones, fueron contestadas, enviadas a las personas que radicaron y el total de las respuestas se publicaron en la página de la UTP, en el enlace <https://rindecuentas.utp.edu.co/>.

Acta de la 20ª Audiencia Pública: Se realizó el acta de la Audiencia y se publicó en la página web <https://rindecuentas.utp.edu.co/>

Rueda de Prensa

Realizada el mismo día de la audiencia -22 de mayo, como estrategia previa de relacionamiento con medios y refuerzo mediático del evento.

Ilustración 39. Registro fotográfico



Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Ilustración 33. Registro fotográfico

Publicación en medios externos

Diferentes medios de comunicación acompañan la difusión invitando a la comunidad a participar en el evento central, adicional, entregan información relacionada al informe de gestión.

Sumado a lo anterior, para este cambio se realizó una estrategia de ronda de medios en variación a la tradicional rueda de prensa que se ha manejado en años anteriores, apoyados con comunicaciones y bajo la coordinación de la Oficina de Planeación.

Ilustración 40. Registro fotográfico



Fuente: Informe de Comunicaciones

En total asistieron 19 medios de comunicación tradicionales y virtuales entre ellos El Diario; Noticias en Vivo; Telecafé; TVA Noticias; GQ Tu Canal; Mundo Capaz; El Opinadero; La Paz, Risaralda Opina; Pereira en Vivo; Gente, Deporte y Más; Noticias Risaralda; Al Día Noticias Eje; Hechos y Personajes; Entérate Pereira; Destino Café, Última Hora Pereira.

Caracterización de los participantes a la 20° Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

La audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía se realizó de manera presencial, al igual que fue transmitida a través del **canal de YouTube @UTPereira**, en **Facebook Live @Conrisaralda**, obteniendo como resultado:

Ilustración 41. Resultados participación



Fuente: Construcción propia

Caracterización de participantes por estamentos

Para la caracterización de los participantes en los diferentes espacios de transmisión, se realizó una apuesta a la unificación de los formularios que se utilizan a lo largo de la audiencia como son: el formulario de intervenciones, el de evaluación y el de asistencia, por medio de un solo link, el cual fue compartido durante la transmisión de la audiencia pública, con el objetivo de captar información de los participantes y de esta manera identificar los diferentes estamentos que acompañaron el evento, en este caso se logró recopilar la información de **686 participantes**.

Se muestra en el cuadro relacionado a continuación, los resultados:

Tabla 12. Caracterizaciones participantes por estamento

Estamento	Participantes	%
Administrativo	261	38%
Docente	36	5%
Egresado	6	1%
Estudiante	326	48%
Externo	20	3%
Jubilado	3	0%
Periodistas	21	3%
Directivas	5	1%

Comunicaciones	8	1%
TOTAL	686	100%

Gráfica 1. Caracterizaciones participantes por estamento



Fuente: Construcción propia

Tal como se observa en el cuadro anterior, la mayor participación a la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía fue de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira con un total de **326**, y viene en crecimiento comparado con la participación del año anterior que fue de **322**; de esta forma se continua con el cumplimiento del propósito de mejorar la participación de este estamento en espacios como la audiencia.

Seguido se encuentra la participación del personal administrativo y directivo con **261** participantes; el cual siempre es un estamento que permanece con una mayor representación.

Resaltamos que logramos dar un aumento, en la participación de los docentes, pasamos de **17 a 36** docentes participando en la audiencia.

En términos generales, se cumplió con el propósito de entregar la información a los grupos de valor y con las expectativas que se plantearon para esta décimo novena versión; se potencializaron todas a las estrategias trabajadas generando valor agregado.

Se continuará trabajando para hacer de estos ejercicios procesos transparentes, incluyentes y de retroalimentación permanente para el mejoramiento continuo de la institución.

Resultados Encuesta de Evaluación

Se realiza el análisis cuantitativo y cualitativo a los resultados obtenidos en la encuesta para la evaluación de la audiencia, dirigida a la comunidad universitaria, los diferentes estamentos y ciudadanía en general que participaron del evento de transmisión.

La encuesta fue realizada a través de un formulario Google, al igual que se dispuso de monitores para la entrega de formularios físicos para diligenciar en el auditorio, y el virtual el link se compartió en el evento virtual para su diligenciamiento, dicha formulario fue contestado por **196 personas en total**. Se destaca la mayor participación del estamento de administrativos quienes evaluaron siendo el **51%** y con un **39%** por parte de los estudiantes UTP.

