



Universidad
Tecnológica
de Pereira



21

AQUÍ
CONSTRUIMOS
FUTURO

AUDIENCIA PÚBLICA

DE RENDICIÓN DE CUENTAS
A LA CIUDADANÍA

INFORME
DE RESULTADOS



www.utp.edu.co
Tel. Conmutador: (+57) (6) 313 7300

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	4
OBJETO	5
ALCANCE	5
PRINCIPIOS RECTORES	5
MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	5
ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA	6
PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	7
Etapas de Preparación – Planeación	8
Conformación Equipo técnico o de apoyo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía	10
Conformación Comité de Selección, Evaluación y Asignación de Intervenciones	10
Etapas de aprestamiento y diseño- Organización	12
ELABORACIÓN Y DESARROLLO PLAN DE COMUNICACIONES DE LA 21ª AUDIENCIA PÚBLICA	12
Caracterización de Información para los Grupos de Valor	13
Divulgación y Capacitación	17
ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	18
Informes de Gestión por Facultad – Audiencias Internas	18
Rendición de cuentas a las comunidades – Audiencias Externas	34
Cátedra – Transformando sociedad	41
Etapas de Ejecución - Desarrollo	42
EJECUCIÓN ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES 21ª AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS UTP	42
Evento Central 21ª Audiencia Pública Rendición de Cuentas	60



Caracterización de los participantes a la 21ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía	64
Resultados Encuesta de Evaluación	66
CONCLUSIONES	74

INTRODUCCIÓN

La Universidad Tecnológica de Pereira cuenta con su Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 “Aquí construimos futuro”, conformado por cinco pilares de gestión y sus once impulsores; hace parte de este plan el programa de “Cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y participación ciudadana” el cual busca “Fortalecer la cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y promover la participación ciudadana como ejes transversales del desarrollo institucional”. Es así como la estrategia de rendición de cuentas a la ciudadanía es un proceso que se tiene establecido de manera institucional, por la importancia que tiene especialmente en las instituciones públicas, ya que están llamadas a presentar sus resultados, balances y conclusiones, correspondientes a la vigencia anterior; y por lo cual, la Universidad ha asumido como un proceso permanente de rendición de cuentas, implementado a través de diferentes ejercicios como diálogos con estudiantes, diálogos con consejos de facultad, diálogo con sala de profesores y para esta vigencia se planteó la realización de los **Informes de gestión por facultades y Audiencias externas**, espacios de interacción y participación; para el desarrollo de las diferentes estrategias se realiza un proceso de difusión a través de la página UTP Rinde Cuentas y se convocan a los diferentes grupos de valor para que conozcan los resultados y puedan realizar sus intervenciones.

La audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía es un espacio en el cual se da a conocer el informe de gestión, traducido en los resultados del cumplimiento de las metas pactadas, su gestión y ejecución financiera y dificultades e inconvenientes, todo esto correspondiente a la vigencia 2025.

Para este año, la **21ª Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía**, se realizó de manera virtual y se llevó a cabo el **20 de mayo de 2026**, fue realizada desde la hacienda Catalunya y se realizó su transmisión a través de ZOOM, Renata, del canal de YouTube de la universidad @UTPereira y con retransmisión por Facebook Live @ConRisaralda y el Canal de televisión de ZOOM; todo lo anterior, dando cumplimiento a ley consagrado en la Constitución Política de Colombia y la Ley 134 de 1994, y al principio de Democratización y Control Social de la Administración Pública enmarcada en la Ley 489 de 1998.

OBJETO

La Universidad Tecnológica de Pereira, realizará las Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía sobre su gestión, según lo establecido por la Ley. Orienta a la comunidad universitaria y la ciudadanía sobre los parámetros dentro de los cuales se actuará y se harán las intervenciones durante el desarrollo de las Audiencias Públicas.

ALCANCE

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía se lleva a cabo de manera anualizada y hace parte de la Estrategia de Rendición de Cuentas Permanente de la Universidad Tecnológica de Pereira y esta a su vez se encuentra incluida en el Programa de Transparencia y Ética Pública - PTEP.

Para el desarrollo de la audiencia se plantea un antes, durante y después, cerrando con un proceso de evaluación que desarrolla la oficina de Control Interno de Gestión.

PRINCIPIOS RECTORES

Son principios rectores adoptados por la Universidad Tecnológica de Pereira para el desarrollo de su audiencia pública de rendición de cuentas:

- a. Autonomía Institucional
- b. Calidad y Excelencia
- c. Conocimiento pertinente
- d. Democracia y Paz
- e. Cooperación
- f. Equidad
- g. Transparencia
- h. Sostenibilidad Ambiental

MARCO NORMATIVO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

La Universidad Tecnológica de Pereira, se ciñe bajo las directrices que se plantean desde el gobierno nacional en el marco de los ejercicios de Rendición de cuentas, es así como, la institución adopta el proceso de audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía bajo reglamento, el cual, recientemente fue actualizado a través de la resolución 4192 del 26 de abril de 2024, donde se derogó el contenido de la resolución de rectoría No. 1791 de 2019 y se adoptó el nuevo reglamento para su desarrollo; documento en el que se encuentran descrito que es la audiencia, establece los mecanismos y procedimientos mediante los cuales se realizará, orienta a la comunidad universitaria y la ciudadanía sobre los parámetros dentro de los cuales se harán las intervenciones y se menciona su cierre y evaluación.

Aunado al marco normativo se cuenta con un procedimiento referente a la Coordinación de la audiencia pública de rendición de cuentas, publicado en el Sistema Integral de Gestión.

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

Para el desarrollo de la audiencia pública se realiza la definición de las diferentes estrategias a desarrollar que permite marcar la ruta para el desarrollo del evento central, las mismas permiten fortalecer la transparencia institucional, promover la participación ciudadana y la consolidación de buenas prácticas en el ejercicio de rendición de cuentas.

La estrategia se estructuró en torno a tres componentes principales, los cuales fueron documentados de forma independiente pero articulada en la planificación y ejecución del proceso:

Encuentros e Interacción Ciudadana - Preparatorios

Esta estrategia comprende un conjunto de acciones orientadas a garantizar la participación efectiva de los diferentes grupos de valor antes del evento central de rendición de cuentas; incluye los informes de gestión por facultad, las audiencias externas que corresponde a encuentros con comunidades externas, las visitas a instituciones educativas y a Juntas de Acción Comunal, así como el desarrollo de la Cátedra Transformando Sociedad.

Los informes de gestión por facultad permitieron a las unidades académicas presentar de forma autónoma sus principales logros, retos y avances durante la vigencia, a través de productos audiovisuales diseñados para su difusión asincrónica. Este ejercicio fortaleció el diálogo entre decanaturas y estamentos internos, y promovió una mirada descentralizada de la gestión universitaria.

Por otro lado, los encuentros con comunidades externas, incluyendo colegios, organizaciones sociales y asociaciones comunales, buscaron ampliar el alcance territorial de la rendición de cuentas, socializando los avances institucionales y fomentando la participación ciudadana desde los territorios donde la universidad tiene presencia e impacto.

En complemento, la Cátedra Transformando Sociedad se consolidó como un espacio pedagógico que permitió sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia del control social, la participación ciudadana y los mecanismos de vigilancia de la gestión pública. A través de sesiones reflexivas y formativas, los estudiantes se acercaron a los principios de la rendición de cuentas, comprendiendo su rol como actores activos en el seguimiento y mejoramiento de la gestión institucional.

Cada uno de estos espacios fue documentado mediante memorandos de convocatoria, registros fotográficos, actas de asistencia y sistematización de aportes, lo que garantiza la

trazabilidad del proceso y evidencia el compromiso institucional con una participación ciudadana informada y efectiva.

Estrategias de Comunicación e Información

Para esta estrategia se construye el plan de comunicaciones validado y aprobado por el Comité Técnico de la audiencia, el cual está alineado a las etapas de rendición de cuentas y es el marco para planear, organizar y desarrollar la audiencia.

Así mismo, el plan de comunicaciones contiene un componente importante que corresponde a la producción de piezas impresas y digitales, videos, cuñas, boletines, publicaciones en redes sociales y correos electrónicos masivos. Con el propósito de garantizar que todos los estamentos universitarios y grupos de valor tuvieran acceso oportuno, claro y suficiente a la información relacionada con la audiencia pública, se diseñó y ejecutó una estrategia de comunicación robusta y multicanal, que hace parte del plan.

La implementación del plan fue monitoreada permanentemente y este seguimiento permitió realizar trazabilidad a cada una de las acciones definidas para desarrollar antes, durante y después de la audiencia pública.

En conjunto, esta estrategia aseguró una amplia difusión del ejercicio de rendición de cuentas, promovió la participación informada de la ciudadanía y fortaleció la cultura institucional de la transparencia y la comunicación efectiva.

Estrategia Logística

Comprendió la organización técnica y operativa del evento central: definición del formato inicialmente en un formato híbrido (presencial y transmisión virtual), por temas técnicos se desarrolló de manera virtual. Montaje audiovisual, disposición de canales de intervención, registro de asistencia, diseño del formulario unificado y acompañamiento logístico.

Todas estrategias son socializadas al Comité de Gerencia del Plan de Desarrollo Institucional y proceso de autoevaluación institucional, para su validación, recomendación y aprobación, para esta vigencia quedó consignado en acta Nro.001 de 2026 del 23 de febrero de 2026.

Dado lo anterior, estas estrategias fortalecen la memoria institucional y promueve la mejora continua de los procesos de rendición de cuentas, en sintonía con los principios de transparencia, participación y control ciudadano.

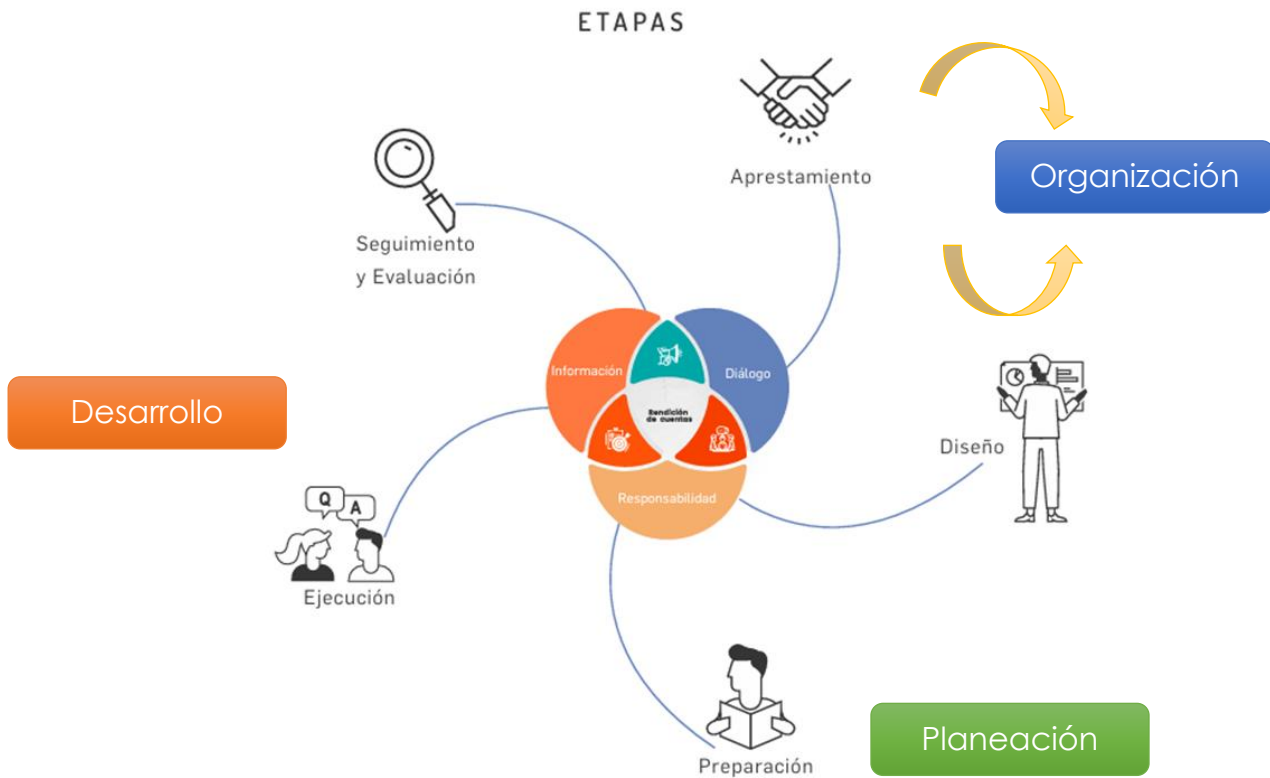
A continuación, se presenta como se desarrollaron estas diferentes estrategias para la realización de la 21ª Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas:

PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

A continuación, se visibilizan los elementos que hacen parte de la rendición de cuentas como son: Información, Diálogo y Responsabilidad; ya en el plan de trabajo y de comunicaciones se identifica cada actividad a cuál de las cinco (5) etapas de la rendición de cuentas pertenece.

Etapas de rendición de cuentas

Ilustración 1. Etapas de rendición de cuentas



Fuente: MURC – Versión 2, febrero 2019

Acorde a las etapas de la rendición de cuentas se presenta el desarrollo de cada una de ellas:

Etapas de Preparación – Planeación

Esta etapa corresponde a las acciones desarrolladas previo de la audiencia pública así:

Elaboración del Informe Gestión

Se construyó el documento de resultados de la vigencia anterior donde se recopiló la información relevante de cada uno de los pilares gestión que hacen parte del Plan de Desarrollo Institucional, incluido el capítulo de presupuesto; este se publicó en la página web de la UTP, <https://pdi.utp.edu.co/informes-de-gestion/>

Propuesta para la realización de la audiencia pública

De acuerdo con lo enmarcado en el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 “Aquí construimos futuro” y al procedimiento a cargo de la oficina de Planeación 113-PDI-10 V9 Coordinación de la audiencia pública de rendición de cuentas, se construye la propuesta para el desarrollo de dicho proceso y entre ellos el evento de la audiencia pública, donde se define la metodología de cada una de las actividades, fecha, hora y lugar de su realización, la propuesta es presentada al Comité de Sistema de Gerencia del PDI presidido por el señor Rector, para su respectiva aprobación e iniciar con el despliegue logístico y técnico para su desarrollo y ejecución.

Se presentó inicialmente la propuesta para la realización de **la 21ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía**, para el día **miércoles 13 de mayo de 2026**, en un formato híbrido donde las personas que no puedan participar de manera presencial, se conecten a la transmisión a partir de las **9:00 am**, a través ZOOM, Renata, del canal de YouTube @UTPereira y con retransmisión por Facebook Live @ConRisaralda. Quedando aprobado para el **jueves 21 de mayo**, teniendo en cuenta el calendario académico y otros eventos. Finalmente, por temas técnicos de último momento, la audiencia fue realizada de manera **virtual el miércoles 20 de mayo**, y realizada desde la hacienda Catalunya, predio que hace parte de la Institución.

Todo este despliegue se logró con el acompañamiento de la Oficina de Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional, la oficina de Recursos Informáticos y Educativos - CRIE, La Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario y demás dependencias que conforman el comité de apoyo a la realización de la audiencia.

La institución plantea un nuevo escenario para el evento central de la audiencia y con este, pone todo su empeño, capacidad instalada e ingenio para llevar a cabo este ejercicio de manera participativa e incluyente.

Ilustración 2. Presentación Propuesta Sistema de Gerencia del PDI



Fuente: Oficina de Planeación

Conformación Equipo técnico o de apoyo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

Dando cumplimiento al artículo 11 del reglamento No. 4192 de 2024, se conformó el equipo técnico o de apoyo encargado del manejo de toda la información referente al informe de gestión de la vigencia anterior, de realizar todas las acciones necesarias para la implementación, difusión y realización de la Audiencia Pública.

Este equipo está conformado por las oficinas de:

Planeación (coordinador), Comunicaciones, Protocolo, Relaciones Públicas y El Centro de Recursos Informativos y Educativos - CRIE (televisión, diseño, web).

También es importante resaltar el apoyo de la **Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario** que delega a un grupo de monitores del Programa Bono de Matrícula para el apoyo logístico y de difusión, **Gestión de Documentos** con el envío de correspondencia y la recepción de intervenciones. La **Asociación de Egresados – ASEUTP, Admisiones, Registro y Control** en la parte de apoyo en las audiencias externas.

Conformación Comité de Selección, Evaluación y Asignación de Intervenciones

Bajo el reglamento No. 4192 de 2024, en su artículo 19, se especifica que el Rector designará un grupo de tres colaboradores para la conforma el Comité de Selección, Evaluación y Asignación de las Intervenciones, este comité sea conformado por tres dependencias de la universidad, las cuales son: La Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Planeación.

Mediante memorando 02-111-48 del 13 de mayo de 2026, fue solicitado por parte del señor Rector la designación de los representantes de las tres dependencias encargadas; al cual dieron respuesta: **Vicerrectoría Administrativa**, designando a la profesional Gloria Yamile Parra Marín, de la oficina del **Sistema Integral de Gestión**, y para esta vigencia nos acompaña el profesional Délany Ramírez del Río, de la **oficina de Planeación**, la **Vicerrectoría Académica**, la profesional Adriana Marcela Bernal Castro y por último la coordinación del equipo por parte de la profesional, Luz Adriana Velásquez Henao de Planeación.