Tabla 13. Caracterización Estamentos que Evalúan

Categoría	Resultado	Porcentaje
Estudiantes UTP	76	39%
Administrativos UTP	100	51%
Docentes	11	6%
Egresados UTP	2	1%
externo	7	4%
	196	100%

Fuente: Oficina de Planeación

De acuerdo con los resultados, la percepción de los encuestados frente a como se desarrolló la audiencia fue muy favorable, el **94.4%** manifestó que estuvo muy organizada, frente a un **5.6%** expresó que estuvo regularmente organizada, para esta vigencia se logró aumentar el nivel de percepción para esta pregunta.

Tabla 13. Pregunta 1

Pregunta No. 1: Cree usted que la Audiencia se desarrolló de manera:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy organizada	185	94,4%
	Regularmente organizada	11	5,6%
		196	100,0%

Gráfica 2. Resultados pregunta 1



Fuente: Oficina de Planeación

Tabla 14. Pregunta 2

Pregunta No. 2: ¿Se entregó a tiempo el Informe de Gestión de la Universidad?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	196	100%
	No	0	0%
		196	100,0%

Gráfica 3. Resultados pregunta 2



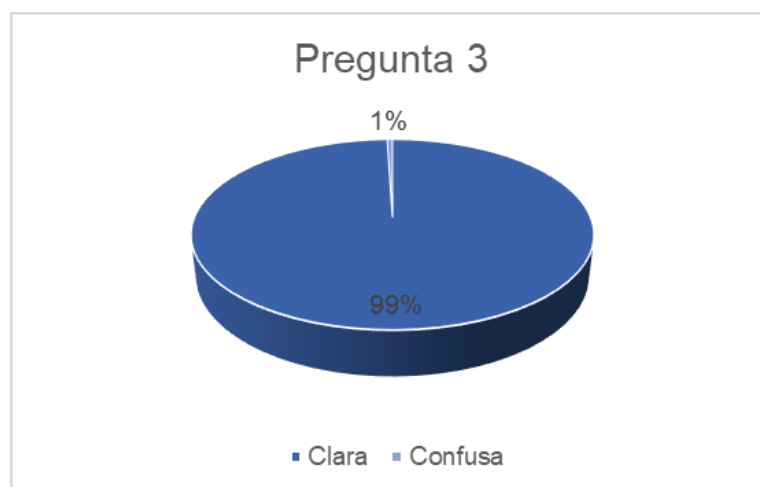
Fuente: Oficina de Planeación

Como se observa en la gráfica anterior, el **100%** de los encuestados considera que la divulgación de la información relacionada con el informe de gestión fue entregada a tiempo.

Tabla 15. Pregunta 3

Pregunta No. 3: La explicación dada por el Moderador sobre la forma de intervenir en la Audiencia Pública fue:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Clara	195	99%
	Confusa	1	1%
		196	100.0%

Gráfica 4. Resultados pregunta 3



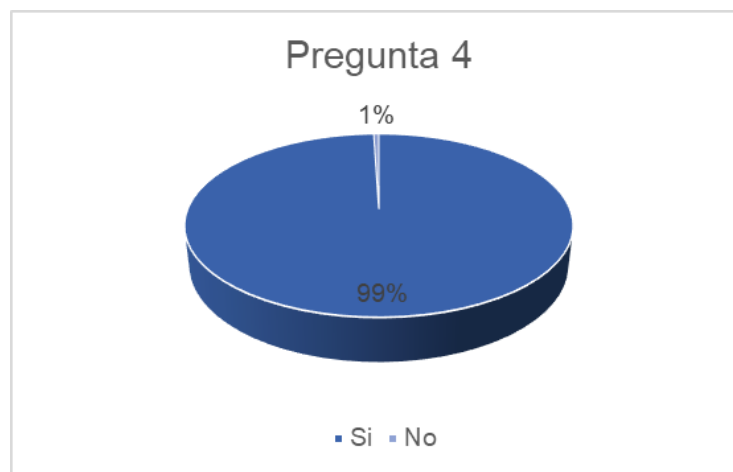
Fuente: Oficina de Planeación

Por su parte, para el **99%** de los encuestados **fue clara** la explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, mientras que un **1%** manifestó que no lo fue.