De acuerdo al reglamento en mención, en su artículo décimo noveno, párrafo: Desde la oficina de **Control Interno**, la jefe de Control Interno o su delegado hará parte del grupo de apoyo con voz, pero sin voto"; atendiendo lo suscrito, nos acompañaron los profesionales Sandra Yamile Calvo Cataño, jefe de la oficina de Control Interno y Jorge Humberto Tobón Lindo profesional de esta oficina.

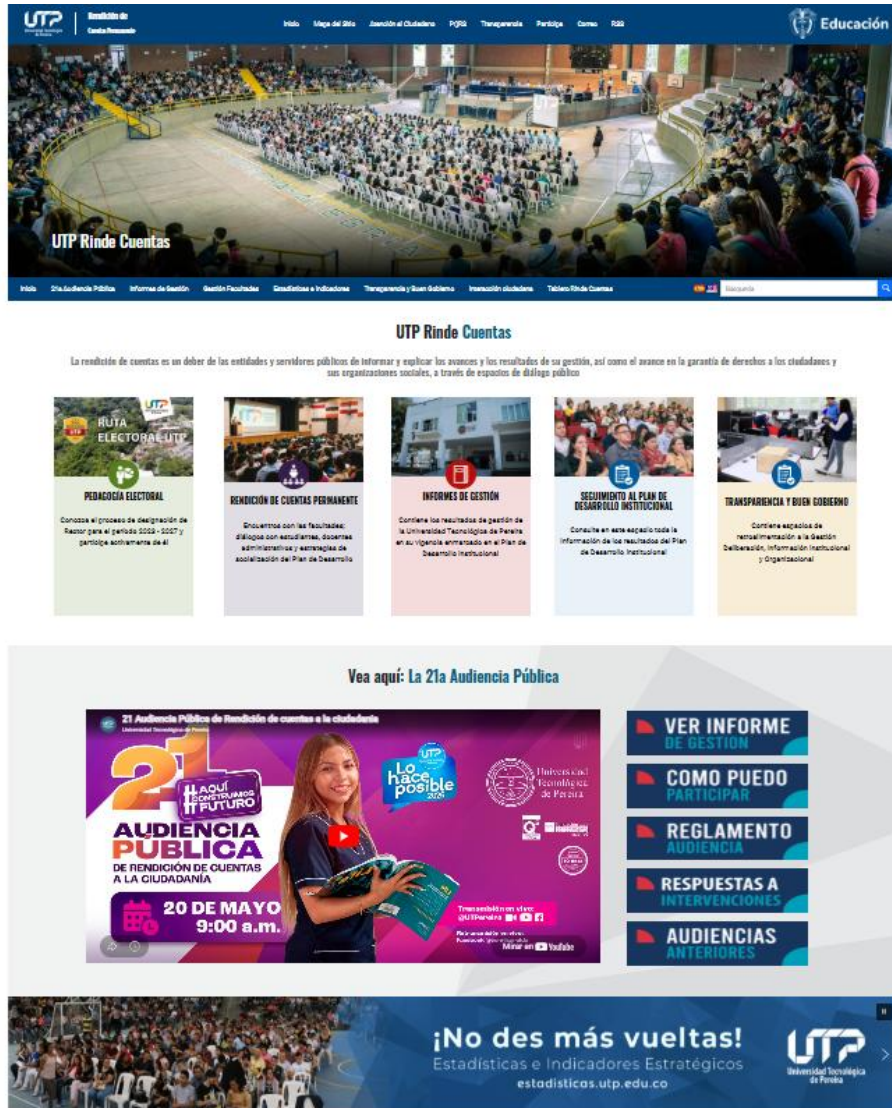
Recepción Intervenciones

Acatando la normatividad vigente para la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía y específicamente en lo que correspondiente al manejo de la selección, evaluación y asignación, se determinaron las fechas de recepción de intervenciones quedando establecida la primera fecha **para el 13 de mayo de 2026**, ocho días antes de la realización del evento central, el cual fue programado para el 20 de mayo de 2026.

Se puso a disposición en la página **UTP Rinde Cuentas** el formato de intervenciones para que las personas lo descarguen y radicarán sus preguntas en Gestión de Documentos o en su defecto a través del correo audienciapublica@utp.edu.co, todo esto previo al evento central; igualmente, las personas que participan en los espacios de audiencias externas e informes de gestión pueden radicar también sus preguntas. Como resultado se recibieron un total de **8 intervenciones**, de las cuales **1** fue recibida de manera extemporánea, éstas fueron recepcionadas en los espacios destinados en las audiencias externas y por medio del correo de la audiencia; paso seguido, se les dio el trámite correspondiente por parte del comité de intervenciones para que se dé la respectiva respuesta a las personas que la radican.

Se publican las respuestas de las intervenciones, en la página: UTP Rinde Cuentas.

Ilustración 3. Página UTP Rinde Cuentas



Fuente: Oficina de Planeación - <https://rindecuentas.utp.edu.co/>

Etapas de aprestamiento y diseño- Organización

ELABORACIÓN Y DESARROLLO PLAN DE COMUNICACIONES DE LA 21ª AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL

Como parte de las responsabilidades asumidas por el comité, se tiene el diseño y ejecución del Plan de Comunicaciones de la Audiencia, en el cual se especificaron las actividades tendientes a llevarse a cabo por parte de cada una de las dependencias que conformaron el

equipo técnico y que fue la base para la realización de la logística y desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Es necesario plantear que la información que se entregue llegue de manera y clara a los grupos de valor de la institución y se plantean diferentes formas, acciones y estrategias a continuación descritas y se muestran aquellas áreas que intervienen para su desarrollo y puesta en marcha:

Caracterización de Información para los Grupos de Valor

La Universidad acorde a la actualización de la caracterizaron de los grupos de valor de la institución realizada en la vigencia 2024, se cuenta con siete (7) grupos de valor identificados los cuales son:

1. Actores Internos
2. Instituciones de Educación Superior
3. Otras Instituciones Académicas
4. Gobierno
5. Sector Productivo, Cultural y de Servicios
6. Sociedad Civil Organizada – ONG'S
7. Medios de Comunicación

Para llegar a cada uno de estos grupos la institución cuenta con diferentes medios y estrategias las cuales se han venido mostrando en el desarrollo del presente documento y todas se encuentran consolidadas en un plan de comunicaciones que soporta el proceso de rendición de cuentas de cada vigencia.

Es así, como cada año se plantean todas estrategias encaminadas a llegar a cada una de las partes interesadas por medio de boletines informativos, videos, información a través de redes sociales (post, reels, historias, tuits, etc) envío de mensajes, cuñas, información impresa (afiches, vallas), entrevistas, reuniones, entre otras.

La información distribuida se plantea de acuerdo con el tipo de estamento, grupo de valor o población, como el caso de las personas sordas, que vaya a recibir dicha información.

La información es entrega de manera masiva a través de diferentes bases de datos, redes sociales, medio de comunicación, con que cuenta la institución algunas de ellas como: **Sociedad en Movimiento, Asociación de Egresados, Relaciones Públicas UTP, Campus Informa, Campus La Radio, Emisora Universitaria Stereo.**

También a través de aliados como medios de comunicación externos: **SIE Noticias; El Diario del Otún; Pereira en vivo; Parche Pereirano; Ecos 1360; El Pregón Noticias; El Espectacular; La Sobremesa; Noti Eje en vivo; Noticias Uno A; Última Hora; Entérate Pereira, Revista Destino Café, El Opinadero; Mario Marín Informa; Radio Reloj; Gente Deporte y Más; Canal Uno; La Sobremesa; Noticias en Vivo; Noticias Risaralda; GQ tu Canal.**

Otros medios y estrategias de difusión:

Trabajo articulado con las diez (10) Facultades para difusión e invitación a participar en el evento central.

Las Veedurías, cada año se actualiza la **base de datos** de las veedurías inscritas en la Personería de Pereira, se les envió tarjeta de Invitación por correo electrónico y WhatsApp.

La oficina de Relaciones Públicas y Protocolo, en conjunto con la **oficina de Planeación** se trabajó en el envió tarjetas de invitación internas y externas, recepción de llamadas, confirmación de asistencia; solicitud de apoyo y acompañamiento con los aliados estratégicos para la difusión de la información enmarcada en la invitación y participación en audiencia pública.

Destacado: la gestión que realiza la oficina de Relaciones Públicas con diferentes instituciones de la ciudad y la receptividad por parte de estas para apoyar el proceso de difusión y participación de la audiencia; se mantiene y se fortalece con el tiempo, esto se ve reflejado en la participación masiva al evento.

Se cuenta con una gran base de datos, a la cual se le hace llegar la invitación a participar en el evento de entrega de resultados y se da a conocer el informe de gestión.

Listado Grupos de Valor Invitados

Tabla 1. Listado grupos de valor invitados externos

Estamentos/Actores Externos	Perfil	# Personas
Ministerio de Educación Nacional	Ministra/ Viceministra de Educación Superior	2
Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN -	Nivel directivo y administrativo	21
Universidades Asociadas a la Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN -	Rectores y directores	88
Universidades Asociadas al Sistema Universitario Estatal - SUE -	Rectores y directores	3
Red Universitaria de Risaralda - RUN	Rectores y directores	14
Gobernación de Risaralda	Gobernador, secretarios de Despacho, Gerentes Entidades Descentralizadas y Asesores orden departamental	23

Estamentos/Actores Externos	Perfil	# Personas
Alcaldía Municipal de Pereira	Alcalde, secretarios de Despacho, Gerentes Entidades Descentralizadas y Asesores orden municipal	36
Alcaldías Municipales del Departamento de Risaralda	Alcaldes Municipales de Apía, Balboa, Belén de Umbría, Dosquebradas, Guática, La Celia, La Virginia, Marsella, Mistrató, Pueblo Rico, Quinchía, Santa Rosa de Cabal, Santuario	13
Congresistas de Risaralda	Senadores de la República, Representantes a la Cámara y Asistentes	12
Asamblea Departamental de Risaralda	Mesa Directiva, Diputados	13
Concejo Municipal de Pereira	Mesa Directiva, Concejales	20
Concejos Municipales del Departamento de Risaralda	Mesas Directivas	52
Entidades Territoriales: INPEC Eje Cafetero; Defensa Civil Colombiana Seccional Risaralda; ICA; INVIAS; ICBF Seccional Risaralda; director IGAC Seccional Risaralda; Migración Colombiana Eje Cafetero; DIAN Seccional de Pereira; Territorial Ministerio de Trabajo; Regional y Seccional Banco Agrario; Colpensiones, Fondo Nacional del Ahorro	Titulares/Representantes legales	18
Procuraduría Regional de Instrucción Risaralda	Procuradora Regional de Instrucción Risaralda	1
Procuraduría Provincial de Pereira	Procurador Provincial de Pereira	1
Gerencia departamental de Risaralda y Contralorías Provinciales Contraloría General de la República	Gerente Departamental y Contralores Provinciales	3
Contraloría General del Departamento de Risaralda	Contralor General del Departamento de Risaralda	1
Contraloría Municipal de Pereira	Contralor Municipal de Pereira	1
Defensoría del Pueblo Regional Risaralda	Defensor del Pueblo de Risaralda	1
Personería Municipal de Pereira	Personera Municipal de Pereira	1

Estamentos/Actores Externos	Perfil	# Personas
Órganos Independientes: Corporación Autónoma Regional De Risaralda – CARDER; Banco de la República y Universidad Nacional Abierta Y A Distancia – UNAD –	Titulares/Representantes legales	3
Rama Judicial del Departamento de Risaralda: Tribunal Superior de Pereira; Tribunal Administrativo de Risaralda; Consejo Seccional de la Judicatura de Risaralda; Seccional de Fiscalías de Risaralda; Seccional de Administración Judicial de Pereira; Seccional de Occidente, Medicina Legal	Presidentes/Titulares	6
Octava Brigada	Comandante	1
Batallón San Mateo de Pereira	Comandante	1
Policía Risaralda: Región de Policía No.3; Departamento de Policía Risaralda - DERIS -; Policía Metropolitana de Pereira - MEPER -	Comandantes	3
Región Administrativa y de Planificación RAP Eje Cafetero	Gerente/ Subgerente de Planeación	2
Comité Intergremial de Risaralda	Presidentes Ejecutivos, presidentes Junta Directiva y directores ejecutivos	37
Sector Empresarial	Empresarios	40
Fundación Valle del Risaralda	Miembros Junta Directiva y Consejo Superior	13
Pereira Cómo Vamos	Integrantes del Comité	7
Sociedad en Movimiento	Integrantes Consejo Directivo	13
Medios de Comunicación	Representantes y Periodistas	141
Total Actores Externos Convocados		591

Fuente: Relaciones Públicas

Tabla 2. Listado grupos de valor invitados internos

Estamentos/Actores Internos	Perfil	# Personas
Rectoría	Ex Rectores	6
Consejo Superior	Consejeros	7

Estamentos/Actores Internos	Perfil	# Personas
Consejo Académico	Consejeros	5
Dependencias Adscritas a la Rectoría	Rector/Directivas/Administrativos	97
Dependencias Adscritas a la Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Vicerrector/Directivos/Administrativos	197
Dependencias Adscritas a la Vicerrectoría Académica	Vicerrector/Directivos/Administrativos	95
Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión	Vicerrectora/Administrativos	22
Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológica CIDT	Director/Administrativos	10
Gestión Ambiental	Directora/Administrativos	9
Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario	Vicerrectora/Administrativos	110
Centro de Desarrollo Tecnológico Agroindustrial CDTA	Coordinador/Administrativos	19
Facultad de Ingeniería Mecánica	Decana/Estamentos	81
Facultad de Ciencias Empresariales	Decana/Estamentos	154
Facultad de Ciencias de la Educación	Decana/Estamentos	320
Facultad de Ciencias de la Salud	Decano/Estamentos	346
Facultad de Bellas Artes y Humanidades	Decano/Estamentos	192
Facultad de Tecnología	Decana/Estamentos	150
Facultad de Ciencias Básicas	Decano/Estamentos	175
Facultad de Ciencias Ambientales	Decano/Estamentos	107
Facultad de Ingenierías	Decano/Estamentos	272
Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria	Decano/Estamentos	56
Total, Actores Internos Convocados		2430

Fuente: Relaciones Públicas

Nota: Las bases de datos de Sociedad en Movimiento llegan a un promedio de **30.000** mil correos y la Asociación de Egresados.

Divulgación y Capacitación

Desde la UTP se abren espacios de participación y capacitación para dar a conocer a los estamentos, grupos de valor y ciudadanía en general cómo funciona todo el proceso de rendición de cuentas, participación ciudadana y control social de la institución; como pueden participar, que espacios de participación ciudadana propicia la institución, que herramientas de control social existen, donde se encuentra la información, entre otros temas relacionados.

Para esto se tienen dispuestos:

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Son todas aquellas acciones que genera la institución en el marco de la realización de la audiencia pública, que permite dar a conocer a los grupos de valor los resultados de la gestión, cómo funciona el proceso de rendición de cuentas y la audiencia pública, cómo pueden participar en el evento central, etc.

Estrategia de encuentros de interacción ciudadana y formación

- Informes de gestión por Facultades
- Audiencias internas (Informes de Gestión por facultades)
- Audiencias externas (comunidades, Instituciones educativas, empresas, veedurías, entre otros)
- Cátedra (Cátedra Transformando Sociedad)

Informes de Gestión por Facultad – Audiencias Internas

Como parte de su compromiso con la transparencia, la Universidad Tecnológica de Pereira mantiene un ejercicio continuo de rendición de cuentas dirigido tanto a su comunidad universitaria como a la ciudadanía en general. Este proceso integra la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, los Informes de Gestión y los Diálogos con Facultades, espacios que, al igual que en años anteriores, se llevaron a cabo como preparación al evento principal.

En el marco de los Informes de Gestión por Facultades, los decanos presentaron un recuento detallado de los logros y hechos más significativos de su gestión durante el período 2025. Para esta vigencia, dichas presentaciones se realizaron mediante videos en formato asincrónico, disponibles en la página UTP Rinde Cuentas, dentro de la sección dedicada a la gestión de las facultades: <https://rindecuentas.utp.edu.co/informe-de-gestion-por-facultad-2026/> La excepción fue la Facultad de Ciencias Básicas, que optó por una sesión sincrónica a través de Facebook Live; no obstante, la grabación quedó publicada en la misma plataforma para garantizar el acceso a quienes no pudieron conectarse en tiempo real.

Estos escenarios de comunicación institucional permiten mantener informados a los distintos grupos de valor sobre la gestión adelantada desde las instancias académicas de la Universidad, con énfasis en las actividades académicas e investigativas propias de cada facultad, ofreciendo así una perspectiva más específica y complementaria a la rendición de cuentas institucional.

La Oficina de Planeación brindó el acompañamiento técnico, logístico y comunicacional requerido para la estructuración de cada informe y su posterior difusión.

A continuación, se describe la ruta de acompañamiento por parte de la Oficina de Planeación para la presentación y difusión de los informes de gestión pro facultades:

Los Informes de Gestión se desarrollaron como se describe a continuación.

Aprestamiento a las facultades



Fuente: Informe de Gestión por Facultades

La Oficina de Planeación llevó a cabo reuniones de aprestamiento presencial/virtual a cada uno de los decanos y profesionales de apoyo de las 10 facultades de la Universidad. En estas reuniones se les socializó el proceso de construcción y difusión de los informes de gestión y se les socializó el tipo de acompañamiento y los requerimientos a tener en cuenta por parte de la Oficina de Planeación y las Facultades.

En la siguiente tabla se referencia las fechas de aprestamiento realizadas con las 10 facultades:

Tabla 3 – Fechas de aprestamiento

Facultad	Fecha	Hora	Lugar
Facultad de Mecánica Aplicada	Martes 24 de febrero	8:30 a.m. – 9:30 a.m.	Decanatura Mecánica Aplicada
Facultad de Bellas Artes	Martes 24 de febrero	10:00 a.m. – 11:00 a.m.	Virtual Google Meet
Facultad de Tecnología	Miércoles 25 de febrero	9:00 a.m. – 10:00 a.m.	Decanatura Tecnología

Facultad	Fecha	Hora	Lugar
Facultad de Ciencias de la Educación	Miércoles 25 de febrero	2:00 p.m. – 3:00 p.m.	Decanatura Ciencias de la Educación
Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria	Jueves 26 de febrero	8:00 a.m. – 9:00 a.m.	Decanatura Fac. Ciencias Agrarias
Facultad de Ciencias Ambientales	Jueves 26 de febrero	10:00 a.m. – 11:00 a.m.	Sala de reuniones Oficina de Planeación
Facultad de Ingenierías	Jueves 26 de febrero	11:15 a.m. – 11:55 a.m.	Decanatura Ingenierías
Facultad de Ciencias de la Salud	Viernes 27 de febrero	9:00 a.m. – 10:00 a.m.	Decanatura Ciencias de la Salud
Facultad de Ciencias Empresariales	Lunes 02 de marzo	8:30 a.m. – 9:30 a.m.	Decanatura Ciencias de Empresariales
Facultad de Ciencias Básicas	Martes 3 de marzo	10:00 a.m. – 11:00 a.m.	Sala de Reuniones Ciencias Básicas

Fuente: Oficina de Planeación

De acuerdo con lo consultado por cada decano y acordado se definió el siguiente formato de presentación del informe por facultad:

Tabla 4 – Formato

N°	Facultad	Formato seleccionado de difusión
1	Ciencias Agrarias y Agroindustria	Video
2	Ciencias Básicas	En vivo a través de Facebook Live (Virtual)
3	Ciencias de la Educación	Video
4	Ciencias Empresariales	Video
5	Bellas Artes y Humanidades	Video
6	Mecánica Aplicada	Video
7	Ciencias de la Salud	Video
8	Tecnologías	Video
9	Ciencias Ambientales	Video
10	Ingenierías	Video

Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Acompañamiento Montaje de Presentaciones

Cada facultad elaboró una presentación en formato PowerPoint con los aspectos más relevantes de su gestión durante la vigencia 2025. Esta presentación fue acompañada de un guion estructurado por diapositiva, pensado para ser narrado en voz en off. Se estableció como recomendación que el video resultante no superara los cinco minutos de duración.

Se realizó grabación de cada decano con tres propósitos específicos: una introducción de máximo 30 segundos en la que convocaba a la comunidad universitaria a consultar el informe de gestión; un material tipo multi destinado a la promoción del informe en los canales comunicacionales de la UTP; y, de manera opcional, la participación de un estudiante o docente de la facultad como vocero de difusión.

Para garantizar una estrategia comunicacional coordinada, cada facultad designó un contacto responsable del manejo de sus redes sociales o medios informativos. Con base en esta información, la profesional de comunicaciones de la Oficina de Planeación estableció una articulación directa con cada enlace facultativo, proporcionándole los recursos necesarios —enlaces y piezas promocionales— para respaldar la difusión del informe a través de los canales digitales y páginas propias de cada facultad.

El video se publicó en la página UTP Rinde Cuentas: <https://rindecuentas.utp.edu.co/>

Nota: por temas de recolección de información y agendas de los decanos para las grabaciones, se tenía planteado un primer cronograma de publicación de informes en la página, sin embargo, la dinámica de publicación se fue dando en el orden y la medida que fueran saliendo los videos aprobados y retroalimentados por los decanos.

Debajo de cada presentación se ubicó un espacio para que cada participante pueda realizar una pregunta, sugerencia, solicitud, etc. Con relación al informe de gestión: <https://forms.gle/RWaPZTxfz2dCjkm89>

Se realizó como recomendación se definieran desde la facultad estrategias para motivar a la comunidad de la facultad para que participe activamente, visualizando el informe de gestión.

El video tendrá un contador de visualizaciones para poder medir la dinámica participación

Frente a la recepción de intervenciones en caso de recibirse, se dará respuesta vía correo electrónico, antes de los 30 días calendario de haberse realizado la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía de la UTP.

- **Fecha límite de recolección de intervenciones:** 19 de junio de 2026

- **Fecha límite para dar respuesta a intervenciones:** 21 de julio de 2026

Montaje de los videos en la página web y acompañamiento en la difusión

Conforme al cronograma definido para cada dependencia, se llevó a cabo la presentación de los Informes de Gestión por Facultad. El acompañamiento en la preparación de las presentaciones y la elaboración de la voz en off se desarrolló durante los meses de marzo y abril, mientras que la edición y producción de los videos tuvo lugar entre abril y mayo. Finalizado este proceso, se procedió con el montaje y la difusión de los videos en la página “UTP Rinde Cuentas” en las siguientes fechas:

Tabla 5 - fechas de publicación de los videos de informes de gestión

Facultad	Fecha
Facultad de Tecnología	26 de marzo de 2026
Facultad de Ciencias de la Educación	10 de abril de 2026
Facultad de Ciencias Básicas	13 de abril de 2026
Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria	17 de abril de 2026
Facultad de Bellas Artes y Humanidades	20 de abril de 2026
Facultad de Ciencias de la Salud	22 de abril de 2026
Facultad de Ciencias Ambientales	24 de abril de 2026
Facultad de Ciencias Empresariales	30 de abril de 2026
Facultad de Mecánica Aplicada	11 de mayo de 2026
Facultad de Ingenierías	13 de mayo de 2026

Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Desde la Oficina de Planeación se brindó acompañamiento en la definición de la estrategia comunicacional y en la difusión a través de los canales institucionales, cuyos resultados se presentan a continuación:

Aprovechando las tecnologías de la información, los Informes de Gestión por Facultad 2025 se desarrollaron en formato audiovisual, contando con el apoyo técnico y estratégico de la Oficina de Planeación para su producción y divulgación.

El contenido conceptual e informativo fue suministrado y construido por los equipos de cada Facultad, quienes aportaron los insumos necesarios para la elaboración de los videos.

Asimismo, se apoyó la construcción de los guiones de las diferentes Facultades y la estructuración de la estrategia comunicacional, con el soporte del CRIE TV y Universitaria Estéreo para la producción del material y la Oficina de Comunicaciones para su divulgación en redes sociales, así como acompañamiento en la realización de la transmisión en vivo del Informe de Gestión de Ciencias Básicas.

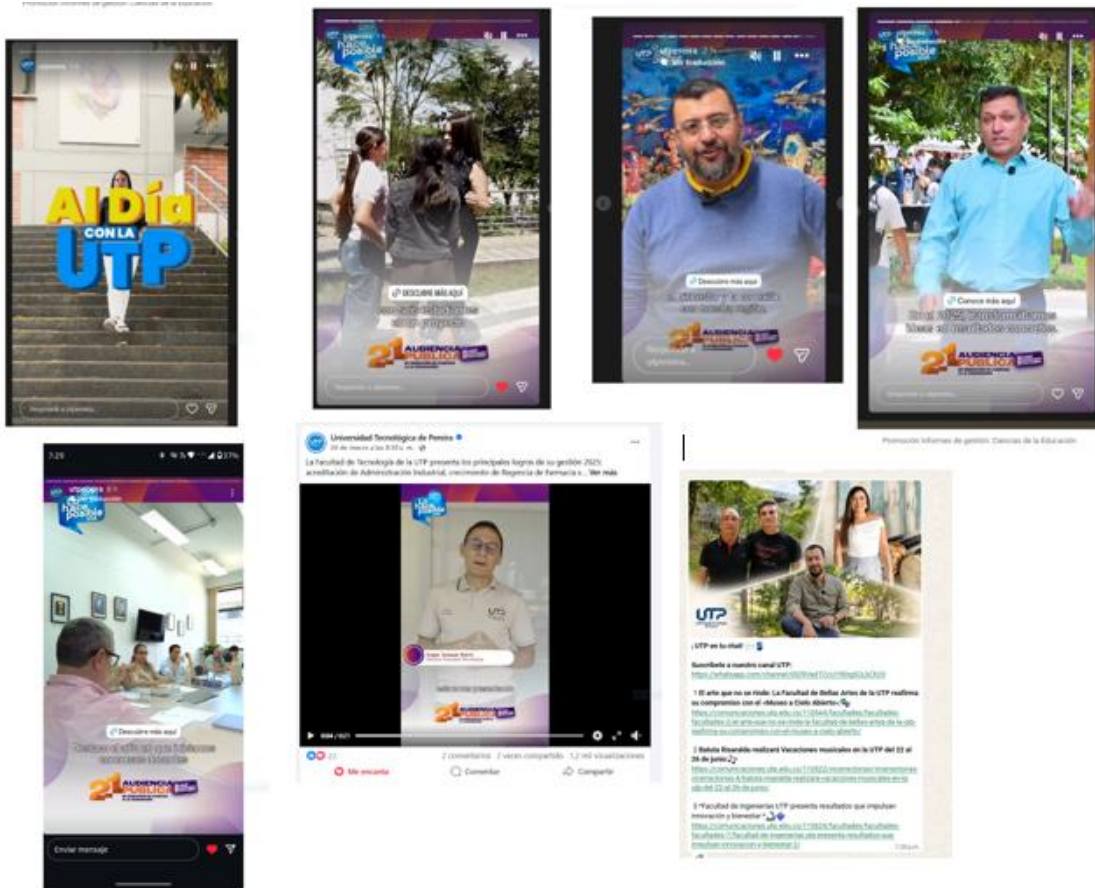
Las grabaciones de introducción y multi, realizadas con el CRIE, iniciaron el 4 de marzo con las Facultades de Ciencias de la Salud y Mecánica Aplicada, y finalizó el 7 de mayo con la grabación del audio de la Facultad de Ingenierías, para lo cual se coordinó con la emisora y se cuadraron los espacios respectivos para la grabación de la locución por parte de los decanos de las facultades de Tecnología y Mecánica Aplicada.

La estrategia de promoción se ejecutó bajo el esquema Multi (promoción en todos los canales informativos de la UTP), haciendo uso de los distintos canales institucionales: UTP en tu Correo, UTP en la Radio, y redes sociales (Instagram, Facebook, Threads y X), tanto de la Universidad Tecnológica de Pereira como de las cuentas satélite de cada Facultad.

A continuación, se presenta una muestra de las invitaciones (reels publicados) y de la comunicación segmentada a través de UTP en tu Chat (canal de WhatsApp).

Ilustración 6. Publicaciones Redes Sociales





Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Noticias

Ya todos los Informes de Gestión se publicaron. El último fue el 13 de mayo con la Facultad de Ingenierías. Inició con un multicanal general indicando el inicio de los Informes de Gestión, publicado el 20 de marzo.

Ilustración 7. Noticias

Inicio » Noticias » Rectoría » La UTP inicia la presentación de Informes de Gestión por Facultades

La UTP inicia la presentación de Informes de Gestión por Facultades



En el marco del proceso de rendición de cuentas permanente que adelanta la Universidad Tecnológica de Pereira, se da inicio a la presentación de los Informes de Gestión por Facultades 2025, como un ejercicio orientado a fortalecer la transparencia, la mejora continua y el acercamiento con la comunidad universitaria.



Como parte de este compromiso institucional, la Universidad comienza la socialización de estos informes, espacios en los que se comparten los principales logros y avances en docencia, calidad académica, investigación, extensión, relacionamiento e impacto con el entorno, bienestar e infraestructura.

Son los decanos de las diez facultades quienes liderarán estas presentaciones con el acompañamiento técnico y operativo de la Oficina de Planeación, haciendo uso de las plataformas digitales e informativas de la institución. Este ejercicio permite visibilizar la gestión académica, investigativa y administrativa de cada una de las unidades académicas.

La agenda inicia la próxima semana con la Facultad de Tecnología, por lo que se invita a la comunidad universitaria a ingresar a <https://rinducuentas.utp.edu.co/> y darle clic al enlace **Gestión por Facultades**.

Estos informes se articulan con los cinco pilares estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2020–2028 "Aquí Construimos Futuro":

1. Excelencia Académica para la Formación Integral
2. Creación, Gestión y Transferencia del Conocimiento
3. Gestión del Contexto y Visibilidad Nacional e Internacional
4. Gestión y Sostenibilidad Institucional

Facultad de Tecnología destaca los avances académicos, de investigación e impacto regional en su Informe de Gestión 2025

En el marco de la estrategia de rendición de cuentas permanente de la Universidad Tecnológica de Pereira, la Facultad de Tecnología, presenta a la comunidad universitaria y al público en general los principales logros alcanzados durante 2025, un año marcado por avances académicos, fortalecimiento de la investigación y una mayor presencia en la región.



Durante una conversación sobre los resultados del año, el decano Edgar Salazar Marín destacó algunos de los hitos más importantes que reflejan el crecimiento y consolidación de los programas académicos de la facultad.

Entre los principales logros se encuentra la acreditación de alta calidad del programa de Administración Industrial, un reconocimiento que respalda la calidad de su formación académica. Asimismo, se llevó a cabo la renovación curricular del programa de Tecnología Industrial, un proceso que permite actualizar su enfoque formativo de acuerdo con las nuevas demandas del entorno productivo.

Otro hecho destacado fue el crecimiento del programa de Regencia de Farmacia en modalidad 100 % virtual, que superó los 300 estudiantes matriculados, ampliando así las oportunidades de acceso a la educación superior para estudiantes de diferentes regiones.

En materia de impacto regional, el programa de Tecnología Eléctrica amplió su cobertura a los municipios de Quinchía y Belén de Umbra, contribuyendo así a la formación de talento humano en el territorio.

Facultad de Ciencias Básicas de la UTP presenta en transmisión en vivo su Informe de Gestión 2025

El decano de la Facultad de Ciencias Básicas, Juan Pablo Trujillo Lemus, y su equipo de trabajo, presentarán a toda la comunidad universitaria su Informe de Gestión 2025, en una transmisión en vivo que busca socializar los logros y avances más significativos de la unidad académica.

0:00 / 0:16



Conéctate este lunes 13 de abril a partir de las 9:00 a. m., a través de la plataforma oficial: <https://online.utp.edu.co/> para que conozcas los principales logros en tiempo real.

Facultad de Ciencias de la Educación de la UTP rindió cuentas: un 2025 de transformación y compromiso social

En el marco de la estrategia de rendición de cuentas permanente de la Universidad Tecnológica de Pereira, la Facultad de Ciencias de la Educación presentó su informe de gestión correspondiente al año 2025. Bajo el liderazgo del decano Gerardo Tamayo Buitrago, la facultad compartió con la comunidad universitaria los avances que consolidan su camino hacia una educación con sentido.

0:00 / 0:38



Extensión rural con el programa "UTP Llega a tú territorio" y el estudio del Puente Guadua, entre los hitos del Informe de Gestión 2025 de Ciencias Agrarias y Agroindustria

La Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria de la Universidad Tecnológica de Pereira presenta a la comunidad universitaria y a la ciudadanía, los principales resultados alcanzados durante 2025 a través de su Informe de Gestión.



El decano de la facultad, Jorge Augusto Montoya, destacó algunos de los hechos más relevantes de la vigencia, entre ellos el fortalecimiento del trabajo con las comunidades rurales del departamento y el desarrollo de investigaciones aplicadas con impacto para la UTP y la región.

Uno de los avances más significativos fue el crecimiento del Programa Integral de Cobertura (PIC), una estrategia orientada a ampliar el acceso a la educación superior en zonas rurales de Risaraldá.

Facultad de Ciencias de la Salud presenta su Informe de Gestión 2025 con avances en formación, investigación y bienestar

Como parte del ejercicio de rendición de cuentas permanente de la Universidad Tecnológica de Pereira, la Facultad de Ciencias de la Salud presenta su Informe de Gestión 2025, un balance que evidencia el progreso integral en sus procesos académicos, investigativos y de proyección social.



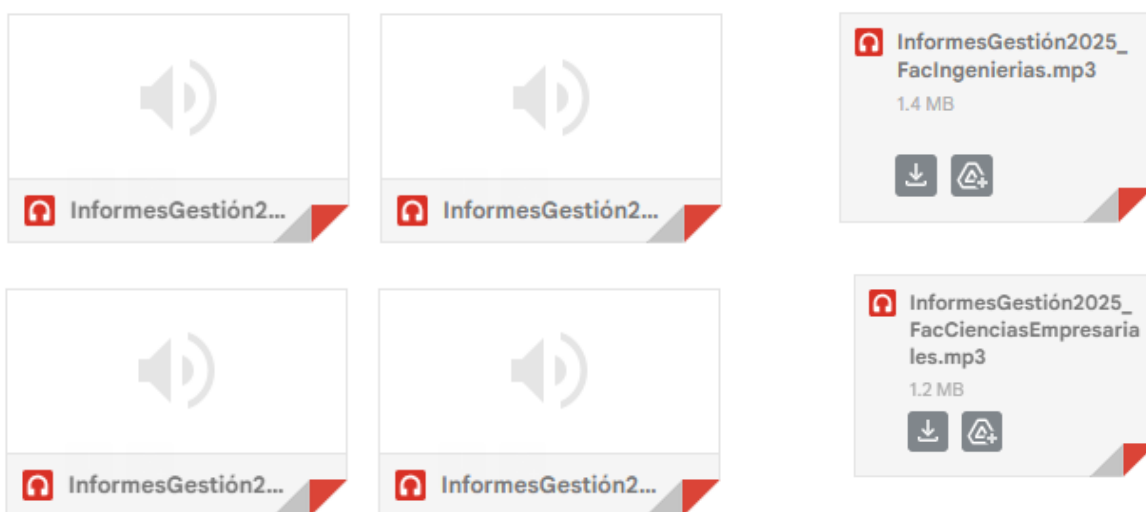
Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Promociones radiales

Cada uno de los informes y de acuerdo con sus hitos se prepararon promociones difundidas en la emisora. A la fecha se han realizado 10 y difundidas ocho correspondientes a igual número de informes publicados. A continuación, se presenta una muestra.