Tabla 16. Pregunta 4

Pregunta No. 4. ¿Considera que la realización de la Audiencia Pública le ha posibilitado conocer más a la Universidad Tecnológica de Pereira?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	195	99%
	No	1	1%
		196	100.0%

Gráfica 5. Resultados pregunta 4



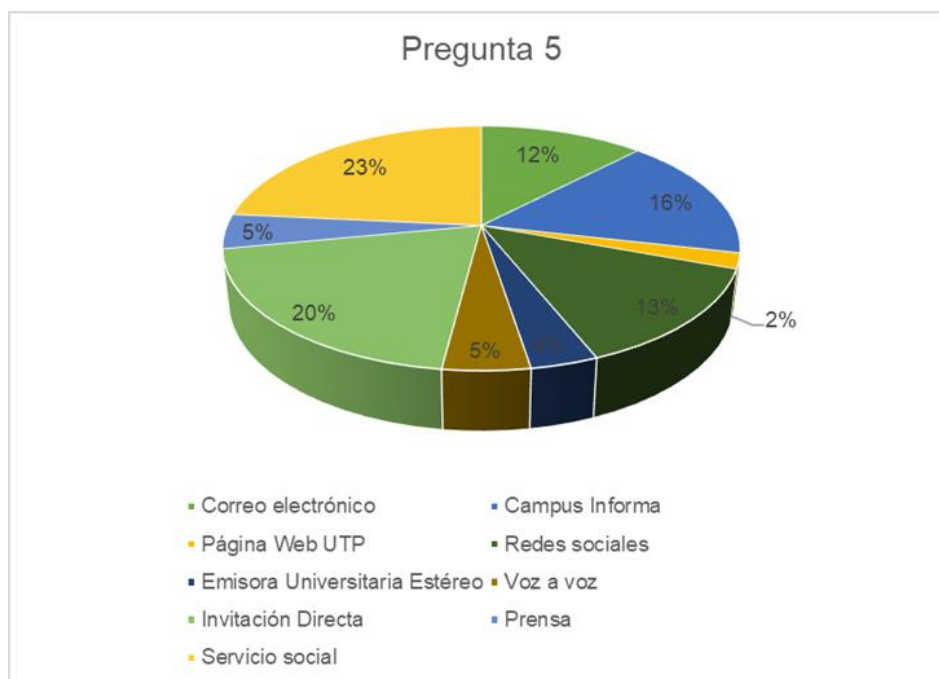
Fuente: Oficina de Planeación

El **99%** de las personas encuestadas opinan que la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía **posibilita conocer más a la Universidad**.

Tabla 17. Pregunta 5

Pregunta No. 5: ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Correo electrónico	24	12%
	Campus Informa	32	16%
	Página Web UTP	4	2%
	Redes sociales	26	13%
	Emisora Universitaria Estéreo	7	4%
	Voz a voz	9	5%
	Invitación Directa	39	20%
	Prensa	9	5%
	Servicio social	46	23%
		196	100.0%

Gráfica 6. Resultados pregunta 5



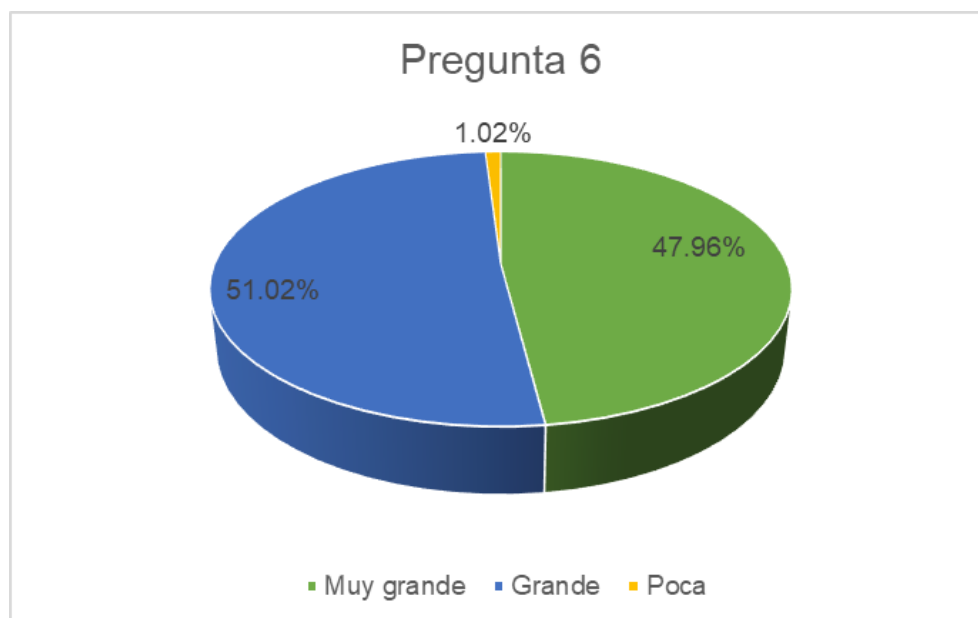
Fuente: Oficina de Planeación

Se destaca que para esta vigencia la escala de puntuación cambio siendo el mayor medio utilizado para enterarse de la audiencia pública a través del trabajo que realiza el **Servicio Social** con un **23%**, seguido de la **Invitación directa** con un **20%**, frente a los otros medios encontramos el **Campus Informa** con un **16%** continuando en segundo lugar las **Redes sociales** con un **13%**,

Tabla 18. Pregunta 6

Pregunta No. 6: La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy grande	94	47.96%
	Grande	100	51.02%
	Poca	2	1.02%
		196	100.0%

Gráfica 7. Resultados pregunta 6



Fuente: Oficina de Planeación

Las personas consideran en un **51.02%**, que es muy grande la utilidad de la audiencia como espacio de participación ciudadana en la vigilancia de la gestión.

Tabla 19. Pregunta 7

Pregunta No. 7: Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy importante	117	59.69%
	Importante	75	38.27%
	Sin importancia	4	2.04%
		196	100.0%

Gráfica 8. Resultados pregunta 7



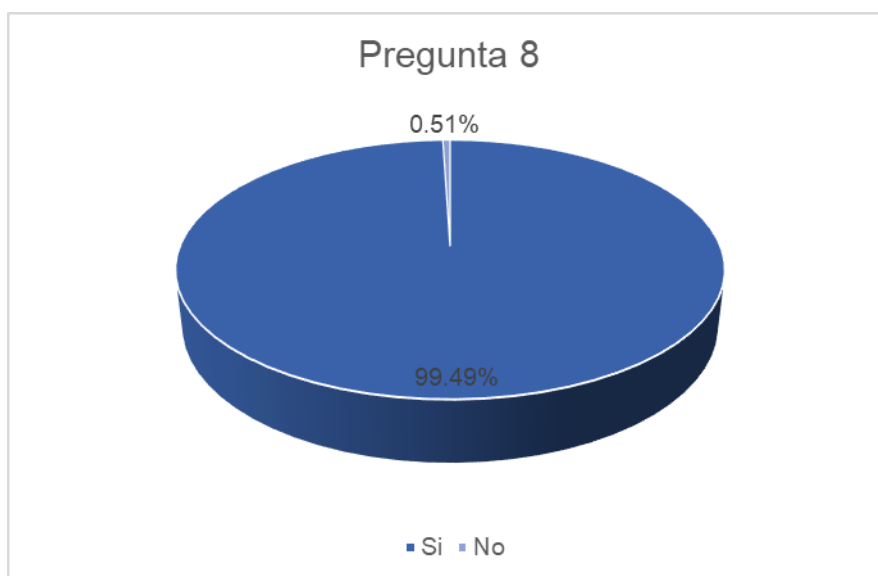
Fuente: Oficina de Planeación

Las personas consideran en un **59.69%**, que es muy importante y **38.27%** importante su participación en el control de la gestión.

Tabla 20. Pregunta 8

Pregunta No. 8: ¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	195	99.49%
	No	1	0.51%
		196	100.0%

Gráfica 09. Resultados pregunta 8



Fuente: Oficina de Planeación

El **99.49%** de las personas que diligenciaron la encuesta considera necesario continuar con la realización de la audiencia pública.

Continuando con el análisis de las respuestas de la encuesta, encontramos dos preguntas abiertas donde se obtuvo la siguiente información:

Pregunta # 9.

Indique las sugerencias para mejorar las Audiencias Públicas de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Sobre las sugerencias para mejorar la audiencia pública, se identificaron varias recomendaciones y comentarios de los participantes. Dado esto, se hizo un análisis de las sugerencias agrupadas por temas y definidas, así:

1. Difusión, Publicidad y Convocatoria

Se recomienda fortalecer la difusión del evento a través de medios institucionales, redes sociales, campañas dirigidas al correo estudiantil y otras estrategias comunicativas para asegurar una mayor participación de toda la comunidad educativa y del público general.