Grabaciones y emisión:

Ilustración 8. Cuñas y Entrevistas



Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Publicación y difusión de resultados

Balance de participación

El balance de participación se calcula de acuerdo con el contador de visualizaciones alojado en cada video, a continuación, se realiza el balance de participaciones con corte 09 de junio de 2026. Vale aclarar que en el mes de diciembre se realizará otro balance de participación, teniendo en cuenta que los videos quedarán publicados permanentemente y durante todo el año:

Tabla 6 – Balance participantes

Nombre de la publicación	Tipo de publicación	Número de visitas YouTube (Corte 9/06/26)	Número de visitas Instagram (Corte 9/06/26)
Facultad de Tecnología	Vídeo	136	2905
Facultad de Ciencias de la Educación	Vídeo	44	2750
Facultad de Ciencias Básicas	Vídeo	150	2431
Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria	Vídeo	129	2584
Facultad de Bellas Artes y Humanidades.	Vídeo	38	2327
Facultad de Ciencias de la Salud	Vídeo	265	2586
Facultad de Ciencias Ambientales	Vídeo	53	2719
Facultad de Ciencias Empresariales	Vídeo	42	2160
Facultad de Mecánica Aplicada	Vídeo	57	3301
Facultad de Ingenierías	Vídeo	97	2822
Total Visualizaciones		1011	26585

Fuente: Informe de Gestión por Facultades

A continuación, se relacionan las evidencias de los informes de gestión por facultad en la página UTP Rinde cuentas:

Ilustración 9. Informes de Gestión por Facultades

Facultad de Tecnología



Facultad de Ciencias de la Educación



Facultad de Ciencias Básicas



Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria



Facultad de Ciencias Bellas Artes y Humanidades



Facultad de Ciencias de la Salud



Facultad de Ciencias Ambientales



Facultad de Ciencias Empresariales



Facultad de Mecánica Aplicada



Facultad de Ingenierías



Fuente: Página UTP Rinde Cuentas

Balance sobre intervenciones y respuestas

Como estrategia para garantizar la interacción de los grupos de valor, se habilitó un formulario de preguntas o intervenciones en caso que cualquier persona pudiera interactuar con cada decano.

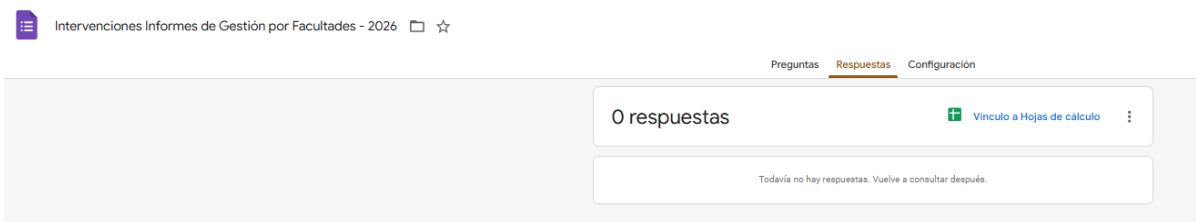
Ilustración 10. Intervenciones



Fuente: Informe de Gestión por Facultades

La fecha límite establecida para recibir intervenciones fue el viernes 19 de junio de 2026 y la fecha límite para dar respuesta era el día martes 21 de julio de 2026. Una vez cerrado el formato se informa que no se realizaron preguntas en el formulario:

Ilustración 9. Respuestas



Fuente: Informe de Gestión por Facultades

Conclusiones

- En la UTP, los Informes de Gestión por Facultades se han fortalecido de manera progresiva como instrumentos clave no solo para la rendición de cuentas, sino también como escenarios que propician el diálogo y la interacción entre los diferentes estamentos de la comunidad universitaria.
- Los resultados expuestos en los informes evidencian un trabajo articulado de las Facultades, destacando el compromiso, la corresponsabilidad y el sentido de pertenencia de docentes, administrativos, estudiantes y egresados, así como el respaldo permanente de la alta dirección institucional.

- Las estrategias implementadas para la rendición de cuentas generan un impacto favorable en los ámbitos local y regional, al facilitar el acceso a información clara y directa sobre la gestión de las Facultades, reflejando el cumplimiento de su misión como institución de educación superior.
- La inclusión de múltiples actores en estos procesos contribuye a una mayor apropiación institucional y al fortalecimiento del gobierno universitario. Así mismo, la comunicación efectiva de resultados permite evidenciar el impacto de las funciones misionales (docencia, investigación y extensión) en el desarrollo del entorno.

Rendición de cuentas a las comunidades – Audiencias Externas

Esta actividad corresponde a las visitas que se realizan cada año en el marco de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía a colegios y comunas donde la universidad tiene una mayor incidencia; esto determinado en el número de estudiantes que ingresan a esta institución de estos sectores, allí se da a conocer información relevante y de interés de acuerdo a tipo de público al cual va dirigida la visita, se destacan los servicios que tiene la universidad y los beneficios que igual pueden obtener, y por último se les invita a participar a través de la radicación de una intervención o participando el día del evento de la Audiencia.

Durante estos espacios se socializa información relevante y de interés, de acuerdo con las características del público al cual está dirigida la visita. Asimismo, se presentan los principales servicios que ofrece la Universidad Tecnológica de Pereira, los beneficios a los que puede acceder la comunidad y las oportunidades de articulación con la institución.

Finalmente, se invita a los participantes a vincularse activamente al proceso de rendición de cuentas, ya sea mediante la radicación de intervenciones, preguntas o propuestas, o a través de su participación directa el día de la Audiencia Pública.

Dado lo anterior, se realizó las siguientes estrategias:

1) DIFUSIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA EN PRESENCIAL:

a) Tres (3) instituciones educativas de Pereira.

1. I.E Hugo Ángel Jaramillo
2. I.E Jaime Salazar
3. I.E Diego Maya

Ilustración 10. Registros fotográficos



Fuente: Informe audiencia externas

b) Una (1) Instituciones Educativas de Risaralda Combia

1. I.E Mistrató

Ilustración 11. Registro fotográfico



Fuente: Informe audiencia externas

c) Tres (3) Asociación de Juntas de Acción Comunal de Risaralda:

Se realizaron (4) encuentros con las Asociación de Juntas de Acción Comunal de Risaralda.

1. Comité de Participación Ciudadana de Santa Rosa de Cabal.
2. Asociación de Juntas Apía.
3. Asociación de Juntas municipal de Santa Rosa de Cabal.
4. Asociación de juntas la Hermosa, Santa Rosa de Cabal.

Ilustración 12. Registro fotográfico



Fuente: Informe audiencia externas

Ilustración 13. Registro fotográfico



Fuente: Informe audiencia externas

d) Consejo de Participación Ciudadana

1. Consejo Territorial de Planeación de Pereira

Ilustración 14. Registro fotográfico



Fuente: Informe audiencia externas

Consolidado de participantes en espacios presenciales:

Tabla 7 – Balance participantes

Institución	Municipio	No. Asistentes	Fecha
I.E Hugo Ángel Jaramillo	Pereira	55	20 abril
I.E Jaime Salazar	Pereira	63	27 abril
I.E Diego Maya	Pereira	94	19 mayo
I.E Mistrató	Mistrató	51	15 mayo
Asociación de Juntas de la Celia	La Celia	34	26 abril
Asociación de Juntas municipal de Santa Rosa de Cabal	Santa Rosa de Cabal	13	20 marzo
Asociación de juntas la Hermosa, Santa Rosa de Cabal	Santa Rosa de Cabal	24	26 marzo
Comité de Participación Ciudadana de Santa Rosa de Cabal	Santa Rosa de Cabal	44	30 abril
Consejo Territorial de Planeación de Pereira	Pereira	11	07 mayo
Asociación de Juntas Apía	Apía	80	25 abril
	Total	469	

Fuente: Informe audiencia externas

Nota: Se presentaron 6 formatos de intervención de las audiencias externas.

2. Difusión de la audiencia pública en forma virtual:

Dirigida a: ediles de Pereira, presidentes Juntas de Acción Comunal de las 19 comunas de la ciudad de Pereira, veedurías de la ciudad de Pereira y base de datos de **Sociedad en Movimiento**.

Correos Electrónicos

Envío de 5 campañas para participar a la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Tabla 8 – Campañas

Canal	Descripción	Nombre
Boletines	Campaña 1	La UTP se prepara para su 21° Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
	Campaña 2	La 21 Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la UTP se realizará de manera virtual
	Campaña 3	Hoy, la 21 Audiencia Pública de la UTP se realizará de manera virtual
	Campaña 4	Conéctate en este momento a la 21 Audiencia Pública de la UTP
	Campaña 5	La UTP abre inscripciones para participar en la 21ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Fuente: Informe audiencia externas

Ilustración 15. Difusión Campañas

Compartir este correo en: Facebook Twitter

La 21 Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la UTP se realizará de manera virtual

La Universidad Tecnológica de Pereira invita a toda la comunidad universitaria y ciudadanía en general a participar en la 21 Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, un espacio institucional orientado a la transparencia, el diálogo y la socialización de los principales avances de la gestión universitaria.

La audiencia pública se llevará a cabo el 20 de mayo, desde las 9:00 de la mañana, en modalidad virtual, y estará liderada por las directivas institucionales quienes presentarán los principales resultados de la gestión 2025, así como los retos y proyecciones institucionales.

Durante este espacio, la Universidad Tecnológica de Pereira compartirá información relacionada con los avances académicos, administrativos, investigativos y de proyección social, reafirmando su compromiso con la participación ciudadana y el fortalecimiento institucional.

La transmisión se realizará a través del canal institucional de YouTube @UTPereira y contará con retransmisión en Facebook Live @ContraSaralda, Cana Zoom @ZoomCanal y a través de la plataforma Zoom en el siguiente enlace: https://renata.zoom.us/webinar/register/WN_ZP_iYAWQXi1q7t6GdsA4A

La Universidad Tecnológica de Pereira extiende la invitación a estudiantes, docentes, egresados, administrativos, jubilados y ciudadanía en general para participar activamente en este importante ejercicio de rendición de cuentas y construcción colectiva.

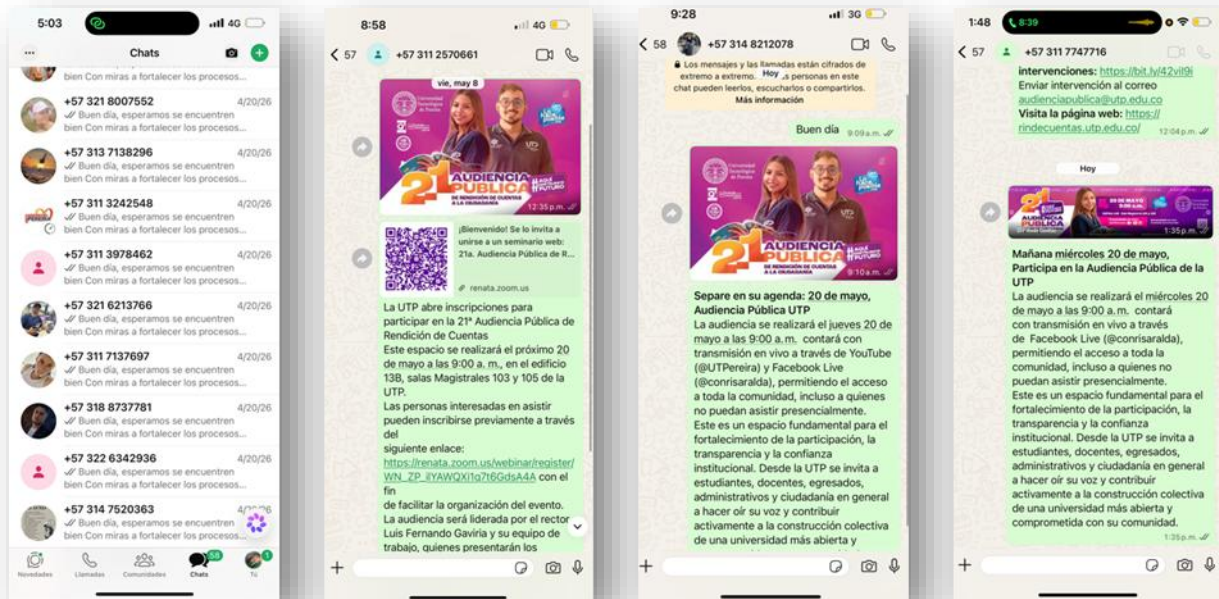
La 21 Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la UTP se realizará de manera virtual | Tu email "ToEmail" está inscrito en nuestra base de datos, si no deseas seguir recibiendo este tipo de información, de [click aquí](#). Este correo no es SPAM y no puede ser considerado como tal mientras incluya una forma de ser removido de la lista de distribución.

Fuente: Informe audiencia externas

WhatsApp

Se envió de 4 mensajes para participar en la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía a las bases de datos de las JAC, ediles de Pereira y Veedurías de Pereira.

Ilustración 16. Soportes mensajes



Fuente: Informe audiencia externas

Transmisión de la Rendición de cuentas a la ciudadanía

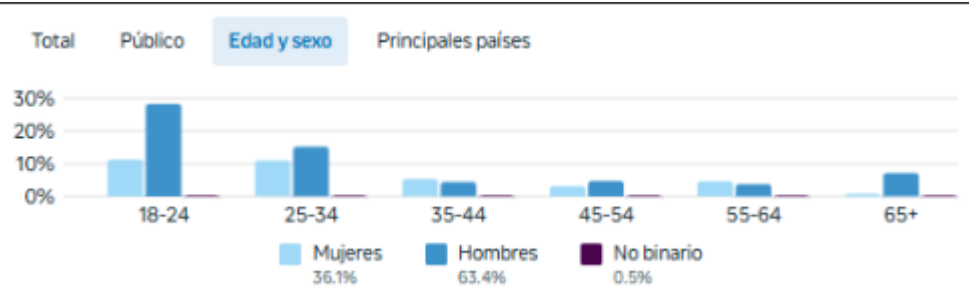
Retransmisión de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía en directo por el canal de Facebook de Sociedad en Movimiento. Destacando como estadísticas las siguientes:

La publicación fue realizada el miércoles 20 de mayo a las 9:03 a. m. y, de acuerdo con las métricas registradas en Facebook, presenta los siguientes resultados:

- **1.061 visualizaciones** del contenido.
- **335 espectadores**, correspondientes a cuentas de Meta que vieron el contenido al menos una vez.
- **155 interacciones** con la publicación, entre reacciones, comentarios, guardados y compartidos.
- En cuanto al público alcanzado, se identifican **348 seguidores** y **507 no seguidores**, lo que evidencia que la transmisión también logró llegar a personas externas a la comunidad que sigue directamente la página.

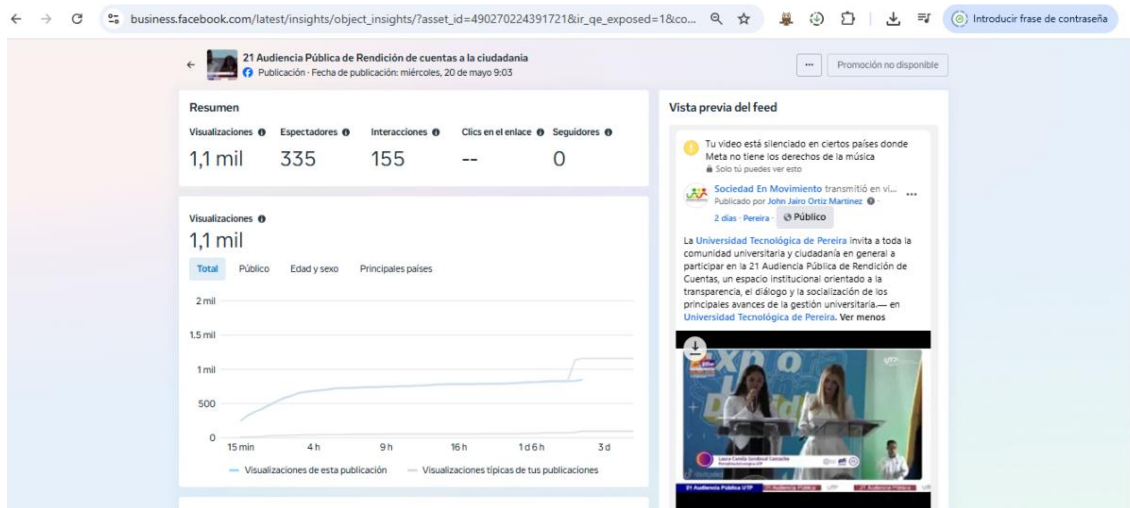
Adicionalmente, se informa que el **registro de asistencia fue diligenciado por 88 personas**, teniendo en cuenta que dicho formulario solo fue dispuesto al final de la transmisión.