2. Participación de la Comunidad (Estudiantes, Docentes, Público)

Se sugiere promover espacios que garanticen una participación activa y representativa de estudiantes, docentes y asistentes, tanto en el escenario como en la resolución de

preguntas, facilitando intervenciones en tiempo real y momentos de diálogo durante todo el desarrollo del evento.

3. Calidad Técnica de la Transmisión (Audio, Video, Conexión)

Es necesario mejorar la calidad técnica de la transmisión virtual, asegurando una buena conexión, audio claro, videos sin interferencias, sin sonidos externos o notificaciones, y garantizando accesibilidad a través de subtítulos o intérpretes tanto en modalidad virtual como presencial.

4. Organización, Logística e Infraestructura

Se recomienda contar con una mejor planificación logística que contemple recintos más amplios, control de aforo, adecuada organización del espacio, inicio puntual y atención a criterios de inclusión, como intérpretes de lengua de señas también en modalidad presencial.

5. Contenidos, Presentación e Informes

Se propone que los contenidos sean más claros, actualizados y contextualizados, privilegiando informes ejecutivos, presentaciones didácticas y dinámicas, con enfoque en resultados, impacto y retos. Se valora la entrega previa de un resumen ejecutivo para facilitar la comprensión.

6. Duración y Manejo del Tiempo

Se sugiere revisar la duración del evento, contemplando un máximo de 3 horas para mantener la atención del público, o bien ampliarlo a 4 horas si se requieren más detalles, con un manejo equilibrado del tiempo por cada intervención y espacios intermedios para preguntas.

7. Dinámicas y Metodología del Evento

Se recomienda incorporar elementos interactivos y metodologías participativas, como pausas activas y espacios de diálogo después de cada intervención, para mantener el dinamismo y la atención del público.

8. Reconocimientos o Sin Observaciones

Varios asistentes manifestaron satisfacción general con el evento, destacando su buena organización y claridad, sin sugerencias adicionales.

Pregunta # 10.

¿Qué otros temas de interés institucional consideran deben incluirse dentro del informe de gestión para futuras vigencias?

En lo relacionado con esta pregunta la información fue organizada por categorías, quedando de la siguiente manera:

1. Proyección Institucional, Planeación y Futuro

Profundizar en la proyección institucional de la UTP, incluyendo expansión académica y social, creación de nuevos programas, gestión de recursos, inversiones tecnológicas, proyectos estratégicos con impacto regional y mejoras estructurales que aborden desafíos actuales.

2. Egresados

Resaltar la trayectoria de los egresados a través de entrevistas, beneficios como becas y descuentos, y mostrar el impacto de la formación UTP en diversos contextos internacionales, promoviendo orgullo institucional y conexión con la comunidad.

3. Apoyos y Bienestar Universitario

Abordar con mayor detalle los apoyos socioeconómicos, becas, salud mental, seguridad, consumo de sustancias, deserción y otras problemáticas sensibles que afectan el bienestar de la comunidad universitaria, mostrando los avances, retos y estrategias institucionales.

4. Inclusión y Accesibilidad

Incluir información sobre las políticas de inclusión y accesibilidad, con énfasis en infraestructura adaptada, atención a personas con discapacidad y estrategias educativas para asegurar una participación equitativa de toda la comunidad.

5. Académico y Programas de Formación

Profundizar en los programas académicos, innovación educativa, movilidad internacional, empleabilidad, infraestructura académica como laboratorios, y expansión de la cobertura regional para fortalecer la calidad formativa y su proyección.

6. Estructura Administrativa y Presupuestal

Incluir mayor detalle sobre la gestión administrativa, presupuestos por facultad, planeación financiera, evaluación de calidad, gestión del talento humano, procesos disciplinarios y el rol del gobierno nacional en el fortalecimiento de las universidades públicas.

7. Participación y Gobierno Universitario

Promover mecanismos que fortalezcan la participación estudiantil y de otros actores en el gobierno universitario, reconociendo sus aportes, percepciones y presencia activa en procesos institucionales como las audiencias y la toma de decisiones.

8. Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Fortalecer los temas de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, visibilizando el impacto de la UTP en la región, gestión de residuos, prevención de problemáticas sociales, y experiencias institucionales destacadas.

CONCLUSIONES

Se retoma la presencialidad, sin abandonar el aprovechamiento de la virtualidad, con el fin de aprovechar todos los medios para poder seguir llegando a más personas.