Tabla 9 – Resultados de transmisión Audiencia Pública



Fuente: Informe audiencia externas

Ilustración 17. Soportes mensajes



Fuente: Informe audiencia externas

Cátedra – Transformando Sociedad

La línea de servicio social Transformando Sociedad, de la estrategia Sociedad en Movimiento en la Universidad Tecnológica de Pereira, hace parte del pilar "Gestión del Contexto y Visibilidad Nacional e Internacional" del Plan de Desarrollo Institucional. Esta iniciativa busca fortalecer la formación integral de los estudiantes mediante procesos de sensibilización y reflexión crítica sobre nuevas formas de gestionar el desarrollo regional y nacional.

Esta línea no solo fortalece el vínculo entre la universidad y la sociedad, sino que también representa una apuesta por un modelo de desarrollo centrado en el conocimiento, la cooperación y la corresponsabilidad ciudadana.

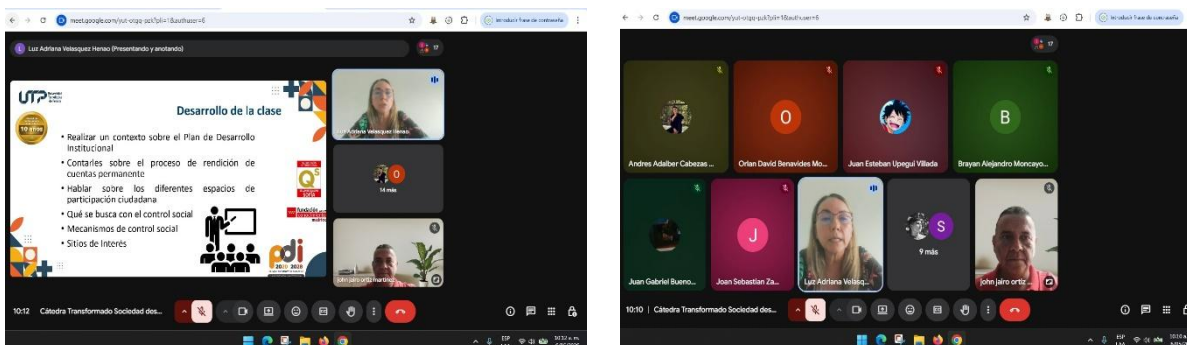
Los jóvenes Transformadores de Sociedad desde participación ciudadana

En este capítulo se da a conocer sobre la participación de los jóvenes desde la Rendición de cuentas de la UTP como un espacio participación efectivo para aprender sobre el funcionamiento de la Universidad y cómo podemos realizar solicitudes para el mejoramiento de la UTP.

Se entregan elementos e información sobre el control social, como una forma de participación ciudadana y una herramienta que permite a los estudiantes y a la comunidad en general a influir, orientar, generar acciones de mejora, aportar a las decisiones, en el manejo de recursos y en los programas y proyectos de las instituciones públicas y el estado.

Los estudiantes puedan participar de manera activa de la 21a. Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas de la UTP.

Ilustración 18. Registros Clases Cátedra



Fuente: Informe audiencia externas

Etapa de Ejecución - Desarrollo

EJECUCIÓN ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES 21ª AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN VIRTUAL DE CUENTAS UTP

Como parte de la estrategia de comunicaciones diseñada para la 21ª Audiencia Pública Virtual, se involucraron de manera activa a los grupos de valor de la universidad: Actores Internos, Instituciones de Educación Superior, Otras Instituciones Académicas, Gobierno, Sector Productivo, Cultural y de Servicios, Sociedad Civil Organizada – ONG'S y Medios de Comunicación, quienes protagonizaron diversas piezas promocionales. Además, se garantizó la inclusión mediante la participación de personas con limitación auditiva, gracias al apoyo de los profesionales de la institución en interpretación en lenguaje de señas colombiano.

En todo el proceso de realización, producción y difusión, la Oficina de Gestión de la Comunicación y el CRIE, hacen parte de su realización.

Promoción:

Las actividades que se desarrollan hacen referencia al diseño del material comunicacional que se realiza para llevar a cabo el cumplimiento del objetivo de dar a conocer el Informe de gestión de la vigencia correspondiente y la participación de los diferentes estamentos en el evento de presentación de los resultados enmarcada en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Para esto se elaboran diferentes piezas para el uso de los diferentes medios para su difusión.

Diseños: tarjeta de invitación, plegable, plantilla de presentación, tarjetas digitales, vallas, entre otras.

Material Impreso:

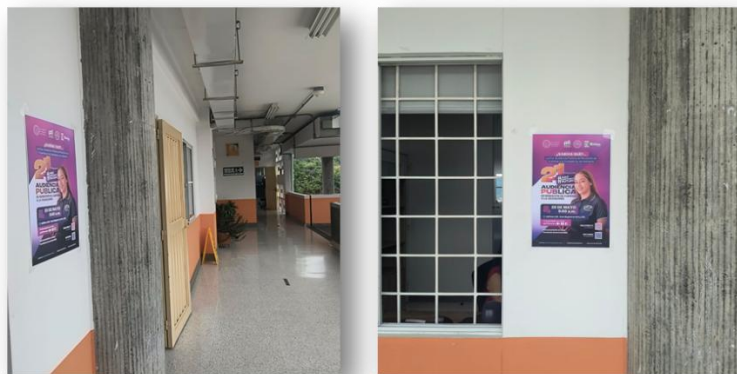
Se realiza la **impresión de vallas y afiches** los cuales son ubicados en zonas estratégicas donde se tenga mucha circulación y de esta manera aumentar la difusión de la información.

Ilustración 18. Vallas



Fuente: Informe Plan de Comunicaciones

Ilustración 19. Afiches

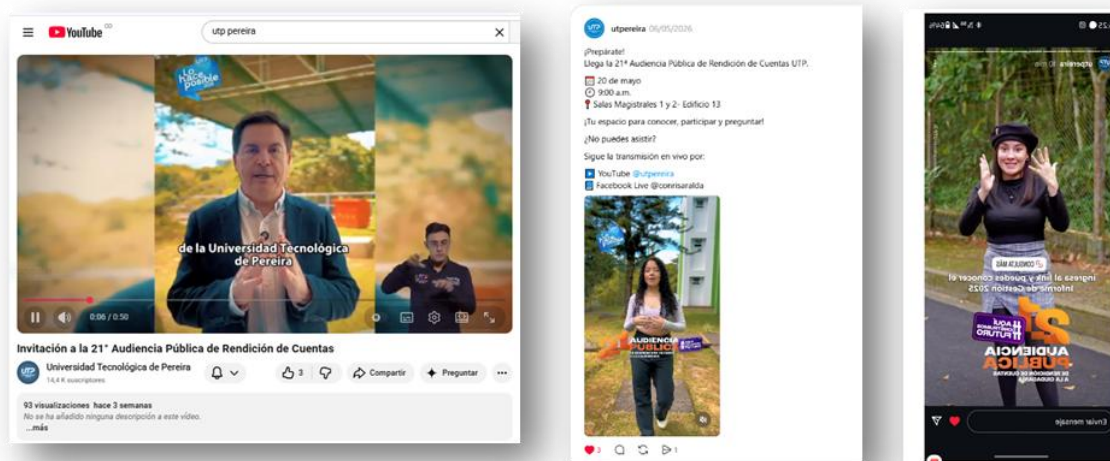


Fuente: Informe Plan de Comunicaciones

Producción Audiovisual Promocional

Video institucional de invitación: Con la participación de miembros de los diferentes grupos de valor de la comunidad universitaria: Estudiantes, administrativos, el rector, entre otros, se hizo el video de invitación de la 21ª Audiencia Pública.

Ilustración 20. Producción Audiovisual



Fuente: Informe Plan de Comunicaciones

Difusión a través de redes sociales (Instagram, Facebook, Threads), pantallas en auditorios, televisores del campus, entre otros espacios.

Grabación: 23 de abril

Difusión: 6 de mayo: Reel de invitación (Instagram, Facebook, Threads en historias y feed
8 de mayo:

YouTube: https://youtu.be/EZqZLwHxRYQ?si=wCOT7_NY13muFQEu

Difusión video de invitación eventos auditorios

Con el apoyo de Servicios Institucionales y los colaboradores de auditorios se realiza la promoción y difusión del video de invitación de la audiencia pública en los eventos institucionales que se realiza en los diferentes espacios que tiene la universidad.

Como resultado se obtuvo: en una programación que inicio desde 09 al 20 de mayo, la proyección en **29 eventos**.

Ilustración 21. Registro fotográfico auditorios

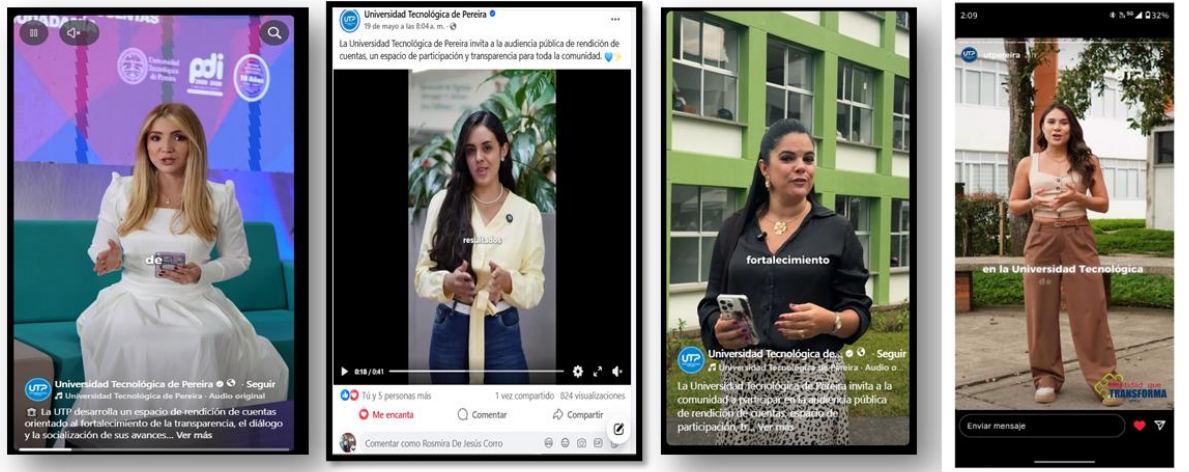


Fuente: Informe auditorios

Programa en redes sociales “AIDía”

Se realizaron cuatro producidos en historias de Instagram y Facebook. Del 5 al 20 de mayo

Ilustración 22. Registro fotográfico



Fuente: Plan de Comunicaciones

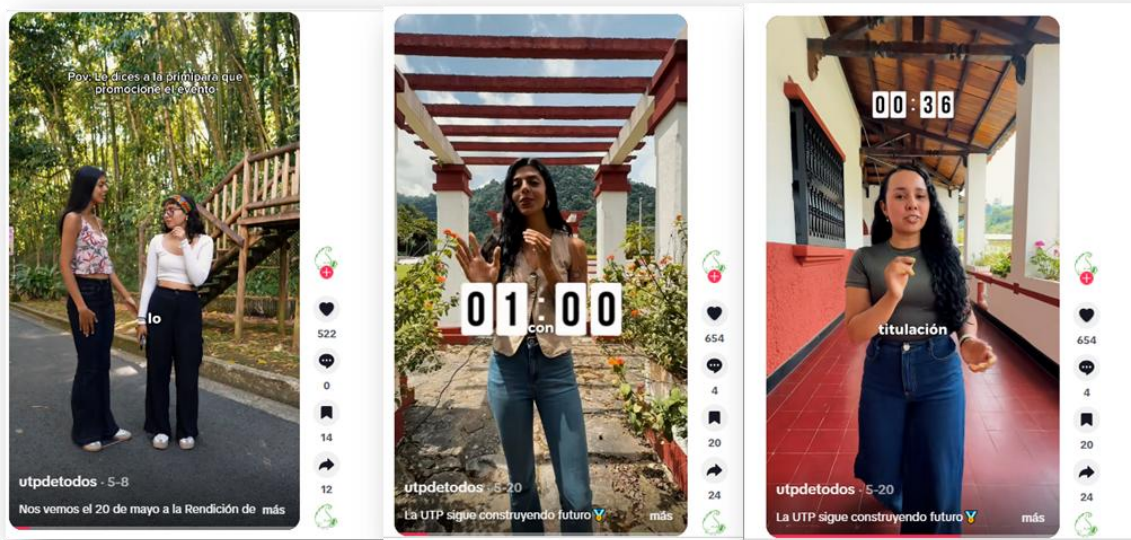
Tictok

Se realizan dos videos

8 de mayo: Invitación a la Audiencia: “Nos vemos el 20 de mayo a la Rendición de Cuentas en Audiencia Pública”

20 de mayo: “Apartes del informe: Informe de rendición de cuentas UTP 2025: descubre logros y proyectos”

Ilustración 23. Registro fotográfico



Fuente: Plan de Comunicaciones

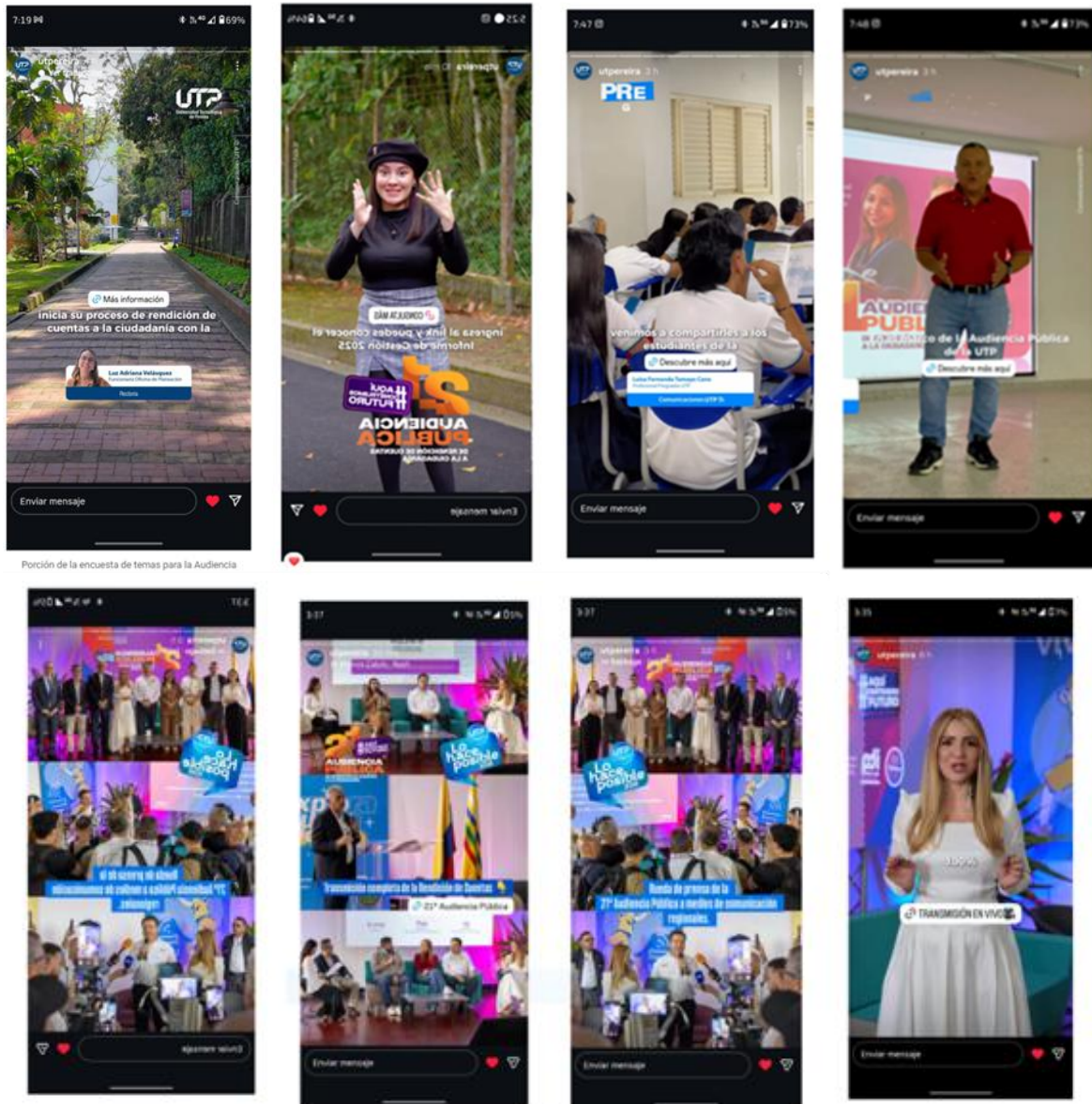
Síguenos en:

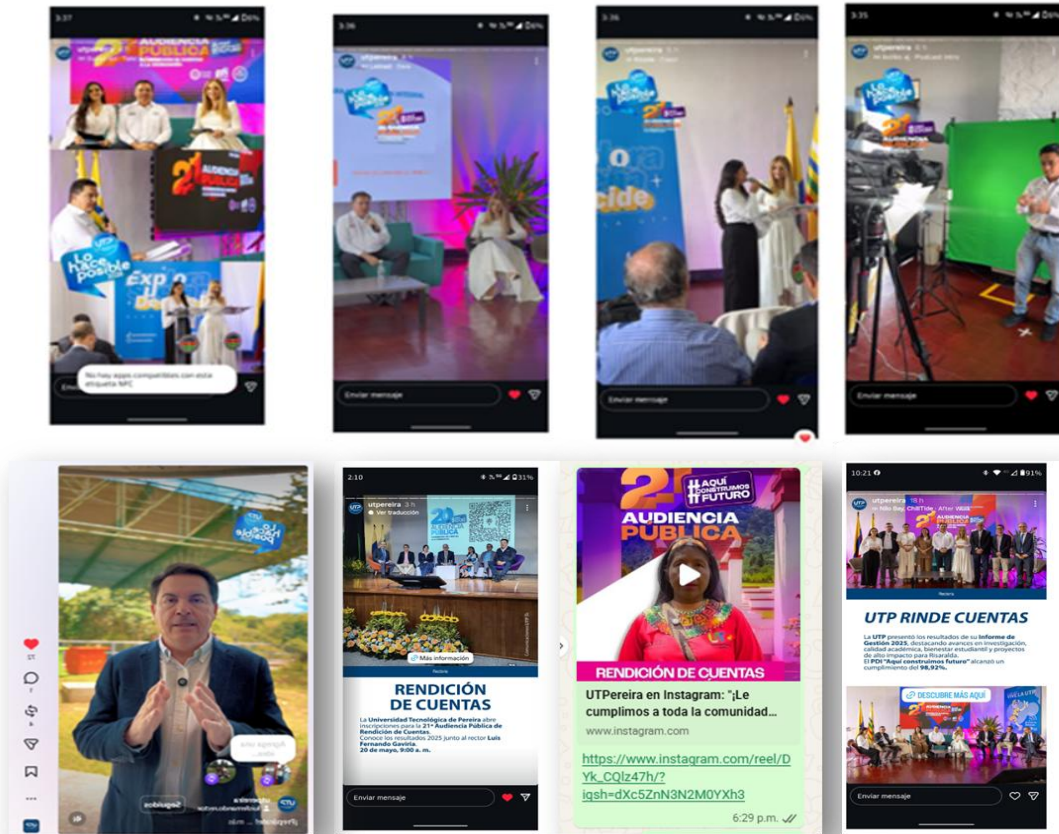
 UTPereira

Piezas redes sociales: 15 piezas
14 de marzo y el 21 de mayo

7 videos publicados en historias y feed de redes sociales (incluido el video posterior a la Audiencia producidos en asocio con Comunicaciones)
1 transmisión de Audiencia @Youtube retransmisión Facebook Live @Conrisaralda – Canal zoom- Plataforma Zoom. A continuación, presentamos algunas de las piezas publicadas

Ilustración 24. Producción Audiovisual





Fuente: Informe Plan de Comunicaciones

UTP en tu Chat

Ilustración 25. UTP en tu Chat y correo masivo



Síguenos en:

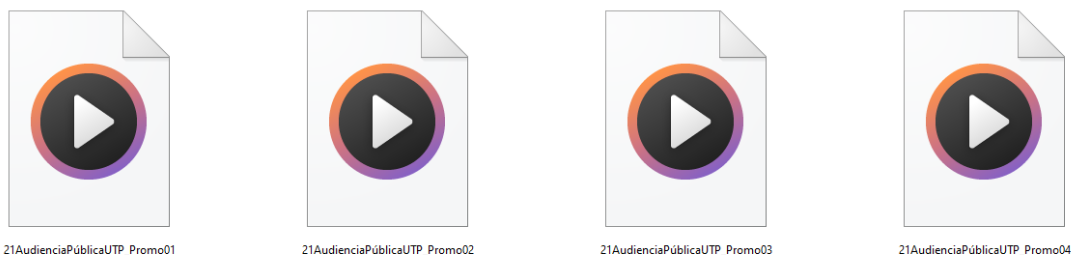
 UTPereira

Promoción Universitaria Estéreo 88.2

Grabación de cuñas el 28 de abril, cuatro (6) así: cuatro: Una de invitación, promoción y qué es la Audiencia. Así como otra para el conmutador. Y el 19 de mayo se graban otra dos actualizando que el evento se realiza virtual.

Período de difusión: 30 de abril al 21 de mayo

Ilustración 26. Promociones

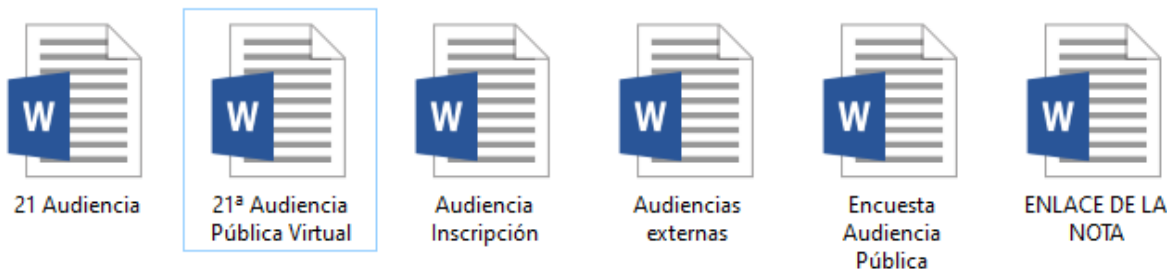


Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Boletines Informativos

Boletines internos y externos para explicar el sentido y alcance del ejercicio de rendición de cuentas de la UTP, así como invitar a la comunidad a participar en el evento. La difusión comenzó el 12 de marzo con el Informe de gestión. En total 7 boletines.

Ilustración 27. Boletines Informativos



Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Producción de contenidos de Apoyo

Edición de nueve videos: cinco correspondientes a los pilares de gestión, dos casos exitosos (UTP en tu territorio y Bienestar); fortalecimiento del PDI y Proyectos de alto impacto. Esto con el respaldo del CRIE TV, Oficina de Planeación y Oficina de Gestión de las Comunicaciones.

Los videos se encuentran alojados en el canal de YouTube @UTPerereira, ingresando en el siguiente enlace:

Ilustración 28. Producción de videos



Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Sondeo de Opinión

Encuesta digital abierta entre el 8 y el 20 de mayo, para conocer percepciones y expectativas de la comunidad universitaria.

A la pregunta ¿Participarás en la 21.ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la UTP este 20 de mayo, a las 9:00 a. m., en las Salas Magistrales?

- Sí, de manera presencial
- Sí, de manera virtual
- No podré asistir

En total 18 personas dieron su respuesta, el 50% indicó que se uniría de manera virtual; 33.33% lo haría presencial y 3 no asistiré.

Ilustración 29. Preguntas del Sondeo de Opinión

¿Participarás en la 21.ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la UTP este 20 de mayo, a las 9:00 a. m., en las Salas Magistrales?

	Percent	Vote Count
Sí, de manera virtual	50.00%	9
Sí, de manera presencial	33.33%	6
No podré asistir	16.67%	3
Total Votes		18

Segunda pregunta:

¿Te conectarás a la 21.ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la UTP este 20 de mayo, a las 9:00 a. m.?

- Sí
- No

En total 12 personas dieron su respuesta, el 83.33% indicó que sí; 16.67%, no.

¿Te conectarás a la 21.ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la UTP este 20 de mayo, a las 9:00 a. m.?

	Percent	Vote Count
Si	83.33%	10
No	16.67%	2
Total Votes		12

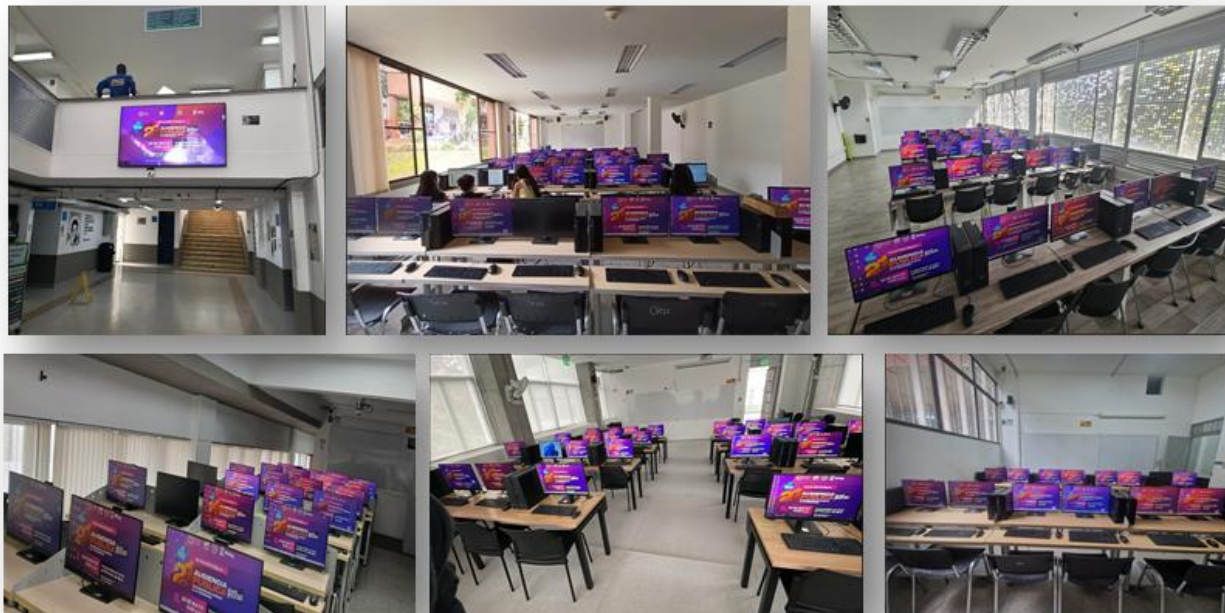
Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Difusión Adicional

Inclusión de piezas promocionales en las salas de Sistemas, administradas por el CRIE, iniciada el 4 de mayo y con ajuste desde el 15 de mayo por cambio de presencialidad a virtualidad; y los televisores administrados por Bienestar Institucional, desde el 8 de mayo.

Salas de computo

Ilustración 30. Registro fotográfico



Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Apoyo de Servicio Social

Participación de monitores del programa Educomunicativa, quienes difundieron el evento a través de una estrategia de voz a voz en diferentes espacios del campus a través de carteleras elaboradas por ellos y entrega de volantes e incentivando a los estudiantes a participar del evento. En la misma participaron 64 estudiantes del servicio social e inició 5 de mayo 2026.

Ilustración 31. Apoyo Servicio Social



Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Difusión de la participación Sociedad en Movimiento

Se cuenta con el apoyo de la **Sociedad en Movimiento**, para el ejercicio de invitar a la comunidad universitaria a participar de la audiencia, a través de la base de datos que maneja este proyecto, se realizaron envío de boletines invitando a participar y a conocer del Informe de gestión 2025, al igual se realizaron varios boletines para enseñar cómo participar en la audiencia, por medio de intervenciones escritas o en el día de la audiencia, enviándose un total de **5 boletines**.

Correos Electrónicos

Envío de 5 campañas para participar a la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía.

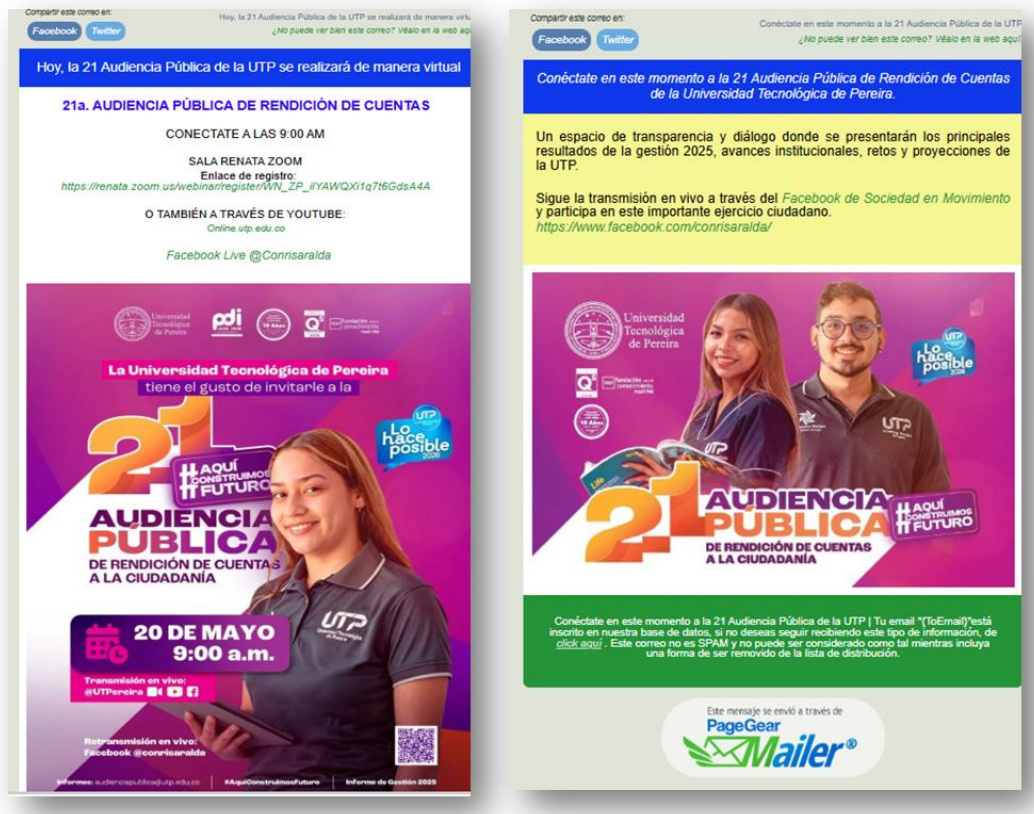
Tabla 10 – Campañas

Canal	Descripción	Nombre
Boletines	Campaña 1	La UTP se prepara para su 21° Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
	Campaña 2	La 21 Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la UTP se realizará de manera virtual
	Campaña 3	Hoy, la 21 Audiencia Pública de la UTP se realizará de manera virtual

Canal	Descripción	Nombre
	Campaña 4	Conéctate en este momento a la 21 Audiencia Pública de la UTP
	Campaña 5	La UTP abre inscripciones para participar en la 21ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Fuente: Informe audiencia externas

Ilustración 32. Soportes de las cinco campañas



Fuente: Informe audiencia externas

Resultado manejo de Redes Sociales

La oficina de Gestión de la Comunicación y la promoción Institucional, se encarga del cubrimiento de las redes sociales (Facebook, Twitter, You Tube) con información de la Audiencia y la publicación de los diferentes videos.

Para esta ocasión, en lo que corresponde al aprovechamiento de las redes sociales con las estrategias de potencialización, la entrega de la información que se genera en todo el

proceso para el desarrollo y realización de la audiencia pública, viene en un crecimiento significativo en la participación en redes.

A continuación, se presenta el cuadro resumen de las interacciones, en los medios que se trabajó la divulgación de la información:

Tabla 11. Cuadro resumen de interacciones redes sociales

Fecha	Nombre publicación	Tipo	Red Social	Facultad o dependencia	Alcance/ Alcance por visualizaciones
20/3/2026	Al día con la UTP invitación a los informes por facultades	Historia	Instagram		2958
26/3/2026	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Tecnología	Historia	Instagram	Facultad de Tecnología	2905
9/4/2026	Al Día con la UTP invitación los informes de gestión por facultades	Historia	Instagram		2783
10/4/2026	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Ciencias Básicas	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias Básicas	2431
13 de abril	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Ciencias de la Educación	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias de la Educación	2764
17/4/2026	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria	2584
21/4/2026	UTP transparente	Historia	Instagram	Rectoría	3691
21/4/2026	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Bellas Artes y Humanidades	Historia	Instagram	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	2327
22/4/2026	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Ciencias de la Salud	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias de la Salud	2586
24/4/2026	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Ciencias Ambientales	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias Ambientales	2719
30/4/2026	La UTP se prepara para su audiencia pública	Historia	Instagram	Comunicaciones	2304
30/4/2026	La UTP abre inscripciones para la 21 audiencia pública	Historia	Instagram	Rectoría	2879
30/4/2026	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Ciencias Empresariales	Historia	Instagram	Facultad de Ciencias Empresariales	2160

Fecha	Nombre publicación	Tipo	Red Social	Facultad o dependencia	Alcance/ Alcance por visualizaciones
6/5/2026	Invitación a la audiencia pública	Historia	Instagram	Rectoría	2173
7/5/2026	Resultados en los colegios audiencia pública	Historia	Instagram	Comunicaciones	2409
11/5/2026	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Mecánica Aplicada	Historia	Instagram	Facultad de Mecánica Aplicada	3301
14/5/2026	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Ingenierías	Historia	Instagram	Facultad de Ingenierías	2822
19/5/2026	Invitación a la audiencia pública virtual	Historia	Instagram	Comunicaciones	3409
20/5/2026	Sigue la transmisión en vivo	Historia	Instagram	Comunicaciones	6174
20/5/2026	Al día invitación a la audiencia	Historia	Instagram	Comunicaciones	2628
26/3/2026	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Tecnología	Reels	Facebook	Facultad de Tecnología	1384
10/4/2026	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Ciencias Básicas	Reels	Facebook	Facultad de Ciencias Básicas	513
13/4/2026	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Ciencias de la Educación	Reels	Facebook	Facultad de Ciencias de la Educación	1364
17/4/2026	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria	Reels	Facebook	Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria	833
21/4/2026	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Bellas Artes y Humanidades	Reels	Facebook	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	537
22/4/2026	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Ciencias de la Salud	Reels	Facebook	Facultad de Ciencias de la Salud	692
24/4/2026	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Ciencias Ambientales	Reels	Facebook	Facultad de Ciencias Ambientales	585
30/4/2026	La UTP se prepara para su audiencia pública	Historia	Instagram	Comunicaciones	2123
30/4/2026	La UTP abre inscripciones para la 21 audiencia pública	Historia	Instagram	Rectoría	1573

Fecha	Nombre publicación	Tipo	Red Social	Facultad o dependencia	Alcance/ Alcance por visualizaciones
30/4/2026	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Ciencias Empresariales	Reels	Facebook	Facultad de Ciencias Empresariales	1846
11/5/2026	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Mecánica Aplicada	Reels	Facebook	Facultad de Mecánica Aplicada	1447
14/5/2026	Invitación presentación de informe de gestión Facultad de Ingenierías	Reels	Facebook	Facultad de Ingenierías	977
20/5/2026	Sigue la transmisión en vivo	Post	Facebook	Comunicaciones	1148
20/5/2026	Al día invitación a la audiencia	Reels	Facebook	Comunicaciones	638
21/5/2026	La UTP presentó resultados	Post	Facebook	Rectoría	2395
6 de mayo	Invitación audiencia pública	Video	Threads	Rectoría	30
8 de mayo	Invitación audiencia pública	Video	Threads	Comunicaciones	53
19 de mayo	Invitación audiencia pública virtual	Post	Threads	Comunicaciones	51
8 de mayo	Invitación audiencia pública virtual	Video	X	Comunicaciones	98
19 de mayo	Invitación audiencia pública virtual	Post	X	Comunicaciones	118

Fuente: Oficina de Comunicaciones

Promoción redes sociales

Trabajo articulado con la oficina de Planeación y Comunicaciones, para el despliegue con información sobre: Qué es la audiencia, su importancia, quiénes pueden participar, cómo participar, formulario de inscripción, cómo intervenir; quiénes y cómo pueden intervenir, informe de gestión 2025.