Se destaca el compromiso tanto de las directivas de la institución, como la de sus equipos de trabajo aportando y fortaleciendo los diferentes procesos, actividades y estrategias que se plantean

Continúa aumentando la participación de los estudiantes en los espacios que propicia la institución, siendo este un gran avance en la estrategia que busca fortalecer la participación de sus grupos de valor para que aporten en la gestión institucional y en el cumplimiento de las metas.

Se logro igualmente, aumentar la participación de los docentes como parte de la necesidad de dar respuesta a los requerimientos dados en las evaluaciones de Control Interno.

Conclusiones Encuesta de Evaluación:

En términos generales se evidencia a través de los resultados, que las personas encuestadas tienen una imagen favorable frente al desarrollo de la audiencia pública; al igual que de la divulgación de la información, el procedimiento utilizado para las intervenciones y la comunicación de los resultados de gestión, donde se obtuvo buenos resultados frente a la percepción; siendo satisfactorio para la institución.

Se destaca el aumento de la participación por parte de estudiantes y los docentes en el diligenciamiento de la encuesta, con muy buena percepción.

Se mantuvo la estrategia de recolección de la información a través de los correos electrónicos suministrados por los participantes; sin embargo, se mantiene la debilidad en términos de lograr alcanzar un máximo de personas diligenciando la encuesta, ya que es tema voluntario y de disposición de tiempo. La idea es continuar trabajando en ello.

Finalmente, todo esto fue posible gracias al trabajo en equipo y mediante el diálogo permanente que se propicia, no solo al interior de la comunidad universitaria, sino con los distintos sectores y actores de la sociedad.

Equipo Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudad

Comité Técnico de Audiencia Pública

Francisco Antonio Uribe

Jefe oficina de Planeación

Viviana Marcela Carmona Arias

Luz Adriana Velásquez Henao

Julián Andrés Valencia Quintero

Délany Ramírez del Río

Leonardo Evelio Gaviria Grisales

Andrés Fernando Valderrama Ocampo

Rosmira de Jesús Corro

Comunicaciones

Diana Cristina Hernández Correa

Valentina Botero González

Alejandra Guzmán

Nicolas Alvarado Castro

Emisora Universitaria Estéreo

Javier Ovidio Giraldo

Anderson Mauricio Toro

Relaciones Públicas

María Patricia López Gómez

Protocolo

Silvia Lucia del Socorro

CRIE

Oswaldo Agudelo González

José Diego Aguirre Soto

Diego Mauricio Torres

Cristhian Montes Valencia

Víctor Hugo Valencia Giraldo

Juanita Blandón Olarte

Ángela María Vivas Cuesta

Ricardo Agudelo Soto

Daniel Andrés Duque Ramírez

Luis Alberto Arboleda Valencia

José Luis Tangarife

Administrador Salas CRIE

Estamentos normativos y de control

Laura Daniela Buitrago Calvo

Secretaria General

Sandra Yamile Calvo Cataño

Jefe de Control Interno

Jorge Humberto Tobón Lindo

**Comité de Selección, Evaluación
y Asignación de Interventorías**

Luz Adriana Velásquez Henao – Planeación

Jaime Andrés Ramírez España - Planeación

Adriana Marcela Bernal Londoño – Vic. Académica

Gloria Yamile Parra Marín – Sistema Integral de Gestión

Apoyo en Difusión:

Observatorio de Egresados

Asociación de Egresados

Yenny Viviana Quiceno

Equipo Sociedad en Movimiento

Dadladier Méndez Ramírez

John Jairo Ortiz Martínez

Oscar Fredy Gómez Galicia

Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar

Universitario

Melisa Suárez Henao

Martha Patricia Villabona Bayona

Presentadores:

Laura Sandoval

Diana Cristina Hernández Correa

Gestión de Servicios Institucionales

Orlando Cañas Moreno

Juan Guillermo Domínguez Montañez

Mantenimiento

Cesar Augusto Cortés

Héctor Fabio Gañán

Giovanni Vásquez Rojas

Aservi

Liliana Flores

Auditorios

Luis Enrique Betancur
Johnatan Giraldo Pulgarín

Funcionarios enlace del PDI
Vicerrectoría de Investigación,
Innovación y Extensión
María Valentina González Orozco

Yesica Marcela Rojas Orozco
Juliana Arias Villada

Planeación

Norma Patricia Ramírez Gutiérrez

Admisiones, Registro y Control

Omaira Cruz Moncada
Olga Olivia Álvarez

Biblioteca

Margarita María Fajardo Torres

Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Lina Magaly Zapata García

Vicerrectoría Responsabilidad Social y Bienestar
Universitario
Angélica López