A través de post e historias cuya difusión se hizo en Facebook, Instagram y Twitter

Ilustración 33. Piezas publicitarias Historias, CR, Campus

6174 visualizaciones



2628 visualizaciones



2297 visualizaciones

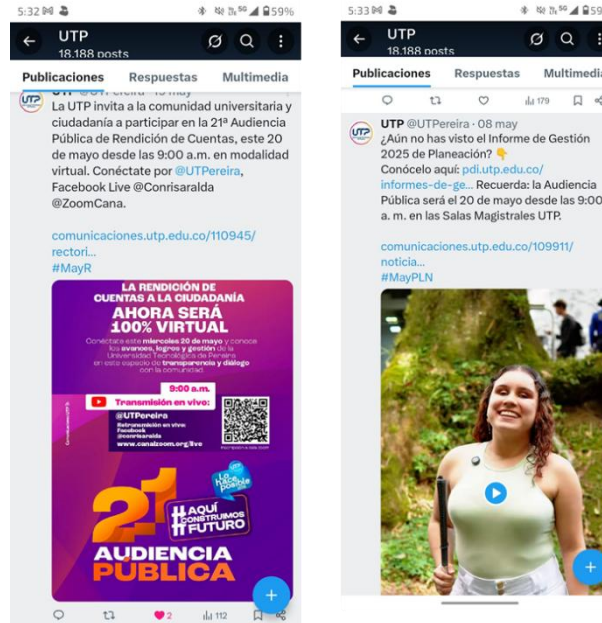


Fuente: Oficina de Comunicaciones

Estrategia en Plataforma X (antes Twitter)

Publicación de mensajes previamente diseñados y replicados durante la transmisión del evento, con enfoque informativo y participativo.

Ilustración 34. Soporte de Tuits



Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Evento Central 21ª Audiencia Pública Rendición de Cuentas
Montaje de la Evento Central

Ilustración 35. Montaje Evento central



Fuente: Informe contratista

Durante la audiencia pública

Ilustración 36. Fotos Transmisión



Fuente: Oficina de Planeación

El evento se desarrolló de manera virtual, para su puesta en marcha se acompañó por el equipo de apoyo de la audiencia; el formato de realización del evento fue estilo Magazín, apoyado por dos presentadoras, fueron seleccionados tres (3) temas de gran impacto por cada Pilar de Gestión y dos (2) casos de éxito y validadores (invitados), con el objetivo de tener un mejor manejo de los tiempos, entregar una información precisa y entregar de manera diferente a la vigencia anterior los resultados de la gestión.

Ilustración 37. Recopilación validadores (invitados)



Fuente: Informe final estrategia de comunicaciones

La segunda etapa de intervenciones son las que se reciben en el evento central de la audiencia, se mantiene la Urna Virtual, donde se compartió el formulario de intervenciones para que las personas que participan de manera virtual en la audiencia ingresen al link del formulario y registren su intervención, durante el evento se hizo el cierre de las urnas, encontrando que el formulario virtual fue diligenciado **21 veces**. El comité responsable de la verificación del proceso hace la selección de **2 intervenciones** a las cuales se le da respuesta directamente en el evento por parte de los responsables. Las demás intervenciones se responden al correo electrónico o dirección de domicilio que suministran con una fecha límite del **19 de junio de 2026**.

El total de las respuestas se publicaron en la página de la UTP, en el link <https://rindecuentas.utp.edu.co/>.

Después de la Audiencia:

Intervenciones: Se revisaron un total **29 intervenciones**, de las cuales se les dio respuesta y fueron publicadas un total de **20**, tramitadas por parte del Comité de intervenciones, de esta manera, fueron contestadas y enviadas a las personas que radicaron. El total de las respuestas se publicaron en la página de la UTP, en el enlace <https://rindecuentas.utp.edu.co/>.

Acta de la 21ª Audiencia Pública Virtual: Se realizó el acta de la Audiencia y se publicó en la página web <https://rindecuentas.utp.edu.co/>

Rueda de Prensa

Se realizó el mismo día de la audiencia -20 de mayo 2026-, en las instalaciones de la Hacienda Catalunya, desde donde se transmitió el evento. La convocatoria realizada por el equipo de la Oficina Asesora de Gestión de las Comunicaciones.

En total asistieron 18 medios de comunicación de TV, Prensa y virtuales, quienes asistieron y cubrieron la rueda de prensa SIE Noticias; El Diario del Otún; Pereira en vivo; Parche Pereirano; Ecos 1360; El Pregón Noticias; El Espectacular; La Sobremesa; Noti Eje en vivo; Noticias Uno A; Última Hora; Entérate Pereira, Revista Destino Café, El Opinadero; Mario Marín Informa; Radio Reloj; Gente Deporte y Más; Canal Uno; La Sobremesa; Noticias en Vivo; Noticias Risaralda; GQ tu Canal.

Ilustración 39. Registro fotográfico



Fuente: Informe estrategia de comunicaciones

Publicación en medios externos

Ilustración 40. Registro fotográfico



Fuente: Informe de Comunicaciones

Esta estrategia articulada y multicanal permitió una amplia participación de los públicos internos y externos, fortaleciendo la transparencia, la apropiación institucional y el compromiso con la gestión universitaria.

Caracterización de los participantes a la 21ª Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía

La audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía se realizó de manera virtual, siendo transmitida a través del canal de YouTube @UTPereira, en Facebook Live @Conrisaralda, y este año contamos con el apoyo del Canal ZOOM, obteniendo como resultado, un aproximado de 1094 personas conectadas, de las cuales 660 se registraron por medio de los diferentes formatos que se suministraron (formulario virtual, asistencia in situ, inscripción plataforma ZOOM, entre otros).

Ilustración 41. Resultados participación



Fuente: Construcción propia

Caracterización de participantes por estamentos

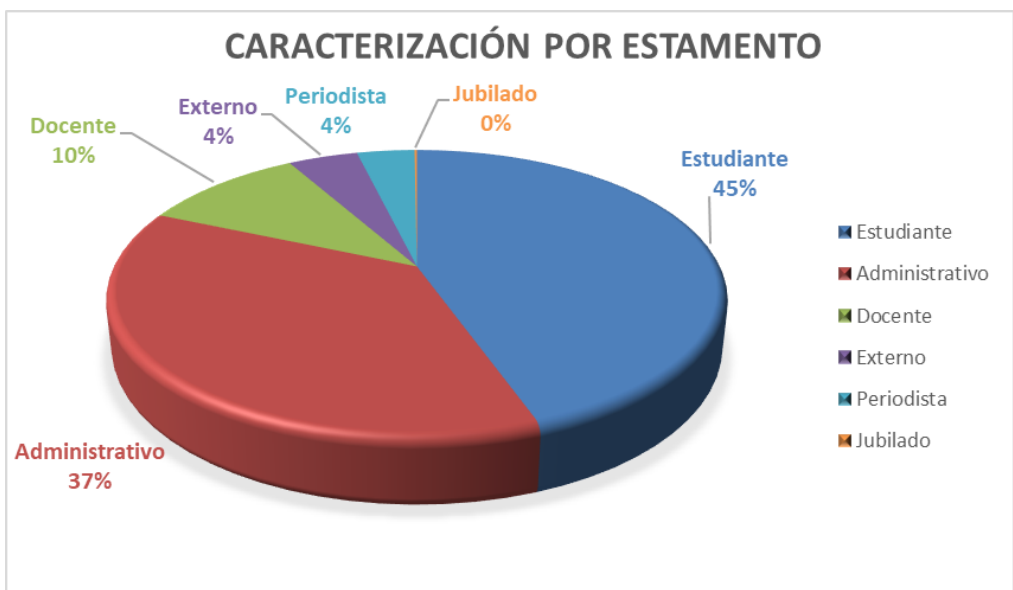
Para la caracterización de los participantes en los diferentes espacios de transmisión, se realizó una apuesta a la unificación de los formularios que se utilizan a lo largo de la audiencia como son: el formulario de intervenciones, el de evaluación y el de asistencia, por medio de un solo link, el cual fue compartido durante la transmisión de la audiencia pública, con el objetivo de captar información de los participantes y de esta manera identificar los diferentes estamentos que acompañaron el evento, en este caso se logró recopilar la información de **660 participantes**.

Se muestra en el cuadro relacionado a continuación, los resultados:

Tabla 12. Caracterizaciones participantes por estamento

ESTAMENTOS	TOTAL POR ESTAMENTO	%
Estudiante	294	45%
Administrativo	244	37%
Docente	68	10%
Externo	29	4%
Periodista	24	4%
Jubilado	1	0%
Total general	660	100%

Gráfica 1. Caracterizaciones participantes por estamento



Fuente: Construcción propia

Tal como se observa en el cuadro anterior, la mayor participación a la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía sigue siendo de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira con un total de **294**, disminuyendo la participación de este estamento a comparación de la vigencia pasada que fueron de **326**; seguido se encuentra la participación del personal administrativo y directivo con **244** participantes; disminuyendo igual que el anterior.

Sin embargo, es importante resaltar que se da continuidad al aumento, en la participación de los docentes, veníamos de participaciones de **17 a 36** docentes y este año participaron **68** en la audiencia.

En términos generales, se cumplió con el propósito de entregar la información a los grupos de valor y con las expectativas que se plantearon para esta vigésima primera versión, a pesar de los cambios que surgieron.

Se continuará trabajando para hacer de estos ejercicios procesos transparentes, incluyentes y de retroalimentación permanente para el mejoramiento continuo de la institución.

Resultados Encuesta de Evaluación

Se realiza el análisis cuantitativo y cualitativo a los resultados obtenidos en la encuesta para la evaluación de la audiencia, dirigida a la comunidad universitaria, los diferentes estamentos y ciudadanía en general que participaron del evento de transmisión.

La encuesta fue realizada a través de un formulario Google, el link se compartió en el evento virtual para su diligenciamiento, dicha formulario fue contestado por **168 personas en total**. Se destaca la mayor participación del estamento de administrativos quienes evaluaron siendo el **61%** y con un **32%** por parte de los estudiantes UTP.

Tabla 13. Caracterización Estamentos que Evalúan

Categoría	Resultado	Porcentaje
Estudiantes UTP	54	32%
Administrativos UTP	102	61%
Docentes	4	2%
Egresados UTP	4	2%
Externo	4	2%
Jubilado	0	0%
Total	168	100%

Fuente: Oficina de Planeación

De acuerdo con los resultados, la percepción de los encuestados frente a como se desarrolló la audiencia fue muy favorable, el **89,3%** manifestó que estuvo muy organizada, frente a un **10,7%** expresó que estuvo regularmente organizada, para esta vigencia se muestra una disminución en el nivel de percepción de satisfacción.

Tabla 13. Pregunta 1

Pregunta No. 1: Cree usted que la Audiencia se desarrolló de manera:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy organizada	150	89.3%
	Regularmente organizada	18	10.7%
		168	100.0%

Gráfica 2. Resultados pregunta 1



Fuente: Oficina de Planeación

Tabla 14. Pregunta 2

Pregunta No. 2: ¿Se entregó a tiempo el Informe de Gestión de la Universidad?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	162	96%
	No	6	4%
		168	100.0%

Fuente: Oficina de Planeación

Como se observa en la gráfica anterior, el **96%** de los encuestados considera que la divulgación de la información relacionada con el informe de gestión fue entregada a tiempo.

Gráfica 3. Resultados pregunta 2

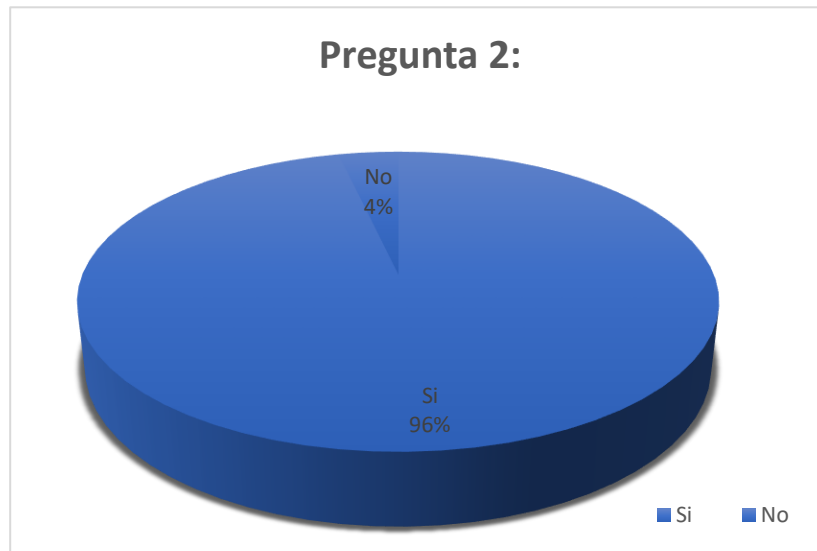
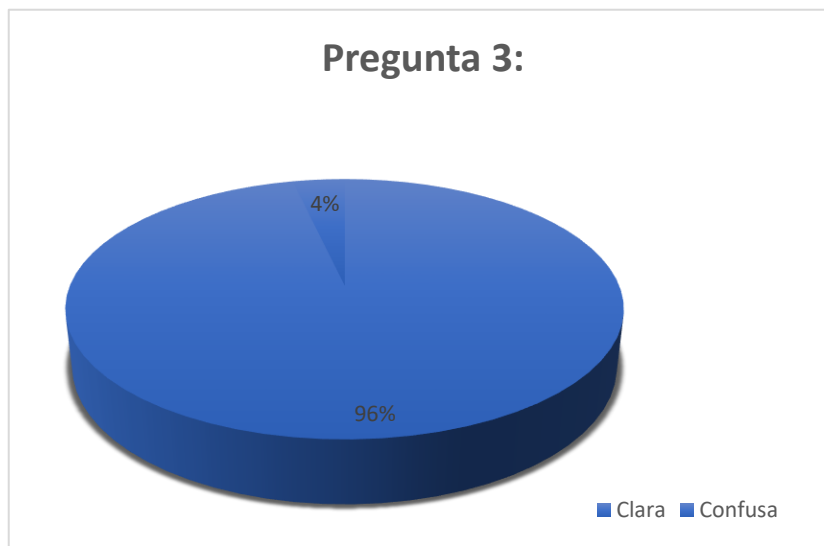


Tabla 15. Pregunta 3

Pregunta No. 3: La explicación dada por el Moderador sobre la forma de intervenir en la Audiencia Pública fue:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Clara	162	96%
	Confusa	6	4%
	168	100.0%	

Gráfica 4. Resultados pregunta 3



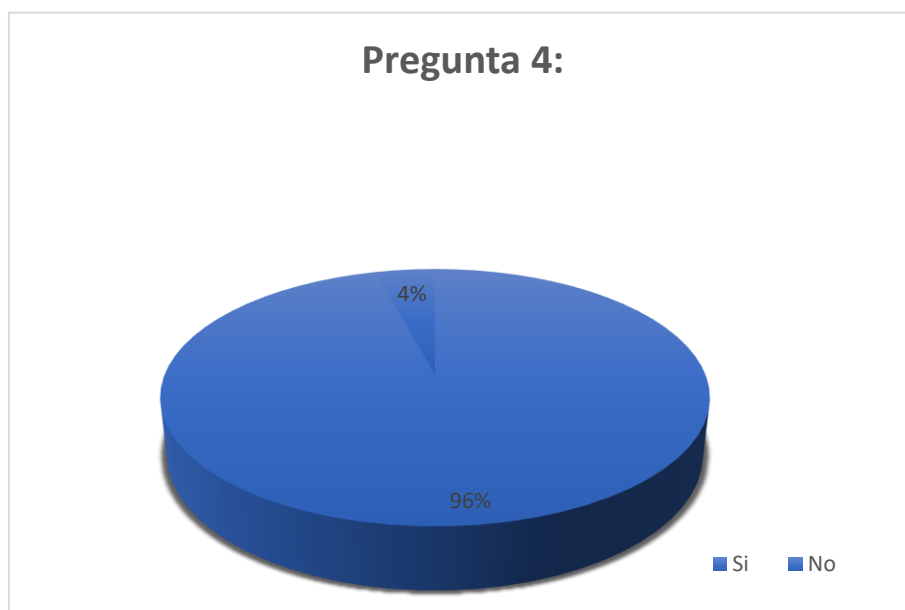
Fuente: Oficina de Planeación

Por su parte, para el **96%** de los encuestados **fue clara** la explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, mientras que un **4%** manifestó que no lo fue.

Tabla 16. Pregunta 4

Pregunta No. 4. ¿Considera que la realización de la Audiencia Pública le ha posibilitado conocer más a la Universidad Tecnológica de Pereira?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	161	96%
	No	7	4%
		168	100%

Gráfica 5. Resultados pregunta 4



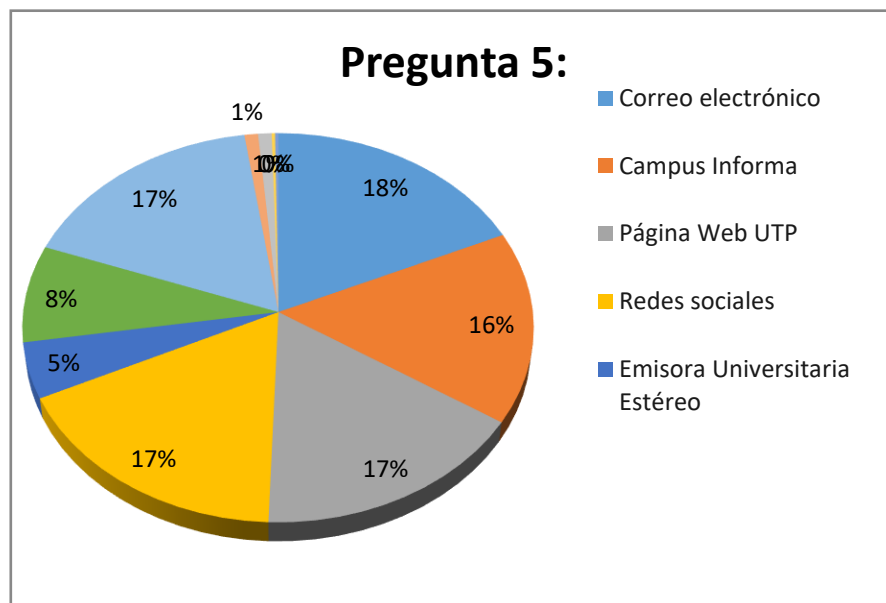
Fuente: Oficina de Planeación

El **96%** de las personas encuestadas opinan que la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía **posibilita conocer más a la Universidad**.

Tabla 17. Pregunta 5

Pregunta No. 5: ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Correo electrónico	79	18%
	Campus Informa	69	16%
	Página Web UTP	71	16%
	Redes sociales	75	17%
	Emisora Universitaria Estéreo	20	5%
	Voz a voz	35	8%
	Invitación Directa	74	17%
	Prensa	4	1%
	Servicio social	4	1%
	WhatsApp	1	0%
	Sociedad en Movimiento	1	0%
	433	100.0%	

Gráfica 6. Resultados pregunta 5



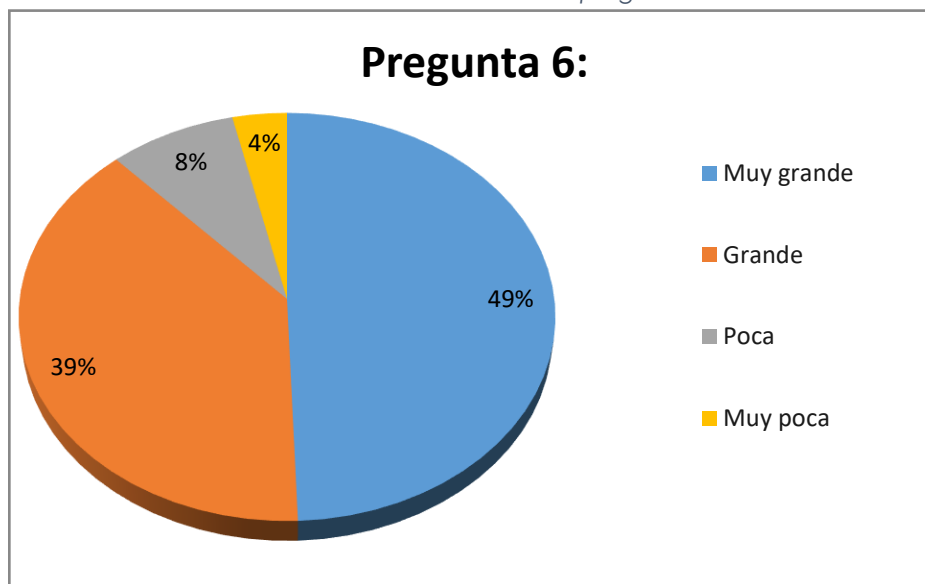
Fuente: Oficina de Planeación

Se destaca que para esta vigencia la escala de puntuación cambio siendo el mayor medio utilizado para enterarse de la audiencia pública a través del trabajo que realiza el **Servicio Social y Sociedad en Movimiento** con un **18%** y **17%**, seguido de la **Invitación directa** con un **17%**, frente a los otros medios encontramos el **Campus Informa** con un **16%** continuando en segundo lugar las **Redes sociales** con un **17%**,

Tabla 18. Pregunta 6

	Categorías	Resultado	Porcentaje
Pregunta No. 6: La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:	Muy grande	83	49.40%
	Grande	65	38.69%
	Poca	14	8.33%
	Muy poca	6	3.57%
		168	100.0%

Gráfica 7. Resultados pregunta 6



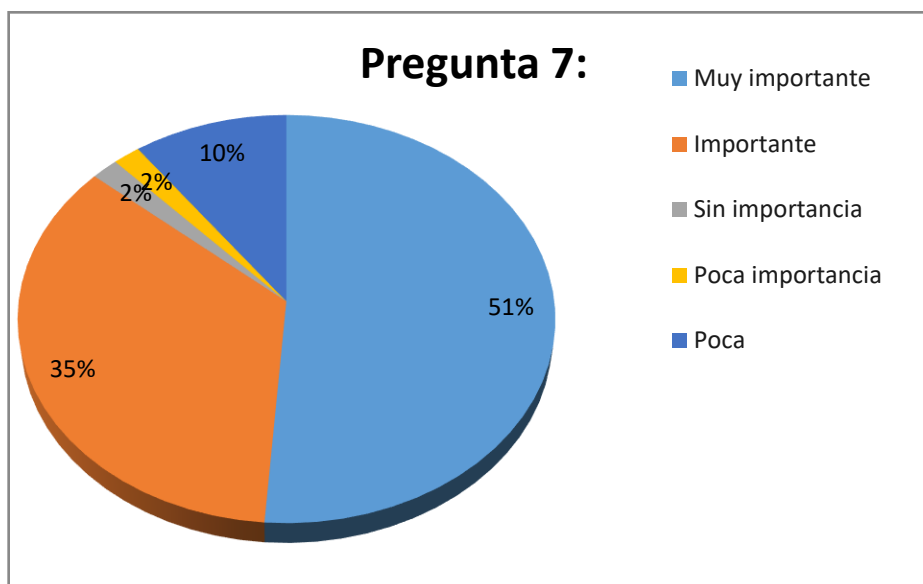
Fuente: Oficina de Planeación

Las personas consideran en un **49%**, que es muy grande la utilidad de la audiencia como espacio de participación ciudadana en la vigilancia de la gestión.

Tabla 19. Pregunta 7

Pregunta No. 7: Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Muy importante	86	51.19%
	Importante	59	35.12%
	Sin importancia	3	1.79%
	Poca importancia	3	1.79%
	Poca	17	10.12%
	168	100.0%	

Gráfica 8. Resultados pregunta 7



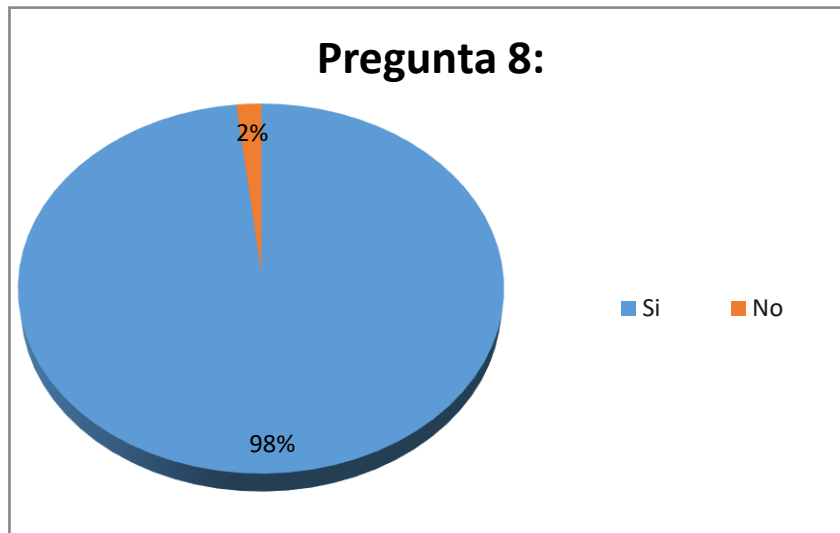
Fuente: Oficina de Planeación

Las personas consideran en un **51%**, que es muy importante y **35%** importante su participación en el control de la gestión.

Tabla 20. Pregunta 8

Pregunta No. 8: ¿Considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?	Categorías	Resultado	Porcentaje
	Si	165	98.21%
	No	3	1.79%
		168	100%

Gráfica 09. Resultados pregunta 8



Fuente: Oficina de Planeación

El **98%** de las personas que diligenciaron la encuesta considera necesario continuar con la realización de la audiencia pública.

Continuando con el análisis de las respuestas de la encuesta, encontramos dos preguntas abiertas donde se obtuvo la siguiente información:

Pregunta # 9.

Indique las sugerencias para mejorar las Audiencias Públicas de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Sobre las sugerencias para mejorar la audiencia pública, se identificaron varias, al igual que recomendaciones y comentarios de los participantes, los cuales serán tenidos en cuenta para la próxima vigencia.

- Que sigan haciendo las audiencias virtuales y con más alcance de público para que haya más interacción e interés
- Llegar a más personas sobre estas audiencias para que permita que más personas lo puedan ver
- Realizar estos eventos más seguido para que la comunidad mantenga informada
- La verdad hasta ahora ha sido muy cómoda de ver
- Fue un evento muy organizado. Excelente logística
- Estuvo excelente
- Todo muy bien
- Me encantó que se realizará en una sede externa a la universidad. Estas hay que visibilizarlas más

- Hacer formularios antes de la audiencia para saber cuáles serían algunos temas de interés
- La Audiencia Pública estuvo bien organizada y desarrollada. La información fue clara, pertinente y permitió conocer de manera clara la gestión realizada por la Universidad
- Mejorar un poco el sonido en la audiencia
- Resalto el impacto positivo de llevar invitados externos que dan su testimonio
- Más publicidad por redes sociales de la UTP
- Podría ser mejor presencial para que todos estemos atentos
- Que ojalá se organice presencialmente en el ROA
- Que no se corte tanto el live
- Que se haga en espacios físicos afuera den espacio de clase como puede ser un sábado
- Felicitaciones, la audiencia estuvo muy organizada y cumpliendo con el tiempo establecido para el desarrollo de la misma
- Me parece que tiene una estructura muy sólida
- Mejorar el momento de dar respuesta a las dudas de los asistentes, ya que usualmente las respuestas son confusas

Pregunta # 10.

¿Qué otros temas de interés institucional consideran deben incluirse dentro del informe de gestión para futuras vigencias?

En lo relacionado con esta pregunta la información fue organizada por categorías, quedando de la siguiente manera:

- Sobre eventos y actividades para el bienestar social
- Los temas tratados hasta el momento son de gran interés
- Investigaciones en el exterior para estudiantes de maestría y doctorado
- Cómo nos ven desde afuera
- Contratación
- Incluir un balance sobre el nivel de bilingüismo de la comunidad universitaria, los resultados de los programas de inglés del ILEX
- Temas administrativos
- Continuar fortaleciendo la información relacionada con beneficios estudiantiles, becas y programas de matrícula cero
- Dar espacio para que los miembros de la comunidad hablen de su percepción sobre los avances que muestran en la audiencia
- Educación en el campo
- Gestión de cátedra y planta
 - Más espacios de estudio en la facultad de ingeniería
 - Costos y beneficios de servicios de interés comunitario
 - La seguridad en la UTP

- Proyectos estratégicos
- Considero importante incluir temas como avances en investigación y empleabilidad de egresados
- Informar sobre programas de apoyo psicológico, prevención de ansiedad y acompañamiento emocional
- Visibilizar futuros proyectos de inversión para que la gente se motive a estar en la próxima audiencia
- Tránsito y transporte
- Avances en la implementación de los mecanismos de prevención de violencias basadas en género

CONCLUSIONES

Se destaca el compromiso tanto de las directivas de la institución, como la de sus equipos de trabajo aportando y fortaleciendo los diferentes procesos, actividades y estrategias que se plantean; al igual, que la capacidad que se tiene de dar respuesta a los cambios que se presentan en el desarrollo de este tipo de eventos.

Se evidencia la disminuyó en la participación de los estudiantes en el evento central de la audiencia pública, sin embargo, es importante aclarar que, debido a que el evento se realiza de manera virtual a través de las redes sociales, no se puede capturar el registro de todos los estamos, lo que hace que sea posible que exista la posibilidad que hayan estudiantes que participaron, pero no se registraron, esto, teniendo en cuenta que se contó con una buena participación y la cual fue en aumento a comparación de la vigencia anterior.

Se destaca que se logra nuevamente aumentar la participación de los docentes, dando respuesta, a las recomendaciones dadas en las evaluaciones de Control Interno.

Conclusiones Encuesta de Evaluación:

En términos generales se evidencia a través de los resultados, que las personas encuestadas tienen una imagen favorable frente al desarrollo de la audiencia pública; al igual que de la divulgación de la información, el procedimiento utilizado para las intervenciones y la comunicación de los resultados de gestión, donde se obtuvo buenos resultados frente a la percepción; siendo satisfactorio para la institución.

Se mantuvo la estrategia de recolección de la información a través de los correos electrónicos suministrados por los participantes; sin embargo, se mantiene la debilidad en términos de lograr alcanzar un máximo de personas diligenciando la encuesta, ya que es tema voluntario y de disposición de tiempo. La idea es continuar trabajando en ello.

Finalmente, todo esto fue posible gracias al trabajo en equipo y mediante el diálogo permanente que se propicia, no solo al interior de la comunidad universitaria, sino con los distintos sectores y actores de la sociedad.

EQUIPO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDAD

Comité Técnico de Audiencia Pública

Francisco Antonio Uribe
Jefe oficina de Planeación

Viviana Marcela Carmona Arias
Luz Adriana Velásquez Henao
Julián Andrés Valencia Quintero
Délany Ramírez del Río
Leonardo Evelio Gaviria Grisales
Andrés Fernando Valderrama Ocampo
Rosmira de Jesús Corro

Comunicaciones

Diana Cristina Hernández Correa
Laura Camila Sandoval Camacho
Alejandra Guzmán
Karen Mejía Soto

Emisora Universitaria Estéreo

Anderson Mauricio Toro

Relaciones Públicas

María Patricia López Gómez

Protocolo

Silvia Lucia del Socorro

CRIE

Oswaldo Agudelo González
José Diego Aguirre Soto
Diego Mauricio Torres
Cristhian Montes Valencia
Víctor Hugo Valencia Giraldo
Juanita Blandón Olarte
Ángela María Vivas Cuesta
Ricardo Agudelo Soto
Daniel Andrés Duque Ramírez
Luis Alberto Arboleda Valencia
José Luis Tangarife

Estamentos normativos y de control

Laura Daniela Buitrago Calvo
Secretaria General

Sandra Yamile Calvo Cataño
Jefe de Control Interno
Jorge Humberto Tobón Lindo

**Comité de Selección, Evaluación
y Asignación de Interventorías**

Luz Adriana Velásquez Henao – Planeación
Délany Ramírez del Río - Planeación
Adriana Marcela Bernal Londoño – Vic. Académica
Gloria Yamile Parra Marín – Sistema Integral de Gestión

Apoyo en Difusión:

Observatorio de Egresados
Asociación de Egresados
Lina Marcela Rodríguez Soto

Equipo Sociedad en Movimiento

Dadladier Méndez Ramírez
John Jairo Ortiz Martínez
Oscar Fredy Gómez Galicia

**Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar
Universitario**

Melisa Suárez Henao
Martha Patricia Villabona Bayona

Presentadores:

Laura Camila Sandoval Camacho
Diana Cristina Hernández Correa

Gestión de Servicios Institucionales

Orlando Cañas Moreno
Juan Guillermo Domínguez Montañez
Liliana Flores

Mantenimiento

Cesar Augusto Cortés



Administrador Salas CRIE
Giovanni Vásquez Rojas

Diana Trejos
Elkin Arbey Echavarría – Jefe de Seguridad

Auditorios

Luis Enrique Betancur
Johnatan Giraldo Pulgarín

Admisiones, Registro y Control

Omaira Cruz Moncada

Funcionarios enlace del PDI
Vicerrectoría de Investigación,
Innovación y Extensión
María Valentina González Orozco
Yesica Marcela Rojas Orozco
Juliana Arias Villada

Biblioteca

Margarita María Fajardo Torres

Planeación

Norma Patricia Ramírez Gutiérrez

Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Ana Milena García Rendón

Vicerrectoría Responsabilidad Social y Bienestar
Universitario
Angélica López